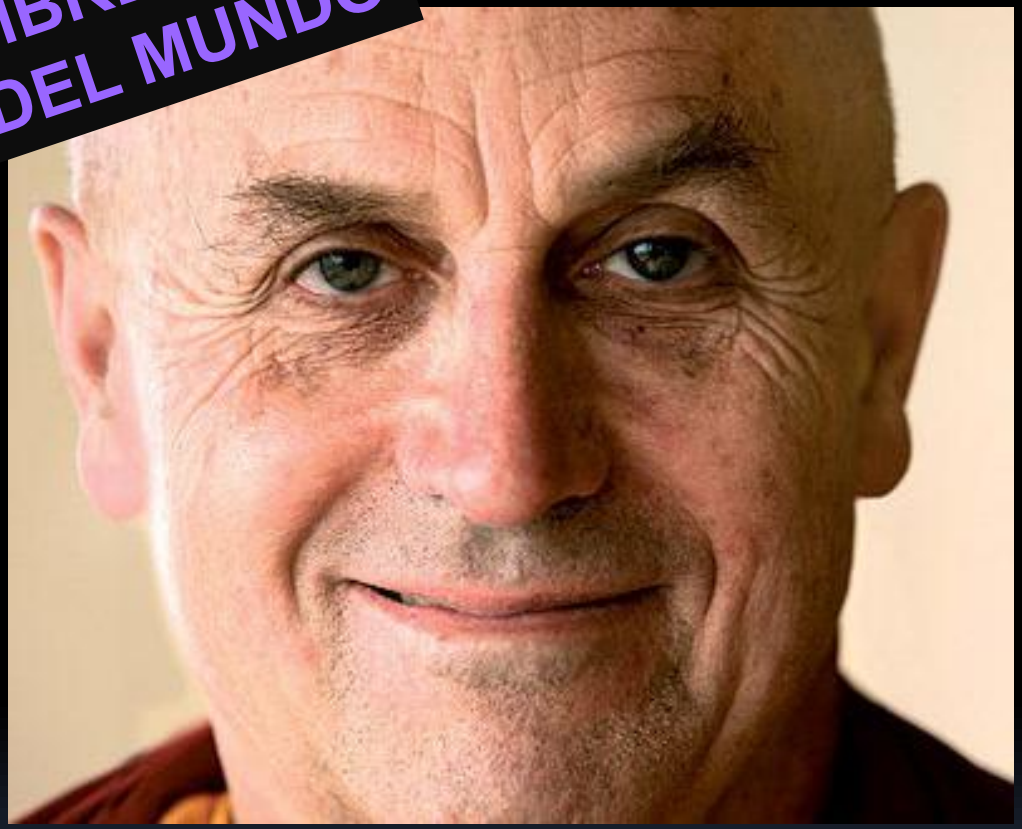
LA FELICIDAD DESDE LAS CIENCIAS SOCIALES, HUMANAS Y NATURALES: APORTES

FORO
"LA RIQUEZA, LA POBREZA Y LA FELICIDAD DE LAS NACIONES:
¿PUEDE EL DINERO COMPRAR LA FELICIDAD?"

