

PROYECTO DE PREVENCIÓN DEL TABAQUISMO EN LAS ESCUELAS.

Existe gran cantidad de literatura especializada en diversas publicaciones científicas, acerca de distintos encuadres de las campañas antitabaco en el mundo. En ellas, se consideran los más diversos modos de implementación, su poder de penetración en la comunidad, y su influencia, sobre los patrones de consumo de cigarrillos por parte del adolescente y el adulto.

Entran en consideración, tanto no fumadores como fumadores, con los objetivos de minimizar el número de individuos que se inician en la adicción e incrementar al máximo la cifra de los que abandonan.

Para que el desarrollo de programas y campañas de control del tabaquismo, alcancen y mantengan un grado importante de éxito, las estrategias deben apuntar y coordinarse de tal manera que actúen de manera sinérgica, potenciándose y complementándose.

La lucha, debe encararse simultáneamente desde varios frentes.

El aumento de los impuestos sobre los cigarrillos, utilizando parte de los recursos provenientes de los mismos, en campañas publicitarias antitabaco, por medios electrónicos, escritos, orales, utilizando radioemisoras, televisoras, diarios, revistas, carteles publicitarios, folletos, libros y muchos otros medios, pueden ser el primer paso.

Es necesario que el esfuerzo, involucre a todos los estamentos de la comunidad, con la participación de, políticos, educadores, médicos, deportistas, medios de comunicación, padres, sociedades civiles, empresas.

Deben desarrollarse y observarse políticas de estado con restricción del acceso de los menores al tabaco, comprometiendo en este proceso aún a los comerciantes minoristas e incrementarse el compromiso, entrenamiento y participación de los efectores médicos del estado y aún privados, con la consigna común del combate al cigarrillo desde el medio asistencial.

Será imprescindible el desarrollo de programas de educación en las escuelas, centros comunitarios y culturales, y el desarrollo e implementación de opciones para los fumadores en proceso de abandono, con centros de cesación, líneas telefónicas de ayuda y otros recursos.

Estos programas o campañas enfrentan, sin embargo, muchas dificultades de implementación que derivan de los siguientes factores, entre otros:

1. El cambio de conducta respecto a la prevalencia de la adicción al cigarrillo, es sin dudas un proceso lento.
2. Estos cambios son sólo mensurables en intervalos de años, ya que los métodos de evaluación estadística, en un campo como el que nos ocupa, carece de herramientas idóneas para objetivar variaciones tempranas.

3. Cualquier estrategia debe contrabalancearse con la de las compañías tabacaleras, que disponen de medios económicos casi ilimitados orientados a tales fines.

En lo referente a la implementación de campañas antitabaco en las escuelas, la estrategia a utilizar se ha diseñado en base a la evaluación de lo realizado en el pasado.

El empleo de lo que podría llamarse el *“modelo racional basado en el concepto del déficit de información”*, que brindaba información acerca de los efectos perjudiciales del cigarrillo y los riesgos para la salud, con la intención de generar preocupación o miedo, aplicado en la década del setenta, resultó inefectivo.

El segundo método implementado, *“modelo de educación afectiva”* que apunta a influenciar en las creencias, actitudes, intenciones de los adolescentes clarificando valores y aumentando la autoestima ha tenido impacto débil o insignificante.

El método que parece adecuarse más es el *“modelo de resistencia social”* en el que la actitud de la comunidad toda respecto del tema, involucrando a la sociedad toda, parece influenciar en forma gravitante sobre el adolescente, enfatizando las actitudes de resistencia a influencias negativas, tanto de los pares como de la propaganda, desenmascarando las arteras estrategias que la misma utiliza para convertir a los jóvenes en adictos.

El Instituto de Medicina de EE UU, ha reportado que estos programas preventivos, implementados en escuelas, han tenido éxito en disminuir el comienzo y nivel de adicción de los adolescentes al tabaco.

Goldman y Glantz, revisaron las investigaciones sobre la efectividad de varios mensajes anti-tabaco y las conductas de alrededor de 180 grupos de individuos involucrando más de 1500 jóvenes y adultos, concluyendo que una *agresiva campaña de educación debe focalizarse, en la manipulación de la industria para reclutar adolescentes con el fin de convertirlos en adictos persiguiendo y logrando enormes beneficios económicos.*

Debe enfatizar que quien comienza a fumar en este contexto, no lo hace libremente, sino siguiendo inmorales y tendenciosas recomendaciones y mensajes tremendamente perjudiciales, que terminan por violar los más sagrados aspectos de la libertad de elección y del libre albedrío y combinarse con la difusión de los efectos perjudiciales del humo de segunda mano.

