

# Y tú, ¿qué tipo de emprendedor eres?

Los pelotas, los trepas, los holgazanes y hasta los quejicas que habitan la oficina pueden ser emprendedores. Su carácter también condiciona su 'start up'.

Montse Mateos. Madrid

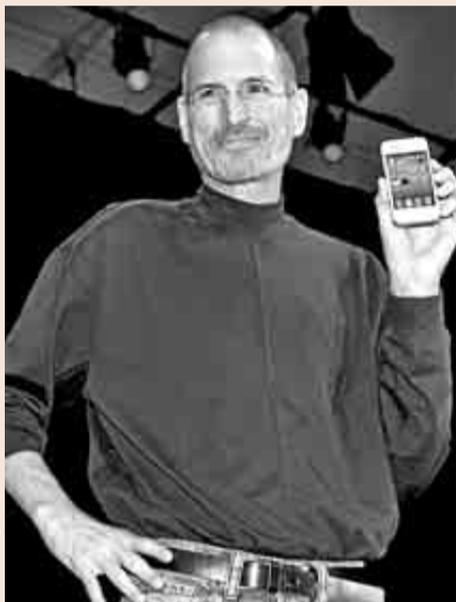
Aunque son muchos los que consideran a Martín Varsovsky, fundador de empresas como Jazztel, Ya.com y Fon, un visionario, él no está muy de acuerdo: "Sólo resuelvo problemas. Lo que me lleva a hacer productos nuevos es solucionar mis dificultades". Lo que no tiene discusión es que el carácter inquieto del empresario argentino ha sido clave en su trayectoria. Es además uno de los emprendedores más mediáticos, igual que lo fuera Steve Jobs. Algunos, como Amancio Ortega, han preferido permanecer en segundo plano y ceder el protagonismo a su marca. Otros han pasado a la historia por ejercer un liderazgo absoluto: Henry Ford consiguió que su empresa no dependiera de él, por eso le ha sobrevivido. Todos ellos son algunos de los tipos que integran la tribu de los emprendedores, un colectivo en el que también te puedes encontrar a:

## ● EL JEFE

Está acostumbrado a mandar porque ha ejercido de líder trabajando por cuenta ajena. La mayoría de las veces su *networking* le ha ayudado a conseguir fondos suficientes para no tener que preocuparse en exceso por el dinero en la fase inicial. Más que emprendedor se considera empresario y su perfil es similar al del gerente.

## ● EL INICIADOR

Para este profesional, ser emprendedor es un estilo de vida. Tiene ideas fantásticas y cuando ha montado una *start up*, ya tiene en mente otra iniciativa que llevar a cabo. Es experto en fomentar el espíritu empresarial, pero no tanto en hacer sostenible un negocio. Por eso, pasada la fase inicial se desvincula del mismo. Es el caso de Ángel Herrera,



Bloomberg News



**VISIONARIOS** Steve Jobs y Mark Zuckerberg (de izq. a dcha.) son la cara de este tipo de emprendedores porque han utilizado la tecnología para anticiparse al futuro.

fundador de Bubok –autopublicación de libros–, quien confiesa: "Soy bueno iniciando nuevos negocios, pero no tanto consolidándolos. Por eso tras cinco años en Bubok, decidí ceder el testigo. Eso me dio espacio para centrarme en un nuevo proyecto, en el que me empeño con la misma pasión que en los anteriores". El ingenio de este emprendedor y conocer cuáles son sus debilidades es lo que le hace seguir adelante. Su creatividad y anticipación le sitúa muy cerca del tipo visionario.

## ● EL QUEJICA

Tiene ideas brillantes e incluso dotes para montar una compañía, pero es el eterno quejica. Cuando decide enfrentarse a un nuevo proyecto, su forma de actuar lo aboca al fracaso incluso en los inicios. Pero aún así, nunca se da por vencido y su tesón le lleva a conseguir el éxito.

## ● EL CONTABLE

Vive obsesionado por controlar los flujos de caja. Mantener en equilibrio la balanza

de ingresos y costes es una garantía de supervivencia empresarial. El problema surge si el emprendedor se excede en esta tarea: la innovación y la creatividad son también básicas para mantener en pie un negocio. Este tipo deja en segundo plano la iniciativa y la inspiración que todo equipo necesita para avanzar. No piensa tanto en el futuro de su empresa como en los resultados que le muestra su balance. Puede ser un buen emprendedor, pero si no consigue limar su obsesión perderá el espíritu que alimenta la puesta en marcha y consolidación de cualquier *start up*.

