



ASOCIACION DE PSICOLOGIA
DEL DEPORTE ARGENTINA
Fundada en 1992

"LA MOTIVACION Y LAS PRESIONES DE LOS PADRES"

LIC. MARCELO ROFFÉ

Fuente: Actualidad Psicológica. Enero 2009

"La habilidad es lo que permite hacer ciertas cosas. La motivación determina lo que se hace. La actitud cuán bien se hace" LOU HOLTZ

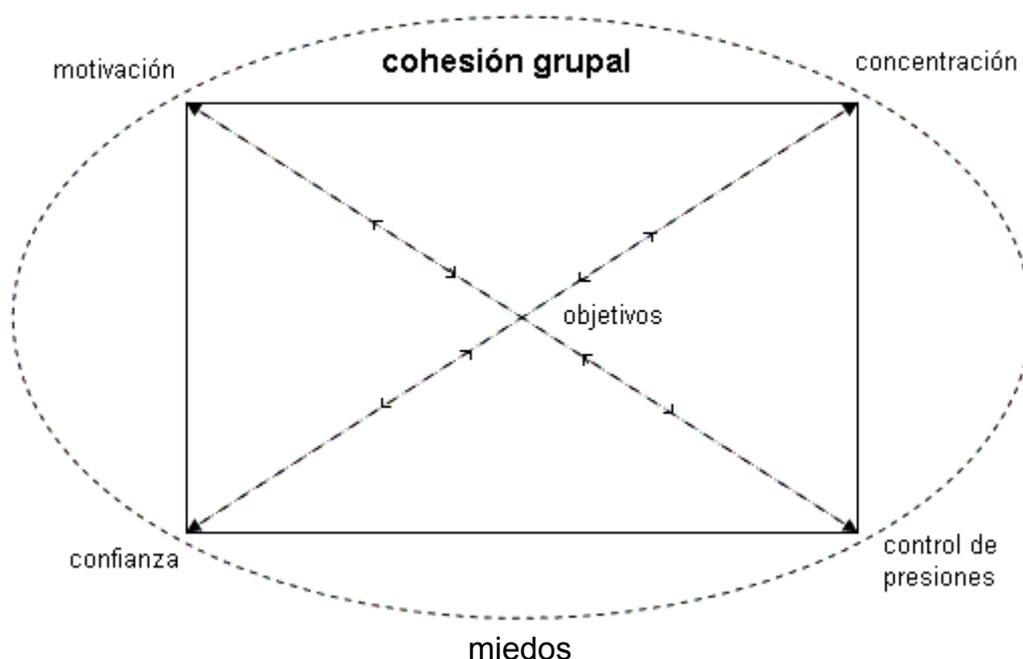
INTRODUCCION

La psicología del deporte como ciencia, relativamente nueva del mismo, estudia las reacciones, conductas y respuestas emocionales de los deportistas (entrenador, árbitro, público) al momento de la competencia.

La psicología del deporte trabaja sobre cinco aspectos cruciales del deportista: la motivación, la concentración, el control de presiones, la auto-confianza y la cohesión grupal.

El psicólogo deportivo que es agente de salud y trabaja en la prevención, debe estar especializado en deporte e interviene directamente con los deportistas o través del entrenador, para fortalecer y potenciar el rendimiento mental, que constituye el 25 por ciento del total del rendimiento.

Como se puede observar en este esquema, hay un hilo muy delgado que divide la frontera de la motivación y la presión. Lo que para un deportista es desafiante (motivador) para otro es amenazante (estresor).





ASOCIACION DE PSICOLOGIA
DEL DEPORTE ARGENTINA
Fundada en 1992

ESQUEMA EXTRAIDO DEL LIBRO "PSICOLOGIA DEL JUGADOR DE FUTBOL "CON LA CABEZA HECHA PELOTA", (Roffé ,1999)

MOTIVACION:

La motivación (deriva de la palabra "movere" que significa movimiento) , es una variable decisiva tanto en los deportes individuales como en los deportes de equipo. A su vez podemos confirmar que el proceso motivacional, es un proceso dinámico y no estático como muchos quieren creer. Además debemos diferenciar la motivación intrínseca de la extrínseca y la básica de la cotidiana. El proceso motivacional es una de las claves del rendimiento del deportista. Una posible definición de la palabra motivación de todas las encontradas sería: es el proceso de desarrollar en los deportistas la resolución y el empuje de hacer las cosas por sí mismos y por el equipo, sin intervención, refuerzo y dirección constante de los otros.

Siguiendo a Montero y Jara (2006) "la motivación es una de las variables generales que más incidencia muestra en la conducta del ser humano, aunque también es uno de los tópicos de la psicología, que se puede abordar desde más ángulos diferentes y que se presta a mayores malos entendidos y simplificaciones".