En este contexto presentamos:

PROYECTO DE PREVENCIÓN DEL TABAQUISMO EN LAS ESCUELAS.

Destinatarios: adolescentes de 12 a 14 años (alumnos de 8vo y 9no año) de escuelas de diferentes zonas de distintas ciudades del país.

Objetivos:

- ↻ Impulsar el pensamiento crítico hacia las propagandas que incentivan al consumo de tabaco, rompiendo la asociación creada de manera ficticia de salud - deporte - aventura – compañía – liderazgo y cigarrillo.
- ↻ Motivar a través de la toma de conciencia de los beneficios que se logran con: no probar, evitando de este modo el riesgo de caer en la adicción; de dejar para quienes estén comenzando, como para aquellos que ya lo hacen en forma habitual.
- ↻ Favorecer el entendimiento de lo que es la adicción y una toma de conciencia acerca de que fumar constituye una, a pesar de ser socialmente aceptada.
- ↻ Brindar información acerca del problema que significa el tabaquismo en la sociedad, en la población de jóvenes y de los múltiples perjuicios que ocasiona.
- ↻ Ayudar a crear herramientas conductuales para el manejo de situaciones sociales, como por ejemplo qué hacer ante un grupo en que la mayoría fuma, qué hacer si en la familia lo hacen, cómo decir que no, cómo ayudar a un amigo que fuma, etc.
- ↻ Educar acerca de los problemas que sufre un fumador pasivo, de los derechos de los no fumadores y de la importancia de las áreas libres de humo.
- ↻ Estimular para que los asistentes se conviertan en agentes de salud (corresponsales), ejerciendo un efecto positivo hacia sus pares, hacia sus padres y hacia la comunidad toda.
- ↻ A través de la difusión de las producciones de los alumnos lograr que otros jóvenes escuchen un mensaje alentador para un proyecto de vida más pleno, y pueda ser tomado como una alternativa a la inducción constante al consumismo de tabaco.
- ↻ Que el mensaje de los jóvenes a través de los medios de comunicación influya también en los adultos y se logre un aporte a la sociedad en su conjunto.

DISEÑO DEL PROGRAMA de prevención

- 4 talleres de reflexión de 4 horas de duración en cada escuela a razón de 1 vez por semana más una muestra de lo generado al finalizar, en cada escuela y abierta al barrio de la misma.
- Se abarcará 5 escuelas por mes.
- Cada taller será conformado por aproximadamente 50 alumnos.
- Serán coordinados por un médico cardiólogo y un psicólogo capacitados a tal fin.

Temario de los talleres

1er Taller

- ❖ Presentación de los profesionales y del trabajo de prevención a realizar.
- ❖ Introducción acerca de la problemática del Tabaquismo en la sociedad, sobre todo en la población de los más jóvenes (con el apoyo audiovisual de diapositivas).
- ❖ Proyección de un video.
- ❖ Debate con los alumnos acerca de lo expuesto, tomando como eje el cuestionamiento de la propaganda de cigarrillos y de los mensajes subliminales al respecto, aprovechando esto para brindar información acorde acerca de la adicción a la nicotina.
- ❖ Informar acerca de los efectos beneficiosos de no fumar a corto, mediano y largo plazo; así como también de los graves perjuicios que acarrea.
- ❖ Conclusión del debate por parte de los profesionales.
- ❖ Propuesta de actividad extraescolar: Leer “Un cuento para el viaje de estudios” y escribir en 1 hoja qué es lo que piensan acerca del mismo.
Mirar películas con el objetivo de descubrir mensajes tramposos pro tabaco.

2do taller

- ❖ Se dividirá a los alumnos en grupos de trabajo con la consigna de analizar un caso. Cada caso tendrá que ver con situaciones cotidianas de la vida de los chicos en referencia al cigarrillo, por ejemplo: una salida en un grupo en el cual varios fuman, qué hacer si un chico no quiere convertirse en fumador pasivo, cómo hacer valer sus derechos, etc.
- ❖ Cada grupo comentará sus reflexiones acerca de la situación planteada.
- ❖ Los profesionales darán una conclusión por grupo y otra general según lo expuesto.
- ❖ Actividad extraescolar: Investigar algo que le haya interesado del tema.
Leer el cuento “Federico”

3er Taller

- ❖ Autogestión por parte de los alumnos de la propaganda pro libre de humo.
- ❖ Se dividirán los alumnos en grupos de trabajo repartidos según sus intereses.
- ❖ Los rubros pueden ser: confección de un reportaje; de un micro radial; diseño de una idea de una propaganda televisiva; afiches, collage; cuentos; poesía; canciones de rock, de cumbia o melódicas; dibujos; historietas; etc.
- ❖ Los coordinadores grupales funcionarán como asesores de los alumnos brindándoles la información necesaria según el tema a tocar por parte de cada grupo, así como también ayuda para resolver las dudas o interrogantes que puedan presentarse.
- ❖ Se pedirá la colaboración de profesores que puedan aportar sus conocimientos según el área de que se trate; es decir si algún equipo está realizando una canción puede pedir ayuda al docente de música.

