

# Google: 5 claves para lograr el éxito empresarial

29/08/2013

El gigante del Internet acerca 5 puntos esenciales para desarrollar un negocio exitoso



Google Inc. es una de las compañías de mayor valor en el mundo

*Actualmente Google ocupa la posición 47 en el ranking de las compañías más innovadoras del mundo en Forbes y es la nº 68 entre las 2000 empresas más exitosas del mundo*

**Google Inc.** es una de las compañías de mayor valor en el mundo.

Actualmente su capitalización en el mercado de 290.000 millones de dólares y prácticamente desde sus comienzos ha estado entre las 500 firmas más exitosas y lucrativas del mundo. Conoce 5 de las claves del gigante para lograr una empresa exitosa, brindadas por el sitio

**[siliconnews.es](http://siliconnews.es)**.

¿Cómo nace Google Inc.?

El proyecto de empresa nace de la tesis doctoral de 2 estudiantes de la **Universidad de Stanford**, Larry Page y Sergey Brin en 1996. Su proyecto

original fue bautizado BackRub y consistía en un motor de búsqueda que utilizaba enlaces para determinar la importancia de un sitio web particular.

Finalmente optaron por el cambio a "**Google**". El nombre nace a partir de "googol", un término matemático que simboliza el número 1 seguido de 100 ceros. La empresa Google Inc. nace en 1998 gracias a la colaboración de U\$100.000 del cofundador de Sun Microsystems, Andreas von Bechtolsheim.

Esta firma es actualmente una de las más poderosas a nivel mundial, con miles de emprendimientos diferentes en el mercado tecnológico. Es la 5ta marca más poderosa del mundo, la 3era a nivel de valor de mercado, la 176 en ventas y la 38 en ganancias, según la **revista Forbes**.

Claves para triunfar en el mundo de los negocios

Niels-Christian Krüger, director de Google Enterprise España y Portugal sostiene que estos 5 puntos centrales son los que han impulsado su crecimiento de manera sólida y rápida. Krüger ha estado a la cabeza de estas oficinas desde noviembre de 2010.

### 1. Fomenta el trabajo en equipo

Es fundamental **que los empleados sean capaces de trabajar juntos**, de este modo se incentiva el intercambio de ideas, la colaboración, la movilidad y consecuentemente la conciliación.

### 2. Promueve la marca

Todo lo relacionado con las búsquedas crece de manera muy veloz, no sólo a nivel local sino a nivel internacional, por lo que es esencial que **la empresa se promocióne** y dé a conocer su información básica y de contacto.

### 3. Utiliza un diseño web amigable

Cuando desarrolles el **sitio web de tu empresa**, asegúrate de que sea sencillo de utilizar (user-friendly), ágil e intuitivo. De ese modo mejorarás tu competitividad en el mercado.

### 4. Facilita el acceso a la información

Opta por difundir la información y facilitar el acceso a los datos de la firma: los productos que trabaja, la manera en que trabaja, la estructura...esto, asegura Krüger es fundamental para ser exitoso.

### 5. La estrategia móvil es indispensable

El directivo subraya esta cualidad, puesto que hoy en día el 56% de los españoles realiza búsquedas a través del móvil. Es fundamental desarrollar una estrategia que conciba este medio de búsqueda.

Fuente: Universia España