## ● EL 'QUIERO Y NO PUEDO'

Sus ganas e iniciativa de poner en marcha nuevos proyectos no tiene discusión. Su espíritu emprendedor está siempre a punto de estallar. Sin embargo, necesita una buena idea, el dinero suficiente para ponerla en marcha, sobrevivir un par de años y tener la garantía de que los ingresos comenzarán a fluir. No tiene madera de empresa-

rio y si lo intenta lo más probable es que nunca supere la etapa de aspirante.

## ● EL GLOBAL

No pretende ganar dinero con su empresa, sino hacer un mundo mejor. Su entusiasmo le lleva a procurar tener relevancia, por eso es tildado de mediático. Tiene un gran liderazgo capaz de arrastrar a un buen número de fans y conseguir un equipo fiel, pero tiene que gestionar bien su éxito de manera que también sirva para hacer crecer su empresa.

## ● EL 'WORK ALCOHOLIC'

Su *start up* es su vida. Es un trabajador incansable, siempre pendiente de su proyecto. Aaron Levie, fundador de Box, es uno de ellos: trabaja seis días a la semana hasta la madrugada. Afirma que su "negocio le mantiene increíblemente estimulado y excitado". En 2012 su empresa facturó 70 millones de euros, un 160% más que el ejercicio anterior, y a pesar de eso mantiene un nivel de vida espartano, alejado de los lujos.

## Participa en los Premios E&E a la Innovación en RRHH

Expansión. Madrid

Casi el 80% de los trabajadores de Atento está orgulloso de trabajar para esa compañía; y Acciona ha logrado reducir un 60% los costes de formación. Esta realidad confirma que el ingenio y la creatividad en la gestión de personas tiene un impacto positivo en los resultados del negocio. El empeño de estas dos multinacionales por mejorar la motivación y el desempeño de su plantilla las convirtió en dos de las cuatro ganadoras de los *X Premios Emprendedores & Empleo*. Tu empresa puede ser una de las elegidas este año. Si cuenta con una plantilla de más de 200 personas aún está a tiempo de presentar sus iniciativas –un máximo de tres– a la decimoprimera convocatoria de estos galardones, que reconocen las mejores prácticas a la innovación en recursos humanos.

ManpowerGroup, Sanitas, Janssen, Altadis y Mercer son los patrocinadores de estos premios, que cuentan con la colaboración técnica de IE Business School. A lo largo de estos diez años, un total de 226 prácticas, procedentes de 523 empresas, son un ejemplo de la voluntad de las organizaciones por reinventarse en la gestión de personas. También demuestran con sus iniciativas que este intangible se puede medir y que, si se ponen en marcha los programas ade-

**En estos galardones han participado un total de 726 prácticas de 523 empresas**

## PROYECTOS

Las empresas con una plantilla de más de 200 empleados pueden presentar un máximo de tres proyectos a los **XI Premios E&E a la Innovación en RRHH**, que reconocen las mejores prácticas en la gestión de personas.

cuados de desarrollo, reclutamiento, comunicación o motivación, se puede conseguir un impacto positivo en la plantilla que tiene una consecuencia inmediata: la mejora de los resultados del negocio.

Indra se llevó el año pasado uno de los accésit por *Future Minds Competition*, una competición en la que estudiantes de distintos países se enfrentaron a retos del mundo empresarial, basados en proyectos reales de la compañía. Con esta experiencia aumentaron un 43% la visitas externas de la web, logrando posicionar la firma como empleadora. Capsa también consiguió un galardón en esta categoría con *Cultura Emprendedora*, un programa que pretende despertar la iniciativa entre sus empleados, su trabajo en un proyecto común y, por ende, identificar y premiar a algunos de ellos.

Si crees que tu empresa merece estar este año entre los premiados, el plazo de recepción de candidaturas está abierto.

Últimos días para enviar candidaturas a los Premios de **Emprendedores & EMPLEO**

Inscripción:  
[www.expansion.com/empleo](http://www.expansion.com/empleo)



Mejor Banco del Mundo 2012



**Santander**  
un banco para tus ideas

[bancosantander.es](http://bancosantander.es)