4to Taller

- ❖ Presentación de las producciones realizadas por parte de cada grupo de alumnos.
- ❖ Conclusiones de los coordinadores acerca de la temática abordada por cada equipo y en forma general acerca de la producción realizada.
- ❖ Se combinará dar a conocer a través de espacios en los medios de comunicación aquellas producciones aptas para tal fin.
- ❖ Se hablará acerca de las pautas generales para la programación de la muestra a realizarse a fin de año tomando en cuenta las sugerencias de los alumnos.

5to encuentro

Muestra escolar y barrial de las producciones realizadas por los alumnos.

Elección de 3 representantes para participar de la Junta del Saber en la muestra final, a quienes se le dará bibliografía para ser estudiada.

MUESTRA AL FINALIZAR EL CICLO DE TALLERES

Realización de una muestra con la exposición de los trabajos de los chicos invitando a los docentes y padres, tanto de las escuelas que participaron como de todas las escuelas de Rosario, a todos los jóvenes y al público en general.

En dicha muestra se hará una charla dirigida a los padres y al público en general.

Realización de la Junta del Saber con la participación de tres representantes por escuela, otorgándole un premio tanto al alumno ganador como a la escuela a la que pertenezca.

Investigación

Se realizará una encuesta pre y post realización de la campaña preventiva, a los fines de evaluar los resultados en las acciones y concepciones de los adolescentes acerca de los temas abordados.

ORGANIZACIÓN del equipo de trabajo

Profesionales a cargo del programa:

Funciones:

- Conformar equipos de coordinadores para cada escuela.
- Capacitar a los coordinadores en el tema de tabaquismo, prevención en la adolescencia,
- Establecer criterios comunes de trabajo para lograr una coherencia en la transmisión de las ideas.
- Establecer contacto con las escuelas y organizar los talleres en función de los horarios y lugares disponibles en las mismas.
- Supervisar el trabajo de los coordinadores en las escuelas a través del contacto con los directivos de las mismas.
- Confeccionar y preparar el material a utilizar: videos, bibliografía, material de lectura.
- Actuar de nexo entre los alumnos y los medios de comunicación para la difusión de las producciones realizadas.
- Realizar una vez por semana una reunión con el equipo de coordinadores a los fines de evaluar el trabajo, resolver dudas y abordar problemas.

Grupo de tareas en terreno.

Funciones:

- Capacitarse asistiendo a las reuniones estipuladas a tal fin y leyendo la bibliografía propuesta.
- Coordinar los grupos de alumnos según los criterios convenidos, respetando la organización antedicha.
- Brindar la información y educación acerca del tabaquismo en un lenguaje accesible e interesante para el joven.
- Favorecer la ayuda de los docentes en las producciones de los alumnos.
- Promover la divulgación de los trabajos realizados en la comunidad.
- Dialogar con los directores de las escuelas para elegir un representante por establecimiento para la Junta del Saber y darles la bibliografía pertinente.

Carga horaria:

Por trabajo en cada escuela será de 4 horas semanales por taller, más una hora de evaluación de los talleres y programación para el siguiente. Total: 3 horas semanales.

Se le sumará 3 horas semanales de capacitación y reunión con el equipo general.

Material necesario:

Video editado por los organizadores

Hojas tipo afiche

Cartulinas

Lápices – crayones – fibras

Tijeras

Goma de pegar

Lugar de trabajo en cual poder contactar a las escuelas por teléfono.

Proyectores de diapositivas.

Kit de diapositivas para cada grupo de coordinadores.

Material de lectura

Pin antitabaco.

ENCUESTA TABACO. PREVIA.

COLEGIO _____ EDAD _____ SEXO _____

1. ¿PROBASTE ALGUNA VEZ UN CIGARRILLO?

- A) Si.
- B) No.

2. ¿A QUÉ EDAD LO HICISTE?

- A) Antes de los 10 años.
- B) Entre los 10 y los 12 años.
- C) Entre los 12 y los 14 años.
- D) Entre los 14 y los 17 años.

3. ENTRE TUS FAMILIARES FUMAN:

- A) Papá.
- B) Mamá.
- C) Ambos.
- D) Hermanos.
- E) Ninguno.

