People & Business ADVANTAGE

Cómo Descubrir el Talento Natural para el Éxito Personal, Profesional y de Negocios

Ing., Guillermo Herrera, MBA
gherrera@leadershipcr.com
Socio y consultor de la empresa People & Business Advantage.
Ingeniero Industrial (UCR) y master en administración de empresas (INCAE). Estudios en Negocios Internacionales en Pórtland State University, Oregon, USA.
Consultor internacional en negocios, ejecución estratégica, diseño y alineamiento organizacional y liderazgo.
Orador invitado y asesor voluntario en universidades, empresas privadas, gobierno y organizaciones sin fines de lucro.
Fundador y director de empresas privadas como Advantage Management International, representante de Franklin Covey Co.
Más de 20 años experiencia como ejecutivo en empresas de reconocido prestigio mundial.
Experiencia académica y de capacitación gerencial.
Miembro de AMCHAM, Comité de RSE.,Colegio de Profesionales en

El desafío

Hoy en día nos enfrentamos a un desafío emocionante, a saber: comprender mejor el funcionamiento efectivo de nuestro cerebro, así como la manera en que podemos utilizar al máximo nuestras competencias (habilidades/ destrezas) aprendidas. Pero más importante aún, descubrir nuestro talento natural, para lograr un mayor éxito personal, profesional y de negocios.

Daniel Goleman, autor del concepto de inteligencia emocional, nos invita a pensar que el futuro del éxito profesional y personal está en reconocer que ahora se nos valorará no sólo por la preparación académica, sagacidad o experiencia; sino también por la manera en que podemos manejarnos con nosotros mismos (dominio de uno mismo) y con los demás (manejo de las relaciones). Expone Goleman, que una de las aptitudes emocionales más importantes, es el "autoconocimiento" y como resultado de esto, conocer de forma precisa nuestras fortalezas y sus límites.

Nuestras fortalezas y límites, están íntimamente relacionados, a que cada uno de nosotros posee un don natural (llamada también preferencia o dominancia cerebral), en uno de los cuatro modos de pensamientos funcionalmente especializados del cerebro.

Si descubrimos nuestra forma de pensar y procesar la información de nuestro cerebro y descubrir cuál es el don natural con el que Dios nos ha premiado, permitirá que previamente a la escogencia de una carrera profesional, podamos descubrir cuales son las opciones académicas que mejor se ajustan a este don natural.

Si cruzamos los brazos y nos fijamos en cómo quedaron, veremos que el brazo que está arriba es el que lidera. Si entrelazamos las manos, un pulgar va a quedar arriba del otro; la mano a la que pertenece ese pulgar será la que lidera. Estos ejercicios apuntan a ayudarnos a comprender algunos elemento básicos de la forma en que se comporta nuestro cerebro. Toda nuestra fisiología humana está guiada por un patrón de dominancia de líder-seguidor, por lo cual, el concepto de dominancia cerebral no es nada extraño. Cualesquiera que sean los patrones que tengamos, ellos nos guiarán a ser naturalmente adeptos a algunas cosas y naturalmente poco eficientes en otras. La buena interpretación musical es tan sólo un ejemplo de lo que significa combinar una dominancia natural con una competencia aprendida para lograr un alto nivel de desempeño.

Por su parte, Howard Gardner, autor del concepto de inteligencias múltiples, expone que el período entre los quince a 25 años, representa la hora de la verdad en el talento a desarrollar. Es por esta importante razón, que el descubrir en este período nuestra dominancia cerebral, es básico para elegir el plan de estudios y carrera profesional.

People & Business Advantage – Derechos Reservados

Nuestras formas de pensar y razonar y el talento natural (preferencia cerebral o dominancia cerebral)

Las recientes observaciones acerca de las funciones especializadas de la corteza cerebral están señalando el camino al éxito en los negocios, profesión y vida personal, tal como se muestra en diversas publicaciones de revistas y periódicos sobre el tema.

