

Impacto de la Violencia en los medios de Comunicación en la Infancia y Adolescencia

Dra. Doris Da Costa
MR Psiquiatría
INSAM

Septiembre 2009

Se mira la televisión al igual que los antiguos se fascinaban ante el fuego.

François Truffaut

Acto violento

- La clara expresión de fuerza física o verbal (con o sin arma), contra sí mismo o contra otro, producida de forma intencionada o de manera fortuita e independientemente de que provoque o no lesiones psicológicas o físicas.



VIOLENCIA EN LA TELEVISION

Violencia en la TV

- Los niños americanos miran TV por un promedio de **tres a cuatro horas diarias**. La TV puede ser una influencia poderosa en el desarrollo de un sistema de valores y en la formación del comportamiento.
- Desgraciadamente, una gran parte de la programación actual es violenta.

1.Children and TV violence, American Academy of children and adolescent Psychiatry. November 2002.

2.1998 Report on Television. New York, NY. Nielsen Media Research; 1998.

TV en el dormitorio

- 32% 2-7 años
- 65% 8-18 años
- El tiempo ocupado en el uso de los medios disminuye el tiempo para hacer ejercicios, leer e incluso jugar con otros niños.

Roberts DF, Foehr UG, Rideout VJ, Brodie, M. *Kids and Media at the New Millennium: A Comprehensive National Analysis of Children's Media Use*. Menlo Park, CA: The Henry J Kaiser Family Foundation Report; 1999

- Aunque hay algunos beneficios potenciales en la TV, como la promoción de aspectos positivos de la conducta social (compartir, modales, cooperación), también existen muchos negativos .
- Los niños y adolescentes son particularmente vulnerables a los mensajes transmitidos por la TV, los cuales influyen en sus percepciones y conductas. Muchos no pueden discriminar entre lo que ven y lo que es real.

Gerbner G, Gross L, Morgan M, Signorielli N. Growing up with television: the cultivation perspective. In Bryant J,

- 10% a 20% de la violencia en la vida real podría ser atribuible a la violencia en los medios.¹
- Un estudio completado a 3 años en los EU (National Television Violence Study) encontró:
 - 2/3 de todos los programas contienen violencia.
 - Los programas de niños son los que contienen mas violencia
 - El victimario usualmente no recibe castigo.²

1.Comstock GC, Strasburger VC Media violence: Q & A. *Adolesc Med* 1993; 4:495-509

2.Federman J, ed. *National Television Violence Study*. Vol 3. Thousand Oaks, CA: Sage; 1998

- Un análisis acerca de los videos musicales que aparecen en MTV mostro que $\frac{1}{4}$ de ellos muestra violencia explícita y uso de armas.³
- Reportes han mostrado que incluso los noticias televisivas pueden traumatizar a los niños o darles pesadillas.⁴

- 3.DuRant RH, Rich M, Emans SJ, Rome ES, Allred E, Woods ER Violence and weapon carrying in music videos: a content analysis. *Arch Pediatr Adolesc Med.* 1997; 151:443-448
- 4.Cantor J. *"Mommy, I'm Scared": How TV and Movies Frighten Children and What We Can Do to Protect Them.* New York, NY: Harcourt Brace; 1998

- Cientos de estudios que han explorado los efectos de la violencia televisiva en este grupo etareo han encontrado que :
 - Podrían volverse “inmunes” al horror de la violencia.
 - Aceptar gradualmente la violencia como un medio para resolver los problemas.
 - Imitar la violencia que observan en la TV.
 - Identificarse con ciertos caracteres victima/victimario.

Violencia en la TV

- 61% de los programas que ven los jóvenes presentan algún tipo de violencia
 - 26% uso de armas.
 - 38% actos delictivos cometidos por delincuentes atractivos.
 - 50% de incidentes violentos que no muestran ningún dolor aparente asociado con la violencia.
 - 75% no muestran ningún tipo de crítica, remordimiento o penalización por la violencia.
 - Humor acompaña a la violencia 41% de los casos.