Siguiendo a Sage (1977) la motivación puede definirse simplemente como la dirección e intensidad del esfuerzo. Pero cómo la evaluamos siendo una variable tan determinante?

Según Weinberg y Gould (1996) , aunque existen miles de perspectivas individuales, la mayoría de las personas encajan la motivación en una de las tres orientaciones generales:

1-orientación centrada en el rasgo. 2-orientación centrada en la situación. 3-la orientación interaccional.

La motivación de logro es una orientación de la persona hacia el esfuerzo por tener éxito en una tarea determinada, la persistencia a pesar de los fracasos, y la sensación de orgullo por las ejecuciones realizadas (Gill,1986).

Según Weinberg y Gould, la teoría de la necesidad de logro (Atkinson, 1974, Mc. Clelland, 1961) es una perspectiva interaccional que considera que tanto los factores personales como los situacionales son importantes en la predicción de la conducta. Esta teoría consta de 5 componentes:

- factores de personalidad o motivos
- factores situacionales
- tendencias resultantes
- reacciones emocionales
- conductas relacionadas con el logro

A esta teoría agregamos como teoría significativa, la teoría de la motivación intrínseca-extrínseca (Deci y Ryan,1985), la teoría de la Atribución (Heider, 1958) y la de la Autoeficacia (Bandura, 1977 y 1986). La motivación intrínseca responde a causas internas como puede ser sentimientos de sentirse bien,



ASOCIACION DE PSICOLOGIA
DEL DEPORTE ARGENTINA
Fundada en 1992

autoestima, autoconfianza, identidad, hacer amigos, ganar, etc. Mientras que la motivación extrínseca está centrada en las recompensas externas obtenidas por sus prácticas deportivas: reconocimiento, atención, premios, dinero, medallas, posición, status, fama, etc.

Para P.A. Rudik, los motivos para la práctica deportiva pueden ser directos o indirectos. Los directos son : el sentimiento especial de satisfacción que experimenta el deportista por la manifestación de la actividad muscular, el placer estético derivado de la belleza y ligereza de los movimientos, la aspiración a aparecer audaz y decidido al realizar ejercicios difíciles y peligrosos, los elementos de la competencia que constituyen un aspecto importante y obligatorio del deporte y el deseo de alcanzar resultados, récords, exhibir maestría deportiva, de conseguir la victoria por difícil que sea. Los indirectos según este autor son: la aspiración por ser fuerte, vigoroso y sano, prepararse para la actividad práctica y la comprensión de la importancia social de la actividad deportiva.

Otro acercamiento a este tipo de cuestiones se ha realizado a través de las teorías sobre la motivación de logro, que han intentado explicar las respuestas de los individuos en los contextos de logro (entre los que el contexto deportivo es un claro exponente) desde una perspectiva cognitivo-social. Una de estas teorías, de amplia aceptación en psicología del deporte, es la teoría de la perspectiva de meta (Duda, 1992 y 1993). La premisa fundamental de esta teoría es que existen dos perspectivas de metas que reflejan el criterio por el que los individuos juzgan su competencia y por el que subjetivamente definen el éxito y el fracaso en el contexto de logro. Estas dos perspectivas se denominan "orientación a la tarea" y "orientación al ego".

La meta es la finalidad que uno se traza. Muchos autores la homologan en significado a objetivo. El establecimiento de metas parte de dos premisas: a) la creación de un programa de metas planificado y b) evaluar el desempeño del deportista en conseguir las metas (reforzamiento positivo).

El establecimiento de metas tiene muchos beneficios que describiremos antes de pasar a un ejemplo concreto. El misma logra:

- 1-atraer la atención
- 2-activador
- 3-elevar la persistencia
- 4-estimular la creatividad
- 5-transformar y preparar
- 6-facilitar la toma de conciencia

Existen distintos tipos de metas. Ellas son: de rendimiento, de cualidad deportiva, de destreza, de cualidad personal, de estilo de vida. Y las características que deben tener las mismas son: difíciles pero realistas (reto, desafío), específicas y ponderadas, deben tener dimensión en el tiempo (plazos), deben ser evaluadas y poseer recompensas.

Efectividad del establecimiento de objetivos:

En coincidencia con varios autores, observamos que los psicólogos del trabajo y organizacionales (a los que se suman los deportivos), han estudiado el establecimiento de metas como técnica motivacional centrando su atención en



ASOCIACION DE PSICOLOGIA
DEL DEPORTE ARGENTINA
Fundada en 1992

si la fijación difíciles y específicos mejora el rendimiento más que si no existe meta alguna o si ésta consiste en hacerlo simplemente lo mejor posible.

Según W y G., los estudios realizados han llegado a la conclusión de que el establecimiento de objetivos funciona con un alto grado de efectividad (Locke et al, 1981, Mento, Steel, y Kanen, 1987).

