Empowerment: motivación y liderazgo

En este curso aprenderemos cómo implantar en una empresa el sistema de Empowerment, a reconocer si esa implantación tendría éxito o no en función de la empresa en la que se pretende implantar y la importancia de un buen liderazgo para su correcta implantación.

Duración:30 horas

Objetivo General: Conocer en qué consiste el Empowerment para poder implantarlo en la empresa de manera exitosa.

Programa

Módulo 1. Utilidad del autodesarrollo

- Qué significa trabajar bajo el enfoque del Empowerment
- Factores necesarios y circuito básico de trabajo
- Indicadores clave de Empowerment
- Cómo reconocer el esfuerzo y el logro

Módulo 2. El talento y las habilidades

- Cuáles son los indicadores de éxito profesional
- Niveles de desarrollo en la práctica del empowerment
- Indicar los factores inhibidores de la actitud personal

Módulo 3. El desarrollo de las competencias profesionales de los colaboradores

- Planificando el éxito
- La rueda de competencias
- Desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes

Módulo 4. Ante la gestión del cambio

- Adaptabilidad
- Plan de acción para crear empowerment

Módulo 5. Del poder en la empresa

- Qué significa actuar como líder
- Cómo puedo aumentar mi capacidad de liderazgo

CONTACTO:
Telf.: 902 10 18 42 / e-mail: informacion@formagrupo.com

Módulo 6. De los estilos de liderazgo

- Ventajas e inconvenientes
- Parrilla gerencial (Blake/Mouton)
- El liderazgo integrador (Transaccional-Transformacional)
- El modelo situacional (Hersey/Blanchard)

Módulo 7. De dirigir y motivar personal

- Rasgos esenciales del líder que trabaja en una línea de calidad
- Comportamientos a potenciar
- Ambiente que debe crear en su entorno

Módulo 8. Nuestro estilo personal de gestión

- Aplicación práctica de un autocuestionario
- La mejora de la eficacia