

FACTORES DE ÉXITO PARA ATRAER LA NUEVA ECONOMÍA

*Prof.Dr. Santiago García Echevarría
Prof.Dr. M^a Teresa del Val Núñez
Prof.Leopoldo Laborda Castillo
Universidad de Alcalá*

Universidad de Alcalá
Facultad de CC.EE. y EE.
Departamento de Ciencias Empresariales
Plaza de la Victoria s/n
28802 – Alcalá de Henares

echevarria.alcala@retemail.es

mteresa.val@uah.es

leopoldo.laborda@uah.es

FACTORES DE ÉXITO PARA ATRAER LA NUEVA ECONOMÍA *

INTRODUCCIÓN

España ha generado en los últimos seis años una transformación altamente positiva que se refleja en todos los ámbitos de esta sociedad y, que permite hoy incorporar las nuevas tecnologías (TIC) sin grandes barreras y con costes sociales bajos. Así, la introducción de las nuevas tecnologías se realiza de forma muy rápida como consecuencia de:

- Los *cambios de cultura* que se reflejan en una amplia prioridad de la aceptación de nuevos valores y actitudes altamente positivas al cambio tecnológico. Un ejemplo inmediato es la expansión de los teléfonos móviles que alcanzan una cifra de 20 millones.
- La *aceptación creciente de nuevas formas de vida*, de nuevas formas organizativas, de la transformación de los *procesos* tanto empresariales como individuales. Sin esta aceptación de los nuevos procesos hubiera sido social y políticamente difícil los procesos de transformación productiva. Apenas se han producido en este momento huelgas por la reestructuración de los procesos, mientras que en los procesos de los años ochenta España marcó la conflictividad social más alta de Europa
- La *aceptación* generalizada de los *nuevos medios tecnológicos*, la aceptación de las nuevas infraestructuras y su rápida incorporación en los procesos industriales.

Puede, por tanto, afirmarse que la propia dinámica empresarial se ha convertido en uno de los motores de este proceso de aceptación de las tecnologías que implican la “*nueva economía*” y su repercusión en la “*vieja economía*”.

* Este artículo forma parte del proyecto de investigación internacional “*imics - Benchmarking of International Media-, Information- and Communication Services: Cuenca del Ruhr, Madrid, Nueva York y Tokyo*” siendo financiado por el Ministerio de Ciencia y Educación de Alemania.

Así, el marco dentro del cual tiene lugar el fuerte impulso de las nuevas tecnologías viene definido, y de manera acentuada en España, por tres impulsores determinantes del cambio:

- La globalización de la economía
- La innovación tecnológica
- La gestión empresarial

Estas tres claves constituyen el eje del proceso de transformación de la sociedad española generando otro tipo de crecimiento económico más orientado al conocimiento y a las tecnologías.

Puede decirse que si un país, una región, facilita, impulsa y dinamiza la generación del conocimiento tiene garantizado el éxito económico merced al crecimiento. Una mejor utilización de las capacidades disponibles de la “*vieja economía*”, basándose en las nuevas tecnologías, es, sin duda, la nueva forma del desarrollo y crecimiento de las economías.

EL CONCEPTO DE NUEVA ECONOMÍA

Se puede observar como no existe un único concepto de que se entiende bajo “nueva economía” ni en la teoría ni en la práctica. Así” se entiende “nueva economía como:

- Empresas de tecnología
- Crecimiento económico sin inflación
- Disminuye el paro
- E-commerce/E-business (economía de internet)
- Forma económica de la sociedad del conocimiento
- Globalización e información

Por ello antes de entrar en los factores de éxito vamos a determinar las características de la nueva economía y de la vieja economía:

Características	Vieja economía	Nueva economía
Financiación	Financiación con capital ajeno a través de créditos bancarios de los mercados financieros regionales	Domina los mercados de capital internacionales, financiación a través de “going public”
Política empresarial	Amplia dispersión de objetivos empresariales	El objetivo básico es el shareholder value
Sistema de retribución	Prima en la retribución de los directivos más el status que el éxito	Retribución en función del éxito empresarial y en algunos casos a través de las “stock options”
Relación laboral	Relaciones de trabajo a largo plazo, principio en función de la antigüedad	Flexibilización de las relaciones de trabajo, remuneración orientada a resultados
Mano de obra	Un alto porcentaje de especialistas (trabajadores de formación profesional), baja movilidad del personal	Domina la formación universitaria y otras cualificaciones, alta movilidad
Mercado	Alta madurez de los mercados, eliminación de la competencia, baja transparencia del mercado	Competencia global, alta transparencia del mercado, adaptación a la cultura empresarial angloamericana, creación de “business webs” globales

