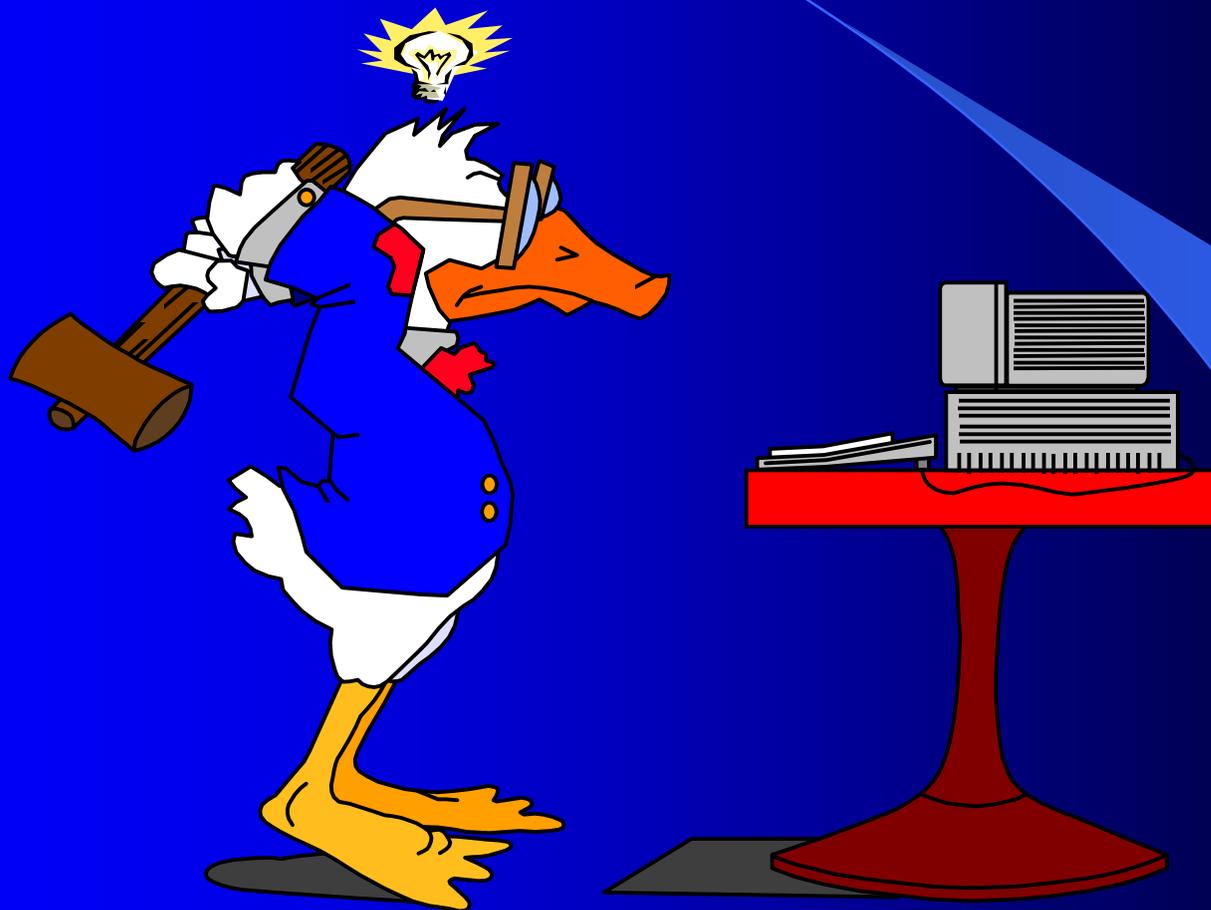


# Efectos de la Internet en el desarrollo de conductas adictivas, en las relaciones interpersonales y en el aprovechamiento académico en estudiantes del Recinto Universitario de Mayagüez

Universidad de Puerto Rico  
Recinto Universitario de Mayagüez  
Departamento de Ciencias Sociales  
Christian Varela Valentín

# Adicción a la Internet



# Objetivos

- Determinar si existen algunas características conductuales relacionadas a una posible adicción a la Internet en estudiantes del R.U.M.
- Determinar si el uso de la Internet afecta las relaciones interpersonales en los usuarios.
- Determinar si las conductas interpersonales estaban presentes en el individuo o si son relacionadas al uso de la Internet.

