

TALLER



Taller de Liderazgo Integral

CESTE

La primera Escuela de Negocios de Aragón



CESTE nace en 1987, siendo la **primera Escuela de Negocios de Aragón**.

CESTE tiene una experiencia reconocida como Centro Universitario Autorizado según el sistema británico, a partir de su Acuerdo con la Universidad de Gales, del Reino Unido. Además ha impartido programas formativos desde su creación, en los ámbitos de la gestión y de las nuevas tecnologías con un prestigio y un saber hacer que ha colocado a la Escuela como referente de Escuela de Negocios en nuestra Comunidad Autónoma.

CESTE, tiene como **Misión** la de formar y capacitar a profesionales y futuros profesionales del mundo empresarial, con una formación innovadora, actual y profesional.

Nuestro **Compromiso** es formar personas íntegras, con valores, sensibles a las necesidades sociales y al reto de humanizar el mundo de la economía, los negocios y la empresa.

Pese a su carácter y vocación de Escuela Internacional, ha apostado por Aragón como sede desde la que impulsar su acción formativa tanto hacia el eje económico del Ebro, como al resto de España y al exterior.

Nuestra **Visión** es ser líderes en el sector de la enseñanza empresarial en Aragón, con proyección nacional e internacional. Buscamos la colaboración de todos los niveles de la Organización en la consecución de nuestros objetivos, con los más altos niveles de calidad.

Carreras Universitarias validadas por la Universidad de Gales

- 1994. Bachelor in Business Administration
- 2000. Bachelor in Computer Science

Centro Universitario Autorizado por el Gobierno de Aragón al amparo del Real Decreto 557/1991, de 12 de abril, sobre creación y reconocimiento de Universidades y Centros Universitarios:

- BBA Real Decreto 19/2000 de 18 de enero
- BSC Orden 14 de junio de 2005

Masters validados por la Universidad de Gales

- 2011. Master en Banca y Finanzas
- 2011. Master in Business Administration (Professional & International)
- 2011. Master en Tecnologías de Comunicación

PROYECCIÓN INTERNACIONAL:

Cooperación Académica en: Bolivia, Perú, Rusia.
Oficinas de Representación en: Latinoamérica, Europa, Asia.

CENTRO COLABORADOR:



Instituto Aragonés de Empleo



Cámara de Comercio de Zaragoza



Confederación de Empresarios de Zaragoza



Confederación Regional de Empresarios de Aragón

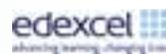
OTRAS ACREDITACIONES:



Regional Academy de CISCO



Microsoft Academy Program Member



Centro examinador de Edexcel de los Pearson Test of English



Centro Examinador



Centro Acreditado para la Enseñanza de Español como Lengua Extranjera
Centro Examinador DELE



Cisco Entrepreneur Institute



CESTE tiene acreditados sus procesos según la norma ISO 9001

Fundación CESTE

Educación y Empresa



Fundación CESTE Educación y Empresa, nace con el firme propósito de trabajar en el fomento, el estudio, la información y la formación en el ámbito Cultural y profesional del individuo con el fin de favorecer su integración y desarrollo laboral y social.

Su misión es promover una cultura de formación permanente y de responsabilidad social entre todos los individuos de nuestra Comunidad Empresarial

ÓRGANOS DE GESTIÓN:

- PATRONATO
- COMITÉ EJECUTIVO

OBJETIVOS:

