



DOLOR DE CABEZA Y ESTRÉS

ENCUESTA NACIONAL EN VIVIENDAS



Junio 2010

TRACKING POLL ROY CAMPOS Es la herramienta perfecta y más económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto. Para conocer más acerca del **TRACKING POLL ROY CAMPOS** y la forma de contratar consulte la metodología al final de este documento.

ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

Distrito Federal, México • Calle Georgia #38 • Colonia Nápoles • Tel. +52 (55) 55.43.59.69 •
San Salvador, El Salvador • Calle Al Picacho #5 • Cumbres del Escalón • Tel. +503 22.83.88.18 •
Aguascalientes, México • Monte Coronado #232-4 • Villas Montenegro • Tel. +52 (449) 912.76.11 •

DOLOR DE CABEZA Y ESTRÉS

ENCUESTA NACIONAL EN VIVIENDAS

Por: Roy Campos/ **CONSULTA MITOFSKY**

En la actualidad la población es muy propensa a sufrir dolores de cabeza, malestares estomacales e insomnio, entre otras dolencias o malestares; lo anterior se puede deber a muchos motivos cotidianos como el estrés, malos hábitos alimenticios, falta de ejercicio y poco o nulo descanso, por mencionar algunas.

Pero ¿cuáles son los malestares que con mayor frecuencia padecen los mexicanos? ¿Qué cuidados personales y médicos se utilizan para prevenir enfermedades o para lograr un equilibrio físico y mental en la vida diaria? **CONSULTA MITOFSKY** preguntó al respecto a 1,000 mexicanos en el mes de junio de 2010 en nuestra encuesta en viviendas aplicada a nivel nacional, la metodología se presenta al final de documento y los principales resultados a continuación.

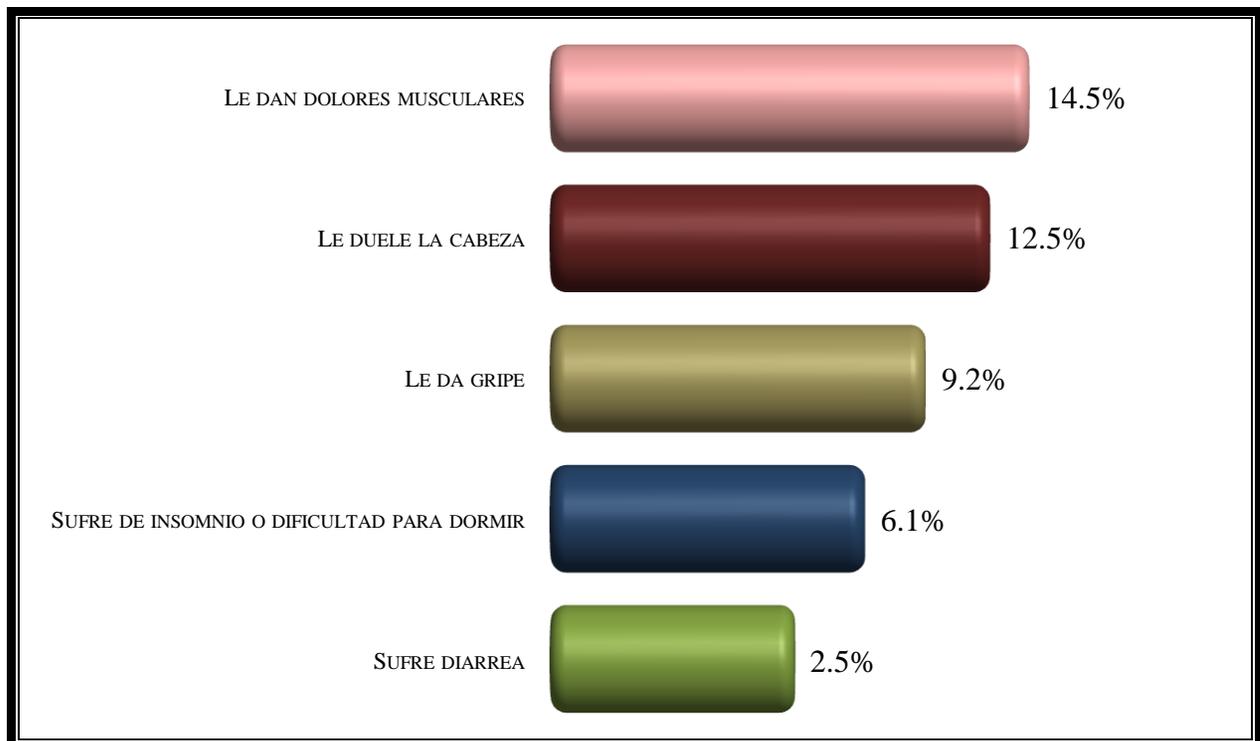


A. PADECIMIENTOS

- Dentro de los principales malestares o dolencias que sufre la población mexicana destacan los dolores musculares como el principal padecimiento con el 15% de las menciones, seguido por los dolores de cabeza (13%), un poco más atrás aparecen la gripe (9%) y el insomnio o dificultad para dormir (6%).

¿QUÉ TAN FRECUENTE ES QUE USTED SUFRA DE LAS SIGUIENTES DOLENCIAS O MALESTARES?

SOLO % DE "MUY FRECUENTE"



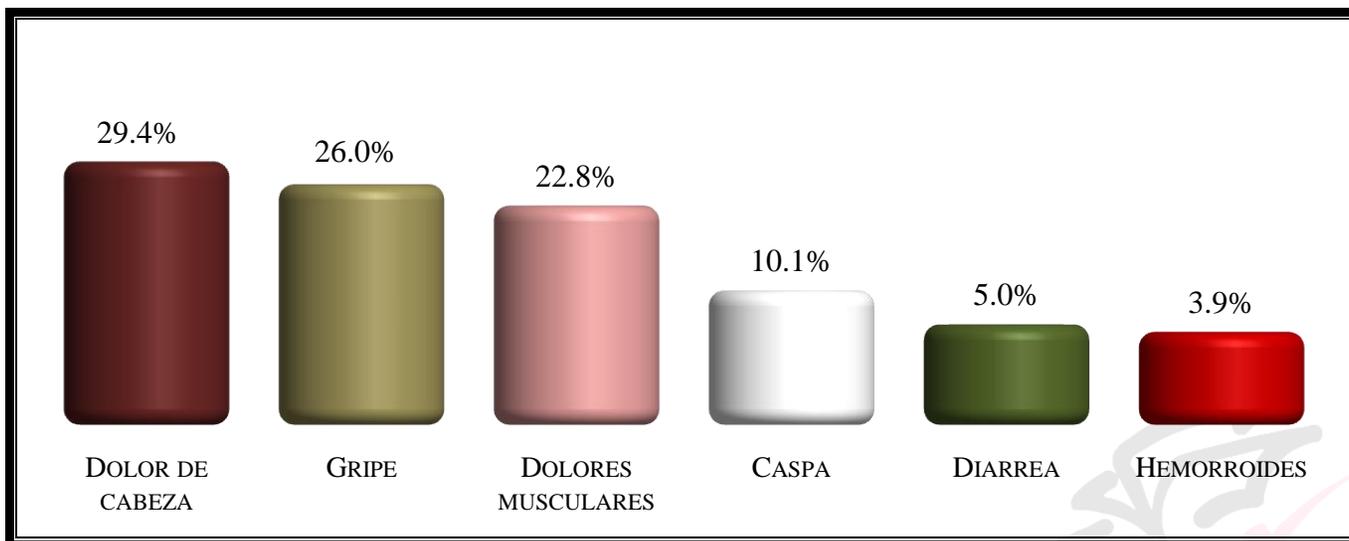
- En la siguiente tabla se observa que casi todos los padecimientos son más frecuentes entre las mujeres y las personas mayores de 50 años.

| | | LE DAN DOLORS MUSCULARES | LE DUELE LA CABEZA | LE DA GRIPE | SUFRE DE INSOMNIO O DIFICULTAD PARA DORMIR | SUFRE DIARREA |
|----------|------------------|--------------------------|--------------------|-------------|--|---------------|
| SEXO | Hombre | 12.1 | 9.8 | 6.9 | 6.3 | 2.5 |
| | Mujer | 16.7 | 14.9 | 11.2 | 5.9 | 2.5 |
| EDAD | De 18 a 29 años | 10.5 | 9.6 | 8.5 | 5.4 | 2.3 |
| | De 30 a 49 años | 11.5 | 13.6 | 9.9 | 4.8 | 2.1 |
| | De 50 y más años | 26.3 | 15.1 | 8.9 | 9.5 | 3.8 |
| NACIONAL | | 14.5 | 12.5 | 9.2 | 6.1 | 2.5 |

- Al preguntar de manera más particular si en las viviendas existen personas que padezcan algún síntoma o enfermedad, el dolor de cabeza (29%) fue el más mencionado por los mexicanos seguido por la gripe (26%), mientras los dolores musculares (23%) ocupan la tercera posición y más bajo se ubican la caspa (10%), la diarrea (5%) y las hemorroides (4%).

EN SU VIVIENDA, EXISTE ALGUNA PERSONA, QUE TENGA ALGÚN SÍNTOMA O ENFERMEDAD COMO...

SÓLO % DE "SÍ MENCIÓN"

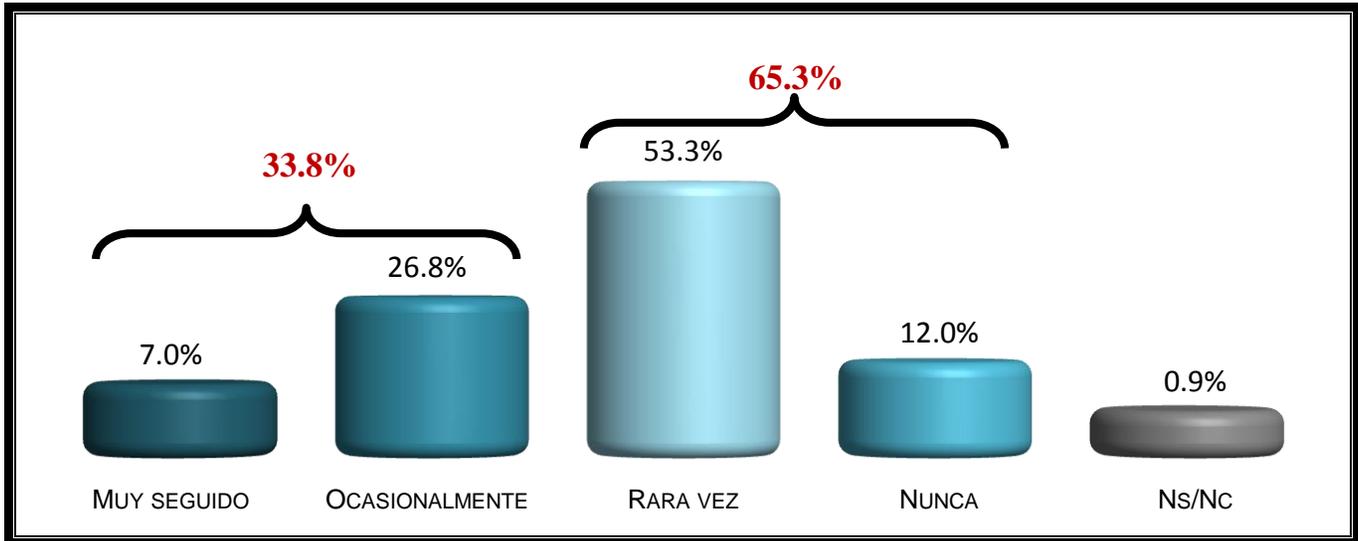


*RESPUESTAS INDEPENDIENTES NO SUMAN 100%

B.DOLOR DE CABEZA

- El dolor de cabeza es un malestar dos de cada 3 ciudadanos dicen sufrir poco, en cambio al 34% le es frecuente pero más específicamente 1 de cada 14 mexicanos adultos dice que la cabeza le duele muy seguido. Nuevamente entre las mujeres, los mayores de 50 años y los ciudadanos que viven en el Centro de México es mayor la incidencia.

