Revista Científica General José María Córdova
ISSN: 1900-6586
revistacientifica@esmic.edu.co
Escuela Militar de Cadetes "General José María Córdova"
Colombia

Forero de Moreno, Isabel

LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

Revista Científica General José María Córdova, vol. 5, núm. 7, julio, 2009, pp. 40-44
Escuela Militar de Cadetes "General José María Córdova"
Bogotá, Colombia

Disponible en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=476248849007

Cómo citar el artículo
Número completo
Más información del artículo
Página de la revista en redalyc.org

Sistema de Información Científica
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

Bibliotecóloga: **Isabel Forero de Moreno**

Coordinadora de Investigación en la Facultad de Postgrados, Directora de la Biblioteca "Cadete Andrés Samper Gnecco" de la ESMIC. Miembro Correspondiente de la Academia Colombiana de Historia Militar.

RESUMEN

En este artículo se describe el advenimiento de la Sociedad de la información y como esta se relaciona con el sistema educativo actual basado en la formación por competencias.

PALABRAS CLAVES

Sociedad de la Información, Educación, Formación, Redes, Competencias.

ABSTRACT

In this article the coming of the Society of the information and as is described this is related to the present educative system based on the formation by competitions.

KEYWORDS

Society of the Information, Education, Formation, Networks, Competitions.

El concepto de "Sociedad de la Información"

Los inicios del desarrollo teórico del concepto "Sociedad de la información" se sitúan en la década de 1960, como consecuencia de un proceso económico en el cual los sectores de producción agrícola e industrial perdieron su liderazgo en el desarrollo económico. En dicha década, el surgimiento acelerado de un nuevo sector, llamado "sector servicios", comenzó a constituirse como el "tercer sector de la producción".

Figura 1. Manuel Castells
Fuente: http://www.pinobruno.it

Como señala el sociólogo catalán Manuel Castells, ha surgido una nueva era: la era de la información, en la cual ha tenido gran auge el "sector servicios", que incluye actividades tan dispares y disímiles tales como el transporte, la comunicación, las redes de distribución comercial, el almacenamiento, las finanzas y créditos, asesorías, publicidad, diseño de software, informática y telemática, medios masivos de comunicación, industrias del entretenimiento, turismo, e incluso, venta informal.

Este cambio fue estudiado en el ámbito de la alta gerencia, por Peter Drucker, pensador austriaco del mundo de la empresa, quien destacó la importancia de la productividad del conocimiento a partir de los procesos de sistematización y organización de la información (Drucker, 1993: 57). El conocimiento, decía Drucker, se ha convertido en una nueva fuente de producción de la riqueza, cuya capacidad se incrementaría progresivamente, lo cual le llevó a vaticinar que a finales de los 70, el sector del conocimiento generaría la mitad del producto interno bruto de la economía mundial (Wikipedia, 2008).

Desde la perspectiva de Drucker, estamos asistiendo a la emergencia de una sociedad postcapitalista, en la que el conocimiento ha adquirido gran preponderancia en relación con los factores de productividad, tales como el capital, la tierra y el trabajo de la era industrial. De esta manera, las nuevas tecnologías de información y comunicación, transforman radicalmente las economías, los mercados y la estructura de la industria, los productos y servicios, los puestos de trabajo y los mercados laborales.

El impacto de las nuevas tecnologías se ha extendido paulatinamente al conjunto de la sociedad, la política, la educación, la comunicación, el entretenimiento, y, en general, a la manera como las personas ven el mundo y se perciben a sí mismas.

Por otra parte, para una adecuada comprensión de dichos procesos económicos, se debe señalar el auge del modelo de las empresas multinacionales y transnacionales, que atraviesan fronteras y que durante estos años se extenderían por todo el globo como paradigmas de las economías más avanzadas.

Es necesario indicar que las empresas transnacionales, cuya actuación se hace presente en diversas regiones del mundo, requieren para su adecuado funcionamiento del desarrollo de las tecnologías basadas en redes de información, sin las cuales el proceso de internacionalización de la economía no habría sido posible; la conexión en redes es precisamente el soporte tecnológico que dinamiza en un "mercado único" los procesos de producción, distribución, comercialización y consumo.

