

**INVESTIGACIÓN SOBRE LA PRESUNTA  
NOCIVA Y PERNICIOSA INFLUENCIA  
DE LA TELEVISIÓN  
EN EL “BULLYING”**

**Emilio Tresgallo Saiz**

**Investigador**

**Del**

**Maltrato entre Iguales**

**(“Bullying”)**

## **1. Algunos antecedentes en los estudios sobre la agresividad y violencia en los medios de comunicación.**

Existen algunos estudios llevados a cabo por Schramm, Lyle y Parker en 1961, los cuales analizaron detalladamente los programas televisivos, llegando a la conclusión de que existían algunos aspectos preocupantes:

- a) Existían escenas rapidísimas
- b) Gran derroche de fantasía
- c) Gran cantidad de escenas muy violentas
- d) Emisión de programas violentos en franjas horarias dedicadas a los más pequeños.
- e) Las transgresiones más frecuentes se cifraron en el visionado de imágenes inadecuadas por parte de los niños, en un horario que teóricamente les correspondería disfrutar de paz, tranquilidad y sosiego, después de un agotador día de clase. Los niños veían imágenes teñidas por el dolor: más de una decena de disparos, múltiples peleas con armas, personas que eran enviadas al vacío, atropellos ...

*En España* algunos de los estudios de investigación vienen dados por los datos de que disponía el Instituto de la Opinión Pública, desvelando que la mayoría de las películas que veían los asiduos televidentes, lo constituían filmes extranjeros caracterizados por escenas violentas, más del 60 % lo animaban los tiros aderezados con explosiones, casi el 30 % estaba bañado por patadas y la utilización de los puños, mientras que también tenía un pequeño espacio el arma blanca, estiletes y similares (6 %). El espectador vio la combinación de muerte y terror.

Fuera de nuestras fronteras el panorama fue muy similar, siendo en Inglaterra y en *EEUU* donde se vivió una ingente dosis de violencia, haciendo su aparición

en múltiples programas de ficción, oscilando entre el 60 % – 90 % aproximadamente.

Gerbner y Gross (1976), constataron que los chicos adolescentes americanos habrían soportado más de 10.000 muertes violentas al ser expuestos a un visionado altamente agresivo, ya que, los protagonistas se verían envueltos directamente en acciones de violencia y muerte. La conclusión a la que llegaron los citados estudiosos se cifra en que de cada diez programas vistos por los niños, ocho contenían violencia, es decir que en una hora de programación dedicada a los niños y en fin de semana, convivían con ésta en casi ocho episodios por hora de programación dedicada a los chicos. En virtud de esto, no resulta extraño que los niños de algunos países (en altas proporciones: el 40 %), en edad escolar creían que el final de la vida no sucedía de modo natural; contrariamente, habían ido aprendiendo desde muy tierna edad que los hombres finalizaban su existencia en el mundo siendo víctimas de asesinatos u homicidios.

Otro estudio muy ilustrativo lo constituye el llevado a cabo por Belson (1978). En este macroestudio analizó la presunta influencia del televisor en las personas adultas y especialmente en los niños. Las conclusiones más importantes de su trabajo de investigación son las siguientes:

- a) Una amplia y dilatada exposición a la violencia televisiva, aumenta la violencia en los niños
- b) La violencia es más idónea y posee mayor efectividad cuando es hábilmente presentada como buena o necesaria para lograr una causa.
- c) Los programas más adecuados para el fomento de la agresividad son aquellos en los que la agresividad hace su aparición sin ser necesaria.
- d) Algunos filmes producen un impacto especial en los niños, por el **“efecto mimético”, o imitación**; tal es el caso de los pertenecientes al género violento (“Westerns”).
- e) Las películas que mayor agresividad pueden transmitir son las que se suceden en un contexto de relaciones personales cerradas.

Singer y Rapaczynsky(1984a,1984b),estudiaron la violencia de la televisión en relación con la agresión, llegando a la conclusión de que una dieta

prolongada y abusiva de televisión agresiva, restringe la auto-limitación, favoreciendo y aumentando, las conductas y comportamientos agresivos. Por tanto, ver excesiva violencia en televisión, puede determinar una visión negativa del mundo, percibiendo el mismo como un lugar poco idóneo y seguro, es decir, muy peligroso para dicho sujeto. Esta actitud puede resultar muy perjudicial para los chicos debido a que en algunos momentos tratarán de evitar salidas a la calle, al padecer el “síndrome del miedo casi perpetuo”.

## **2. Estudio Empírico**

### **2.1 Objetivos de la Investigación**

- 2.1.1 Sensibilizar a la población adulta, especialmente a padres y educadores, sobre la gran influencia que ejerce la televisión sobre la personalidad de los chicos en edad escolar.
- 2.1.2 Descubrir la terminología utilizada en la titulación de los filmes y llamar la atención sobre su presunto impacto agresivo en la persona del chico, especialmente, cuando aún no tiene formada la conciencia crítica.
- 2.1.3 Conocer las franjas horarias de emisión de películas y filmes agresivos.
- 2.1.4 Averiguar los porcentajes de agresividad emitida por siete cadenas televisivas emitidas en un fin de semana.
- 2.1.5 Constatar la cadena o cadenas televisivas con una mayor dosis de presunta agresividad mediante la emisión de películas violentas.
- 2.1.6 Conocer la programación de siete cadenas televisivas españolas, en un fin de semana del verano del 2006, elegido al azar.
- 2.1.7 Investigar qué cadena televisiva emite más películas violentas en franjas horarias dedicadas a la población infantil.

## 2.2 Importancia Educativa del Problema Tratado

El problema planteado se nos antoja muy importante y trascendente, precisamente en esta era, en la cual muchísimos de nuestros jóvenes y niños en edad escolar, están muy mediatizados por las Nuevas Tecnologías y por la era de la Imagen. Aunque la televisión no puede ser considerada nueva en este sentido, sin embargo, si creemos que debido a la ingente cantidad de ellas que existen en los diversos hogares, debe ser tenido en cuenta dicho factor. La televisión está muy enraizada en la mayoría de los hogares, siendo considerada en algunos de ellos, un miembro más de la familia. Además, algunos de nuestros chicos y/o alumnos, realizan alguna de sus comidas presididas por algún programa televisivo. Ciertamente, en muchos casos se da una enorme dependencia de ella; podría decirse sin temor a la equivocación, que algunos de los chicos ya poseen una cierta adicción. Existen además algunas razones más de peso que los investigadores y los profesionales de la educación conocemos de manera evidente: Los chicos que ven la televisión sin una capacidad crítica, acorde con su edad, pueden convertirse en unos televidentes que actualmente, se han dado en llamar “*Hombres Masa*”, haciendo referencia a la nimia o nula capacidad para ver la televisión con un cierto filtro o tamiz para decantar lo válido de lo inútil, insignificante y agresivo. Además, es bien conocido por todos que mientras se ve un cierto programa de televisión, el silencio es el gran aliado, produciéndose en muchas ocasiones una ausencia de diálogo, lo cual puede ser el primer indicio de que éste se está resintiendo. Múltiples chicos dedican una gran cantidad de su tiempo a ver la televisión. Algunos estudios nos hablan de la inversión del tiempo de nuestros jóvenes: dedican en primer lugar su tiempo a dormir, en segundo lugar, a asistir al colegio, finalmente, dedican entre 3 ½ h a ver la televisión.