EL MARCO ECONÓMICO-SOCIAL DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

El objetivo de este análisis, en esta primera aproximación, para España y, en concreto, para la Comunidad de Madrid, es conocer cuál es el nivel de desarrollo de la “*nueva economía*” en España, en particular, en la Comunidad de Madrid, analizando cuáles son los factores que fomentan o frenan el desarrollo de esta “*nueva economía*”, y, por tanto, determinar cuáles son los factores, que bajo el impacto de la “*nueva economía*”, generan hoy el crecimiento y el desarrollo económico de una región. La determinación de los factores de éxito que impulsan la “*nueva economía*” en una determinada región constituye, sin duda, una de las claves para conocer las medidas y actuaciones que puedan impulsar estos desarrollos.

Para ello se realizó un análisis de las fuentes secundarias, esto es, de datos estadísticos, de los informes de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, de los estudios realizados por AECE, AUI, SEDISI, entre otros. Junto a este análisis “cuantitativo” se busca la opinión de expertos en este ámbito de la “*nueva economía*” entre:

- Empresas proveedores de servicio de internet
- Empresas que realizan comercio electrónico
- Profesores de Universidad
- Expertos informáticos y de las nuevas tecnologías
- Políticos
- Empresarios

Aquí nos vamos a centrar en el análisis cualitativo y no se va a entrar en los datos cuantitativos, aunque a título resumen se puede afirmar que la economía española presenta un proceso de crecimiento altamente significativo en los últimos años con tasas de crecimiento económico en torno al 4%.

PIB, Tasa de crecimiento y formación bruta de capital					
(datos expresados en miles de millones de ptas.)					
	1995	1996	1997	1998	1999
PIBpm	72.842	77.245	82.060	87.545	93.693
Tasas de crecimiento %	-	2.4	3.9	4.3	4
Formación bruta de capital %	-	1,8	4,7	10,1	9,5

Fuente: INE

Cuadro 1

En particular, destacan los fuertes crecimientos en la formación bruta de capital con incrementos del 10% a partir de 1998, que es cuando se realiza una gran actividad en el ámbito de la **nueva economía**, lo cual se aprecia tanto en el volumen de inversión en Tecnologías de la Información (TI), como en el número de personas ocupadas.

Mercado interior bruto de TI y personas ocupadas en España						
	1991	1993	1995	1997	1999	2000/01
Miles de millones de ptas.	816.943	728.397	893.296	1.553.592	1.630.905	107,5
Personas ocupadas	55.530	49.889	48.865	59.591	76.930	37,5

Cuadro 2

A pesar de este fuerte crecimiento de las TI en España, su volumen, sin embargo, no corresponde a un País con este fuerte desarrollo económico e industrial. España se encuentra en una posición todavía muy baja con respecto a los otros países industriales, con los que se relaciona.

Lo cual plantea la necesidad de un gran esfuerzo en los próximos años. Por tanto, existe un fuerte mercado en expansión, dadas las altas tasas de crecimiento económico y la exigencia de un fuerte cambio cualitativo en los procesos empresariales, educativos y de la propia Administración Pública.

Si nos centramos en la Comunidad de Madrid se puede observar como su presencia en la IT se encuentra por encima de la media de España:

