

1.20 Metas para el aprendizaje¹

Cinco características de metas útiles

1. Tienen límites temporales: incluyen una fecha tope. Por ejemplo: "Para el miércoles, habré encontrado otro asesor".
2. Son específicas y verificables; se tratan de comportamientos concretos. En lugar de "Tengo que ser más extrovertida", es mejor "saludaré a diez personas por día".
3. Son medibles; se puede expresar el grado de su cumplimiento. "Hablé con cuatro personas el martes. Mi meta era hablar con cinco".
4. Son realistas; toman en cuenta las otras responsabilidades de la vida. "Tengo cuatro hijos, estoy en un nuevo país, hay que sacar a mano el agua del pozo y hervirla sobre un fuego con leña...".
5. Son alcanzables; es posible lograrlas. Es mejor hacer más de lo planificado que establecer metas que nunca se pueden lograr.

Por qué necesitamos tales metas en el aprendizaje de idiomas

1. Para poder disfrutar las horas de descanso. "Para el día de hoy he cumplido mis metas, así que puedo leer una revista en español sin tener cargos de conciencia".
2. Para animarnos al ver que vamos alcanzando nuestras metas.
3. Para mantener un equilibrio en nuestro programa de aprendizaje. Se establecen metas para las áreas de pronunciación y vocabulario, gramática, fluidez, comprensión, uso comunicativo, descanso.
4. Para enfocar nuestras energías en las prioridades. Es fácil distraerse si no se tienen metas específicas.
5. Para lograr nuestro potencial y no perder tiempo.

Las metas se pueden definir en términos de:

1. El tiempo que le dedicaremos a cierta actividad. Por ejemplo: media hora por día escuchando el texto grabado.
2. El número de veces que haremos cierta actividad.
3. El número de cosas que aprenderemos o trataremos. Por ejemplo: 15 palabras nuevas; cinco clases de preguntas.
4. El número de personas con las que hablaremos.
5. El nivel que alcanzaremos en el manejo del idioma. Por ejemplo: "Mi meta es poder repetir el párrafo sin errores y con una sola pausa."

¹ <http://www.sil.org/training/capacitar/A21/metaprend.htm>