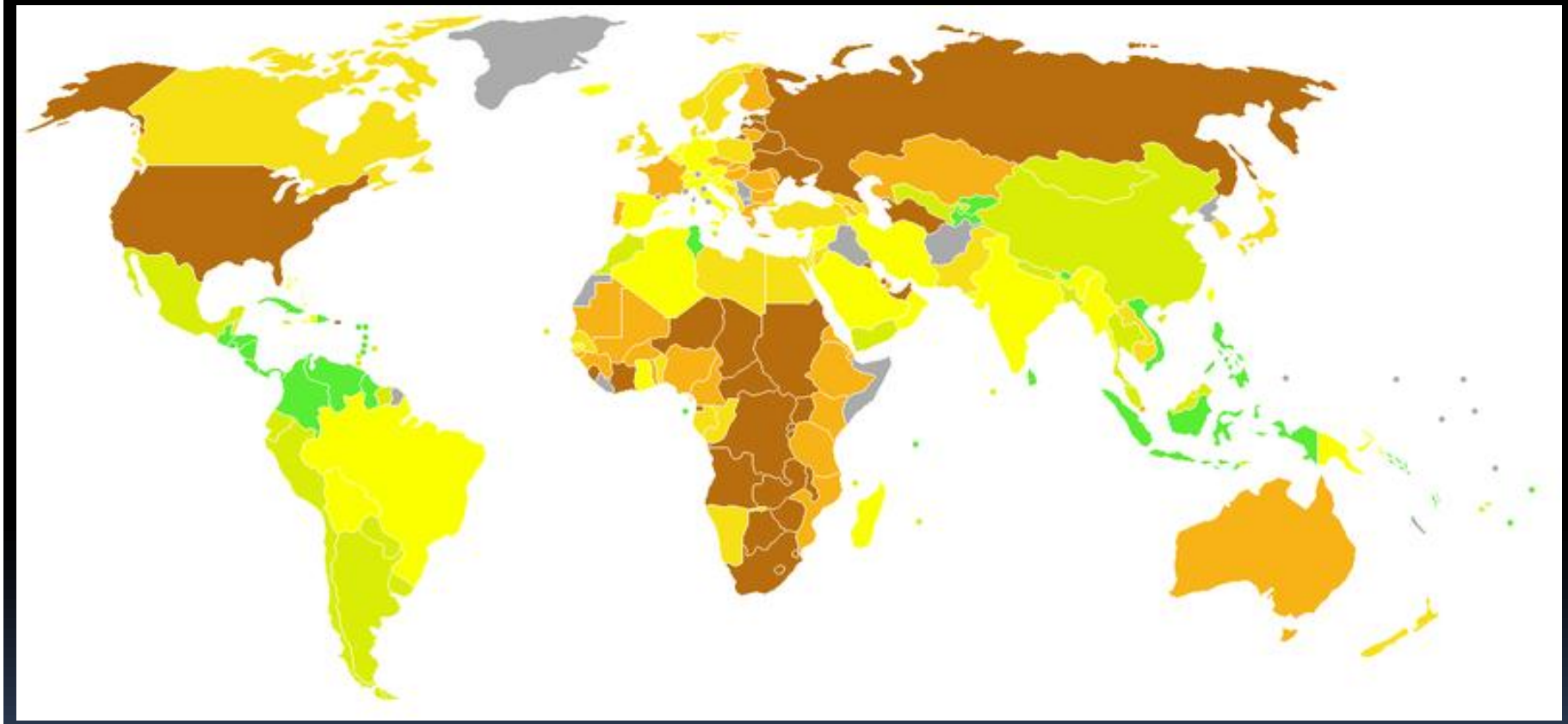
PROGRAMA ECONOMIA
Octubre 2009

EL HOMBRE MAS FELIZ DEL MUNDO



Matthieu Ricard

INDICE DE FELICIDAD (2009)