- Fomentar, promover y difundir toda clase de actividades y estudios relacionados con los campos diversos de la actividad empresarial, tendentes a promover la inserción laboral y el desarrollo integral del individuo.
- Apoyar y desarrollar el acceso a la realización de programas formativos y la incorporación del estudiante, de una manera especial aquellos que se encuentra entre los llamados "grupos de riesgo", al mundo laboral; así como facilitar el reciclaje profesional de aquellos que ya han accedido al mundo del trabajo.
- Difundir una Cultura de Responsabilidad Social en el ámbito empresarial, aunando voluntades y encauzando recursos públicos y privados en el desarrollo de programas tendentes a su implementación.
- Apoyar la profesionalización en el trabajo de los equipos humanos, teniendo a las Nuevas Tecnologías como mejor herramienta para desarrollar su actividad en el ámbito de la empresa.
- Propiciar el diálogo y el mutuo conocimiento con otras instituciones de similares características, estimulando la realización de actividades conjuntas.
- Crear, espacios para el diálogo, la reflexión y la apuesta de futuro en las diversas áreas de desarrollo socio-económico de nuestra comunidad, desde un punto de vista sostenible y equilibrado.

ACTIVIDADES:



FORO GENTE CESTE

Programa de becas, ayudas premio a la excelencia para estudiantes. Programas de dinamización de la Red social de CESTE.



FORO DE EMPLEABILIDAD

PROYECTOS DAR Y FENIX (Incorporación laboral Mujeres Discapacitadas o con otros riesgos de exclusión en el ámbito rural).
FORMACIÓN SUBVENCIONADA



FORO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

Olimpiada Tecnológica. Redatón Party Zaragoza



FORO EDUCACIÓN

Proyectos de Innovación Educativa, Programas de Investigación, becas y ayudas tanto para escolarización como para la formación universitaria y de postgrado.



FORO DE OCIO Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Jornadas de reflexión y programas formativos, en torno al sector del ocio y el turismo en Aragón. Programa de postgrado en Gestión y dinamización de destinos y proyectos Turísticos. Instituto de Competitividad Turística (en colaboración con ARADEX) y el Proyecto Cervantes (iniciativa enfocada a la promoción del turismo idiomático en Zaragoza y en toda la Comunidad)



FORO ETICONOMÍA

Seminario Comportamiento Directivo. Proyecto Empresa Íntegra. Taller de Liderazgo Integral



FORO FINANZAS Y EMPRENDEDORES

Proyecto América, Europa Joven Emprende. Cisco Entrepreneur Institute. Seminarios de Iniciación al Emprendimiento. Sesiones de recertificación EFA



FORO SALUD

Formación en habilidades de gestión clínica. Formación para mandos intermedios del sector salud.

FORO DE ETICONOMÍA



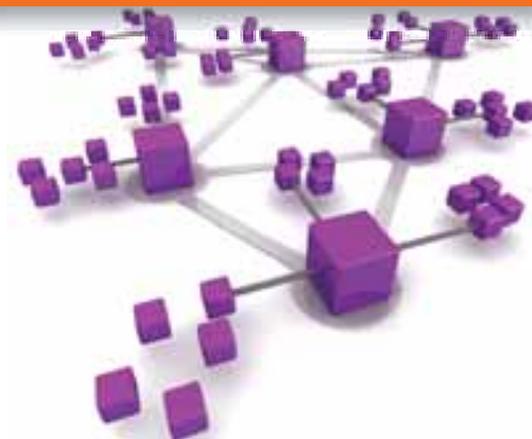
Tanto la **Fundación CESTE**, como **CESTE Escuela de Negocios**, otorgan una especial atención a aspectos tales como: la relación entre la economía y la sociedad, la función social de la empresa y el empresario, el comportamiento ético, los dilemas éticos y conflictos de interés, el impacto de los cambios organizacionales en los individuos como profesionales miembros de las organizaciones y en las propias entidades, el papel del directivo como sujeto activo y pasivo de los procesos de desarrollo de la organización, y el entendimiento de la persona como un todo complejo pero unitario; todo esto dentro de un conjunto cambiante e interdependiente.

OBJETIVOS

- Fomentar un diálogo entre el ámbito empresarial y académico.
- Trabajar por y para la construcción de una clase directiva formada y educada bajo una visión humanista
- Desarrollar un modelo de pensamiento transmisible tanto a la Empresa como a las Escuelas de Dirección, que ponga a las personas en el centro de los objetivos.
- Establecer una visión universal de las personas, la sociedad y los recursos.
- Estimular la permanente responsabilidad social del directivo tanto en la empresa como en los ámbitos políticos e institucionales.
- Llenar de sentido y contenido las expresiones "humanismo empresarial" y "ética empresarial".

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- Información, Sensibilización e Información. A través de acciones de carácter abierto encuadradas dentro de los proyectos en colaboración con diversas entidades como ADEA, APD etc.
- Investigación. Desde donde poder desarrollar una de las líneas que el área de Investigación docente de CESTE Escuela Internacional de Negocios lleva a cabo.
- Formación. Con la elaboración de diversas actividades encuadradas en las siguientes líneas de trabajo:
 - Módulo dentro del curriculum del programa de grado en Dirección y Administración de Empresas que se imparte en CESTE Escuela Internacional de Negocios.
 - Módulo dentro del curriculum de los programas de postgrado en que se imparte en CESTE Escuela Internacional de Negocios.
 - Seminarios y programas de corta duración dirigidos a diversos públicos como, profesionales del mundo de la empresa, directivos, estudiantes universitarios y de Bachilleratos, profesores e investigadores....



EMPRESA ÍNTEGRA

Y LIDERAZGO INTEGRAL

Una empresa íntegra se define como una **comunidad de personas íntegras que promueve una cultura y un tipo de organización que le permite avanzar hacia un fin que conjuga de forma armónica la vocación de servicio con la voluntad de permanecer en el tiempo.** Como puede deducirse de dicha definición, el papel de todos los directivos y cuadros y, en general, de todos los que desempeñan un puesto de responsabilidad tiene una importancia esencial para que la idea de empresa íntegra vaya convirtiéndose en una realidad.

En numerosas empresas, influidas por la concepción negativa del ser humano y, en consecuencia, dominadas por la desconfianza y el miedo, la relación entre directivo y colaborador está basada en el control y en el poder jerárquico. Por el contrario, **el directivo de la empresa íntegra confía en sus colaboradores, en su compromiso y buena voluntad,** y se pone a su servicio para ayudarles en todo lo que puedan necesitar y contribuir a su desarrollo y crecimiento personal y profesional. Y la forma de conseguirlo y, en general, de transmitir la cultura de la empresa a sus colaboradores, es **a través de su ejemplo.** Porque el comportamiento de los seres humanos se forja, fundamentalmente, en la imitación.

En definitiva, **el directivo de la empresa íntegra es un ejemplo vivo de lo que ésta quiere ser.** Si la empresa íntegra desea que en su cultura primen el aprendizaje, la creatividad, la iniciativa, el espíritu emprendedor, la responsabilidad, la ecuanimidad, el respeto, la confianza, la transparencia o la vocación de servicio, el directivo ha de mostrarse dispuesto al aprendizaje, ha de ser creativo, tener iniciativa, ser emprendedor, responsable, ecuanime, respetuoso y transparente, y ha de confiar en las personas y estar dispuesto a servirles. De esta forma, **la relación de poder existente entre el directivo y el colaborador no está basada en el poder jerárquico (*potestas*) sino en la autoridad (*auctoritas*) que nace,** además de su mayor conocimiento y experiencia, del comportamiento del directivo, que es, ante todo, un modelo a seguir.

Como puede deducirse de todo lo anterior, **ser líder en una empresa íntegra o que está en vías de serlo requiere una serie de capacidades y habilidades que no son moneda común en muchas de las empresas actuales.** La presente propuesta formativa tiene como propósito central contribuir a que los asistentes desarrollen dichas capacidades y habilidades, propiciando un autoconocimiento profundo en los planos físico, racional, emocional y espiritual, y con ello, una mayor felicidad y sabiduría a nivel personal y profesional.