# Definición de Variables

- Adicción a la Internet

Es el pensamiento obsesivo sobre el uso de la Internet, tolerancia, disminución en el control de impulsos, inhabilidad para controlar el deseo de uso y otros efectos negativos cuando la persona intenta suspender el uso (Young, 1996).

- Relaciones Interpersonales

Es el aislamiento del usuario de las actividades que realizaba con las personas que compartía después de comenzar a utilizar la Internet.

- Aprovechamiento Académico

Son los efectos en el promedio académico que indica el estudiante de acuerdo al tiempo que dedica al uso de la Internet.

# Pertinencia del Estudio

- Ampliar la evidencia empírica sobre los efectos de la Internet ante la carencia de suficientes estudios.
- Referencia empírica para mostrar que efectos produce la Internet entre los estudiantes universitarios.
- Motivar el interés entre los profesionales de ayuda sobre los efectos de la Internet, porque posiblemente esta sea una de las áreas que ameriten la atención en un futuro muy cercano.
- Concientizar la necesidad de atender el impacto de esta nueva tecnología entre los estudiantes.

# Hipótesis del estudio

- El uso de la Internet produce el desarrollo de características adictivas y afecta las relaciones interpersonales y el desempeño académico entre los estudiantes del Recinto Universitario de Mayagüez

# Revisión de Literatura

- Patologías del Uso de la Internet (PIU) (Davis, 1999)
  - Las características en el individuo son reforzadas por el uso de la Internet.
- Desorden de Adicción a la Comunicación
  - La comunicación que se da a través de la Internet es lo que motiva al usuario a dedicar un tiempo considerable en la red, lo que le afecta en otras áreas de su vida y por ello desarrolla culpa y conflictos (Walther 1999) .
  - Efectos: a) interacción poco confiable con extraños a los cuales no vemos, b) la posibilidad de presentar identidades falsas, c) se da la mentira con mayor facilidad, d) hay coerción y e) ocurren ofensas

# Revisión de Literatura

- Estudio Cuantitativo de la Sociedad en la Universidad de Stanford (Nie & Ebring, 2000).
  - Muestra aleatoria de 4113 individuos en 2689 familias escogidas por teléfono en E.U.
  - Las actividades más comunes en la Internet fueron el correo electrónico (Email, 90%), para búsqueda de información (77%), navegar en la red (69%), para leer (67%), pasatiempo (63%), trabajo o negocios (46%) y juegos o compras (36%).
  - Los usuarios realizan un promedio de 5 actividades diferentes en la red y mientras más tiempo hayan usado la red mayor es el número de actividades en que se envuelven.

# Revisión de Literatura

- Mientras más tiempo se dedica a estas actividades disminuye la comunicación familiar, disminuye el círculo local de amistades ( $p < .05$ ) y disminuye el número de amistades distantes ( $p < .07$ ) (Kraut, Patterson, Kiesler, Mukopadhyay, & Scherlis, 1998).
- Los casos presentados en los cuales los usuarios descuidan sus relaciones sociales no constituyen una evidencia de adicción por que situaciones similares ocurren con personas que se obsesionan con otras tecnologías, a las cuales no se les cataloga como adictivas (Suler, 1998).
- Son las personas propensas a la adicción las que están siendo reforzadas con esta nueva tecnología (King 1996).

