



Mujer y desafío emprendedor en España

José Ruiz Navarro

Catedrático de Organización de Empresas

Director de la Cátedra de Emprendedores

Universidad de Cádiz

Equipo de investigación

UCA: Dr. José Ruiz Navarro

Dra. Carmen Camelo

IE: Ignacio de la Vega

Dra. Alicia Coduras, Dra. Rachida Justo



Creciente interés de la importancia económica y social de la mujer



Corresponsabilidad del hombre y la mujer para impulsar la igualdad

El estudio describe y analiza, en función del género:

- 1) **Prevalencia de la actividad emprendedora** en el ámbito internacional y nacional
- 2) **Factores contextuales, demográficos, sociales y psicológicos**, que afectan a la **intención** de emprender
- 3) **Diferencias en la población empresarial**, tanto en la puesta en marcha, como en el desarrollo de sus iniciativas empresariales

Conclusiones y recomendaciones

- 4) Para avanzar en el diseño de medidas que favorezcan el emprendimiento desde la óptica de la igualdad





METODOLOGÍA



Mujer y desafío emprendedor en España

Fuentes utilizadas

Bases de datos del Proyecto GEM 2005-2009

Encuesta a la población adulta
Encuesta de expertos
Niveles: internacional, nacional y regional.

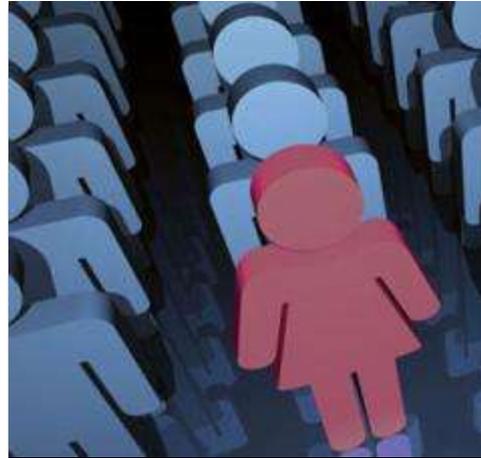
Encuesta específica complementaria 2009

Re-entrevista a una muestra de 800 empresarios y empresarias de la muestra GEM española del 2009

Revisión bibliográfica

De la literatura más reciente sobre emprendimiento en función del género.





**ACTIVIDAD EMPRENDEDORA: PREVALENCIA
EN FUNCIÓN DEL GÉNERO - AÑO 2009**

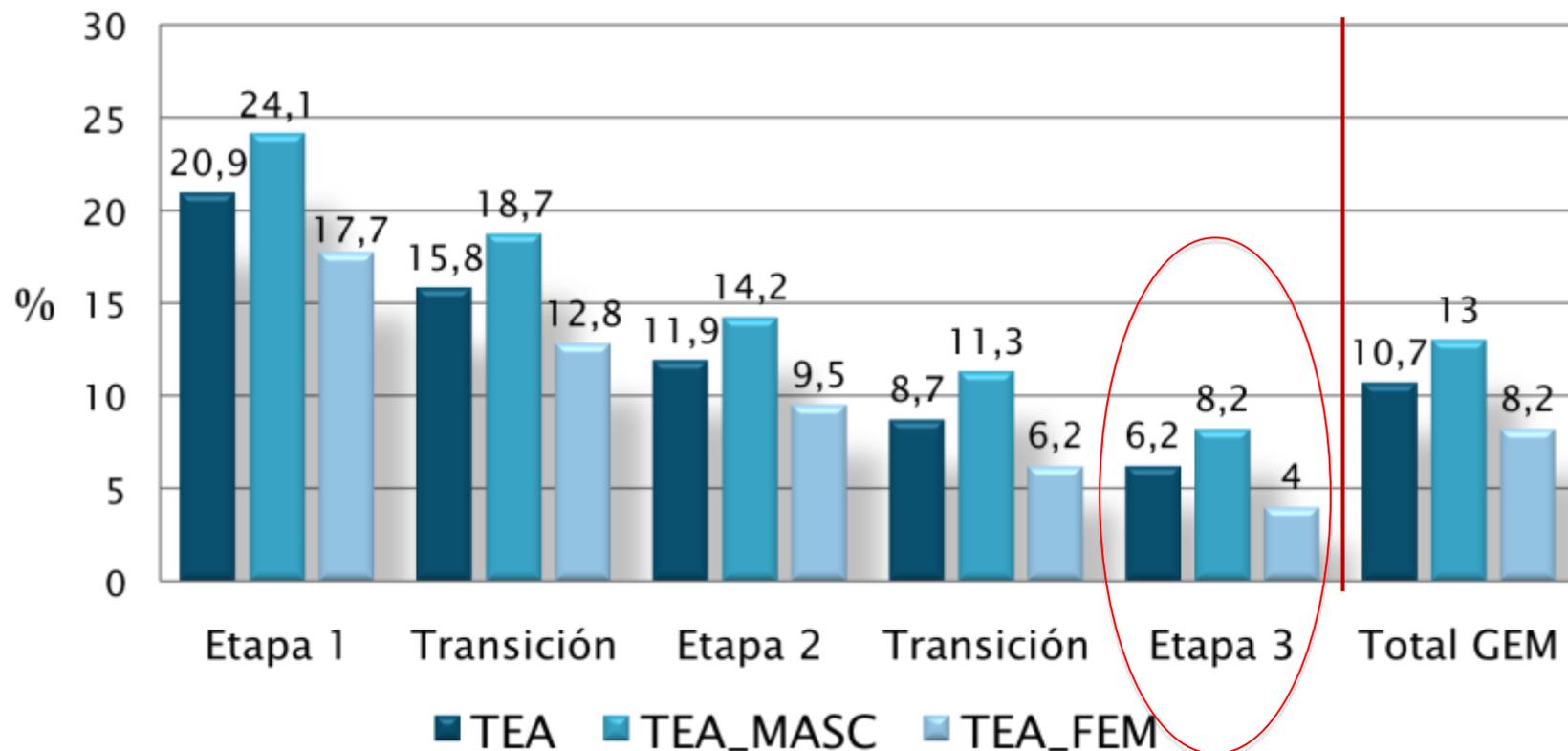


TASA DE ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN FUNCIÓN DEL GÉNERO