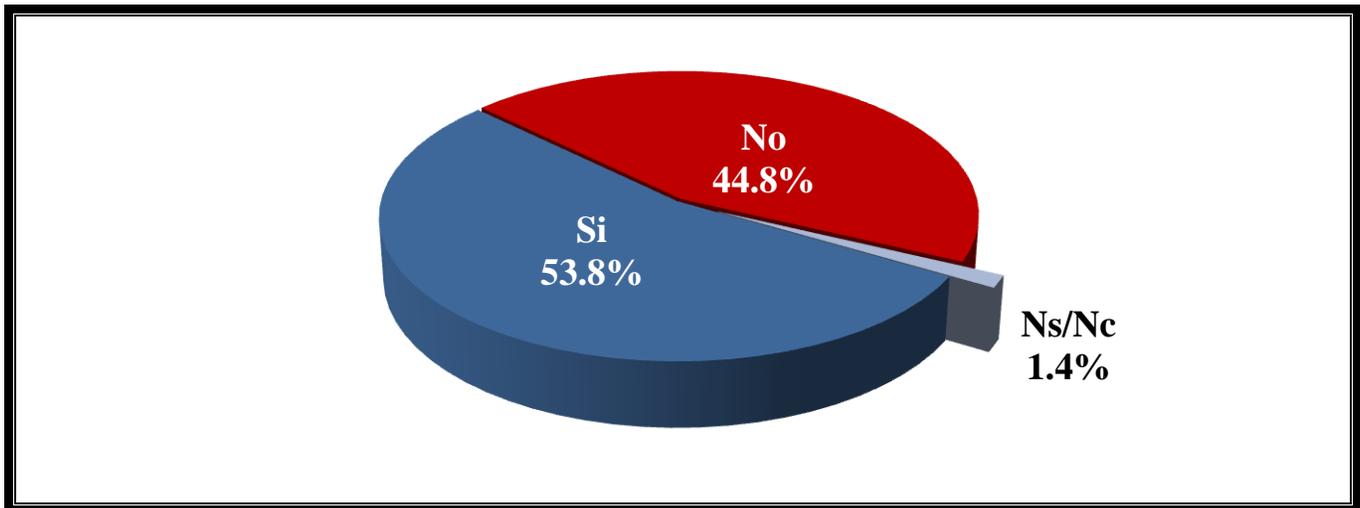
¿QUÉ TAN SEGUIDO LE DUELA A USTED LA CABEZA?



| | | MUY SEGUIDO | OCASIONALMENTE | RARA VEZ | NUNCA | Ns/Nc | TOTAL |
|-----------------|------------------|-------------|----------------|-------------|-------------|------------|--------------|
| SEXO | Hombre | 5.0 | 23.4 | 54.5 | 15.9 | 1.2 | 100.0 |
| | Mujer | 8.9 | 29.8 | 52.2 | 8.5 | 0.6 | 100.0 |
| EDAD | De 18 a 29 años | 4.7 | 25.7 | 55.5 | 13.2 | 0.9 | 100.0 |
| | De 30 a 49 años | 7.6 | 26.5 | 53.2 | 11.5 | 1.2 | 100.0 |
| | De 50 y más años | 9.8 | 29.1 | 49.8 | 11.0 | 0.3 | 100.0 |
| REGIÓN | Norte | 6.5 | 27.4 | 52.6 | 13.1 | 0.4 | 100.0 |
| | Bajío | 4.4 | 25.0 | 59.5 | 11.1 | 0.0 | 100.0 |
| | Centro de México | 12.1 | 24.7 | 50.0 | 12.3 | 0.9 | 100.0 |
| | Sureste | 2.7 | 30.8 | 53.2 | 11.0 | 2.3 | 100.0 |
| NACIONAL | | 7.0 | 26.8 | 53.3 | 12.0 | 0.9 | 100.0 |

- Para eliminar el dolor de cabeza, el 54% de los mexicanos acostumbran tomar algún remedio o medicina cuando éste se presenta, mientras que el 45% no toma nada para aliviar ese dolor.

CUANDO A USTED LE DUELE LA CABEZA, ¿TOMA ALGÚN REMEDIO O MEDICINA?



- De los mexicanos que si consumen algún remedio o medicina para curarlo el 51% toma aspirinas o alguna otra pastilla y el 27% dice aliviarse con paracetamol. Remedios naturales como tomar té, fomentos fríos o calientes simplemente dormir, son mencionados en total por el 6%.

¿CUÁL REMEDIO?