# Revisión de Literatura

- Naturaleza de la adicción en la Internet
  - Muestra de 17,521 participantes, de Canadá y los E.U. La edad promedio fue 33 años, , blancos (82%) y hombres (71%). Un 85% tenía trabajo, el promedio de ingresos entre 25 a 50 mil dólares al año. El 87% tenía algún tipo de educación escolar y entre estos un 49% tenía un bachillerato, maestría o doctorado.
  - Resultados: Un 6% muestra un patrón compulsivo en el uso de la Internet. El 43% informa sentir una sensación intensa de intimidad en las relaciones virtuales y de estos el 75% pueden ser calificados como adictos. Un 43% se siente sin inhibiciones y el 80% de estos son adictos a la Internet. Se pierde el sentido conectado en la red, pero los que presentan adicción les ocurre siempre. El 8% se siente fuera de control y de estos el 46% presenta adicción.

# Método

## Participantes

Los participantes fueron 129 estudiantes de los cursos de psicología del Recinto Universitario de Mayagüez. La muestra seleccionada fue por conveniencia de las secciones de los cursos de psicología cuyos profesores permitieron reclutar a los estudiantes de sus cursos.

## Instrumentos

Se le administró un cuestionario socio-demográfico a cada participante con 15 preguntas. Para medir la adicción a la Internet, los efectos en las relaciones personales y el aprovechamiento académico se utilizó la Prueba de Adicción a la Internet (IAT) desarrollada por la Dr. Kimberly S. Young (<http://w.virtual-addiction.com/survey2.html>). Esta prueba fue traducida al español y modificada para ajustarla a la muestra de estudiantes universitarios.

# Método

## Procedimiento

Los cuestionarios fueron suministrados en un salón previamente coordinado con los participantes. Se le explicó a cada uno/a en que consiste el estudio, que implica la participación en el estudio y se les entregó dos hojas de consentimiento, una de las cuales devolvieron firmada y la otra la conservaron. Luego se les suministró el cuestionario socio-demográfico y una vez completado el mismo, se les dio la Prueba de Adicción a la Internet (IAT).

## Diseño

Se utilizó un diseño de encuesta con un solo grupo para recoger las diferentes situaciones en la conducta, relaciones interpersonales y el aprovechamiento académico entre los estudiantes universitarios. El instrumento (IAT) aplica los criterios de adicción a sustancias del DSM-IV, pero carece de estudios psicométricos que muestren la validez y la confiabilidad del mismo. Para el estudio se considera que existe una relación entre el uso de la Internet y el desarrollo de conductas adictivas ( $r \neq 0$ ), la disminución en las relaciones interpersonales ( $r \neq 0$ ) y la disminución en el aprovechamiento académico ( $r \neq 0$ ).

# Método

## Estrategias para el análisis de datos

Para el análisis de datos se dividió la muestra de participantes en tres grupos: 1) bajo, 2) promedio y 3) alto, en relación al efecto de la Internet en el desarrollo de conductas adictivas, en las relaciones interpersonales y en el aprovechamiento académico de los estudiantes del Recinto Universitario de Mayagüez. Se realizó una prueba T independiente para comparar el grupo bajo con el alto y así determinar si existe alguna diferencia entre ambos en cuanto a los efectos que produce al Internet. Se determinó además la validez del instrumento (construcción lógica) para así documentar la eficacia del mismo.

# Resultados

- De la muestra de 129 participantes un 15% no muestra ningún efecto por el uso de la Internet.
- El 70% muestran efectos mínimos en los cuales no se presentan conductas adictivas marcadas, los efectos en sus relaciones interpersonales no son significativos y no presentan una diferencia por efectos negativos en el aprovechamiento académico debido al uso de la Internet.
- El restante 15% presenta ocasionalmente conductas adictivas, rara vez problemas en sus relaciones interpersonales y ocasionalmente se ha afectado su aprovechamiento académico.
- Los efectos de la Internet en el desarrollo de conductas adictivas se presenta rara vez ( $X=0.9102$ ,  $p \leq .001$ ), en las relaciones interpersonales ocurre nunca o casi nunca ( $X=0.5780$ ,  $p \leq .000$ ) y sobre el aprovechamiento académico ocurre nunca o casi nunca ( $X=0.6744$ ,  $p \leq .000$ ).

