

LA TELEVISIÓN EDUCATIVA Y SU APLICACIÓN EN EL AULA

ÍNDICE

- A. **FUNDAMENTOS**
 - 1. MARCO CONCEPTUAL: LOS MEDIOS TIC
 - 2. TELEVISIÓN COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN
 - 2.1 DEFINICIÓN DE TELEVISIÓN Y TELEVISIÓN EDUCATIVA
 - 2.2 LA TELEVISIÓN COMO LENGUAJE
 - 2.3 TIPOS DE PROGRAMAS O FORMATOS TELEVISIVOS
 - 2.4 PROCESO DE LA COMUNICACIÓN TELEVISIVA
- B. **LA TELEVISIÓN EDUCATIVA**
 - 1. FUNCIONES DE LA TELEVISIÓN EDUCATIVA
 - 2. CARACTERÍSTICAS DEL MEDIO Y SU APROVECHAMIENTO
 - 2.1. ¿POR QUÉ DEBERÍAMOS UTILIZAR EL VÍDEO EN EL AULA?
 - 2.2. ¿QUÉ CARACTERÍSTICAS DEL MEDIO PODEMOS APROVECHAR?
 - 3. INTEGRACIÓN CURRICULAR DE LA TELEVISIÓN EDUCATIVA
 - 3.1. ¿ES IMPORTANTE LA FORMACIÓN DEL DOCENTE A LA HORA DE LA UTILIZACIÓN DEL VÍDEO COMO USO DIDÁCTICO?
 - 3.3. CONSIDERACIONES PARA EL USO DEL MEDIO
 - 4. ESTRATEGIAS Y CRITERIOS DE SELECCIÓN PARA EL EMPLEO DE LA TELEVISIÓN EDUCATIVA
 - 4.1 ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA APROVECHAR LA TELEVISIÓN EDUCATIVA
 - 4.2. RECOMENDACIONES SOBRE EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS AUDIOVISUALES
 - 4.3 RECOMENDACIONES SOBRE LA APLICACIÓN DE LA TELEVISIÓN EN ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
 - 5. DESARROLLO DEL ESTUDIANTE
 - 5.1 ACTITUDES ANTE EL MEDIO TELEVISIVO
 - 5.2 ALFABETIZACIÓN AUDIOVISUAL (COMPRENSIÓN LITERAL Y CRÍTICA DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL)
 - 6. GESTIÓN DE LA TELEVISIÓN EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
 - 6.1 RESPONSABILIDADES, CUIDADOS, VALORES, ETC.
 - 6.2 NECESIDADES DEL USUARIO Y ATENCIÓN DEL MED
 - 6.2.1 INFORMACIÓN
 - 6.2.2 CAPACITACIÓN

A. FUNDAMENTOS

1. MARCO CONCEPTUAL: LOS MEDIOS TIC

La Televisión Educativa se encuentra considerada como una tecnología de información y comunicación, un medio TIC, por ello es que empezamos proponiendo un fundamento general. Ante todo, se busca el uso significativo de las TIC.

Las tecnologías de la información y la comunicación son las tecnologías encargadas de mejorar u optimizar los procesos de información y comunicación, es decir, de aportar, plantear y articular procedimientos, métodos, formas de trabajo, organizaciones y máquinas que permitan a los seres humanos informarse y comunicarse más rápido y con mejor calidad.

El abanico que componen las TIC incluye tanto a máquinas de propósito múltiple (como las computadoras) y máquinas de propósitos específicos (como celulares o teléfonos, televisores, radios, etc.). Todos ellos tienen en común 3 características:

SOPORTE: Son los medios físicos en los que se almacena la información, los cuales reciben un “formateo” o preparación para ser manipulados, esto es el soporte de la información.

TECNOLOGÍA: Son el conjunto de máquinas, procedimientos e instrucciones que convierten un tipo de datos en otros, para que sean visibles y/o manipulables por el ser humano, esto implica una interfaz (que permite al ser humano ver o manipular los datos) y procesamiento interno (códigos o algoritmos embebidos en el hardware). Esto es la tecnología específica de cada tipo de TIC.

CONTEXTO DE USO: Son el conjunto de las situaciones en las que se emplean la tecnología y el soporte para informar y comunicar. Es la descripción de los emisores y receptores, el código o códigos a emplear y los contextos en que se da la comunicación. Es decir, su distinto grado de adecuación dentro de una estructura comunicativa social.

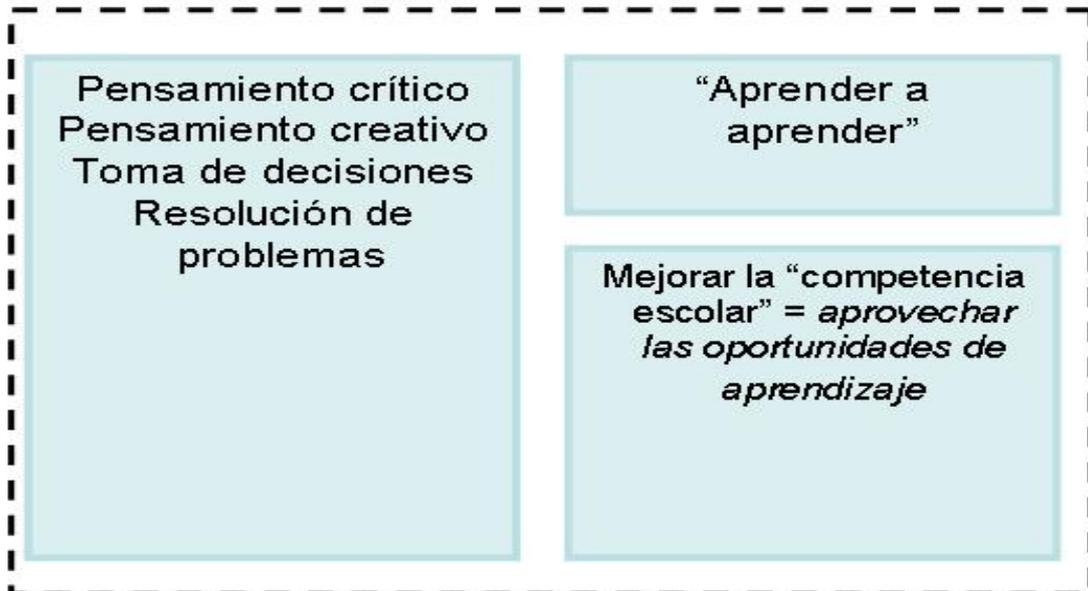
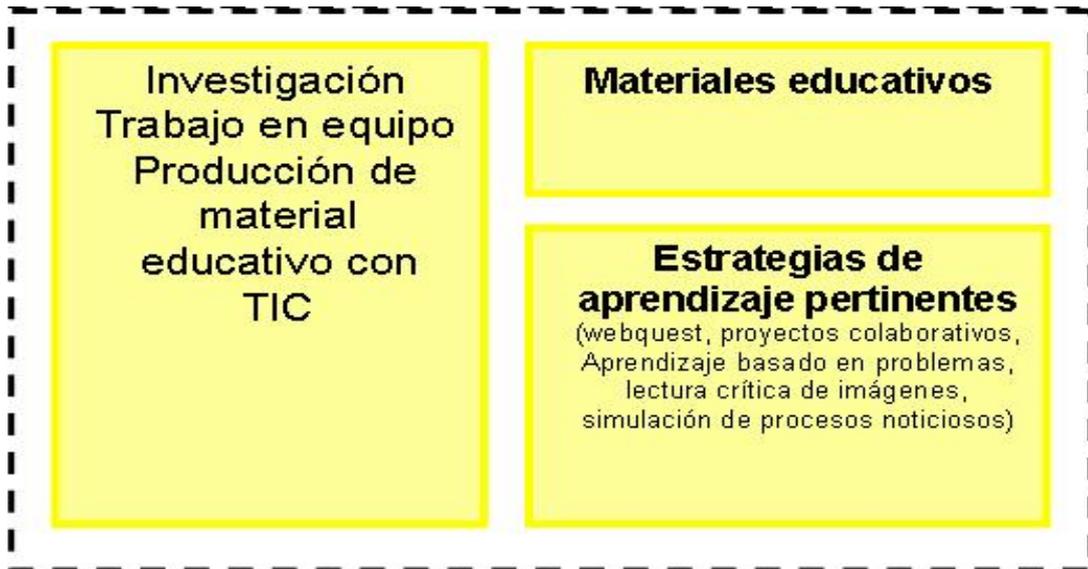
Según las funciones que se priorizan en cada tipo de tecnología, podemos dividir los medios TIC en dos grupos: los medios audiovisuales y los medios interactivos.

- a) Los medios audiovisuales priorizan la transmisión multitudinaria de información en formatos perceptibles directamente por las personas: audio y video.
- b) Los medios interactivos priorizan el procesamiento de la información y de la comunicación, donde lo importante es lo que hace el usuario con esa información o durante la comunicación.

En los últimos años se ha generado una convergencia de ambos tipos de medios, pues podemos encontrar que se han desarrollado “maquinas” que ponen a la misma altura la transmisión de contenidos y su procesamiento.

Cada una de estas características determina el rango o posibilidades de empleo como recurso, es decir, como componente de una situación de enseñanza-aprendizaje. Para llegar a esto, empezamos con un diagrama en que se hace correspondencia entre los procesos de las TIC (información, comunicación y producción) con las actividades educativas básicas y transversales donde las ventajas de las TIC pueden ser aprovechadas.

Esto nos permite plantear una relación entre las capacidades fundamentales y el planteamiento del “aprovechamiento educativo de las TIC” donde la propuesta se ubica en el cuadro de arriba (en color amarillo) y la influencia se da con respecto a lo que se señala en el cuadro de abajo (en celeste).