Evidentemente, todos conocemos el poderoso influjo de dicho medio, acudiendo a buscar su “*gran mercado de clientela entre los más jóvenes*”, ya que *son los más curiosos*, al igual que *los más ingenuos y crédulos*. Todo ello hace de *este sector, el más idóneo para recibir el impacto televisivo*.

Otro rasgo de gran calado lo constituye la gran invasión de imágenes relativas al “*tener*” que no al “*ser*”, hábilmente transmitidas a través de los filmes y de

otros programas muy bien preparados, en los que nuestros niños, chicos y jóvenes, reciben el impacto de esa imagen, ese slogan o idea que se desea instalar en la mente de los chicos. *Este es el método, el envío de mensajes, repetitivos y reiterativos, día tras día, hora tras hora para que los mismos se graben a modo de “cincelada” en el cerebro de los chicos, y de esta manera, se pueda cambiar la forma de pensar, presentándoles ciertos “modelos” de una nueva era, la cual debe ser vivida de un modo actual y distinto. Dicho esquema, es necesario para todo aquel que desee vivir en una “nueva sociedad”, y un paradigma imprescindible para ser “feliz” en esta sociedad de la era de la imagen y del consumismo. Substraerse o no conseguirlo puede ser la primera puerta abierta a la frustración personal, y sus duras consecuencias, pueden constituir el gran tributo a pagar: agresividad o “Bullying”, anorexia, bulimia etc. Se podría reconocer que el impuesto o tributo a pagar es desmesuradamente grande y nimiamente reconfortante desde la óptica personal.*

### **2.3 Hipótesis**

El título de un filme puede constituir el primer peldaño o dintel para engancharse a la violencia del mismo. En consecuencia, los títulos con un determinado grado de agresividad y/o violencia, predisponen positivamente al televidente, ávido de agresividad, o con la candidez y desprotección propia de la niñez, para la recepción de altísimos grados de violencia que, desgraciada e indefectiblemente, aparecerán posteriormente, y les desensibilizarán constantemente, provocando una admisión inconsciente del acto agresivo, a los adultos en su vida cotidiana y habitual, y a los niños en su ámbito familiar y especialmente en el escolar, provocando el “Bullying”, por el *“efecto disparador.”*

### **2.4 Variables de la Investigación**

Las variables que se han considerado en el estudio se refieren al *título del filme*, así como la *hora de emisión*, *las franjas horarias de emisión* por las diversas cadenas que intervienen en el estudio. Las cadenas emisoras que forman parte del estudio, y quizá lo más trascendente, *la terminología utilizada en la titulación de la película*.

## 2.5 Metodología

Se basa principalmente en estudiar el **grado de agresividad contenido en la titulación de los diversos filmes**. Para ello se les dispuso en unas tablas construidas al efecto. En primer lugar se realizó una clasificación de las películas agresivas por orden alfabético del 1 al 23 bajo el epígrafe del título del filme. El número 1 correspondiente al primer filme y el 23 al último. A continuación, se les asignó un número para que en cada momento pudiéramos saber de qué película se trataba, pues, ya hemos señalado que figuraban nominadas todas ellas desde la primera hasta la última, la 23. Seguidamente, se añadió un epígrafe relativo a la cadena emisora para saber en todo momento de qué cadena televisiva se trataba. Después resultaba muy interesante conocer el momento en el que se emitía, por ello, el epígrafe de horario de emisión. Finalmente, resultaba muy interesante conocer el año de emisión, que en todas resultaba ser el mismo, ya que se emitieron en el verano del 2006.

Teniendo en cuenta que el estudio de la terminología resultaba ser muy novedosa, pues, prácticamente, ningún estudio se había hecho eco del vocabulario utilizado por las cadenas emisoras de filmes agresivos. Por ello, se realizó una clasificación de las palabras más agresivas que figuraban en las distintas películas. Así la terminología resultó ser altamente agresiva y en algunos casos tenía relación con una inusitada violencia: *Matar o Muerte*, *Crimen o Criminal*, *Pánico*, *Armas*, *Enemigo*, *Vengador*, *Sangre*, *Acorralado*, *Trampa*, *Secuestro*, *Espada*, *“Demolition”*. De esta forma se trataba de incluir todos los títulos bajo doce palabras clave que eran agresivas, o bien hacían referencia a la venganza, al temor o pánico producido por dicha agresividad, a la sangre derramada en dicha violencia, o en alguno de los casos, incluso podría llegar a la destrucción total y absoluta, denominada con una palabra que hace

referencia a la destrucción total (“*Demolition*”). Debajo de cada palabra clave agresiva figuraban una o varias *cruc*es, significando el número de películas que cada cadena emitía. Además aparecían unas cifras introducidas entre paréntesis, las cuales siempre estaban comprendidas entre el 1-23 debido a que hacían referencia a las películas para que si alguien deseaba saber de qué películas se trataba, las pudiera conocer al instante. De esta forma, el lector estaría informado en todo momento de la terminología utilizada en las diversas películas emitidas por las cadenas televisivas.

## 2.6 Población y Muestra

La muestra está constituida por 23 filmes obtenidos de una programación de un fin de semana de las siete cadenas que intervienen en el estudio. Las películas fueron tomadas al azar y la fecha también. Pertenecen al período estival del año 2006.

Las cadenas que intervienen en el dicho estudio han sido elegidas por emitir filmes ese fin de semana con una cierta dosis de agresividad. Estas cadenas televisivas se concretan en : *Antena 3 con 7 películas emitidas, lo que constituye un 30,4 % de programación de filmes agresivos; Tele 5 emitió 5 con un porcentaje del 21,73 %; TV 1 con 4 emisiones logró el 17,39 % de agresividad emitida; Digital + emitió 3 filmes llegando a un 13 %; Canal + con 2 emisiones logró el porcentaje del 8,69 %; la Sexta emitió 1 película de dichas características llegando al 4,3 % de agresividad; la Cuatro así mismo emitió 1, obteniendo idéntico porcentaje que el anterior.*

## 2.7 Análisis detallado del Estudio

En primer lugar nos parece interesante acudir al estudio llevado a cabo por Clemente D. y Vidal, V, en el año 1995, en el que ya analizaron los canales de televisión que emitían más dosis de agresividad en sus correspondientes pantallas. El citado estudio lo traigo a colación para que a través de sus 11 filmes, se pueda observar el lenguaje utilizado en sus epígrafes o títulos. En

dicha clasificación de las 11 películas, figuraba la palabra “Asesinos” en tres de los títulos, sin contar con la subtitulación de otra: “Obsesión Asesina”, la cual constituye un cuarto título, obteniendo un porcentaje de agresividad preliminar o de titulación de los filmes muy alto: 36 %. Palabras también significativas en este sentido son las que siguen: “Pacto Mortal”, “37 Horas Desesperadas” y “Voces de Muerte”, o “Rebelión de las Muertas”. El título *Muerte, mortal, muertas*, también aparece de modo reiterativo en tres de las titulaciones con un porcentaje del 27,3 %. Seguidamente, incluiremos una tabla ilustrativa confeccionada al efecto para poder observar detalladamente todos los pormenores analizados anteriormente, con el objeto de poder comparar posteriormente, los datos de los investigadores citados, y llevados a cabo en el año 1995, con los más próximos y actuales, para establecer más fácilmente, un adecuado parangón, pudiendo ver la evolución del lenguaje utilizado en los filmes agresivos.

