

# Imágenes de liderazgo de los líderes del futuro

03/01/2007

¿Cómo representan y describen los estudiantes universitarios de Empresa de Wharton la esencia del liderazgo?



## Universia Knowledge@Wharton

Desde el año 2000 todos los estudiantes universitarios de primer año participan en el proyecto Images of Leadership (Imágenes de liderazgo), patrocinado por el programa de liderazgo de Wharton y dirigido por Anne M. Greenhalgh y Christopher I. Maxwell.

Desde otoño del año 2000 hasta finales de 2003, Greenhalgh y Maxwell entrevistaron a 1,918 estudiantes universitarios de primer año matriculados en la asignatura Management 100: Leadership and Communication in Groups, con el fin de elegir o diseñar una imagen que representase el liderazgo, y luego hacer una redacción de unas 100 palabras explicando por qué escogieron dicha imagen. La respuesta de cada estudiante fue remitida a una página web segura.

Para poder comprender cuál era la percepción de los estudiantes sobre el liderazgo antes de comenzar su formación universitaria, estos dos académicos llevaron a cabo un exhaustivo y automatizado análisis de la información remitida con el fin de identificar las imágenes más frecuentes y los sustantivos, adjetivos y verbos que los estudiantes elegían para describir a los líderes.

En un artículo de reciente aparición titulado Images of Leadership: The Story Emerging Leaders Tell (Imágenes de liderazgo: qué nos dicen las historias de los nuevos líderes), Greenhalgh y Maxwell analizan las respuestas de estos estudiantes. En primer lugar, los estudiantes seleccionaron lo que Greenhalgh y Maxwell denominan "el tipo de imágenes que se podían esperar", básicamente imágenes de Mahatma Gandhi, Martin Luther King, Rosa Parks, John F. Kennedy, Nelson Mandela, Winston Churchill, Franklin Roosevelt, Napoleón a caballo, George Washington cruzando el Río Delaware, la Madre Teresa, la Princesa Diana, Confucio, el Alcalde Rudolph Giuliani y los bomberos de la ciudad de Nueva York, tras el 11 de septiembre, y figuras del deporte como Michael Jordan.

Sin embargo, muchos estudiantes también enviaron imágenes inusuales e incluso únicas de liderazgo, como por ejemplo árboles (los líderes están unidos irremediabilmente a la tierra y al mismo tiempo son visionarios); un tamiz y un embudo (los líderes generan o recopilan ideas y las ponen en práctica); los miembros de una tripulación (trabajando juntos para ofrecer liderazgo); la

plastilina (un líder debe ser flexible); una almohada (complaciente); el volante de un coche (el líder señala una dirección); un tablero de ajedrez (calidades estratégicas); y un grupo de ocas volando en formación (sugiriendo que los líderes frecuentemente trabajan tanto en grupo como de manera independiente). "La imagen de las ocas volando como símbolo de liderazgo es muy popular... Es muy representativa. El liderazgo es compartido: cuando una oca se adelanta, la otra se pone detrás".

El siguiente nivel de imágenes de liderazgo empleado por los estudiantes, explicaba Greenhalgh, lo constituyen objetos que reflejan múltiples partes entrelazadas. Estas imágenes ilustran que "todos estamos juntos en esto y somos interdependientes y comprenden desde candados y apretones de manos hasta pulseras de cadena y piezas de puzzles".

### El equipo Jordan

Analizando cuáles eran las palabras más utilizadas en las redacciones, Greenhalgh y Maxwell descubrían que los estudiantes universitarios de primer curso describían "la esencia del liderazgo empleando un lenguaje plural, moral e inspirador". ¿Qué quiere decir esto?

En lo que se refiere a lenguaje "plural", Greenhalgh y Maxwell retomaban las imágenes de las pulseras de cadena, las ocas volando, los miembros de una tripulación o los altos árboles. "El plural es fácil", decía Greenhalgh.

"No siempre son imágenes de una única figura o persona. En general los estudiantes hablan de liderazgo empleando el plural. No se trata de liderazgo al estilo del hombre solitario de Marlboro. Cuando señalan las palabras utilizadas con mayor frecuencia observas que el líder individual siempre está en un contexto plural: otros, un grupo, gente, un equipo. Eso es lo que queremos decir con plural".

Greenhalgh y Maxwell subrayaban la popularidad del jugador de baloncesto retirado, Michael Jordan, como imagen de liderazgo. Normalmente, las redacciones sobre el liderazgo no tienen nada que ver con sus estadísticas personales de puntos, rebotes, etc., sino con el modo en que conseguía mejorar los resultados de todo el equipo, lo cual constituye otro ejemplo de cómo los estudiantes describen el liderazgo en un contexto "plural". "No se trata del líder, sino de lo que el líder consigue sacar de los demás", decía Greenhalgh.

Para comprender la utilización del "lenguaje moral" por parte de los estudiantes a la hora de describir el liderazgo, los dos directores analizaron qué adjetivos se empleaban con mayor frecuencia. Algunos de estos adjetivos mencionados entre los participantes, tanto varones como mujeres, eran bueno, fantástico, el mejor, capaz y sincero. En lo que se refiere al "lenguaje inspirador", los estudiantes se sentían muy cómodos con palabras que reflejaban cierta posibilidad: la posibilidad de llegar a ser, de creer, de conseguir, de crear.

Una de las descripciones, realizada por un estudiante varón, utilizaba lenguaje plural, moral e inspirador para describir a la Madre Teresa: "A pesar de ser un verdadero líder, la Madre Teresa

era una persona que no temía hacer lo correcto o motivar a otros para hacerlo Salió al mundo y dedicó su vida a una causa que merece la pena. No son muchas las personas que estarían dispuestas a renunciar a las comodidades de la sociedad moderna y adoptar un estilo de vida frugal para ayudar a los demás.

No obstante, esta maravillosa mujer lo hizo y tuvo éxito. A través de sus acciones y dedicación motivó a otras muchas personas que, de otro modo, no habrían hecho nada- a prestar ayuda a los pobres del mundo. Así, la Madre Teresa reúne todo lo que significa ser un líder. Prestó su ayuda cuando nadie lo habría hecho y haciéndolo inspiró a otros a hacer lo mismo. Los líderes no se hacen, nacen; y la Madre Teresa mostró al mundo que definitivamente era uno de esos individuos extraños que pueden denominarse líderes".

El estudio confirmaba que los estudiantes, tanto varones como mujeres, estaban de acuerdo en muchas de sus elecciones, pero Greenhalgh y Maxwell descubrían algunas diferencias sutiles - aunque importantes-, entre géneros. **(Continúa...)**

Fuente: