

IMPACTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN NIÑOS Y ADOLESCENTES

La inquietud de los padres, profesionales y de la gente en general sobre el impacto de los medios de comunicación en los niños, ha crecido incesantemente en los últimos años. Se ha convertido en imperativo para médicos comprender el papel de la exposición a los medios de comunicación en niños para poder prevenir, diagnosticar y tratar problemas de comportamiento.

¿CÓMO INFLUYEN LA TELEVISIÓN Y EL CINE?

Varios autores concluyen, que la exposición a la violencia de los medios de comunicación, incrementa las interacciones agresivas con extraños, compañeros de clase, y amigos. Otros revelan una correlación positiva y significativa entre la violencia en TV y el comportamiento agresivo independientemente de la edad. El mayor efecto se ha demostrado en niños preescolares, aunque la agresividad exhibida es por su naturaleza y por su edad la menos problemática. El efecto en los hombres es ligeramente superior al de las mujeres, y el efecto del erotismo y la violencia erótica combinados, son mayores que los efectos de programas con sólo violencia.

Investigaciones recientes continúan centrándose en la TV sobretodo porque los niños pasan el mayor tiempo con este medio de comunicación, que es el que llega a edades más tempranas. Algunos estudios apuntan que el niño pasa más de 21 horas semanales de promedio viendo la TV. Ver la TV, también tiene lugar antes que ver otros medios de comunicación frecuentemente antes de los 2 años.

¿Cómo influencia el ver violencia y agresión en la TV? ⇒ Los estudios más importantes y extensos en este campo se realizan sobre la TV americana. En el Estudio de la Violencia en la TV Nacional se examinan rigurosamente más de 10.000 horas de programas en varios canales. Hay una consistencia sorprendente de los datos de año a año que presenta un aumento alarmante de la violencia. Se estima que los jóvenes ven un 61% de programas con violencia de alguna clase. El tipo de violencia y el contexto, también son importantes con un 26% de acciones violentas con uso de armas, 38 % de ellos cometidos por delincuentes atractivos, más del 50% de incidentes violentos que no muestran ningún dolor aparente asociado con la violencia y casi el 75% de actos violentos que no evidencian ningún sentimiento de crítica, remordimiento o penalización por la violencia. Más bien al contrario, el humor acompaña a la violencia en el 41% de los incidentes.

Se obtienen las siguientes conclusiones:

- 1.- La violencia en TV contribuye a efectos antisociales en los espectadores .
- 2.- Tres efectos primarios nacen de ver la violencia en TV:
 - a. Aprender comportamientos y actitudes agresivas.
 - b. Insensibilización a la violencia.
 - c. Miedo a ser víctima de la violencia.
- 3.- No toda la violencia supone el mismo grado de riesgo para estos efectos dañinos.

¿Qué síntomas de trauma pueden presentarse? ⇒ Algunos autores observan que los síntomas de trauma más reportados son las pesadillas, terrores nocturnos, sintomatología ansiosa, miedo a estar solo, inhibición social y ausencias escolares.

Un autor muestra en su estudio que los niños que ven la TV más de 6 horas diarias, tienen mayor número de síntomas traumáticos y comportamientos más violentos.

¿Hay asociación con comportamientos de alto riesgo? ⇒ Se ha demostrado que ver TV se asocia con comportamientos de riesgo en adolescentes que, aunque menos dramáticos también son muy preocupantes (acto sexual, alcohol, fumar cigarrillos, fumar marihuana, engañar, faltar a clase, conducir un coche sin permiso...).

¿Hay asociación con el abuso de sustancias? ⇒ Las investigaciones de los 80 demuestran que las bebidas alcohólicas son tratadas comúnmente como neutrales o incluso positivas. Un telespectador puede ver más de una docena de imágenes de bebida en una tarde cualquiera de TV.

¿Qué papel juega en la promiscuidad sexual? ⇒ La cantidad de material sexual, incluido material de violencia sexual, se ha incrementado en la última década. Algunos estudios en EEUU muestran que mientras más del 50% de los programas tienen contenido sexual, solo el 9% contiene alguna referencia a los posibles riesgos o responsabilidades de la actividad sexual o alguna referencia a la anticoncepción, protección o sexo sano. Estos estudios apuntan que el 76% de los menores de 20 años explican que una razón por la que los jóvenes mantienen contactos sexuales es porque los programas de TV y las películas los hacen parecer más normales para los adolescentes.

