

Una breve guía para dominar el mundo*

Cómo destacarse viviendo en un mundo convencional

*Y alcanzar metas importantes

Por Chris Guillebeau

--El presente informe es sin fines de lucro y no contiene vínculos afiliados.--

Una breve guía para dominar el mundo.

Derecho de copia 2008. Chris Guillebeau. Se reservan todos los derechos.

Diseño: [Reese Spykerman](#).

Importante: Si tiene acceso a una impresora, imprima este informe. Obtendrá más beneficio si no lo lee desde un monitor. Llévelo a su café preferido, léalo en casa sentado cómodamente o téngalo consigo en su próximo vuelo.

El informe contiene hipervínculos para acceder a mayor información en línea. Mientras se encuentre en su computadora podrá seguir cada link para interiorizarse más o chequear algún recurso que sugiero. Aún así es mejor leerlo en formato impreso.

Tabla de contenido

PRIMERA PARTE: Lo que aprenderá en las siguientes 29 páginas.

- Introducción
- A quién esta dirigido este informe
- Lo que necesita saber previamente
- ¿Cuál es la trampa?

SEGUNDA PARTE: El gran promedio estándar vs. Una minoría destacable.

- ¿Cómo ser uno más?
- Las dos preguntas más importantes del universo
- Un gran problema y una solución simple

TERCERA PARTE: El mundo aglomerado y el modo de abrirse camino en medio del tumulto.

- ¿En verdad vivimos tan distraídos que no escuchamos la verdad?
- Un pequeño blog con 60.000 suscriptos
- Conferencia acerca de los \$ 6.7 millones de dólares
- 50 maratones en 50 días
- Arreglando errores con caridad
- La visión para liderar (y cambiar) el mundo
- Los desafíos a enfrentar

CUARTA PARTE: El plan de Ataque y el Modo de Superar los Desafíos.

- Las herramientas para conquistar el mundo
- El plan de ataque
- Mis próximos planes
- Despedida desde el asiento 4D de la Aerolínea de Singapur

APÉNDICE: Reconocimientos y Recursos.

Una breve guía para dominar el mundo Como destacarse viviendo en un mundo convencional

“De vez en cuando, las personas se sorprenden realmente al descubrir que no tienen que experimentar el mundo del modo en que se les dijo”. Alan Keightley

PRIMERA PARTE: Lo que aprenderá en las siguientes 29 páginas

Este manifiesto puede ayudarle a conquistar el mundo, literalmente hablando. Si alguna vez quiso invadir un pequeño país y convertirse en su propio dictador benevolente, podrá prepararse para tal propósito con la ayuda de las siguientes 29 páginas.

Si tiene otras ambiciones, como por ejemplo comenzar su propio emprendimiento comercial, convertirse en un artista exitoso o cualquier otro logro, también lo conseguirá mediante la información del presente informe.

Asimismo aprenderá el modo en que sus propias metas personales pueden estar relacionadas directamente a ayudar a otras personas. Al mismo tiempo en que usted persigue sus ideales, puede hacer una gran diferencia en la vida de otros. Le contaré algunas historias de personas comunes quienes han vivido de un modo muy único, y le ayudaré a ir preparando su propio plan de ataque.

¿A quién esta dirigido este informe?

Debo advertirle ahora que el presente informe no es para todos. De hecho, probablemente no lo sea para la mayoría de los lectores. En lugar de dirigirme a un público en general, durante 35 horas escribí estas páginas pensando en una pequeña minoría de personas interesadas en vivir de acuerdo a sus propias convenciones, mientras marcan la vida de otros positiva e increíblemente.

En resumen, este manifiesto se dirige a quienes están comprometidos en liderar, o al menos cambiar, el mundo.

Varía considerablemente el modo en que esta distinguida minoridad, terminará por conquistar el mundo. Algunos son artistas de distinto tipo, (desde pintores, escritores hasta músicos); otros son empresarios que comenzaron sus propios emprendimientos, cambiando radicalmente el modo en que vivimos.

También mencionamos a profesionales luchando por cambiar el estado actual de sus industrias, mientras que otros se involucran en re-escribir las normativas de instituciones, conocidas especialmente por resistirse a tales cambios (para ejemplificar me refiero a las universidades o la iglesia). Sin embargo, están quienes desafían de un modo completamente diferente, haciendo quizás lo que nunca antes nadie hizo.

Para nosotros, que elegimos destacarnos, este será un camino largo y nos sentiremos tentados por tomar los atajos del conformismo los cuales se encuentran pavimentados con la seguridad, la monotonía y las pocas probabilidades de fallar. Pero, ¿cuál es la gracia de ser como el resto?

Por cierto, este informe se encuentra libre de vínculos afiliados. Aquí recomiendo varios sitios de interés pero no ganaré dinero u otros beneficios si se asocia a algunos de ellos. (Asimismo, la mayoría son gratuitos).

Lo que necesita saber previamente

Me gustaría compartirle un gran secreto justo ahora, al comienzo. Aún si sigue leyendo el resto de este manifiesto o lo deje de lado para continuar con su vida, le pido que recuerde algo. ¿Listo? Aquí vamos:

No necesita vivir del modo en que los demás esperan que lo haga.

Acabo de asentar la mejor instrucción para dominar el mundo, por lo que preste una atención especial a la misma. Si llegara a entenderla y aplicarla a las cientos de elecciones diarias que realiza, nadie podrá detenerlo de alcanzar lo que se proponga.

Si realmente lo desea tanto, y esta dispuesto a realizar algunos cambios en su vida para lograrlo, ciertamente puede conquistar el mundo... o hacer lo que sea. Sí, en verdad puede tenerlo TODO. Simplemente deberá eliminar las suposiciones, las expectativas y la comodidad que le impiden alcanzar la grandeza.

No importa lo que le hayan dicho, o lo que le haya sucedido, ni tampoco los errores cometidos; puede cambiar completamente el modo en que vive habitualmente. Puede

enfocar todo su tiempo en aquello que disfruta y al mismo tiempo hacer una gran diferencia en la vida de otras personas.

De hecho, los demás cuentan con que usted lo haga.

¿Cuál es la trampa?

Si aún sigue leyendo debería estar preguntandose cuál es la trampa detrás de todo esto, porque siempre hay una; ¿cierto?

Bueno, no siempre. Mi propósito no es venderle algo, y de hecho, este informe es sin fines de lucro. Sin embargo, debo advertirle anticipadamente que si bien no se vende nada aquí, estas ideas gratuitas pueden ser tremendamente valiosas.

Victor Hugo dijo una vez: “Se puede resistir la invasión de un ejercito pero no la invasión de ideas”. Luego de que utilice estas ideas para conquistar el mundo, le enseñaré de qué forma puede retribuirlo. Pero no se preocupe; no necesitará hacerlo hasta que haya logrado su primera conquista. ¿Le parece?

Una breve introducción

No, ¡espere! Probablemente me este adelantando. ¿Quién soy yo para decirle todo esto?

Puede leer toda mi historia [aquí](#). Pero para resumir, he sido mi propio empleador durante toda mi adultez sin tener que experimentar nunca el tan temido “empleo real”. Hace poco cumplí los 30 y por haber sido siempre independiente, no encuentro el sentido en buscar una de esas actividades laborales típicas a esta edad.

En el año 2006 regrese a los Estados Unidos, luego de vivir 4 años como voluntario en el oeste de Africa. Durante ese tiempo, estuve en Sierra Leone, Liberia y otros seis países africanos ayudando a mejorar el acceso a la asistencia médica y la provisión de agua potable en los lugares más pobres del mundo.

