

The Creative Industry in Keys to the Future: Analyses and Perspectives

Santiago de Compostela - Guimaraes, February 23 . 24, 2012

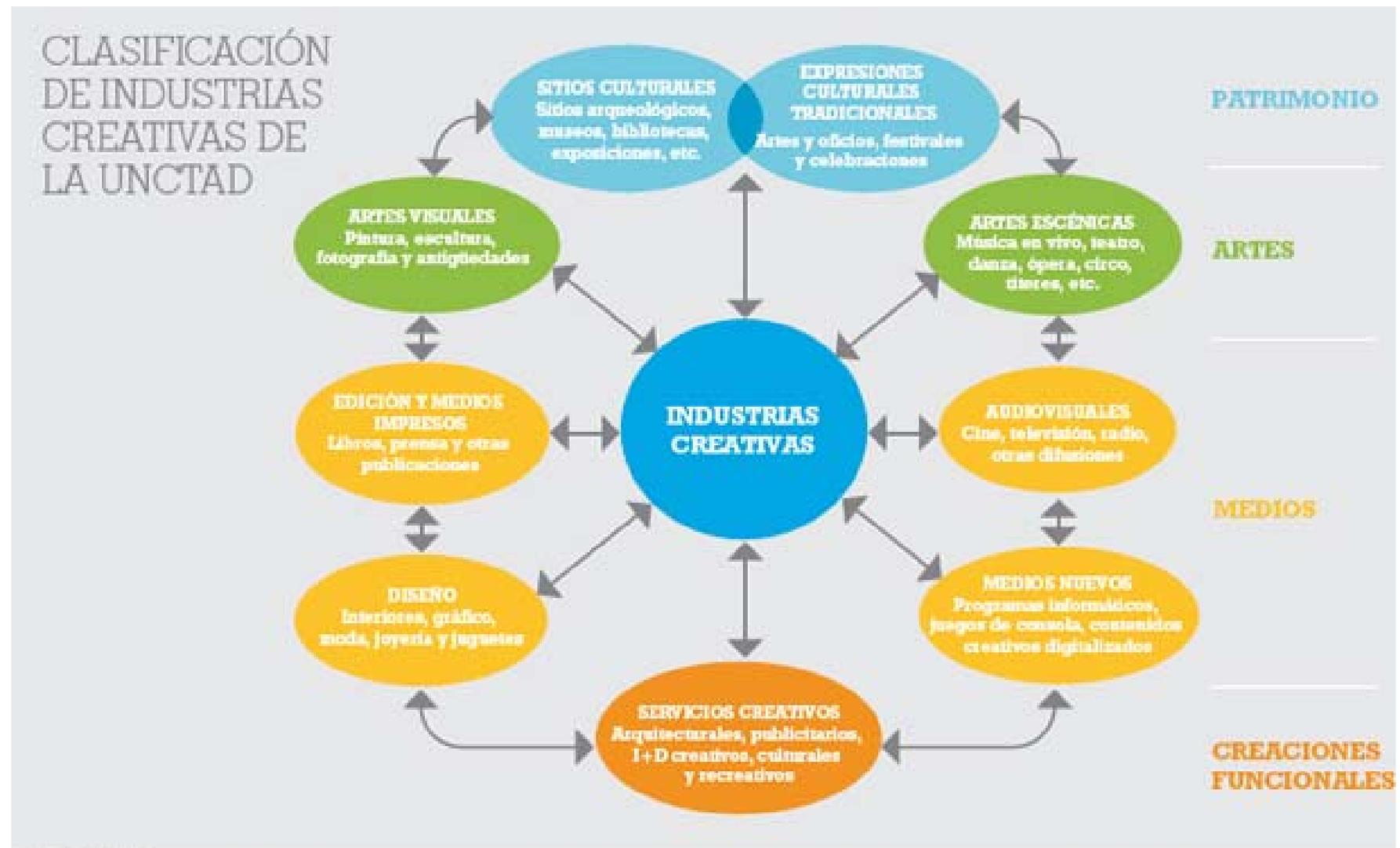
CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRY

**Víctor Fernández Blanco
Departamento de Economía
Universidad de Oviedo**

INDUSTRIAS CREATIVAS

- ¿Qué y quiénes son?
 - Una definición controvertida
 - Aquellas que “ofrecen bienes y servicios ampliamente ligados con los valores artísticos, culturales o de simple entretenimiento” Caves (2000)
 - UNCTAD
 - Actividades de creación, producción y distribución de bienes y servicios , **basadas en el conocimiento** y cuyos inputs primarios son la **creatividad y el capital intelectual**
 - Se centran en las artes y en todas aquellas otras actividades que potencialmente generan ingresos de la comercialización y de los derechos de **propiedad intelectual**
 - Productos tangibles e intangibles, de carácter intelectual o artístico, con contenido creativo, valor económico y comercializables
 - Algo más que las industrias culturales
 - También el ocio (publicidad, software, deportes, parques de atracciones, ...)

INDUSTRIAS CREATIVAS



FUENTE: UNCTAD

INDUSTRIAS CREATIVAS

- La industrias creativas han resistido mejor la crisis que otros sectores
 - Ha conseguido aumentar sus cifras y su participación en el comercio internacional durante esta crisis
- El peso de los países del Sur (en vías de desarrollo) es creciente
- La industrias creativas como factor de crecimiento
 - Creación de empleo. Innovación, integración social, sostenibilidad
 - Particularmente importante en los países en vías de desarrollo

INDUSTRIAS CREATIVAS

- Esa capacidad como motor de desarrollo socioeconómico se refuerza con
 - Uso de nuevas tecnología y digitalización
 - Políticas públicas (regulación)
 - Nacionales:
 - Fomento de la conexión entre los agentes creativos: impulso a los clusters
 - Estímulo a las nuevas tecnologías
 - Promoción en mercados nacionales e internacionales
 - Internacionales
 - Estímulo al comercio, supresión de barreras

INDUSTRIAS CREATIVAS

- Características
 - Variedad de productos infinita
 - Importancia de los costes fijos y hundidos
 - Concentración
 - Importancia del trabajo creativo
 - Peculiaridades de la oferta de trabajo
 - Preferencia por el trabajo
 - Superestrellas
 - Diseño de contratos
 - Incertidumbre e información imperfecta
 - Organización de la producción

TRABAJO CREATIVO

Amenazas

- Organización
- Financiera

Enfermedad
de los costes

Oportunidades

- Nuevas actividades
- Crecimiento

Competitividad

TRABAJO CREATIVO

- ENFERMEDAD DE LOS COSTES

**RETRASO EN LA
PRODUCTIVIDAD**

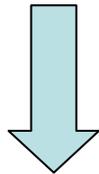
**AUMENTO DEL COSTE
MEDIO (LABORAL)**

CRISIS

- Es un “mal” conocido
- ¿Afecta por igual a todas las industrias creativas?
- Y sobre todo, ¿qué pasa con la competitividad?
- Un estudio de caso

MIDIENDO LA ENFERMEDAD DE LOS COSTES

RETRASO EN LA
PRODUCTIVIDAD



PMT

AUMENTO DEL COSTE
MEDIO (LABORAL)



CML

UNA MEDIDA RELATIVA
Coste Laboral Unitario (CLU)

MIDIENDO LA ENFERMEDAD DE LOS COSTES

- **CLU = CML/PMT**
- Mide
 - Enfermedad de los costes
 - No importa tanto el dato puntual, sino la tendencia
 - Competitividad
 - Medida de eficiencia
 - Posibilidades de futuro