2. TELEVISIÓN COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN

La televisión está incluida en el conjunto de los medios audiovisuales. Estos se refieren a los medios que integran sonidos y imágenes en movimiento, empleados para la comunicación de masas (a una audiencia amplia) desde su fuente. Considerados desde sus funciones sociales, estos medios toman parte en procesos de comunicación social, en la medida que la información que transmiten busca causar efectos en la audiencia y, por ello, requieren continuamente una medición de ese efecto. Esta característica de los medios audiovisuales convoca a distintos grupos sociales (empresas, organizaciones, entidades estatales, etc.) para que propongan contenidos o directrices editoriales sobre los contenidos emitidos.

La televisión y el cine son los principales medios audiovisuales para visualizar los contenidos, los cuales pueden ser procesados si se cuentan con otras máquinas adicionales como son los VHS, los lectores y grabadores de discos compactos (en formatos CD y DVD). Con estos aparatos, el usuario puede grabar y extraer los contenidos recibidos y crear nuevos contenidos.

Finalmente, para convertirse en productor de materiales audiovisuales, se requiere, también, otros aparatos, como cámaras y grabadoras, así como elementos adicionales para acondicionar los ambientes (luces, escenografías, etc.).

2.1 DEFINICIÓN DE TELEVISIÓN Y TELEVISIÓN EDUCATIVA

La palabra "televisión" se forma de la voz griega "Tele" (distancia) y la latina "visio" (visión). La televisión es un sistema de telecomunicación para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia que puede realizarse mediante ondas herzianas o por redes (cable). El receptor de las señales es el televisor. El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación de televisión.

2.2 LA TELEVISIÓN COMO LENGUAJE

Recordemos que el medio televisivo se fundamenta en el video, es decir, imágenes en movimiento, que se agrupan según un criterio (edición o montaje) y que por ello presentan distintos puntos de vista (distancias, encuadres y otras formas de modificar la toma). Podría decirse que son los elementos que sirven para construir un video, sus componentes. Este conjunto de términos servirán para que el docente y el estudiante puedan describir adecuadamente y con detalle los videos que se utilizarán como recurso.

PLANOS

Proporción del objeto dentro del encuadre. Se utiliza como referencia la figura humana. Todos los planos forman parte de la información que se brinda para que el televidente interprete significados. Esto puede ser:

- Plano General:** El ser humano en su contexto.
- Plano Entero:** El ser humano completo.
- Plano Medio:** Hasta o desde la cintura (mitad)
- Primer Plano:** Detalle de la figura humano o del objeto que se toma.

ÁNGULOS

La referencia es el ángulo de mirada normal. Son los siguientes:

- Angulo Normal:** Que corresponde a la mirada frontal.
- Angulo Picado:** La cámara toma al ser humano u objeto de arriba hacia abajo.
- Angulo Contrapicado:** La cámara toma al ser humano u objeto de abajo hacia arriba.

ILUMINACIÓN

Proximidad y/o alejamiento del ser humano u objeto con respecto a la fuente de luz, lo cual implica distintas intensidades de luz. Aquí también puede mencionarse la variación de tonalidad y color de la fuente de luz.

MOVIMIENTO

La cámara acompaña el movimiento del ser humano u objeto, la acción puede ser por alejamiento o acercamiento de la cámara o por función del lente (zoom). El movimiento es importante porque sirve al receptor para darle idea acerca de la fuente del video, por ejemplo: si la cámara sigue los saltos de la persona que filma, da la impresión de una visión desde un sujeto.

EFFECTOS

Electrónicamente se agregan elementos visuales que acentúan la información de las imágenes previamente capturadas.

SONIDO

Con el sonido, el video completa la vivencia de una realidad inmediatamente percibida. Sin los sonidos, los videos se perciben como un medio artificial.

Palabra Es el lenguaje verbal humano

Música Melodías que acompañan las imágenes

Silencio Ausencia de todo sonido

Efectos Electrónicamente se agregan elementos sonoros que acentúan la información visual.

2.3 TIPOS DE PROGRAMAS O FORMATOS TELEVISIVOS



Un criterio primero para clasificar el conjunto de los videos, es plantear el modo en que presentan la realidad o, dicho con otras palabras, la posibilidad de que el receptor los entienda según la intención comunicativa: como posibles, realistas o sucedidos (fácticos), en primer lugar, o como una creación de la imaginación o la fantasía o, finalmente, como resultado de una intención de influir en él. Así, esta primera división se da entre formatos ficcionales, informativos y publicitarios.

FICCIÓN

Se presenta la recreación de un hecho creativamente, coincidente en algunos aspectos con situaciones y/o personajes de la vida real incluso de hechos históricos o hechos del presente. Puede ser:

Películas Pueden ser realizadas para el cine o hechas directamente para la televisión. Son una unidad en si misma. Cuentan historias de principio a fin.

Series Con uno o varios personajes como protagonistas, las series desarrollan historias con principio a fin en cada capítulo. Generalmente duran una hora. Pueden ser dramas o comedias

Telenovelas Historia que se desarrolla en varios capítulos. Generalmente duran 1 hora

INFORMATIVOS

La información se configura según diversos géneros que se relacionan con la tradición literaria, en las experiencias de la prensa y en la especificidad de la expresión audiovisual. Se centran exclusivamente en hechos, datos y opiniones de actualidad inmediata, permanente o sucesiva.

Noticia La noticia, como género, es una manera directa de reflejar la realidad que requiere la máxima objetividad posible por parte del periodista. Se informa de los acontecimientos en el momento en que se producen. La noticia audiovisual es sinónimo de rapidez e inmediatez. La rapidez, concisión y claridad que se requiere en los noticieros no permiten afrontar los hechos con gran profundidad.

Reportaje Requiere de profundidad y originalidad para presentar los temas. Permite ampliar los elementos recopilados en la noticia, profundizar en las causas y consecuencias y ofrecer una contextualización de los hechos presentados. Es ampliación, profundización e interpretación de una noticias.

Informe Es una visión más amplia de un hecho, cuenta con antecedentes, causas, datos, documentos y fechas que giran en torno a una noticia de actualidad. Puede emplear también

estadísticas con rigurosidad y contraste. Se expone e interpretan los datos para que la audiencia saque sus propias conclusiones acerca de la importancia y trascendencia de los mismos.

Documental Parte de la actualidad inmediata para situarse en la actualidad permanente. Frente a la temporalidad y fugacidad de los hechos, el documental busca lo permanente que deja la vida cotidiana de una sociedad o de una cultura.

Entrevista El diálogo se establece entre el entrevistador que pregunta y el entrevistado que responde. Se busca la información como interrogación. La audiencia va descubriendo, mediante preguntas, la personalidad o la información y opiniones del entrevistado. El entrevistador acude a varias fuentes, dialogando para ampliar, confirmar o desmentir algo relacionado con los hechos. En las entrevistas en directo, así como en cualquier otro trabajo en directo, sea en estudio o en exteriores, aparece una tercera figura, la del realizador que matiza y presenta su versión de la entrevista mediante la selección y secuencialidad de planos: enfoca a uno mientras habla otro, planos de detalle de las manos, planos de recurso sobre fotografías u otros elementos que pueden ayudar, pero que también pueden ser una distracción del contenido.

PUBLICITARIOS

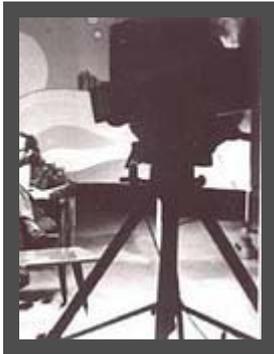
Se emplea la información como argumento persuasivo para que la audiencia se informe y adquiera algún producto del mercado. La publicidad es el principal soporte económico de la televisión.

Spot o cuña Pieza televisiva que tiene una duración entre 20 y 30 segundos. Es breve y espectacular para la promoción y venta de un producto o servicio mediante una cadencia veloz de planos reforzada con una expresión oral cargada de intencionalidad y emotividad.

Publirreportaje Es el relato de duración más amplia que el spot o cuña, entre uno y tres minutos, manifiestamente persuasivo para la venta de un producto y/o servicio.

Auspicio Se genera mediante el apoyo económico a un programa, o a un evento que se va a transmitir, a cambio de que aparezca la imagen del producto, de la marca, de la empresa o la cita del nombre al principio o de vez en cuando a lo largo del mismo.

2.4 PROCESO DE LA COMUNICACIÓN TELEVISIVA



La televisión es un medio de comunicación, por ello, podemos describirla en relación con un circuito que vincula al espectador con el “creador” del mensaje, pero, por otro lado, al ser un medio de comunicación de masas, no es posible identificar de modo “personal” al creador de dicho mensaje. El mensaje, ciertamente, es el formato o programa que se recibe, pero su creación y emisión implica un proceso complejo en el que se involucran equipos de trabajo, en el que la creación es fruto de acuerdos entre grupos, en el que la recepción supone un tratamiento más allá de la simple percepción. En este proceso distinguimos tres componentes: producción, programación y transmisión, que pasamos a describir. Al analizar o evaluar un video o un programa, es recomendable tomar nota de cualquier información sobre estos componentes, porque sirven para profundizar en el significado y aprovechamiento en el aula y para que los estudiantes comprendan lo que es un medio de comunicación social, en sus ventajas y problemas.

LA PRODUCCIÓN

En televisión la producción hace referencia a los procesos de realización del programa. De esta manera, el equipo de producción engloba a todo el personal de un programa organizados en torno a las figuras del realizador y del productor.

Se pueden distinguir etapas muy diferenciadas:

Preproducción

Abarca las fases de guión, contratación de equipo técnico y artístico, creación de créditos, títulos, y gráficos; con ellos se marcará el estilo

del programa. Es en esta primera etapa cuando se crea la escenografía, instalando los decorados, tanto reales como virtuales, montándose la iluminación, el sonido y los elementos que deban intervenir durante la grabación. Se hace un listado en el que se indican todos los elementos que van a intervenir en la grabación para que todo el equipo esté informado.

Producción y/o realización

Es la grabación propiamente dicha del programa y de todos los procesos que posibilitan que todos los elementos estén listos; las personas y la parte técnica. Se incluyen también los ensayos en los que se establecen las decisiones últimas de realización. Una vez encajadas todas las piezas, se realizan las tomas hasta grabar el programa entero. Todo lo anterior se refiere a la producción en estudio, es decir en un lugar cerrado que recreará un espacio determinado. En esta etapa también se incluyen las grabaciones en exteriores. Esta fase puede ser para una grabación como para un programa en directo, es decir que es emitido en el mismo momento de su realización.

El productor y/o realizador tendrá especial cuidado en mantener la variedad visual, combinando tipos diferentes de plano, estableciendo un movimiento de actores coreografiado, coordinando el empleo de los decorados y los efectos visuales.

Postproducción

La edición es el conjunto de operaciones realizadas sobre el material grabado para obtener la versión completa y definitiva del programa. El responsable de realizar esta operación es el editor. Se tiene especial cuidado en el orden de las tomas, para mantener la relación de continuidad, es decir la armonía entre una imagen y otra. Cada programa ha de tener su propio ritmo, un aspecto tan subjetivo que depende del instinto y la sensibilidad del realizador y el editor. En cuanto al sonido se unen las voces, sonido ambiente, músicas y efectos de sonido. En los programas en directo el sonido es registrado al mismo tiempo que se realiza la grabación; para ello se utiliza una mesa de mezclas de sonido que, además de enviar al control de realización la

señal que recogen los micrófonos de estudio, también añade música y efectos de sonido pre-grabados. Finalmente se incluyen también los efectos visuales que son la creación de ilusiones ópticas por medio de la manipulación de las imágenes grabadas. Desde la aparición de los efectos generados digitalmente por computadora, la experimentación y la creación parecen no tener fin.

LA PROGRAMACIÓN

Es el ordenamiento de los programas de televisión en un horario determinado, realizado en relación con características de la audiencia y para conseguir un mayor impacto en ella. Actualmente, la mayoría de los canales de televisión tiene una programación de 24 horas continuas. La programación televisiva está basada en un orden cronológico y en el tipo de público al que van dirigidos los programas. También se diferencian para esta programación los días de semana y los fines de semana (*week-end*) y los meses del año teniendo en cuenta las estaciones y las fiestas tanto nacionales como internacionales, porque implican cambios en el comportamiento de la audiencia. De esta manera se configuran las franjas horarias tal como las conocemos actualmente, ellas son:

Mañanas De 6 a 9 de la mañana casi todas las televisoras programan sus noticieros.

Hasta mediodía se emiten los programas denominados “femeninos” porque son las mujeres las que en su mayoría los ven.

Mediodía Sigue predominando el público femenino y en esta franja se emiten especialmente, programas concurso con participación de la audiencia tanto desde el estudio de grabación como por medio del teléfono por ejemplo.

Tardes Se programan telenovelas y programas infantiles en el entendido que los niños y jóvenes regresan del colegio

Noches Desde las 8 hasta las 10 de la noche se emiten los programas más importantes, es el “Horario Estelar” ya que la mayoría de los miembros de la familia están viendo la televisión. Hasta las

10 de la noche solo se transmiten programas denominados “de protección al menor” ya que se toma especial cuidado en el lenguaje y tipo de imágenes y contenidos que se propalan. Luego de este horario y durante la madrugada generalmente se repiten algunos programas y otros de archivo.

LA TRANSMISIÓN

Se refiere al proceso por el que la señal, que contiene los programas, llega a los receptores. Según la simultaneidad con los hechos, existe la transmisión en directo, es decir, la que llega a los televisores en el mismo momento en el que están ocurriendo los hechos. EL otro tipo de transmisión es la transmisión en diferido, en la que los programas han sido previamente grabados para su posterior transmisión.

Por otro lado, la transmisión de la señal de TV puede ser captada y visionada directamente por cualquier equipo estándar de televisión: es la señal abierta. En cambio, hay señales de TV que son codificadas en su origen para que solo puedan ser recepcionadas con filtros o con decodificadores especiales.

Finalmente, la emisión puede recurrir a diversas tecnologías: a las antenas, al satélite o requerir de un cable (coaxial, generalmente). La primera tiene un alcance limitado, y es necesario establecer estaciones repetidoras. La segunda tiene un alcance mucho mayor pero demanda un plato de recepción enfocado al satélite. La transmisión por cable es más restringida, porque es un vínculo directo entre la emisora y el receptor. En los dos últimos casos, se requerirá algún tipo de decodificador. En cuanto a la calidad, también los dos últimos casos transmiten con mejor calidad, la cual se incrementa con la digitalización de la señal.



B. LA TELEVISIÓN EDUCATIVA

1 FUNCIONES DE LA TELEVISIÓN EDUCATIVA

La televisión educativa supone la utilización de un sistema de transmisión y recepción de imágenes y sonidos sincrónicos a distancia así como su reproducción y visualización para la acción formativa, poniendo a disposición instrumentos de análisis, estrategias de pensamiento y fuentes de información diversas que le permiten establecer escalas de valores y significados. Es el contexto en el que se inscribe lo que le da sentido y significación educativa, no el medio.

En un artículo fundamental, Francisco Martínez Sánchez, de la Universidad de Murcia (España), afirma:

“Que la televisión educativa tiene posibilidades dentro de los diseños curriculares es algo que no es posible cuestionar...”¹

Por otro lado, en un estudio reciente sobre la situación de la televisión pública en América Latina, de Valerio Fuenzalida², propone lo siguiente como una forma de hacer efectivo el empleo de este medio:

“...avanzar hacia un modelo latinoamericano de TV pública con una programación que se fundamente más bien:

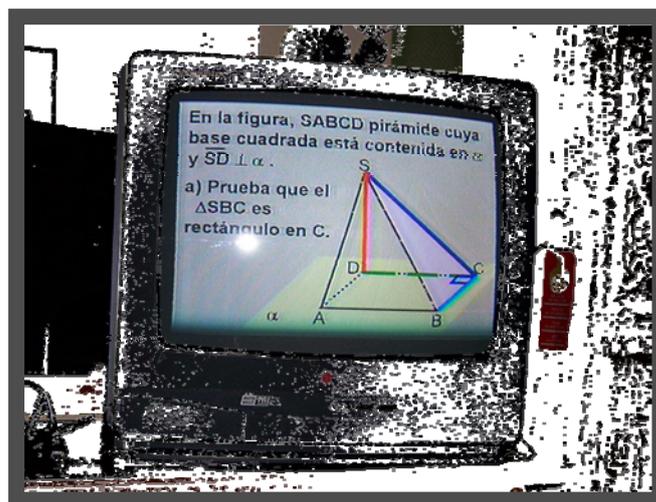
- en un acuerdo de política televisiva de Estado (base socio-política),*
- en las necesidades y expectativas de la audiencia televisiva (base en la audiencia),*
- en el ethos latinoamericano (base cultural),*
- y en el carácter lúdico-afectivo del lenguaje televisivo (base semiótica).”*

¹ “Televisión educativa: su eficacia y sus pretensiones”, Martínez Sánchez, Francisco, Murcia, 1999, p. 26, URL: <http://edutec.rediris.es/documentos/1999/televis.htm>

² <http://www.dialogosfelafacs.net/articulos/pdf/53ValerioFuenzalida.pdf>

Como se mencionó más arriba, la efectividad del medio televisivo está amparada en los desarrollos adecuados realizados en diversos países, lo cual da fundamento en experiencias y en técnica a los esfuerzos que se van a realizar. Podemos empezar mencionando las funciones que la Televisión Educativa puede desempeñar en nuestro contexto educativo:

- La TV educativa proporciona información pedagógica importante con la que el docente puede mejorar la calidad de sus actividades educativas. Esto cobra relevancia en el contexto actual en vista de los resultados de la evaluación docente aplicada el presente año por el MED.



- Permite atender necesidades educativas de grupos sociales en zonas de pobreza y concentración poblacional o de población escolar dispersa de zonas apartadas, dando acceso a contenidos de calidad que no es fácil encontrar en su medio. Con ello, se beneficia, en primer lugar, a los estudiantes de dichas zonas.

Estas funciones conducirán a la mejora de los sistemas educativos presenciales, al incidir en las capacidades de docentes y estudiantes y en el incremento de la oferta de información educativa relevante y de calidad.

Estos efectos se incrementan por la flexibilidad de la tecnología que se empleará para la Televisión Educativa, al recurrir a un sistema que permita programar la grabación de los contenidos transmitidos para usarlos de acuerdo con las necesidades y condiciones de los usuarios, tal como lo expresa Francisco Martínez Sánchez:

“la flexibilidad se extiende a la posibilidad de emisiones parciales de programa, a la recuperación de imágenes concretas, a la repetición de partes que se considere significativas, etc. Así como a su emisión repetida las veces que se crea oportuno”³

Por otro lado, para que el impacto de la televisión educativa sea efectivo, es necesario que los docentes la incorporen dentro de su programación curricular para que cumpla una función concreta previamente definida por el docente y exija a los estudiantes una participación efectiva.

Como una consecuencia de lo anteriormente planteado, es importante señalar dos funciones de los medios en la educación (presentadas por Zabalza) que la TV EDUCATIVA puede desempeñar:

[1] *“Una función innovadora, en el sentido de que cada medio debe conllevar un nuevo tipo de interacción, lo que debe dar pie a que todo el proceso de enseñanza cambie.”*

[2] *“Función motivadora, aproximando la realidad al que aprende, diversificando las posibilidades de acceso a esa realidad.”*

³ p. 7, op. Cit.