Los investigadores tienen dos formas de explicar el modo en que las metas influyen en la conducta: 1- desde el punto de vista mecánico directo, 2) desde una perspectiva indirecta de proceso de pensamiento. La explicación mecánica directa específica que los objetivos influyen en el rendimiento de una de las 4 formas siguientes (Locke y Lothan, 1985) :

1-los objetivos dirigen la atención hacia elementos importantes de la destreza que se vá a ejecutar

2-los objetivos movilizan los esfuerzos del ejecutante

3-los objetivos prolongan la perseverancia del ejecutante

4-los objetivos favorecen el desarrollo de nuevas estrategias de aprendizaje

Como se puede observar, intentamos realizar una síntesis teórica de un tema que puede dar para un libro. Por último queremos destacar que existe una línea muy endeble que divide motivación de presión como veremos a lo largo del libro y si bien para Weinberg y Gould son sinónimos meta y objetivo, nosotros creemos que las metas son los escalones de una escalera y el último de todos (el alcance de la consecución de los mismos) es el objetivo. Que sí debe estar situado en el tiempo. No así el sueño, que es importante para el deportista, así lo persigue, pero que quizás un día pueda ser un objetivo.

COMO PLANTEAR LAS METAS: EJERCICIO

A su vez planteamos cómo realizar un planteamiento de metas a corto, mediano y largo plazo a partir del cual nos pongamos a trabajar y a partir del cual diferenciemos junto al deportista las metas de desempeño y las metas de resultado.

Nunca olvidemos que las metas deben ser difíciles pero realistas y Michael Jordan en su libro "Mi Filosofía del triunfo" hace mucho hincapié en las metas a corto plazo, el paso a paso, como secreto de su éxito y de cómo construyó el rompecabezas de su carrera deportiva. A su vez Jordan, el mejor jugador de básquet de la historia, nos alecciona acerca de que el miedo es una ilusión.

Los plazos varían según lo consensuado con el deportista y el entrenador.

Como ejemplo, este cuadro completado por el deportista puede tomarse como un test.

Debe colocar tres metas de desempeño (aquellas que tienen que ver con la actitud, el mejorar la técnica personal, no perder la concentración, etc.) con dimensión en el tiempo (a corto, mediano y largo plazo) y el mismo ejercicio escrito (es fundamental como mencionamos anteriormente que el deportista se habitúe al autoregistro) en los tres plazos, pero en metas de resultado (aquellas que tienen que ver con la eficacia, ejemplo, hacer un gol por partido,



ASOCIACION DE PSICOLOGIA
DEL DEPORTE ARGENTINA
Fundada en 1992

subir al podio, bajar el tiempo, etc.). Ambas son importantes pero creemos que un buen desempeño (realizar lo mejor que pueda) vá a traer como consecuencia, un buen resultado y no al revés. Siempre cuento en mis clases el ejemplo del Torneo Sudamericano Sub-20 de fútbol realizado en Uruguay. Se escuchaba en todos lados un gran exitismo de nuestro pueblo hermano por salir campeones. En la primera ronda Uruguay arrasó, mientras que Argentina perdió sorpresivamente con Venezuela y clasificó a la segunda fase en el último partido venciendo a Paraguay. Hugo Tocalli, el entrenador, trabajaba sobre el aquí y ahora y el paso a paso, el partido a partido. El Profesor Salorio y yo lo complementábamos. De la ronda final, de 6 equipos, 4 iban al mundial, los 4 primeros. El equipo de Tevez, Maxi Lopez, Mascherano, Cavenaghi, Gonzalo Rodríguez, Zabaleta salió campeón venciendo a Brasil, empatando con Paraguay y venciendo a Colombia, mientras que Uruguay salió quinto. Probablemente esa ansiedad excesiva del entorno traspasada a los futbolistas, un cuerpo técnico que si salía campeón asumía la Selección mayor y el efecto “casa, etc. hizo que no llegaran a donde querían, mientras que nuestra selección aprendió y se cohesionó con esa dura derrota frente a Venezuela y siempre fue partido a partido. En nuestra Selección, quien le convierte el gol decisivo a Brasil, había colocado en este trabajo de metas enfocadas exclusivamente en esa “final”: hacer un gol. Trabajamos sobre eso. Pateó al arco en cuatro oportunidades y la cuarta ingresó. Esto es clave. Si un jugador no lo tiene como meta será difícil que lo logre.

	Metas de desempeño	Metas de resultado
CORTO PLAZO (1 mes)	- - -	
MEDIANO PLAZO (6 meses)	- - -	
LARGO PLAZO (1 año)	- - -	

Las metas deben chequearse a modo de feedback para controlarlas y ser escritas ya que las palabras no escritas (en pensamiento o discurso) poseen otro estatuto. Creemos que hay que plantear ambos tipos de metas pero la clave será alcanzar las metas de desempeño. Las de resultado llegan solas. Ganar es una consecuencia y no al revés. Debemos poner el eje en el desempeño (rendimiento).El resultado conlleva una presión (auto-presión) por momentos insalvable. Los que confunden rendimiento y resultado son gente sin capacidad de análisis y pueden estar en el periodismo, en la directiva o en la conducción técnica.