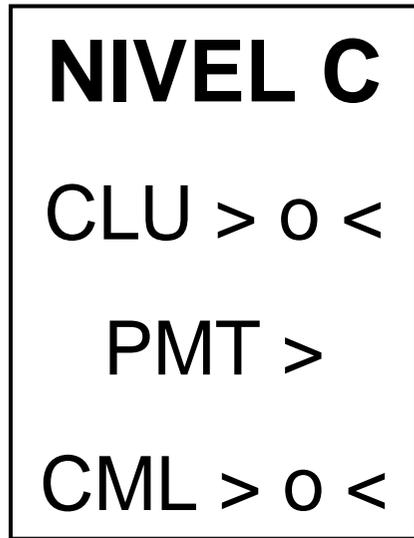
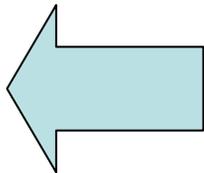
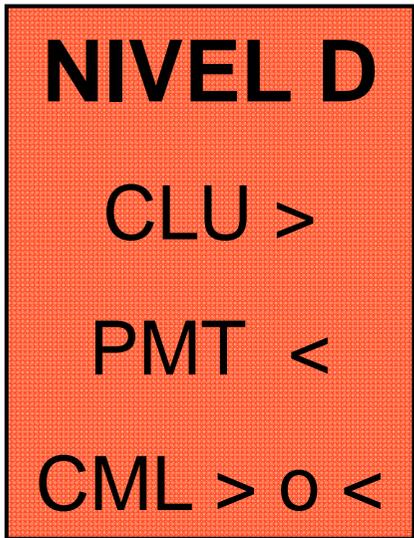
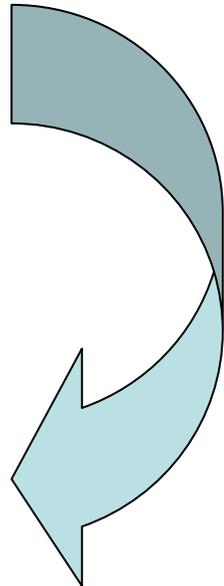
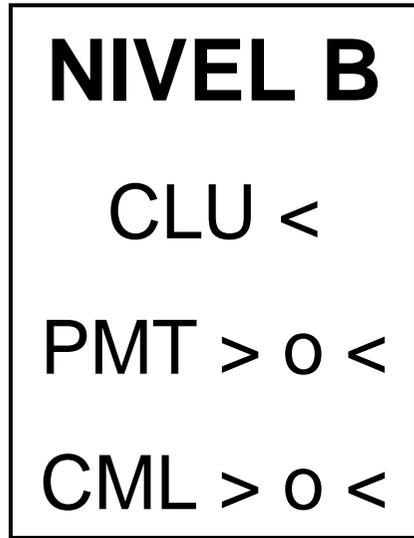
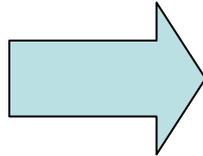
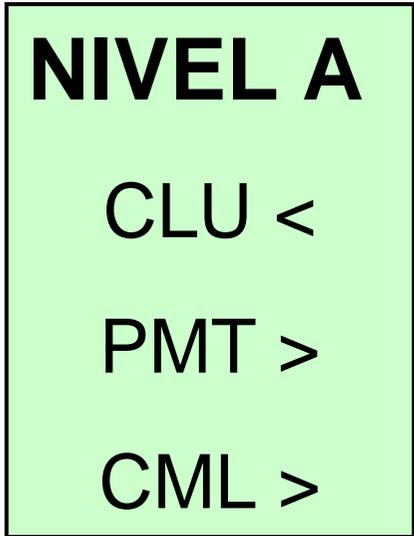


Pero,
¿da igual ser
competitivos con
salarios altos o
bajos?



ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD

- Competitividad es un concepto relativo
- Enfoque macroeconómico
 - Comparación del CLU sector de la cultura con la media nacional y con el de los demás sectores productivos
 - Clasificación de los sectores en los distintos niveles de competitividad
 - Comparando qué sucede con la productividad y con el coste medio laboral

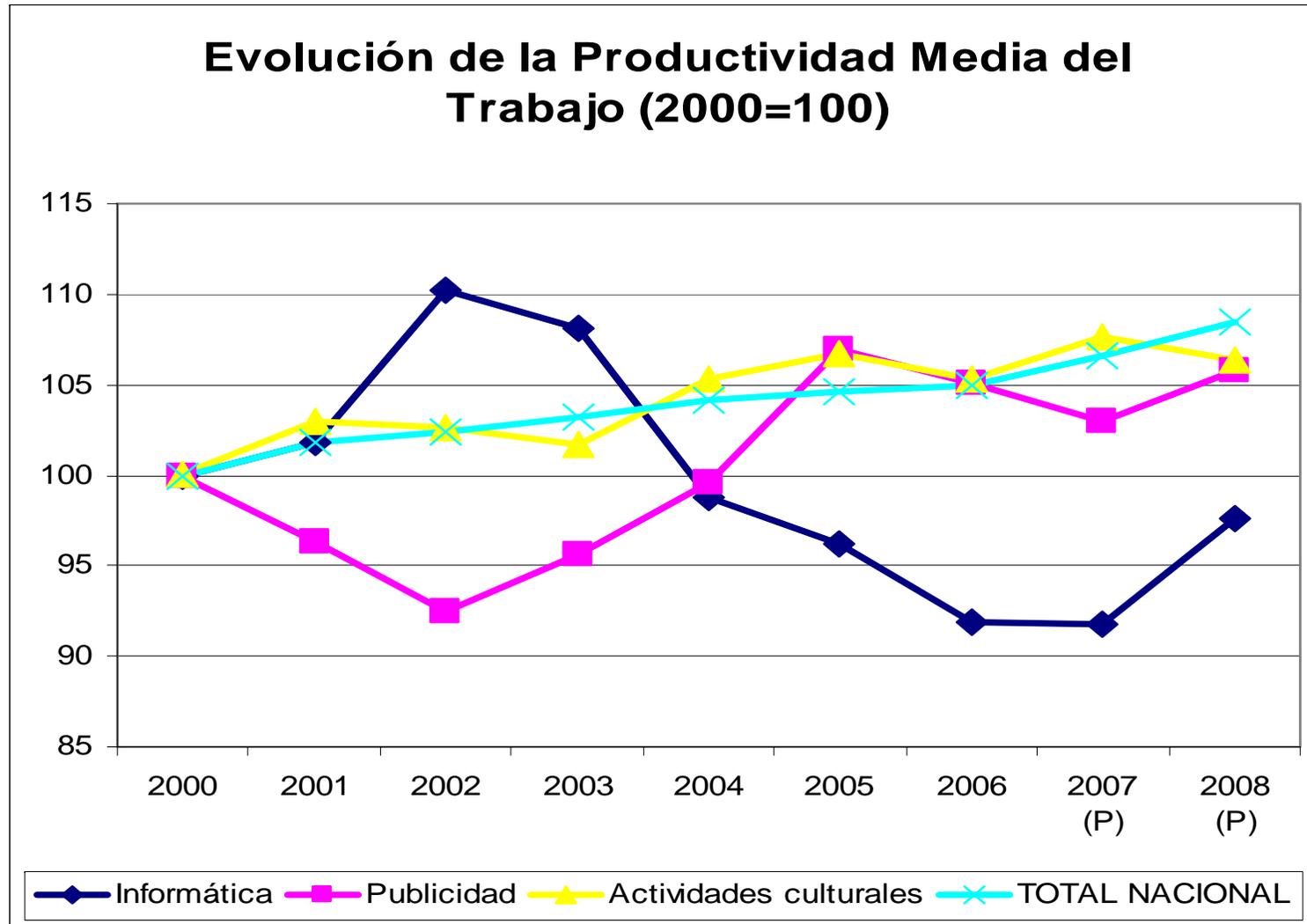


ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD

- FUENTES DE INFORMACIÓN
 - Sectores productivos en general: CNE
 - Sectores culturales: CSCE
 - Actividades culturales
 - Actividades vinculadas con la propiedad intelectual

