

LIDERAZGO SOLIDARIO Y COMPROMISO SOCIAL

Dr. Enrique Agüera Ibáñez

Octubre de 2010

El liderazgo como fenómeno social

- ⦿ En la dinámica social, organizacional y grupal, emergen individuos, líderes, los cuales asumen el importante rol de encauzar a los entes sociales a partir de fundar un vínculo simbiótico y motivacional entre él y sus colaboradores, este rol se le conoce como liderazgo el cual constituye:
 - Una energía que orienta y estimula el despliegue de una labor comprometida de otros individuos
 - Dirige y traza pautas de acción para encarar los retos que el entorno impone a cada persona y/o a la colectividad.

El liderazgo:

No es algo que se impone, el líder en la dinámica grupal y organizacional se gana el compromiso de servir a los demás y no de servirse de ellos.

Es el resultado de la aceptación, del reconocimiento a la vocación y sensibilidad que tiene para integrar, conducir y conciliar los intereses de sus seguidores.

Fenómeno de liderazgo

- ⦿ Es objeto de múltiples y controversiales reflexiones teóricas, de investigaciones empíricas y de prescripciones normativas.
- ⦿ Existen tantos conceptos de liderazgo como personas que lo hayan intentado definir.
- ⦿ Es el proceso por el cual una persona despliega su capacidad para influir sobre la gente para que colabore comprometida y con entusiasmo en la consecución de objetivos y concretar la visión del ente social donde actúa.

Época de cambios e incertidumbre

Algunas características de la época actual:

- ⦿ Creciente complejidad de los escenarios económicos y sociales
- ⦿ Cambio climatológico y crisis ambiental
- ⦿ Está en riesgo la viabilidad de la existencia del género humano
- ⦿ La única certidumbre: incertidumbre
- ⦿ Lo único que no cambia es que todo cambia

Es en un contexto de complejidad creciente, en el que tienen que actuar los entes sociales (grupos, organizaciones, países, etc.)

Retos a enfrentar por los Liderazgos:

- ❑ Un Mundo competido e interrelacionado
- ❑ Revolución tecnológica permanente
- ❑ Mutaciones constantes en el ámbito económico
- ❑ Una sociedad diversa, plural, demandante y democrática
- ❑ La desigualdad y polarización en el mundo actual en la distribución de riqueza, oportunidades y capacidades
- ❑ La crisis del Estado y el Mercado, como ejes ordenadores del sistema social.
- ❑ Ponderar sus prioridades, decisiones y acciones en clave ética: referente obligado para reorientar el curso del mundo actual

Un desafío para los liderazgos en América Latina: el permanente problema de la pobreza y la desigualdad

CEPAL: las sociedades latinoamericanas son desiguales y polarizadas en la distribución de riqueza, ingresos y oportunidades; sostiene que es apremiante un crecimiento económico para atemperar este problema.

■ **Nudos paradójicos**

Un dique al crecimiento de la economía, es la extendida pobreza, entre otros factores. Esto impone ciertas paradojas, que he denominado *nudos paradójicos*.

■ Nudos paradójicos

- I. **Un primer nudo paradójico:** ¿cómo estimular el crecimiento económico en un medio donde existe tanta pobreza? un crecimiento que precisamente es indispensable para atemperar ese problema.

- II. **Un segundo nudo:** Atender este doble problema con eficacia, —la pobreza y el crecimiento del producto— requiere de grandes acuerdos entre los liderazgos y las elites políticas y económicas. Cómo hacerlo si hay una crisis de liderazgo, y si esta crisis es una muestra de otra crisis, la de la política, que impide construir consensos y acuerdos. Existe una aguda crisis de la política y de la credibilidad en los liderazgos políticos, justo en una época en la que se tienen graves problemas, que requieren urgentemente de la política, es decir de un trato político, que incluya visión, perspectiva, estrategia y solidaridad, para encararlos y avanzar de manera efectiva en su solución.