TALLER DE LIDERAZGO INTEGRAL

El Taller de Liderazgo Integral parte de la necesidad de considerar los aspectos físicos, racionales, emocionales y espirituales, es decir, al ser humano en su integridad, en la formación y desarrollo de líderes, entendiendo por líderes a todas aquellas personas responsables de otras personas.

El taller es eminentemente práctico. Su objetivo no es aportar información sino facilitar el acceso a conocimientos de carácter transformador a través de la práctica de diversos ejercicios y técnicas, contribuyendo de esta forma de manera profunda al desarrollo y mejora de los asistentes.

En los contenidos y metodología del taller confluyen los decisivos avances que han experimentado las neurociencias en los últimos años, las propuestas y desarrollos recientes de la psicología positiva, y la sabiduría compartida a lo largo de la historia por numerosas corrientes espirituales y filosóficas de todo el mundo.

Los principales objetivos del taller son los siguientes:

- Con el oportuno apoyo metodológico, cada participante establecerá su propio compromiso de mejora.
- Reducir el nivel de estrés no deseable.
- Fomentar el autoconocimiento de los asistentes de su cuerpo, su mente racional, su mundo emocional y su mundo espiritual.
- Aumentar la capacidad de atención plena, creatividad, ecuanimidad, resiliencia y agradecimiento de los asistentes, así como su capacidad de compasión y perdón hacia sí mismos y hacia los demás.
- Gracias a todo lo anterior, contribuir a aumentar su sabiduría y su capacidad de ser felices.

TALLER

OBJETIVOS



El Taller de Liderazgo Integral es una iniciativa formativa que, basándose en los avances que han experimentado en los últimos años las neurociencias y la psicología, y en la sabiduría compartida a lo largo de los siglos por distintas tradiciones culturales, está orientada a la mejora en el terreno personal y profesional de los asistentes.

Las preguntas interrelacionadas a las que se va dando respuesta en el Taller son, entre otras, las siguientes:

- 1 >>> ¿Qué papel jugamos en la realidad que vivimos? ¿Qué implicaciones tiene ser conscientes del protagonismo que tenemos en la construcción de nuestra realidad?
- 2 >>> ¿De qué manera la evolución de nuestro cerebro y sistema nervioso ha influido en nuestra capacidad de llevar una vida plena? ¿Cuáles son los pros y los contras que se derivan de nuestra historia evolutiva?

3 >>> ¿Qué papel tienen las emociones? ¿Cuál es su fisiología? ¿Cómo podemos reconocerlas y vivirlas de forma positiva?

4 >>> ¿Cuáles son nuestras limitaciones como seres humanos? ¿De qué manera la consciencia de dichas limitaciones nos ayuda a desarrollarnos como personas y a entender y desarrollar nuestra capacidad de aceptar y perdonar?

5 >>> ¿Qué importancia tiene el agradecimiento? ¿Por qué hemos de sentir agradecimiento? ¿De qué manera la capacidad de agradecimiento nos ayuda a vivir incluso en circunstancias extremas?

ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA, METODOLOGÍA Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE



El Taller consta de tres fases: introducción (tres semanas), profundización (3 semanas) y consolidación (dos semanas).

Por tanto, ya en la primera fase se introducen los aspectos teóricos principales así como las dos herramientas básicas del Taller: la atención plena y la consciencia del cuerpo. Asimismo, en esta primera fase los participantes establecerán sus objetivos de mejora personales. El propósito central de esta primera fase es que los participantes atraviesen las dos primeras etapas de todo proceso de aprendizaje práctico: la incompetencia inconsciente (no sé que no sé) y la incompetencia consciente (sé que no sé).

Posteriormente, las fases de profundización y consolidación están diseñadas para, además de añadir nuevos materiales teóricos y prácticos, permitir a los asistentes acceder a la tercera etapa de su proceso de aprendizaje (la competencia consciente: es decir, ya sabemos pero todavía no hemos automatizado el aprendizaje) y avanzar hacia la cuarta etapa (la competencia inconsciente: el aprendizaje se ha integrado plenamente).

