

## **RETÓRICA, ARTE DE LA PERSUASIÓN**

### **Profesor Mario Tobelem**

Si en lugar de estar en el Instituto Superior de Publicidad estuvieran en una Universidad de la Edad Media, la Retórica sería una de sus principales materias, formando parte del Trivium junto con la Gramática y la Dialéctica.

Por el otro lado estudiarían el Cuadrivium, compuesto por Aritmética, Geometría, Astronomía y... Música.

Y si en lugar de estar en el Instituto (o en la Edad Media) estuvieran en la Grecia clásica, la Grecia del siglo de Pericles, (V a.C.), en lugar de un profesor o un tutor tendrían a un Maestro de Retórica como principal guía de su formación.

En efecto, la Retórica es el metalenguaje, es decir, la reflexión sobre el lenguaje, que ha reinado 25 siglos.

Para algunos, su decadencia empezó con el Renacimiento. Para otros, con el Romanticismo. Pero también estamos los que pensamos que la Retórica no ha cesado de reinar en el mundo occidental, desde Atenas y Roma hasta nuestros días.

A lo largo de tantos siglos, la Retórica ha sido simultánea o sucesivamente un arte, una técnica, una enseñanza, una ciencia, una moral, una práctica social y hasta un divertimento o juego.

#### Historia:

La retórica nace de procesos a la propiedad.

Hacia el siglo V antes de Cristo ya existían las primeras ciudades-estado alrededor del Mediterráneo.

En el año 485 a.C., Gelón, belicoso tirano de la ciudad estado de Gela, se apropia por la fuerza de Siracusa (en la actual Sicilia).

En el año 78 a.C. es sucedido por su hermano Hierón, no menos déspota. Parece ser que, entre muchas otras cosas, había prohibido el uso de la palabra: no se podía ni hablar sin su permiso.

Por suerte para la incipiente Humanidad, en el 466 a.C. muere Hierón, se desmorona la tiranía y al año siguiente vuelve la democracia.

En total fueron 20 años, dos décadas en las que se decretaron expropiaciones, deportaciones y traslados de población, para poblar Siracusa y adjudicar lotes a los mercenarios.

Cuando terminó la tiranía, se quiso volver al ante quo. Esto originó innumerables procesos, porque los derechos de propiedad estaban confusos.

Imagínense: posesión por tradición, tierras no demarcadas, falta de catastros, propietarios muertos o exiliados, herederos sin pruebas y sin preparación, etcétera.

Se crearon grandes jurados populares: para convencerlos, había que ser **elocuentes**. Los elocuentes obtenían más tierras, más rápido.

Surgen los maestros de elocuencia: Empédocles de Agrigento, Córax (el primero que cobró por sus clases), Tisias, Gorgias (discípulo de Empédocles y protagonista de "La Retórica" de Platón).

Una primera definición de Retórica:

"Conjunto de reglas y recetas cuya aplicación permite convencer al oyente del discurso (incluso si aquello de lo que hay que persuadirlo es falso)".

### PLAN DEL DISCURSO ORATORIO

(Establecido por Córax)

- 1) **Exordio** (introducción)
- 2) **Narración o acción** (relato)
- 3) **Argumentación o prueba** (demostración)

4) **Digresión** (ejemplos, floreo)

5) **Epílogo** (conclusión)

### UTILIDAD

Discurso judicial (forense).

Discurso deliberativo (senado).

Discurso epidíctico (elogios fúnebres, arengas bélicas).

Discurso religioso (sermones).

### OPERACIONES DEL DISCURSO RETÓRICO

1. **Inventio (Euresis)**: Encontrar qué decir. Noción más extractiva que creativa: menos una invención que un descubrimiento.

2. **Dispositio (Taxis)**: Ordenar lo encontrado.

3. **Elocutio (Lexis)**: Agregar el adorno de palabras y figuras.

4. **Actio ó Pronuntiatio (Hipocrisis)**: Representar como actor: gestos, dicción.

5. **Memoria (Mnemé)**: Recurrir a la memoria: hacer recordar.

Dice Aristóteles: "Retórica es el arte de extraer de todo tema el grado de persuasión que encierra". Descubrir especulativamente lo que puede convencer y emocionar.

*Probatio, fide acere y ánimos impellere:*

o sea probar, generar fe y mover el ánimo.

### ¿A qué aspectos de la actividad publicitaria se corresponderán?

1. **Inventio (Euresis)**: Brief, ventaja diferencial.

2. **Dispositio (Taxis)**: Estrategia de mensaje.

3. **Elocutio (Lexis)**: Creatividad.

4. **Actio ó Pronuntiatio (Hipocrisis)**: Producción.

## 5. **Memoria (Mnemé):** Plan de Medios.

© 2001/2009 Mario Tobelem. Todos los derechos reservados Ley 11.723. Prohibida la reproducción total o parcial sin autorización expresa del autor.