PORTALDEPORTIVO.CL
Deporte, Ciencia y Actividad Física

La responsabilidad de los técnicos* de la actividad física y deporte y sus expectativas: El efecto Pigmalión Teoría de la profecía autocumplida

Autora: Verónica León Pajuelo

Maestra Educación Física. Lic. Psicopedagogía. Master Psicología Actividad Física y Deportes. UNED. España.

Email: veronicaleonpajuelo@yahoo.com

**a lo largo del presente articulo nos referiremos a técnico señalando a entrenadores, preparadores físicos, profesores, profesionales, etc. que se dedican al desarrollo de capacidades relacionadas con la actividad física y deporte.*

RESUMEN: Basándonos en la teoría de la profecía autocumplida, las expectativas que un técnico forma con respeto a sus jugadores repercutirán en su rendimiento. El entrenador tiende a establecer una relación con el deportista que provoca que sus expectativas se acaben confirmando. Es labor de los profesionales de la actividad física y deporte evitar que estas expectativas estén por debajo del rendimiento real del deportista.

PALABRAS CLAVE: expectativa, autoprofecía, efecto Pigmalión, técnicos deportivos*, Feedback, feefoward, técnico, actividad física y deporte.

INTRODUCCIÓN

Es bastante común que las personas tendamos a crear expectativas sobre las personas que nos rodean. Estas expectativas tienen que ver con el modo en que se comportarán los demás en determinadas situaciones extraídas a partir de datos que tenemos (ropa, modo de hablar, rumores…).

En el mundo del deporte, un simple informe que llegue a manos del entrenador, puede determinar el rendimiento de éste mermándolo de modo intencionado.

La teoría de la profecía autocumplida demostrará cómo las expectativas que se crean, determinan el comportamiento de las personas con las que nos relacionamos. En el deporte, las expectativas del entrenador, pueden determinar el rendimiento del deportista.

A lo largo de este artículo veremos: ¿Qué es una profecía autocumplida? ¿Y el efecto Pigmalion? ¿Qué relación tiene esto con el deporte y la actividad física? ¿Cómo se produce el efecto Pigmalión en el deporte? ¿Qué responsabilidad tiene el entrenador en la mejora de sus jugadores?

DESARROLLO

Albert Einstein: nuestras teorías (expectativas) determinan lo que medimos (cumplidas).

1. ¿Qué es una profecía autocumplida? ¿Y el efecto Pigmalión?

El término de "Profecía autocumplida" fue acuñado por *R. Merton en 1948*, hace referencia a la confirmación de nuestras expectativas. En este sentido la teoría explica que cuando mantenemos una firme creencia respecto a algo o alguien, acabamos corroborándola.

Cuenta la mitología que Pigmalión era un príncipe de Chipre que, en busca de la mujer perfecta con quien casarse, comenzó a esculpirla en un trozo de piedra. Día a día fue dándole forma a esa roca de manera tal de ir moldeándola según la imagen que el príncipe tenía de lo que una mujer perfecta debía ser. Logró finalmente una figura cuya belleza superaba aún a su propia imaginación. Dio a ésta el nombre de Galatea: era una escultura bellísima de la cual fue enamorándose. Al ver esto la diosa Venus dio vida a la estatua haciendo ciertos los deseos de Pigmalión.

Esta figura mitológica ha dado lugar a un concepto fundamental en psicología que fue observado por Robert Merton y que hace referencia a la idea de lo que un juicio puede lograr en la realización de un acontecimiento, dando lugar en muchos casos a la llamada profecía autocumplida; se llama efecto Pigmalion al hecho de que los juicios que tenemos sobre las personas, cosas, situaciones e incluso sobre nosotros mismos tiendan a convertirse en realidad.

Robert Rosenthal y Lenore Jacobson realizaron en 1968 *Pigmalion en el aula.* Tomaron al azar una serie de alumnos de una escuela y dieron sus nombres a los profesores, informándoles falsamente que en los test habían salido superdotados, cuando la realidad era que habían salido simplemente más o menos normales. Lo sorprendente fue que al cabo de ocho meses, dichos alumnos obtuvieron un rendimiento excelente. ¿Qué es

lo que había pasado? Pues, que la expectativa de los profesores y cómo se habían relacionado con dichos alumnos, había facilitado el aumento de rendimiento en ellos.

2. ¿Qué relación tiene esto con el deporte y la actividad física?