**Tabla 1. Estudio de los títulos de los filmes en el año 1995, según datos de Díaz Clemente y Vidal V. Tresgallo (2009)**

<b>Título del Filme</b>	<b>Número</b>	<b>Cadena</b>	<b>Hora de Emisión</b>	<b>Año de Emisión</b>
<b>Asesinos a Bordo</b>	<b>1</b>	<b>La 2</b>	<b>17, 30 h</b>	<b>1995</b>
<b>Asesinos en Los Ángeles</b>	2	Antena 3	1, 30 h	<b>1995</b>
<b>Asesinos en Texas</b>	<b>3</b>	<b>Tele 5</b>	<b>11, 10 h</b>	<b>1995</b>
<b>Doce del Patíbulo</b>	4	Tele 5	21, 30 h	<b>1995</b>
<b>Obsesión Asesina</b>	5	Tele 5	0, 10 h	<b>1995</b>
<b>Oro, Amor y Sangre</b>	6	Antena 3	5, 00 h	<b>1995</b>
<b>Pacto Mortal</b>	<b>7</b>	<b>Tele Madrid</b>	<b>15, 30 h</b>	<b>1995</b>
<b>Poseídos</b>	<b>8</b>	<b>Antena 3</b>	<b>15, 35 h</b>	<b>1995</b>
<b>Rebelión de las Muertas</b>	9	Antena 3	3, 30 h	<b>1995</b>
<b>37 Horas Desesperadas</b>	10	Antena 3	22, 30 h	<b>1995</b>
<b>Voces de Muerte</b>	<b>11</b>	<b>Tele 5</b>	<b>15, 30 h</b>	<b>1995</b>

En el siguiente cuadro sinóptico, realizado mediante tabla ilustrativa, se puede observar que este esquema responde al diseñado para el estudio de dicha investigación. Primeramente, figura la clasificación de las 11 películas por orden alfabético, luego los números del 1-11 para poder identificar el filme en todo momento. La cadena también es necesaria que figure, en orden a detectar cuál puede ser la que más dosis de agresividad transmita, el horario de emisión es muy importante, para conocer si las emisiones se llevan a cabo en franjas horarias dedicadas a la población infantil o no. Finalmente, el año de emisión es muy interesante, ya que nos permite comparar qué tipo de películas se emitían en el año 1995 y cuáles en el 2006.

En el cuadro presente, se puede deducir que la cadena con mayor dosis de agresividad en las titulaciones de los filmes corresponde a Tele 5, con la particularidad de que su emisión perjudicaba en aquel momento (1995) a la población infantil, debido a que de las cinco emisiones, dos de ellas transgredían directamente la franja horaria dedicada a los más pequeños. Ejemplo de ello son los filmes inundados de agresividad ya en su título: *“Asesinos en Texas”* emitida a las 11.00h de la mañana, y *“Voces de Muerte”* a las 15.30 h. Así mismo, otras cadenas también infringieron su horario con emisiones violentas, tal es el caso de Tele 5 con *“Voces de Muerte”* emitida a las 15,30 h, momento en el que es muy frecuente que los niños vean la televisión mientras descansan en el sofá después de comer. De todas maneras, se puede observar que tanto las cadenas como las películas emitidas en las mismas, al igual que los horarios de emisión, figuran en negrita, cuando se trata de un espacio dedicado a los niños.

Seguidamente presentamos una tabla ilustrativa, relativa al año 2006, de esta forma se puede establecer un parangón entre la dosis de agresividad que se emitía en 1996 y la emitida en nuestros días, es decir, hace dos años. Dicha tabla, en líneas generales responde al esquema de la anterior: Título del filme, cadena emisora, hora de emisión y año de emisión. Las diferencias fundamentales son dos. La primera radica en el número de películas analizadas en 1999, que son 11, y en el 2006 aumenta dicho número, situándose en 23. La otra se refiere a las cadenas, así en el estudio de 1999 figuraba Tele Madrid, y La 2, mientras que en el actual no aparecen. En las cadenas del 2006, no incidiremos más, debido a que están suficientemente explicadas en el apartado de población y muestra. Por tanto, facilitamos seguidamente la tabla que contiene las 23 películas objeto de estudio, relativas al 2006.

**Tabla 2. Programación de Televisión en varias cadenas en el año 2006. Clasificación de Filmes según cuadro sinóptico. Tresgallo (2009)**

<b>Título Filme</b>	<b>Número Filme</b>	<b>Cadena Emisora</b>	<b>Hora de Emisión</b>	<b>Año de Emisión</b>
<b>Arma Perdida</b>	<b>1</b>	<b>Canal +</b>	<b>22, 00 h</b>	<b>2006</b>
<b>Compromiso para Matar</b>	<b>2</b>	<b>Antena 3</b>	<b>15, 45 h</b>	<b>2006</b>
“Demolition Man”	3	T. V. 1	23, 50 h	2006
<b>El día más Largo y Secuestro</b>	<b>4</b>	<b>Cuatro</b>	<b>22, 35 h</b>	<b>2006</b>
<b>Embrujadas:Matada Billie</b>	<b>5</b>	<b>Tele 5</b>	<b>17, 45 h</b>	<b>2006</b>
<b>Enemigo a las Puertas</b>	<b>6</b>	<b>Tele 5</b>	<b>21, 45 h</b>	<b>2006</b>
<b>Escenas de un Crimen</b>	<b>7</b>	<b>Canal +</b>	<b>22, 30 h</b>	<b>2006</b>
<b>Impulso Criminal</b>	<b>8</b>	<b>Antena 3</b>	<b>18, 00 h</b>	<b>2006</b>
La Espada de la Hechicera	9	T. V. 1	01, 15 h	2006
<b>La Sombra de un Secuestro</b>	<b>10</b>	<b>Digital +</b>	<b>22, 30 h</b>	<b>2006</b>
<b>Le llamaban Trinidad</b>	<b>11</b>	<b>T. V. 1</b>	<b>11, 00 h</b>	<b>2006</b>
<b>Licencia para Matar</b>	<b>12</b>	<b>Antena 3</b>	<b>22, 15 h</b>	<b>2006</b>
Los Vengadores	13	T. V. 1	00, 30 h	2006
<b>Mentes Criminales</b>	<b>14</b>	<b>Tele 5</b>	<b>22, 00 h</b>	<b>2006</b>
<b>Pánico en la Red</b>	<b>15</b>	<b>Antena 3</b>	<b>15, 45 h</b>	<b>2006</b>
<b>Pánico en un Centro Comercial</b>	<b>16</b>	<b>Antena 3</b>	<b>22, 00 h</b>	<b>2006</b>
<b>Pena de Muerte</b>	<b>17</b>	<b>Digital +</b>	<b>22, 00 h</b>	<b>2006</b>
Presa del Pánico	18	Tele 5	23, 15 h	2006
Sangre de Niños	19	Tele 5	00, 00 h	2006
<b>Se ha escrito un Crimen</b>	<b>20</b>	<b>Digital +</b>	<b>16, 20 h</b>	<b>2006</b>
“SMS. Acorralado”	21	Sexta	21, 00 h	2006
<b>Tiempo de Matar</b>	<b>22</b>	<b>Antena 3</b>	<b>22, 00 h</b>	<b>2006</b>
<b>Trampa de Fuego</b>	<b>23</b>	<b>Antena 3</b>	<b>16, 00 h</b>	<b>2006</b>
<b>Filmes</b>	<b>Total: 23</b>	<b>Total Cadenas: 7</b>		<b>Año:2006</b>