El mercado de la T.I. por Comunidades Autonómicas					
<i>Comunidades</i>	Miles de millones de pts. 1999	Variación 98/99 (%)	Cuota de mercado de TI (%)	Cuota de PIB	Cuota de TI s/ cuota PIB (%)
Andalucía	61,5	15,9	5,2	13,3	39
Aragón	15,5	15,7	1,3	3,3	40
Asturias	12,7	11,7	1,1	2,4	45
Baleares	15,8	12,5	1,3	2,2	60
Canarias	17,1	25,9	1,5	3,8	39
Cantabria	7,6	8,4	0,6	1,3	52
Castilla y León	21,1	3,4	1,8	5,9	30
Castilla-La Mancha	17,3	5,3	1,5	3,6	41
Cataluña	227,2	16,0	19,2	19,0	101
Comunidad Valenciana	50,7	17,9	4,3	9,6	45
Extremadura	11,4	23,5	1,0	1,7	56
Galicia	27,6	15,3	2,3	5,5	42
Madrid	573,7	17,7	48,6	17,3	281
Murcia	12,5	25,0	1,1	2,4	45
Navarra	15,7	3,2	1,3	1,8	75
País Vasco	71,7	19,4	6,1	6,3	96
La Rioja	21,2	20,9	1,8	0,8	238
Total España	1.181,39	16,9	100,0	100,0	100,0

Fuente: A. Pulido

Cuadro 4

Siguiendo a A. Pulido podemos decir que: “el mercado interior de equipos y servicios de tecnologías de la información se situó en 1,2 billones de pesetas en 1999 y casi la mitad de las ventas (573,7 millones, de un total de 1,2 mil millones) se realizaron en la Comunidad de Madrid, en parte condicionada esta fuerte concentración por la gran proporción de sedes centrales y la distribución secundaria desde la capital hacia las regiones”.

A modo resumen se presentan los indicadores de IT más destacados para Madrid en el siguiente cuadro:

MADRID	Peso en España	Dato relativo	España = 100 índice
INDICADOR CONJUNTO			181,17 %
Investigación, desarrollo e innovación			177,81 %
Gastos internos en I+D. Total sectores. (s/PIB)	31,82 %	1,64 %	183,65 %
Personal en I+D. Total sectores (s/empleo)	29,38 %	1,35 %	202,57 %
Personal en I+D. Total empresas (s/empleo)	30,26 %	0,52 %	208,65 %
Gastos en Innovación en las empresas. Industria. (s/PIB)	20,93 %	1,31 %	120,80 %
Patentes. (s/población)	22,15 %	10,61 %	173,37 %
Uso de la informática			142,30 %
Gasto en tratamiento de la información. (s/gasto total)	12,05 %	0,25 %	74,57 %
Hogares con ordenador. (s/hogares)	22,20 %	44,18 %	176,86 %
Parque instalado de sistemas. (s/población)	21,75 %	0,40 %	170,26 %
Parque instalado de ordenadores personales. (s/población)	20,40 %	13,85 %	159,68 %
Manejo del ordenador - habitualmente (s/población)	16,90 %	28,35 %	130,12 %
Uso de internet			148,18 %
Empresas que realizan comercio electrónico. (s/empresas)	27,30 %	20,40 %	188,89 %
Empresas con página WEB y más de 2 empl. (s/empresas)	19,88 %	44,30 %	136,73 %
Internautas. (s/población + 16)	15,20 %	-	119,69 %
Usuarios de internet. (s/población + 14)	16,85 %	16,30 %	129,74 %
Compras en internet. (s/población + 14)	21,53 %	2,46 %	165,84 %
Presencia de los sectores TIC			256,41 %
Ocupados en Servicios Informát., I+D y Telec. (s/empleo)	38,17 %	3,42 %	263,23 %
Empresas en sectores TIC. (s/empresas)	28,18 %	1,75 %	200,35 %
Sedes de empresas de Tecnologías de la Infor. (s/empresas)	41,36 %	-	294,03 %
Mercado interior neto de tecnologías de la infor. (s/PIB)	48,56 %	3,56 %	280,31 %
Export + Import. Bienes TIC. (s/total exp + imp)	47,49 %	14,60 %	234,11 %
PIB	17,33 %		
Empleo	12,78 %		
Población	14,50 %		
Empresas	14,07 %		

Fuente: Cámaras de Comercio.