# Resultados entre los grupos alto vs. bajo

- Los efectos de la Internet en el desarrollo de conductas adictivas se encontró que ocasionalmente se presentan las conductas ( $X = 2.0176$ ,  $p \leq .001$ ) en los grupos alto y casi nunca en el grupo bajo ( $X = 0.0542$ ,  $p \leq .000$ ).
- En la variable de relaciones interpersonales los efectos se presentan rara vez ( $X=1.4678$ ,  $p \leq .000$ ) en el grupo alto y nunca o casi nunca ( $X=0.0117$ ,  $p \leq .000$ ) para el grupo bajo.
- El efecto de la Internet en el aprovechamiento académico de los estudiantes se presenta ocasionalmente ( $X=1.9211$ ,  $p \leq .000$ ) en ambos grupos.
- Para el grupo bajo la cantidad mayor de tiempo dedica a la Internet por horas a la semana es ente 3 a 4 horas (18.7%) mientras que en el grupo alto el 50% excede el uso de la Internet por más de 4 horas a la semana.

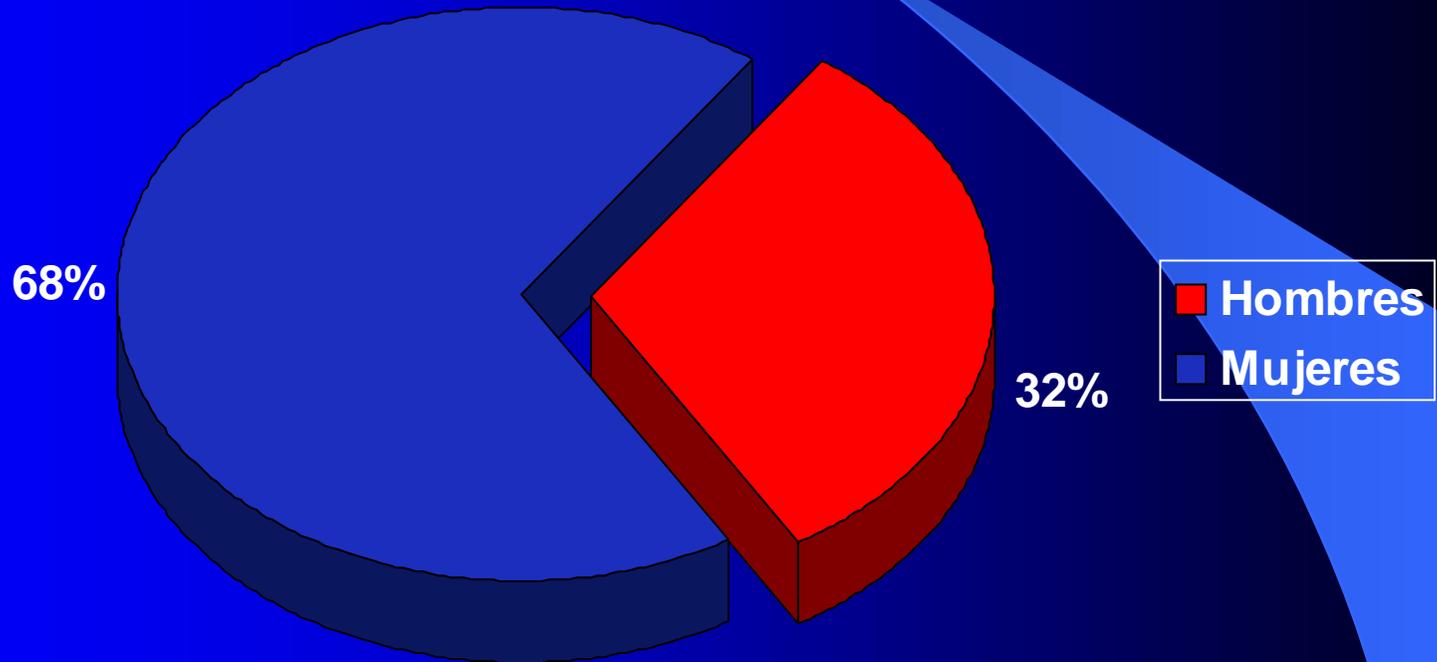
## Distribución de Frecuencias y Porcientos de los/as Participantes por Género, Estado Civil, Pueblo de Residencia y Si Trabaja