Si desentrañamos estos filmes podemos detectar algunas observaciones trascendentales:

- a) *Existe una amplia gama de cadenas que infringen la normativa del año 2004, en virtud de la cual, se comprometían a respetar los horarios de emisión de programas no violentos en franjas dedicadas a los niños, y por tanto protegidos por la ley.*
- b) *Considerando que el horario de protección del menor debe abarcar gran parte de la mañana y por la tarde desde la hora de la comida hasta las 18,30 aproximadamente, se viola su espacio en reiteradas ocasiones. Tal es el caso de Antena 3 que emite “**Compromiso para Matar**” a las **15,45 h**. Dicha cadena se reitera en esta actitud, pudiendo *crear miedo y pánico en los niños* a las 15,45 h “**Pánico en la Red**”. Continúa a las **18,00h**, sometiendo a los niños que están pegados al televisor, que pueden ser muchos especialmente si el hábitat donde se mueven y desarrollan su vida, está salpicado de abundantes días de lluvia, como puede ser el caso de los niños gallegos, pudiendo haber visto dichos filmes casi todos los niños. Nos estamos refiriendo al filme emitido a esta hora “**Impulso Criminal**”.*
- c) *Si se tiene en cuenta que estas películas se emitieron en el verano del 2006, podemos afirmar que los *niños de 5º curso de E.P.(10 años)*, rompen el horario durante esta época por ser estival y no teniendo clases al día siguiente, en todas las casas los chicos se acuestan bastante más tarde, *pudiendo iniciar su descanso en torno a las doce de la noche como término medio.**
- d) *Atendiendo a lo considerado en el punto anterior, se puede afirmar que las cadenas emisoras, en ningún caso han realizado su programación teniendo en cuenta este aspecto. Prueba de ello es el resultado de las siguientes películas emitidas: TV 1 emitió “El día más largo y secuestro” a las 22,35 h. A la misma hora y con una diferencia de 5´ (**22,30h**), le sucede lo mismo a **Canal + “Escenas de un Crimen”**. Abundando en lo mismo **Antena 3**, le enseña a los chicos como se puede matar sin limitación “**Licencia para Matar**” (**22,15 h**). Finalmente, otras tres cadenas pueden aleccionar y familiarizar a los chicos con los enemigos, con los secuestros, incluso con las pistolas en: *Tele 5 “Enemigo a**

*las Puertas” (21,45 h), y “Mentes Criminales” (22,00h). En Digital + “La Sombra de un Secuestro” (22,30 h), y en último término en TV 1 “Le Llamaban Trinidad” (22,15 h). La pena de muerte también hace acto de presencia en Digital + a las 22,00h. La Sexta también puede ofrecer modelos para los agresores con un filme muy propicio, “SMS. Acorralado”*

- e) Entre las 16.00h y las 23,00 h aproximadamente, los chicos han convivido con los secuestros y la ansiedad que sufriría y experimentaría cualquier espectador, pero mucho más acentuado en niños y chicos, por no estar preparados para defenderse de dicha situación, enormemente angustiada. Se han familiarizado, nuestros hijos y nuestros alumnos, con escenas de crímenes, con lo que esto supone en los muchachos con una predisposición hacia la agresividad y al “Bullying”, ya que, les incitará a repetir lo que han visto. Uno de los factores más trágicos con los que los chicos han podido convivir es con la idea de que hay carta blanca para matar, incitándoles ya el título del filme “Licencia para Matar”.
- f) El Vocabulario y las imágenes que han podido escuchar y presenciar nuestros hijos y/o discentes es muy variado y agresivo y puede incitar, directamente o indirectamente, a aquellos chicos que por vivir en un ámbito agresivo o por haber sido educados con un sistema de crianza con patrones netamente agresivos, ellos, pueden ponerlos en práctica con sus compañeros en la escuela, originando de esta manera, el temido Acoso Escolar.
- g) El lenguaje escuchado, puede hacer que algunos chicos sientan angustia, por los reiterados secuestros. Otros pueden vivir en permanente miedo cuando acuden con sus padres aun Centro Comercial, pues, han visto que puede ser muy dramática dicha situación. Finalmente, otros, los que muestran ciertas tendencias agresivas, identificándose con las mentes criminales, puede que creyendo que existe carta blanca para matar,(al no diferenciar la ficción de la realidad), lo pretendan llevar a la práctica, bien por represalias contra sus compañeros, amigos o profesores, o por creerse unos héroes como los de los filmes tan ilustrativos que han visto.

A Continuación, facilitamos una tabla con los términos más agresivos de las distintas cadenas, y que figuran en los 23 filmes. Para entender dicha tabla, reiteraremos que las x que figuran en los distintos recuadros, se refieren al número de películas, y las cifras son relativas al lugar que ocupan en la clasificación de la tabla (del 1-23). De esta forma, con un golpe de vista, podemos conocer cuántas películas violentas emite cada cadena y cuáles son. Simplemente tendremos que acudir a la tabla donde figuran todas ellas, clasificadas de la 1-23.

**Tabla 3. Porcentaje de Terminología utilizada por las Cadenas Emisoras. Número de Filme, según cuadro de clasificación. Tresgallo (2009)**

Cadena Emisora	Matar Muerte	Crimen Criminal	Pánico	Armas	Enemigo	Vengador	Porcentaje %
Antena 3	xxx (2,12,22)	x (8)	xx (15,16)	-	-	-	26 %
Tele 5	x (5)	x (14)	x (18)	-	x (6)	-	17,4 %
T. V. 1	-	-	-	-	-	x (13)	4,3 %
Digital +	x (17)	x (20)	-	-	-	-	9,0 %
Canal +	-	x (7)	-	x (1)	-	-	9,0 %
Sexta	-	-	-	-	-	-	
Cuatro	-	-	-	-	-	-	

**Continuación del Porcentaje de la Terminología utilizada por las Cadenas Emisoras en la titulación de filmes. Tresgallo (2009)**

Cadena	Sangre	Acorralado	Trampa	Secuestro	Espada	“Demolition”	Porcentaje %
Antena 3			x (23)				4,3 %