Cuadro 5

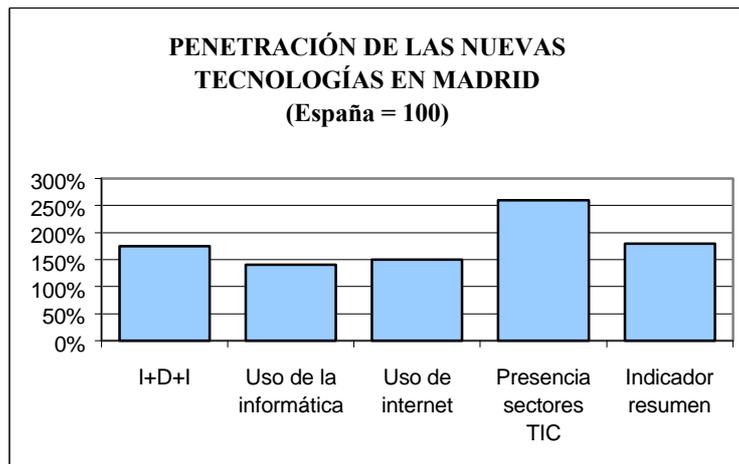


Figura 2

Como resumen puede, sin embargo, resaltarse, es el gran cambio producido en el ámbito de la *gestión empresarial*, ya que el desarrollo de las nuevas aportaciones TIC se impone como factor estratégico del management de las empresas. Puede decirse que en estos tres últimos años se han sentado las bases para el desarrollo de una sociedad de la información. Lo cual se refleja en el desarrollo de la *gestión del conocimiento*, en la modernización de la Administración Pública, asignatura en marcha, y en el ámbito de la formación y de la cultura.

FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO DE LA NUEVA ECONOMÍA EN EL MARCO DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Con el análisis cualitativo se busca conocer cuáles son los factores que sirven de atractivo para atraer empresas de la nueva economía y conocer en que medida están desarrollados en la Comunidad de Madrid, para luego pasar en una segunda fase a un análisis comparativo con Nueva York, Tokyo y la Cuenca del Ruhr.

En cuanto a la valoración de la nueva economía se puede ver como hay una respuesta muy clara de que un 57% valora de forma positiva la nueva economía a nivel nacional y que el rechazo se produce solamente en un 7%.

Sin embargo, puede observarse el gran peso del desarrollo de la nueva economía para la región de Madrid (79%). La diferencia con el conjunto de España ha quedado también reflejado en el análisis

cuantitativo realizado. Por tanto, el desequilibrio regional en el desarrollo y localización de las actividades de la nueva economía queda reflejado tanto en el análisis cuantitativo como en el cualitativo.

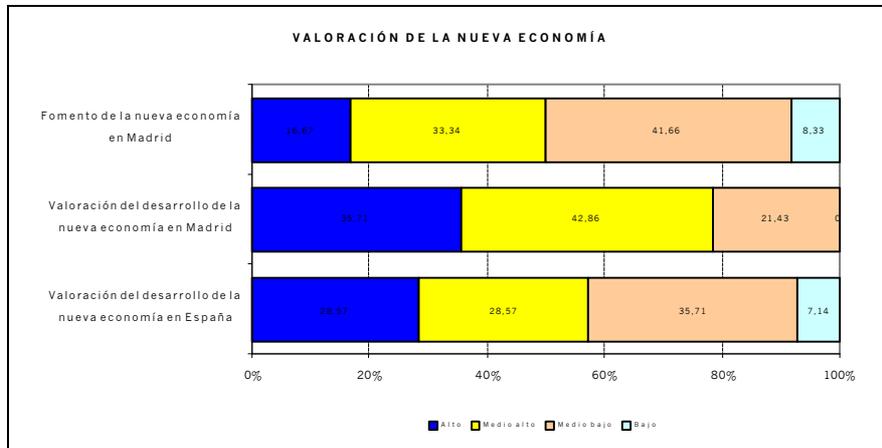


Figura 3

Se considera, por consiguiente, que la nueva economía encuentra en la Comunidad de Madrid una valoración muy alta, aunque si bien el fomento que se realiza se considera bueno por sólo el 50%.

Madrid constituye un centro con alto atractivo para la nueva economía pero debe realizarse un mayor fomento de la misma. Y, ¿cuáles son los factores a fomentar para la nueva economía?