● Variables	f	%
● <u>Género</u>		
● Hombre	41	31.8
● Mujeres	87	67.4
● Missing	1	.8
● <u>Estado Civil</u>		
● Soltero/a	114	88.4
● Casado/a	11	8.5
● Separado/a	2	1.6
● <u>Pueblo de Residencia</u>		
● Mayagüez	27	20.9
● Ponce	9	7.0
● San Juan	7	5.4
● <u>Trabaja</u>		
● Sí	33	25.6
● No	95	73.6

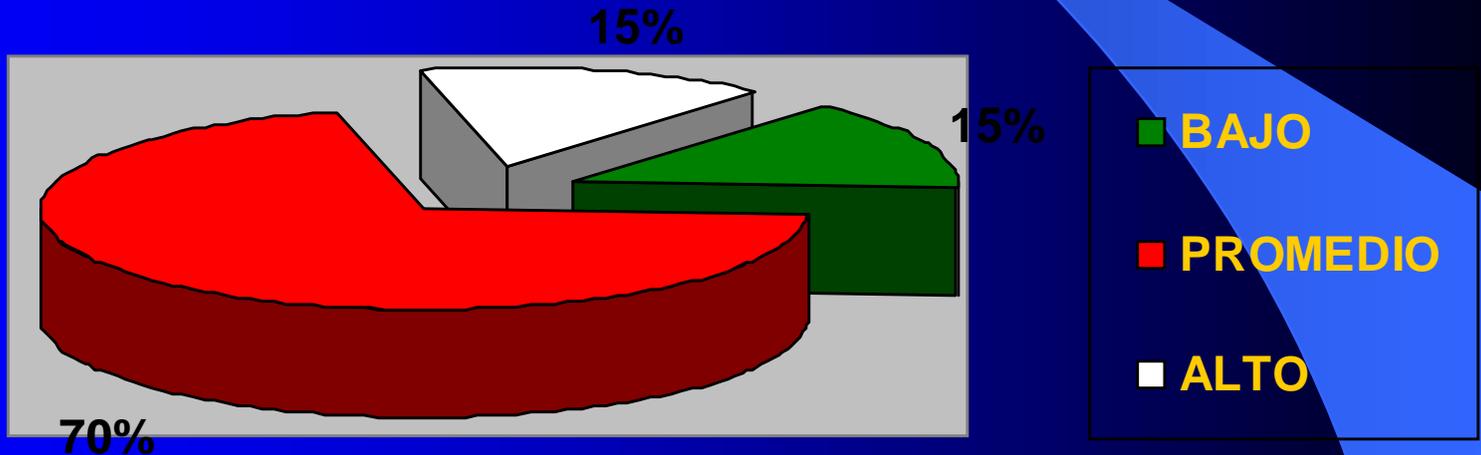
# Distribución de Frecuencias y Porcientos de los/as Participantes por Año de Estudio, Facultad, Concentración y Créditos Matriculados

Variables	f	%
<u>Año de Estudio</u>		
1ro	20	15.5
2do	13	10.1
3ro	32	24.8
4to	41	31.8
5to	23	17.8
<u>Facultad</u>		
Artes y Ciencias	86	66.7
Ingeniería	31	24.0
Administración de Empresas	9	7.0
Ciencias Agrícolas	3	2.3
<u>Concentración</u>		
Psicología	47	36.4
Biología	14	10.9
Ingeniería de Computadoras	9	7.0
<u>Créditos</u>		
7 a 11	7	5.4
12 a 15	56	43.4
16 ó más	65	50.4

