

El índice de infelicidad: el cálculo de lo incalculable

Escuela de Economía
Universidad Sergio Arboleda

Abstract

En tiempos de crisis la palabra depresión suele verse con frecuencia, y no sólo asociada con la situación de los mercados, sino también con el estado de ánimo de la gente. Es por eso que con motivo de la celebración de la semana cultural en la Sergio Arboleda, en la Escuela de Economía desempolvamos un indicador que de vez en cuando se ha utilizado para medir, a partir de indicadores económicos, esa elusiva cosa que es la felicidad. Sin pretender un diagnóstico preciso y exhaustivo, aquí presentamos los resultados de nuestra medición, no sin antes recordar a nuestros lectores que, según afirmaba Sócrates, la felicidad la hace solamente uno mismo con la buena conducta.

Cuando las personas hablan de felicidad, muchos la asocian con un sentimiento eufórico extraordinario que los hace sentir bien. Desde este punto de vista, no es de extrañarse que cada persona termine por identificar la felicidad con el placer, las riquezas o el poder. Otros aspiran a la fama y la gloria para conseguir la felicidad. Sin embargo, una vez conseguimos estas cosas, después de un tiempo encontramos que aquel sentimiento eufórico ha desaparecido, y enfrentamos la necesidad de conseguir algo más sublime para sentirnos realmente felices. Es por esto, que Aristóteles argumentaba que la felicidad no podía recaer en cosas efímeras e inestables, pues la felicidad, entendida como el fin supremo del ser humano, debía ser firme y perdurable, común a todo ser humano.

Hablar entonces de felicidad desde la perspectiva de un economista, no es cosa fácil. Es seguro que un análisis económico de esta "variable" esté irremediablemente viciado por un sesgo. Pero, aún a sabiendas de nuestras limitaciones, intentamos un ejercicio de medición durante la pasada semana cultural, acudiendo a un indicador que se ha utilizado habitualmente como evidencia de lo satisfactorio o insatisfactorio del desempeño macroeconómico de un país. El índice de infelicidad (originalmente llamado Misery Index) ha tenido varias versiones, desde que Arthur Okun lo creó allá por los años 70. Nuestra versión tiene algunos elementos de la variante propuesta por Robert Barro (Barro, 1999), pero en lugar de utilizar datos observados, incluye las expectativas de los encuestados respecto al comportamiento de la inflación, el desempleo y el crecimiento económico en 2008. El índice nos permite sintetizar en un sólo número el grado de optimismo o pesimismo que revelan las personas al ser consultadas acerca de estos tres indicadores. El concepto detrás del indicador es que las personas se sienten más satisfechas -una definición restringida, si se quiere, de la felicidad-, si perciben que los precios de los productos que consumen no afectarán su bolsillo, hay buenas posibilidades de conseguir trabajo y la economía marcha por buen camino.