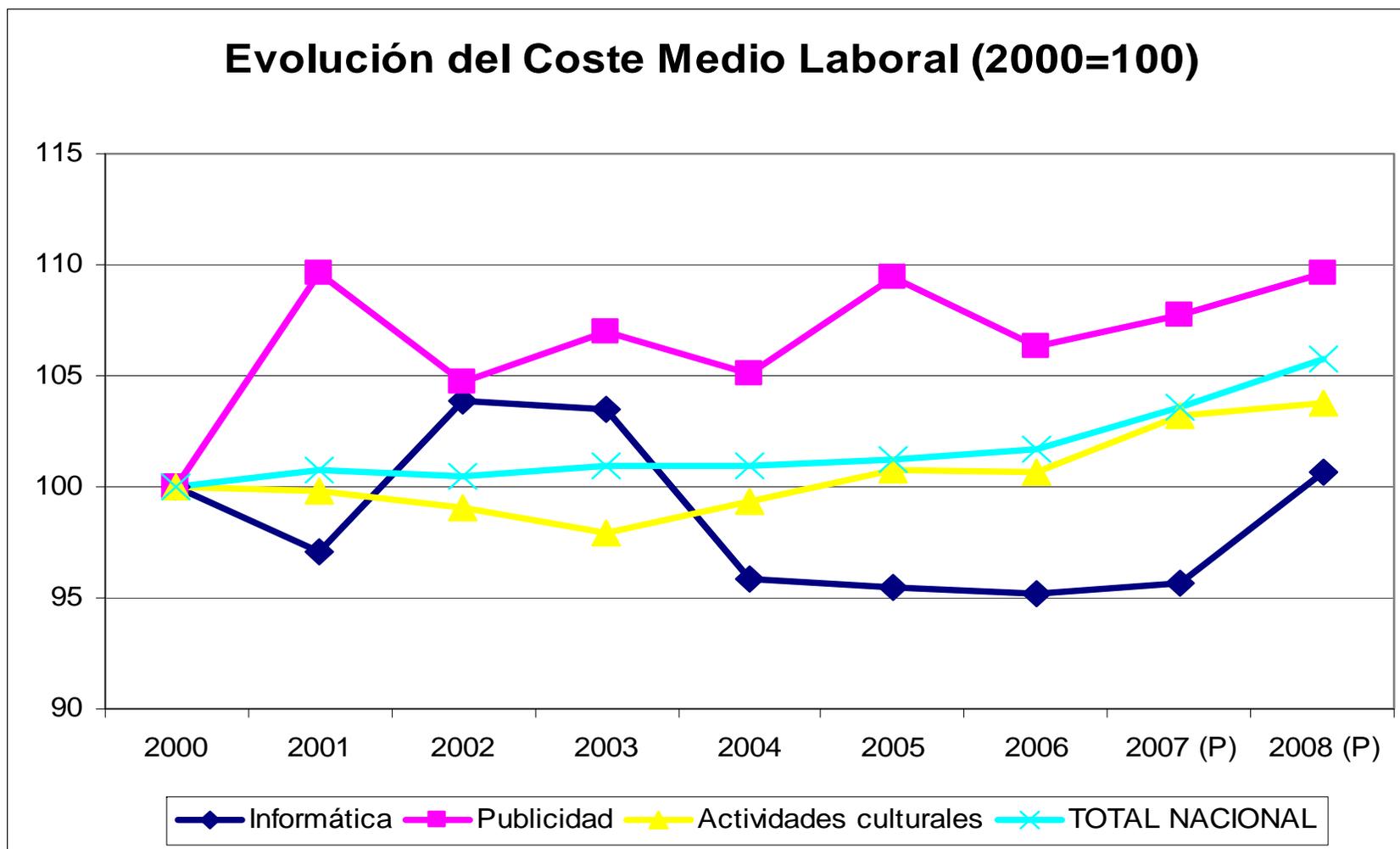
SECTOR	ACTIVIDADES
<i>ACTIVIDADES CULTURALES</i>	
<i>Patrimonio</i>	Monumentos históricos; Museos; Sitios arqueológicos; Otros
<i>Archivos y Bibliotecas</i>	Archivos; Bibliotecas
<i>Libros y Prensa</i>	Libros; Periódicos y revistas
<i>Artes Plásticas</i>	Pintura; Escultura; Fotografía; Arquitectura
<i>Artes Escénicas</i>	Teatro; Ópera; Zarzuela; Danza; Conciertos; Multidisciplinar y otros
<i>Audiovisual Multimedia</i>	Cine y vídeo; Música grabada; Radio y televisión; Otros
<i>Actividades Interdisciplinarias</i>	Regulación y educación asociadas a la cultura
<i>ACTIVIDADES VINCULADAS A LA PROPIEDAD INTELECTUAL</i>	
<i>Actividades Culturales</i>	
<i>Informática</i>	
<i>Publicidad</i>	