Características de la violencia televisiva

1. Es una violencia gráfica.
2. Es una violencia divertida.
3. La violencia se ve justificada.
4. La violencia es recompensada.

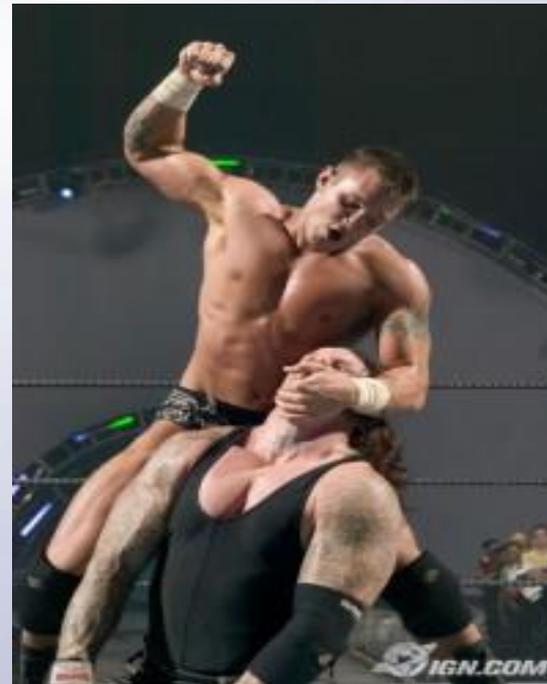
Es una violencia gráfica, cada vez más cercana y más sangrienta.



Es una violencia divertida



La violencia se ve justificada y recompensada



- La televisión es lesiva cuando:
 - interrumpe la comunicación personal
 - bloquea la facultad de pensar
 - su consumo incita a la adhesión inmediata
 - puede instigar a la violencia y al consumo de otras drogas y produce fuerte adicción.

- Ver la televisión se ha convertido, después de dormir, en la principal actividad de la vida del niño occidental.
- Ya se sabe, desde la famosa encuesta realizada en 1982 a 3.000 niños franceses de 2 a 5 años, llevada a cabo por el sociólogo Klaus Amman en París.
 - 44 por ciento de los niños, de ambos sexos, afirmó preferir la televisión a su padre .
 - 20 por ciento a la madre.

- En los países desarrollados los mayores consumidores de televisión son los niños, las amas de casa y los ancianos.
- Como efecto acumulativo de ver tanta TV, resultará que como adultos habrá sido su experiencia más activa y variada y se convertirá para muchos en el ambiente natural, una nueva realidad, su mundo real.

- No todos los niños y adolescentes son candidatos a volverse violentos por sólo contemplar violencia en los medios.
- *“No se hace violento quien quiere, sino quien puede”*. Se tiene que reunir ciertas características personales de predisposición a los comportamientos violentos para convertirse en un ser violento, asimismo como encontrarse en un contexto sociofamiliar que propicie situaciones violentas:
 - **el maltrato físico y/o psíquico**
 - **el abuso sexual**
 - **la drogadicción**
 - **la conflictiva intrafamiliar o la ausencia de parentalidad en activo**

Efectos Conductuales

- De imitación:
 - La niñez imita aquellas conductas que se ven por la televisión. Es muy probable que los **preescolares** no vean clara la diferencia entre lo que aparece en la televisión y la realidad.

Efectos Conductuales

- Adolescente de 15 años en Lake City que disparó a su hermano de 10 años y contra su madrastra para imitar la película "Asesinos natos" de Oliver Stone.
- El caso de los menores de Liverpool que en 1993 secuestraron y asesinaron a un niño de dos años reproduciendo escenas de la película "Muñeco diabólico III".

