

Psicología

Grandes ideas ante la adversidad

Un fracaso o un problema grave pueden tener su lado positivo si hay un cambio de actitud

T. Rey
estar bien

Cuando Jil van Eyle cumplió 15 años se hizo dos promesas: tener un Porsche antes de los 30 años y ser el mejor padre del mundo. El primer objetivo se lo impuso tras estar trabajando durante un año como limpiacoches y repartidor de diarios en Holanda, país del que es oriundo. El abandono de su padre del hogar familiar para irse con otra mujer cuando él sólo tenía ocho años, dejando en el más absoluto abandono a una madre con cuatro hijos, es lo que provocó que Jil empezara a trabajar tan joven —había que sostener la economía familiar— y se impusiera su segundo propósito, ser un padre excepcional.

Para conseguir el Porsche lo planeó todo, lo que tenía que estudiar —por eso eligió Económicas y no otra carrera—, los trabajos que debía aceptar, hacer lo que más le convenía...y, al final, lo consiguió. Jil se subió al pódium del éxito con matrícula de honor. Fue capaz de crear una empresa que le permitió llenar los bolsillos en poco tiempo, comprarse el coche de sus sueños y vivir con desenfreno. Sin embargo, Jil cometió un error: se confió demasiado, y eso supuso el principio del fin de un negocio que inevitablemente quebró. Pero esto no supuso una cortapisa para el protagonista de esta historia que decidió trasladarse a España junto a su mujer para probar fortuna entre nuestras fronteras. Una vez afincado en Palma de Mallorca sus ansias de poder seguían siendo las mismas, sin embargo el 8 de octubre de 1998 el nacimiento de su hija Mónica supondría un cambio trascendental en su vida. Ve-



nía al mundo con una tremenda enfermedad: hidrocefalia, una dolencia muy rara que resulta de la excesiva acumulación de líquido cerebroespinal en el cerebro. Desde antes del nacimiento los médicos ya habían detectado el problema y le dieron un día de vida. Se equivocaron. Mónica ha cumplido casi 12 años y tiene a su lado un padre maravilloso, que no sólo ha alcanzado su segunda meta, sino que ha superado con creces a la primera, pues si tras el Porsche sólo había materialismo, en el amor a su hija hay verdaderos sentimientos.

Lo positivo de los contratiempos

Jil van Eyle vive en España desde hace más de una década y su experiencia está contada al detalle en su obra *Cómo deje de ser un idiota* (MR Ediciones. Grupo-Planeta).

La vida de este holandés es todo un

ejemplo de superación ante una situación tan dramática como es la enfermedad de un hijo. "El mensaje que he querido compartir en mi libro —cuenta a *Estar Bien* el autor— es que ante un problema de esta magnitud hay que intentar ver el lado positivo, algo que la mayoría de la gente no piensa ante circunstancias graves. Sé que es difícil y que en mi caso ha pasado mucho tiempo. Durante el primer año desde el nacimiento de Mónica sólo me preguntaba el porqué, pero después cambié de actitud, reflexioné y empecé a cuestionarme para qué, y desde entonces me ha ido muy bien, ya que a partir de ese instante surgió Teaming", un proyecto solidario que ya está presente en más de 40 países.

Jil acertó al adoptar esta actitud, pues pese a su situación ahora se considera más feliz que cuando conducía un vehículo de lujo. Según Mari Carmen Ramajo, psicóloga de Isep Clínica (Barcelona),

preguntarse el porqué ante los fracasos puede generar bloqueo, por lo que es mucho más efectivo analizar cuáles son las alternativas ante la nueva situación y barajar posibles soluciones. También es importante cuestionarse si lo que ha ocurrido estaba bajo nuestro control o no, ya que a veces nos recriminamos no haber dominado aspectos que realmente no dependían de nosotros.

Demasiada exigencia

En un primer momento el padre de Mónica sentía impotencia y rabia, pero con el tiempo descubrió que su hijo vino al mundo con un motivo clarísimo, hacerle cambiar a él y ayudar a los demás. Esto y su tesón le hicieron reaccionar: "Antes vivía en un mundo materialista e individual y estaba equivocado en mi concepción de la felicidad", añade. De hecho, a la hora de sobrellevar el fracaso tiene mucho que ver ese afán por acumular cosas que actualmente impera en la sociedad y que erróneamente se vincula a un aumento del bienestar. Algo similar ocurre con los niveles de exigencia que se han extendido como una lacra mundial. "Hoy en día predomina la idea de que hay que ser bueno en todo, gustarle a todos o conseguir que las cosas siempre salgan como uno quiere, y estos imperativos suelen ser motivo de hundimiento cuando no se logran, pero en realidad es imposible ser bueno en todo, gustar al cien por cien o conseguir que las cosas salgan como uno desee", apunta Ramajo.