ASOCIACION DE PSICOLOGIA
DEL DEPORTE ARGENTINA
Fundada en 1992

Test de los 10 deseos y los 5 temores (González Serra)

Consigna: colocá diez deseos que tengas y luego cinco temores. Tenés que completar la frase.

Como se puede observar es un test sencillo de tomar de características proyectivas donde el sujeto deportista recibe una consigna ambigua no necesariamente dirigida al ámbito deportivo, aunque casi siempre lo dirija hacia allí. Ante la pregunta si es solo referido al deporte, uno le puede responder que primero es una persona y luego un deportista.

Los tres primeros deseos son decisivos, aunque todos nos resultaran importantes. Pero en la jerarquización por algo coloca primero esos tres deseos.

Hemos modificado el YO NO DESEO (del test original facilitado por el Dr. Ucha) , por el YO TEMO debido a que la mayoría ponía el reverso de la respuesta anterior y de esta forma los obligamos a pensar un poco mas, ya que si no muchas veces colocaban el negativo del positivo, ejemplo:

YO deseo jugar en el exterior

YO no deseo quedarme en el país.

Muchas veces no se completan los 10 deseos, ni los 5 temores pero hay que tratar de que si, que al menos lo intenten.

Es menos amenazante decir temor que miedo. Parece que no es lo mismo decir ladrón que amigo de lo ajeno aunque signifique lo mismo. Pocos deportistas son proclives a mostrar la vulnerabilidad, pero un temorcito ¿quién no tiene?

La manera de evaluar es cualitativa y nos permite indagar en todas las zonas de interés y motivacionales del deportista. Deseo no es lo mismo que meta, ni que objetivo ni que sueño. Ya vimos porqué.

Las respuestas nos son muy útiles para el trabajo individual con el deportista, a modo de disparadores subjetivos para el trabajo asociativo posterior.

Existen otros Test como el Test de Wartegg y el Cprd-f que también nos enseñaran sobre esta variable central para el deportista.

Análisis cualitativo del test

Lo primero que debemos recordar es que estamos evaluando motivación dentro de un PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO MENTAL y que por ejemplo, una vez definidas las metas, la visualización como técnica cognitiva nos va a ayudar a alcanzar esas metas. Vale también recordar que hablamos de un fenómeno dinámico y esa posición de “como no va a estar motivado con la plata que gana” es errónea ya que a los deportistas de elite les pasan cosas, igual que a nosotros, son de carne y hueso y la motivación es fluctuante. También hay casos de futbolistas de elite que ya cobran por 4 años una



ASOCIACION DE PSICOLOGIA
DEL DEPORTE ARGENTINA
Fundada en 1992

millonada a modo adelantado, jueguen o no jueguen, rindan o no rindan y se da en casos donde la motivación externa fagocita la motivación interna.

Este test de los diez deseos y los 5 temores, es un test muy sencillo de tomar y para analizarlo cualitativamente se dibuja una torta de ocho porciones y se empieza a colocar: carrera profesional, una porción, salud, una porción, familia una porción, amigos una porción, dinero una porción, etc.

Alguna puede ocupar dos porciones y otra faltar como tiempo libre, ocio, cultura, etc.

Y ver porque sobra lo que sobra y porque falta lo que falta.

Los que son campeones o van camino de serlos hacen mucho hincapié en la carrera en detrimento del placer y del disfrute.

Nunca olvidaré un caso, donde se vió claramente esto que describía, luego de transmitido el futbolista me lo reconoció y de allí saltamos a su gran auto-exigencia para terminar en su frase "por eso estoy en un club como el que estoy y llegué a la Selección". Hoy es un jugador consagrado internacionalmente. Pero ojo con los excesos, uno trata de hacérselo ver.

Como se puede observar los parámetros o ejes principales son:

- familia
- carrera deportiva
- amigos
- pareja
- tiempo libre
- proyectos
- estudios
- situación económica
- valores humanos
- cultura
- sensibilidad social
- otros

Veamos un ejemplo de un futbolista que hoy está en un plantel de primera división, realizado en la selección sub-17.



