

COACHING Y LIDERAZGO

I. INTRODUCCIÓN

El coaching es una forma avanzada de comunicación diseñada para ayudar a un individuo, organización y/o equipo a producir un resultado deseado gracias a la co-creación de conciencia y soluciones a problemas. Es una disciplina profesional integrada y personalizada. Utiliza técnicas de programación Neurolingüística, Psicológica positiva u otras áreas de desarrollo personal, incluso el mundo de la espiritualidad. Es “personalizada” porque no parte de una base preestablecida, sino que se improvisa en función del cliente y sus circunstancias. **La responsabilidad primaria del coach no es enseñar** sino facilitar el aprendizaje, el rendimiento y el desarrollo del “coachee”.

El líder de Excelencia es una persona que ha aprovechado mejor cada una de sus experiencias y se encuentra convencido de que el líder se hace por sí mismo más que por medios externos. Encargarse del propio aprendizaje es hacerse uno mismo responsable de su propia vida.

Beneficios del Coaching:

- Ayuda a la persona a reconectarse en su propia sabiduría
- Promueve en la persona un cambio en sus paradigmas y sistemas de creencias.
- Pone el foco en lo que hay que hacer en el futuro y no en los problemas ocultos del pasado.
- Eleva la “autoconciencia” y el sentido de control personal y responsabilidad.
- Mejorar el aprendizaje y desarrolla la automotivación
- Mejora la comunicación y la resolución de problemas
- Facilita la fijación de metas y mejora la habilidad para alcanzarlas

II. OBJETIVO GENERAL

Los participantes se introducirán en las habilidades necesarias que exige todo proceso de coaching, conocerá los diferentes tipos de coaching y las diferencias entre coaching, psicoterapia, mentoring y enseñanza. Comprenderás las similitudes y diferencias entre el coaching y el Liderazgo.

III. OBJETIVOS ESPECIFICOS

Al finalizar el taller los asistentes estarán en condiciones de:

- Tener un conocimiento general sobre lo que significa el proceso de Coaching
- Relacionar conceptos y evaluar la importancia e implicancias del coaching en la vida personal y profesional
- Utilizar la escucha activa y empática.
- Entender el comportamiento de las demás personas y relacionarse mejor.
- Conocer cómo lograr información de los demás para otorgar respuestas satisfactorias.

IV. METODOLOGÍA

El curso será altamente participativo. Incluirá, además de las exposiciones por parte del facilitador, experiencias y ejercicios vivenciales. Se harán lecturas y análisis de casos en discusiones grupales. Se involucrará a los asistentes a través de:

- “Aprender haciendo” vs. “Aprender viendo o escuchando”.
- Dinámicas y tareas relacionándola con los temas a desarrollar.
- Entrega de herramientas y consejos prácticos para lograr un desempeño personal y laboral superior.

EMPRESA

1. Generalidades

Empresa, es un concepto más amplio es una entidad operativo-económica organizada por una o más personas, en base a su iniciativa, aportando para tal proyecto recursos económicos e implementando una infraestructura, así como una tecnología acorde con la actividad a desarrollar, cuyo objetivo es la transformación de recursos naturales, comprar vender bienes y/o servicios, con la finalidad de lograr un beneficio económico.

2. Definición

Una empresa puede ser definida como una unidad que operando en forma organizada, combina la técnica y los recursos para elaborar productos o prestar servicios con el objetivo de colocarlos en el mercado para obtener una ganancia. Las empresas pueden ser:

2.1. Por su Servicio:

2.1.1. Empresa Manufacturera

Son las empresas que compran transforman y vende

2.1.2. Empresa Comercial.

Es aquella que compra y vende.

2.2. Por su dimensión

2.2.1. Empresas Pequeñas

2.2.2. Empresas Medianas

2.2.3. Empresas Grandes

2.3. Por su organización:

2.3.1. Empresa Unipersonal

2.3.2. Empresa Individual de Responsabilidad Limitada

2.3.3. Sociedades Mercantiles

- Sociedad de Responsabilidad Limitada
- Sociedades Anónimas
- Sociedad en Comandita Simple
- Sociedad en Comandita por Acciones

2.3.4. Sociedades Civiles

a) Sociedad civil Ordinaria

Los socios responden por las obligaciones sociales subsidiariamente y en proporción a su participación en el capital.

b) Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada

Formada hasta por veinte personas, que responden limitadamente por las obligaciones de la empresa.

2.3.5. Sociedades Especiales

◆ Asociación en participación

◆ Cooperativas