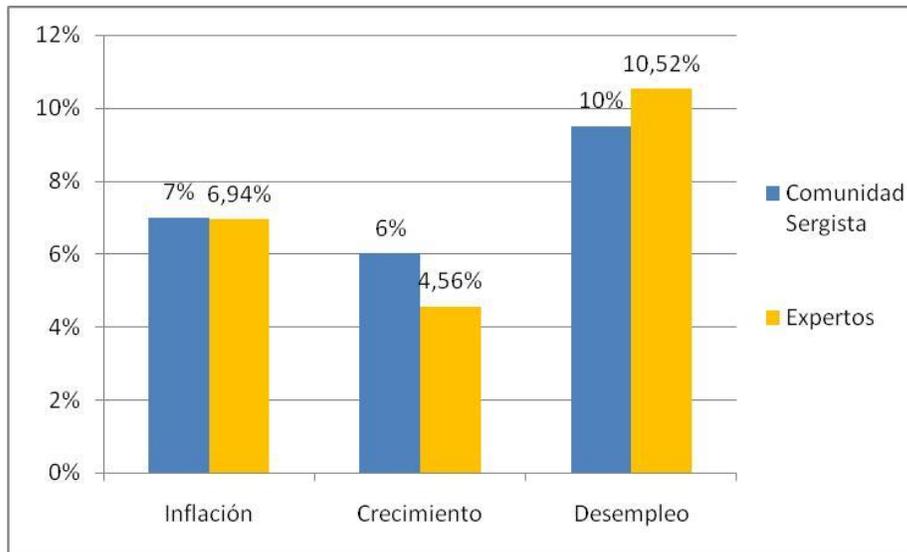


Figure 1. Expectativas acerca de variables macroeconómicas en 2008

La encuesta

La Escuela de Economía, con el apoyo de Datexco, realizó 665 encuestas para calcular un índice de la Felicidad e Infelicidad dentro de la comunidad sergista, preguntado en cuánto terminaría la inflación, el crecimiento económico y el desempleo este año. Entre el 20 y el 22 de octubre un grupo de estudiantes de Economía recolectó la información, entrevistando a estudiantes, docentes y funcionarios en las instalaciones de la Universidad. Cabe anotar que dos de los propósitos centrales de la actividad fueron ofrecer una oportunidad a los estudiantes de aprender sobre el proceso de realización de encuestas y también promover una reflexión sobre la situación económica actual entre los miembros de nuestra universidad, desde los más diversos intereses y disciplinas. Consideramos que ambos objetivos se cumplieron a cabalidad, a juzgar por el número de encuestas y por las inquietudes expresadas por los encuestados a propósito de las preguntas.

Considerando que la encuesta no se realizaría a expertos, y luego de evaluar la prueba piloto del cuestionario, se optó por adoptar un formato de pregunta con respuesta inducida, que proporcionaba el dato de cada variable para el año 2007 y cuatro posibles rangos para el 2008 en las opciones de respuesta.

Un paisaje de optimismo con algunos nubarrones

La comunidad sergista en general, se siente optimista frente a los indicadores macroeconómicos, reflejando un nivel de "felicidad" alto. Como punto de referencia utilizamos el último dato del consenso entre expertos que realiza periódicamente Bloomberg. La comparación señala que los sergistas son, en general, más optimistas que el consenso Bloomberg de estos indicadores (Ver figura 1)

Al examinar los resultados según la actividad realizada de los encuestados (Ver figura

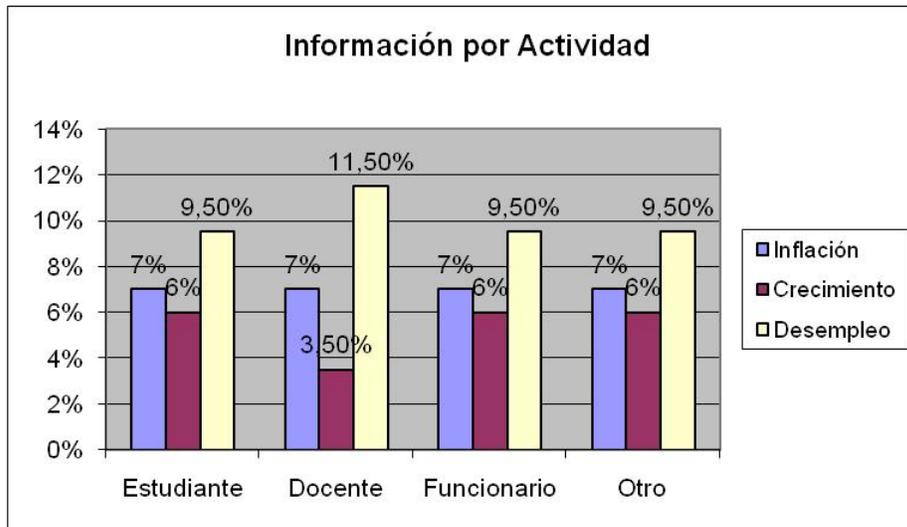


Figure 2. Expectativas acerca de variables macroeconómicas en 2008, según actividad

2), se encontró que tanto los estudiantes, como los funcionarios de la Universidad son los más optimistas frente al crecimiento de la economía y al desempleo. Sin embargo, los docentes son los más pesimistas frente a estos temas, revelado el menor índice de felicidad de la universidad, según los criterios del índice.

Al diferenciar los resultados por semestre (Ver figuras 3 y 4), se puede ver que los primeros semestres son mucho más optimistas frente a la economía, que aquellos que están cursando noveno y décimo, apunto de terminar su carrera y a hacer parte del mercado laboral. Son estos últimos los menos felices.

Finalmente, encontramos que los más "felices" de la Universidad Sergio Arboleda son los de las carreras de Ingeniería de Sistemas Telecomunicaciones, Ingeniería Electrónica y Publicidad Internacional. Dentro de un amplio rango de personas "felices" se encuentran los programas de Comunicación Social y Periodismo, Preuniversitario, Derecho, Ingeniería Industrial, Marketing y Negocios Internacionales y Política y Relaciones Internacionales. El quinto puesto lo comparten las escuelas de Administración Empresarial, Finanzas y Comercio Exterior y Matemáticas, seguidos de la Escuela de Filosofía en sexto lugar. Por último, el índice arrojó que las personas pertenecientes a los programas de Contabilidad y Economía, son las menos "felices" de la universidad (Ver figura 5).