LECTURA 1

Los cambios de enfoque en la aplicación del medio pueden observarse en el siguiente cuadro, propuesto por PEREZ TORNERO⁴

Tecnología	<i>Tecnología que implica...</i> Nueva Cultura audiovisual	<i>Dicha cultura audiovisual propone...</i> Transformaciones en la educación	<i>Transformaciones que cambian...</i> Televisión educativo -cultural
<i>Multiplicación de canales</i>	Sobrecapacidad, saturación, desorden	Búsqueda de nuevos sistemas de orden y orientación	Nueva gestión del caos televisivo e informativo
<i>Nuevos sistemas de distribución, más flexibles y accesibles</i>	Ocupación intensiva del tiempo y del espacio	Necesidad de defender el espacio educativo y de una nueva gestión del tiempo/espacio social	Mayor visibilidad, mayor proximidad, mayor utilidad
<i>Nuevos canales de retorno y posibilidades de interactividad</i>	Nace la comunicación interactiva a través de la tecnología	Educar en una nueva libertad ante los mensajes y las máquinas	Potenciar y experimentar nuevos espacios de interactividad y creatividad
<i>Convergencia lingüística en los medios</i>	Nace la cultura multimedia	Nuevas competencias comunicativas	Estimular el aprendizaje de la nueva comunicación
<i>Receptores más inteligentes</i>	Externalización de algunas facultades humanas	Nueva inteligencia de gestión de <i>interface</i>	Buscar una nueva ergonomía mediática y nuevos <i>interfaces</i>
<i>Nuevas capacidades de memorización</i>	Nuevo sentido del tiempo y de la historia	Nuevo discurso de la historia	Contribuir a la memoria audiovisual de la historia
<i>Nuevas redes de comunicación</i>	Nuevas comunidades simbólicas	Fomentar la creación de comunidades de aprendizaje	Amparar a las nuevas comunidades de aprendizaje
<i>Mayor personalización de los contenidos</i>	Un nuevo individualismo robotizado (el hombre simbiótico)	La educación para la selección, un nuevo sentido de la identidad	Sistemas inteligentes y activos para la selección y personalización
<i>Nuevos sistemas de producción</i>	Culturas más expresivas	Educar en la expresividad	Potenciar la experimentación creativa, facilitar la expresividad
<i>Nuevas posibilidades de simulación y representación</i>	Cultura virtual	Educar en la virtualización	Avanzar en la construcción de sistemas de virtualización

⁴ Pérez Tornero, José Manuel, EL NUEVO LENGUAJE DE LA TELEVISIÓN EDUCATIVA: Tecnología y estrategias, 2000, p.4

LECTURA 2

Desde una visión plenamente comunicativa, Jesús Valverde Berrocoso⁵, en concordancia con Ferrés (1997), presenta el empleo del video (que, en la televisión educativa, sería la grabación de un determinado formato) en relación con las funciones comunicativas de Jakobson:

FUNCIONES	DESCRIPCIÓN
Informativa	La versatilidad de la tecnología del vídeo, las facilidades que ofrece para grabar en condiciones ambientales o de luminosidad precarias lo hacen especialmente indicado para el reportaje, para el documental y para la información testimonial. Además, puede ponerse al servicio de los intereses particulares de los usuarios. El vídeo posibilita, por consiguiente, una información alternativa. Permite llegar a realidades más próximas al usuario.
Motivadora	La imagen se muestra más eficaz que la palabra a la hora de suscitar emociones y afectos. El vídeo se revela como un medio particularmente útil para la animación de grupos, escuelas, barrios, poblaciones y colectivos. El vídeo se convierte en un lugar de encuentro tanto durante la grabación (producción de entrevistas, reportajes, encuestas, documentales, etc.) como durante la difusión (creación y fomento de debates, confrontaciones, etc.) El vídeo debe provocar, sin anticipar, la toma de conciencia, la toma de partido, el diálogo, la manifestación de una opinión, de una decisión. El vídeo se convierte en una especie de contrapeso del carácter adormecedor que a menudo adoptan los medios de masas y el propio vídeo cuando son concebidos como simples artículos para el consumo icónico.
Expresiva	El interés primordial del acto comunicativo se centra en el emisor, que expresa en el mensaje sus propias emociones o, sencillamente, se expresa a sí mismo. La función expresiva hace referencia a cualquier manifestación de la propia interioridad.

⁵ VALVERDE BERROCOSO, Jesús, Diseño de materiales educativos multimedia (sitio web), en la sección: Medios Audiovisuales, http://unex.es/didactica/Tecnologia_Educativa

FUNCIONES	DESCRIPCIÓN
Evaluadora	El interés del acto comunicativo se sitúa en la valoración de conductas, actitudes o destrezas de los sujetos captados por la cámara. En el vídeo me veo como yo soy visto, descubro cómo me ven los demás. Me veo para comprenderme. El hecho de verme y oírme me lleva a una toma de conciencia de mí mismo, de mi imagen, del sonido de mi voz, de la realidad y cantidad de mis gestos, de mis actitudes, de mis posturas, de mi manera de actuar y de ser.
Investigadora	La utilización del vídeo como instrumento de investigación favorecerá el desarrollo de una metodología de indagación por el grupo; siendo un elemento mediador que facilita la observación, registro y manipulación de ejemplos, hechos y fenómenos.
Lúdica	Aunque una actividad videográfica realizada por los estudiantes no se proponga otra cosa que la función lúdica, tendrá un notable valor educativo, porque llevará a los estudiantes a realizar por lo menos un doble aprendizaje: el descubrimiento del grupo y el descubrimiento de nuevas dimensiones de la realidad.
Metalingüística	Este aprendizaje debe realizarse en sucesivas fases para alcanzar diversos niveles de expresión: Dominio del código de la expresión audiovisual, Aprender a expresarse adaptándose a las distintas situaciones comunicativas, Aprender a expresarse de manera personal, superando los modelos impuestos por los medios de masas.

LECTURA 3

LOS 10 MANDAMIENTOS DE LA TELEVISIÓN EDUCATIVA⁶

- I. Respetar la televisión desde su discurso, sus lógicas, sus estructuras de narrar, ya que este medio masivo de comunicación es más inteligente narrando bien. La televisión no reproduce la secuencia lineal y curricular de la educación formal sino que trabaja sobre el proceso y el flujo propio de las narrativas audiovisuales.
- II. Respetar a la televisión como lugar de narración y entretención social. La televisión ha demostrado que es una máquina eficiente de contar historias ; su potencial está ahí, en haberse convertido en la "cuentera" de nuestros tiempos que le crea encanto al ciudadano.
- III. Evitar llenar la pantalla de contenidos para ilustrar ignorantes, morales de imposición pública y políticas de imagen personal. Todo contenido, moral o política se debe convertir en historias audiovisuales.
- IV. Recordar que la televisión es educativa en cuanto forma en modelos sociales. La televisión es educativa cuando es escenario del diálogo intercultural, presenta lo universal que no pasa por lo comercial y amplía las posibilidades simbólicas de construcción de ciudadanía, democracia y sociedad civil.
- V. Asumir que la televisión educativa debe ser una experiencia formativa nueva en sí misma al incorporar las nuevas-otras formas de cultura, de ver y leer, de aprender y conocer, de hacer y construir ciudadanía, que forma para la convivencia y capacita para poder tener acceso a las competencias múltiples

⁶ Rincón, Omar, "10 mandamientos para hacer televisión educativa", <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/article-74983.html>, Departamento de Comunicación, Universidad Javeriana

que habilitan para ser un ciudadano productivo en la actualidad.

- VI. Aprender que hoy las temáticas son locales y las narrativas globales. Por lo tanto, hay que reivindicar aquellas formas y formatos que encantan más frecuentemente a los televidentes, y que ellos y ellas consideran como cotidianos y hasta educativos.
- VII. Asumir que la televisión educativa recupera lo gozoso, divertido, **significativo, seductor y afectivo propio de la educación.**
- VIII. Recordar que si el programa de televisión que se hace es aburrido o tedioso o arrogante es porque quien lo hace es aburrido, tedioso o arrogante. La pantalla es un espejo del alma de quien la hace.
- IX. Asumir que la televisión educativa es una práctica vital que reconoce a los maestros en cuanto trabajadores de la cultura y del nuevo ciudadano.
- X. Recordar que la televisión es educativa en cuanto genere proyectos de interactividad con la comunidad educativa; la interactividad del canal educativo está dada por el uso de los multimedios (televisión, radio, impresos e internet).



2. CARACTERÍSTICAS DEL MEDIO Y SU APROVECHAMIENTO

2.1 ¿POR QUÉ DEBERÍAMOS UTILIZAR EL VÍDEO EN EL AULA?

El uso del video en el salón de clases facilita la construcción de un conocimiento significativo y se aprovecha el potencial comunicativo de las imágenes, los sonidos y las palabras para transmitir una serie de experiencias que estimulen los sentidos y los distintos estilos de aprendizaje en los estudiantes. A continuación, una lista de las características del medio y sugerencias para aprovecharlas.

2.2 ¿QUÉ CARACTERÍSTICAS DEL MEDIO PODEMOS APROVECHAR?

VIVENCIALIDAD



Al integrar sonidos e imágenes en movimiento, se puede mostrar lo que un observador percibe de alguna realidad, es decir, trasmite la vivencia o percepción de sucesos. El receptor de estas grabaciones adopta la posición del observador y, de una manera bastante cercana a la experiencia directa, revive dicho momento. Esta “vivencialidad” del medio audiovisual puede aprovecharse educativamente para provocar que el estudiante se sienta involucrado en una situación y la vivencie. Esto es útil especialmente para el desarrollo de actitudes y valores, en el momento en que el estudiante debe conocer de primera mano otras realidades.

Encontramos esta característica bastante desarrollada en los reportajes de “primera mano”, en las entrevistas “en vivo”. Pero también se intenta aprovechar esta vivencialidad en las películas, series o novelas dramáticas, para que el espectador se identifique o se involucre con rapidez.