La prestigiosa revista de negocios Harvard Business Review, publicó un artículo sobre la conexión entre la especialización funcional cerebral (talento natural o dominancia cerebral natural) y la productividad en las empresas. También, la revista Sports Ilustrated editó un artículo que vinculaba el éxito en la selección de jugadores con el uso por parte de los entrenadores sobre esta teoría. Asimismo, el diario LA Times dedicó un suplemento entero a cómo es posible utilizar el tipo o estilo de razonamiento de un individuo para predecir y mejorar la conducta.

Una de las personalidades más importantes de los últimos 20 años en el aporte científico en este campo es la Dra. Katherine Benziger (ver www.benziger.net). La Dra. Benziger, a través de años de profundas investigaciones, pudo vincular los aspectos más importantes de los aportes de Carl Gustav Jung y de los principales investigadores de la neurofisiología, para desarrollar una poderosa herramienta de gran utilidad para ejecutivos, hombres de negocios, consultores, educadores, terapeutas y público en general, que buscan conducirse a sí mismos y así lograr un mejor desempeño, calidad de vida y bienestar; lo cual incluye la escogencia de las carreras profesionales que mejor se adaptan a sus talentos naturales o dominancias cerebrales.

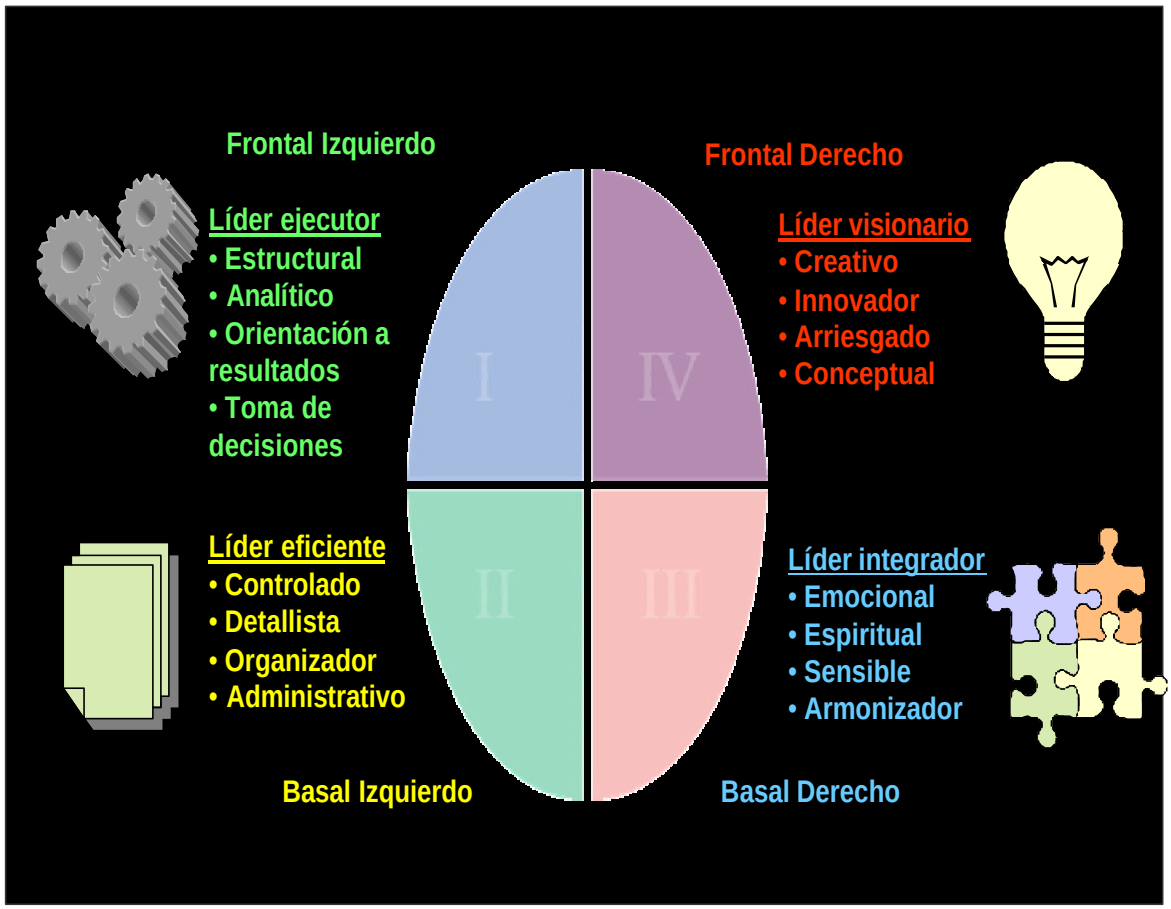
La especialización funcional del cerebro es un hecho aceptado desde hace mucho tiempo. Por tanto, no debe sorprender que la tendencia actual de las investigaciones sobre el cerebro realizadas en Estados Unidos y otros sitios, muestren los cuatro modos especializados del mismo como la expresión de secciones especializadas de tejidos de la corteza cerebral.