¿Influye sobre la familia y las interacciones familiares? ⇒ Tras revisar algunos estudios se podría concluir que, aunque el conflicto familiar y los celos son frecuentemente retratados en la TV de máxima audiencia, éstos retratos no son predominantemente antisociales.

¿Genera miedo? ⇒ Algunos estudios apuntan que las respuestas transitorias al miedo ocurren en una proporción sustancial de niños y que, reacciones intensas e incluso debilitantes afectan a una pequeña porción de televidentes particularmente susceptibles.

Estudios posteriores se dirigen a ayudar a los niños a sobreponerse a su miedo a través de estrategias cognitivas. De nuevo, se demuestra que los niños jóvenes procesan la información de forma diferente. Por ejemplo, no hay ninguna reducción del miedo cuando a los niños jóvenes se les da un aviso acerca de la irrealidad de la situación que están a punto de ver. Unos cuantos estudios usan noticias y programación documental para mirar el efecto de tranquilizar a los niños cuando la amenaza es una posibilidad real. Los estudios que utilizan explicaciones tales como "esto probablemente no te sucederá a ti" han demostrado que es muy difícil hacer desaparecer amenazas que han inducido miedo en niños. El estudio es difícil porque el proceso de entrevista puede tener un efecto terapéutico secundario y reducir los síntomas. Un estudio que potencialmente apoya las implicaciones a largo plazo examina la sintomatología ansiosa de los niños tras la exposición a efectos dramáticos de una casa quemándose o de una persona que se ahoga. Aquellos que han visto una película que muestra un ahogamiento están menos dispuestos a ir en canoa y aquellos que han visto una película con una casa quemándose están

menos dispuestos a hacer fuego en la chimenea. La duración de estos efectos no se ha medido y los efectos son de corta duración porque hablar con los niños acerca de lo que han visto y cómo puede haberles afectado ya previene efectos a largo plazo. Se puede sin embargo, especular acerca del impacto del miedo acumulado durante todo el tiempo en jóvenes sin intervención responsable de los adultos.

¿CÓMO INFLUYEN LA MÚSICA ROCK Y LOS VÍDEOS MUSICALES?

Durante los 70 y 80, las letras de la música Rock han sido cada vez más explícitas en su referencia al sexo y las drogas. Aunque no hay estudios que documenten una relación causa-efecto entre las letras violentas o sexualmente explícitas y los comportamientos adversos, hay amplia evidencia para estar preocupados sobre la insensibilización a la violencia, la promoción de estereotipos sexuales y la promoción de comportamientos que involucran riesgo.

Diversos estudios, valoran si la preferencia musical está asociada con la agitación adolescente e incluso con la tendencia al suicidio. Los resultados apuntan a una asociación clara entre la preferencia musical por Heavy Metal y Rock Duro y el comportamiento temerario. Se avisa que los resultados no se han de interpretar como causales, sino que, en vez de ello, la música de Heavy Metal y el Rock Duro atrae a los adolescentes que tienen un comportamiento con un alto nivel de búsqueda de sensaciones.

Otros estudios informan de asociaciones significativas entre la preferencia por música de Rock duro y Heavy metal y los pensamientos suicidas, actos deliberados de autolesiones, "depresión", "delincuencia", abuso de drogas y disfunción familiar. Sugieren que hay un grupo de jóvenes con una psicopatología personal y familiar preexistente, que pueden escoger música de Rock duro y Heavy Metal porque sus temas están en resonancia con sus propios sentimientos de frustración, rabia y desespero. Muchos de éstos adolescentes informan, que escuchar música de Rock duro y Heavy Metal actualmente les hace sentir más felices. Sin embargo, se comprueba que hay un 10% aproximadamente de adolescentes que declara que escuchar esta música les hace sentir más tristes, y postulan que, es tal vez éste grupo el que está en un riesgo más alto de comportamiento suicida.