Evolución de la PMT



- Actividades Culturales: $\uparrow 6,4\%$ Publicidad : $\uparrow 5,45\%$**
Informática: $\downarrow 2,4\%$. MEDIA NACIONAL $\uparrow 8,5\%$

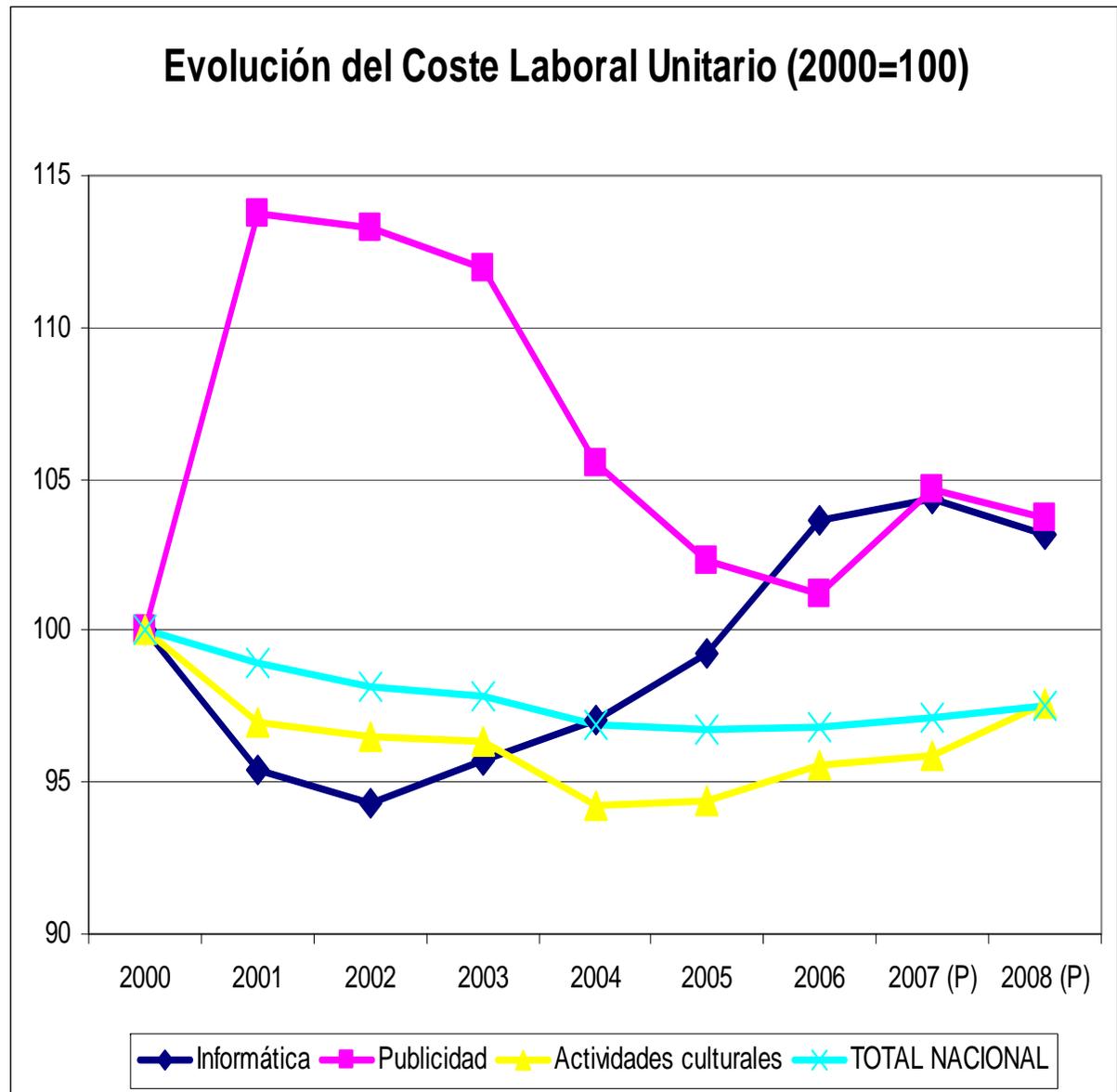
Evolución del CML



Actividades culturales: ↑3,2%, Publicidad : ↑9,6%
Informática: ↑0,7% MEDIA NACIONAL: ↑5,80%