4. ¿TE HA VISTO ALGUNA VEZ UN MÉDICO POR ALGUNA ENFERMEDAD, UN CERTIFICADO, UNA VISITA DE CONTROL DE RUTINA , U OTRO MOTIVO EN SU CONSULTORIO ?

- A) Si.
- B) No.
- C) No recuerdo.

5. EN EL CASO QUE HAYA SUCEDIDO ¿ TE ACONSEJÓ NO FUMAR O TE ADVIRTIÓ SOBRE LOS PELIGROS DEL CIGARRILLO?

- A) Si, lo hizo.
- B) No, no lo hizo.
- C) No lo recuerdo.

6. ¿ FUMÁS?

- A) NO
- B) Ocasionalmente. (menos de uno por mes).
- C) Sólo los fines de semana.
- D) Diariamente entre 1 y 70 CIGARRILLOS POR SEMANA (1 a 10 por día)
- E) 71 a 140 CIGARRILLOS POR SEMANA (10 a 20 por día)
- F) Más de 140 CIGARRILLOS POR SEMANA (más de 20 por día)

8. ¿ QUÉ CONSIDERÁS QUE ES FUMAR ?

- A) Un hábito
- B) Una adicción
- C) Una costumbre
- D) Una diversión

9. EN CASO DE SER FUMADOR. ¿DESEARÍAS DEJAR DE HACERLO?

- A) Si
- B) No
- C) No sé

10. ASOCIAS EL CIGARRILLO CON:

- A) Deporte
- B) Éxito y reconocimiento social.

- C) Atracción
- D) Dependencia y problemas de salud.

11. LAS PROPAGANDAS DE CIGARRILLOS MUESTRAN GENTE EXITOSA, DEPORTISTAS, GENTE LINDA Y SALUDABLE, QUE PARECE DISFRUTAR FUMANDO. VOS CONSIDERÁS QUE:

- A) Es una estrategia para vender cigarrillos que muestra la realidad.
- B) Es una estrategia para vender cigarrillos que muestra una mentira.

12. ¿QUÉ PENSÁS DE UN COMPAÑERO TUYO QUE FUMA ?

- A) Es valiente y atrevido.
- B) Es piola.
- C) Es un adicto.

13. EN CASO DE NO SER FUMADOR ACTUALMENTE, ¿ CREES QUE VAS A FUMAR EN EL FUTURO?

- A) Si.
- B) No.
- C) No se.

ENCUESTA TABACO. POSTERIOR.

COLEGIO _____ EDAD _____ SEXO _____

1. ¿ FUMÁS?

- A) No.

- B) Ocasionalmente. (menos de uno por mes).
- C) Sólo los fines de semana.
- D) Diariamente entre 1 y 70 CIGARRILLOS POR SEMANA (1 a 10 por día).
- E) 71 a 140 cigarrillos por semana (10 a 20 por día).
- F) Más de 140 cigarrillos por semana (más de 20 por día).

2 . EN CASO DE SER O HABER SIDO FUMADOR: ¿MODIFICASTE TU CONDUCTA DESDE QUE HICISTE LOS TALLERES DE TABAQUISMO EN LA ESCUELA?

- A) Fumo menos.
- B) Fumo más.
- C) Fumo igual.
- D) Dejé de fumar.

4. EN CASO DE SER FUMADOR. ¿DESEARÍAS DEJAR?

- A) Si.
- B) No.
- C) No sé.

5. PARA TODOS: ¿ QUÉ CONSIDERÁS QUE ES FUMAR ?

- A) Un hábito.
- B) Una adicción.
- C) Una costumbre.
- D) Una diversión.

6. PARA TODOS: ASOCIAS AL CIGARRILLO CON:

- A) Deporte
- B) Éxito y reconocimiento social.
- C) Atracción
- D) Dependencia y problemas de salud.

7. LAS PROPAGANDAS DE CIGARRILLOS MUESTRAN GENTE EXITOSA, DEPORTISTAS, GENTE LINDA Y SALUDABLE, QUE PARECE DISFRUTAR FUMANDO. VOS CONSIDERÁS QUE:

- A) Es una estrategia para vender cigarrillos que muestra la realidad.
- B) Es una estrategia para vender cigarrillos que muestra una mentira.

8. ¿QUÉ PENSÁS DE UN COMPAÑERO TUYO QUE FUMA ?

- A) Es valiente y atrevido.
- B) Es piola.
- C) Es un adicto.

9. EN CASO DE NO SER FUMADOR ACTUALMENTE, ¿ CREES QUE VAS A FUMAR EN EL FUTURO?

- A) Si.
- B) No.
- C) No se.