Otros autores concluyen que cuánto mayor es la extensión de la subcultura del Heavy Metal, más alto es el porcentaje de suicidios. Además afirman que ésta música que está marcada por temas de desespero, alineación y caos, "alimenta las tendencias suicidas ya presentes en la subcultura".

Otros autores analizan el contenido de vídeos musicales en algunos canales de TV. El estudio demuestra que del 11-22% de los vídeos muestran violencia abierta. En cuanto al género de música, el 20% de los vídeos Rapp muestran violencia, y llevar armas alcanza los porcentajes más altos en vídeos de Rapp y Rock (aproximadamente 19%). Entre los vídeos que muestran armas, un niño se presenta llevando un arma el 15% del tiempo y un adolescente el 8%. Similarmente, los niños están comprometidos con la violencia en un 11% del tiempo y los adolescentes un 8%.

Otros autores examinan el contenido de algunos canales de TV norteamericanos en comportamientos donde se involucra tabaco y alcohol. Los resultados muestran que un alto porcentaje, 26% de vídeos, muestran el uso de tabaco. El porcentaje de uso del alcohol es todavía más alto con un 27%. Se observa, dada la influencia de los modelos e imitación en los jóvenes, que los vídeos que muestran el uso del alcohol y tabaco, usan al intérprete principal como el que fuma o bebe. La sexualidad también se muestra en mayor porcentaje en vídeos sobre bebida.

Otros autores investigan las diferencias en género y raza de aquellos personajes mostrados como agresores y víctimas en actos de violencia en vídeos musicales. Los resultados muestran que el 15% de los vídeos contienen descripciones de individuos comprometidos en violencia abierta interpersonal. En más del 80% el agresor es un modelo con un papel atractivo siendo los varones los agresores en más del triple de las ocasiones. Mujeres blancas son muy frecuentemente las víctimas y tanto mujeres como hombres negros tienen una representación exagerada tanto como agresores como víctimas comparado con la demografía de los EEUU.

¿CÓMO INFLUYE LA PUBLICIDAD?

Aunque la publicidad no ha sido estudiada tan ampliamente como la programación de TV, los estudios de la última década documentan de forma convincente la influencia de la publicidad sobre las actitudes de jóvenes niños y adolescentes en aspectos que conforman comportamientos posteriores.

¿Cómo influye la publicidad sobre tabaco? ⇒ En un estudio, se demuestra que los niños de 6 años reconocen por igual el logotipo de Micky Mouse que la cara de Camel Old Joe. Estudios subsiguientes de edades mayores, consideran la influencia de las técnicas diversas de publicidad y marketing, y más tarde la susceptibilidad a fumar. La relación entre receptividad a la publicidad y la susceptibilidad a fumar, es más fuerte que la relación entre los familiares o amigos fumando y la susceptibilidad a fumar, indicando que la publicidad es una influencia más poderosa que la exposición a sus amigos o familiares fumando.

Algunos estudios documentan una fuerte asociación entre tomar conciencia, involucrarse en promociones de tabaco y la subsiguiente susceptibilidad al uso del tabaco. Un estudio encuentra que los adolescentes que tenían un anuncio de publicidad de cigarrillos como favorito en 1993, comparado con aquellos que no lo tenían, tienen el doble de probabilidad de comenzar a fumar o de estar dispuestos a comenzar, y aquellos que poseían o estaban dispuestos a poseer un objeto promocional sobre el tabaco, tienen tres veces la posibilidad de haber empezado a fumar o de estar dispuestos a comenzar.

¿Cómo influye la publicidad sobre alcohol? ⇒ Algunos estudios de gran importancia examinan los efectos de la publicidad del alcohol en niños y adolescentes. Los niños con más conocimiento de marcas de cerveza y eslóganes, tienen opiniones más favorables acerca de la bebida y más frecuentemente, intentan beber cuando sean adultos. Los

valores positivos asociados con la bebida incluyen el romance, la sociabilidad y la relajación.

Otros autores comprueban la frecuencia y naturaleza de la publicidad del tabaco y del alcohol a través de un análisis de contenidos extensivos de la publicidad en una muestra aleatoria de eventos deportivos televisados. Sólo el 10% de anuncios comerciales están orientados a la imagen del producto, sabor o calidad con un 15% que muestran el apoyo de personajes célebres, y un 37% que contienen actividades peligrosas o relacionadas con el agua.