Trabajé junto a presidentes y ayudantes, y así fue que aprendí a vivir sin convenciones. La labor llevada a cabo durante esos cuatro años en Africa fue ciertamente la experiencia más reconfortante que he tenido y la cual solo deje para entrar a un postgrado en la Universidad de Washington a finales del 2006.

La idea de conquistar el mundo comenzó a principios de este año cuando estaba por terminar el master. Un par de amigos me preguntaron que iba a hacer luego, y no supe que contestarles en ese momento. Repase mentalmente la lista de “típicas” respuestas – quizás comience un nuevo emprendimiento comercial, entre en un doctorado, regrese a Africa, etc.

Pero luego de pensarlo por un rato largo, respondí: “empezaré mi propio movimiento social”.

(Moraleja: si quiere saber quienes son sus verdaderos amigos, comience a compartir sus ideas más locas a todo aquel que encuentre. Algunos se alejarán como si en verdad estuviese enfermo mentalmente, pero otros celebrarán su ingenio y lo ayudarán del modo en que puedan. A estos últimos puede llamarlos amigos.)

Mi movimiento social se denomina “*El Arte del Inconformismo*”, medio por el cual planeo conquistar el mundo. No lo lograré solo por mi mismo – muchas otras personas de mentalidad independiente tambien persistirán en sus propias cruzadas y cambiaran el mundo, en el modo en que lo crean adecuado.

Ah! También visitaré cada país del mundo en los próximos cinco años (ya he recorrido 81 países pero aun quedan muchos más). Además de actualizar en mi sitio web

informes acerca de la cruzada contra el convencionalismo, relataré el progreso hacia esta meta desde cada lugar en que me encuentre.

Puede seguir mis pasos o contribuir con comentarios en cada actualización por [correo electrónico](#), [formato RSS](#), o simplemente chequeando la página día por medio.

SEGUNDA PARTE: El gran promedio estándar vs. Una minoría destacable.

Bueno, eso es todo lo que tengo para contarles de mí. Al finalizar esta guía hablaré de mis próximas aventuras alrededor del mundo, pero de aquí en adelante el enfoque será en usted.

A continuación le hare las dos preguntas más importantes del universo, pero primero veamos como funciona la vida para la mayoría de las personas. Les presento diversos modos en que una persona promedio, vive en el siglo veintiuno dentro del mundo occidental:

11 maneras de pertenecer al promedio del estandar social

1. Acepte que otros determinen cuanto vale
2. No cuestione las reglas
3. Asista a la Universidad porque así se supone que lo haga y no porque realmente quiera aprender
4. Viaje al extranjero una o dos veces en toda su vida y visite algun lugar seguro como por ejemplo Inglaterra
5. No se esfuerce en aprender otro idioma; eventualmente el resto terminará aprendiendo el suyo
6. Piense en desarrollar un propio emprendimiento pero nunca lo comience
7. Piense en escribir un libro pero nunca lo haga
8. Obtenga el mayor prestamo hipotecario y pase 30 años pagándolo.
9. Sientese frente al escritorio 40 horas por semana para lograr un promedio de 10 horas de trabajo productivas.
10. Nunca sobresalga o llame la atención.
11. Estrésese por complacer a todos. Cumpla con las expectativas que tienen de usted.

[Más información aquí.](#)

No se sienta mal si concuerda con lo listado. Encajara muy bien en la sociedad y nunca lo desafiarán porque actúe diferente. El conformarse con las expectativas mundanas constituye el camino seguro y convencional.

Sin embargo, no quisiera realizar estas preguntas importantes a la persona equivocada, por lo que para ser justo con la minoría de quienes rechazan el camino del convencionalismo, debería cerrar esta guía si se siente comodo con una vida común. No quiero hacerle perder el tiempo, y el resto de lo que escribí no se aplicará igualmente a la mayoría de las personas.

Le concedo el siguiente espacio para que pueda cerrar esta guía sin leer nada más. ¡Gracias por su tiempo! ¡Que tenga una vida grandiosa!

Las dos preguntas más importantes del universo

¿Aún aquí? ¡Que bueno! Si la idea de una vida monótona le suena a una muerte lenta provocada por asfixia, es porque algo lo moviliza.

No se asuste. Existe una clara alternativa a la de deambular por la vida desorientado o con poca paciencia. No es segura ni sencilla, pero si realmente lo desea nadie podrá detenerlo en su conquista del mundo o en lograr lo que quiera.

No lo haré esperar más. Estas son las dos preguntas más importantes del universo:

#1: ¿Que desea realmente en la vida?

#2: ¿Qué puede ofrecerle al mundo que nadie más pueda?

Analizaremos en detalle cada una de las preguntas, pero para que surja efecto, tome unos minutos y responda a cada una, según sus primeros instintos.

Si ha impreso esta guía, escriba sus respuestas en el espacio indicado a continuación. Si no, asientelas en su diario, cuaderno o en una servilleta del Café si es allí donde se encuentra ahora. Valdra la pena.

Su primera respuesta:

Su segunda respuesta:

La Primera pregunta

Aqui vamos...

#1: ¿Qué desea realmente en la vida?

Es decir, ¿cuál es su mayor meta? Si no tuviese que hacer lo que hace (actividades que no disfruta, todo lo rutinario) ¿que haría?

Paul Myers, uno de mis profesores de Marketing, ha publicado un excelente boletín informativo durante 12 años, periodo el cual se considera una eternidad dentro del mundo del marketing virtual. El mismo es gratis y si le interesan los negocios puede [suscribirse aquí](#).

Además del marketing online, Paul es de espíritu libre. Como yo, no solo escribe acerca de negocios. Hace poco, diseño un muy buen ejercicio acerca del “mundo ideal” que me ayudo (y a muchos otros) a responder la primera pregunta. Puede acceder a una [copia gratis de este ejercicio aquí](#).

En resumen, se trata acerca de visualizar en detalle lo que consideraría como un día perfecto, comenzando por el momento en que se levanta y desayuna, incluyendo lo que hace a cada hora del día, y aún con quien habla. Luego planifica el modo en que pueda adaptar su vida para lograr ese día perfecto que ha diseñado.

Si tiene tiempo libre, concentrese y haga este ejercicio y aprenderá mucho acerca de usted mismo. Incluso comenzara a tomar decisiones a conciencia acerca de como invertir su tiempo y en que enfocarse. Yo lo hago anualmente en el mes de diciembre y gracias a ello he progresado bastante cada año.

Para mejores resultados, tenga en cuenta sus metas a largo plazo cuando complete este ejercicio. Utilizo algunas listas para establecer objetivos a alcanzar en distintos periodos de tiempo, y lo invito a implementarlas o modificarlas para ajustarlas a sus necesidades:

- **Metas anuales** (chequeo esta lista varias veces por año y cada diciembre determino las metas para el año entrante)

- **Metas a cinco años** (chequeo esta lista solo una vez por año)
- **Metas de por vida** (tambien chequeo esta lista una vez por año y me aseguro de incluir en ella grandes logros)

Si se toma el tiempo para escribir en detalle su día perfecto y luego lo combina con sus metas a largo plazo, obtendrá una idea clara de lo que quiere alcanzar en la vida.