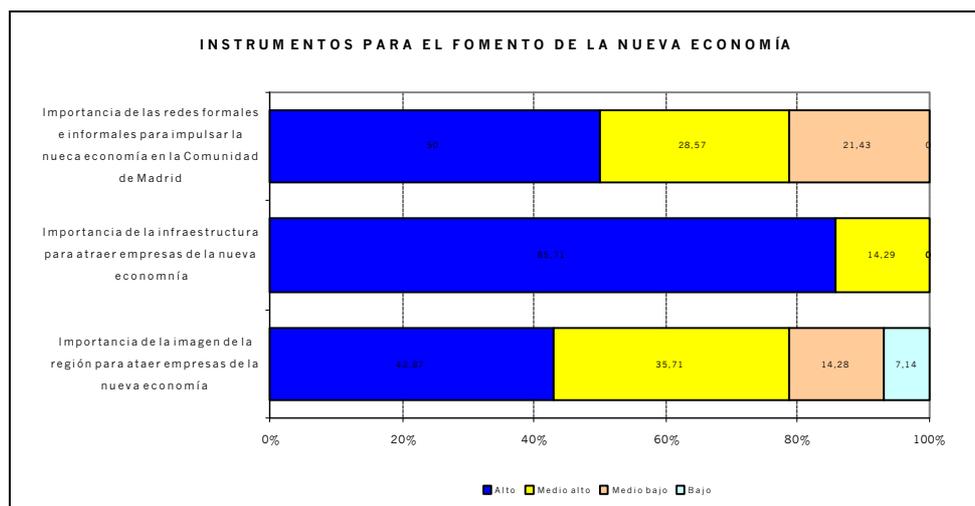


Figura 4

En particular destacan de manera positiva tres instrumentos clave:

- Con una valoración máxima (100%), la más alta valoración, se considera clave el fomento de la infraestructura.
- Así mismo, se considera clave la disposición de redes formales e informales (79%).
- Fomentar la imagen de la región como polo de actuación de la nueva economía (79%).

En particular puede observarse una clara prioridad y unanimidad.

FACTORES DE ÉXITO PARA ATRAER LA NUEVA ECONOMÍA

A la hora de analizar los factores se han estructurado en dos niveles:

- *Benchmarking A*, que nos muestra la relevancia, la importancia, de los factores
- *Benchmarking B*, que nos muestra el desarrollo, la intensidad, de los factores

En cuanto a la importancia¹ (Benchmarking A) de los diferentes factores determinantes de la localización destacan los siguientes factores:

- De forma prioritaria:
 - Infraestructura 8,7
 - Recursos humanos 8,2
 - B2B 8
 - Servicios de apoyo 8

Corresponde a los recursos necesarios para la disposición de las capacidades necesarias que permitan configurar con éxito la región de Madrid. Por tanto, se deberán adoptar las medidas adecuadas para desarrollar la utilización de estas capacidades.

¹ La valoración es de 1 a 10.

- De forma secundaria y que tienen un fuerte carácter instrumental:

- Marketing 7,9
- Sociedades de capital riesgo 7,5
- Redes 7

Afecta a los instrumentos de mercado, formación, organización (redes) que van a facilitar la coordinación y una mejor utilización de las capacidades.

- Con un valor reducido:

- Imagen 6,9
- B2C 6,3
- Apoyo fiscal 6

Se trata de instrumentos individuales de soporte corporativo para el desarrollo del potencial de mercado.

Por el contrario, si observamos la valoración o intensidad actual de estos factores (Benchmarking B) se puede observar que existen una diferencias muy significativas con las preferencias de los factores (Benchmarking A), tal como se deduce del siguiente cuadro:

	Benchmarking A - importancia	Benchmarking B - valoración
Redes	7	4,6
B2B	8	6
B2C	6,3	4
Personal	8.2	5,5
Imagen	6,9	3,8
Servicio de apoyo	8	4,8
Marketing	7.9	4,8
Infraestructura	8.7	5,7
Sociedad de capital riesgo	7.5	5,5
Fiscal	6	4,5

Cuadro 6

En la siguiente figura se puede observar como todos los factores se encuentran fuertemente concentrados en la zona alta del Benchmarking A y en el umbral del Benchmarking B. Los

diferentes factores determinantes de la localización de las empresas de TI en la región de Madrid no se encuentran desarrollados en la medida deseada y, por tanto, el gran reto que le queda a Madrid para ser un centro de atracción y poder competir a nivel mundial