RANKING MAYOR

RANKING MENOR

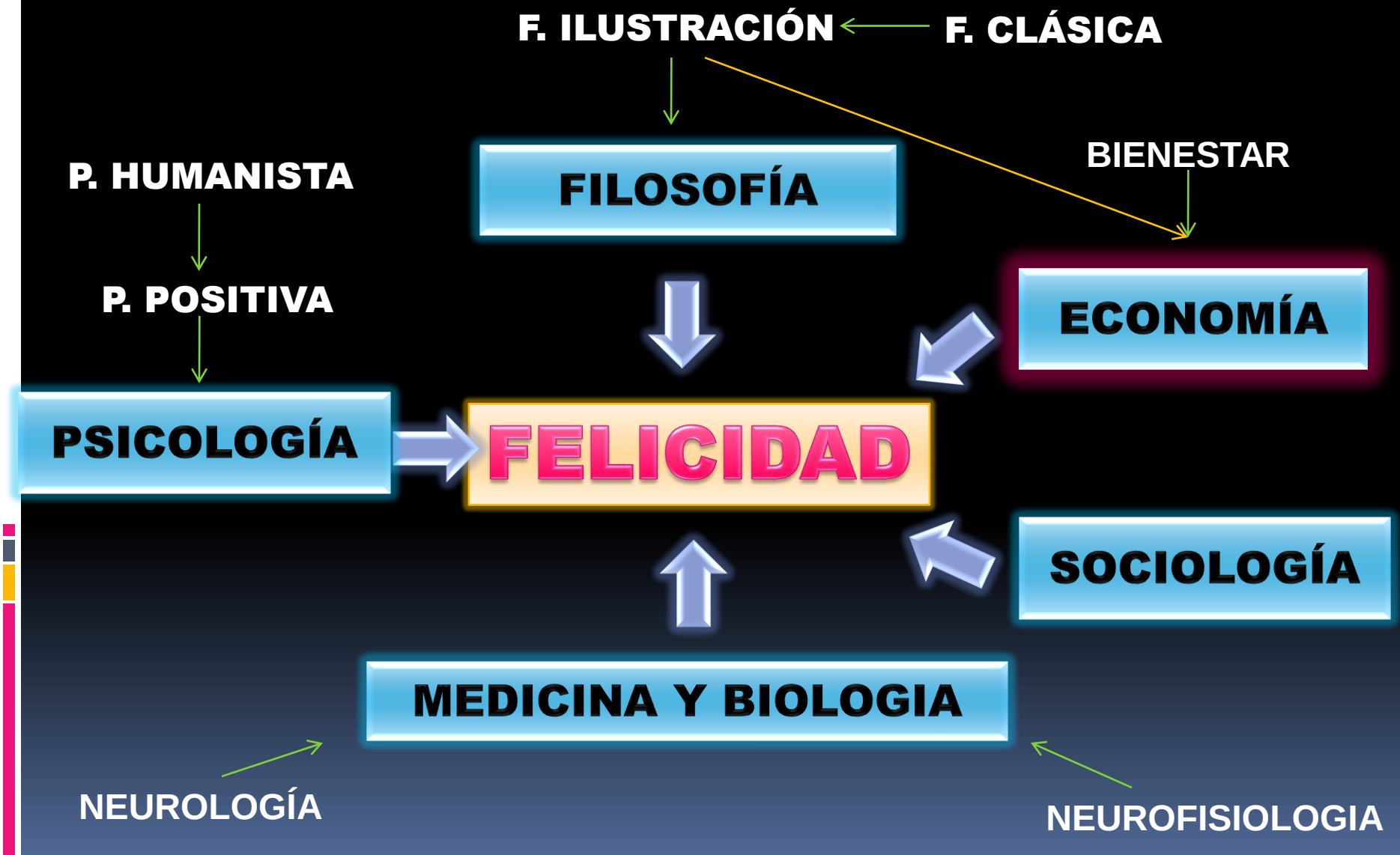
El hombre sabio sabe que los valores verdaderos no son económicos, por lo tanto no le interesa ser rico, así pudiera serlo. De esta manera, el hombre solo puede ser FELIZ si sabe juzgar lo que es bueno en la vida.

Griegos

CONTENIDO

1. ANTECEDENTES
2. TEORÍA ECONÓMICA
3. DEFINICIÓN Y MEDICIÓN
4. DETERMINANTES
5. LOS CINCO GRANDES
6. PROPUESTAS

1. ANTECEDENTES



FILOSOFÍA CLÁSICA (S. V- IV AC)

La riqueza es un medio instrumental → independencia y la libertad del hombre

La riqueza no es deseable para las polis → corrupción y distracción

LA FELICIDAD CONSISTE EN LA BÚSQUEDA DE LA SATISFACCIÓN PERSONAL A TRAVÉS DE LA VIRTUD Y EL CONOCIMIENTO

FILOSOFÍA DE LA ILUSTRACIÓN (S XVIII)

David Hume → **Jeremias Bentham**

↓

Utilitarismo → Cualquier acción o ley se define por la utilidad que proporciona

↓

LA MAYOR FELICIDAD PARA EL MAYOR NÚMERO DE GENTE

UNIVERSITY COLLEGE DE LONDRES

PSICOLOGÍA HUMANISTA (s.XX)

Sigmund Freud

Psicoanálisis

Conductismo

Psicología Humanista

Abraham Maslow

Psicología Positiva

Martin Seligman

Emociones positivas → Felicidad, amor

Fortalezas → Optimismo, gratitud

Michael Argyle → **PSICOLOGÍA DE LA FELICIDAD**

PSICOTERAPIA E HIPNÓSIS

LA FELICIDAD SE RESUME EN SENTIRSE BIEN

SOCIOLOGÍA (s.XX)