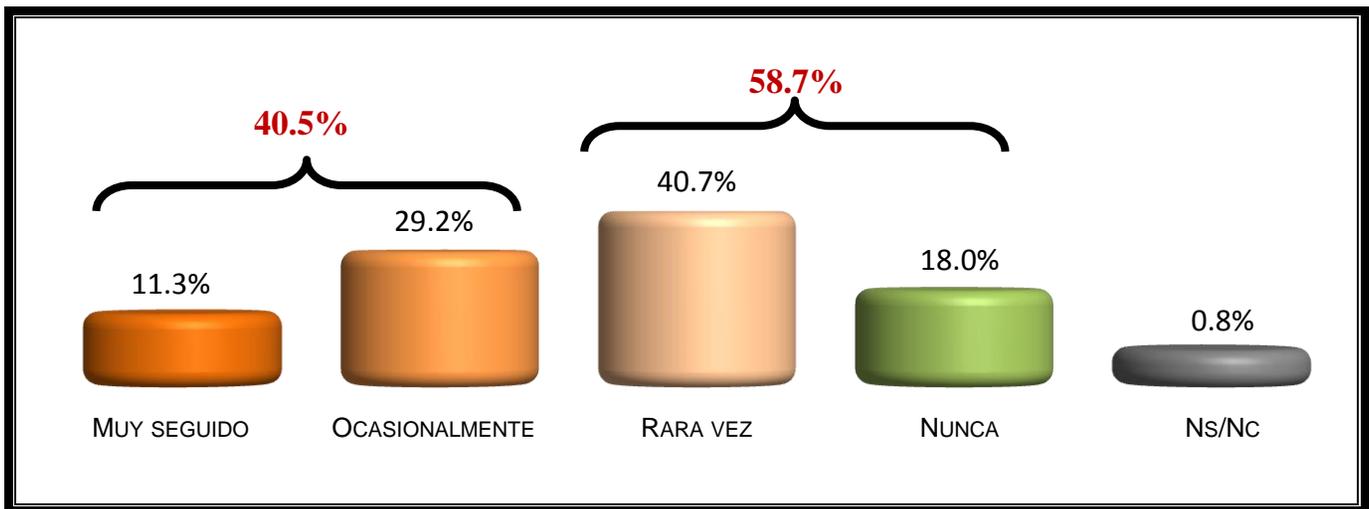
SÓLO 53.8% QUE "SÍ TOMA ALGÚN REMEDIO"

| | % |
|----------------------|--------------|
| Aspirinas/ Pastillas | 51.2 |
| Paracetamol | 26.7 |
| Naproxeno | 4.9 |
| Tomar té | 4.0 |
| Neomelubrina | 2.2 |
| Buscapina | 1.1 |
| Fomentos fríos | 1.0 |
| Fomentos calientes | 0.6 |
| Dormir | 0.6 |
| Otro | 3.6 |
| Ns/Nc | 4.1 |
| TOTAL | 100.0 |

C.ESTRÉS

- El estrés es un padecimiento del mundo moderno causado entre otras cosas por las presiones de la vertiginosa vida actual, en nuestro país un 29% de los ciudadanos declara padecerlo ocasionalmente, mientras que el 11% lo sufre de manera cotidiana; para un 41% tampoco es ajeno al padecerlo rara vez, y sólo el 18% dice haberse escapado de él.
- Otros indicadores muestran que las mujeres (43%), las personas de edad media (44%), quienes ostentan estudios profesionales y los ciudadanos que viven en las regiones centro y norte de México son quienes más estrés reportan.

¿QUÉ TAN SEGUIDO SE SIENTE USTED ESTRESADO O MUY NERVIOSO?



| | | MUY SEGUIDO | OCASIONALMENTE | RARA VEZ | NUNCA | Ns/Nc | TOTAL |
|-----------------|-------------------------|-------------|----------------|-------------|-------------|------------|--------------|
| SEXO | Hombre | 8.1 | 30.2 | 39.2 | 21.7 | 0.8 | 100.0 |
| | Mujer | 14.2 | 28.3 | 42.1 | 14.6 | 0.8 | 100.0 |
| EDAD | De 18 a 29 años | 10.4 | 30.0 | 36.8 | 22.4 | 0.4 | 100.0 |
| | De 30 a 49 años | 13.2 | 30.6 | 42.2 | 13.1 | 0.9 | 100.0 |
| | De 50 y más años | 9.3 | 25.4 | 44.6 | 19.4 | 1.3 | 100.0 |
| ESCOLARIDAD | Ninguno/Primaria | 10.7 | 27.3 | 43.8 | 17.1 | 1.1 | 100.0 |
| | Secundaria/Preparatoria | 12.1 | 29.5 | 39.9 | 17.8 | 0.7 | 100.0 |
| | Universidad y más | 7.4 | 35.6 | 34.5 | 22.4 | 0.1 | 100.0 |
| REGIÓN | Norte | 12.0 | 30.7 | 40.3 | 16.7 | 0.3 | 100.0 |
| | Bajío | 9.5 | 31.6 | 36.3 | 22.3 | 0.3 | 100.0 |
| | Centro de México | 15.8 | 27.8 | 41.0 | 14.8 | 0.6 | 100.0 |
| | Sureste | 5.5 | 27.4 | 45.0 | 20.3 | 1.8 | 100.0 |
| NACIONAL | | 11.3 | 29.2 | 40.7 | 18.0 | 0.8 | 100.0 |