Por su parte, el sociólogo estadounidense Daniel Bell introdujo la noción de la "sociedad de información" en su libro "El Advenimiento de la Sociedad Postindustrial", donde formula que el eje principal de ésta será el conocimiento teórico, y advierte que los servicios basados en el conocimiento habrían de convertirse en la estructura central de la nueva economía y de una sociedad apuntalada en la información (Bell, 1976: 186). Así, el concepto de "sociedad postindustrial", indica la transición de una economía basada en la producción industrial y agrícola a una economía fundamentada en la producción de servicios.

Desde la perspectiva de Daniel Bell, la producción de servicios proporcionó al conocimiento un estatus relevante en la cadena de valor económico, pues su crecimiento dependía directamente de las habilidades y destrezas de las personas encargadas de prestar los servicios.

La calificación técnica y el conocimiento teórico y práctico del personal introdujeron la preocupación por el aprendizaje al interior de las organizaciones, instituciones y empresas desde una perspectiva económica. Además,

Figura 2. Peter Drucker.
Fuente: http://marcioguilherme.apostos.com/

el procesamiento de la información aplicado a los diferentes momentos de la cadena productiva cambió cualitativamente el mundo del trabajo.

Todo este avance tecnológico permitió establecer grandes redes de ordenadores que compartían información, mantenían entre sí una comunicación simultánea, y además, ofrecían un sinnúmero de aplicaciones diversas (Joyanes Aguilar, 1998: 15). Asimismo, la digitalización y el procesamiento de la información se extendieron a todas las actividades económicas, sociales y culturales.

El mejoramiento de la calidad en la prestación de los servicios fue uno de los factores que incidieron en el avance tecnológico. La generación, el almacenamiento, la distribución y el procesamiento de la información se constituyeron en nuevas actividades, que transformaron el trabajo y el empleo a nivel mundial. Esta acumulación creciente de información provocó la necesidad de seleccionar, evaluar y aprovechar adecuadamente éste acervo de datos: ¿qué hacer con la información?, ¿cómo procesarla?

El concepto de "Sociedad del Conocimiento"

El Informe Mundial de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) del año 2005, titulado "Hacia las sociedades del conocimiento" señala que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han creado las condiciones para la aparición de sociedades del conocimiento, ya que éstas se han convertido en un medio al servicio de un fin más elevado y deseable, que consiste en la posibilidad de alcanzar el desarrollo para todos, y sobre todo para los países subdesarrollados (ONU, 2005).

Desde la perspectiva de la UNESCO, se considera que el acceso a la educación, la información y la libertad de expresión, son los pilares de la sociedad del conocimiento. Asimismo, la sociedad del conocimiento es un concepto importante no sólo para el crecimiento económico, sino también para desarrollar todos los sectores de la sociedad desde un punto de vista humano.

En este sentido, la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, realizada en Ginebra en el año 2005, declaró que "la sociedad del conocimiento debe comprenderse no sólo como una sociedad que se quiere comunicar de otra manera, sino que busca compartir un saber. Desde esta perspectiva, se trata entonces de una sociedad del saber compartido y del conocimiento, que tiene en cuenta la pluralidad, la heterogeneidad y la diversidad cultural de las sociedades" (Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, Ginebra 2003 - Túnez 2005).

La sociedad del conocimiento se caracteriza por la importancia que adquiere la educación y el acceso a las redes informacionales. Estos dos factores se constituyen en el principal recurso para formar ciudadanos competentes en un mundo globalizado.

Ahora bien, si bien es cierto que el conocimiento ha estado siempre presente en los procesos económicos, sólo hasta ahora se ha constituido en el centro de la producción de riqueza.

Características de la Sociedad del Conocimiento

En este tipo de sociedad, el conocimiento se convierte en un elemento fundamental de la vida humana, pues todas las actividades económicas, laborales, educativas, culturales y comunicativas requieren de ciertas competencias cognitivas y mentales.

En este sentido, Manuel Castells señala que uno de los principales rasgos de las sociedades del conocimiento es precisamente la capacidad de innovar. A través de esta competencia se transforman los procesos y surgen los cambios. Castells identifica al interior de las empresas dos clases de conocimiento, uno tácito que se encuentra en los trabajadores como resultado de su experiencia laboral,

y otro explícito que corresponde a la empresa y al conocimiento de sus procesos formales de gestión.