Este tipo de profecías que se autocumplen son un fenómeno que se da en multitud de contextos: no sólo se da en el mundo de lo vivo, se da incluso en las ciencias físicas *1. Aunque a nosotros lo que realmente nos interesa saber es cómo afecta esta teoría en nuestro trabajo en el ámbito de la actividad física y deportiva.

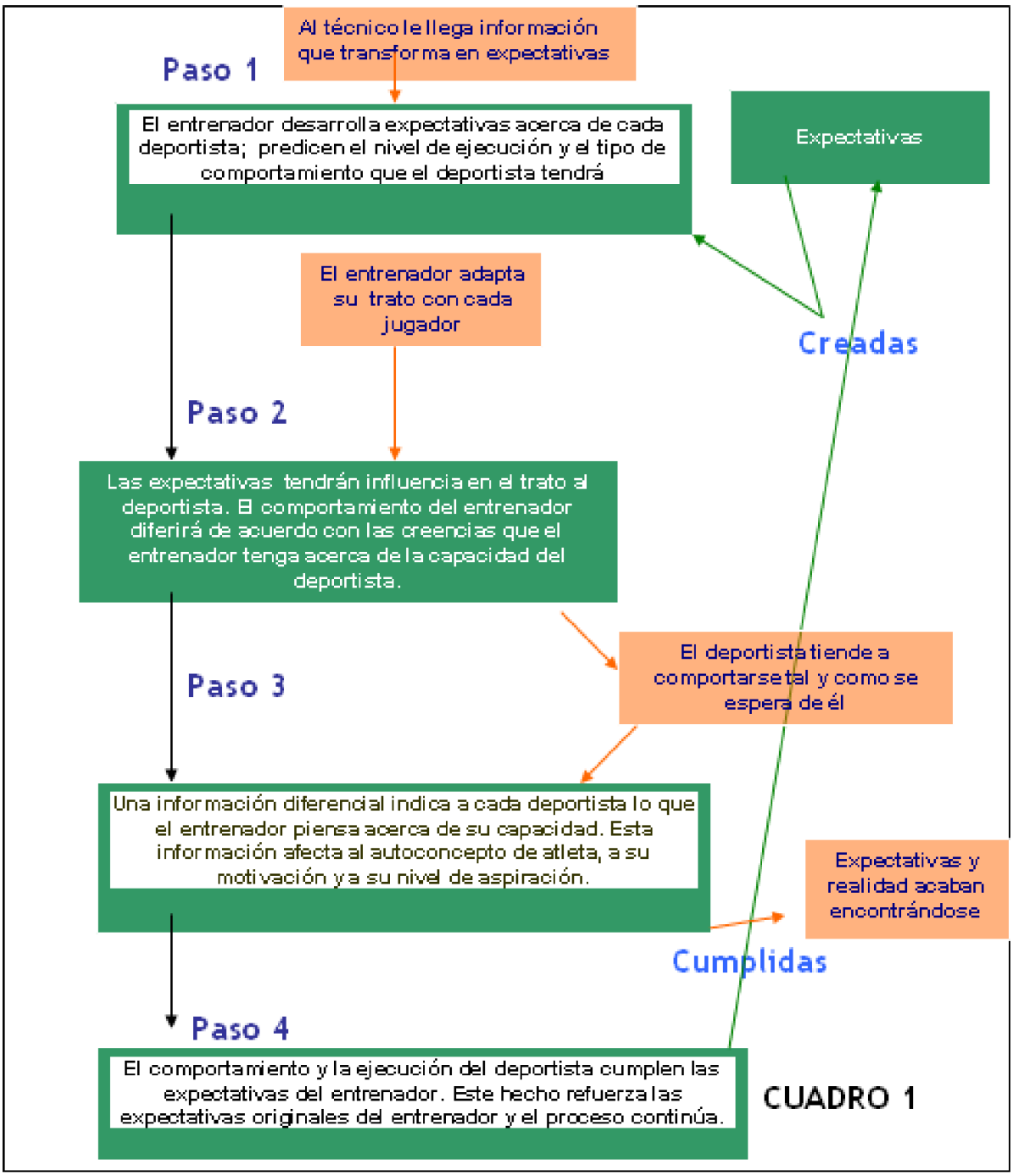
En este proceso finalmente, la falsa creencia termina cumpliéndose. Una profecía que se cumple a sí misma simplemente porque la gente percibió como auténtico un peligro que era falso, y actuó como si fuera real.

Las expectativas actúan como profecías que pueden cumplirse en un futuro por el impulso de unas actuaciones cuya finalidad sería que se cumpliesen dichas expectativas.

