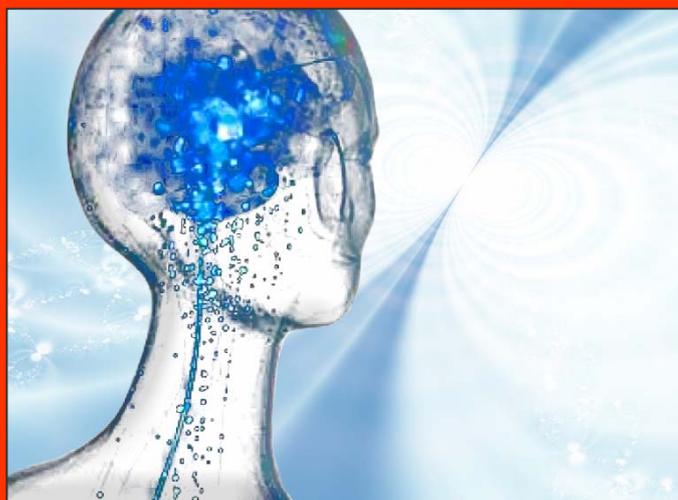




MASTER

**INTELIGENCIA
EMPRESARIAL
PARA
EMPRENDEDORES
Y PYMES**



Dirigido por **Fernando Cocho Pérez**, Miembro de ASAI
Y Socio Investigador de C.I.C.

Presentación

La Inteligencia Empresarial (IE) es la actividad que realizan las organizaciones privadas para facilitar la toma de decisiones en los tres niveles en los que éstas operan:

- la estrategia
- las relaciones de negocios
- sus actuaciones, objetivos u operaciones diarias.

La Inteligencia Empresarial tiene dos categorías:

Inteligencia de Negocios (Business Intelligence, BI)

Inteligencia Competitiva (Competitive Intelligence, CI).

La diferencia es que la Inteligencia de Negocios analiza datos generados por su propia actividad, y la Inteligencia Competitiva mira el entorno de la organización para lograr que ésta sea más innovadora y competitiva. Ambas emplean las herramientas y metodologías adecuadas para lograr sus objetivos y el estudio de las mismas es precisamente el objeto de este Máster en Inteligencia Empresarial (**MIE**).

En el siglo XXI la Inteligencia y sus metodologías serán las que determinen el éxito empresarial, como el en XX fuera el marketing, la informática o los nuevos modelos de gestión.

Ante la pregunta **¿Me será útil la IE?**, **¿Sirve para una PYME?**, nuestra respuesta está en nuestro entorno nacional e internacional. El crecimiento, la demanda, la formación y el uso de la IE se está convirtiendo en decisivo para las empresas e instituciones de cualquier tamaño, así como la formación de cuadros y directivos en IE es cada vez más demandada.

Si necesitas diferenciación, no quedarte fuera de mercado, necesitas una buena formación para hacerlo bien desde el principio.

FDI School, en colaboración con diversas entidades públicas y privadas ha preparado este Máster para ti, para **acompañarte** en el proceso de formación de IE, para **guiarte**, para que hagas tuya nuestra **experiencia** y la de **grandes profesionales en el área de la Inteligencia**. Encontrarás la formación y la ayuda institucional que te asesore en cada paso, para **que tu emprendimiento sea una realidad**.

Nuestra fórmula pedagógica del método del caso, análisis de escenarios, prospectiva y herramientas de análisis de inteligencia te ayudará a orientar correctamente tus necesidades, hasta que estés **totalmente preparado** en el área y logres proyectarla en tu propia compañía.

FDI School, el Área de Formación de FDI Consulting, en colaboración con entidades públicas y privadas ponen a tu disposición un **equipo humano** compuesto de grandes profesionales con más de **20 años de experiencia** en Inteligencia, en la enseñanza, formación de directivos y emprendedores y en la ayuda a PYMES.

Este **Máster** está dirigido por **Fernando Cocho**, experto en Inteligencia, Gestión del Conocimiento y profesor en diversas Universidades e Instituciones públicas y privadas nacionales e internacionales.

Ponemos a disposición de los alumnos un **ordenador portátil con licencias oficiales** de todos los programas que se utilizarán a lo largo del curso, y ofrecemos **facilidades de financiación** y **becas** por concurso de méritos.

Haz tuya nuestra experiencia formando empresas de éxito en el área de Inteligencia.

Dirigido a

- **Emprendedores** que quieran fortalecer sus conocimientos y tener una guía segura para comenzar su formación en Inteligencia Empresarial.
- **Futuros empresarios** que quieren estar preparados para los retos del s. XXI, donde al ser sus propios jefes necesitan las mejores herramientas para generar innovación y donde sean ellos mismos quienes dirijan el rumbo de su futuro.
- **Directivos** que participen en procesos de cambio e innovación y busquen mejorar y actualizar su Empresa.
- **Jóvenes emprendedores, gerentes de Pymes y recién licenciados** que buscan aprender lo que no se enseña de forma tradicional, ni en las escuelas de negocio tradicionales.