Desde un punto de vista metodológico, el Taller combina exposiciones teóricas junto a sesiones eminentemente experienciales en las que los participantes podrán aprender diversos ejercicios y herramientas cuya práctica les permitirá profundizar de forma integral en las enseñanzas teóricas.

Asimismo, durante dichas sesiones los participantes tendrán la oportunidad de compartir sus experiencias y, de esta manera, aprender los unos de los otros. En este sentido, es oportuno subrayar que el propósito del Taller no es aumentar los conocimientos teóricos de los participantes sino, promoviendo su transformación personal, contribuir al desarrollo de su sabiduría.

DURACIÓN, HORARIOS Y CALENDARIO

La duración del Taller se basa en los avances de las neurociencias sobre la plasticidad del cerebro, que han demostrado cómo dicho período suele ser el necesario para que se establezcan nuevas conexiones neuronales y, por tanto, para que nuevas formas de ser y de hacer se consoliden.

En resumen, aunque estamos hablando de habilidades en las que alcanzar la maestría es tarea de toda una vida, la duración del Taller permite a los participantes comprobar de forma experiencial el impacto positivo de diversas propuestas y prácticas en sus vidas y, por tanto, de continuar cultivándolas al término del mismo.

- El Taller tiene una duración de ocho semanas, que se distribuyen en las seis primeras sesiones del 30 de mayo al 4 de julio de 2012 y las dos finales de acuerdo con los participantes.
- Las sesiones presenciales se realizarán los miércoles 30 de mayo; 6, 13, 20 y 27 de junio y 4 de julio en horario de 11h a 14h.
- El tiempo que los participantes han de dedicar al Taller incluye la sesión presencial semanal de tres horas de duración así como un mínimo de cuarenta y cinco minutos diarios de trabajo práctico personal.

CURRÍCULUM DEL FORMADOR

Miguel Ángel Rodríguez Badal es Director de Responsabilidad y Sostenibilidad, S.L. Doctor en Dirección de Empresas por la Universidad Politécnica de Cataluña (1998), MBA por Santa Clara University (1992) y Licenciado en Filología Clásica por la Universidad Autónoma de Barcelona (1988) y en Filología Hispánica por la Universidad de Zaragoza (1983).

Asimismo, posee el diploma del curso de formación de formadores del "Programa de reducción del estrés basado en la atención plena" del Centro Médico de la Universidad de Massachusetts.

Es Presidente de Honor del Laboratorio de Aprendizaje sobre la Base de la Pirámide de la ESCI (Universidad Pompeu Fabra). Es profesor en diversos programas del Instituto de Empresa, de EADA y de la Universidad Politécnica de Cataluña. Hasta octubre de 2006 fue director académico del Center for Business in Society y del Foro Empresa y Desarrollo Sostenible, y colaborador científico del departamento de Dirección General de IESE. Es coautor de once libros y de numerosos trabajos y artículos.

Ha colaborado con diversas empresas y organizaciones como Adecco, BASF, British Telecom, BSH Electrodomésticos, CEMEX, Club de Excelencia en Sostenibilidad, Ericsson, FCC, Gas Natural, Grupo Mahou-San Miguel, Instituto de la Empresa Familiar, INTERATUN-Organización Profesional del Atún, Mutua Universal, Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras, Red Eléctrica, Siemens o Unión Fenosa en temas relacionados con la gestión del cambio, la dirección estratégica, la responsabilidad y sostenibilidad corporativas y la gestión de las emociones.



Taller de
Liderazgo Integral



Fundación Ceste
educación y empresa



CESTE, Escuela Internacional de Negocios
Pº Infantes de España nº 3 · 50012 Zaragoza, España
+ 34 976 568 586 · info@ceste.es
www.ceste.es