SIMULTANEIDAD DE ASPECTOS

Los videos, en la medida que presentan situaciones, ficticias o no, condensan gran cantidad de información en un solo instante, lo que permite volver muchas veces sobre el mismo material para observarlo desde distintos aspectos. Esta riqueza de dimensiones es inherente al medio de trasmisión y se encuentra en casi todo lo que se emite. En este sentido, un mismo material puede ser utilizado como vínculo entre diversas áreas curriculares y puede propiciar en el estudiante una visión crítica de la complejidad de la vida. Para intensificar este efecto, el material a observar debe relacionarse con la capacidad de memoria y observación de los estudiantes, porque esa misma complejidad puede llevar a la dispersión.

MULTIPLICIDAD DE FORMATOS DE INFORMACIÓN (MULTIMEDIA)

Tanto la televisión como los otros medios audiovisuales organizan y muestran la información en distintos "formatos", donde los hechos o situaciones se muestran desde un punto de vista seleccionado, por lo que enfatizan algunos aspectos y dejan de lado otros. También toman en cuenta temáticas distintas, según el público al que van dirigidos y su cultura. Por ejemplo, los noticieros presentan las situaciones resaltando la importancia social que puedan tener, desde el punto de vista de la productora, los documentales tratan de mostrar una mayor cantidad posible de información sobre un tema de interés cultural con ánimo de divulgación, las telenovelas o series presentan situaciones de interés dramático o de entretenimiento para una audiencia lo más amplia posible y por ello tratan temas que generan expectativas y reacciones emocionales, etc.

INFORMACIÓN ESTRUCTURADA

A diferencia de las situaciones de la vida cotidiana, los hechos que presentan los medios audiovisuales tienen una organización previa (como las películas o las telenovelas) o son presentados dentro de un marco que los organiza (como

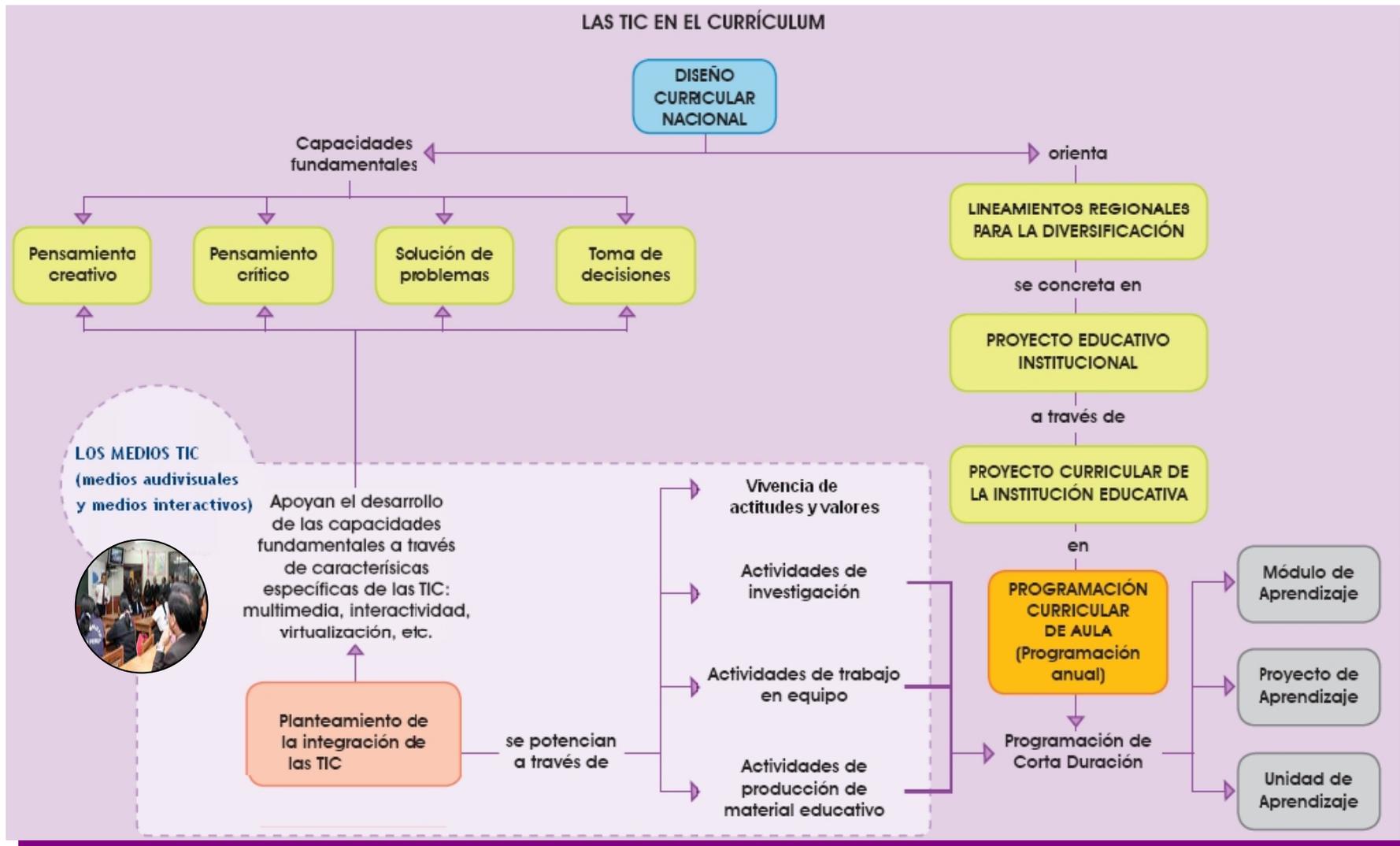
los noticieros, los documentales o “las cámaras indiscretas”). Por ello, un aspecto fundamental para el aprovechamiento de estos medios es comprender esa organización y encontrar la finalidad o efectos que dicha organización tiene sobre la información. Esta característica hace posible que se empleen porciones o partes de videos o audios, es decir, al detectar cómo se organiza la información se puede extraer secciones significativas del total. Asimismo, no deben usarse secciones extraídas sin un criterio claro y que no respondan a la estructura del medio, por ejemplo, la selección de un fragmento es más sencillo y directo en el caso de un documental o noticiero porque tienen una estructura que se presta a ello y no se tergiversa su sentido al hacerlo, en cambio, un fragmento de película pierde sentido generalmente y, por otro lado, al ser parte de un todo muy cohesionado, genera expectativas en los estudiantes, por el argumento o los ambientes, que no pueden completarse.

TEMÁTICA COMÚN Y FINALIDAD DIVULGATIVA

La amplitud de público a la que se dirigen estos medios implica que organizan la información para que sea entendida por la mayor cantidad de personas posible. Es decir, recurren a los aspectos comunes de la experiencia humana ante todo, en especial a las emociones, las sensaciones y las ideas generales. No significa que se reduzcan a ello, sino que las usan de manera evidente para comunicar. Esto mismo implica que no es fácil encontrar videos o audios para temáticas muy específicas, sino ante todo para temáticas de interés general o que la productora quiera proponer como de interés general.

3. INTEGRACIÓN CURRICULAR DE LA TELEVISIÓN EDUCATIVA

Ante tantas posibilidades de aprovechamiento, la presencia del docente se reafirma, ya que es él quien determina cómo, cuándo y para qué se debe utilizar, lo cual, le da sentido y valor educativo. De ahí la importancia de plantear adecuadamente cómo integrar el video / la televisión educativa como un recurso de carácter transversal, como se muestra en el siguiente diagrama:



3.1 ¿ES IMPORTANTE LA FORMACIÓN DEL DOCENTE A LA HORA DE LA UTILIZACIÓN DEL VÍDEO COMO USO DIDÁCTICO?



Al vivir en un mundo cuya cultura es eminentemente audiovisual. La imagen es una de las principales fuentes de conocimiento. La televisión, ejerce un gran atractivo sobre los niños y los jóvenes. Por eso muchos docentes sensibles ante esta realidad planifican actividades

teniendo a la televisión y al video y otros medios y materiales, como recursos didácticos potentes para favorecer y motivar el proceso de enseñanza y aprendizaje del alumnado de las distintas etapas y niveles.

Con un programa de televisión o un audiovisual, el docente, los estudiantes, pueden interactuar de una manera muy diversificada. Esta interacción le hará evolucionar en uno u otro sentido, pero siempre afectará a su personalidad global directa o indirectamente.

Esto nos conduce a proponer las siguientes consideraciones para la integración curricular de este recurso transversal:

El criterio básico para integrar los medios audiovisuales en la programación curricular es:

Se selecciona un material audiovisual porque, en comparación con otro medio disponible en el momento, dicho material producirá en el estudiante un incremento de la disposición de aprender y facilidad para el logro de aprendizaje planteado.

Esto sucede cuando se cumplen dos condiciones:

CONDICIÓN 1:

Se aprovechan realmente las características del medio audiovisual (vivencialidad, simultaneidad de aspectos, multimedia, información estructurada, temática común y finalidad divulgativa)

Es poco provechoso utilizar una película como fuente de información para aprender el procedimiento para elaborar un cuadro sinóptico, porque la vivencialidad y la simultaneidad de aspectos es tan fuerte en este tipo de materiales audiovisuales que distraen de la finalidad informativa que requiere el cuadro sinóptico. En cambio, sería provechoso utilizar un noticiero o un documental para ello.

CONDICIÓN 2

El estudiante interactúa con el medio elegido de manera activa y durante el mayor tiempo posible.

Se debe preparar al estudiante para ello. Es decir, no basta con anunciar el tema y la finalidad del material audiovisual, es necesario desarrollar actividades preparatorias para que el estudiante vea o escuche el material en busca de información o que busque darse cuenta de las asociaciones o recuerdos que dicho material produce en él. Mejor todavía es que dicho material sea parte de un proceso de indagación o reflexión o que el estudiante, como parte de dicho proceso, seleccione o proponga material audiovisual.

El estudiante interactúa con el medio elegido de manera activa, es decir, cuando:

- la experiencia con el medio genera en el estudiante asociaciones con otras situaciones personales y
- esta experiencia y las asociaciones llegan a ser concientes y
- el estudiante puede ubicar claramente esas asociaciones y expresarlas (a través de algún medio que domine) y, finalmente,

- el estudiante puede (y busca) experimentar con el medio, revisando lo percibido, modificándolo o produciendo otros recursos a partir de su experiencia

Esto puede desagregarse en las siguientes preguntas y consideraciones:

1. *¿Si elijo este recurso TIC, es lo más útil para desarrollar esta capacidad o contenido?* - Las ventajas comparativas de los medios TIC
2. *¿Qué beneficios se obtiene al integrarlo en esta situación de aprendizaje?* - Incremento del tiempo educativo significativo
3. *¿Estos medios ayudan en todas las áreas?* - Transversalidad del uso
4. *¿Puedo usar estos medios junto con los que ya conozco y manejo?* - Complementariedad de los medios TIC
5. *¿Estos medios me ayudan a dar protagonismo al estudiante?* - Centralidad del estudiante
6. *¿Pueden ayudar a desarrollar actitudes y valores?* - Desarrollo de la autonomía a través de la experiencia significativa

3.2. CONSIDERACIONES PARA EL USO DEL MEDIO

Cuando nos disponemos a usar el vídeo con los estudiantes, tendremos que considerar:

- El nivel de desarrollo/aprendizaje alcanzado por los estudiantes
- Las experiencias anteriores con la cultura y el lenguaje icónico, tanto si han sido hechas dentro del ámbito escolar como fuera de él.
- El número de estudiantes que tienen que participar en el uso del vídeo y las posibilidades de organizarlos en grupos reducidos.

- La oportunidad de encauzar usos individuales, colectivos e institucionales.
- La consideración de todos estos elementos nos ayudará a decidir la función, el procedimiento y la metodología más oportunos para cada situación y para cada grupo de estudiantes.

4. ESTRATEGIAS Y CRITERIOS DE SELECCIÓN PARA EL EMPLEO DE LA TELEVISIÓN EDUCATIVA

Los medios audiovisuales requieren la observación de parte de los estudiantes, sea la “visualización” o “visionado” (en caso de soporte de videos) o la “audición” (en caso de soporte sonoros). Esta acción implica proporcionar al estudiante un contexto en el que pueda ejercer una “observación activa”, donde ponga en ejercicio, durante la observación:

1. Localizar de información específica
2. Discriminar de manera detallada lo que percibe, reconociendo los códigos y los contextos culturales (según el grado y nivel)
3. Plantearse “preguntas interiores y personales” o asociar de manera conciente lo observado con sus experiencias
4. Comparar o contrastar lo que percibe con ideas propuestas previamente



Para que el estudiante pueda realizar alguna o todas de las acciones mencionadas, el docente crea el contexto a través de algún material o algunas instrucciones, por ejemplo, bajo la forma de: cuestionarios o protocolos de observación, fichas de observación, palabras motivadoras o introductorias, etc. Esto es esencial.

4.1 ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA APROVECHAR LA TELEVISIÓN EDUCATIVA

En función de sus características y de su transversalidad, mencionamos estrategias que pueden emplearse en cualquiera de las áreas curriculares, en referencia a los cuatro puntos de contacto entre los medios TIC y la programación curricular:

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS TRANSVERSALES (pueden ser empleadas por cualquier área curricular)		
DEBATE / FORO / PANEL DE DISCUSIÓN	COMENTARIO LIBRE	REPRESENTACIÓN / SIMULACIÓN / ACTUACIÓN
INVESTIGACIÓN	TRABAJO EN EQUIPO	VIVENCIA DE HECHOS Y REALIDAD DISTINTAS
Visionado de un programa o fragmento para ser usado como fuente de información. Requiere de una guía de observación.	Visionado comparativo de dos o más programas para ser usado como fuente de motivación o inicio de una dinámica	Visionado de un programa con la finalidad de imitar o reproducirlo de varios modos, sea para la comunicación o para reemplazar una práctica de laboratorio, por ejemplo.
Función informativa predominante	Función motivadora predominante	Función expresiva predominante
Pueden utilizarse cualquiera de los formatos, tomando en cuenta que la organización de la información es distinta (estructurados, no estructurados) y que no se desnaturalice su intención comunicativa		
<i>Pensamiento crítico</i>	<i>Pensamiento creativo</i>	<i>Toma de decisiones</i>
PRODUCCIÓN DE MATERIAL EDUCATIVO		
En todos los casos, para asegurar el desarrollo de una actitud crítica y reflexiva, debe incluirse alguna actividad en la que los estudiantes concreticen los conceptos o experiencias obtenidas.		

4.2. RECOMENDACIONES SOBRE EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS AUDIOVISUALES

Estos son algunos puntos a recordar para obtener un mejor aprovechamiento de estos recursos, cuando decida seleccionarlos.

1

- Determine qué material va a usar, por qué y para qué.
- Defina la intención didáctica que desea obtener e identifique qué función quiere darle es decir para: Suscitar interés por un tema, Introducir un tema, Apoyar el desarrollo del tema, Aclarar un concepto, Concluir o reforzar un tema.

2

- Realice anotaciones mientras disfruta del video para comparar con su temario y resalte las partes que le servirán.
- Después de verlo, escoja el o los segmentos que le puedan servir para enriquecer su clase.
- Si su temario va en un orden diferente al que presenta el video, no para hacerlo más dinámico e interesante, es decir, detenerlo, adelantarlo, retrocederlo o poner pausa siempre que se considere necesario, o a petición de los estudiantes.

3

- Una vez que haya usted escogido la secuencia (sobre todo cuando el programa tiene una duración de mas de 15 minutos) que quiera utilizar, analice qué otras asignaturas podrían enriquecerse con el misma secuencia.
- La misma secuencia puede utilizarse tanto para matemáticas como para ciencias naturales, ciencias sociales, etc.

4

- Recuerde que ver un video en el aula no equivale ir al cine.
- Tenga alguna actividad preparada que haga referencia al videos o las secuencias que los estudiantes van a ver.
- Pídales información sobre un solo aspecto del video. De esta manera será más fácil que los estudiantes pongan atención.
- Enfoque su presentación en puntos claves que marcarán la importancia de lo que se va a hacer y a presentar.

5

- Evalúe el efecto del video o la secuencia presentada.
- Le sugerimos lo haga fuera del aula, hablando con sus estudiantes y preguntándoles qué aprendieron, si el video les dio ideas claras y si los motivó a ver más.
- Su éxito será justamente el que los estudiantes hayan aprendido

4.3 RECOMENDACIONES SOBRE LA APLICACIÓN DE LA TELEVISIÓN EN ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Una vez que ha sido elegido un programa para ser utilizado en una actividad docente, los docentes toman las medidas convenientes para cerciorarse de potencializar su uso eficazmente. Se dividen las actividades en: ANTES, DURANTE DESPUÉS de la transmisión. Tomando en cuenta que la organización de una sesión debe estar organizada respecto al nivel escolar, la materia general y el subtema que se tratará en esa ocasión.

ACTIVIDADES ANTES DE LA RECEPCIÓN

1. Determinar qué función y objetivo se espera que cumpla el programa.
2. Considerar las condiciones de espacio en la que se va a recibir el programa, cerciorarse que todos los asistentes puedan ver y escuchar adecuadamente la pantalla
3. Considerar el tiempo que durará la recepción, los docentes debe tomar en cuenta que la preparación debe efectuarse con anticipación para

que al inicio de la misma los estudiantes puedan atender bien cuando se inicie la transmisión.

4. Introducir al estudiante al tema y motivarlo, aclarando algunos conceptos y vocablos que se considere pueden presentar alguna dificultad de comprensión.
5. Ofrecer una guía que organice la recepción del material y relacione el tema dentro del currículo y las actividades que el grupo esté realizando

ACTIVIDADES DURANTE LA RECEPCIÓN

1. Posteriormente durante la transmisión y recepción del programa el docente deberá dividir su atención entre la recepción del programa y la observación de sus estudiantes.
2. Si el programa está grabado, detener la proyección y hacer preguntas, para reflexionar sobre algunos puntos, aclarar dudas, prever cuando se harán cortes, recordar que la exposición ideal debe ser entre 10 y 15 minutos.
3. Controlar el tiempo de exhibición.

ACTIVIDADES DESPUÉS DE LA RECEPCIÓN

1. Permitir la reflexión y los comentarios que surjan espontáneamente.
2. Posteriormente organizar la discusión sobre dos aspectos complementarios entre sí, el contenido y la forma en la que se presentó ese contenido.
3. Hacer preguntas que promuevan el análisis y la síntesis de conceptos.
4. Relacionar con otras materias para dar contexto al conocimiento adquirido.
5. Aplicar el conocimiento en actividades prácticas.

LECTURA 4

“SUGERENCIAS PARA LA INTEGRACIÓN EN EL AULA

1. Educar en una cultura mosaico

La escuela vive anclada en la cultura del libro. Ha heredado de la galaxia Gutenberg el gusto por la jerarquización de las informaciones, pero también por la obra cerrada, acabada, redonda. Los profesores tienden a modelar sus clases los parámetros expresivos del libro, es decir, sobre lecciones magistrales, que son discursos acabados, o sobre videogramas didácticos igualmente elaborados, que sustituyen a las exposiciones verbales. En ambos casos se recurre, pues, al discurso jerarquizado, cerrado, completo. Cuando se incorpora la televisión al aula, suele ponerse al servicio de esta opción comunicativa. Por esto suelen aprovecharse tan sólo los programas considerados culturales, los informativos, los documentales o los reportajes.

Es una opción válida pero limitada. A los profesores les cuesta adecuarse a la estructura de la cultura audiovisual, una estructura propia de una cultura mosaico (en afortunada expresión de Abraham Moles), hecha de flashes, de fragmentos dispersos que es preciso compaginar y recomponer en la mente del espectador.