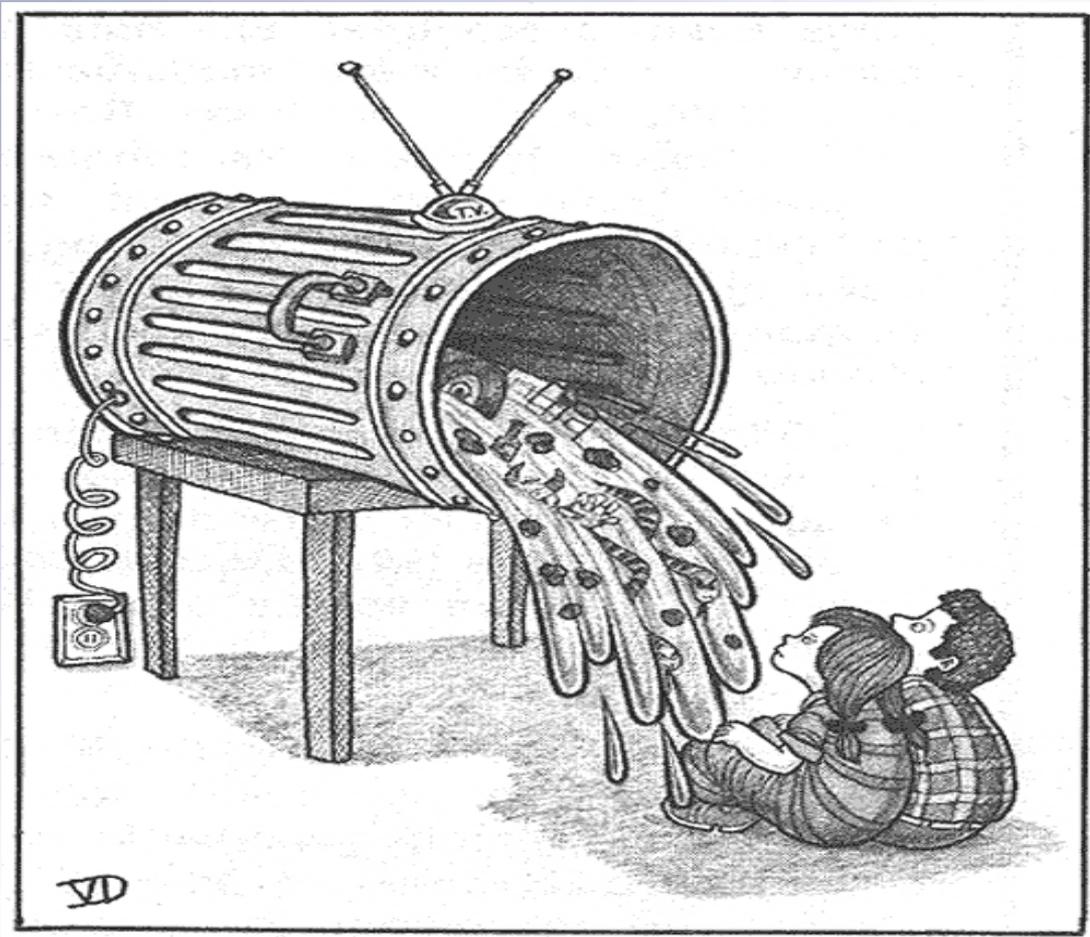


Efectos Conductuales

- De desinhibición:
 - La niñez puede llegar a **evitar las normas** de conductas que han aprendido anteriormente respecto al no uso de la violencia y adoptar las que le ha transmitido la televisión.

Efectos Conductuales

- De reducción o catarsis:
 - La televisión sirve de vía de **escape para los impulsos** de agresividad que hay dentro de la niñez, por lo que puede contribuir a la reducción de la violencia en la realidad, particularmente en aquellos que tienen más desarrollada su capacidad de **soñar despiertos**.