Los procesos de innovación se multiplican cuando las or-ganizaciones son capaces de establecer puentes para transferir el conocimiento tácito al explícito, el explícito al tácito, el tácito al tácito, y el explícito al explícito. Al hacerlo, no sólo se comunica y amplía la experiencia del trabajador para aumentar el cuerpo formal del conocimiento de la empresa, sino que también puede incorporarse el conocimiento generado en el mundo exterior de los hábitos tácitos de los trabajadores, permitiéndose elaborar sus propios usos y mejorar los procedimientos tipificados.

(Castells, 2001: 187-188).

De acuerdo con esto se puede ver la importancia de la fluidez en la comunicación del conocimiento, pues sólo a través de ella se desarrolla la capacidad de innovar.

Otro rasgo de la sociedad del conocimiento es la existencia de las redes de comunicación, a través de las cuales se intercambia información desde cualquier parte del mundo. Se puede acceder a bases de datos (revistas, periódicos, libros), en un tiempo real y en un espacio virtual. La comunicación a través de los computadores genera un vasto despliegue de comunidades virtuales, que rompen las fronteras físicas y permiten la interacción.

Las aplicaciones de la realidad virtual en los distintos campos del conocimiento pueden crear ambientes virtuales de aprendizaje. Por ejemplo, en el campo de la educación, a partir del manejo de imágenes tridimensionales que guardan coherencia con las leyes físicas de la Naturaleza, se pueden crear simuladores de vuelo o de conducción. Esta capacidad de crear realidades simuladas, que provocan una sensación de inmersión en la imagen, tiene enormes ventajas en el mundo actual, ya que permite aprender técnicas sin correr muchos riesgos, no es necesario trasladarse de un lugar a otro, y además se reducen costos.

Del mismo modo, las tecnologías de la comunicación y la información se utilizan en el ámbito de la economía para diseñar procesos y procedimientos eficientes y eficaces en las empresas.

Este avance en las comunicaciones y en los procesos de informatización ha constituido el fundamento sobre el cual fue posible el fenómeno de la globalización. Se pudieron salvar las distancias y obviar las dispersiones geográficas para poner en contacto grupos sociales, comunidades, organizaciones y empresas de todo el mundo, en un mismo tiempo. Desde una perspectiva cultural, la globalización comprende el acceso al conocimiento de otras culturas, valores y formas de vida diferentes.

La educación en la Sociedad del Conocimiento

Los procesos educativos son una parte constitutiva de las sociedades del conocimiento. Pues la educación tiene la tarea fundamental de habituar a los individuos a seleccionar, a filtrar y a valorar la información, de modo que se promuevan los procesos de innovación.

La sociedad del conocimiento se fundamenta en la educación de profesionales, de modo que sean competentes en el manejo de la infraestructura tecnológica y en la gestión del conocimiento (Castells, 2001: 29-31). En cuanto a lo tecnológico comprende el manejo de tres áreas: la informática, las telecomunicaciones y la transferencia y procesamiento de datos e imágenes. Y en cuanto a la gestión del conocimiento, se busca desarrollar procesos educativos tendientes a identificar, difundir y crear conocimiento en las comunidades, organizaciones, instituciones y empresas. Aprender a potenciar el conocimiento que existe en aras de conseguir los resultados esperados.

La UNESCO señala que el elemento central de las sociedades del conocimiento es la *"capacidad para identificar, producir, tratar, transformar, difundir y utilizar la información con vistas a crear y aplicar los conocimientos necesarios para el desarrollo humano"* (UNESCO, 2005).

Esto significa que las sociedades del conocimiento consideran a las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información como un medio para desarrollar la autonomía, la pluralidad y el respeto a los derechos humanos.

Igualmente cobran importancia en este contexto nuevos conceptos tales como las "sociedades del aprendizaje", y el "aprender durante toda la vida". La "sociedad del aprendizaje" se refiere a un nuevo tipo de sociedad en donde el conocimiento se construye fuera de las instituciones educativas, y no se limita a la formación inicial.