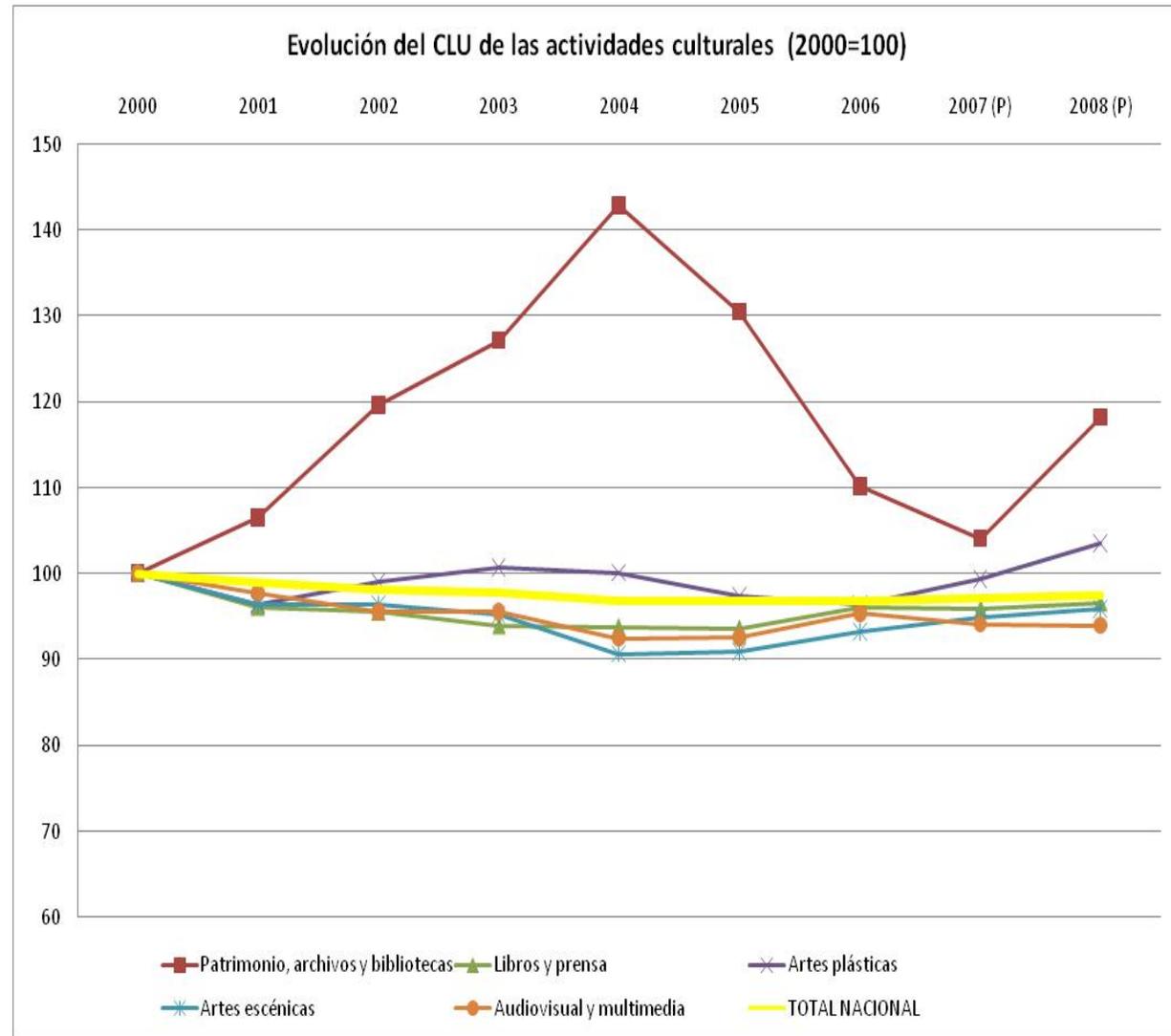
Evolución del CLU

- El CLU de las *actividades culturales* cae un 2,42% mientras la media nacional cae un 2,51%
- No hay evidencia de enfermedad de los costes en la cultura
 - Pero es gracias a moderación en el crecimiento del coste laboral, no a aumento en la productividad
- Sin embargo, los CLU de la *Informática* y la *Publicidad* crecen un 3,2% y un 3,7%
 - En *Informática* por caída de la productividad
 - En *Publicidad* por aumento de los costes laborales



