



International Baccalaureate®
Baccalauréat International
Bachillerato Internacional

Impacto mediante liderazgo en educación internacional

Nuestra visión y metas
estratégicas de 2011 a 2015

Guiados por nuestra misión



El IB es más que sus tres programas educativos. Nuestra misión fundamental es crear un mundo mejor a través de la educación. Valoramos el prestigio que hemos conseguido forjar en materia de calidad, excelencia y liderazgo pedagógico. Logramos nuestros objetivos trabajando con colaboradores e implicando activamente a las personas interesadas en nuestra organización, particularmente a los docentes.

Fomentamos el entendimiento y el respeto intercultural, no como alternativas al sentido de identidad cultural y nacional, sino como un aspecto esencial de la vida en el siglo XXI. Esta misión se resume en nuestra declaración de principios.

El Bachillerato Internacional tiene como meta formar jóvenes solidarios, informados y ávidos de conocimiento, capaces de contribuir a crear un mundo mejor y más pacífico, en el marco del entendimiento mutuo y el respeto intercultural.

En pos de este objetivo, la organización colabora con establecimientos escolares, gobiernos y organizaciones internacionales para crear y desarrollar programas de educación internacional exigentes y métodos de evaluación rigurosos.

Estos programas alientan a estudiantes del mundo entero a adoptar una actitud activa de aprendizaje durante toda su vida, a ser compasivos y a entender que otras personas, con sus diferencias, también pueden estar en lo cierto.

En los últimos cinco años el IB ha experimentado un enorme crecimiento planificado y continuado ofreciendo sus servicios con eficacia, concentrándose en la calidad, el acceso y la infraestructura. Nos enorgullece presentar en el presente documento los elementos clave de nuestro plan estratégico.

La nueva estrategia se apoya en nuestros resultados positivos y otorga al IB una orientación clara y precisa para los próximos cinco años. Su pilar fundamental es nuestra ambición de establecer al IB como líder mundial en el ámbito de la educación internacional. Para ello, el Consejo de Fundación del IB ha aprobado una visión de futuro y una serie de metas estratégicas generales, así como objetivos más específicos, que se exponen en este documento.



Nuestros valores son el pilar de nuestro trabajo

Colaboración y participación

Optamos por trabajar con el mayor número de personas posible y hacerlas partícipes de nuestra labor

Calidad

Valoramos nuestra reputación de excelencia

Nuestra misión

Podemos crear un mundo mejor a través de la educación

Liderazgo pedagógico

Nuestro objetivo es fomentar actitudes positivas y pasión por aprender entre docentes y alumnos

Vocación internacional

Celebramos la diversidad



“Desde hace años, el IB desempeña un importante papel transformador en las vidas de los alumnos mediante un sólido currículo académico. Los programas del IB ofrecen a los alumnos una educación internacional que fomenta una mayor aceptación y comprensión del mundo que los rodea. Me complace ver que una organización con semejante visión de futuro formula su plan estratégico con miras a que más alumnos puedan beneficiarse de una educación del IB”.

Carol Bellamy, presidenta del Consejo de Fundación del IB

“En los últimos cinco años el IB se ha ido fortaleciendo y ha continuado ofreciendo sus servicios con eficacia, concentrándose en la calidad, el acceso y la infraestructura. Ahora contamos con un nuevo plan estratégico y nuevas metas para los próximos cinco años que se apoyan en las bases sentadas hasta el momento”.

Jeffrey Beard, director general del IB

Nuestra visión y metas estratégicas

Nuestra visión para los próximos cinco años es clara: establecer más decididamente al IB como líder en el ámbito de la educación internacional mientras continuamos trabajando para lograr nuestra misión. Con este fin, el Consejo de Fundación del IB ha formulado una visión de futuro y cuatro metas estratégicas con objetivos clave más específicos.

Impacto mediante liderazgo en educación internacional

En colaboración con los educadores y los colegios, desarrollaremos programas de educación internacional de calidad para mejorar la enseñanza y el aprendizaje de una comunidad de alumnos diversa e incluyente e influir en la manera de pensar sobre la educación internacional en todo el mundo.

Consolidar nuestro liderazgo en el ámbito de la educación internacional	Desarrollar y perfeccionar los servicios y el apoyo que brindamos a los colegios	Crear una comunidad del IB más diversa e incluyente ampliando el acceso a la educación del IB sin importar su situación personal	Crear una organización eficiente, responsable y sustentable para el futuro
---	--	--	--

En la fase inicial del plan, una de las prioridades será culminar el trabajo de refuerzo y renovación de la infraestructura interna del IB (meta 4).