Efectos Emocionales

- *La teoría de la sensibilización:*
 - Tiene dos efectos, uno de fuerte reacción al ver violencia en la televisión, que tiene una percepción **traumatizante**, por lo tanto, tienen pocas posibilidades de imitar los actos.
 - y otro, en el cual, ante la repetición constante de violencia, nace una especial sensibilidad hacia la víctima.

Efectos Emocionales

- La teoría de la desensibilización:
 - Es un proceso que se da paulatinamente, de **insensibilización** ante la violencia, tanto al nivel televisivo como real y por lo tanto para llamar la atención del público, cada vez es necesaria más dosis de agresividad.

EN DIRECTO



ÚLTIMA HORA



EJECUTADO EN RÍO ABAJO

Efectos Emocionales

- La teoría del habituamiento:
 - La exposición frecuente a la violencia de la televisión lleva al espectador a considerar aquélla como algo **normal**.
 - El receptor llega a acostumbrarse a esta violencia y a tener más dificultades para considerar cualquier acto violento como tal.

Miedo a ser víctima de la violencia

- Pesadillas
- Terrores nocturnos
- Síntomas de Ansiedad
- Miedo a estar solo
- Inhibición Social
- Ausencias escolares



Miedo a ser víctima de la violencia

- Se ha visto que no hay ninguna reducción del miedo cuando a los niños se les advierte que lo que están viendo es irreal, o que es improbable que les pase a ellos.



FACTORES INFLUYENTES

Edad

- Entre los **7 y 11 años** es el grupo de mayor riesgo ante la influencia negativa de la violencia televisiva.



El sexo

- La frecuencia con que niños y niñas ven televisión es muy similar, la diferencia se encuentra en sus preferencias por los programas; los niños prefieren los violentos, mientras que las niñas prefieren los no violentos.



Clase social

- En el estatus social más bajo pasan más tiempo viendo TV , lo que quiere decir que ven también más programas de contenido violento.
- Si le añadimos el hecho de que en clases más bajas suelen vivir **socioeconómico difícil** y en ocasiones **hostil**, el impacto sobre sus comportamientos es mayor que en aquellos niños con circunstancias personales que son más favorables.



VIOLENCIA EN LA MÚSICA

Violencia en la Música

- 11-22% de los videos muestran violencia abierta.
- 20% videos de Rap muestran violencia.
- 19% videos de Rap y Rock se muestran armas.
- 15% niño portando un arma y 8% adolescentes.





GLOBAL **Lanza bomba casera en casa** de Rosendo Turner P-8

Linea Gratuita 800-9006

B/0.35 771 en circulación

CRÍTICA

LUNES 9 DE JUNIO DE 2008 HAITIANA REPUBLICA DE HAITI 130 PAGINAS 6 SECCIONES

Matanza en el Reggae

El Vellax

Los matones lo estaban acechando

El Vellax fue el primero en ser asesinado por los matones en el barrio de Cap-Haïtien. Su muerte fue el resultado de un atentado que se dio lugar el 25 de mayo de 2008, cuando se encontraba en un momento de relajación en su casa. El atentado fue perpetrado por un grupo de matones que lo estaban acechando desde hacía tiempo. El asesinato fue anunciado por un grupo de matones que lo estaban acechando desde hacía tiempo. El asesinato fue anunciado por un grupo de matones que lo estaban acechando desde hacía tiempo.