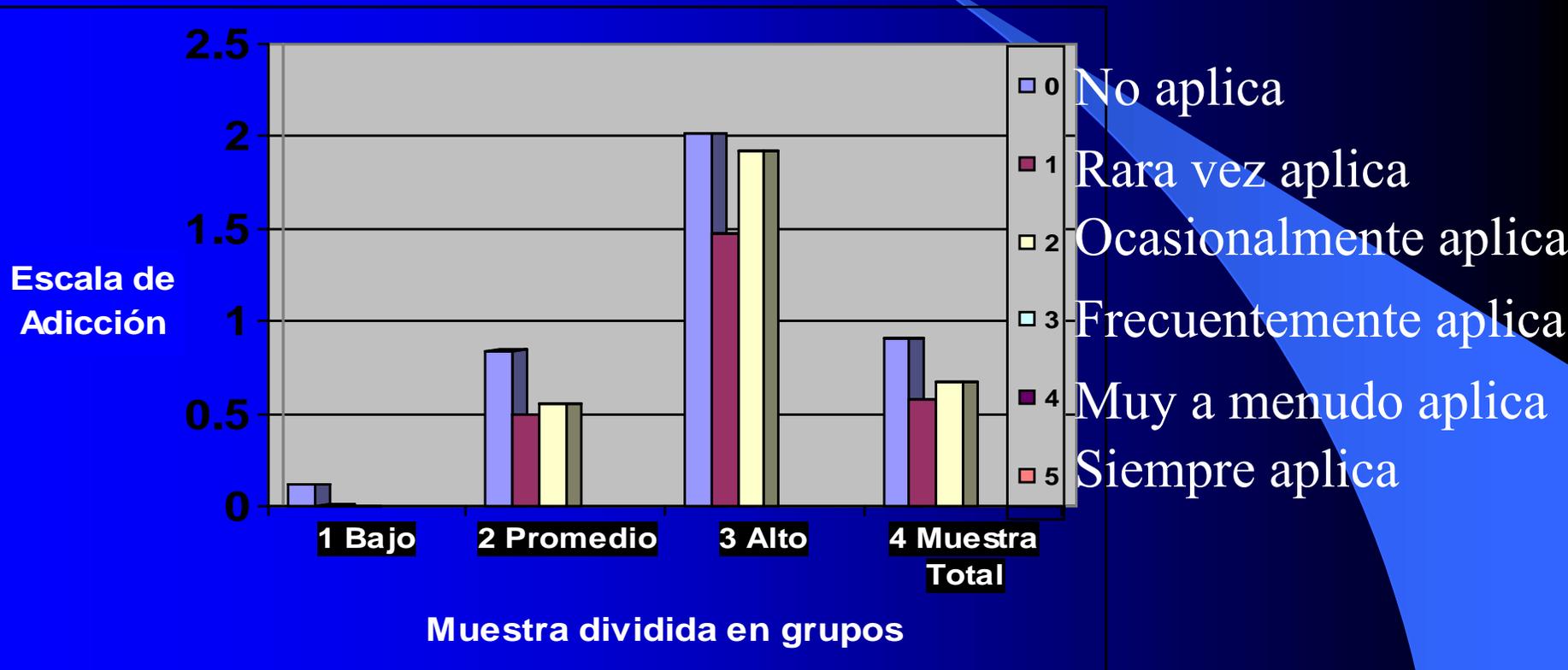
# Distribución de los/as participantes por género



Distribución de los/as participantes por los efectos en el desarrollo de conductas adictivas, relaciones interpersonales y aprovechamiento académico debido al uso de la Internet divididos en bajo, promedio y alto.