Es a esta clase de estructura a la que están habituadas las nuevas generaciones de alumnos. Su mente ha sido moldeada siguiendo estos parámetros. Ciñéndose a esta opción comunicativa, pueden usarse en el aula todo tipo de imágenes, y no necesariamente programas completos y cerrados: fragmentos de películas o de series, spots publicitarios, noticias aisladas de los informativos diarios, fragmentos de concursos o de programas de variedades... Todo sirve si se sabe integrar. El profesor es el encargado de dar coherencia a los fragmentos, de integrarlos en un contexto, de conferirles direccionalidad y sentido en el marco del proceso de enseñanzaaprendizaje.

Esta opción comunicativa se adapta mejor a las capacidades perceptivas y mentales de las nuevas generaciones, y permite tender un puente entre la televisión y la escuela. Si algún reproche podría hacerse a la escuela desde la televisión es que es excesivamente aburrida, poco motivadora. Si algún reproche puede hacerse a la televisión desde la escuela es que fragmenta la realidad, la trivializa, la descontextualiza. Incorporando a la escuela imágenes televisivas, aunque sean aisladas y dispersas, se aprovecha su capacidad motivadora para desencadenar un proceso reflexivo integrador, contextualizador.

2. Información y motivación

Tanto si se trabaja con programas cerrados como si se utilizan fragmentos aislados, las imágenes televisivas pueden cumplir una doble función didáctica: informativa o motivadora. Para que sean didácticas, incluso las imágenes informativas han de ser motivadoras. Pero algunas imágenes serán eficaces cumpliendo tan sólo una función motivadora. En este caso las informaciones las aportará el profesor o el libro, a partir del interés suscitado por las imágenes. Y esto es válido en todas las áreas de la enseñanza.

En el área de expresión verbal, por ejemplo, la televisión permite entrar en contacto con el tipo de lenguaje verbal que más impacto causa entre los alumnos y que éstos tienden a imitar. Pueden buscarse, en diversos programas, incorrecciones gramaticales o sintácticas. Pueden analizarse variaciones de registro en función de diversos contextos comunicativos o variaciones de argot en función de diversos colectivos sociales. O analizarse las constantes relativas al género o al estilo.

Los espots publicitarios facilitan el análisis de las figuras retóricas y de los demás recursos estilísticos utilizados para embellecer el lenguaje, para persuadir, para argumentar. Puede analizarse igualmente la estructura narrativa, o el léxico utilizado, y también la aportación de elementos paralingüísticos como el timbre de la voz, la entonación, la gestualidad...

En otras áreas de la enseñanza, los espots publicitarios pueden dar

lugar al análisis del medio ambiente, de ecosistemas, de paisajes, de climas, de contextos sociales o de entornos culturales. También las series y los filmes permiten estos análisis.

La presentación, aunque sea novelada, de la vida de literatos, artistas o personajes históricos puede ser un elemento motivador para introducirse en su obra. En general los filmes de ficción situados en épocas históricas pueden servir para motivar el interés por esas épocas.

Los relatos basados en obras literarias pueden ser una oportunidad para suscitar interés por las obras de referencia y para analizar las diferencias entre los ambos sistemas comunicativos. En ocasiones bastará el visionado de fragmentos representativos de las adaptaciones cinematográficas o televisivas.

Las imágenes televisivas pueden servir para conectar la realidad con unos principios matemáticos o científicos que a los alumnos les pueden parecer abstractos o lejanos en una primera instancia. A menudo resulta muy eficaz que sean los propios alumnos los que tengan que buscar imágenes de fenómenos naturales o artificiales que contengan elementos de referencia visual para los conceptos matemáticos, físicos o químicos estudiados en el aula. En otros casos será el profesor el que las ofrezca. En cualquier caso, los alumnos deberán descubrir cómo se aplican a estos fenómenos los principios estudiados.

3. Otras funciones didácticas

Hasta ahora se ha hablado de una utilización informativa y motivadora de las imágenes televisivas. Como deudora de la galaxia Gutenberg, la escuela ha heredado también el gusto preferente por el discurso unidireccional e informativo. Los discursos escolares, como el propio libro, se conciben casi exclusivamente como transmisores de información. No se cae en la cuenta de que existen otras posibilidades comunicativas, con sus correspondientes funciones didácticas. Sin ir más lejos, las funciones evaluativa, investigadora o expresiva.

Por ejemplo, el visionado de un filme o de una serie históricos, o

simplemente de un filme o serie novelados situados en una época histórica, puede dar pie a un trabajo de investigación, confrontando el filme o la serie con otros documentos, para delimitar los elementos históricos y los novelados. Se puede analizar la estructura social de la época, los roles sociales, las costumbres, el vestuario, los principios y valores imperantes...

Las imágenes históricas o las de fenómenos naturales o artificiales pueden usarse también con una función evaluativa. Pueden servir, por ejemplo, para evaluar los conocimientos históricos o el grado de comprensión de los principios que rigen a los fenómenos por parte de los alumnos.

Se puede potenciar la creatividad de los alumnos contemplando imágenes sin la correspondiente banda sonora. O contemplando una narración a la que falta el principio o el final. En todos estos casos los alumnos deben completar, buscando soluciones creativas, o soluciones alternativas, según los casos. Preguntando, por ejemplo: ¿Qué hubiera ocurrido si...?

Las imágenes televisivas pueden dar lugar también a trabajos de carácter interdisciplinar. Los alumnos pueden traducir las imágenes a otras formas de expresión. Pueden ejercitarse, por ejemplo, en describir verbalmente lo observado, en adjetivar a personajes, entornos o paisajes. Pueden recrear plásticamente a estos personajes o situarlos en otros entornos. Pueden recrear las escenas utilizando un léxico distinto o usando otro registro comunicativo. Pueden buscar músicas que confieran una nueva significación a la escena o que le confieran un nuevo valor estético."

De: *Joan Ferrés i Prats, Estrategias para el uso de la Televisión, 2004, p. 3-6, Universidad Ramón Llull*

5 DESARROLLO DEL ESTUDIANTE

5.1 ACTITUDES ANTE EL MEDIO TELEVISIVO

Es importante señalar que el estudiante pasará por un proceso respecto de su relación con estos medios, tanto en el aspecto de la actividad (pasividad, actividad, productividad) que despliega como en el de las capacidades que desarrolla (demanda cognoscitiva) y la comprensión de las posibilidades del medio (alfabetización audiovisual):

ACTITUD EN RELACIÓN AL MEDIO	NIVEL DE ACTIVIDAD	Descripción en términos de capacidades
espectador pasivo	cuando no los comprende ni tiene intenciones de aprender de ellos	Implica un nivel de discriminación sensorial y de memoria
espectador activo	cuando observa y, simultáneamente, procesa la información desde su perspectiva, lo cual se muestra en la manipulación o comparación de los materiales que recibe	Implica un manejo de preferencias y valores (para seleccionar), capacidades de discriminación, análisis y manipulación del medio
comunicador	generador de sus propios materiales, es decir, produce en alguna medida con los medios disponibles, sea modificando o adicionando al material o sea creando nuevo material.	Implica capacidad de razonamiento sobre valores y preferencias inter-personales, conciencia del medio, capacidades de análisis y síntesis. Aquí es donde se resumen las cuatro capacidades fundamentales del curriculum.

5.2 ALFABETIZACIÓN AUDIOVISUAL (COMPRENSIÓN LITERAL Y CRÍTICA DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL)

Otra aplicación es la introducción a la alfabetización audiovisual, con ello se pretende promover la reflexión sobre el lenguaje de las imágenes, dentro de dos niveles complementarios entre sí:

1. La pedagogía con imágenes. La imagen puede ser un gran apoyo en las labores docentes utilizándola para dar a conocer contenidos de ciencia, cultura y arte, temas de apoyo al currículo.
2. La pedagogía de las imágenes. La imagen a su vez es susceptible de ser analizada y su lenguaje de ser conocido y utilizado. Este lenguaje es fuente de conocimiento no sólo de los contenidos que muestra sino de la forma misma en la que se produce el mensaje, ofreciendo la posibilidad de utilizarlo como forma de expresión y medio para formar receptores críticos de los mensajes de los medios.

Es necesario inicialmente distinguir entre aprendizaje "sobre" y "desde" la televisión. En el primero de ellos nos encontramos al aprendizaje de los lenguajes del medio y a la alfabetización de los receptores con el objeto de evitar las manipulaciones que con el medio se originan y poder capturar e interpretar mejor los mensajes transmitidos por él tanto de forma consciente como inconsciente. En este sentido Pérez Tornero (1997, 26-27), ha sintetizado las finalidades de una educación para la televisión en diferentes motivos, entre los que podemos señalar:

- Descubrir el carácter mediacional del mensaje de la televisión como representación intencional de la realidad y desarrollar la capacidad crítica ante él.
- Desarrollar la autonomía ante el medio televisivo de los estudiantes, entendiendo a éste como un servicio público en el que, como ciudadanos libres, tenemos que ser responsables en el uso.

- Explorar las posibilidades expresivas y comunicativas que ofrece la televisión para enriquecer la comunicación y el pensamiento humano.
- Desarrollar la autonomía de la comunidad para organizar libremente la televisión al servicio de los legítimos intereses del grupo.
- Potenciar la garantía de las libertades básicas de la comunicación: expresión y derecho a la información y también a la expresión de las diferencias.
- Impulsar la democratización del sistema televisivo que tiene que permitir el acceso y la participación a los ciudadanos, y en este caso a los miembros de la comunidad escolar.