¿CÓMO INFLUYEN LOS JUEGOS DE VIDEO Y DE ORDENADOR?

Muy pocos artículos de investigación examinan los efectos de esta industria sobre los niños y adolescentes. Se han documentado suficientes casos de agresiones inducidas por videojuegos en el mundo. Un tercio de los casos tiene documentadas agresiones previas no relacionadas con videojuegos.

En general, se encuentra poco apoyo para la teoría que relaciona el jugar a videojuegos como inductor de comportamiento agresivo. Al contrario, otros autores en un estudio de niños preescolares que usan videojuegos han visto que tienen un desarrollo superior en varias áreas de las capacidades sociales comparado con los que no juegan. En otro estudio encuentran que los videojuegos son útiles para enseñar representación espacial, particularmente en niños con pocas habilidades en ésta área.

Éstos pocos estudios que se fijan en la habilidad de enseñanza de los videojuegos, no descartan su capacidad para enseñar violencia.

¿CÓMO INFLUYEN LOS ORDENADORES E INTERNET?

La velocidad y facilidad de acceso al mundo a través de la red del ciberespacio, tendrá claramente un efecto sobre el crecimiento y desarrollo de los niños, tanto como otras formas de medios de comunicación hayan podido contribuir. Aunque es probable que esto tenga efectos tanto positivos como negativos, está indicada una investigación posterior para delinear cada uno de ellos.

¿QUÉ CONCLUSIONES PODEMOS EXTRAER DE ESTOS ESTUDIOS?

El tema predominante de la literatura de investigación de los 90 ha sido el estudio de los contenidos de todas las formas de medios de comunicación que ha tenido el típico niño americano. Esto, combinado con una búsqueda de información acerca de cuanto tiempo pasan los niños y los adolescentes expuestos a los diferentes medios de comunicación, conducen a una preocupación creciente sobre lo que los niños están aprendiendo. No hay duda de que los medios de comunicación tienen una capacidad tremenda para enseñar, diferente de las técnicas de enseñanza estándar. Sea a través de TV u ordenadores, letras de música o videos musicales, los mensajes transmitidos son recibidos por los niños y se

convierten en parte de su mundo interno influenciando así directa o sutilmente su comportamiento.

Ésto lleva a inquietudes posteriores acerca del potencial para aumentar el aislamiento social y para limitar la capacidad de comprender las relaciones humanas. El uso excesivo de los medios de comunicación, particularmente cuando el contenido es violento, sexualmente explícito, influenciado por alcohol o drogas, o lleno de tragedias humanas, distorsiona la visión del mundo del niño, incrementa comportamientos de alto riesgo y altera su capacidad para mantener relaciones humanas exitosas.

Se necesitan estudios que investiguen cómo prevenir los efectos dañinos de los medios de comunicación. Esta clase de entrenamiento de alfabetización de los medios de comunicación tomará un lugar muy importante en la educación. Con la creciente evidencia de que cierto uso de los medios de comunicación está incluido como un factor de riesgo para el comportamiento violento, así como para otros comportamientos de alto riesgo, se está trabajando en la incorporación de datos acerca de los medios de comunicación en la historia clínica del paciente. Para adolescentes, éstas necesidades incluyen interrogatorios cuidadosos acerca de las preferencias musicales y el significado de la música para los adolescentes. Ésto debería extenderse a los padres activamente educadores sobre los peligros potenciales de la TV, como son convertirse en "una niñera electrónica" para niños jóvenes, TV en dormitorios de niños, periodos prolongados pasados jugando a videojuegos violentos y el riesgo del uso de Internet sin vigilancia.

El reto para los adultos que tratan con niños, sea personalmente como padres o profesionalmente, será monitorizar el uso de los medios de comunicación de forma que fomente la curiosidad y los aspectos positivos para enseñar, incluso simultáneamente proteger a los niños de pasar demasiado tiempo con los medios de comunicación a expensas de interacciones humanas, de estar sobreexpuesto a material que no puede ser procesado o comprendido adecuadamente y de tener sus sistemas de valor conformados en forma negativa por el contenido de los medios de comunicación.