Para qué te prepara

El objetivo fundamental del máster **MIE** de **FDI School**, consiste en la formación práctica y eficiente en Inteligencia Empresarial del empresario/emprendedor actual o del empresario propietario de una compañía con necesidad de ampliación o modernización, para adaptarse rápidamente a un entorno de alta competitividad con las herramientas óptimas para responder a los retos diarios y estratégicos.

El objeto es elevar el nivel cualitativo de cada alumno mediante el desarrollo

de sus habilidades personales e interpersonales.

El programa del máster se basa en cinco aspectos fundamentales:

1 Iniciación al ámbito de la Inteligencia: métodos, sistemas, aspectos jurídicos y éticos.

2 Incorporación de los conceptos del ciclo de Inteligencia Empresarial y la aplicación a diferentes modelos de negocio.

3 La interrelación, contacto e intercambio de experiencias con Analistas de Inteligencia en ejercicio.

4 La posibilidad de conocer y usar las herramientas adecuadas para la búsqueda, análisis y explotación de la información obtenida con la Inteligencia Empresarial.

5 Establecemos un estricto control pedagógico de los contenidos para garantizar al alumnado la mejor transmisión del conocimiento del profesorado. Intentamos poner la mejor documentación, herramientas y participantes al servicio de la formación del tejido empresarial español. Buscamos un perfil de profesor basado en experiencia avalada y contrastada.

Temario

(En todos los módulos se entregará documentación y biografía específica, se realizarán casos prácticos adaptados a las necesidades explícitas de los participantes. Por motivos estrictamente legales y de confidencialidad el temario completo se entregará a los participantes tras la firma del convenio correspondiente).

¿Qué es la Inteligencia?

-El ciclo de Inteligencia, el mapa de la Inteligencia, las fases de la Inteligencia y su explotación.

-La Cultura de Inteligencia empresarial.

-Tipos de Inteligencia y sus usos para la empresa.

¿Qué es la Inteligencia Empresarial?

-Metodologías de Vigilancia.

-Sistemas de inteligencia económica.

-Inteligencia Competitiva.

-BI aplicada.

Inteligencia aplicada

-Las necesidades de las PYMES y del emprendedor.

-Necesidades de inteligencia sectorial.

-Herramientas de IC.

-Gestión de proyectos.

El apoyo del Estado a la empresa

- Sistemas de apoyo a la empresa Española.
- Las relaciones de Inteligencia.
- Red española en el extranjero.
- Ayuda al emprendedor en el extranjero.

Los Aspectos jurídicos y éticos de la Inteligencia

- Ética e Inteligencia.
- Aspectos legales de la Inteligencia y cómo afecta a la empresa.
- Aspectos jurídicos de la información de inteligencia.
- La patente: qué y cómo se patenta.
- Protección de las patentes y copyright.
- Búsqueda de patentes e información sensibles.

Los Aspectos económicos y políticos de la Inteligencia

- Geopolítica y estrategia.
- Análisis de riesgos financieros.
- El uso de la Inteligencia en el sector financiero.
- Vinculaciones entre política, estrategia e Inteligencia.

Los Aspectos tecnológicos de la Inteligencia

- TIC's y herramientas informáticas.
- Herramientas de VT.
- Herramientas de IC.
- Sistemas de seguridad.

Herramientas y bases de datos para generar Inteligencia

- BBDD.
- Redes sociales e Internet y su relación con la IE.
- Sistemas OSINT, SIGNINT...
- Las fuentes abiertas y su uso para la empresa.
- Análisis de comunidades y su explotación.

La comunidad de Inteligencia nacional e internacional y su explotación

- El Networking y las alianzas en Inteligencia.
- La creación de comunidad de Inteligencia y de emprendimiento.
- La Red de Inteligencia Empresarial.

El directivo y su relación con el analista de Inteligencia

- Creación de la directiva de inteligencia, su explotación y su difusión.
- Formación del analista de inteligencia.
- Valores, competencias y actitudes del analista de inteligencia.
- Recluta y fidelización del analista.

El papel de la comunicación y los massmedia en la Inteligencia

- La prensa y su papel en el ámbito de la inteligencia.
- La información y la contra información.
- Evitar la manipulación.
- La intoxicación informativa.
- Defensa ante informaciones falsas.

Prospectiva y generación de escenarios

- ¿Qué es la prospectiva? Su valor para el emprendedor.
- Herramientas de modelización de escenarios.
- Evaluación de riesgos para la empresa.

La unidad de Inteligencia

- Creación y explotación.
- Diseño y dimensionamiento.
- Formación y ubicación dentro de la empresa.