Mientras que "el aprender durante toda la vida", señala que actualmente, las personas se ven obligadas a desempeñarse en diferentes actividades a lo largo de toda su vida, de modo que se hace indispensable estudiar siempre (UNESCO, 2005: 59). Lo que indica que han quedado atrás los tiempos en que se pensaba que la educación correspondía a las

etapas iniciales de la vida de un ser humano.

Por otra parte, Drucker observó en su noción de sociedad del aprendizaje la importancia de "aprender a aprender", un concepto que puede ser aplicado desde la perspectiva individual, pero también desde el punto de vista organizacional.

Las empresas e instituciones pueden sistematizar y hacer seguimiento de sus aciertos, de modo que pueden recuperar el saber hacer como empresa con vistas a aprender a aprender, profundizando el papel del conocimiento y la importancia de la formación académica y profesional.

En este proceso de construcción de las sociedades del conocimiento, es importante señalar que uno de los obstáculos más frecuentes para los países en vías de desarrollo, como Colombia, es la incapacidad de dominar la tecnología. Esta falencia repercute de manera determinante en la formación de sociedades del conocimiento, y se ve reflejado en su desarrollo económico, político y cultural.

A este respecto, la UNESCO señala que uno de los grandes obstáculos que existen para cumplir con los Objetivos de Desarrollo para el Milenio, es la considerable inversión en educación y formación que se requiere para la construcción de una sociedad del conocimiento (UNESCO, 2005).

Otro de los obstáculos a nivel cultural, educativo, empresarial y organizacional, consiste en la arraigada costumbre que tienen las comunidades de guardar y compartimentar el conocimiento, de modo que no fluye y no se comparten los aciertos o los errores para poder aprender de ellos.

Desarrollo de competencias y sociedad del conocimiento

La permanente formación de los individuos, característica fundamental de la sociedad del conocimiento, había sido anticipada en el concepto de "capital humano" acuñado por Gary Becker en 1964, (Becker 1983: 19).

Su significado aludía a las capacidades productivas que una persona adquiere por acumulación de conocimientos generales o específicos. Se trata del "know how", del saber hacer o bien intangible, que puede acumular una persona como resultado de la experiencia y del conocimiento teórico adquirido.

En la sociedad del conocimiento, el capital humano representa la base de su desarrollo, pues sólo en la medida en que las personas puedan desarrollar las capacidades cognitivas, el pensamiento crítico, la creatividad, la autonomía personal y el emprendimiento, entre otras, será posible su construcción.

Los modelos de aprendizaje actuales desarrollan competencias como el aprender haciendo y la capacidad para innovar. En este orden de ideas, la reflexión por el aprendizaje deja de ser una preocupación exclusiva del ámbito de la educación, para extenderse a otros ámbitos, como las organizaciones sociales, económicas y las instituciones gubernamentales. Así pues, la dimensión educativa desempeña un papel determinante en la consecución de los fines propuestos por las comunidades, las organizaciones y las empresas.

Referencias

Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, Ginebra 2003 – Túnez 2005. Extraído en 2008 de http://www.itu.int/wsis documents/index1-es.html .

Castells, Manuel (1999). La era de la información. Traducción de Carmen Martínez Gimeno. Volumen I: *La sociedad red*. México: Siglo XXI Editores.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). *Hacia las sociedades del conocimiento* (Informe publicado en el 2005). Extraído en 2008 de: http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001419/141908s.pdf .

Bibliografía

Becker, Gary S. (1983). El capital humano: *Un análisis teórico y empírico referido fundamentalmente a la educación*. Madrid: Alianza Editorial.

Bell, Daniel (1976). *El advenimiento de la sociedad post-industrial: un intento de prognosis social*. Madrid: Alianza Editorial.

Drucker, Peter F. (1993). *La sociedad poscapitalista*. Traducción de María Isabel Merino Sánchez. Buenos Aires: Editorial Sudamericana.

Joyanes Aguilar, Luís (1998). *Cibersociedad. Los retos sociales ante un nuevo mundo digital*. Madrid: McGraw – Hill.

Wikipedia, "La enciclopedia libre". *Peter Drucker*. Extraído en 2008 de http://es.wikipedia.org/wiki/Peter_Drucker .