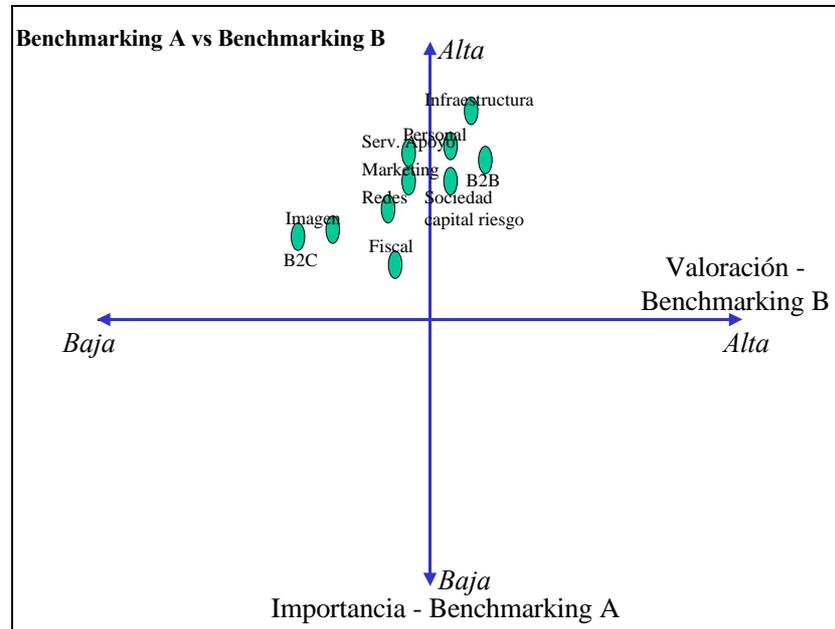


Figura 5

BENCHMARKING CON NUEVA YORK, TOKYO Y LA CUENCA DEL RUHR

El objetivo del benchmarking es conocer cuáles son los puntos y débiles de cada región con el fin de poder determinar las deficiencias de la Comunidad de Madrid y poder superarlas. Las condiciones marco de estas cuatro regiones son:

	Nueva York	Tokyo	Cuenca del Ruhr	Madrid
PIB de la región	482 Mrd. Euros	1.782 Mrd. Euros	111,7 Mrd. Euros	97,4 Mrd. Euros
PIB en la nueva economía	10,2 Mrd. Euros	16,1 Mrd. Euros	1,8 Mrd. Euros	3,5 Mrd. Euros
Población	8,1 Mill	29,6 Mill	5,4 Mill	5,1 Mill
Ocupados en la nueva economía	138.00	300.000	30.000	29.000
Total de ocupados	3,6 Mill	16,2 Mill	2,0 Mill	1,9 Mill

Cuadro 7

En la comparación internacional puedo verse como se da casi la misma importancia a los factores, pero sin embargo están mucho más desarrollados en las otras regiones, tal como se pueden ver en la siguientes figuras.