<b>Tele 5</b>	<b>x</b> <b>(19)</b>						<b>4, 3 %</b>
<b>T. V. 1</b>					<b>x</b> <b>(9)</b>	<b>x</b> <b>(3)</b>	<b>9, 0 %</b>
<b>Digital +</b>				<b>x</b> <b>(10)</b>			<b>4, 3 %</b>
<b>Canal +</b>							
<b>Sexta</b>		<b>x</b> <b>(21)</b>					<b>4, 3 %</b>
<b>Cuatro</b>				<b>x</b> <b>(4)</b>			<b>4, 3 %</b>

Resulta interesante señalar que aunque se consideraron 23 títulos, los términos que se estudiaron, únicamente fueron 12. Este aspecto, se debe a que el título de algunas películas no se prestaba, o no era adecuado para incluir entre los doce términos que se han considerado en el presente estudio. Este puede ser el caso del filme “*Le llamaban Trinidad*”, emitido por TV 1, que a pesar de figurar en el cómputo general de las 23, no entró a formar parte de esas doce palabras clave, por no poseer un título adecuado. En virtud de ello, en el porcentaje de títulos agresivos alcanza un 13 %, aunque en el porcentaje total relativo a la clasificación de filmes violentos emitidos por las diversas cadenas, con sus respectivas franjas horarias de emisión, logró un porcentaje total del 17, 39 situándose en el tercer puesto, con un total de cuatro títulos de filmes agresivos. Como detalle ilustrativo para su mejor comprensión, facilitamos una tabla aclaratoria en la que se pueden observar estos detalles explicados.

**Tabla 4. Total porcentajes de Títulos Agresivos según Cadenas Emisoras. Tregallo (2009)**

<b>Cadenas emisoras</b>	<b>Porcentaje %</b>
<b>Antena 3</b>	<b>30, 4 %</b>
<b>Tele 5</b>	<b>21, 7 %</b>
<b>Digital +</b>	<b>17, 4 %</b>
<b>T. V. 1</b>	<b>13, 0 %</b>
<b>Canal +</b>	<b>8, 7 %</b>
<b>Sexta</b>	<b>4, 3 %</b>
<b>Cuatro</b>	<b>4, 3 %</b>
<b>Porcentajes Totales. Títulos Agresivos Cadenas Emisoras.</b>	<b>100 %</b>

También resulta necesario aportar una tabla aclaratoria con relación a las películas emitidas por cada cadena de televisión y los horarios elegidos para llevar a cabo la misma. De esta forma, será muy fácil detectar si existe cualquier tipo de “invasión” en el tiempo dedicado al mundo infantil, tanto en su programación, como en la emisión de dichos espacios. Recordamos nuevamente, que las “x” que aparecen, hacen referencia a las películas emitidas por cada una de las cadenas televisivas, acompañadas con sus correspondientes horarios de emisión, en orden a una mejor y más nítida comprensión, al quedar expuestas en la tabla en forma de “planning”.

**Tabla 5. Número de filmes emitidos por cadenas y franjas horarias de emisión. Tresgallo (2009)**

Cadena	11,00	15,45	16,00	16,20	17,45	18,00	21,00	21,45	22,00	22,15 22,35	23,15	23,50	00,00 0,1.15
Antena 3		xxx	x			x			xx	x			
Tele 5					x			x	x		x		x
T.V. 1	x										x		xx
Digital +				x					x	x			
Canal +									x	x			
Sexta							x						
Cuatro										x			

Finalmente, parece necesario para completar la comprensión del estudio, la inclusión de la tabla relativa al número de filmes violentos emitidos por las diversas cadenas televisivas. De este modo, podremos observar las posiciones que ocupan cada una de ellas, con el número de películas proyectadas, y los porcentajes logrados.

**Tabla 6. Número de Filmes Violentos emitidos por cadenas y franjas horarias de emisión. Porcentajes. Tresgallo (2009)**

Cadena	Nº Filmes Violentos	Franja Horaria	Posición por Cadenas Emisoras	Porcentajes
Antena 3	7	15,45 - 22,35	1º	30,4 %
Tele 5	5	17,45 - 0,1.15	2º	21,73 %

T. V. 1	4	11,00 - 0,1.15	3°	17,39 %
Digital +	3	16,20 – 22,00	4°	13,0 %
Canal +	2	22,00 – 22,35	5°	8,69 %
Sexta	1	21,00	6 °	4,3 %
Cuatro	1	22,15 – 22,35	6°	4,3 %
Total	23	15,45 - 0,1.15	De 1-6	Total: 100 %

Se puede ver con bastante nitidez, que la cadena que más agresividad emite, es Antena 3 con 7 títulos violentos, obteniendo un porcentaje elevado (30,4 %), lo que le confiere un meritorio primer puesto. Le siguen Tele 5, TV 1, Digital +, Canal +, finalizando con un empate igualado entre la Sexta y la Cuatro, con bajos porcentajes del 4,3 %.

## 2.8 Consideraciones sobre el léxico.

Ciertamente el lenguaje empleado en la titulación de los filmes, puede ser de una gran trascendencia, especialmente, si se trata de estudiar la Violencia Escolar o “Bullying”. En este sentido, hemos de considerar que los chicos que se acercan a la pequeña pantalla, frecuentemente, se comportan con el *efecto “esponja”* o de *absorción total*. Por esto y por la gran influencia que ejercen en la actualidad los diversos medios tecnológicos y audiovisuales (véase *TICS, Técnicas de Información y Comunicación Social*), y en especial la TV, tan introducida y arraigada en las familias actuales, se ha de mirar no sólo el contenido de la programación dedicada a los más pequeños y/o a los jóvenes, sino también se considerará de forma especial, el lenguaje y los términos de expresión que escucharán nuestros hijos y alumnos en una presunta visualización. En el estudio de Investigación que nos ocupa, hemos considerado necesario analizar, al menos de forma somera, la terminología utilizada únicamente, en la titulación, pues, un detallado y exhaustivo estudio, requeriría muchísimo más tiempo, información y dedicación. Para ello, hemos acudido al Diccionario de la Real Academia (D.R.A.E).

Los términos analizados son doce, los cuales figuran en la *Tabla 3, Porcentaje de Terminología utilizada por las Cadenas Emisoras. Número de Filme según cuadro de Clasificación, Tresgallo (2009)*.

El “Vocabulario” “Bullying” de las cadenas participantes en el presente estudio, es el siguiente:

a) “Acorralado”

La Real Academia lo define como “encerrar a alguien dentro de estrechos límites, impidiéndole que pueda escapar. Acobardar, Intimidar”.

b) “Armas” “Palabra procedente del lat. Arma-orum, para referirse a *Instrumentos, medios o máquinas, destinados a ofender o defenderse*”. También se pueden utilizar para conseguir alguna cosa o propósito.

c) “Demolition”. “Demolition Man”

*Destrucción, deshacer, derribar, arruinar.*

*Destrucción y derribo del Hombre. Destrucción Total. Aniquilamiento.*

d) “Enemigo”

Hace referencia al que “*tiene mala voluntad*”. En el Derecho Antiguo, *era el que había dado muerte a su padre, a la madre o alguno de sus parientes de otro dentro del cuarto grado, o le había acusado de algún delito grave*”.

e) “Espada”

Hace referencia a un “*arma blanca, larga, recta, aguda y cortante, con guarnición y empuñadura*”.

f) “Matar”

“Quitar la vida. Acabar con alguien. Estrechar, violentar”.

g) “Muerte”

Mors, mortis, nos familiariza con la “cesación o término de la vida. Muerte que se causa a otra persona con violencia”.

h) “Pánico”

Con panicós y panicus (en griego y latín respectivamente), se quiere aludir al “miedo intenso o temor muy pronunciado”.