(Otra aclaración importante: lo fascinante de establecer metas a largo plazo es que una vez que usted se decide a planificarlas realmente, descubrirá que puede alcanzarlas más rápido de lo que esperaba. Esto sucede porque tendemos a sobreestimar lo que podemos conseguir en un solo día y a subestimar lo que podemos lograr en periodos mayores de tiempo.)

Cuando tenga una respuesta sincera a esta primera pregunta (puede revisarla luego) diríjase a la segunda. Y por cierto, volveremos a hablar de esta primera pregunta antes de que finalice la guía, así que mantenga a mano su respuesta.

La segunda pregunta

La segunda de las dos preguntas más importantes del universo es:

#2: *¿Que puede ofrecerle al mundo que nadie más pueda?*

El verdadero secreto de la vida es que, aún cuando pueda obtener lo que desea si se esmera lo suficiente, sabrá que al final no todo se trata de usted. Podrá alcanzar sus sueños más anhelados pero para pasar al siguiente nivel deberá también hacer algo grandioso por el resto del mundo.

Y esto se debe a que la mayoría de las personas no se sienten satisfechas en vivir totalmente en pos de sí mismos. Es el caso de los famosos billonarios que deciden deliberadamente donar gran parte de su dinero. Desde Bill Gates hasta Richard Branson sin excluir a Warren Buffet, un billonario promedio (si es que existe tal definición), todos ellos pasan gran parte de su tiempo preocupándose acerca de cómo cambiar el mundo.

¿En que piensan estos hombres? ¿Acaso no han conquistado ya el mundo al crear negocios increíblemente exitosos? ¿No saben que gana quien muere con más logros materiales?

Esta claro que algo más los moviliza. Tal vez Bill Gates pierda ante Steve Jobs respecto al estilo utilizado, pero si su fundación logra erradicar la malaria en Africa, ¿cree que el premio Nobel será para el creador de la notebook más delgada del mercado?

Amo a mi iPod tanto como a mi proximo viaje, pero por año muere más de un millón de niños de malaria¹. Eso significa 1 cada 30 segundos o 6 por cada tema que escuche en mi iPod. Indudablemente, Bill Gates medita mucho sobre esta situación por lo que este próximo verano se distanciará de Microsoft para enfocarse en asuntos más urgentes.

Cada una de sus metas es de crucial importancia y NUNCA debe escuchar a quien le diga lo contrario. (Ya le indicaré como enfrentar a las críticas y a todo aquel que ponga en duda sus capacidades)

Pero ni el dinero, la fama, el poder o incluso la búsqueda de sus propias metas lo llevaran tan lejos. Para ir más alla, debe aferrarse a las palabras del gran Martin Luther King Jr.:

¹ Fuente: World Health Organization, "Call for urgent increased effort to roll back malaria," Geneva.

“Una persona no ha comenzado a vivir hasta que pueda ir mas alla de los confines de sus propias preocupaciones hacia las preocupaciones de la humanidad”

Sí; para poder conquistar el mundo realmente necesita tener en cuenta las preocupaciones de toda la humanidad; no solo las suyas, ni de los que lo rodean. El Dr. King hizo el llamado en base a esos términos por una buena razón.

Sea o no billionario, su pasión puede hacer mucho más que solo ayudarlo a conquistar el mundo para usted mismo. Puede utilizarla para mejorar radicalmente la vida de otras personas.

Un gran problema y una respuesta simple

Si continuó la lectura de esta guía, habra notado que algo se interpreta con frecuencia como una contradicción. Durante mucho tiempo, hemos fallado en reconocer la importancia de CADA una de estas acciones en conjunto – hacer lo que realmente queremos y ayudar a otros mientras tanto.

El problema radica en que de acuerdo a la lógica que prevalece en la actualidad, ambas perspectivas han sido, tradicionalmente, consideradas como opuestas. Puede hacer algo bueno para usted o para otras personas. Puede ganar mucho dinero, o puede cambiar el mundo. ¿No es cierto?

Pero, aguarde. ¿Por qué no puede hacer algo grandioso para otros mientras persigue sus metas personales? O bien, ¿por qué tiene que sacrificar sus propios sueños mientras mejora el mundo?

Como ve, los conformistas de este mundo dirán que se decida por un modo de vida o el otro, o también que gane dinero por un tiempo y luego utilice sus recursos económicos para ayudar al resto. Aparentemente, esta última opción satisface a quienes piensan que no es erróneo postergar la segunda respuesta, porque alivia momentáneamente sus conciencias. Pero no es verdad, y con el paso del tiempo las personas comienzan gradualmente a sospechar con cierto acierto que han perdido algo grande al mantener esta idea.

Por tal motivo necesita dedicar el tiempo suficiente a descubrir lo que puede ofrecerle al mundo de modo único, como nadie más pueda hacerlo.

Es más sencillo contestar la primera pregunta porque cuando así nos lo proponemos, la mayoría de nosotros podemos rápidamente descifrar lo que en realidad queremos obtener en la vida. Algunos lo sabrán instintivamente, mientras que otros pueden llegar a necesitar de un par de horas o incluso algunas semanas para meditarlo.

Aún asi, le llevará mas tiempo responder la segunda pregunta. Tal vez, transitará un largo camino con falsos comienzos y tropiezos al inicio. Pero, hay quienes confían en que continúe la marcha porque, de hecho, es lo más importante que debe hacer.

TERCERA PARTE: El mundo aglomerado y el modo de abrirse camino en medio del tumulto.

El New York Times [publicó recientemente una nota](#) acerca del alto nivel de contaminación sonora que alarma a todo el Cairo, Egipto. En dicha ciudad de 17 millones de habitantes, el porcentaje del nivel sonoro es mayormente de 85 decibeles, lo cual resulta mayor al sonido emitido por el paso de un tren de carga estando a una

distancia de solo 15 pasos. Los Cairenses acostumbran gritarse unos a otros cada vez que entablan una conversación, preguntándose continuamente: ¿qué? ¿Qué?

Cuando leí esta noticia, pensé en el fenómeno de la globalización y el gran avance tecnológico que hemos experimentado en estos años. Muchos de nosotros estamos conectados permanentemente y somos bombardeados por miles de mails publicitarios y contactos personales día a día. Hay tanta información en internet que resulta muy difícil esquivar el constante flujo de información inútil y encontrar la que en verdad vale la pena.

Se preguntará si algo valioso puede abrirse camino a través de la barrera del ruido. ¿Puede acallarse la verdad, como sucede en los intercambios verbales del Cairo?

Afortunadamente, existe una respuesta sencilla y gratificante.

NO. No del todo. Al contrario, el mundo esta desesperado e impaciente esperando que descubra lo que usted puede otorgarle.

No crea en la histeria del tumulto y el ruido allí afuera. Cuando encuentre algo que valga la pena cuidarlo, los demás se darán cuenta.

Aqui hay algunos ejemplos de diferentes personas que han encontrado el modo de dar a conocer sus verdades dentro de un mercado aglomerado.

Presentación de Leo Babauta. Experto en productividad.

En el año 2006, el escritor y empleado público, Leo Babauta comenzó [un pequeño blog especializado, denominado Zen Habits](#) (Habitos Zen), el que se basa en la productividad y el estilo de vida. Nada complicado, al menos así parecía al comienzo. Leo escribió sobre las ventajas de establecer metas, de ejercitar, de lograr efectivización en las tareas y demás temas relacionados. Narró su propia transformación cuando pasó de ser un fumador fuera de estado, a un maratonista vegetariano.