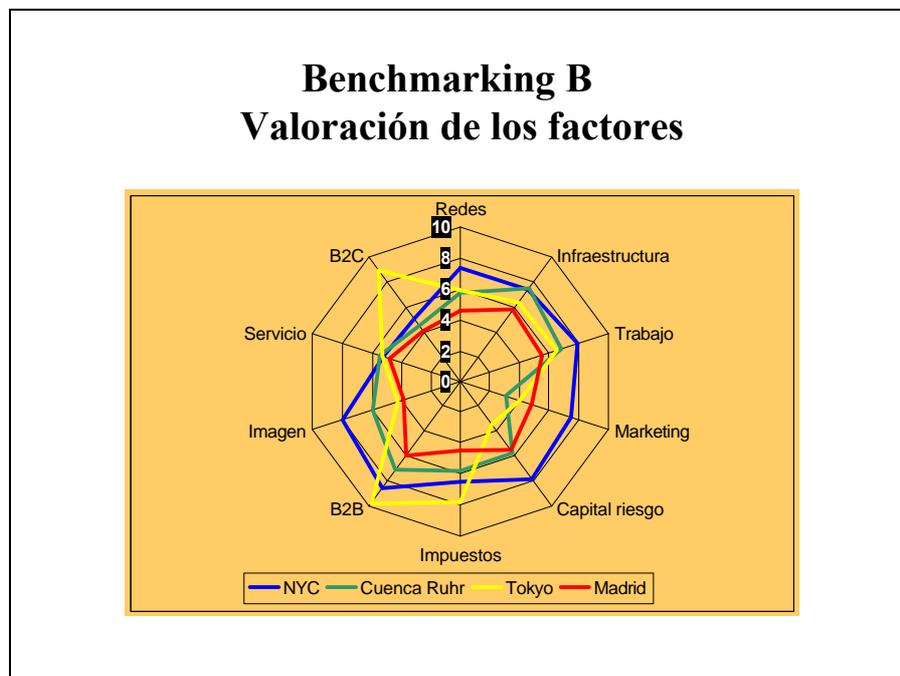
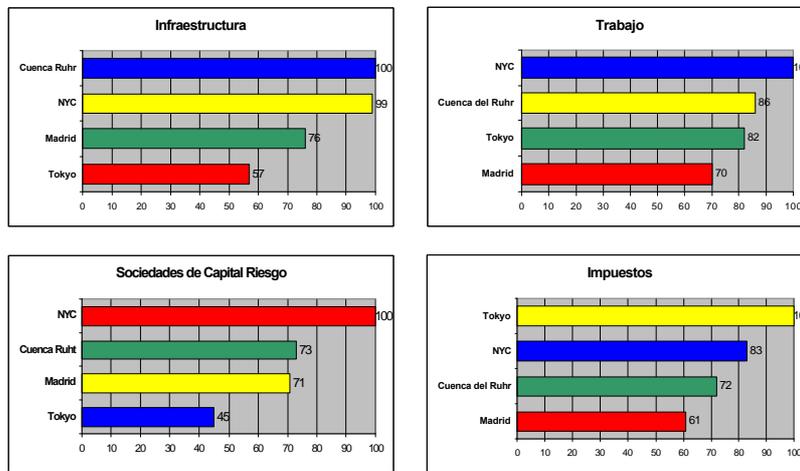


Figura 6

Benchmarking B Valoración de los factores



Benchmarking B Valoración de los factores

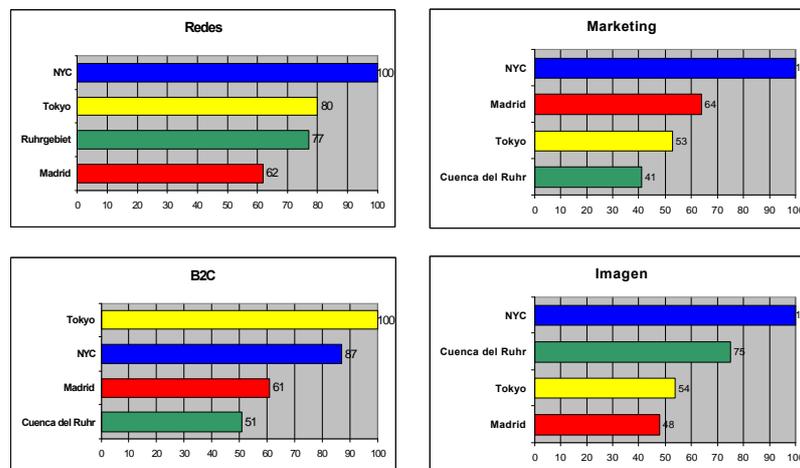


Figura 8

Por ello, si Madrid quiere atraer a empresas TIC y competir con Nueva York debe potenciar más estos factores de éxito.