Los matones lo estaban acechando

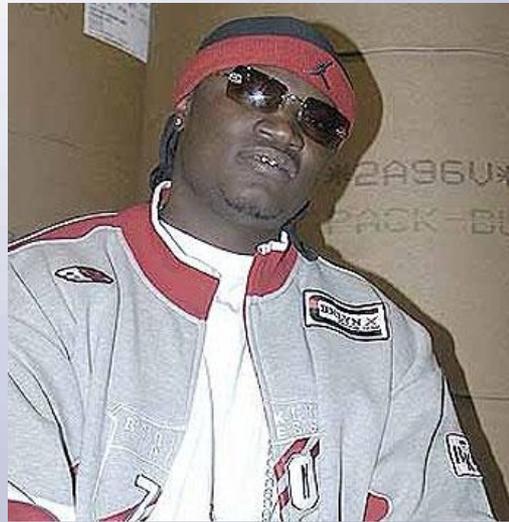
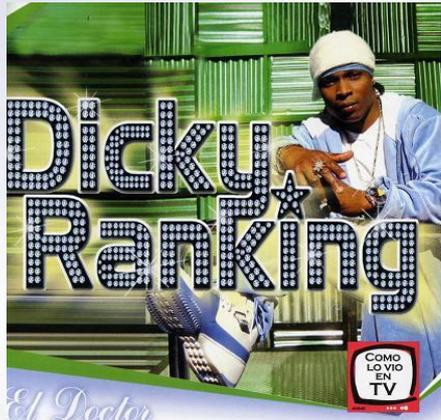
Una familia...

El asesinato de un artista...

Los matones lo estaban acechando...

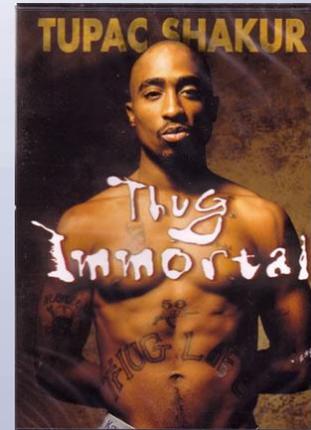
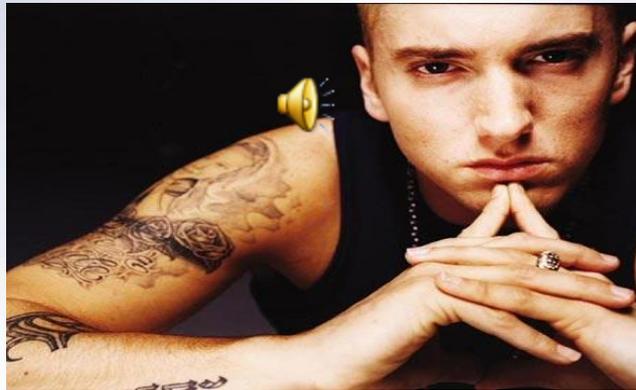
El asesinato fue anunciado...

El asesinato fue anunciado...



Violencia en la Música

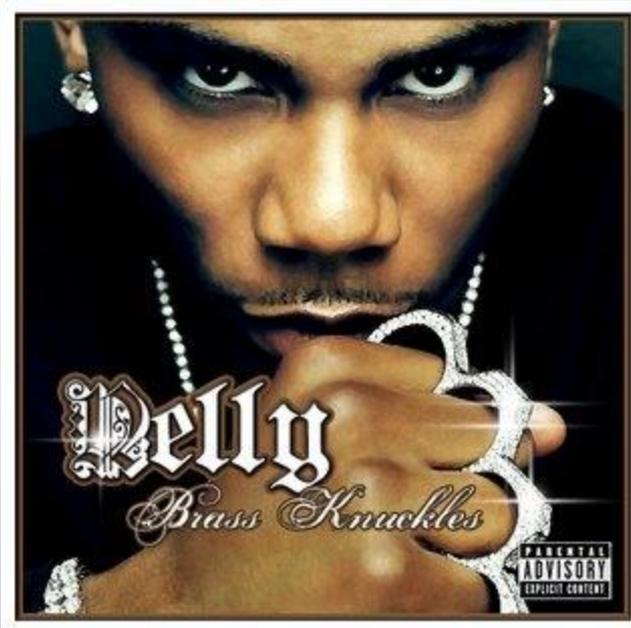
- Promoción y exaltación del abuso de drogas y de las bebidas alcohólicas. “dale guaro a tu hermano dale guaro”, “estoy high yo me siento high, high to the sky”.