ASOCIACION DE PSICOLOGIA
DEL DEPORTE ARGENTINA
Fundada en 1992

EMPRESARIOS, PADRES Y NIÑOS PRODIGIOS*

*“Prefiero negociar con dirigentes corruptos que con burros”
(Gustavo Mascardi, empresario)*

En primer lugar vamos a definir que es presión para nosotros. Como planteamos en el libro *“Mi hijo el campeón” / Las presiones de los padres y el entorno* (2003), “presión es exigirle al otro mas de lo que el otro puede dar “. Sabemos que el estrés es el desequilibrio existente entre las demandas externas y las respuestas internas que el sujeto puede dar en ese momento particular. Hay estrés, siguiendo a Lazarus, si existe una desproporción entre las exigencias de la situación y su capacidad de respuestas vividas como superiores a sus recursos, poniendo en peligro su bienestar...el estrés y sus consecuencias sobre la salud física y psíquica, está pues condicionado por esta relación siempre cambiante entre persona y entorno”.

La auto-presión según Loher, es algo que uno se mete a uno mismo.

El domingo 7 de diciembre de 1997 me llamó la atención una publicidad en un diario que decía:

"COMO GANAR UNA RENTA MENSUAL DE \$1.500 DURANTE UN AÑO, SIN HACER ABSOLUTAMENTE NADA Y SIN TENER UN HIJO FUTBOLISTA"

Los futbolistas-lolitos¹ argentinos son, cada vez más, una preciada mercancía de exportación. Nosotros sabemos que:

- Cada vez son más los padres que quieren que su hijo juegue al fútbol.
- Cada vez son más los padres que apuestan a su hijo para proyectar, en un marco de crisis, un auspicioso futuro económico.
- Cada vez hay más intermediarios y representantes.
- Cada vez se van más chicos.
- Cada vez hay más mercado en el exterior, y es más sofisticada la explotación².
- Cada vez los representantes, colocan mejor el producto.
- Cada vez el fútbol es más producto, en la industria mediática del entretenimiento.
- **Cada vez importa *menos* qué siente el niño, cómo piensa, qué quiere...**

Como cada vez es más mercancía y más objeto de negociación de padres/ clubes/ empresarios/ sponsors; cada día importa menos lo que piensa (si no piensa mejor) y no se toman los recaudos necesarios para que *su psiquis* de

* El artículo "Poderoso Caballero es Don Dinero" publicado en el libro *“Psicología del jugador de fútbol: con la cabeza hecha pelota”* puede servir para introducir el tema.

¹ Ahora existen también las botineras que persiguen a los lolitos.

² Clarín Deportivo investigó el tema y fue escalofriante descubrir como en Italia alistan y explotan niños africanos que luego son dejados a la deriva y terminan limpiando vidrios de autos en los semáforos de alguna gran ciudad, porque no tienen idioma ni dinero para volver...



ASOCIACION DE PSICOLOGIA
DEL DEPORTE ARGENTINA
Fundada en 1992

niño o de adolescente quede a resguardo de este mundo adulto³, putrefacto, donde el Aura es el dinero.

¿Cómo y quién prepara al niño para este exilio?

¿Es cierto que el niño sólo quiere jugar al fútbol y no sabe hacer otra cosa?

¿Se puede malograr un niño, por más talentoso que sea, por causales psíquicas? ¿es jugador o juguete?

¿Cómo se previene el desarraigo?

PADRES Y PADRES

Recuerdo que luego de una ponencia en un Congreso Internacional, donde referí rápidamente que el niño o juvenil debía tener la oportunidad de elegir, si le era conveniente que el padre o los padres estuvieran en competencia observándolo, una colega de otro país expuso una postura "ideal" de integrar a los padres en forma plena y permanente, retomando mis palabras.

No hay una verdad única sobre este punto; los padres son difíciles de educar y en algunos casos más que en otros.

Nosotros siempre partimos de charlas de orientación pre-competitivas grupales y luego hacemos citaciones individuales (hablamos de los padres de las divisiones más pequeñas). Hay padres que saben y pueden escuchar y hay de los otros.

Básicamente organizaría a los padres en tres grupos:

- 1) Los que son *indiferentes* a la evolución del joven deportista.
- 2) Los que son *equilibrados* y encuentran la distancia óptima (respecto del hijo y del entrenador).
- 3) Los que son *sobreprotectores*, invaden y hasta malogran la carrera del hijo. Smoll agrega los padres exitistas, los dobles mensajes, los entrenadores en la banda, los violentos, los hipercríticos. Veamos algunos casos.

EJEMPLOS:

A) A CONTROL REMOTO

Recuerdo el caso de un delantero juvenil de buen físico, cuyo padre, madre, hermano, cuñada y bebé, se ubicaban detrás del arco al que él atacaba (sobre todo en los partidos de local).

Las indicaciones permanentes del padre del tipo "encará", "pateá", "hacela vos", etc., eran escuchadas perfectamente por el joven quien, más allá de sus condiciones, se paralizaba, resolviendo mal, la mayoría de las veces.

La estrategia fue citar a los padres por separado y trabajarlo individualmente con el jugador y posteriormente incluyendo al entrenador en el abordaje (que estaba al tanto de todo).