Muchas personas comenzaron a prestarle atención mientras presentaba contenido de buena calidad en un cronograma consecutivo. En el primer año tuvo 36.000 suscriptores. Ahora ronda cerca de los 60.000 y el número sigue creciendo. Todos ellos sienten como si conocieran personalmente a Leo y siguen de cerca sus informes e historias personales.

Vive en la isla de Guam, lugar que aún no he visitado, y tiene una gran familia (¡6 hijos!) de la cual escribe periódicamente en ZenHabits. En lugar de procesar papelería del gobierno federal, Leo se dedica a lo que siempre quiso. Tiene la libertad que siempre deseó y pasa gran parte de sus días escribiendo nuevos posts y ensayos cortos que agregan valor incalculable a sus lectores. Soy uno de ellos y estoy agradecido.

Ah, también está trabajando en un libro nuevo, y obtiene ingresos por publicidad en su sitio web, por lo que el 16 de enero del 2008 decidió renunciar a su trabajo y dedicar su tiempo completo a [su blog](#).

Presentación de Randy Pausch. Universidad de Carnegie Mellon

En el pasado mes de septiembre, el professor Randy Pausch dio una conferencia inspiradora a un pequeño grupo de amigos, familiares y colegas, en la universidad donde ejerció durante 10 años. Recientemente se le diagnosticó cancer pancreático reduciendo sus expectativas de vida.

En esta “última conferencia”, Randi presentó humorísticamente el contenido motivador acerca de “Cómo alcanzar los sueños de la infancia”. Puede ver aquí la [charla completa](#) o un [resumen de cuatro minutos](#).

Expresó ideas muy simples y se sinceró al decir que dicho mensaje estaba dirigido exclusivamente a sus hijos para que escucharan cuando crecieran y él ya no estuviese con vida. Pero al final, al menos unas diez millones de personas vieron esta conferencia total o parcialmente, y Randy recibió \$6.7 millones de dólares por los derechos para escribir un libro sobre la misma.

Mas alla de todo, lo que esta historia ilustra para mí es que el mundo esta desesperado por escuchar la simple verdad. Nueve meses más tarde de que el video original se extendiera por todo el mundo, me encontraba en el aeropuerto de O’Hare y pude ver una parte del mismo que estaba siendo proyectado por Fox News. Nueve meses despues, ¡el mismo video!

Creame, el mundo se encuentra escaso de quienes se atreven a contar la verdad. Si usted se atreve a decirla, será escuchado.

Presentación de Sam Thompson. Maratonista.

Sam Thompson corre desde hace bastante tiempo y es la persona que más ejercita de todos los que conozco. Luego de correr la extensión total de la cordillera de los Apalaches (¡3218 Km!), un par de años atrás, Sam decide que necesita enfrentarse a un “verdadero” desafío.

Con el fin de recaudar fondos y concientizar acerca de asistir a los damnificados del Huracan Katrina, Sam se propone correr 50 maratones en los 50 estados de norteamérica en 50 días. ¿Cómo califica en el ranking de metas extremas?

(Hace poco comenté que me sentía orgulloso por haber corrido 3 maratones en 2 estados en el periodo de 2 años. Lamentablemente, ya no impresiona tanto.)

Sam pisó el pavimento y corrió una y otra vez; de ciudad a ciudad, día tras día, sin tiempo para descansar ni días libres para recuperarse (como mayormente tienen los maratonistas de largas distancias). Hubo días en que debió correr dos maratones seguidas (84 km o 8 horas aprox.) debido a diferencias en el cronograma establecido entre los estados.

Cuando llegó a Georgia, CNN lo contactó. Puede ver la [entrevista aquí](#) y allí observar lo relajado que Sam lucía a pesar de haber corrido 40 maratones hasta ese momento. Mi parte favorita de toda la cobertura periodística fue cuando un deportólogo (un conocido experto en el área) comentó por CNN.com que el esfuerzo de Sam era imposible y podría causarle daño corporal de forma permanente.

La semana pasada le pregunté a Sam como estaba y me comentó que continua corriendo casi a diario y se esta entrenando para otra gran expedición. Notable. También me comentó que recaudó miles de dólares para asistir a los damnificados del huracán Katrina y fue esponsorado durante el recorrido.

Cuando uno hace lo que le apasiona y se enfoca en ayudar a otros, como hizo Sam, terminará excediendo las propias expectativas sobre ambos esfuerzos.

Otro par de historias:

Mi amigo **Scott Harrison**, ex promotor de un club nocturno de la ciudad de New York, cansado de fiestas decidió enfocar su energía en algo más substancial. Solía ganar mucho dinero en la organización de fiestas para modelos y famosos, y ahora reúne a tales celebridades para recaudar dinero para instituciones locales no lucrativas de Africa y Asia.

Trabajé junto a Scott en Africa en el año 2005, y quedé sorprendido por el modo en que ha movilizado a tantos voluntarios y conseguido los recursos para lograr la admirable meta de otorgar agua potable a villas de países pobres, que prácticamente no reciben ayuda del gobierno. [Mira este increíble video](#) del proyecto de Scott en Kenya.

Matt y Jessica Flanery sabían que muchas personas no donaban dinero a la caridad debido en parte a que desconocían a donde iba a parar su dinero, por lo que deciden remediar esta situación. Su increíble organización, Kiva.org, ha democratizado principalmente la rendición de cuentas al conectar a los donantes de los países ricos con los prestatarios individuales de los países pobres.

Mediante el sitio web de Kiva's puede leer acerca de empresarios locales de todo el mundo y emitir su propio micro-prestamo a quienes lo hayan impactado. Hasta ahora, Kiva ha facilitado 43.000 prestamos en 42 países por un total de \$30 millones de dólares y la tasa de reintegro es increíblemente del 99.72%. Tengalo presente porque ellos representan el futuro de la caridad y el micro-préstamo.

Estos son solo algunos ejemplos. Cada mes, presentaré en mi sitio, el perfil de quienes se atreven al cambio en la actualidad, junto a entrevistas y el detalle de su proyecto de no conformismo.

Todos ellos, procedentes de entornos muy distintos, comparten el compromiso incansable de hacer lo que nadie más ha hecho, o una nueva forma de presentar ideas que mejoren nuestras vidas. Eligen observar al mundo desde otra perspectiva, y luego se deciden a actuar cuando muchos otros solo sueñan con hacerlo.

¡Espere! ¿Que pasa con nuestras propias metas personales?

Si realmente quiere una "x" cantidad de dinero que cree necesitar, un [auto grande](#) para salir de compras, o cualquier otra cosa, el mundo probablemente permitirá que lo tenga. Hay suficiente para todos.

Puede ser un agente de cambio lucrativo sin que por eso tenga connotación negativa. Tanto empresarios como artistas de todo tipo deberían ser recompensados por su labor, y si usted agrega valor al universo merece que se lo recompensen.

PERO el mundo esperará impacientemente que se lo retribuya. Nuestras vidas se conectan con otras y como Richard Branson y Bill Gates descubrieron finalmente, las vidas más satisfactorias son las que se enfocan en los demás. Nunca ha sido tan cierto, por lo que cada uno tiene la obligación de considerar cómo sus propias metas pueden entrelazarse con la responsabilidad de compartir con otras personas.

Además, nadie es capaz de auto-educarse.

No importa cuán independiente sean; aún no he conocido a alguien que lo haya logrado todo, solo en base de sus propios medios. Simplemente no funciona así.