- Representaciones y las palabras que presentan el suicidio como una "alternativa" o "solución". Música "emo"

Violencia en la Música

- Formas de sexo que enfatizan el control, el sadismo, el masoquismo, el incesto, a los niños que menosprecian a las mujeres y la violencia contra las mujeres.

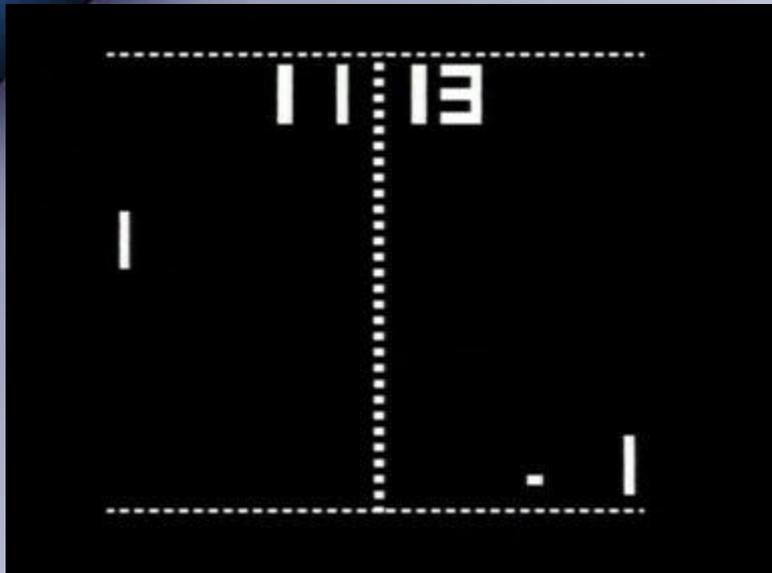


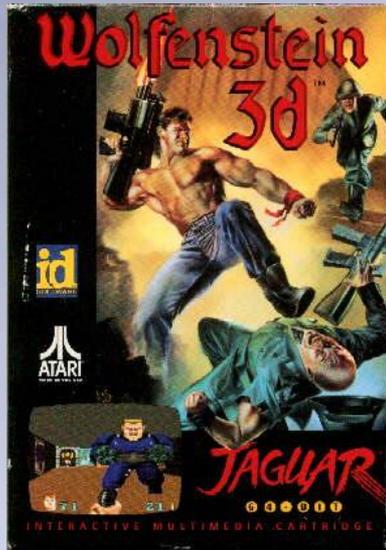


VIOLENCIA EN LOS VIDEOJUEGOS

Violencia en los videojuegos

- Se han convertido en el entretenimiento preferido por la mayoría de la niñez occidental.
- 10% de los niños y adolescentes 2-18 años utilizan videojuegos por lo menos una hora diaria.
- Los primeros videojuegos iniciaron 70's, pero la violencia en los mismos tuvo su aparición 90's.