Resultado: Desfavorable. Terminó abandonando la práctica del fútbol cuando iniciaba un año con muchas perspectivas.

³ Beatriz Sarlo (Socióloga) en su libro "Imágenes de la vida posmoderna" (1994) describe que los niños, púberes de clase social baja, tienen que salir a trabajar para vivir ellos y sus familias, a edades muy tempranas (10, 11, 12 años) e ingresan rápidamente al mundo de los adultos quemando etapas. Se me ocurrió que podemos ubicar allí una triste y perfecta analogía con deportistas exitosos o que trabajan para serlo, de la clase social media o alta (tenis) pero que tampoco pueden vivir y disfrutar la adolescencia.



ASOCIACION DE PSICOLOGIA
DEL DEPORTE ARGENTINA
Fundada en 1992

Mi análisis: No soportó la presión de tener que competir por el puesto con nuevos jugadores, ya que había jugado 3 años (casi) de titular indiscutido. Además no era muy querido en el grupo por su excesivo individualismo, fomentado por el padre que veía en él a un crack (como suele suceder).

¿Por qué no funcionó la estrategia de cambio?

Porque el padre no veía que debiera cambiar su actitud, que lo estaba perjudicando psíquicamente al hijo (estaba en muy buena posición económica) y tanto la madre como el jugador poseían personalidades débiles y dóciles, incapaces de "cuestionar al amo".

Conclusión: Jugador malogrado, por el padre que tanto lo quería.

B) NO SEAS INSISTENTE

Había una vez un volante por derecha que en 9ª y 8ª división jugaba muy bien y era titular indiscutido. En 7ª división, por razones varias como físicas y técnicas fundamentalmente, se le empezó a complicar y a jugar salteado.

A eso se sumó el fallecimiento de una persona muy querida por él (ese mismo año), que con apoyo psicológico y todo, le llevó mucho tiempo elaborar (el tiempo de los duelos es subjetivo).

El padre, que parecía un tipo bonachón y sin maldad, empezó a tomar un protagonismo inusual hasta ese momento. Empezó a llamar muy seguido por teléfono al DT (y la madre a mí). Más allá de la preocupación natural por el hijo se leía entre líneas la pregunta "¿por qué no juega mi hijo?", pregunta que obviamente el padre no hacía cuando el hijo jugaba. ("¿Por qué no me llamaba cuando jugaba?" se preguntaba con razón el DT). Si bien fue advertido el padre por mí por esa actitud, *que podía cansar al DT* a quien yo conocía muy bien (vía hijo y esposa) y si bien el DT le daba al padre las razones de la exclusión, la actitud no cambió. Encima este era un padre particular, que había sido entrenador...

Conclusión: A fin de ese año el jugador fue dejado libre con otros jugadores, luego de varios años en el club. ¿Las razones manifiestas del DT? El bajo rendimiento, que tenía dos jugadores que le habían rendido más en ese puesto y que no había alcanzado la expectativa. ¿Las razones latentes? Ante la duda de dejarlo un año más, lo que terminó inclinando la balanza, y a mi modo de ver, fue la excesiva *insistencia* sobre el DT del padre que quería ayudar a su hijito...

C) DE ESPAÑA AL OESTE DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Hace ya bastante tiempo, asistí a un juvenil totalmente estresado ya que el padre, los empresarios de su pase y el club, no se ponían de acuerdo con las condiciones y los porcentajes de su nuevo convenio.

En su discurso se destacaba que Ferro Carril Oeste lo quería usar y aprovecharse de él, que ya había sido probado en España (llevado por estos tipos) y que a los 18 años se iba para allá (tenía 15). Y que *debía "salvar a su familia"*... Ante semejante afirmación y sabiendo que su clase social era la clase media, mi pregunta fue ¿de qué debes salvarla?

Luego de aliviarle el sufrimiento al joven en algunas charlas, tuve la posibilidad de entrevistar al padre y de entender el caso.



El padre, ex-militar, retirado joven, de buen comer y que no trabajaba, era quien le había instaurado el discurso a su entrañable hijo.

Finalmente, arregló con F.C.O., pero sus blasones de crack no pudieron ser demostrados, quedando libre del club y desembarcando luego en un club de la divisional "B", del oeste del Gran Buenos Aires (no lo aceptaron en otro club de Primera).

Conclusión: Su sueño de jugar en uno de los dos grandes de España se hizo trizas (en épocas donde no era tan común), se perdió en la polvareda como tantos otros chicos y su padre debió seguir viviendo de la pensión militar...

D) LA PRESIÓN DE UN PADRE DESOCUPADO

La clase baja, como todos conocemos, nos ofrece una pintura mucho más cruda de la realidad.

Cuando lo que está en juego es la alimentación diaria y los viáticos mínimos que garanticen la movilidad, el plano es otro.