Tal parece que los economistas no escapamos a nuestra distinguida tradición de ser las "aves de mal agüero", una fama que se remonta a los tiempos de Malthus, con sus predicciones apocalípticas y que le mereció el apodo de "dismal science" a nuestra disciplina.

References

Barro, R. (1999). Reagan vs. Clinton: Who's the economic champ? *Business Week*, febrero, 22.

	Inflación	Crecimiento	Desempleo
Preuniversitario	7%	6%	10,5%
Primero	5%	6%	9,50%
Segundo	7%	6%	9,50%
Tercero	5%	6%	9,50%
Cuarto	7%	6%	9,50%
Quinto	7%	6%	9,50%
Sexto	5%	6%	9,50%
Séptimo	7%	6%	10,5%
Octavo	7%	6%	9,50%
Noveno	7%	6%	11,5%
Décimo	7%	4,50%	11,5%

Figure 3. Expectativas de los estudiantes acerca de variables macroeconómicas en 2008, según semestre reportado

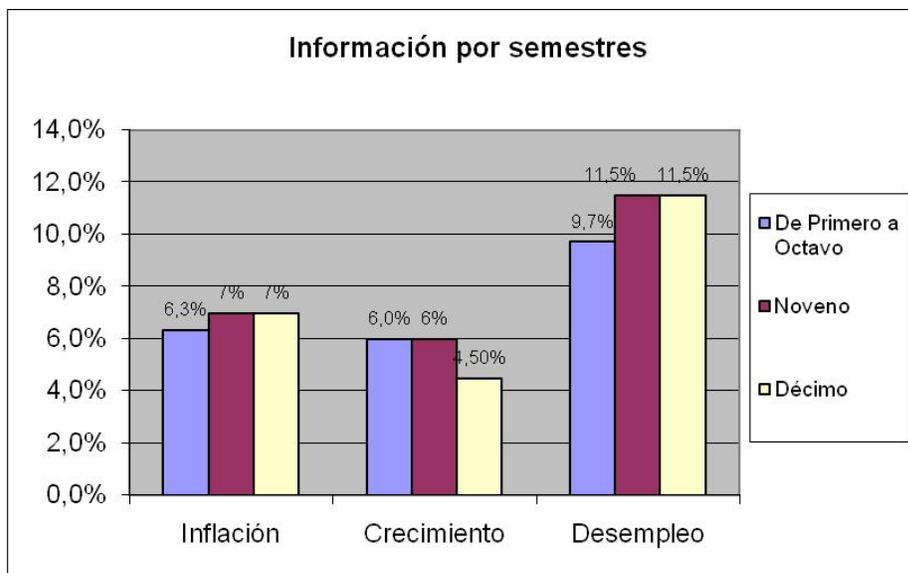


Figure 4. Expectativas de los estudiantes acerca de variables macroeconómicas en 2008, según semestre reportado

Puesto	Programa	Inflación	Crecimiento	Desempleo	Calificación
	Ingeniería de Sistemas y				Extremadamente
1	Telecomunicaciones	5,00%	6,00%	9,50%	Feliz
					Extremadamente
1	Ingeniería Electrónica	7,00%	4,50%	6,00%	Feliz
					Extremadamente
1	Publicidad Internacional	5,00%	6,00%	9,50%	Feliz
2	Comunicación Social y Periodismo	5,00%	6,00%	10,50%	Muy Feliz
3	Preuniversitario	7,00%	6,00%	9,50%	Feliz
3	Derecho	7,00%	6,00%	9,50%	Feliz
3	Ingeniería Industrial	7,00%	6,00%	9,50%	Feliz
3	Marketing y Negocios Internacionales	7,00%	6,00%	9,50%	Feliz
3	Otro	7,00%	6,00%	9,50%	Feliz
					Moderadamente
4	Política y Relaciones Internacionales	7,00%	6,00%	10,50%	Feliz
5	Administración Empresarial	7,00%	6,00%	11,50%	No tan Feliz
5	Finanzas y Comercio Exterior	7,00%	6,00%	11,50%	No tan Feliz
5	Matemáticas	7,00%	6,00%	11,50%	No tan Feliz
6	Filosofía	6,00%	4,60%	12,00%	Poco Feliz
7	Contabilidad	7,00%	4,50%	12,00%	Muy poco feliz
8	Economía	7,00%	3,50%	11,50%	Para nada feliz

Figure 5. Ranking del Índice de Felicidad, según programas