Logrado esto, concentraremos nuestros esfuerzos cada vez más en el liderazgo y la innovación en educación internacional (meta 1), en brindar servicios y apoyo eficaces a los colegios (meta 2) y en ampliar el acceso a la educación del IB (meta 3).



El diagrama anterior muestra cómo se conjugan nuestra misión, visión, estrategia y valores.

Nuestros valores son el pilar de nuestro trabajo, y la base sobre la que construimos nuestra organización. Nuestra misión nos guía y nos permite concentrarnos en la meta de formar jóvenes solidarios, informados y ávidos de conocimiento, capaces de contribuir a crear un mundo mejor y más pacífico, en el marco del entendimiento mutuo y el respeto intercultural. Nuestra visión y estrategia para los próximos cinco años fijan los objetivos de la organización a medio plazo, para garantizar que seguimos trabajando en pos de nuestra misión.

Meta 1: Consolidar nuestro liderazgo en el ámbito de la educación internacional

¿Por qué es importante?

Lo que atrae a los colegios a la comunidad del IB no son solo nuestros principios, sino también nuestra reputación como líder en el ámbito de la educación internacional. Creamos programas de educación internacional de gran calidad basándonos en las investigaciones más avanzadas, y fijamos y mantenemos estándares educativos de primera clase mundial.

Objetivos estratégicos

- Continuar desarrollando e innovando en nuestros programas y formas de evaluación a fin de ofrecer a los alumnos una educación internacional única en su tipo, pertinente y de calidad
- Concebir, desarrollar y evaluar servicios de desarrollo profesional innovadores y de calidad para los educadores
- Difundir con mayor fuerza y alcance a las universidades y a terceros que la filosofía y los programas del IB son modelos pertinentes, adecuados e innovadores para la educación que exige el siglo XXI

Meta 2: Desarrollar y perfeccionar los servicios y el apoyo que brindamos a los colegios

¿Por qué es importante?

Nos esforzamos por encontrar un equilibrio entre la implementación eficaz de nuestros programas y la satisfacción de las necesidades de cada colegio y sistema escolar. Debemos mejorar, modernizar y consolidar los servicios y el apoyo que brindamos en algunas áreas, así como asegurar su calidad en función de estándares establecidos.

Objetivos estratégicos

- Ofrecer un desarrollo profesional pertinente, asequible y de calidad
- Garantizar que los procesos de autorización de los colegios y evaluación de los programas sean uniformes, asequibles y de calidad
- Ofrecer formas de evaluación válidas, fiables, escalables, asequibles y seguras
- Brindar un apoyo diligente y de excelente calidad tanto a los colegios nuevos como a los ya existentes

“Los alumnos del Programa del Diploma son personas integrales y polifacéticas que despliegan múltiples habilidades, han hecho estudios en profundidad y son muy organizados con su tiempo. Obtienen calificaciones más altas que los alumnos de otros sistemas educativos nacionales, y la evaluación del IB se rige por los mismos parámetros en todo el mundo”.

Hrilina Lock

Responsable de admisiones a estudios de grado, London School of Economics (Reino Unido)

“El Programa del Diploma del Bachillerato Internacional es diferente a otros cursos o evaluaciones preuniversitarios. Se trata de un programa completo e integrado que hace hincapié en las perspectivas internacionales y favorece el desarrollo de habilidades y atributos que preparan a los alumnos para la universidad y la vida en general”.

Michael Bluhm

University of British Columbia (Canadá)

Meta 3: Crear una comunidad del IB más diversa e incluyente ampliando el acceso a la educación del IB sin importar su situación personal

¿Por qué es importante?

Trabajando con comunidades, países y regiones que demuestren un compromiso claro y creíble con el cambio educativo, el IB puede crear una comunidad más diversa desde el punto de vista socioeconómico, geográfico, cultural y lingüístico. Como organización verdaderamente internacional, incorporaremos una variedad de perspectivas y aportaciones culturalmente diversas en el desarrollo de nuestros programas. Para lograr nuestra misión es fundamental ampliar el acceso: nos proponemos derribar barreras y crear un entorno en el que un mayor número de alumnos pueda acceder a los programas del IB y beneficiarse de ellos, sin importar su situación personal.