Al incorporar un medio a nuestras practicas educativas, debemos tener en consideración lo siguiente:

- Cualquier tipo de medio, desde el más complejo al más elemental es simplemente un recurso didáctico, que deberá ser movilizado cuando el alcance los objetivos, los contenidos, las características de los estudiantes, en definitiva, el proceso comunicativo en el cual estemos inmersos, lo justifique.
- El aprendizaje no se encuentra en función del medio, sino fundamentalmente sobre la base de las estrategias y técnicas didácticas que apliquemos sobre él.
- El profesor es el elemento más significativo para concretar el medio dentro de un contexto determinado de enseñanza-aprendizaje. Él con sus creencias y actitudes hacia los medios en general y hacia medios concretos, determinará las posibilidades que puedan desarrollar en el contexto educativo. Antes de pensar en términos de qué medio debemos plantearnos para quién, cómo lo vamos a utilizar y qué pretendemos con él.
- Todo medio no funciona en el vacío sino en un contexto complejo: psicológico, físico, organizativo, didáctico. De manera que el medio se verá condicionado por el contexto y simultáneamente condicionará a éste.

- Los medios por sus sistemas simbólicos y formas de estructurarlos, determinan diversos efectos cognitivos en los receptores, propiciando el desarrollo de habilidades cognitivas específicas. Por otro lado, la televisión tiene un impacto emocional que no debe ser dejado de lado.
- El estudiante no es un procesador pasivo de información, por el contrario es un receptor activo y consciente de la información mediada que le es presentada, de manera que con sus actitudes y habilidades cognitivas determinará la posible influencia cognitiva, afectiva, o psicomotora del medio.
- La utilidad de la televisión educativa depende de la interacción de una serie de variables y de los objetivos que se persigan, así como de las decisiones metodológicas que apliquemos sobre los mismos. Podemos preferir un medio a otro, un medio puede ser más fácil de utilizar que otro, o estar más disponible, pero ello no significa que sea mejor que su opuesto. Esta postura nos lleva inmediatamente a otro planteamiento y es que la complementariedad e interacción de medios debe ser un principio y estrategia a utilizar por los profesores a la hora de la selección y puesta en práctica en el diseño instruccional de los medios.

LECTURA 5

TELEVISION-VIDEO: RELACIONES Y DIFERENCIAS.

La televisión y el vídeo son dos medios que suelen por lo general asociarse. Ya en otros trabajos hemos analizado las posibles relaciones y diferencias que podían establecerse entre ellos más el cinematográfico: "... los tres son audiovisuales cinéticos y comparten entre sí una serie de elementos simbólicos: sonidos, imágenes, movimiento, color, tratamiento del plano, etc; pero sus respectivas técnicas de obtención, tratamiento y difusión de los mensajes, marcarán entre ellos diferencias tanto en la disponibilidad de sistemas simbólicos, como en los usos comunicativos que de ellos realicemos, planteando, por tanto, diferentes formas de codificar la realidad" (Cabero, 1989, 120).

Centrándonos en los dos medios que nos interesan, son sugerentes las siguientes matizaciones para diferenciarlos desde una perspectiva general: "el término televisión es igualado con noticiarios, estudio y sistema de teledifusión nacional, incluyendo cable y televisión por satélite. El término vídeo se usa intercambiamente con televisión móvil, flexible, y producción creativa electrónica." (Wagner, 1989, 183)

Salvo en modelos de televisión interactiva, tanto la televisión como el vídeo implican un modelo unidireccional de comunicación. Si bien, el primero pertenece al grupo de los "mass media" y el segundo a los "self media", lo que supone que tienden a diferenciar cuantitativa y cualitativamente a los receptores. Mientras la televisión va dirigida a grandes grupos y por tanto heterogéneos, el vídeo va destinado a grupos más reducidos y homogéneos. Con el primero, el usuario es exclusivamente receptor, y con el segundo, puede convertirse en emisor de mensajes, lo que facilitará usos diferenciados

en el contexto educativo.

Una característica compartida entre los dos, es que normalmente el medio donde se observan sus mensajes, es un receptor o monitor de televisión, con lo que ello implica para el diseño sémico de los mensajes. Como es sabido, el tamaño de estos receptores favorece la observación de los planos cercanos y de alcance medio, mientras los generales tienden a perder sus potencialidades comunicativas y expresivas.

Como rasgos distintivos de la televisión frente al vídeo podríamos citar: el disponer de un horario y tiempo fijo de visionado, su condición de emisión simultánea para colectivos amplios, su carácter no repetible y revisable, la difusión suele ser a distancia, su alto coste de transmisión, el tipo de estructura en la organización de sus mensajes es lineal y progresiva, y no favorece la participación de los receptores durante la observación del programa. Por el contrario el vídeo frente a la televisión posee los siguientes: es repetible y revisable, tiende a la heterogeneidad y sus mensajes se encuentran focalizados hacia grupos definidos, disponible en el momento requerido, y facilita la intervención sobre el mensaje propiciando la participación de los receptores.

Si comparamos la televisión hertziana con la televisión por cable en primer lugar y por satélite en segundo lugar, nos encontramos que en el primer caso, el costo de transmisión de la información es alto, no es posible trabajar con diversos canales, y que normalmente la televisión por cable se destina a usos locales; es decir a la distribución de señales de televisión en zonas concretas mejorando la calidad de la señal y las ofertas de programas. Respecto a la televisión por satélite, su costo de emisión y recepción es bajo, no es posible trabajar con diversos canales, y no puede ser recibida con facilidad por el usuario.

Aún asumiendo estas diferencias no podemos olvidar, que la televisión y el vídeo son dos medios estrechamente relacionados. "Desde sus comienzos el vídeo ha estado asociado a la televisión, bien como instrumento de grabación, almacenaje o reproducción de las emisiones realizadas por estas instituciones; o bien como medio que necesitaba del receptor televisivo, para que pudiesen observarse sus mensajes". (Cabero, 1989, 107). Esta estrecha relación nos llevará a que el vídeo cumplirá claras funciones para el registro permanente de los programas televisivos, ampliando las funciones que éstos últimos pueden desempeñar en el terreno educativo y propiciando estrategias didácticas específicas de utilización (Cabero, 1989; Ferrés, 1988; Ferrés, 1994). Es más, puede que no se entienda el uso de la televisión educativa y escolar, sin la utilización del vídeo.

CABERO, Julio, RETOMANDO UN MEDIO: LA TELEVISION EDUCATIVA, en: CMIDE-SAV: Medios de comunicación, recursos y materiales para la mejora educativa, Sevilla, CMIDE del Excmo. Ayuntamiento de Sevilla y SAV de la Universidad de Sevilla, 161-193. (1994), apartado 3

6 GESTIÓN DE LA TELEVISIÓN EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA

6.1 RESPONSABILIDADES, CUIDADOS, VALORES, ETC.

Sea cualquiera el caso donde se realice el trabajo educativo, es conveniente tomar en cuenta las siguientes recomendaciones:

- El cronograma de actividades será formulado según las necesidades establecidas en los planes de la institución y priorizado según en función a ello.
- El docente conduce la actividad en dicho espacio de acuerdo con su programación previa. Es recomendable que se registre adecuadamente.

- Los productos desarrollados por el docente y los estudiantes durante las actividades deben ser registrados y guardados convenientemente, de manera organizada, según áreas y cronogramas de trabajo, para su comunicación oportuna.
- Sería conveniente contar con un docente responsable, para su aprovechamiento pedagógico, en acciones de capacitación y asesoría, así como en cuestiones de gestión de dicho espacio.
- El trabajo en dicho espacio implica la práctica de valores específicos como la solidaridad, el compañerismo, el respeto, la justicia, la honestidad y la ética, etc.
- Para mantenimiento de los equipos, debe contar con una red eléctrica y red de datos en condiciones óptimas. También debería contar con un sistema de protección para brindar seguridad a los equipos y materiales de la institución educativa.
- Asimismo, debe tomarse en cuenta la ergonomía (es decir, la adecuación del espacio al ser humano) así como las normas de seguridad.

6.2 NECESIDADES DEL USUARIO Y ATENCIÓN DEL MED

6.2.1 INFORMACIÓN

A través de servicios interactivos se mantendrá informada a la comunidad educativa sobre la programación y actividades de la señal de televisión educativa del MED. Toda la información que requiera la obtendrá del portal educativo del Perú.

6.2.2 CAPACITACIÓN

Se brindará la preparación, entrenamiento, actualización, de los miembros de la comunidad educativa que lo requieran en las diversas materias concernientes a la utilización pedagógica de la televisión. Se organizarán actividades de capacitación tanto presenciales como virtuales. También se elaborarán materiales educativos para el apoyo a la labor de los docentes.

BIBLIOGRAFÍA

- CABERO, Julio, RETOMANDO UN MEDIO: LA TELEVISION EDUCATIVA, en: CMIDE-SAV: Medios de comunicación, recursos y materiales para la mejora educativa, Sevilla, CMIDE del Excmo. Ayuntamiento de Sevilla y SAV de la Universidad de Sevilla, 161-193. (1994)
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano, Nuevas modalidades de televisión, 2005
- FERRÉS I PRATS, Joan, Estrategias para el uso de la Televisión, 2004, Universidad Ramón Llull
- FUENZALIDA, Valerio, <http://www.dialogosfelafacs.net/articulos/pdf/53ValerioFuenzalida.pdf>
- MARTÍNEZ SÁNCHEZ, Francisco, "Televisión educativa: su eficacia y sus pretensiones", Murcia, 1999, <http://edutec.rediris.es/documentos/1999/televis.htm>
- PÉREZ TORNERO, José Manuel, EL NUEVO LENGUAJE DE LA TELEVISIÓN EDUCATIVA: Tecnología y estrategias, 2000
- RINCÓN, Omar, "10 mandamientos para hacer televisión educativa", <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/article-74983.html>, Departamento de Comunicación, Universidad Javeriana
- Unidad de Investigación y Modelos Educativos del ILCE, Hacia un modelo pedagógico del uso de la televisión educativa: Las prácticas didácticas en México con la Red Edusat, 2007
- VALVERDE BERROCOSO, Jesús, Diseño de materiales educativos multimedia (sitio web), en la sección: Medios Audiovisuales, http://unex.es/didactica/Tecnologia_Educativa