- i) “Sangre”  
“Humor que circula por ciertos vasos del cuerpo de los animales vertebrados, de color rojo vivo en las arterias y oscuro en las venas, compuestos por varios elementos entre los que destaca el plasma y otros corpúsculos tales como hematies, leucocitos y plaquetas”. En esta palabra, posiblemente, lo que más interese, no sea el significado en sí. *Importa mucho más la aprensión, impacto, miedo, terror, y horror que puede provocar e impactar en el espectador, especialmente, si es un menor.*
- j) “Secuestro”  
“Retener indebidamente y contra su voluntad, a una persona, exigiendo dinero por su rescate (una suma de dinero o la concesión de ciertas reivindicaciones), o bien para otros fines.
- k) “Trampa”  
*Contravención disimulada a una ley, convenio, regla o manera de eludirla, con miras orientadas al propio provecho.*
- l) “Vengador”  
“Relativo al que venga o se venga. Entendido como tomar satisfacción de un agravio o daños recibidos. Castigo o pena. En consecuencia, el vengativo es aquel que se siente inclinado o determinado a tomar venganza de cualquier agravio.

## **2.9 Consideraciones Finales.**

- a) Dada la gran importancia que los *Medios de Comunicación* ejercen en nuestra era sobre nuestros hijos y alumnos, éstos *deben ser ofrecidos con un tamizado especial* con el fin de que les faciliten la inserción en la nueva sociedad, caracterizada por la rapidez e inmediatez de las relaciones y comunicaciones con los demás.

- b) *La integración en esta clamorosa era de las comunicaciones a distancia, del niño y del joven, deben llevarse a cabo de modo sencillo, eficaz, paulatino, y sin agresiones a su persona o a su psiquismo.*
- c) *Dicho acercamiento a las comunicaciones rápidas y veloces, a los nuevos métodos del conocimiento, por parte del joven y/o del niño, estará presidida por el principio pedagógico de la adaptación, tanto a su edad como a sus necesidades reales.*
- d) *Las Técnicas de Información y Comunicación Social (T.I.C.S.), considerarán especialmente, los períodos de emisión, respetando los momentos dedicados a los más pequeños, salvaguardando sus derechos como niños y como personas.*
- e) *En dicha integración, no deben estar ausentes, en ningún momento, los padres, los cuales en algunas ocasiones se ven sobrepasados ante una ingente oferta comunicativa. Su tarea más trascendental deberá ir orientada al “acompañamiento” en aquellos momentos en los que sus hijos tengan que hacer uso de alguna de las tecnologías más usuales (vgr: Internet), para que les enseñen a navegar adecuadamente por la red y no “indiscriminadamente”.*
- f) *Así mismo, los progenitores deberán estar atentos a los programas televisivos que sus hijos frecuentan, alertándoles de las consecuencias derivadas de un visionado continuado de imágenes violentas.*
- g) *Los profesores, maestros y en general todos los docentes, llevarán a cabo en la escuela, algunas tutorías orientadas a formarles en cuanto al modo de ver los programas de televisión, mentalizándoles de la previa y necesaria selección de los mismos.*
- h) *Las diversas cadenas televisivas, deberán realizar su oferta televisiva, tanto para los adultos como para los más pequeños, protagonistas de un futuro próximo, teniendo en cuenta criterios de formación personal y humana, dejando a un lado las “superficiales”, “triviales”, “frívolas” e “insustanciales” cuotas de audiencia. No se debe olvidar que ofrecer “pábulo violento en la infancia”, supone recoger jóvenes dramáticamente más agresivos: “La violencia humana no es instintiva sino que se aprende. Las semillas de dicha violencia, se siembran en los primeros años de la vida, se cultivan y desarrollan durante la*

*infancia y comienzan a dar sus frutos malignos en la adolescencia”*

Rojas, M. (Las Semillas de la Violencia; 2005, 19-20)

- i) Supone una *gran responsabilidad para las personas que seleccionan la programación a emitir, especialmente, si esta es de carácter violento*, ya que según algunos estudios, un chico puede llegar a presenciar hasta *6000 imágenes violentas entre los 6-14 años*. Lo más grave y delicado radica, en que la mayor parte de los chicos televidentes, ponen en práctica las imágenes violentas acumuladas en su mente. Algunos ya comienzan en su escuela, instituto o en la Universidad (ejemplo de ello puede ser la reciente matanza en la *U.de Virginia*).
- j) Prevenir el Acoso Escolar, Maltrato entre Iguales, es tarea de todos. Está probado que la televisión, el cine, Internet, ciertos videojuegos, blogs, y algunas Wikipedias, mediante la violencia emitida, pueden influir de manera muy determinante en la imitación de la violencia vista, y escuchada en los diversos, y abundantes filmes, facilitando cotidianamente, en los centros educativos el Acoso Escolar, Maltrato entre Iguales o “Bullying”.

## **2.10 Conclusiones**

- a) A la luz de las investigaciones, se puede afirmar que dos años después del compromiso mostrado por las diversas cadenas, de respetar el *“Código de Autorregulación sobre Contenidos Televisivos e Infancia”*, firmado por el Gobierno y las diversas Cadenas de Televisión (2004), los más desprotegidos son los infantes, y sus derechos siguen siendo lesionados. Prueba de ello son los filmes emitidos en horario dedicado a éstos, figurando en las tablas 1 y 2, en negrita, para su mejor comprensión. Vgr: *“Impulso Criminal”* (18,00 h, 2006), *“Pánico en la Red”* (15,45 h, 2006), *“Compromiso para Matar”* (15,45 h, 2006), *“Trampa de Fuego”* (16,00 h, 2006).
- b) Considerando que dichas películas fueron emitidas en el **verano** del 2006, y que el *horario de los niños se rompe inevitablemente al disfrutar*

de las vacaciones estivales, podemos afirmar que la programación no se adecuó en ningún momento, a este factor, finalizando así mismo, con filmes violentos en los que nuestros chicos, y especialmente los más predispuestos (por condicionantes fisiológicos, psíquicos, o impuestos por el ámbito vital en el que habitualmente desarrollan su actividad) a generar violencia, pudieron aprender a desencadenar un secuestro entre sus compañeros, bebiendo en las fuentes televisivas “*La Sombra de un Secuestro*” (22,30h, 2006). Otros, con algún impulso agresivo, pudieron entender que cualquiera puede tener carta blanca para herir, violentar, masacrar, o incluso matar “. Es la conclusión que pudieron obtener algunos chicos después de visionar “*Licencia para Matar*” (22,15 h, 2006). Posiblemente, algunos de los chicos que tenemos en nuestras aulas, víctimas de una confusión propia de su edad, y no distinguiendo la ficción de la realidad, pudieron solidarizarse con los que pensaban y actuaban como criminales (“*Mentes Criminales*”, 22,00 h, 2006), especialmente, los que en su familia, en su colegio, en su ámbito, alguna vez pudieron ser víctimas de la violencia, del acoso escolar, etc. Finalmente, algunos chicos, con tendencia al miedo, tendentes a las fobias, hipersensibles incluso, tuvieron oportunidad de aborrecer las grandes superficies por temor a sufrir el terror del insuperable pánico (“*Pánico en un Centro Comercial*”, 22,00 h, 2006).