Alex Michalos

Bienestar y calidad de vida

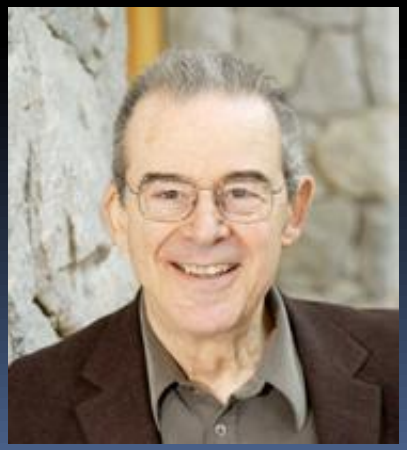
Social Indicators Research

Journal of Hapiness Studies

Ruut Veenhoven

Calidad subjetiva de vida

Worl Database of Hapiness



MEDICINA Y BIOLOGIA (S.XX)

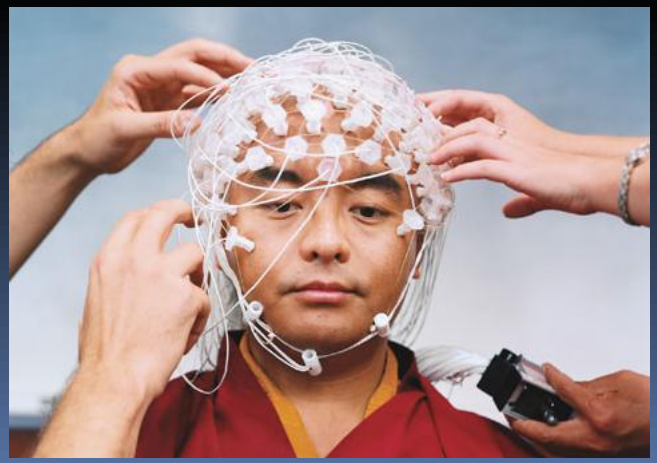
MEDICINA

BIOLOGIA

Trastornos y patologías ← Neurología — Sistema Nervioso — Neurofisiología → Funcionamiento

NEUROCIENCIA DE LA FELICIDAD

Richard Davidson



LA FELICIDAD SE PUEDE MEDIR OBJETIVAMENTE A PARTIR DE LA ACTIVIDAD CEREBRAL

ECONOMÍA (S.XVIII)

Francis Hutcheson

David Hume — **Adam Smith** } Teoría de los sentimientos morales (empatía)

Bentham → **John Stuart Mill**

Utilitarismo — Utilitarismo

Arthur Pigou → Economía del Bienestar → **ECONOMÍA DE LA FELICIDAD**

EL BIENESTAR ES UN ESTADO DE ÁNIMO SUBJETIVO, MENSURABLE, QUE NO DEPENDE UNICAMENTE DEL INGRESO

Amartya Sen
Richard Easterlin
Bruno Frey
Andrew Oswald
Richard Layard
Alois Stutzer

2. TEORÍA ECONÓMICA

"El bienestar humano es el principio y el fin que rige la forma y la extensión de la ciencia económica" (Pigou)

Modelos primitivos:

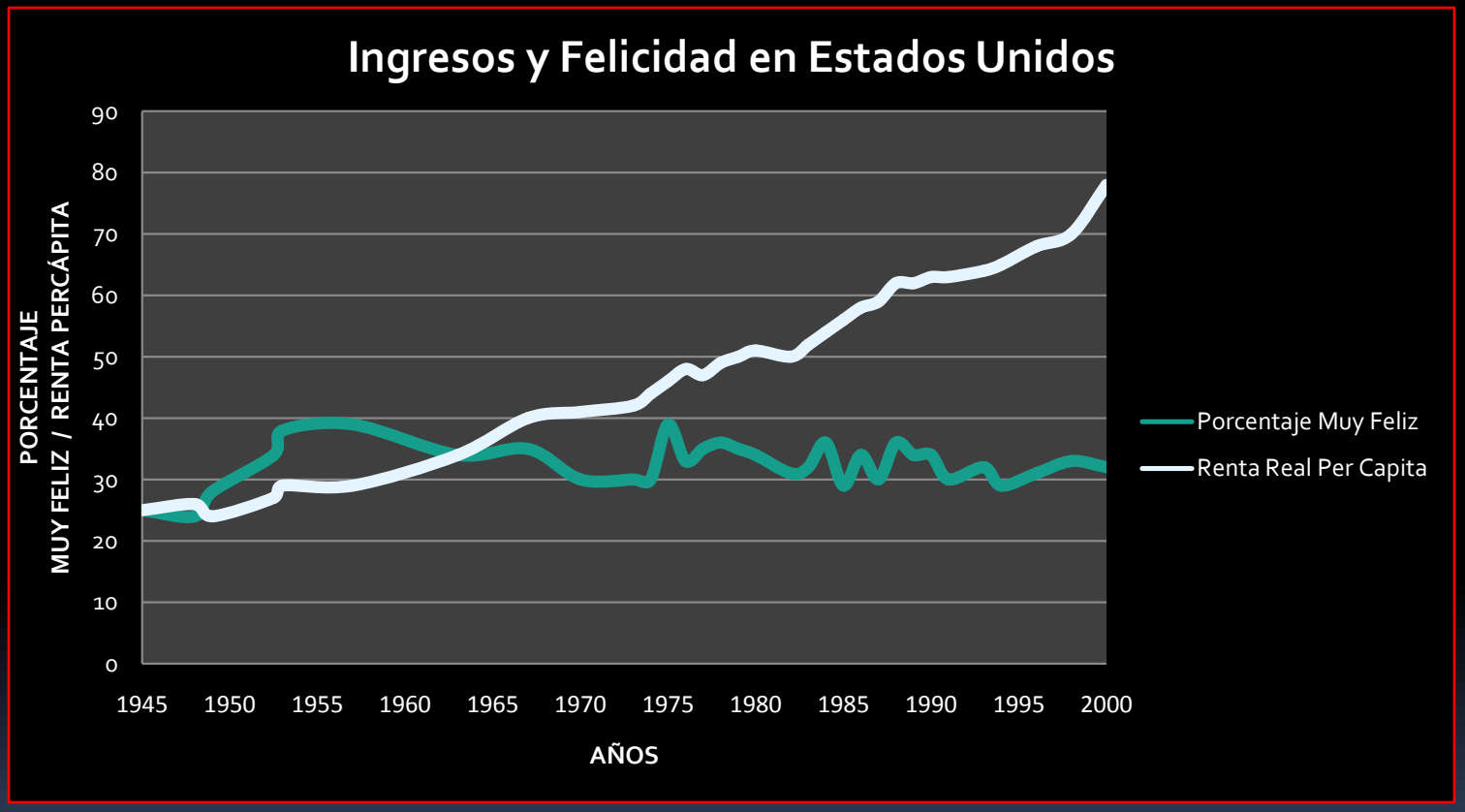
$Fi = g(Y_i)$ *Y=Ingreso*

$Fi = g(U_i)$ *U=Utilidad*

Hechos estilizados:

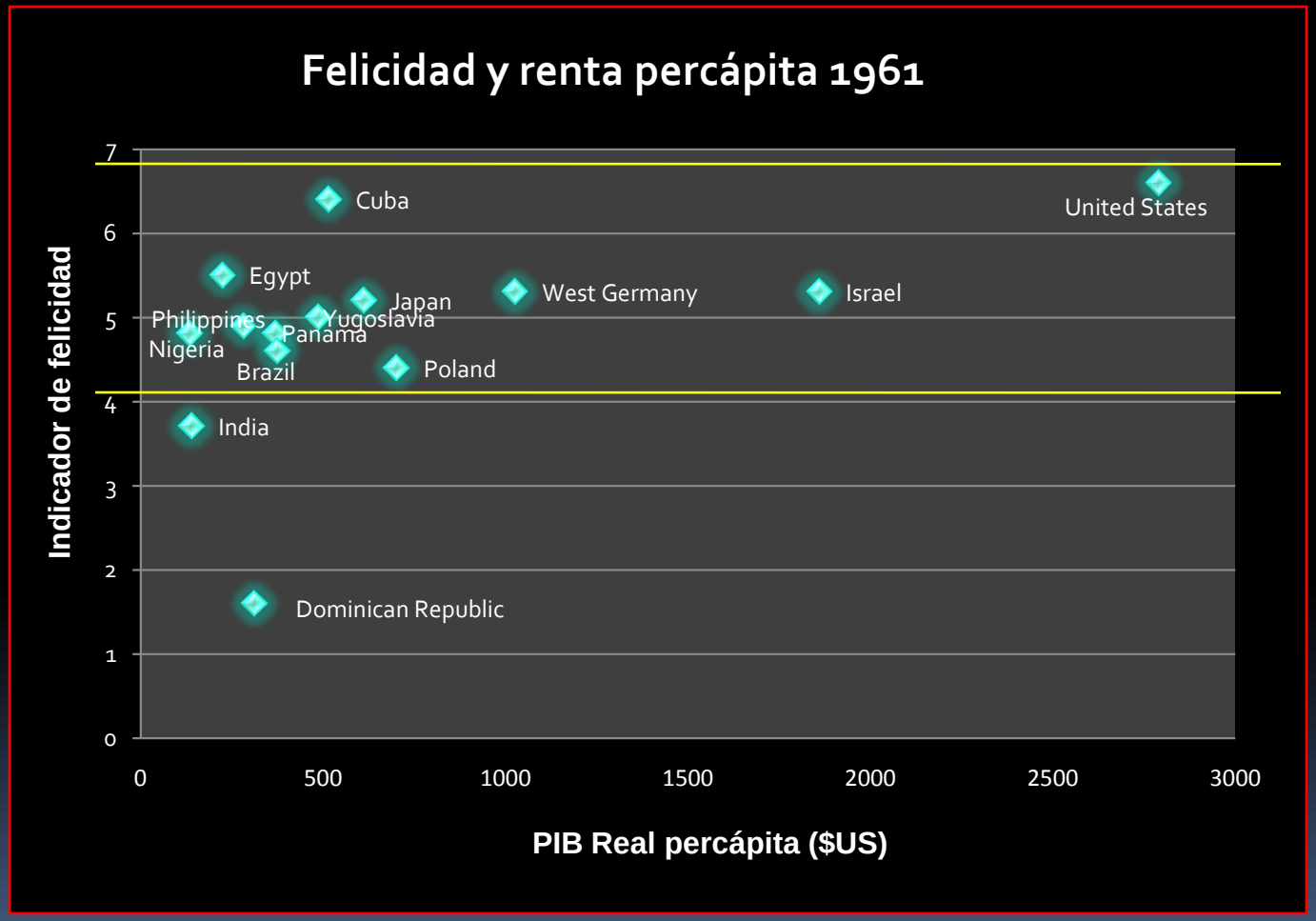
- **Paradoja de Easterlin**
- **La posguerra y la depresión**

Paradoja de Easterlin



Fuente: Layard R. (2005) “La Felicidad. Lecciones de una Nueva Ciencia”. Ed. Taurus Pensamiento, México.

Paradoja de Easterlin



Fuente: Easterlin, R. (1980) Does Economic Growth improve the human lot? Social Indicators Research, Volume 8, Number 2 / junio de 1980