Cuando era chico, mi papá solía llevarme a las librerías dos veces por mes y en cada visita dejaba que comprara al menos 4 libros, aún cuando no teníamos mucho dinero. Probablemente, fui el único niño de 10 años que leía cómo aprender Cantonés en 30 lecciones sencillas, de la autoría de Nietzsche y toda clase de libros variados. Pero mi padre nunca me desalentó o me prohibió que leyera algo. Solo acotaba: "Parece interesante" y pagaba por los libros.

No pude dominar el Cantonés, pero logré fascinarme por el aprendizaje, y esas experiencias que viví en cada librería continúan ayudándome a desarrollar mi profesión

de escritor, aún cuando ya han pasado 20 años. Si no tuvo tal buena experiencia, o si por algo en particular llegó a equivocarse, aún así, usted puede recordar seguramente a muchas personas que sí lo ayudaron a convertirse en quien es hoy. El modo de retribuirles es concretando sus sueños y colaborando con quienes lo rodean a que conquisten los suyos.

La visión para dominar –y cambiar- el mundo

A continuación resumo lo que hemos hablado hasta ahora:

Sin desplazar una a la otra, cuando uno se propone metas importantes y se enfoca en mejorar el estado del mundo (de toda la humanidad, para hacer uso de las palabras de Dr. King), es allí cuando se encamina hacia la conquista del mundo.

Las respuestas a las dos preguntas (*¿Qué deseas realmente en la vida? ¿Qué puedes ofrecerle al mundo que nadie más pueda?*) lo ayudarán a entender la búsqueda del significado de su vida. Es así de serio e importante.

¿Alguna vez ha pensado en hacer algo completamente diferente a lo habitual? ¿Emprender un negocio, escribir un blog, desarrollar una página web, planificar un programa de entrenamiento para una maratón, realizar un viaje al exterior...o algo más? ¿Cambiar de profesión, aprender un idioma, mudarse a un lugar totalmente distinto?

Si esos ejemplos no le convencen, entonces piense que es lo que sí cobra sentido para usted. La mayoría soñamos con alcanzar “algún día” lo que deseamos, y algo que he observado durante años de cuestionar mis propias expectativas es que existe una gran diferencia entre sueños y metas.

Muchos simplemente no esperan que sus sueños se conviertan en realidad. Resulta gracioso y triste al mismo tiempo que mientras así lo crean, estarán en lo cierto. Contrariamente a lo que expresan los más recientes libros de autoayuda, el éxito verdadero no proviene de visualizar pasivamente o pensar deseosamente, si no de actuar, planificar y sacrificarse. Como Jack Johnson, surfista y luego compositor, expresó en uno de sus mejores éxitos: “No permita que sus sueños sean solo eso. Hágalos realidad”.

Los desafíos a enfrentar:

Antes de continuar con el plan de ataque, tengo que advertirle acerca de algunos obstáculos que se le presentarán para impedir que domine o cambie el mundo.

Desearía poder decir que todo esto será sencillo, pero existe una buena razón por la cual el camino de vivir sin convenciones es el menos transitado. Durante este viaje, con destino a descubrirse a sí mismo (el [verdadero yo](#)) y a cambiar el mundo en la forma en que pueda hacerlo, encontrará una fuerte oposición a lo largo del mismo.

Habrán personas que no dejarán de detener su marcha, como también lo interceptarán otros obstáculos por lo cual necesita estar alerta desde el comienzo. Enfrentará distintas formas de oposición, pero las más comunes son los gatekeepers, los críticos, y la aceptación de la mediocridad.

No son problemas menores, y muchos de quienes se atrevieron a cambiar el mundo renunciaron antes de alcanzar sus metas, debido a estos desafíos. No quisiera que le sucediera lo mismo, por lo que preste especial atención a esta sección del informe.

Gatekeepers²

Existen en casi todas las industrias, pero su propósito es siempre el mismo: controlar o retener el flujo de información y la habilidad de crear cambios. En materia de innovación, actúan como los guardias de seguridad de la vieja escuela tratando de bloquear a todo agente externo para evitar la infiltración en sus puestos o el cambio del sistema.

Les preocupa que no cumplan las reglas que establecen, ya que se sienten amenazados ante la posibilidad de cambio o cuando desafían su autoridad. Para ser aceptados en su jerarquía, deberá cumplir total o parcialmente con los requisitos detallados a continuación:

- Títulos o diplomas emanados por las escuelas a las que ellos asistieron
- Mucha experiencia (pero solo en los campos que ellos aprueben)
- Pasantías
- Respeto por los mayores
- Importante progreso en la escala de posiciones (sin omitir alguna)
- Lo más importante: predisposición para aceptar la normativa del sistema y así seguir fortaleciendo su existencia.

La mayoría de quienes leen este informe vive en sociedades en las cuales la figura del gatekeeper esta por demás insertada: los abogados, las galerías de arte, las etiquetas, los reporteros, los partidos políticos, los sindicatos, entre otros. Consideran que su función consiste en decirle: a) que pensar; b) que hacer; c) que opciones tiene para elegir, o d) todo lo expuesto.

La mala noticia para ellos es que tanto la información como el poder se estan democratizando cada vez más. Ya no les es tan sencillo. En muchas industrias se encuentran al filo de la irrelevancia y cuando se dan cuenta de ello entran en pánico.

El año pasado, la banda Radiohead decidió publicar su nuevo album, In Rainbows, directamente en internet para su descarga gratuita. Quienes querían podían entrar en la página web y descargarlo sin tener que registrar información acerca del pago. Si les gustaba la música, la banda los animaba a abonar lo que consideraban justo.

Desde el principio las discográficas se opusieron a esta idea, especialmente cuando Radiohead tuvo una ganancia inicial de \$ 10 millones de dólares en la primera semana de descarga “gratis”³.

Los principales medios de comunicación, especialmente la tv y los periódicos, son los gatekeepers prototípicos de lo que como ciudadanos deberíamos cuidarnos. Por años, les comunicaron a televidentes y lectores todo lo que consideraban de interés periodístico, sin ofrecerles la oportunidad de votar o compartir sus opiniones. Cada noche, cuando salían los noticieros de 18 a 22 hs cientos de millones de personas se sentaban frente a la pantalla y miraban “las noticias” presentadas en un modismo jerárquico basado en lo que un pequeño grupo de comunicadores y editores creían que era importante.

Desafortunadamente para ellos y afortunadamente para nosotros, ya no sucede lo mismo. Los consumidores, al menos los hiperactivos, definen las noticias ya que mediante el rating logran imponerse a los medios de comunicación tradicionales cada año.

(Por cierto, si es parte de una red social y piensa que este informe es valioso para acatar una mayor atención, por favor ingréselo o votelo. Significará mucho para mí.)

² Se emplea este término en inglés para denominar a la persona, grupo o institución que tiene un control sobre la información y, por lo tanto, posee la capacidad de decidir qué se publica, emite, comenta, de qué forma y en qué cantidad.

³ Fuente: Mashable.com (19 de octubre de 2007)

La reciente democratización de cambiar el mundo no significa que puede ignorar a estos gatekeepers –aún deberá estar bien alerta mientras persigue sus metas. De este modo, puede derrotarlos o sortearlos y facilitarles el camino a otros en el futuro.

Críticos

Además de gatekeepers, también se cruzará con un número de personas que serán simplemente negativas acerca de sus planes de conquistar el mundo, ya que son pesimistas expertos, quienes no se limitan a criticar a solo un grupo reducido. Por el contrario tienden a hacerlo con todo aquel que piense diferente al modo en que ellos lo hacen.