Crisis de liderazgo en América Latina

- La pobreza, el desempleo de grandes franjas de la población, la ausencia de expectativas de mejoramiento de su situación y la carencia de soluciones, de respuestas inteligentes, imaginativas, viables, pertinentes, ha mermado la confianza en los líderes.
- La ausencia de liderazgos, no sólo se percibe en la arena política, sino también en el mundo empresarial y social.
- Esta percepción de la existencia de una crisis de liderazgo en nuestros tiempos, se expresa de diversas maneras:

Esta crisis, la vislumbro a través de lo que he denominado como las “Tres C”:

■ *Crisis de representatividad*

■ *Crisis de valores*

■ *Crisis de resultados*

Liderazgos débiles:

- Ineficientes, ineficaces, poco transparentes.
- No rinden cuentas, baja credibilidad.
- Exiguos niveles de coordinación público-privada.
- Baja organización social, participación y concertación.
- Ausencia de trabajo en equipo.
- Atrapados en el corto plazo, sin perspectivas estratégicas.

El mundo de hoy impone serios y grandes DESAFIOS.

Ante ello presenciamos una CRISIS DE LIDERAZGO.

PARADOJA: Cuando más es necesario el liderazgo, hoy es patente su crisis y debilidad, expresada en:

- Falta de un compromiso auténtico de los líderes con las personas, está lejano de las aspiraciones legítimas de la población
- Débil y escasa participación política; falta de interés y desapego de los ciudadanos de las organizaciones políticas formales
- Corrientes políticas, campañas, discursos, ideologías políticas, etc., en permanente desencuentro con el mundo vital de las personas
- Desconfianza y cuestionamiento creciente de la ciudadanía hacia las instituciones políticas
- El poder de los liderazgos descansa cada día más en los instrumentos que da el poder formal

Ante un panorama de competencia globalizada, acelerados cambios tecnológicos, cambio climático, incertidumbre, avance democrático, una sociedad con rezagos, polarizaciones, viejas y nuevas demandas, me pregunto:

- *¿Qué tipo de liderazgos son necesarios ante los retos y las peculiaridades tanto de la época como de situación social en la que vivimos?*
- *¿Cuál debe ser el perfil de un liderazgo que pretenda ocuparse, responder y enfrentar tales circunstancias a fin de contribuir a generar una diferencia en la perspectiva de crear una mejor sociedad?*
- *¿En qué medida los liderazgos que actúan en nuestras sociedades pueden coadyuvar a generar una sociedad más equilibrada?*
- *¿Qué perfil de liderazgo es necesario para para enfrentar los desafíos que hoy nos presenta un mundo globalizado?*

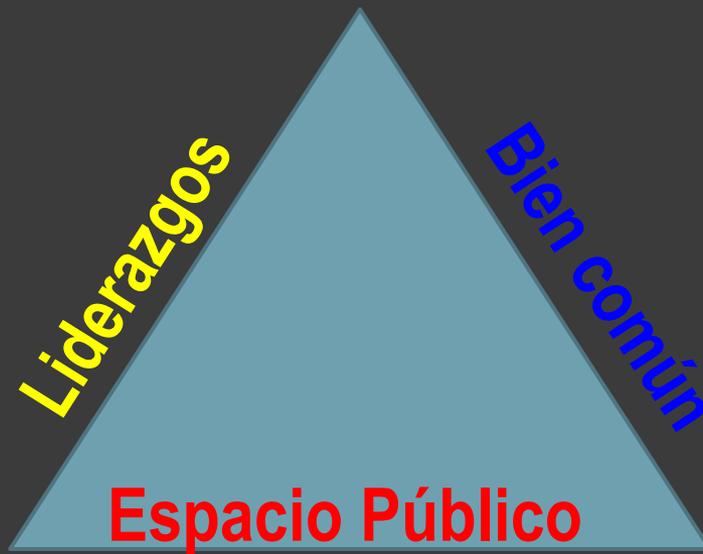
Se requiere un liderazgo con sensibilidad y compromiso social que busque las siguientes propósitos:

- Promover el bien común.
- Poseer un profundo sentido de lo público y suscitarlo entre los demás.
- Generar una consciencia de responsabilidad social.
- Mediador eficaz entre los intereses particulares y los de la comunidad.
- Desempeñar el papel de agente de cambio con su comportamiento
- Propiciar el cabal cumplimiento de las obligaciones del ámbito privado hacia el espacio público.
- Impulsar y realizar una defensa de los programas de mejora y de calidad de vida de la comunidad.
- Contribuir a la consecución y generación de capital desde las distintas esferas donde actúa.

Es obligado un *Nuevo Perfil Deseable de Liderazgo* que *debe comportar:*

- Sentido de lo público*
- Ética en sus acciones y elecciones*
- Compromiso social*
- Responsabilidad de sus actos*
- Solidario en sus acciones*
- Cercano a la gente*
- Concepción neohumanista*

La complejidad del mundo actual, nos lleva a proponer estas características esenciales que debe comportar un nuevo perfil deseable en los liderazgos que actúan en todas las esferas de la vida social. Este perfil puede contribuir a revertir muchas de las aristas de la crisis global de la civilización contemporánea.



Existe una relación entre estos elementos de la vida social

Espacio público: donde se da el **encuentro/deliberación** entre **particulares y el gobierno**; la generación del **bien común** depende de la naturaleza, el sentido y la calidad de esta interacción.

Bien común: el conjunto de condiciones sociales que permite a los miembros de una comunidad tanto el desarrollo de sus capacidades como poder realizar sus personales proyectos de vida.

El valor de la solidaridad

Ante una crisis que parece ser de civilización, un valor que emerge como un imperativo es el de la ***Solidaridad***.

❑ Se expresa en que los individuos, y los entes sociales que conforman, en su interacción con los demás, toman en consideración la existencia del otro, del semejante, de tal manera que asumen que la vida de todos está interrelacionada, y las contingencias –positivas o negativas– por las que pueda atravesar un individuo, grupo o comunidad, no les es indiferente, al estar expuestos a esas mismas vicisitudes.

❑ La solidaridad es un valor de primer orden, que asume que la vida y la libertad propia y la del otro, deben protegerse para que prevalezcan: son valores que nos confieren socialidad y humanidad, de ahí que ser solidario debe ser una forma de vida.

El valor de la solidaridad

❑ Un sentido de solidaridad es cuando el individuo proyecta en el otro, o en los demás, su propia existencia, sus fortalezas, sus vulnerabilidades; cuando asume que lo que no quiere para él, no lo desea para los otros.

❑ liderazgo solidario es aquel que comporta elementos tales como: reconocer al otro u otros en sus derechos, tener sentido ético de lo público, ser responsable por sus actos y asumir una postura neohumanista ante los asuntos de la vida en común.

Finalmente, para mi es obligado *Regresar a lo Básico*

Implica, entre otras cosas, que el líder asuma:

- ❑ La mejor forma de liderazgo: estar cerca de los ciudadanos, de sus problemas y aspiraciones, sus expectativas e intereses
- ❑ La necesidad de fomentar una cultura del compromiso y acciones solidarias para la solución de conflictos y problemas públicos
- ❑ Trabajar para los ciudadanos: el líder tiene que contribuir para la solución de problemas de su comunidad
- ❑ En la cercanía con la gente los líderes deben construir propuestas
- ❑ Los ciudadanos tienen responsabilidad en sus acciones y elecciones
- ❑ Los liderazgos tienen que respetar las decisiones ciudadanas y contribuir a la mejora del o los proyectos por los que se haya inclinado
- ❑ Rendir cuentas de sus propuestas y de los recursos que utilizan
- ❑ Manejo transparente de sus decisiones y acciones.

Muchas gracias por su atención.