El “análisis” y la “intuición”, se alojan en las partes frontales izquierdo y derecho, respectivamente. y la “sensación” y el “sentimiento” se alojan en las partes posteriores izquierda y derecha del cerebro.

- El análisis se definía como *lógico y analítico*. Alojado en el lado frontal izquierdo del cerebro (cuadrante I); llamado líder ejecutor.
- La intuición se caracterizaba por ser una *manera abstracta de procesar, identificar y resolver problemas* carentes de sustancia "lógica" o "concreta", algo muy útil para la humanidad cuando no están disponibles todos los datos, o cuando es imposible conocerlos o conocer una solución para ellos. Alojado en el frontal derecho del cerebro (cuadrante IV); llamado líder visionario.
- La sensación se definía como un *actuar en concreto*. Alojado en el lado posterior izquierdo del cerebro, o lado basal izquierdo del cerebro (cuadrante II); llamado líder eficiente.
- El sentimiento se describía en cuanto *percepción del valor emocional* de un acontecimiento y de las relaciones entre las personas, armonizador. Alojado en el lado posterior derecho o lado basal derecho del cerebro (cuadrante III); llamado líder integrador.

A continuación se describe por medio del siguiente gráfico, los cuatro modos diferentes de pensar y razonar:

Tel (506) 2201-7424, info@leadershipcr.com, Fax (506) 2201-5446
www.leadershipcr.com
People & Business Advantage – Derechos Reservados



Pero no siempre es tan fácil alinear nuestras actividades educativas y laborales a nuestra dominancia natural, ya que desde la más tierna infancia nos encontramos con múltiples factores externos que pueden invalidar nuestro talento natural o dominancia cerebral natural y nos hacen desviar nuestros intereses naturales hacia otros modos de pensamiento menos eficientes pero con mayor aceptación o validación en nuestro entorno o ambiente educativo, negocios, profesional, etc. Esta situación nos plantea un elemento adicional que se denomina desvío de tipo. Según las investigaciones de la Dra. Benziger, alrededor de un 70 % de los seres humanos desviamos nuestro tipo natural.

Cuando desarrollamos competencias que no coinciden con nuestro talento natural o dominancia cerebral y trabajamos con ellas, la relación del consumo de oxigeno es hasta 100 más alta que cuando desarrollamos y trabajamos en competencias preferidas.

Algunos de los costos a corto y largo plazo de mantener un desvío de tipo incluye un conjunto de síntomas como los siguientes:

- Fatiga creciente, privación del sueño, ingesta de ciertos alimentos de alto contenido de azúcar o grasas, o conductas adictivas a la nicotina alcohol.
- Puede haber un momentáneo aumento de la sensibilidad ante algunos estímulos del entorno (por ejemplo, la luz, el sonido o algunos olores) capaz de afectar relaciones tanto personales como profesionales. Puede haber un cambio evidente en el tipo de actividades a las que se

Tel (506) 2201-7424, info@leadershipcr.com, Fax (506) 2201-5446
www.leadershipcr.com
People & Business Advantage – Derechos Reservados

vuelca el individuo. Las actividades que antes solían ser placenteras pueden ser soslayadas a favor de situaciones menos sociables.