Resolución de crisis empresarial

- Tipología de crisis: su análisis y evaluación.
- Creación de manuales y protocolos propios de Inteligencia.
- Comunicación de crisis.

Los Aspectos de RRHH en la Inteligencia

- Liderazgo de proyectos y equipos.
- Reestructuración cognitiva.
- Motivación de RRHH en el área de Inteligencia.
- Habilidades personales del responsable de Inteligencia.
- Técnicas de negociación.
- Presentaciones y Speed Dating.
- Dirección y Administración del área de Inteligencia.
- Gestión de las relaciones laborales.
- Seguridad de los empleados. Riesgos laborales.

TALLERES OPTATIVOS (A ELEGIR ENTRE 30)

Dependiendo del sector, área de especialización u objetivos estratégicos se plantea la posibilidad de especializar en seminarios la formación según las demandas del alumnado.

PRÁCTICAS

De 140 horas. (Se plantea la realización de prácticas en Inteligencia, bien en unidades/departamentos de inteligencia en empresas o instituciones, bien creando sus propios proyectos asociados, bien realizando investigaciones de Inteligencia sectorial conducentes a su comercialización).

Metodología

En primer lugar, el alumno recibirá las claves de acceso a nuestra plataforma online, donde podrá encontrar las bases teóricas, con información directa y amena, incluyendo vídeos formativos, referentes al tema a estudiar. Nuestra experiencia nos ha demostrado que cuando los alumnos tienen ya una base teórica, aprovecharán mucho mejor la clase presencial que se ofrecerá a posteriori.

En todas ellas tenemos un factor común: será muy práctica, colaborativa y directa, para que los alumnos salgan con las ideas muy claras, proyectadas directamente a su emprendimiento.

El calendario del curso se ha preparado para seguir cronológicamente los pasos necesarios en la formación de un directivo de Inteligencia. De esta forma incentivamos que mientras estudias, puedas empezar a emprender y que al acabar el curso puedas decidir sobre la forma de implantar tu propio proceso de Inteligencia Empresarial.

Requisitos de Admisión

El proceso de admisión tiene por objeto conformar una promoción de profesionales motivados, capaces y que aporten al grupo una experiencia única que enriquezca la dinámica de trabajo. El número relativamente reducido de participantes favorece la interacción, las sinergias y el Networking entre los participantes, esencial en un programa práctico como el nuestro.

Los requisitos de admisión al programa son los siguientes:

Tener una titulación universitaria o bien un Mínimo de 3 años de experiencia profesional relevante

Aprobar el test de admisión y la entrevista personal.

El proceso de admisión al programa es continuo, con diversas convocatorias anuales. El Comité de Admisiones evalúa las solicitudes presentadas y la posible concesión con tiempo suficiente para que el candidato, en caso de ser admitido, tome una decisión y realice los trámites necesarios para su incorporación al Programa.

En el plazo máximo de un mes a partir de la finalización del proceso de admisión que se describe más abajo, el candidato recibirá una notificación del Comité de Admisiones, junto con las instrucciones de los trámites a realizar, en caso de haber sido admitido, para su matriculación en el Programa.

La valoración de la Solicitud de Admisión al Programa se inicia únicamente a partir del momento en que **FDI Consulting** dispone de toda la documentación requerida. La admisión final es consecuencia de la posición que otorga la valoración global del expediente del candidato con relación al conjunto de candidatos y al total de plazas disponibles.

Las solicitudes de admisión al MIE pueden presentarse entre el 1 de septiembre y el 21 de diciembre de 2011.

Proceso de Admisión

El proceso de admisión seguirá las siguientes pautas:

1º Presentación de la solicitud de Admisión.

2º Pre-admisión, a la espera de la evaluación institucional y la entrevista personal de **FDI Consulting**.

3º Admisión, firma de compromiso y matrícula.

Pasos detallados

1º En primer lugar deberá presentar la siguiente documentación junto a la solicitud de admisión online:

Solicitud de Admisión

Los candidatos deben entregar personalmente o enviar por correo a la Oficina de Admisiones, la solicitud de admisión, debidamente cumplimentada.

Titulación Universitaria

Uno de los requisitos es poseer una titulación universitaria, que debe acreditarse presentando una copia que certifique las asignaturas cursadas y las notas obtenidas durante la carrera, así como las fechas de matriculación y el título otorgado. Esta copia puede ser una copia oficial (emitida y sellada por la universidad) o bien una copia compulsada por la universidad.

Nivel de Inglés (Se recomienda tener conocimientos en inglés. El objetivo de esta recomendación es simplemente cumplir el mejor aprovechamiento de aquellas sesiones con ponentes extranjeros, así como la lectura de documentación en este idioma. Los niveles adecuados son el TOEFL, Cambridge Certificate, Pearson Test of English Academic (PTE) o IELTS.

