

## ¿POR QUÉ FUMAN LOS ADOLESCENTES?



Los hechos están ahí mismo en la cajetilla de cigarros: "Fumar causa cáncer de pulmón, enfermedad del corazón y enfisema y puede complicar el embarazo". Muchos fumadores adultos dicen que desearían nunca haber iniciado con el hábito de fumar conociendo lo que ellos saben hoy en día sobre los riesgos de fumar. Sin embargo, aún con todos los hechos sobre fumar, hoy en día cerca de 5,000 adolescentes prueban su primer cigarrillo y 2,000 continúan siendo

fumadores regulares, según la última encuesta realizada por la Universidad de California en San Diego.

Además, el número de adolescentes que fuman ha aumentado continuamente desde 1990 y los estudios ahora demuestran que los niños y adolescentes comienzan a fumar a edades más tempranas.

### Presión social y Joe Camel

Entonces, ¿por qué fuman los adolescentes? Los investigadores especulan que muchas personas jóvenes comienzan a fumar debido a presión social y debido a que glamorizan el fumar por películas que ven en la televisión y el cine y por los anuncios de los cigarros. Cuando todavía estaba "vivo", Joe Camel, el camello fumador, se reportó que era tan conocido como Mickey Mouse, aún hasta por niños de 6 años. Joe Camel fue una de las campañas más exitosas de publicidad, con un gasto estimado de \$22 millones al año en anuncios de Camel.

Las encuestas demuestran que los adolescentes responden más a las campañas de publicidad que los adultos. Los fumadores, de 12 a 18 años de edad en Estados Unidos prefieren Marlboro, Newport y Camel según el Centro de Control y Prevención de las Enfermedades (CDC) en Atlanta.

Los investigadores afirman que existen varios factores por los que los adolescentes fuman. Uno es que el fumar se asocia con depresión, ansiedad y baja auto-estima y muchos adolescentes utilizan los productos de tabaco como una forma de "auto-medicarse". Otra razón es que los adolescentes ven el fumar como una forma de perder peso.



Un estudio de 16,000 niños de 9 a 14 años recientemente encontró que los jóvenes que desean perder peso tienden a experimentar más con cigarrillos, según uno de los autores del estudio, la Dra. Alison Field de Harvard Medical School y Brigham y Women's Hospital en Boston.

El estudio, reportado en la revista médica *Pediatrics*, también encontró que las adolescentes que no estaban contentas con su apariencia física pensaban más frecuentemente en fumar.

### **Fácil acceso al tabaco**

Las personas jóvenes que fumar dicen que es fácil obtener cigarrillos a pesar de las leyes que se supone no lo permiten venderlos a menores. Según una encuesta del Censo Nacional en 1992 y 1993, el 86% de los adolescentes de 15 a 19 años dijeron que era fácil para ellos comprar productos de tabaco en su comunidad. Solamente el 12 % señaló que era difícil.

En 1994, el Departamento de Salud de Estados Unidos estimó que tres cuartas partes del millón de tiendas de tabaco en los Estados Unidos que venden tabaco a menores, tienen una ganancia de más de \$1 billón en ventas al año.

Una encuesta de la Fundación de Robert Wood Johnson en 1995 encontró que una gran mayoría de americanos quisiera restricciones en el acceso de los jóvenes al tabaco—incluyendo una mayor restricción en los anuncios del tabaco y de las ventas y empaquetamiento por máquinas.

### **Regulaciones sobre el tabaco**

El siguiente año, obtuvieron su deseo. En agosto de 1996, el Presidente Clinton anunció el primer programa completo de prevención del uso del cigarro dirigido a niños y adolescentes para dejar de fumar. El anuncio del Presidente se hizo después de que la Food and Drug Administration (FDA) anunció nuevas reglas para reducir el acceso a los productos de tabaco para niños y adolescentes.

Las reglas de la FDA establecieron 18 como la edad mínima nacional en Estados Unidos para comprar productos de tabaco en el que requirió que los vendedores de tabaco revisaran la identificación de foto de cualquier persona que compra productos de tabaco que parezca menor de 27 años.

Estas provisiones toman efecto desde Febrero 1997. Sin embargo, debido a las compañías de tabaco, ninguna de las otras provisiones de la FDA se han implementado.

Para hacer que los adolescentes menores de 18 años no puedan obtener productos de tabaco ilegalmente, la FDA también ha establecido lo siguiente:

- Las máquinas de venta de cigarros se pueden colocar solamente en lugares en donde los menores no pueden entrar como bares y antros nocturnos.
- Se prohíbe la venta de cigarrillos por sí solos requiriendo que un paquete contenga por lo menos 20 cigarrillos.
- Se prohíbe regalar productos de cigarrillos gratuitamente.

La FDA también determinó ciertas restricciones sobre las compañías de tabaco que van dirigidas a cierto número de niños. Por ejemplo, los anuncios de publicidad no deben colocarse a 1000 pies de las escuelas ó centros recreativos para niños ó adolescentes. La venta de tabaco está prohibida en eventos de deportes ó del espectáculo.