Resident Evil 4



Grand Theft auto



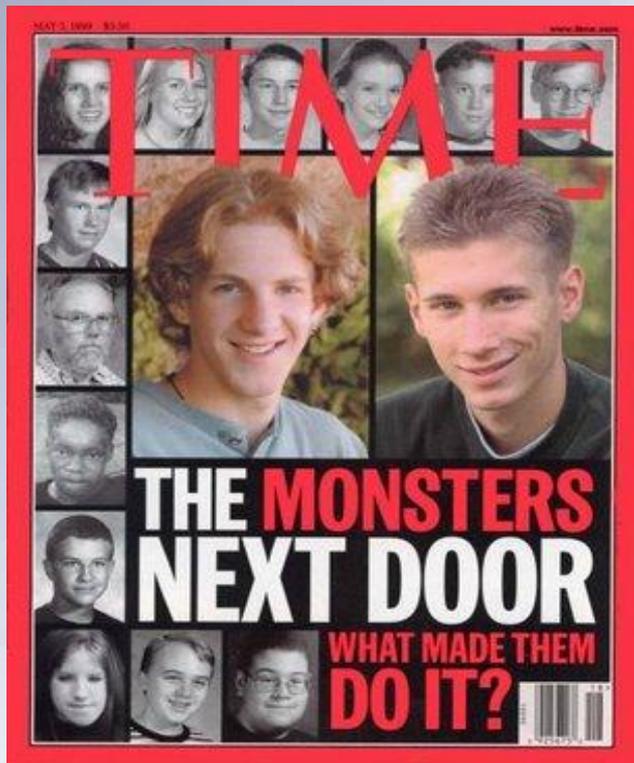
God of War

- 59- 74% de los chicos de IV grado reportaban que sus juegos de video favoritos eran violentos.
- Adolescentes entre 8-12 grado que solo el 10% de sus padres revisaban la escala de nivel de violencia en los videojuegos y 1% negó la compra del mismo debido a esto.



Entertainment Software Rating Board



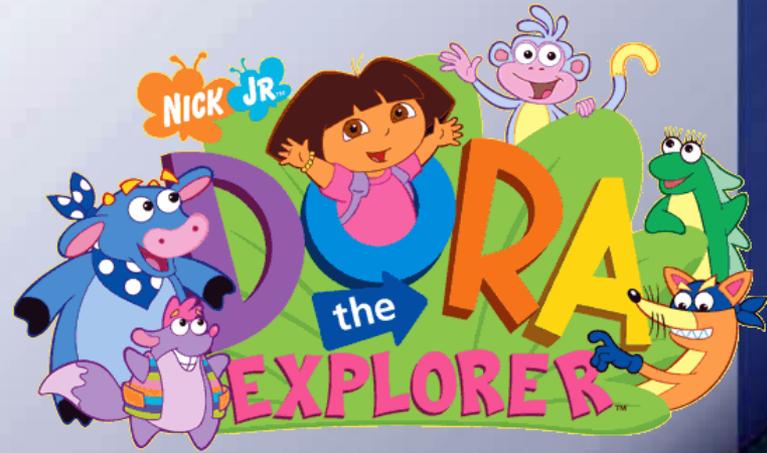
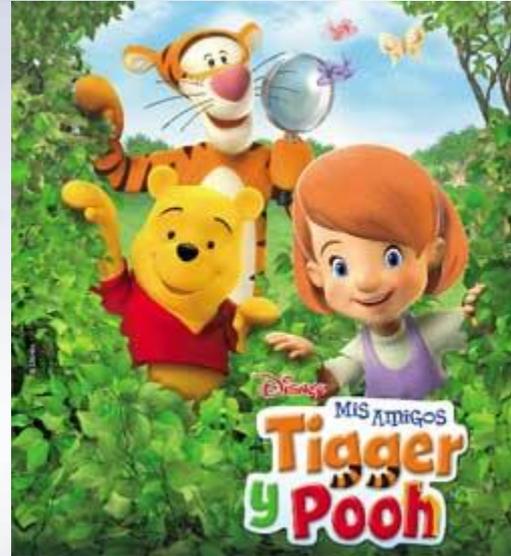


PREVENCIÓN

Recomendaciones

- Limitar el tiempo que utilizan los niños para ver la TV , 1-2 horas diarias.
- Eliminar las TV de los dormitorios.
- No aconsejar que los menores de 2 años vean la televisión, recomendar en su lugar juegos didacticos que promueven su desarrollo mental.
- Monitorizar los programas de TV que sus hijos observan, los programas deben ser educativos y no violentos.

- Ver la TV junto a sus hijos y comentar acerca de su contenido.
- Utilizar los programas controversiales para discutir temas acerca de valores familiares, violencia, sexualidad y drogas.
- Incentivar formas alternativas de recreación , incluyendo la lectura, deportes.



GRACIAS

- <http://smhp.psych.ucla.edu/qf/media.htm>