Para que pueda reconocer a un crítico cuando lo encuentre, le detallo algunas características distintivas:

- Le darán todo tipo de buenas razones por las cuales no debería “hacer” lo que hace.
- Le aconsejarán que se dé por vencido y actúe de modo seguro y esperado (Consiga un trabajo convencional. No le alcanzará siendo un _____)
- Aunque no se los pida, criticarán cada una de sus ideas y si no encuentran el lado negativo de las mismas, inventarán algo.
- Cuando se le pida su opinión (sobre un libro, una película, un nuevo restaurante, la vida en general, o cualquier otra cosa), comenzarán por mencionar todo los aspectos que no le gustaron. Si algo les agradó lo comentarán luego pero despectivamente.

Cuando realmente alcance el éxito fruto de su esfuerzo, quienes afirmaron que era imposible de lograr dirán que no era tan importante después de todo. Llegará a enloquecer si permite que esto lo afecte, razón por la cual no puede dejar que esto suceda.

Los críticos no son personas felices por naturaleza, pero aparentemente disfrutan cuando bajonean a otros. [Necesitará de una estrategia para enfrentarlos](#) pero al final, no se dé por vencido. Tenga en cuenta que no trabaja para ellos y estos críticos nunca cambiarán el mundo.

Finalmente, recuerde que es mucho más fácil retroceder y criticar a alguien que seguir adelante con sus propias creencias. Los críticos lo saben, y es por esta razón que se quedan en la esquina y se quejan de todo aquel que da un paso adelante.

La aceptación de la mediocridad

Mi desafío de visitar cada país del mundo, involucra viajar mucho. Irónicamente, en general no me molesta tomar vuelos de 10 horas y dormir poco en trayectos de Asia hasta el Medio Este, pero esquivo volar a cualquier estado de Norteamérica en estos últimos días.

Hace poco comencé a creer que todas las aerolíneas norteamericanas se desligaron efectivamente de su responsabilidad por cuidar a sus pasajeros –las mismas personas que la mantienen con vida. Hasta resulta bastante extraño que los mismos usuarios hayan aceptado este abandono. En la industria de la aerolínea, la mediocridad se ha convertido en una nueva forma de “ser suficientemente bueno”. Si suele volar dentro de Norteamérica, ya se habrá dado cuenta de lo que digo, porque la mediocridad es lo que se espera de cada vuelo promedio.

Uno se conforma con que el vuelo no se atrase, que no pierdan su equipaje, o que el pasajero de adelante no recline el asiento, porque las aerolíneas han abarrotado el interior de cada avión con tantas filas de asientos que usted llega a sentirse estrujado, aun si el asiento de adelante no se inclina contra sus rodillas.

Probablemente no espera que el vuelo resulte cómodo, o contar con suficiente espacio para las piernas, ni que le sirvan una decente comida, porque el público en general ha aceptado que las aerolíneas ya no tienen el deber de cumplir con los estándares de confort para sus pasajeros.

Lo mismo sucede en otras industrias. En lugar de fomentar la búsqueda de buenas experiencias para los usuarios y abrirse a la innovación, en muchos casos nos conformamos con que el servicio “no sea tan malo” o sea lo “suficientemente bueno”.

El concepto se ha tornado terriblemente errado. Nos hemos olvidado de cómo exigir lo que nos corresponde y comenzamos a quejarnos por todo lo demás.

Si se pudiese mencionar un lado positivo a esta aceptación de la mediocridad, sería el del reconocimiento inmediato cuando uno hace algo excelente. A nuestro alrededor todos estarán por demás sorprendidos, ya que están tan acostumbrados a lo “suficientemente bueno” que lo “excelente” les resultará extraño. Esta es una ventaja al momento de dar un paso más y exceder las bajas expectativas de quienes lo rodean.

CUARTA PARTE: El Plan de Ataque y El Modo de Sortear los Desafíos.

Hasta ahora hemos hablado del secreto más importante en la dominación del mundo (“No debe vivir del modo en que los demás esperan que lo haga”), reflexionado acerca de las dos preguntas más importantes, mencionado algunos ejemplos de quienes están cambiando al mundo y repasado los desafíos que deberá afrontar en el camino.

Está casi listo. Aun así, espere...

Antes de invadir el mundo (“Primero tomaremos a Manhattan”, como comentó recientemente un lector en mi sitio), necesitará un [plan de ataque](#) y algunas herramientas útiles.

A ustedes, futuros líderes e influenciadores del mundo, les presento el kit de herramientas para conquistarlo. Por favor, por el bien de todos, hagan el mejor uso de estos poderes.

Kit de herramientas para conquistar el mundo

Pasión inagotable. Sin comparación, la herramienta más importante es poseer una intensa pasión por su causa, la cual no se detendrá ante [críticos](#) o propias limitaciones. Debe estar predispuesto a darlo todo, sin esperar gratificaciones por un periodo de tiempo considerable. A corto plazo, pocas personas lo percibirán pero a la larga todos lo notarán. O al menos, quienes necesitan influenciar con su campaña.

Una meta muy específica. ¿Qué lo caracteriza? ¿Para dónde se inclina? ¿Cómo sería el mundo si usted lo gobernara? También puede denominar esta herramienta como su argumento de venta. Si tuviese dos minutos con la persona que posee el poder suficiente para influenciar el resto de su vida, ¿qué le diría? “Hola, mi nombre es _____ y voy a _____.”

En el clásico de hoy, “Good to Great”, Jim Collins narra la historia de la decisión de su esposa para competir en el triatlón de Ironman, quien una mañana, levanta la vista del desayunador y dice: “creo que si renunciara a todo –ofertas de licenciatura, trabajo full time, mis hobbies- podría ganar el Ironman.” Así sería. Luego de especificar su meta, dedica cada día durante los siguientes tres años a alcanzarla y logra el primer lugar de

tal competencia a pesar de que una lesión en el tendón de la corva le causó mucho dolor en la carrera de 42 kilómetros.

Una historia persuasiva. En el año 2002 viajé a Africa porque leí una historia acerca de como un hospital pedía voluntarios para colaborar en países necesitados como Sierra Leone. Fue una historia muy conmovedora que afectó profundamente mi vida, por lo que mi esposa y yo nos comprometimos a ayudar gratuitamente por un periodo de dos años, sin haber estado allí antes.

En el contexto de este informe, reveamos algunos ejemplos mencionados:

- Super maratonista. Sam Thompson corre 50 maratones en 50 estados en 50 días con el fin de recaudar dinero y concientizar a la sociedad para asistir a los damnificados de una catástrofe natural.
- Antes de fallecer, el profesor prolífico, Randy Pausch, dicta una “última conferencia” acerca de alcanzar los sueños que tuvimos de niño.
- Leo Babauta, burócrata, cambia su vida y comienza un blog de desarrollo personal atrayendo a miles de lectores
- El emprendedor social, Chris Guillebeau viaja a cada país del mundo y presenta a otros no conformistas.

(Por cierto, ¿que opina de mi historia? ¿Le es interesante? ¿Convincente?)

Ser experto en capacidades que ayudan a otros. Como hemos visto no puede conquistar el mundo solo para usted. Si no aporta valor a otros, nadie querrá ayudarlo. Por lo tanto, necesita tener habilidades que radicalmente mejoren la vida de los demás. Su plan de dominación mundial ¿tiene un componente educacional?