- Alteración del sistema inmunitario. Mayor lentitud en la cicatrización (de una herida o quemadura, por ejemplo). Mayor vulnerabilidad ante enfermedades tales como el resfrío o la gripe, mayor riesgo de padecer cáncer.
- Alteraciones de la memoria. Disminución de la capacidad de fijar un recuerdo, almacenar datos, o evocar/acceder a recuerdos en un momento posterior.
- Aumento de la producción de radicales libres, capaces de destruir las células cerebrales desde su interior.
- Alteración de la química cerebral. Funcionamiento acotado de la hormona del crecimiento. Disminución de la secreción de insulina
- Depresión y desaliento.
- Problemas de autoestima.

Al contrario, cuando el individuo experimenta un entorno a su medida en el que puede aplicar su dominancia natural y ha creado competencias para esta labor, su actitud es de "fluir" fácilmente y los logros son: una mejor productividad, un estado de ánimo más positivo, disminución de ausentismo laboral, una incidencia reducida de las enfermedades vinculadas con el estrés, y una menor rotación laboral.

Descubriendo nuestra dominancia cerebral

La herramienta de medición llamada BTSA (Benziger Thinkink Styles Assessment) ubica claramente los cuatro modos de pensamiento en la corteza cerebral, cada uno de los cuales cumple una función de vital importancia para la sobrevivencia de la especie. También establecen el descubrimiento de que cada individuo tiene un talento natural preferencia o dominancia cerebral natural en uno de estos cuatro modos de pensamiento y modos de pensamiento auxiliares; además de otros aportes como la medición del grado de extraversión e intraversión, tono emocional y otros.

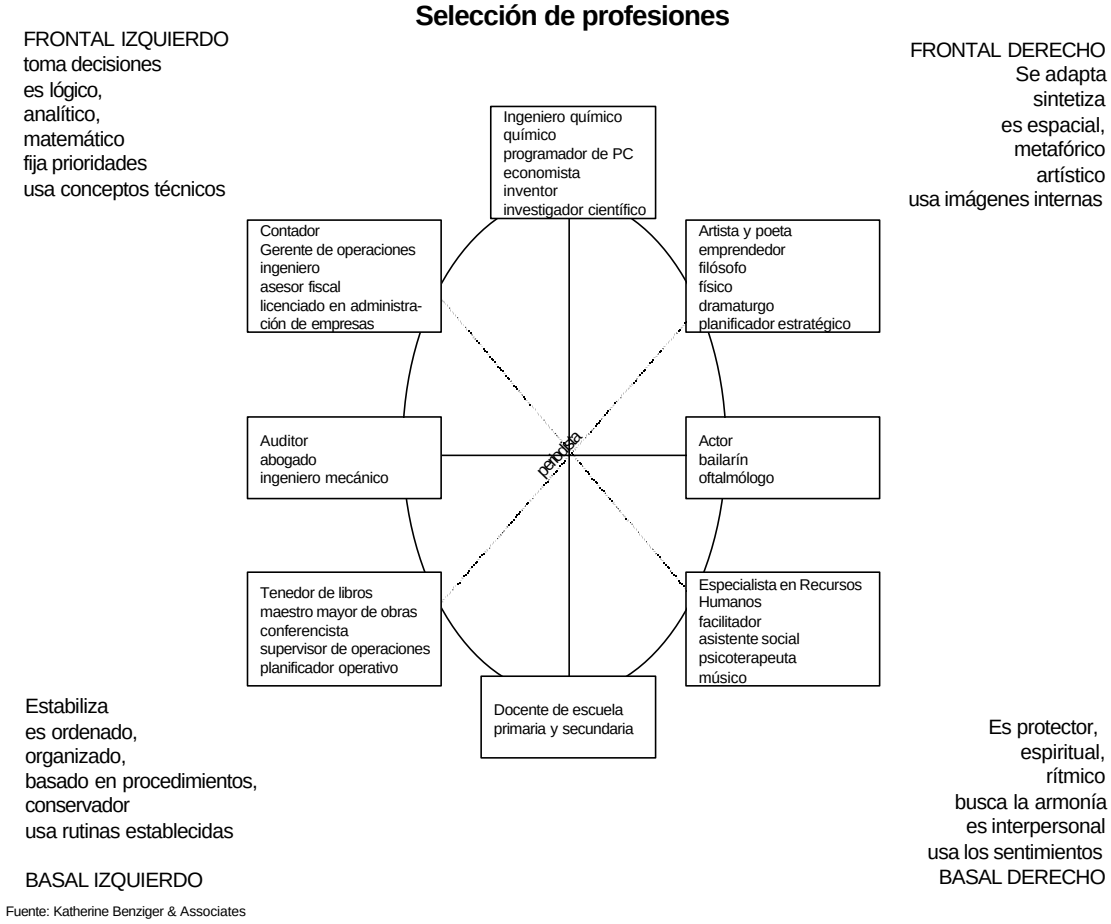
En el curso de la última década el BTSA ha ayudado a miles de personas profesionales y estudiantes a mejorar su bienestar, felicidad y plenitud enseñándoles sobre su dominancia cerebral, y en algunos casos, haciéndolos comprender cómo empezar a abrazar, valorar y utilizar el talento natural en forma consciente.