- c) Debe quedar claro que la violencia visionada reiteradamente, trae consecuencias violentas, las cuales pueden ser desconocidas e insospechadas hasta por los propios agresores y/o “bullies”, en su intento de “emular” e imitar a sus “instructores filmicos” y “televisivos”. En este sentido, los Investigadores son implacables al señalar que la cuarta parte de los delincuentes violentos preguntados, aseguran que la ejecución de sus agresiones, acosos y crímenes, los llevaron a la práctica, utilizando sistemas y métodos inspirados y copiados de los programas de televisión. Existe un caso triste y lamentablemente famoso en Manchester, en el que cuatro muchachos torturaron y mataron a una chica, y antes de abrasarla viva, cantaron alegremente, el estribillo de la película que previamente habían visionado: “*Yo soy Chucky. ¿Quieres jugar?*”

- d) A la luz de los datos ofrecidos en la presente Investigación, urge una rápida y eficaz *Mentalización y Concienciación de las Administraciones Educativas, de las Cadenas Televisivas, de las Agrupaciones de Consumidores, de las Asociaciones de Padres, de las Escuelas de Padres, de los Responsables últimos de las Programaciones de las diversas Cadenas Emisoras*, para que tomen conciencia del daño y agravio que pueden sufrir nuestros chicos, viendo *programas, series, películas, accesos y páginas de Internet plagadas de incipiente violencia, “Videojuegos Inductores” con sobredosis de violencia, preparada y programada*. Por dicho motivo, algunos estudiosos del tema, ya han alertado sobre el gran peligro que corren todos aquellos presuntos “Alipios” ante el continuo bombardeo y mentalización subjetiva *desensibilizadora* a la que pueden ser sometidos los niños y los adolescentes, *al ser preparados de manera inconsciente, para ejercer el Maltrato entre Iguales, la Violencia en los distintos ámbitos de la vida y de la sociedad*. Fruto de estas negativas influencias es la triste muerte de un niño de corta edad en *Liverpool*, el cual fue secuestrado por dos chicos en unos grandes almacenes cuando se encontraba de compras con su madre. Finalmente, terminaron con la vida del infante que tan sólo contaba con dos años. Por las casualidades de la vida, *ambos chicos, unos días antes, habían visionado una película que les inspiró tan fatal desenlace. El padre de los violentos agresores, sintió todo el peso de la Acusadora “Espada de Damocles” sobre su Conciencia, pues, unos días antes, les alquiló la película inspiradora de semejante tragedia: “El Muñeco Diabólico 3”*.
- e) *Los padres*, principales interesados en la “*educación integral*” y “*equilibrada*” de sus hijos, tienen una importante e *ineludible misión*, cifrada en *poner límites* al tiempo invertido por los chicos en el visionado de la pequeña pantalla, y también de todos los medios, englobados bajo el epígrafe de las Nuevas Tecnologías (ordenador, con el acceso a *páginas de Internet muy agresivas*, cierto tipo de *blogs*, algunas *Wikipedias*, *el cine*, *el E-mail* que puede servir para que un grupo acosador, transmita y difunda escritos y/o imágenes

comprometidas, acosadoras, desalentadoras para la víctima, el móvil que puede ser utilizado con idéntica función que el anteriormente citado.

- f) Los progenitores deben “*Concienciar*” y “*Mentalizar*”, a los niños y jóvenes. En último caso, si no se ven resultados positivos, incluso deberían obligar a fijar tiempos, y programar el visionado de filmes, debido a que además de la impregnación violenta que adquieren nuestros niños y jóvenes, resulta notorio que están *restando muchísimo tiempo* para la realización *de otras actividades muy necesarias a su edad*, tales como el *estudio, la lectura y la ejecución de deportes y otros hobbies*.
- g) Dado el gran bombardeo al que son sometidos los chicos, según se deduce de este trabajo de Investigación, deberán ser formados adecuadamente en algunos aspectos necesarios, dado que en el nuevo milenio son indispensables, para contrarrestar semejante avalancha de violencia, con el sano propósito de que puedan defenderse de tanta violencia que lo inunda todo. Obviamente nos referimos, a la “*capacidad crítica*” para analizar los beneficios y los perjuicios de lo que se ve, “*invención de nuevas y eficaces barreras*” para limitar el acceso a tantas imágenes violentas a través de las Nuevas tecnologías, enseñar a los chicos, desde la familia y desde la escuela, a “*tamizar*” todo lo que ven, examinándolo previamente, para poder decidir lo que de verdad merece la pena, y así incluirlo e integrarlo en su vida y en su mente, evitando todo aquello que resultará nocivo y perjudicial en un futuro inmediato.
- h) Después de constatar en el presente trabajo de Investigación, las invasiones de los períodos de emisión, en espacios reservados a niños y chicos, por parte de las cadenas objeto de estudio, se nos antoja como una obligación *Moral, Ética, Profesional*, y además *Deontológica de cualquier profesional que se precie de tal*. De esta manera, *los verdaderos Profesionales, quedarán obligados en honor a su Código Deontológico, a seleccionar los programas en virtud de parámetros de calidad*, *entendiendo por tales, aquellos que formen a la juventud mediante valores transmitidos en la televisión, el cine y en general mediante todas las Nuevas Tecnologías, dejando a un lado la “Psicosis” de la nutrida audiencia, la cual, está haciendo que la televisión esté*

*rondando índices de bajísima y paupérrima calidad de la programación ofrecida, en la que asiduamente, se habitúa a casi todos los jóvenes, al equívoco triunfo fácil, haciéndoles creer que la vida no ofrece problemas, siendo todo del color de rosa. Pero lo más grave de todo, resulta ser la transmisión por estos medios, que el Valor del Esfuerzo no se lleva y no importa, lo cual dista mucho de la realidad. Todos sabemos que la mayor parte de los chicos, al igual que los adultos, triunfan más que por la suerte o el azar, por el tesón y la persistencia, al igual que por la tenacidad. En consecuencia, la pequeña pantalla, debe formular planteamientos serios, responsables, equilibrados, y poner en la balanza, lo que cree que interesa más para la buena marcha de la sociedad, una efímera y pasajera audiencia, o una formación Integral, Consciente, Responsable y Duradera de nuestros jóvenes. Este debe ser el verdadero compromiso, por parte de la televisión y de los otros medios citados reiteradamente. En consecuencia, las programaciones de las diversas y variadas cadenas, deberían estar libres de violencia, para que nuestros chicos, esperanza y futuro de nuestra próxima sociedad, hicieran posible la forja de una nueva relación en las escuelas y en la sociedad, y de esta forma, la realidad en la que les toque vivir, no sea tan agresiva como la actual. De esta forma, no podrán reproducirla en la escuela con sus compañeros, bajo el denominador común de Maltrato entre Iguales, Violencia Escolar, “Bullying”.*

- i) En la sociedad actual, las escuelas con los docentes a la cabeza, están demandando una ayuda para la formación de los chicos, y en esta tarea la televisión tiene una tarea urgente e ineludible. Podría servir de vehículo transmisor de bienes culturales actuales y motivadores desde la perspectiva que exigen los modernos aprendizajes, apoyados por las imágenes, muy útiles para un sector de nuestro alumnado, difícil de captar su atención por los escasos medios de que disponen los docentes, al estar ya asqueados de todo, tener de todo y no tener un modelo de referencia al que imitar. La televisión podría erigirse en verdadero arquetipo de valores, normas, saberes y conductas tranquilas y no violentas a transmitir e imitar, dada la gran influencia que ejerce dicho medio en nuestro alumnado. No hacerlo, supondría una auténtica

dejación de tareas y responsabilidades, que quedarían aparcadas y nunca verían la luz.