He aquí lo interesante: cuando dedique el tiempo necesario para convertirse en un experto, altamente especializado en alguna materia que agregue en verdad valor al mundo, las personas a quienes ayude comenzarán a consultarle acerca de varios temas. Siempre es mejor enfocarse primero y luego trabajar con los demás que empezar dando órdenes generales y no específicas.

Un pequeño ejército. Necesita recluir [un pequeño ejército de seguidores comprometidos](#) que apoyarán su causa y agregarán sus propios recursos para sustentarla. ¿Cuántos necesita? Bueno, obviamente el número depende pero para comenzar [1000 fanáticos](#) es suficiente. De hecho, un pequeño ejército comprometido es mucho mejor que una gran multitud de personas neutrales.

Amigos de amigos. Es complejo armar el pequeño ejército pero a la larga los amigos de sus amigos pueden terminar ayudándole aún más, fenómeno comunmente denominado como “The Strength of Weak Ties”⁴. Mark Granovetter publicó un [artículo controversial](#) por el cual afirmaba que los vinculos débiles, o amigos de amigos, son los responsables de producir la mayoría de los nuevos empleos y oportunidades que se nos presentan. Este argumento resulta contradictorio a lo que clásicamente se entiende como negociaciones eficientes. Granovetter incluso demostró que toda actualización de información que adquirimos a diario proviene de las redes sociales extendidas.

Suficiente dinero. Seguramente destinará cierta cantidad de dinero a su meta. ¿Cuánto? En simples palabras, usted necesitará del dinero suficiente para alcanzar su objetivo, ni más ni menos. Determine cuánto es el valor real y luego piense en como obtenerlo. Calcule matemáticamente al revés.

⁴ Nota del Traductor: Libro de GRANOVETTER, Mark S. (1973). Título traducido como La fortaleza de los vinculos débiles.

Por ejemplo, un par de años atrás, durante el recorrido del tren de Checoslovaquia hacia Hungría, descubrí que [el costo de visitar 100 países](#) sería aproximadamente el mismo valor que el de una nueva 4x4. Cuando comprendí lo relativamente económico que resultaba me sentí animado. Renuncié al vehículo deportivo y acepté el mundo en cambio.

Suficiente tiempo. Tiene que estar dispuesto a dedicar el tiempo suficiente para mejorar sus habilidades. No solo quiere ser lo suficientemente bueno si no que además desea destacarse. De acuerdo al tipo de persona, esta herramienta tendrá diferentes interpretaciones –algunos lucharán por sus metas en su tiempo libre, mientras que otros necesitarán de más tiempo.

Cuando ejercía como abogado y antes de comenzar su escritura rutinaria, John Grisham se levantaba a las 4 de la mañana todos los días para trabajar en sus primeras dos novelas. Esta estrategia no funciona para todos; sin embargo muchos ven sus energías reducidas por sus obligaciones de 9 a 17. En estos casos, necesitará hacer mayores ajustes o incluso [renunciar a su trabajo](#).

Sin importar cual sea tu caso, necesitarás tiempo suficiente. Como el poeta [Robert Bruce](#) expresó con elocuencia: “Nunca vencerás tu mediocridad trabajando solo cuatro horas por semana”.

Comunicación directa. Sí, las redes sociales llegaron para instalarse pero también será necesario algún tipo de púlpito para poder dirigirse hacia su ejército en forma directa. Esto puede lograrse mediante un sitio web, un blog, una newsletter, lista de e-mail, una difusión telefónica, u algún otro medio.

IMPORTANTE: A *exclure* de la lista

La lista que detallé puede que no este totalmente completa – asegúrese y comuníqueme si he olvidado mencionar algo – aun así, puedo asegurar que habrá ciertos requerimientos que se esperan que usted reúna los cuales son innecesarios:

- Capacidad
- Presentaciones
- Aprobaciones
- Todo lo que Gatekeepers esperan de usted.

NO NECESITARA de tales elementos.

Seguramente algunos se enojarán con mi enunciado, pero mi principal obligación en este manifiesto es decir la verdad; decir que si realmente quiere alcanzar sus metas más significantes, y mejorar el mundo en el proceso, no necesitará hacer lo que le pidan para satisfacer a todos.

Antiguamente, tenía que cumplir con los requisitos de la lista de expectativas por un largo tiempo antes de que alguien se dignara a escucharlo. Pero, ¿adivine qué? La vida ha cambiado. Usted es su propio gurú.

Se puede considerar ud mismo un experto en alguna materia e incluso abrir un negocio sobre el tema. ¿Quién puede discutirle que usted no lo sea? Los gatekeepers ya no están a cargo y si tiene algún valor que sobresaltar, el público puede juzgarlo directamente.

El plan de ataque y el método de alcanzar los objetivos.

Uso mapas mentales y el fantástico método [GTD: Getting things Done](#) (Tener las cosas hechas) de David Allen para planificar tanto mis proyectos profesionales como los personales. [Puede leer más información aquí](#), pero en resumen se trata de realizar una lluvia de ideas acerca del resultado final de su meta (publicar un libro, correr una maratón, invadir Panamá, etc.) y luego trabajar en retrospectiva desde la meta para determinar todo lo que es necesario que suceda para que los resultados lleguen según lo programado.

Debe detallar pocas tareas; y para proyectos a largo plazo tenga en cuenta qué diferentes acciones se deberán llevar a cabo. Al utilizar estas estrategias junto a las respuestas de las dos preguntas, y el kit de herramientas para el dominio del mundo, podrá saber exactamente como comenzar su propia campaña.

A propósito, resulta muy útil planificar, pero cuando se trata de actuar, prefiero el método y comenzar lo antes posible. Siempre esta la posibilidad de realizar cambios en la marcha pero si nunca arranca, nunca sabrá que podría haber sucedido si hacía el intento.

Por ejemplo, frecuentemente escucho a quienes desean saber que idioma deberían estudiar en la secundaria o universidad, o simplemente por su propia cuenta. La decisión suele ser estresante para ellos. “¿Qué sucede si hago una mala elección?” preguntan como si tuviesen miedo de ser menos que el resto al elegir el idioma “incorrecto”.

Mi respuesta es que no importa el idioma mientras se decida a estudiar uno. Si comienzas con español, siempre puedes cambiar a francés, italiano o portugués. Todo lo que aprendas seguirá siendo relevante. Incluso si eliges estudiar un idioma que es más difícil para hablantes de la lengua inglesa, como por ejemplo árabe o chino, la capacidad desarrollada en el aprendizaje de un idioma más sencillo ayudará para adquirir el más complejo.

Es decir, la elección no importa –[simplemente actúe](#).

La aplicación de esta estrategia va más allá del aprendizaje de idiomas. Es un pequeño consejo que le ayudará a progresar rápidamente, con cualquier proyecto que tenga: cuando finalice la lectura de este informe, haga una lista de al menos 3 acciones que puedes hacer para avanzar hacia sus metas. Sin esperar tanto, realícelas, y luego agregue tres objetivos más a la lista.

Mi movida: Visitar a todos los países del mundo y expandir la cruzada contra el conformismo.

Antes de finalizar, prometí contarle acerca de mis propios planes. He sido muy afortunado en haber podido viajar tanto en los últimos años, mayormente a África y a otros lugares en desarrollo. En el 2007, visité 26 países y estoy encaminado a recorrer al menos la misma cantidad este año.

De hecho, planeo alcanzar [mi primera meta](#) en los próximos cinco años. Antes de finalizar el 2008 habré recorrido Pakistán, Brunei, Swaziland, Latvia y Mongolia – no exactamente los destinos vacacionales que ud. elegiría aunque me han comentado que Latvia puede resultarle muy linda⁵.