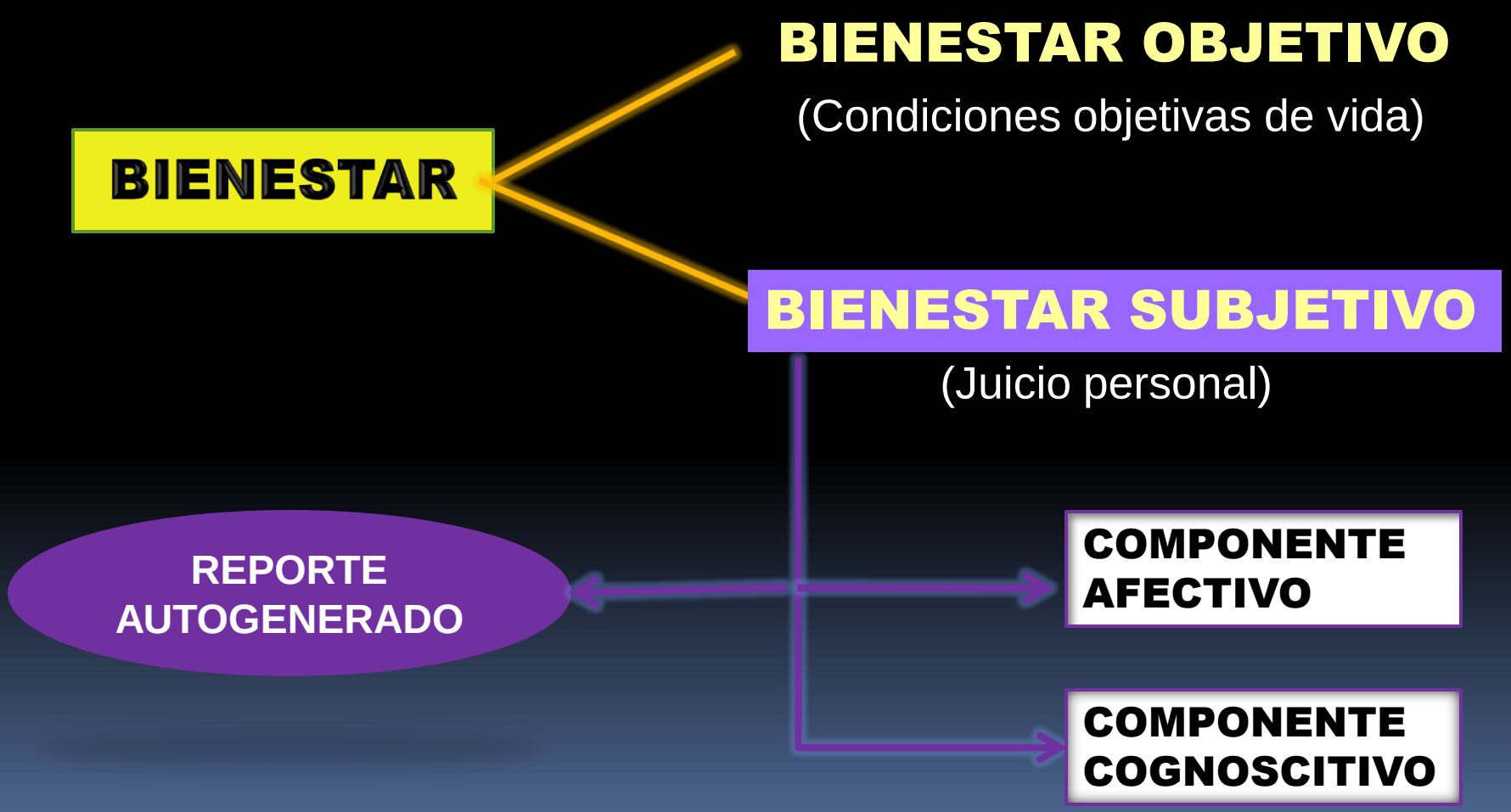
La posguerra y la depresión

DESPUES DE LA
II GUERRA MUNDIAL

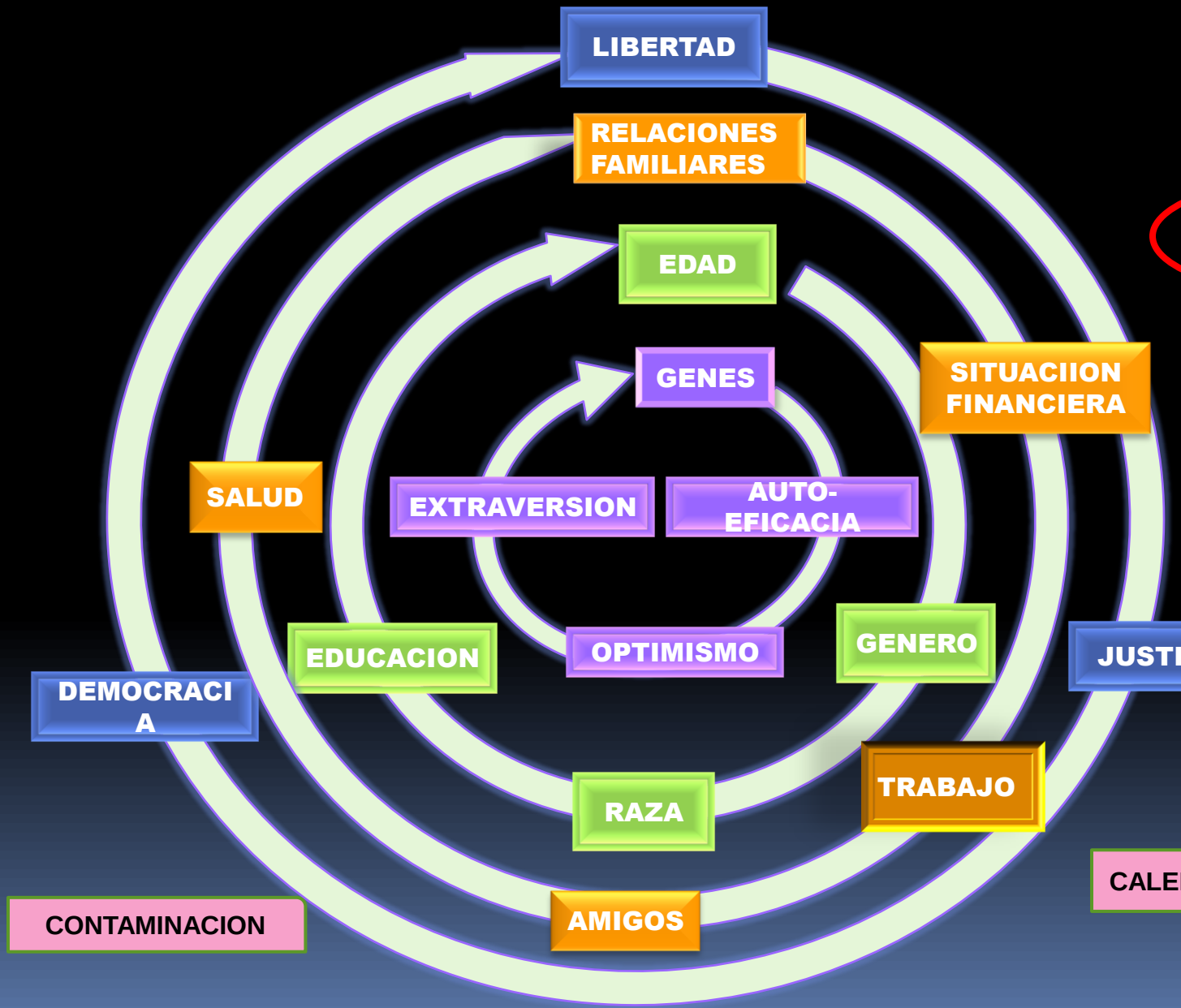
DEPRESIÓN CLÍNICA
(1960, 2% población
Actual, 15% población)

OTROS
ADICCIÓN AL ALCOHOL
(Aumento -segunda mitad del siglo)
SUICIDIO
(Jóvenes)
DELINCUENCIA
(1950-198 Aumento 300%)

3. DEFINICIÓN Y MEDICIÓN



4. DETERMINANTES



FACTORES DE PERSONALIDAD

FACTORES DEMOGRÁFICOS

FACTORES CONTEXTUALES

FACTORES INSTITUCIONALES

FACTORES MEDIO AMBIENTALES

5. FACTORES CONTEXTUALES LOS 5 GRANDES

1. Relaciones Familiares: Estado civil y la composición de la familia
2. Situación financiera: Ingreso absoluto y relativo. Adaptación y costumbre
3. Trabajo: Ingreso y utilidad
   Paro: Numero de desempleados y tensión
4. Amigos (y comunidad): Confianza
5. Salud: Física y mental

6. PROPUESTAS

1. Relaciones Familiares
- Educación
- Programas de orientación
- Flexibilidad laboral

2. Situación financiera
- Status - Impuestos
- Control de la publicidad
-Vejez- Flexibilidad en la adopción de sistema de aseguramiento social

3. Trabajo: Ingreso y utilidad
- Subsidio de paro equilibrado
- Estabilidad laboral
- No sobrevalorar los incentivos financieros -cooperación

4. Amigos (y comunidad) -Confianza
- No promover la movilidad geográfica.
- Impulsar la participación en redes sociales

5. Salud
- Aumentar el gasto público en el rubro de salud mental