# Distribución de la muestra dividida en bajo, promedio, alto y el total de la muestra comparadas en el desarrollo de conductas adictivas, relaciones interpersonales y aprovechamiento académico



## Distribución de Frecuencias y Porcientos de los/as Participantes Por Horas a la Semana de Uso de la Internet en la de la Universidad Divididos en Bajo, Promedio y Alto

● Uso de la Internet por grupos	f	%
● <u>Bajo</u>		
● 1 a 2 horas	12	63.2
● 3 a 4 horas	1	5.3
● No aplica	6	31.6
● <u>Promedio</u>		
● 1 a 2 horas	36	40.0
● 3 a 4 horas	22	24.4
● 5 a 6 horas	12	13.3
● 9 a 10 horas	1	1.1
● No aplica	19	21.1
● <u>Alto</u>		
● 1 a 2 horas	8	42.1
● 3 a 4 horas	3	15.8
● 5 a 6 horas	3	15.8
● 9 a 10 horas	2	10.5
● 11 horas ó más	1	5.3
● No aplica	2	10.5

# Distribución de Frecuencias y Porcientos de los/as Participantes Por Horas a la Semana de Uso de la Internet fuera de la Universidad Divididos en Bajo, Promedio y Alto

Uso de la Internet por grupos	f	%
● <u>Bajo</u>		
● 1 a 2 horas	15	78.9
● 3 a 4 horas	2	10.5
● No aplica	2	10.5
● <u>Promedio</u>		
● 1 a 2 horas	48	53.3
● 3 a 4 horas	17	18.9
● 5 a 6 horas	8	8.9
● 7 a 8 horas	3	3.3
● 9 a 10 horas	4	4.4
● 11 horas ó más	2	2.2
● No aplica	8	8.9
● <u>Alto</u>		
● 1 a 2 horas	4	21.1
● 3 a 4 horas	4	21.1
● 5 a 6 horas	2	10.5
● 7 a 8 horas	3	15.8
● 9 a 10 horas	2	10.5
● 11 horas ó más	4	21.1

# Conclusiones

Las hipótesis del estudio sobre los efectos de la Internet (1) desarrollo de conductas adictivas, 2) afectaba las relaciones interpersonales y 3) afecta el aprovechamiento académico ) para la muestra total son rechazadas por que no hubo evidencia empírica en los resultados que sustente las mismas. Aun así, es importante presentar los resultados de estas misma hipótesis para el grupo de la muestra alto comparado con el bajo. En el grupo alto las tres hipótesis del estudio son apoyadas con una presencia entre rara vez y ocasionalmente para los efectos antes mencionados. No es de extrañar que el número de usuarios que presentan los efectos (15%) sea menor que el grupo que utiliza la Internet sin efectos marcados (70%) por que el número total de personas que confronta problemas ha sido consistentemente menor comparado al total de personas en el mundo que utilizan la Internet (Brenner, 1997).

Este estudio es importante por que muestra que los efectos de la Internet no son considerables entre la mayoría de los estudiantes del Recinto Universitario de Mayagüez. Sin embargo no se debe descartar que el 15% de la muestra presenta efectos, aunque moderados, en el desarrollo de conductas adictivas, en sus relaciones interpersonales y en su aprovechamiento académico. Sería importante profundizar en el impacto de la Internet para este por ciento de la muestra (15%).

# Limitaciones

- La muestra estuvo representada en su mayoría por mujeres y la literatura muestra que los efectos de la Internet se presentan más en varones.
- La selección de la muestra fue por conveniencia por lo cual no representa efectivamente a la población universitaria.
- Hubo un grupo de la muestra que no utiliza la Internet o la frecuencia de uso es mínima, esto contrario a las características encontradas en la literatura.
- El cuestionario utilizado no contaba con las propiedades psicométricas y se le hizo variaciones a la versión original para ajustarlo a la muestra.
- La literatura muestra que la mayoría de los estudios han sido realizados a través de la Internet.

# Recomendaciones y Proyecciones

- Es necesario un análisis más abarcador sobre los efectos de la Internet que tome en cuenta solo a los usuarios.
- Se debe ajustar las preguntas del cuestionario a las características de la muestra de estudiantes universitarios
- Es necesario informar a los profesionales de ayuda sobre los efectos de la Internet por que esta tecnología y sus implicaciones serán parte del futuro en la psicología.

# Agradecimientos

- Profesor Mario Núñez
- Profesora Janet Bonilla
- Profesor Virgilio Rodríguez
- Profesora Nelly Vázquez
- Profesora Milagritos González
- Profesor Robert Sherwin