*1-El Árbol del conocimiento-Maturana, Humberto y Varela, Francisco-Ed. Universitaria, Santiago-1984. En física cuántica hay una controversia planteada sobre si electrón se comporta como una onda o como una partícula. La paradoja es que parece que se comporta como las dos cosas. Todo depende de las ideas previas del experimentador que hace el experimento. Si el experimentador piensa que el electrón se comporta como una onda, lo que consigue es demostrar que éste se comporta como una onda, y a la inversa. Es decir, que el experimentador al hacer el experimento "altera" el comportamiento del electrón según lo que "espera" obtener. El físico John Wheeler ha expresado:"Creo que, a través de nuestro propio elegir y plantear conscientemente cuestiones relativas al universo, provocamos en cierta medida los mismos fenómenos que tienen lugar ante nosotros".Peter Senge en La 5º disciplina trae este tema cuando habla de los procesos reforzadores, y al respecto afirma “algunos procesos reforzadores son círculos viciosos donde las cosas empiezan mal y terminan peor. La crisis de la gasolina es un ejemplo típico: el rumor de que la gasolina iba a escasear indujo a la gente a ir a la gasolinera local para llenar el tanque. Cuando la gente empezó a ver hileras de coches, se convenció de que la crisis era real. Luego sobrevinieron el pánico y el acaparamiento. Todos llenaban el tanque apenas vaciaban la cuarta parte, para no ser sorprendidos por surtidores vacíos. Una corrida bancaria es otro ejemplo, así como las guerras de precios.

3. ¿Cómo se produce el efecto Pigmalion en el deporte?

Podemos verlos de modo esquemático en el siguiente mapa conceptual:



Ya sea al comienzo de una temporada, cuando un deportista llega a un equipo, cuando se produce un nuevo fichaje… la mayoría de los entrenadores forman expectativas

sobre cada deportista. Son juicios iniciales acerca de las condiciones físicas, técnicas, tácticas y sus potencialidades de rendimiento y mejora. Estas expectativas se crean a partir de la información de la que dispone.

Dentro de las expectativas, podemos diferenciar dos grupos:

a. Físicas.

Corresponde a las pistas personales, e incluiría información relativa al status socioeconómico del individuo, grupo social, sexo, atractivo físico, volumen corporal o manera de vestir. El uso exclusivo de una o varias de estas pistas podría llevar a expectativas poco exactas y muy estereotipadas. Afortunadamente, parece que la mayoría de entrenadores no forman sus expectativas solamente sobre la base de la información procedente de la apariencia física o de indicios sociales, sino que también utilizan información basada en la observación del comportamiento. Usar a veces información relativa a la ejecución, es decir, el rendimiento del atleta en el pasado.

b. Comportamentales.

Corresponde a las impresiones del entrenador sobre los deportistas, atendiendo a las observaciones que hagan de sus comportamientos en situaciones de entrenamiento. A su vez, podríamos hacer subgrupos dependiendo de dónde proceda la información. Es decir:

1. Información procedente de la propia experiencia: lo que el técnico ve, lee, analiza, observa… por sí mismo.

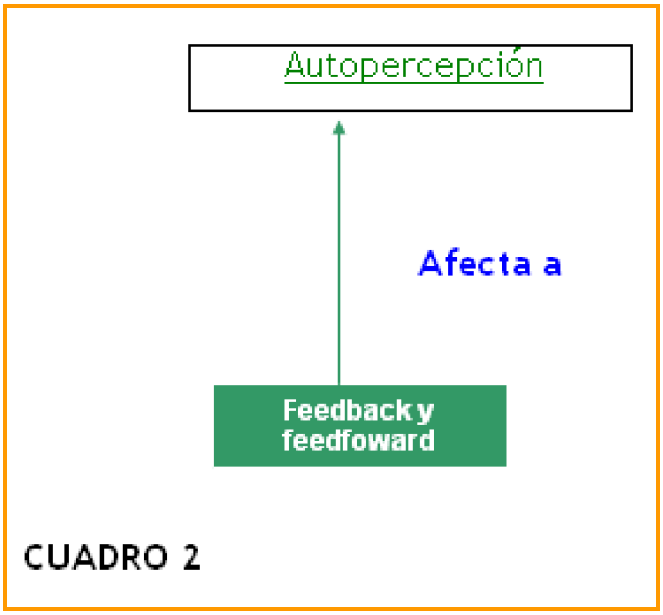
2. Información procedente de otros: cuando un compañero de profesión (p.e. técnico de un equipo en el que el jugador militó), da datos sobre este.

Evidentemente, las expectativas son subjetivas, individuales. Dos entrenadores pueden formarse diferentes tipos de expectativas sobre un mismo deportista, dependiendo de las fuentes de información que tengan en cuenta y que más valoren. Por lo tanto, el juicio inicial puede ser acertado o equivocado, dependiendo de la información y del entrenador. Sabiendo que esto ocurre, la responsabilidad de los profesionales de deporte

es evitar que estas situaciones afecten al rendimiento de los jugadores, pero ¿cómo hacerlo?

4. ¿Qué responsabilidad tiene el entrenador en la mejora de sus jugadores?

El hecho de que un entrenador cree expectativas sobre un deportista no quiere decir que necesariamente actúen automáticamente. Aún así, es muy importante que los entrenadores seamos conscientes de que muchas veces el modo en el que nos comunicamos con los jugadores, evidencia cuales son las expectativas.



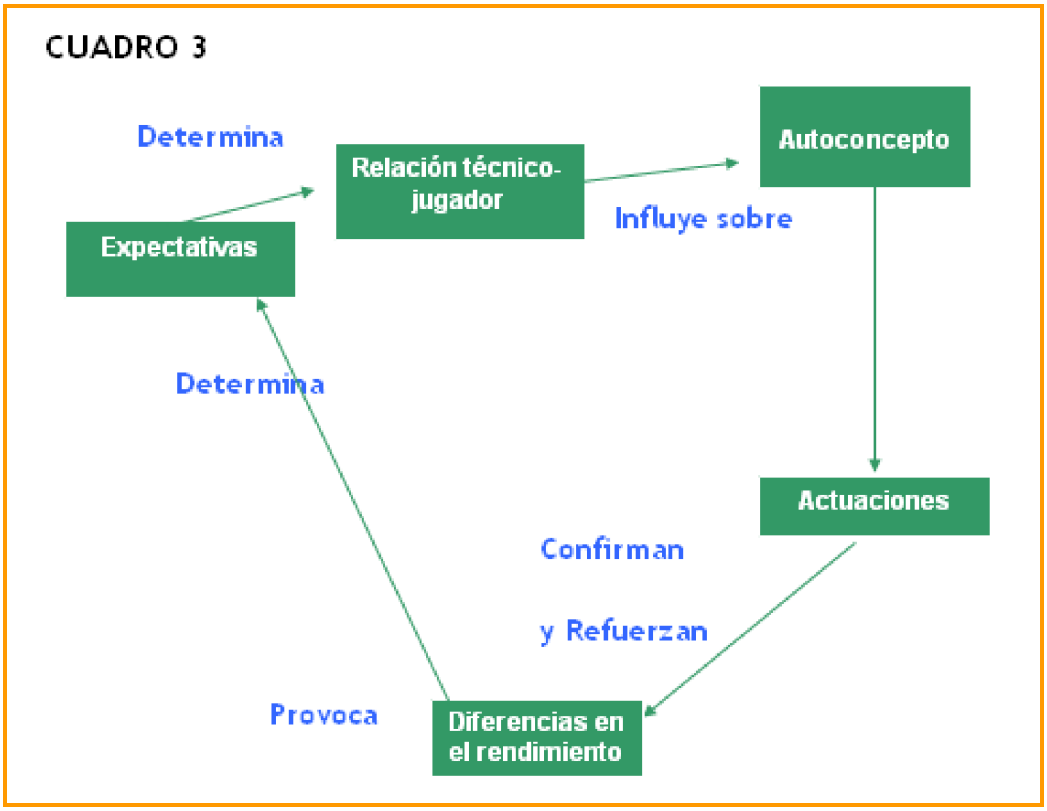
CUADRO 2

El tipo de feedback que los entrenadores dan individualmente a sus deportistas puede afectar a las autopercepciones de estos. La información que se da al deportista antes, durante y después de su ejecución puede incrementar el progreso de los deportistas con alto nivel de expectativa y bajar a lo de baja expectativa. Vemos una comparativa de cuales son los elementos más importantes relacionados con este tema en el siguiente cuadro:

Tipo de información inicial y feedback / A deportistas a los que se les atribuye	Alta expectativa	Baja expectativa
Cantidad	Más cantidad de material. Persiste en ayudar a los jugadores de expectativas mas altas.	Menos cantidad de material. Persiste en ayudar a los jugadores de expectativas más bajas.
Tipo	Conocimiento de resultados en información inicial más cálida y afectuosa.	Conocimiento de resultados en información inicial menos cálida y afectuosa.
Intensidad	Más frecuencia e intensidad.	Menos frecuencia e intensidad.
Tiempo dedicado	Más tendencia a iniciar un contacto interpersonal con el deportista dedicando más tiempo.	Menos tendencia a iniciar un contacto interpersonal con el deportista dedicando menos tiempo.
Especificidad	Más apropiados y positivos ante aciertos. Informativo y correctivo que les dice como perfeccionar su ejecución.	Menos apropiados ante aciertos. Sin información para la mejora.
Atribuciones	Del éxito a las habilidades individuales	Del éxito al grupo.

Los efectos negativos que la conducta instruccional sesgada del entrenador tiene sobre el nivel de aprendizaje y la motivación de logro pueden afectar al desarrollo psicológico de los jugadores.

El entrenador para hacerles llegar a los deportistas lo competentes y habilidosos que él piensa que son, puede hacerlo de varias formas, comunicándoselo directamente a los deportistas la información evaluadora, y también aportando a los deportistas informaciones para que lleguen a la conclusión ellos mismos de lo que el entrenador piensa acerca de sus habilidades.



Al final, al confirmarse las expectativas al entrenador Pigmalión le confirma la precisión de su juicio inicial sobre el potencial deportivo del deportista, y que puede reconocer el verdadero talento deportivo desde el comienzo de la temporada.

Estos círculos viciosos son los que explican en parte el proceso de Pigmalion negativo, en palabras de *Merton*: subyacente a estos procesos hay un principio de retroalimentación; un sistema adaptado insegura o erróneamente se conduce el mismo a un equilibrio con su entorno sin corregirse el mismo sobre la base de sus efectos, sino encontrando sus efectos reforzados y con esto ofreciendo oportunidades para nuevas causas.

Aunque también hay círculos positivos, *Robert Rosenthal y Lenore Jacobson (1968)* ciclos que se refuerzan en direcciones deseadas, además afortunadamente no todos los deportistas dejan que la conducta o expectativas de su entrenador afecten a su actuación

o a sus respuestas psicológicas, de igual modo no todos los entrenadores son Pigmalión, tampoco todos los jugadores son susceptibles a la profecía autocumplida.

CONCLUSIONES

En definitiva podríamos preguntarnos ¿somos conscientes de las consecuencias que nuestras creencias y emociones tienen en el desarrollo de las/los demás?

Como entrenadores y/o educadores tenemos la obligación de evitar que ninguna expectativa pueda afectar negativamente sobre la mejora de nuestros deportistas. Para ello podríamos seguir las siguientes recomendaciones (*2):

1- Determinar las fuentes de información a consultar para formarse expectativas de cada deportista.
2- Deberían comprender que sus evaluaciones iniciales pueden ser imprecisas y necesitar ser revisadas continuamente a medida que avanza la temporada.
3- Los preparadores necesitan estar al corriente de la cantidad de tiempo que los deportistas dedican a actividades no vinculadas a la destreza.
*2- Revista digital Promo-salud. Teoría de la profecía autocumplida. Viernes, 06 de abril de 2007.
4- Los entrenadores deberán asignar actividades instruccionales que den a todos los deportistas la oportunidad de mejorar sus destrezas.
5- Deberán insistir en la mejora de la destreza como medio para la evaluación y refuerzo de los atletas individualmente, más que en el uso absoluto de los resultados de la ejecución.

Podemos afirmar que si el entrenador sabe transmitir a sus deportistas la idea, todos son capaces de mejorar sus destrezas en la ejecución, independientemente del nivel que presentan en la actualidad.

BIBLIOGRAFÍA

-La quinta disciplina- Peter Senge- Ed. Granica- 1990

-Confianza- Niklas Luhmann- Ed. Anthropos – 1996

-El Árbol del conocimiento-Maturana, Humberto y Varela, Francisco-Ed. Universitaria, Santiago-1984.

- Revista digital Promo-salud . Teoria de la profecia autocumplida. Viernes, 06 de abril de 2007.

- Apuntes Curso entrenadores fútbol Nivel I. 2006. CEDIFA. FAF.

-Metamanagement- Tomo II- Fred Kofman- Ed. Granica- 2002

-La quinta disciplina en la práctica- Peter Senge- Ed.Granica- 1995

-Ontologia del lenguaje- Rafael Echeverria- Ed. Patagonicas Chilenas- 1995