Evolución del CLU

- Dentro de la cultura
 - Artes visuales y Patrimonio, Archivos y Bibliotecas sí cumplen la hipótesis de la enfermedad de los costes



LA SITUACIÓN EN NIVELES

- La **productividad** de las *Actividades Culturales* siguen **por debajo** de la productividad media de la economía; la **productividad** de la *Informática* y la *Publicidad* **por encima**
- Los **costes medios laborales** de las *Actividades Culturales*, la *Informática* y la *Publicidad* siguen **por encima** del coste medio laboral de la economía
- Los **costes laborales unitarios** de las *Actividades Culturales*, la *Informática* y la *Publicidad* siguen **por encima** de la media de la economía

Y ¿QUÉ PASA CON LA COMPETITIVIDAD?

Diferencias porcentuales con la media nacional en 2008

- La informática y la publicidad están en el nivel C de competitividad
 - CLU superior a la media nacional provocado por unos CML muy por encima de la media nacional

Ramas de actividad	CLU	PMT	CLM	NIVEL DE COMPETITIVIDAD
<i>Informática</i>	13,37	6,20	20,40	C
<i>Publicidad</i>	28,55	6,51	36,92	C
<i>TOTAL</i>	13,38	-11,41	0,44	D
<i>Patrimonio, archivos y bibliotecas</i>	50,59	-38,99	-8,12	D
<i>Libros y prensa</i>	10,27	-7,13	2,42	D
<i>Artes plásticas</i>	20,71	-0,15	20,52	D
<i>Artes escénicas</i>	54,04	-29,34	8,85	D
Audiovisual y multimedia	-4,94	10,60	5,14	A
<i>Interdisciplinar</i>	24,60	-37,06	-21,57	D

Y ¿QUÉ PASA CON LA COMPETITIVIDAD?

Diferencias porcentuales con la media nacional 2008

- Casi todos los sectores culturales están en el nivel D de competitividad
 - CLU superior a la media y PMT inferior a la media
- Audiovisual es la excepción, está en el Nivel A de competitividad, el más alto de todos los
 - CLU inferior a la media y PMT y CML superiores a la media)

Ramas de actividad	CLU	PMT	CLM	NIVEL DE COMPETITIVIDAD
<i>Informática</i>	13,37	6,20	20,40	C
<i>Publicidad</i>	28,55	6,51	36,92	C
TOTAL	13,38	-11,41	0,44	D
<i>Patrimonio, archivos y bibliotecas</i>	50,59	-38,99	-8,12	D
<i>Libros y prensa</i>	10,27	-7,13	2,42	D
<i>Artes plásticas</i>	20,71	-0,15	20,52	D
<i>Artes escénicas</i>	54,04	-29,34	8,85	D
Audiovisual y multimedia	-4,94	10,60	5,14	A
<i>Interdisciplinar</i>	24,60	-37,06	-21,57	D

CONCLUSIONES

- El CLU de las industrias culturales disminuye ligeramente respecto al CLU promedio del conjunto de la economía

NO HAY EVIDENCIA DE LA ENFERMEDAD DE LOS COSTES

- Los sectores culturales están en el nivel más bajo de competitividad
- El sector Audiovisual es la excepción, pues está en el nivel más alto de competitividad
 - ¿Disciplina del mercado?
 - Peligro: cae su productividad, aunque caen más sus costes

CONCLUSIONES

Recomendaciones de política económica

- Publicidad e Informática
 - Moderación salarial
- Actividades culturales
 - En general, aumento de la productividad
 - Sobre todo en Patrimonio, Archivos y Bibliotecas y Artes escénicas
 - En Artes visuales, importante moderación salarial