2º Una vez hayamos comprobado que cumple con los requisitos, contactaremos con el candidato para continuar con los siguientes pasos:

- **Test de Admisión de FDI Consulting:** Todos los candidatos a los Máster de FDI Consulting deben realizar el test de admisión propio de FDI Consulting.

- **Entrevista Personal:** Aquellos candidatos preseleccionados deberán realizar una entrevista personal con un miembro del Comité de Admisión.

3º Una vez que el candidato recibe la carta de admisión, comienza el periodo de matriculación que estará abierto hasta que el alumno haga efectivo el depósito de la Reserva de Plaza del Máster (10% de la matrícula).

La Reserva de Plaza supone los siguientes derechos y obligaciones:

- **Para el Candidato:** ser considerado a todos los efectos "Alumno" del Programa de Formación elegido y tener asegurada su plaza en el Programa, comprometiéndose a cursarlo.

- **Para FDI Consulting:** considerar al candidato a todos los efectos "Alumno" del Programa de Formación elegido, asegurándole su plaza en el Programa.

FDI Consulting recomienda que la Reserva de Plaza se efectúe conociendo las responsabilidades que ello conlleva.

Esta cantidad se restará del importe de la Matrícula y sólo se devolverá (íntegramente) en aquellos casos en que mediare una "razón de fuerza mayor", debidamente justificada y ajena a la voluntad del alumno, que le imposibilite cursar el Programa de Formación elegido y sea comunicado con una antelación de al menos 4 meses antes de la fecha de comienzo del Programa.

En los casos de alumnos extranjeros, recibirán oportunamente una Carta Formal del Estamento Oficial que le permitirá tramitar el "Visado de Estudiante" en el Consulado español de su país, así como con la supervisión de las entidades públicas implicadas en el máster.

En el momento de la Matrícula el alumno deberá disponer de todos los documentos acreditativos de la titulación de acceso y documentación legalizada, quedando condicionada la matrícula efectiva al cumplimiento de los requisitos y plazos establecidos por **FDI Consulting**, así como con la supervisión de las entidades públicas implicadas en el máster.

FDI School establece el plazo de matrícula entre el mes de Noviembre y Diciembre del corriente año.

El pago de la Matrícula del Programa de Formación escogido se realiza de la siguiente manera:

- 10% del importe de la matrícula ("Reserva de Plaza"): durante el período de Pre-Admisión,
- 50% del importe remanente [importe de la Matrícula (-) la Reserva de Plaza (-) beca concedida, en caso que proceda]: al momento de realizar la Matrícula en **FDI Consulting** (durante el mes del comienzo del Programa)
- 50% restante: al comenzar el Máster

Si desea información sobre nuestra Política de Becas, consulte con nosotros vía mail (info@fdischool.com)

Puede abonar el importe de la Matrícula por transferencia bancaria o personalmente mediante ingreso en cuenta. Una vez recibida su solicitud de admisión, recibirá toda la información referente a la cuenta bancaria.

Es muy importante que nos remita escaneado el comprobante del pago, en el que se indique claramente su nombre y el del Programa Formativo en el que se matricula.

El importe de la matrícula incluye la enseñanza, el material docente y un certificado de asistencia y superación del programa en caso de concluir con éxito el mismo.

*Una vez finalizado el Programa de Formación, **FDI Consulting** entrega un certificado de participación a todos los alumnos que hayan asistido como mínimo a un 80% de las sesiones lectivas con aprovechamiento evaluado.*

El Programa, fechas de impartición y Profesorado están sujetos a posibles cambios, tendientes a mejorar la calidad del Programa de Formación.

***FDI Consulting** se reserva el derecho de cancelar cualquier Programa si considera que no se cumplen los requisitos necesarios para el éxito del mismo.*

Precio y Matrícula

La Matrícula Incluye:

- MIE de 360 horas lectivas y 140 horas de prácticas.
- Acceso a nuestra plataforma online.
- Documentación y material necesarios para el seguimiento del

programa.

- Ordenador Portátil para el uso del alumno, con licencias oficiales del software necesario durante el curso.

El precio del curso es de 6.000 €.

Posibilidad de solicitud de becas.

Dirección del Curso:

Centro de Formación de CIFF

c/ Eloy Gonzalo, 3

28010 Madrid

Contacto:

Para recibir mayor información rogamos nos envíe un mail a: info@fdischool.com
(Tel. 911 391 700)

Colaboran:

Hatra, CIFF, Universidad de Alcalá y ASAI.



Centro Internacional de Formación Financiera (CIFF) es una escuela de Negocios especializada en finanzas con sede en Madrid. CIFF se constituye en 2001, por la **Universidad de Alcalá** y el **Banco Santander** como Fundación privada, sin ánimo de lucro e independiente en su gestión. www.ciff.net