El BTSA está diseñado para ayudar a los individuos a mejorar su efectividad, sus aptitudes de colaboración y su bienestar general a través de una más lúcida conciencia y comprensión de sí. El individuo así logra aplicar los resultados obtenidos en su propia vida de manera útil y novedosa; aspecto importantísimo para lograr una mayor efectividad organizacional y éxito individual.

En el siguiente gráfico, se ilustra cómo determinados profesionales utilizan un modo (o estilo de razonamiento) dominante para ejercer su ocupación:

Tel (506) 2201-7424, info@leadershipcr.com, Fax (506) 2201-5446
www.leadershipcr.com
People & Business Advantage – Derechos Reservados

Selección de profesiones



Fuente: Katherine Benziger & Associates

Vemos como el uso de la máxima potencialidad del cerebro, no sólo honra el plan de Dios y la Naturaleza; sino que permite nuevas rutas en la que nuestros jóvenes tengan acceso a un mayor auto-conocimiento y por lo tanto puedan escoger las carreras profesionales que mejor se adapten a sus talentos naturales, contribuyendo también a que puedan llevar una vida más plena de sentido, alegría y amor.

Por otra parte, las organizaciones empresariales, gubernamentales y sin fines de lucro obtendrán una mayor productividad, resultante de una colaboración más dispuesta y efectiva por parte de los empleados, además de una modalidad de razonamiento más flexible y ágil, una mejor toma de decisiones, y un desarrollo de más y mejores soluciones creativas a los problemas que nos afectan a todos.

Bibliografía

- Goleman, Daniel. La Inteligencia Emocional en la Empresa. Editorial Vergara: Argentina 1999.
- Gardner, Howard. Inteligencias Múltiples. Editorial Paidos: España:1995.
- Benziger, Katherine. Falsification of Type. La Salle University Library: LA 1995.
- Sapolsky, Robert M. Why Zebra´s Don´t Get Ulcers. W. H. Freeman and Company: NY 1994.
- The BTSA User Manual. KBA Publishing: TX 1993.

Tel (506) 2201-7424, info@leadershipcr.com, Fax (506) 2201-5446
www.leadershipcr.com
People & Business Advantage – Derechos Reservados

- Beebe, John. Integrity in Depth. College Station, Texas A & M University Press: TX 1992.
- Kast, Verena. Joy, Inspiration and Hope. College Station, Texas A & M University: TX 1991.
- Eysenck, Hans J. and Jan Strelau (Editors). Personality Dimensions and Arousal. Plenum Publishing Corporation: 1987.
- Justice, Blair. Who Gets Sick? Jeremy P. Tarcher, Inc.: CA 1988.
- Ornstein, Robert and David Sobel. The Healing Brain. Simon and Schuster: NY 1987.
- Csikszentmihalyi, Mihaly. Flow: The Psychology of Optimal Experience. Harper Collins Publishers: NY 1982.
- Jung, Carl G. Psychological Types. Harcourt, Brace & Company, Inc.: NY 1926.

Tel (506) 2201-7424, info@leadershipcr.com, Fax (506) 2201-5446
www.leadershipcr.com
People & Business Advantage – Derechos Reservados