Objetivos estratégicos

- Apoyar a los colegios que ofrecen el Programa del Diploma para incrementar el número de alumnos que realizan los cursos y programas del IB
- Fomentar el crecimiento en segmentos específicos mediante actividades de promoción y marketing
- Fomentar el crecimiento en segmentos específicos proporcionando herramientas pedagógicas y apoyo adecuados
- Ofrecer nuevas maneras de acceder a la educación del IB mediante lenguas adicionales, la ampliación de nuestra oferta educativa, el uso de tecnologías y apoyo económico

Meta 4: Crear una organización eficiente, responsable y sostenible para el futuro

¿Por qué es importante?

Debemos garantizar que nuestra infraestructura interna cuente con la capacidad suficiente para atender a la comunidad diversa y creciente a la que servimos.

Objetivos estratégicos

- Garantizar que el IB cuenta con los recursos humanos (personal y directivos) suficientes y debidamente cualificados, y que ello se haga conforme a nuestra visión y metas estratégicas
- Garantizar una organización interna eficiente y eficaz que saque partido de sus tres centros globales
- Contar con una infraestructura tecnológica que permita una gestión de la información orientada a los usuarios finales
- Garantizar que nuestros márgenes financieros sean suficientemente amplios para constituir y mantener una organización rentable y asequible
- Desarrollar procesos y actividades que reflejen nuestro compromiso con la responsabilidad social
- Garantizar que nuestra infraestructura sea adecuada, capaz de sostener la expansión y ofrezca capacidad suficiente para gestionar y proporcionar apoyo más eficazmente a una comunidad cada vez mayor

“Mi función en la organización me da la libertad de ser creativo, pensar estratégicamente y resolver problemas, al tiempo que he de adaptarme a las diferencias culturales. Esta es una faceta fascinante y enriquecedora de mi trabajo”.

Chris Mannix

Responsable del currículo y la evaluación del COPIB y el núcleo del hexágono del PD

“En realidad, la implementación del IB ha sido una de las maneras más efectivas de lograr la igualdad de condiciones para todos los alumnos en nuestro distrito escolar, sin importar dónde viven, quiénes son sus padres y cuál es su estatus socioeconómico”.

Delores Hopkins

Ex superintendente adjunta de colegios públicos de Jackson
Jackson, Misisipi (EE. UU.)



Nuestro compromiso

Utilizaremos indicadores clave para evaluar activamente los progresos realizados con respecto a cada uno de los objetivos estratégicos, así como nuestro impacto en la comunidad del IB. El Consejo de Fundación del IB continuará asumiendo un rol activo y de liderazgo para garantizar que el IB logre sus metas estratégicas. Lo que es más importante, continuaremos pendientes de las necesidades de nuestros grupos de interés en esta nueva y apasionante etapa de desarrollo que se abre para el IB y las comunidades a las que ofrecemos nuestros servicios.

“Gracias al perfil de la comunidad de aprendizaje del IB y a actividades como CAS (Creatividad, Acción y Servicio), he crecido como persona. Su enfoque riguroso y tareas como la evaluación interna y la monografía constituyen una excelente preparación para los estudios universitarios”.

Callum Deakin
Universidad de Adelaida (Australia)

“El IB me ayudó a creer en mí misma y a darme cuenta de que puedo lograr mis objetivos si me lo propongo. El IB es verdaderamente un camino que vale la pena recorrer: te abre la puerta a conocimientos y oportunidades muy valiosos”.

Ksenia Simakova, ex alumna del IB
Tallinn University of Technology (Estonia)

“Al principio no conocía los programas del IB pero, como madre, me siento afortunada de que mis hijos los hayan cursado. El programa del IB fue fundamental para su transición exitosa a la universidad. A mis tres hijos les resultó muy fácil el primer año de universidad”.

Jacky Dulong
Madre de alumnos del IB



“Valoramos mucho el aprendizaje de los alumnos del IB en el Programa del Diploma. No solo tienen conocimientos de sus áreas disciplinarias sino que además muestran niveles de comunicación, habilidades de pensamiento y amplitud de conocimientos que los preparan muy bien para la educación terciaria y la vida posterior”.

John A. Spinks
Asesor del rector de la Universidad de Hong Kong

Motivados por nuestra misión



International Baccalaureate®
Baccalauréat International
Bachillerato Internacional

www.ibo.org

© Bachillerato Internacional, 2011



MIXTO
Papel procedente de
fuentes responsables
FSC® C019075