- j) Finalmente, hemos de decir que la violencia manifestada por nuestros jóvenes en las escuelas, Universidades, en los lugares de ocio, en su comunicación e interacciones con los demás, está manifestando unos síntomas de violencia que quizás no ha sido propiciada por ellos, pero que la sufren en su propia carne, por haber vivido en un ámbito en el que resulta muy fácil alquilar violencia, sufrirla de los adultos, padecerla en la familia, en el colegio o en la sociedad, verla en los medios de comunicación, especialmente en los filmes de la pequeña pantalla, y en general en los nuevos y emergentes medios actuales, apeladas Nuevas Tecnologías. Ante esta situación, quizás sea justo decir que ellos no han creado la violencia, pero si es cierto que se empapan de ella, que la maman desde muy chiquititos, y esto trae unas consecuencias de insospechadas consecuencias: Ellos, valiéndose de los modelos tomados de los diversos medios, imitan la violencia, juegan a representarla lo más fielmente que les han enseñado las diversas pantallas, y día a día la perfeccionan, con alta dosis de violencia, para que en un momento determinado, llegue el cénit de la eclosión definitiva de la manifestación de la verdadera violencia, que ya no debe ser un mero ensayo, sino la definitiva eclosión, agrediendo, masacrando a los compañeros de colegio, matando a compañeros del Instituto y de la Universidad. Todo aprendizaje, de una u otra forma, llega a materializarse.

## **BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Belson, W. A. (1978) Televisión violence and the adolescent boy. Great Britain. Saxon Honse
- Cerezo, F. (1997) Conductas Agresivas en la edad escolar. Madrid. Pirámide
- Cerezo, F. (2002) La Violencia en las Aulas. Madrid. Pirámide.

- Defensor del Pueblo (2006) Informe sobre Violencia Escolar.  
<http://www.defensordelpueblo.es>
- Díaz, C., Vidal, M. (1996) Violencia y Televisión. Madrid. Noesis.
- Gerbner y Gross (1976): Living with televisión: the violence profile. Journal of Communication, 26, 173-199
- Loscertales, F, Trinidad, N (2001) Violencia en las Aulas. El Cine como espejo social. Barcelona. Octaedro.
- Melero, J. (1993) Conflictividad y Violencia en los Centros Escolares. Madrid. Siglo Veintiuno Editores.
- Olweus, D (1998) Conductas de Acoso y Amenazas entre Escolares. Madrid. Morata.
- Ortega, R. (1994) “Violencia Interpersonal en los Centros Educativos de Enseñanza Secundaria. Un estudio sobre el maltrato y la intimidación entre compañeros” Revista de Educación, 304, págs. 55-67.
- Rojas, M. (1995) Las Semillas de la Violencia. Madrid. Espasa Calpe
- Sanmartín, J., Grisolia J., Grisolia, S. (1998) Violencia, Televisión y Cine. Barcelona. Ariel.
- Schramm, W.; Lyle, J. y Parker, E. (1961): Television in the Lives Our Children. Standford: Standford Niversity Press
- Singer, J. L.; Singer, D. G. y Rapaczynsky, W. (1984a): Family patterns and television viewing as predictors of children`s beliefs an aggression. Journal of Comunication, 34, (2), 73-89.
- (1984b): Children`s imagination as predicted by family patterns and television-viewing: A longitudinal study. Genetic Psychology Monographs, 110, 43-69.
- Tresgallo, E. (2006). Trabajo de Investigación. El “BULLYING”. Análisis de dicho fenómeno en una muestra de cincuenta discentes de primero de E.S.O.  
<http://www.acosomoral.org/indexbully.htm>
- Tresgallo, E. (2006). Violencia Escolar. “Documento para Padres y Educadores”.  
<http://www.acosomoral.org/tresgallo2.htm>  
<http://el-refugio.net/bullying/violencia-escolar.htm>
- Tresgallo, E. (2006). Violencia Escolar. (“Fenómeno Bullying”). Documento para Padres, Alumnos y Profesores. “De las razones y excusas esgrimidas por el Bully para agredir a sus víctimas”. “De las razones que imprimen carácter en materia de Violencia Escolar (“Bullying”).  
<http://www.acosomoral.org/pdf/violenciaescolarTresgallo>. PDF  
<http://www.el-refugio.net/violencia-escolar-emilio-tresgallo.pdf>

Tresgallo, E. (2007). Lo que deben saber los Padres sobre el Acoso Escolar. Pautas de Actuación.

<http://www.acosomoral.org/tresgallo3.htm>

<http://www.el-refugio.net/Prontuario-Bullying.pdf>

Tresgallo, E. (2007). Bullying: Intervención desde la Familia. Una realidad ineludible. “La Familia a la Palestra”.

[http://www.acosomoral.org/documentos/Intervenci %F3n%20Familiar%202.doc](http://www.acosomoral.org/documentos/Intervenci%20F3n%20Familiar%202.doc)

Tresgallo, E. (2007). Las Universidades del “Bullying”: Los modelos, ejemplos, entornos y actitudes poco edificantes y favorecedores del Acoso Escolar a examen

<http://www.acosomoral.org/documentos/UNIVERSIDADES%20DEL>

[BULLYING%20Emilio%20Tresgallo%Saiz%Pedagogo-Orientador.doc](http://www.acosomoral.org/documentos/UNIVERSIDADES%20DEL)

Tresgallo, E. (2008). Maltrato entre Iguales. El fenómeno “Bullying”. “De las Razones y Excusas Esgrimidas por el Bully para Acosar y Agredir a sus Víctimas”

<http://www.santillana.es/recursos.html?lang=es>

Tresgallo, E. (2008): “*Reflexiones sobre el bullying*”. *Aula de Innovación Educativa*, 176, pp. 70-72, Noviembre 2008.

Tresgallo, E (2008): Violencia (“Bullying”): documento para padres y educadores/

“Bullying”: a document for parents and teachers. *Revista Española de Orientación y*

*Psicopedagogía*, Vol. 19, Nº 3, 3er Cuatrimestre, 2008

Urra, J. (2006). *Escuela práctica para padres*. Madrid: La Esfera de los Libros.

Vallejo-Nágera, J. A. (1998). *Guía práctica de psicología. Cómo conseguir el tan deseado equilibrio psicológico*. Madrid: Booket.