Metodología Tracking Poll Roy Campos

| | |
|---|--|
| POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO | Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el territorio nacional en viviendas particulares. |
| FECHAS DE LEVANTAMIENTO | 24 a 28 de Junio de 2010 |
| ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA | Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2006, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales en todo el territorio nacional , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente. |
| TAMAÑO DE MUESTRA | 1,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar, cada mes. |
| TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS | El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas " cara a cara " utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado). |
| DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS | Departamento de diseño y análisis de Información / <u>CONSULTA MITOFSKY</u> . |
| MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS | Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra. |
| ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES | Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±3.1 por ciento . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. |
|  | <u>CONSULTA MITOFSKY</u> es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que <u>CONSULTA MITOFSKY</u> es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los más altos lineamientos técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido ratificada cada año garantiza no sólo la máxima calidad sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos . |

¿QUÉ ES EL TRACKING POLL ROY CAMPOS?

Es la herramienta perfecta y **económica** para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.

Consiste en **encuestas periódicas / cuestionarios multitemáticos / Mide a todos los ciudadanos del país / mantiene fechas fijas de levantamiento / logra una confianza de 95%** y un error muestral de 4% / **cada cliente es dueño de su información** y comparte el costo con otros suscriptores. El hecho de que el TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS se lleve a cabo con periodicidad mensual lo hace el vehículo ideal para sus indicadores de seguimiento y coyuntura.

¿QUÉ RECIBO AL CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA-ROY CAMPOS?

Una vez finalizado el estudio, usted recibirá la base de datos y un reporte con carácter **CONFIDENCIAL** que incluirá las preguntas contratadas mostrando el resultado para todos los ciudadanos entrevistados así como para algunos segmentos poblacionales básicos; sexo, edad agrupada en tres rangos además de dos grupos de nivel socioeconómico (A/B/C+) y (C/D+/D/E).

En caso de haber contratado reactivos por tres o más meses consecutivos, el diseño muestral permitirá entregarle también resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) y cuatro grupos de nivel socioeconómico: (A/B/C+) y (C/D+/D/E).

¿Y QUE VENTAJAS TENGO?

Unas de las principales ventajas del TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS son:

- La generación de importantes ahorros económicos, ya que no requiere contratar una encuesta exclusiva sino sólo los reactivos que desee evaluar y así compartir la inversión del tracking con el resto de los suscriptores.
- Reducidos tiempos de ejecución lo que le permite una reacción con celeridad.
- Obtención de series de comportamiento a través del tiempo quedando en su elección los meses a medir por ser una herramienta flexible a sus necesidades.
- Obtener mediciones muy concretas que aun cuando requieren representatividad especial, no justifican iniciar la inversión en un estudio específico.
- Posibilidad de contratar resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) o ciudad específica.
- Y sobre todo, la generación de su propio indicador que sólo la calidad y el prestigio de CONSULTA MITOFSKY le puede ofrecer.

¿QUIÉNES PUEDEN CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS?

- Cualquier persona, empresa, organización o gobierno que requiera información permanente, veraz, oportuna y económica.
- Cualquier interesado en generar indicadores sobre el éxito de una campaña, de un programa, de una promoción, etc.
- Todos los que quieran conocer su posición respecto a la competencia.
- Quien busque los momentos adecuados para iniciar medidas correctivas o para modificar estrategias en relación a la comunicación.
- Todas las personas y empresas que deseen identificar la percepción ciudadana sobre su imagen.

¿Y DÓNDE LO CONTRATO?

Escribanos a consulta@consulta.com.mx donde de inmediato nos pondremos en contacto para analizar sus necesidades de información y realizarle una cotización en la cual lo sorprenderemos con **nuestras bajas tarifas** gracias a este nuevo mecanismo de investigación. O



si lo prefiere puede establecer contacto directo con nuestra oficina en México; Calle Georgia #38. Colonia Nápoles. México, Distrito Federal. Tel. (55) 55.43.59.69.