El caso es el de un futbolista de 7ª división que había dejado de concurrir a las prácticas cotidianas y no lo pudimos llamar para conocer los motivos, debido a que tampoco tenía teléfono.

Un día regresó y coincidió con la reunión grupal que manteníamos semanalmente.

Antes de que yo pudiese decirle que se quedara post-reunión para conversar de su ausencia, la decisión nació de él.

El padre había sido recientemente despedido por haber faltado un día al trabajo sin avisar. Esta ausencia se debió a que él formó parte del plantel que jugó en enero, un torneo en Mar del Plata y el padre quiso ir.

Indirectamente lo hizo responsable de su despido (si bien ésa debió ser la "excusa" de sus patrones), y se sumó que la plata escaseaba al siguiente argumento: "para que te voy a dar viáticos, si encima no jugás".

El padre se violentaba con facilidad y, si bien no lo golpeaba físicamente, los gritos y alaridos que le nacían, al futbolista lo hacían estremecer.

La angustia y presión que sentía el futbolista era evidente, llegando al límite de las lágrimas en su relato.

Resolución del caso: Con un nivel muy primitivo de palabras pude explicarle al futbolista que él no era el culpable de la desocupación del padre y que él por ahora no iba a ganar plata con el fútbol. Eligiendo el momento, se animó a comentarle al padre lo conversado conmigo, aliviando la presión y volviendo a la semana siguiente a decirme "tenías razón, era eso lo que le pasaba a mi papá". **Vale aclarar** que cuando los clubes chicos no pueden pagar viáticos el jugador debe solventar viajes de \$ 10 o más, por día ida y vuelta, que hacen abandonar a varios futbolistas.

Si hoy hay más futbolistas de clase media que hace unos años, se debe exclusivamente a esta razón.

E) PADRES SIN TACTO

Recuerdo el caso de un futbolista de 8ª división que en el año ya había jugado 23 partidos de titular. El entrenador decidió hacer una variante táctica y dejar al joven en el banco de los suplentes.



ASOCIACION DE PSICOLOGIA
DEL DEPORTE ARGENTINA

Fundada en 1992

El padre del referido, sin estructura de espera ni de demora alguna, sin tacto y sin argumentación válida, interceptó al entrenador posteriormente al partido, para preguntarle el porqué de mala manera. El entrenador le explicó con buenos modales, pero la gota que rebalsó el vaso, fue *la amenaza de que si no jugaba, se lo llevaba a otro club que lo estaba esperando...*

Fue difícil en lo sucesivo que el entrenador diferenciara la bronca que le quedó contra el padre del desempeño del hijo.

Obviamente estuvo "colgado" <sentado> el joven en el banco, más tiempo del que el DT había pensado en principio.

Conclusión: El hijo, a quien no le había comentado el padre que iba a hablar con el DT, se enojó con el padre y estuvo varios días sin hablarle por su accionar que claramente lo perjudicó...

F) "Tengo diarrea crónica"

Este futbolista llegó a la consulta por este síntoma: iba al baño 4 a 5 veces por día. No le sucedía durante el partido, pero sí antes o después. Cuando empezamos a trabajar, descubrimos que todo comenzó a partir de que lo subieron a primera división. No estaba cómodo, aunque estaba cumpliendo su sueño, pero no era titular y tenía a varios compañeros en la consideración del entrenador, antes que él. No disfrutaba. Sentía presión. Los compañeros del departamento lo cargaban porque siempre ocupaba el baño.

Conclusión: El es del interior y al entrenador lo sentía como una presión igual que a su padre, quien es muy exigente. El síntoma cedió pero aparecieron otros aspectos que luego fueron trabajados. Luego siguió su carrera en el exterior.

G) Vomito, y ¿qué?

Una vez conversando con un jugador en el predio de Ezeiza de AFA, me comenta como quien no quiere la cosa que en su club, vomitaba antes de comenzar el partido. El caso es interesante porque el jugador era titular en un club importante en primera división, tenía 19 años y hoy triunfa en Europa.

Lo curioso es que los compañeros lo tapaban y nadie lo veía en ese acto que de alguna forma lo liberaba, para luego jugar "un poco más tranquilo". El caso es que indagando (recordemos que al futbolista en general, hay que prestarle las palabras muchas veces e intervenir más pedagógicamente que otra cosa) sale a la luz que ese entrenador que el tenía le sacaba el banquito en la concentración, donde el llamaba a sus familiares del teléfono público, le daba indicaciones todo el tiempo en el entrenamiento, en el partido, etc.

Hubo que desnudar y resolver esa presión externa que él no podía manejar ni tramitar.

Conclusión: luego de unas pocas entrevistas lo resolvió, aunque este síntoma no le sucedía en la selección sub-20, y es el día de hoy que cuando chateamos cada tanto, lo tiene muy presente.