CONCLUSIONES Y RECOMENCIONES

Del análisis cuantitativo y cualitativo de la región de Madrid como localización para el desarrollo de las empresas de la nueva economía se pueden deducir realizar las siguientes conclusiones:

- En la sociedad española se ha producido un cambio espectacular, tanto en cuanto a valores como en lo que se refiera a actitudes con respecto a las nuevas tecnologías (TI).
- Este cambio se ha realizado en un plazo muy breve, en los tres últimos años, habiéndose abolido barreras culturales y comportamientos sin grandes dificultades.
- La visión de las nuevas tecnologías en las formas de vida y en los procesos productivos han constituido uno de los *drivers* principales del cambio.
- A pesar de las fuertes tasas del crecimiento y desarrollo económico español éste no ha ido acompañado suficientemente de la implantación de las nuevas tecnologías. Es por lo que el nivel de desarrollo de la nueva economía está desfasada, a pesar de su desarrollo, del equivalente de los otros países europeos y EE.UU.
- En los últimos tres años se han producido crecimientos muy altos en el desarrollo de las nuevas tecnologías en España, pero su distribución está muy desequilibrada en el conjunto del territorio. Domina la región de Madrid y Cataluña como emplazamientos fundamentales de las nuevas tecnologías y donde se han centrado los recursos para su desarrollo.
- Este impulso se sitúa en el desarrollo de la *vieja economía*, que después de los procesos radicales de reestructuración de los años ochenta y primera mitad de los

noventa, precisaban de una utilización más eficiente de sus recursos y de sus capacidades.

- Madrid se ha configurado como la localización más adecuada para el desarrollo y crecimiento de las empresas de la “nueva tecnología”, tanto por la “modernización” de las empresas “recuperadas” de la “vieja economía”, como por el desarrollo de las empresas de las tecnologías TI.
- La región de Madrid dispone de los factores determinantes del éxito en las actividades de TI, aún cuando falte por dotarse con las intensidades adecuadas en la utilización de los medios para lograr el pleno desarrollo de estos factores.
- Un mejor management de los medios y una reorientación de las capacidades disponibles se centra básicamente en:
 - a. Mayor impulso a la formación, no sólo con una orientación tecnológica de los recursos humanos, sin también de gestión económica y empresarial.
 - b. Una mayor intensificación de la colaboración y de la coordinación entre las diversas instituciones que impulsan el desarrollo del conocimiento en las nuevas tecnologías de TI.
 - c. Adecuar rápidamente las instituciones de asesoramiento e información para el desarrollo de las actividades de IT.
 - d. Mejorar la “imagen corporativo-regional” de Madrid como centro de las nuevas tecnologías TI.
- En la medida en que se impulsen las nuevas tecnologías de TI, tanto en las empresas de la *vieja economía* , como se introduzca una adecuada gestión

empresarial en las empresas de la *nueva economía*, se producirán cambios en los procesos educativos, fiscales y sociales.

Es por lo que Madrid tiene que acelerar el proceso de disposición de los medios adecuados (*Benchmarking B*) para poder utilizar las capacidades disponibles.

- La capacidad humana, sus sistemas de formación universitaria y profesional, deben dar preferencia a generar estas capacidades del conocimiento y su aplicación a las diferentes áreas del saber. Aquí está el reto de Madrid, en primer lugar, en su capacidad humana, y, en segundo lugar, en una adecuada gestión de los medios de que dispone para lograr utilizar con eficiencia sus capacidades.

Esta es la gran aportación de las nuevas tecnologías para el desarrollo humano en la Comunidad de Madrid.

BIBLIOGRAFÍA

CEPREDE: *Perspectivas económicas y empresariales*. N-economía. CEPREDE, Madrid 2000

Cunningham, Peter, Fröschl, Friedrich: *Electronic Business Revolution. Opportunities and Challenges in the 21st Century*, Springer Verlag, Heidelberg 1999

García Echevarría, Santiago, del Val Núñez, M^a Teresa: *La nueva economía: Factores competitivos a nivel regional (en preparación)*

Telefónica: *La Sociedad de la Información en España. Presente y perspectivas 2000*, Ed. Dirección General de Comunicación y Relaciones Institucionales de Telefónica, S.A., Madrid 2000

Welsch, Johann: *Wachstums- und Beschäftigungsmotor IT Branche. Fachkräftmangel, Green Card und Beschäftigungspotenziale*, Friedrich Ebert Stiftung, Bonn 2001

Witt, Frank, Pauschert, Dirk: *Benchmarking der Rahmenbedingungen der New Economy in New York* (en preparación)

<http://www.aece.org>

<http://www.aniel.es>

<http://www.aui.es>

<http://www.cmt.es>

<http://www.imics.de>

<http://www.n-economia.es>