El economista Jil van Eyle sabe lo que es vivir opíparamente y quedarse sin nada. Su trayectoria personal le ha permitido desprenderse del miedo, y considera que lograr esto, disfrutar de los pequeños detalles, luchar por un sueño y creer en algo, es esencial para afrontar la vida de otra manera.

Un euro de solidaridad

Siempre hay que seguir el corazón, así lo considera el autor de *Cómo deje de ser un idiota*, y así lo ha hecho él. Desde el momento en que sostuvo entre sus brazos a Mónica por primera vez, el mismo día que nació, se estableció una conexión entre ambos que transformó su persona. "Sin ella el Teaming, el proyecto solidario que hoy día está ayudando a miles de personas en todo el mundo, nunca hubiera visto la luz", explica en su obra.

Para entender bien lo que es el Teaming su creador siempre empieza diciendo lo que no es. **No es una fundación o una empresa**, y no tiene número de cuenta. Simplemente es una idea basada en las microdonaciones en equipo que se ha convertido en un movimiento internacional presente en **más de 40 países** y cuya web está traducida en 15 idiomas. Todo surge porque Jil se da cuenta de lo importante

que son los ingresos de las ONG y demás instituciones solidarias para llevar a cabo su misión. Por ello, se le ocurre proponer que cada trabajador destine voluntariamente **todos los meses un euro** de su nómina a un proyecto social elegido democráticamente, de modo que cada mes se aparten estas aportaciones simbólicas en una cuenta interna de la propia empresa.

Pero, ¿qué papel juega en todo esto su impulsor? Él simplemente se encarga de difundir la idea para que el mayor número de personas la ponga en práctica. No gana nada con ello porque son los propios trabajadores de las compañías los que **deciden donar su dinero**, a quién dárselo, y además lo hacen a través de una cuenta bancaria de la misma compañía.



A Teaming le costó despegar porque era un método que generaba mucha desconfianza. ¿Cómo era posible que alguien ayudara a los demás sin recibir nada a cambio?

El golpe de suerte se produjo cuando Jil empezó a trabajar para **Frank Rijkaard**, ex leyenda del fútbol holandés que en 2005, cuando el proyecto estaba emergiendo, era entrenador del F.C. Barcelona. Gracias a su popularidad y el apoyo que dio al Teaming, éste empezó a crecer. Después lo promovió **Shakira**, y ahora es ya un gran proyecto al que este holandés, afincado en España, le dedica todo su tiempo gracias a una beca y, por su puesto, a su hija, un ángel que le ha enseñado lo que es la felicidad. **Más info:** www.teaming.info.

Pasen y vean



Contra la desnutrición. Un total de 27 asociaciones de hostelería y 300 restaurantes comenzaron el pasado 7 de octubre la campaña Restaurantes contra el Hambre, promovida por Acción contra el Hambre y apoyada por la Federación Española de Hostelería (FEHR). Con esta idea los locales permiten que sus clientes sean solidarios, con tan sólo salir a comer o cenar fuera de casa. Una parte del precio de los menús destinados a tal fin se donará para salvar a niños desnutridos: www.restaurantescontraelhambre.org.



Dieta Mediterránea. Más de 300 actividades diferentes, dirigidas a la población general y a los profesionales de la salud, componen el programa del II Salón de la Dieta Mediterránea y Salud, que se celebrará en IFEMA (Madrid) del 14 al 17 de octubre bajo el lema "Alimentación sana, vida activa y salud". A través del desarrollo simultáneo de talleres, sesiones deportivas, conferencias y ponencias, catas y degustaciones, el encuentro tiene como objetivo principal difundir los valores nutricionales y culturales de la dieta mediterránea como un estilo de vida propio.



Fotografía. El Edificio Paraninfo de la Universidad de Zaragoza acoge una exposición fotográfica hasta el próximo 30 de noviembre organizada por la asociación Agua, Ríos y Pueblos. Con esta muestra se pretende realizar un homenaje a quienes luchan por defender los ríos y el acceso al agua potable como un derecho humano fundamental. Con imágenes extraordinarias de fotógrafos internacionalmente reconocidos, se presenta el perfil humano de los conflictos del agua en el mundo. www.aguariosypueblos.org.