H) "Tengo 20 años y quiero dejar el fútbol"

El jugador juega en la primera división de la B Nacional, campeonato competitivo si lo hay. Un día llega a la consulta privada abatido. Y empieza a narrar lo que vivió "mientras nos cambiábamos luego de entrenar, entraron más de 50 barras brava del club con armas y nos amenazaron a todos,



ASOCIACION DE PSICOLOGIA
DEL DEPORTE ARGENTINA
Fundada en 1992

Estaban fuera de sí porque habíamos perdido, hablaron de matarnos a todos, mostraron las armas, nunca me imaginé que podía vivir algo así. En estas condiciones no quiero seguir jugando al fútbol, tengo miedo”.

Leonel era una de las figuras del equipo. Pese a su juventud se había ganado la titularidad rápidamente y la hinchada lo quería mucho. Sin embargo esa pesadilla vivida que nunca salió en los medios (fue parte de la amenaza) lo marcó.

Conclusión: el jugador estaba tomando esta ayuda psicológica desde hacía dos años, con lo cual fue más fácil trabajar. Analizamos los temores, que ganaba y qué perdía si se iba, etc. Finalmente decidió quedarse hasta que apareciera una nueva oportunidad, que luego llegó. Y en el balance de fin de año dijo “gracias a esta ayuda, puedo afrontar los problemas y resolverlos o dejarlos de costado enseguida”.

I) JUGAR AL FUTBOL COMO SALVACION

Un futbolista sub-20 que atendí en AFA, se destacaba en su club, pero aún no había debutado en primera. La selección siempre era una vidriera: el jugador cobraba más plata del representante, porque era más valorado en su club.

Un día en la entrevista de rutina para construir su perfil, luego de la toma de algunos tests, me cuenta de lo humilde de su condición, que dos años tuvo que dejar de jugar para cuidar a su hermanita y que las cosas en su casa estaban muy mal. Y mostró con orgullo y con lágrimas en los ojos como la cadenita que colgaba con una pelota en miniatura, de oro, se la había vendido a su tío en ese mal momento que no tenían ni para comer, y que el tío la guardó y que ahora que las cosas están mejor, se la volvió a comprar.

Conclusión: ese muchacho debutó en primera, hizo pocos partidos y fue vendido rápidamente al exterior. El dinero lo ayudó, y gracias al fútbol obtuvo su objetivo. Esa cadenita era el símbolo vivo y presente de un sufrimiento que no olvidará jamás, de un obstáculo de su vida que superó por tenacidad además de talento.

CONCLUSION:

Como intentamos plasmar en este trabajo, existe un hilo muy delgado que divide la motivación de la presión. El fútbol como deporte cultural de los argentinos, es una tabla de salvación para los padres que buscan tener un hijo campeón, en lugar de ir y entrenarse ellos. Así se malogran muchos talentos, convirtiendo al deporte en un cementerio de promesas jóvenes. La motivación intrínseca en muchos casos no existe o cede a la motivación extrínseca con perjuicios más que evidentes. Las metas para ser alcanzadas deben ser difíciles pero realistas. Hoy el fútbol es un negocio, donde el futbolista es más juguete que jugador, y luego de quince años de trabajar como psicólogo en este deporte, veo lo difícil que es llegar y que para lograrlo (el 2 por ciento que lo logra), se debe soportar muchas adversidades e injusticias y convivir en un ambiente bastante hostil y competitivo, con un alto componente psicopatológico en su interior (sin profundizar en el retiro del futbolista que es otro problema).



ASOCIACION DE PSICOLOGIA
DEL DEPORTE ARGENTINA
Fundada en 1992

Intenté que eso se comprendiera con algunos recortes de mi experiencia. Ojalá lo haya logrado.

Ya que estamos convencidos de que el deporte es un área donde hay mucho por realizar y que los que trabajamos en ella, lo hacemos con mucha vocación.

BIBLIOGRAFIA

Garcés De Los Fayos E., Olmedilla Zafra A., Jara Vera, P. (2006) Psicología y Deporte, Diego Marín Librero Editor, Murcia, España.

González Serra, D. (1978) Prácticas de Motivación. Impresora Universitaria, La Habana, Cuba.

González Serra, D. (1995). Teoría de la motivación y práctica profesional. La Habana: Pueblo y Educación.

Jordan, M. (2000) Mi filosofía del triunfo, editorial mexicana independiente.

Roffé, M. (2000) Fútbol de presión, Lugar Editorial, Buenos Aires, Argentina.

Roffé, M., Fenili, A., Giscafré, N. (2003) Mi hijo el Campeón, Buenos Aires, Argentina.

Weinberg R. y Gould D. (1996) Fundamentos de psicología del deporte y el ejercicio físico, Ariel Psicología, Barcelona, España.