⁵ Muchos me preguntan cuantos países hay en total. Naturalmente hay un debate sobre esto pero la lista que escogí tiene 198. Al momento en que escribí esta guía, he visitado 81 países. Mas información aquí: <http://chrisguillebeau.com/3x5/places>

Durante mis viajes, documentaré cada recorrido en mi sitio web a través de ensayos semanales acerca de la vida, el trabajo y los viajes. No es sencillo conocer cada ciudad del mundo y quienes lo han conseguido son mayores que yo. Puedo lograrlo o fallar pero me he comprometido a documentar el proceso completo sin importar el resultado.

La cruzada contra el convencionalismo

Mientras persigo mi propia meta de viajar por el mundo, planeo liderar la cruzada contra la mediocridad y los convencionalismos. He denominado a mi movimiento social “El Arte del No Conformismo” y si bien mis metas personales estan directamente relacionadas con mi propia vida (obviamente), he destinado mi sitio web a quienes buscan seguir su propio camino hacia la conquista del mundo.

No soy tan detallista sobre el medio a utilizar o lo que deberían incluir cada una de sus metas personales. No soy el guru, ¿lo recuerda? ¡Ud. sí lo es! Simplemente no olvide las sabias palabras del Tío Ben en la película El hombre araña: “Tanto poder demanda mucha responsabilidad”.

Mensualmente reseñaré la historia de personas que han recorrido sus propios caminos y alcanzado la grandeza a traves de servir a otros – como Leo, Randy, Sam. Espero que la inspiración le ayude a perseguir sus propios sueños.

Antes de fin de año, planeo terminar la mayor parte del contenido de mi primer libro el cual explayará estas ideas. Aún solo lo he esquematizado pero quise incluir la meta aquí ya que si unas miles de personas cuentan que lo haga será algo poco común cuando lo logre.

¡Unase!

Finalmente estoy reclutando mi propio ejército pequeño y me encantaría contar con usted. Es muy sencillo anotarse; nada se vende y puede borrarse cuando quiera. Todo lo que tiene que hacer es [descatarse](#); solo usted juzgará de que modo hacerlo.

Podrá saber de mis viajes y mi cruzada contra el convecionalismo por el [RSS](#) o [via e-mail suscribiéndose](#).

La conclusion: En vivo desde las Aerolineas de Singapore

Casi terminamos, pero permítame contarle una última historia antes de que cierre esta guía y nos preparemos para lanzarnos a nuestros propósitos.

Un par de meses atrás, estaba en un vuelo desde Los Angeles a Tokyo. Gracias a la acumulación de millas de viajero frecuente, obtuve un pasaje gratis en primera clase. Singapore tiene la fama de ser la mejor aereolínea del mundo para viajeros top y los pasajes más económicos a Tokio se venden diariamente por usd 5000. Y allí estaba yo, un estudiante graduado y desempleado tomando champagne y ordenando su almuerzo de 5 platos. Ironías de la vida.

En el vuelo mantuve una conversación con Jon quien se sentó a mi lado. Es ingeniero en electrónica de la ciudad Colorado y me confesó que no suele conocer muchos estudiantes que vuelen a Tokio en primera clase simplemente por placer.

Medite su comentario unos segundos y respondí: “Es verdad. Vivo una vida increíble. Trato de agradecerla todos los días”.

Pero también es cierto que hago lo que quiero porque he tomado decisiones para encaminar mi vida hacia la meta que deseo alcanzar.

Finalmente dije: “bueno, creo en hacer exactamente lo que quiero. Y además, los asientos de la clase económica son bastantes incómodos para un viaje de 11 horas.” Jon reía mientras la azafata nos traía más champagne.

Al poco tiempo, estaba en Mumbai, India, y visité una parte de un pueblo llamado Dharavi. Este lugar es conocido como el barrio pobre más grande de Asia y si bien no me gusta esa descripción, ayuda a imaginarlo. Junto a un guía que vive allí y otros visitantes, pase la tarde caminando alrededor de 2 km², donde viven y trabajan más de 1.2 millones de personas.

No quiero que se lleve una mala impresión – la situación no resultaba del todo deprimente, e incluso me inspiré en varios empresarios locales que conocí, quienes estaban desarrollando un proyecto de plástico reciclado. Pero ciertamente era una vivencia opuesta del vuelo de aerolínea en el cual llegué allí.

Durante estas dos experiencias pensé en las dos preguntas a aplicar en mi propia vida:

¿Qué deseo realmente en la vida?

¿Qué puedo ofrecerle al mundo que nadie más pueda?

La vida que escogí, y la vida que le espera son opuestas al destino. Alguna vez leyó un libro de la colección “Elige tu propia aventura”⁶. La vida es como ese libro. Espera a que usted se decida a elegir si quiere ser uno más o destacarse.

¿Cuál es su elección?

Es su turno.

Y ahora....Presentación de...USTED

¿Que hará con este mensaje? De usted depende.

Si usualmente consume lecturas del estándar, entonces descartar esta guía. ¿Es ese su caso?

¿Cómo conquistará el mundo? ¿Cuál es su historia? Es su turno.

Le pido un favor: si esta guía le ha sido significativa, lo invito a dejar [un comentario en mi sitio](#). Realmente lo apreciaría.

Si ya tiene las respuestas, compártalas con los demás lectores dejando su nombre o figurando como anónimo, y si aún las está meditando también puede dejar sus comentarios aquí: <http://ChrisGuillebeau.com/manifiesto> o enviar un mail a: 3x5@chrisguillebeau.com

Gracias nuevamente por dedicar su tiempo a leer este manifiesto detenidamente en medio de este mundo ruidoso y aglomerado. Estoy enormemente agradecido.

Sé el cambio.

Chris

Reconocimientos

⁶ Si no conoce este tipo de libro, la premisa básica es que luego de leer un par de páginas se presenta una elección. Dependiendo de la decisión que tome es a la página que deberá dirigirse más adelante. De este modo se desenvuelve la historia.

Primeramente quisiera agradecerles a mis lectores especiales. Confío en sus opiniones y pienso en ustedes todos los días esté donde esté. Gracias especialmente a quienes dejan sus comentarios en mi sitio o escriben en el mismo lo que piensan.

Gracias a mi amiga [Reese Spykerman](#) en Kuala Lumpur, Malasia quien diseñó esta guía. Reese junto a su esposo Jason son excelentes diseñadores y programadores. Si necesita un blog para su emprendimiento comercial, u optimizar los motores de búsqueda o cualquier tipo de diseño deberías contratarlos y pagarles con mucho dinero.

Algunos recursos

Considero que es muy útil leer una variedad de material, y pienso que la tarea más importante que cada uno puede hacer a diario es aprender. En un principio planeé en incluir algunos de mis libros, revistas e informes favoritos aquí... pero en realidad la lista sería demasiado extensa y permanentemente encuentro nuevo material de inspiración.

Por lo que apporto algunas páginas en mi sitio web, las que actualizaré periódicamente en: <http://ChrisGuillebeau.com/3x5/inspiration>

Chequéela cuando pueda. Todos los links son gratuitos.

Pensamientos finales

P.D. No importa lo que haga, solo recuerde que:

1. No necesita vivir del modo en que los demás esperan que lo haga.
2. El mundo está esperando que descubra de que modo único usted puede contribuirle. Tómese el tiempo necesario para encontrar la respuesta y luego actúe.

###