

# LA TELEVISIÓN, LA MANIPULACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA SOCIEDAD

Padín Martínez, Marta

Palabras clave: Televisión, medios de comunicación, manipulación, sociedad, telebasura.

La televisión es el medio de comunicación de masas por excelencia. Su gran éxito se debe a la oferta al público de una forma de evasión y entretenimiento, y por supuesto información. Su función primordial es la de entretener, formar e informar, y así se manifiesta en su programación diaria.

Es un poderoso medio de comunicación, y es ahí donde reside el mayor peligro de la televisión, puesto que llega a mucha gente en muchos lugares, empleando técnicas que permiten acceder a la emotividad de los receptores.

A pesar de ser un elemento cultural, educativo, entretenido, cargado de responsabilidad social para servir a los ciudadanos, también son plataformas empresariales generadoras de beneficios económicos. Su función de entretener e informar, está siendo sustituida por una manipulación, en la mayoría de los casos, política. Como en gran parte de los medios, en la televisión la manipulación también está al orden del día (tema que se refleja en la película *Un juego de inteligencia*, comentada por el TGP 1E, en el post *Un juego de ... ¿manipulación?*, del 24 de Marzo).

Según Noam Chomsky, *no sería demasiado extraño que la imagen del mundo que la televisión nos presenta no es sino un reflejo de los puntos de vista o de los intereses.*

Lolo Rico, un excelente profesional del medio, en su obra *Televisión, fábrica de mentiras* advierte de los peligros de los intereses en el mundo de la televisión, *la televisión no tanto distrae cuanto que construye permanentemente un mundo de apariencia tan inocente, neutra y natural como el real, pero ideológicamente muy activo, en el que se nos*

*instala y en el que, aún más, se forja el órgano mismo de nuestra percepción de la realidad. La sociedad en que vivimos no es algo abstracto e inconcreto; hay quien la maneja y gobierna a la medida de tiranías económicas.*

La popularidad de la televisión ha provocado que el lenguaje utilizado en este medio se convierta en modelo a seguir para muchas personas. En el lenguaje televisivo predomina la imagen sobre el texto, y lo oral sobre lo escrito, intentando captar y mantener la atención de los espectadores. La sociedad, acostumbra a considerar correcto todo lo que sale de la boca de los profesionales que, por ejemplo, presentan un informativo, pero esto no siempre es así ya que a veces no nos preocupamos de analizar la construcción de los discursos informativos.

El predominio de lo emocional sobre lo racional es una de las características básicas de la televisión, cabe destacar, que cada día hay mayor cantidad de la denominada “telebasura”, programas que tratan de explotar el sensacionalismo y el escándalo, sin ningún tipo de cultura, criterio, ni moralidad, en los que el verdadero periodismo ha quedado totalmente en segundo plano. Con una falsa apariencia de preocupación y denuncia, los programas de telebasura se regodean con el sufrimiento, y la exhibición de los sentimientos de las personas (así lo ejemplifica Laura Sanisidro Pouso, en el post *¿Ha muerto el periodismo en televisión?*, del 26 de Febrero). Los principales proveedores de la telebasura suelen ser famosos, algunos de ellos debido a ciertos intereses económicos.

Todo lo que se ve en la televisión afecta a nuestra sociedad, pero especialmente a los más jóvenes, ya que son más influenciables y fáciles de manipular.

Los programas que ofrecen violencia y morbosidad suelen llamar especialmente la atención de los adolescentes, se han publicado artículos de jóvenes estudiantes que han intentado asesinar a sus familiares, de la misma forma en que lo habían visto previamente en su televisor.

Y aunque mucha de la información que nos proporcionan los informativos televisivos favorece a la interacción social, y a pesar de que destaque su influencia en las relaciones interpersonales de las personas; también, por otra parte, en algunos hogares la gente apenas conversa porque la televisión absorbe la mayor parte del tiempo, provocando una falta de comunicación entre los individuos, y un mayor grado de soledad.

Los valores que desprenden gran parte de series y programas juveniles, y no tan juveniles, no son los más apropiados para contribuir a la formación, crecimiento y conocimiento de la juventud, tanto a nivel nacional como mundial (de ello se habla en el post publicado por el TGP 30, titulado América VS España...otra vez, del día 3 de Mayo). Pero eso poco importa, como decía Saramago, las palabras que resumen a la perfección el objetivo de la televisión son las siguientes: *al pueblo pan y circo*.

De lo que no cabe duda, es que a pesar de que algunos vaticinaban el fin de la TV con la aparición de Internet, está claro que esto no es así. No tenemos más que echar un vistazo a los múltiples post de consumo de medios publicados por los alumnos en el blog, para darnos cuenta de que la televisión se ha convertido en algo básico en nuestro día a día, la televisión está acoplada en nuestra vida familiar como un elemento cotidiano y necesario. El telespectador tiene tendencia a consumir cada vez más y peor, por eso quizás deberíamos prestar más atención en aquellos programas que vemos, y reflexionar sobre si nos aporta realmente algo positivo a nuestro interior. Dándole un uso adecuado a la televisión, esta puede servir como una gran herramienta para toda la sociedad.

## Referencias

### Bibliografía:

- Educar Chile. *Lenguaje televisivo*. En línea: <http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?ID=139162>
- García Reina, Leticia (2004). *Juventud y medios de comunicación. La televisión y los jóvenes: Aproximación estructural a la programación y los mensajes*. En línea: [http://www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/11-12/archivos11\\_12/reina.pdf](http://www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/11-12/archivos11_12/reina.pdf)
- Grupo PRISA. *El lenguaje televisivo*. En línea: [http://www.kalipedia.com/lengua-castellana/tema/tipos-lenguajes/caracteristicas-television.html?x=20070417klplyllec\\_501.Kes&ap=1](http://www.kalipedia.com/lengua-castellana/tema/tipos-lenguajes/caracteristicas-television.html?x=20070417klplyllec_501.Kes&ap=1)
- RRPPnet. *Efectos de la televisión en la sociedad*. En línea: <http://www.rrppnet.com.ar/efectostv.htm>
- Tomas Frutos, Juan (2003). *El lenguaje en televisión, una unión de intereses y de fines*. Murcia (España). En línea: <http://www.um.es/campusdigital/Cultural/lenguaje%20TVE.htm>
- Trabajo de investigación. *La influencia de la televisión en nuestra sociedad*. En línea: <http://www.escolessas.com/escolessas/laie/recerca/es/o/projectes/0405/television/television.pdf>

### Otras páginas de interés:

- La televisión, herramienta de manipulación: <http://www.youtube.com/watch?v=fmJV1FXKkXM>
- Explicación del concepto de telebasura por Gustavo Bueno: <http://www.youtube.com/watch?v=a4JqkRwgk00>
- Ejemplo de telebasura. Cómo el Programa de Ana Rosa consiguió la confesión del crimen de Mari Luz:

[http://www.youtube.com/watch?v=2LYwOWrgdVs&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=2LYwOWrgdVs&feature=player_embedded)

- Televisión arma psicológica, manipulación mental a la sociedad:

<http://www.youtube.com/watch?v=ogHldzJyuv4&feature=related>

- Los niños y la televisión:

<http://www.youtube.com/watch?v=WL7JYMhj3e8>