- La prevalencia media de la actividad emprendedora femenina es inferior a la masculina
- Este resultado no depende del grado de desarrollo de los grupos de naciones
- Al igual que en el caso del hombre, la actividad emprendedora de **la mujer**, presenta tasas mucho **más elevadas en países en vías de desarrollo**



Tasa media (%) de actividad emprendedora total, masculina y femenina en función del desarrollo, 2009



- El TEA medio es menor a medida que avanza el desarrollo
- El TEA medio masculino siempre por encima del femenino (más de 4 puntos)

Etapa 1 = medios de producción tradicionales; Etapa 2 = eficiencia, Etapa 3 = innovación

http://

ESPAÑA PRESENTA UNA POSICIÓN BASTANTE FAVORABLE, EN TÉRMINOS BRUTOS, EN EL ENTORNO DE LA UNIÓN EUROPEA:

- Un ratio de 0,62 emprendedoras por cada emprendedor (en contexto de crisis)
- La quinta posición entre 14 países en cuanto a igualdad entre la tasa de actividad emprendedora femenina y masculina
- Un modelo que tiende más hacia la situación alemana, belga y de los países nórdicos: los más avanzados en cuanto a la equiparación bruta de las tasas
- El resultado debe **matizarse en términos de calidad de las iniciativas emprendedoras**





**MOTIVACIÓN PRINCIPAL PARA EMPRENDER EN
FUNCIÓN DEL GÉNERO EL AÑO 2009**



En España, como en el resto de países desarrollados, **predomina el emprendimiento por oportunidad**, tanto en la actividad masculina como en la femenina

	TEA_MSC: España (UE)	TEA_FEM: España (UE)
OPORTUNIDAD	5,14% (5,25%)	3,01% (2,58%)
NECESIDAD	0,93% (1,06%)	0,67% (0,61%)

En la UE, **no se sostiene la creencia de que la mujer emprende, proporcionalmente, más que el hombre por necesidad**, sí que el tipo de **oportunidades** aprovechadas por el **hombre** aportan **más valor** añadido



CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS EN FUNCIÓN DEL GÉNERO AÑO 2009



LA PARTICIPACIÓN SECTORIAL, UNO DE LOS ELEMENTOS QUE MÁS DIFERENCIA EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO DEL MASCULINO:

	TEA: distribución por género en cuatro grandes sectores							
	Primario		Industria		Servicios		Consumo	
	H	M	H	M	H	M	H	M
España	6,9%	2,2%	32,2%	15,8%	14,7%	11,4%	46,2%	70,7%
UE: media	7,0%	7,4%	26,1%	11,7%	28,6%	19,7%	38,3%	61,4%



http://

MENOR IMPLICACIÓN EN LA CREACIÓN DE EMPLEO, ESPECIALMENTE EN EL TRAMO DE 6-19 EMPLEADOS:

	TEA: distribución por género según tramo de empleo generado							
	Sin empleados		1-5 empleados		6-19 empleados		20 y + empleados	
	H	M	H	M	H	M	H	M
España	39,7%	42,3%	48,6%	51,6%	9,6%	3,8%	2,1%	2,3%
UE: media	40,0%	42,6%	44,3%	49,7%	13,0%	5,5%	2,6%	2,1%

- El impacto actividad femenina en el empleo **menor** que el masculino, tanto en España como en el resto del grupo de la UE
- El emprendedor español, especialmente **la emprendedora, crea iniciativas de 1-5 empleados por encima de la media europea**, siendo, en cambio, deficitarios, especialmente la mujer, en el tramo de 6 a 19 empleados



LA PROPORCIÓN DE ACTIVIDAD EMPRENDEDORA QUE EXPORTA TAMBIÉN ES MENOR:

	TEA: distribución por género según internacionalización				
	Exportan		No exportan		Diferencias estadísticamente
	H	M	H	M	
España	30,0%	25,1%	70,0%	74,9%	Significativas
UE: media	56,0%	48,9%	43,9%	51,0%	No significativas

En España, el nivel de exportación de la actividad femenina es **significativamente inferior al de la masculina**, mientras que en el resto de la UE desarrollada ya se ha igualado la proporción



OTRAS DIFERENCIAS

	TEA: innovación, competencia, uso de NT, expectativas de crecimiento							
	Innovadora		Sin competencia		Uso Tecnologías de menos de 1 año		Alto crecimiento	
	H	M	H	M	H	M	H	M
España	17,1%	23,2%	13,1%	14,1%	13,2%	16,7%	3,7%	4,5%
UE: media	17,2%	14,5%	9,7%	10,9%	11,9%	8,6%	3,1%	2,3%

A pesar de la **situación optimista** del emprendimiento femenino en estos apartados, **no olvidar** que alrededor del **70% de esta actividad se desarrolla en el sector orientado al consumo**

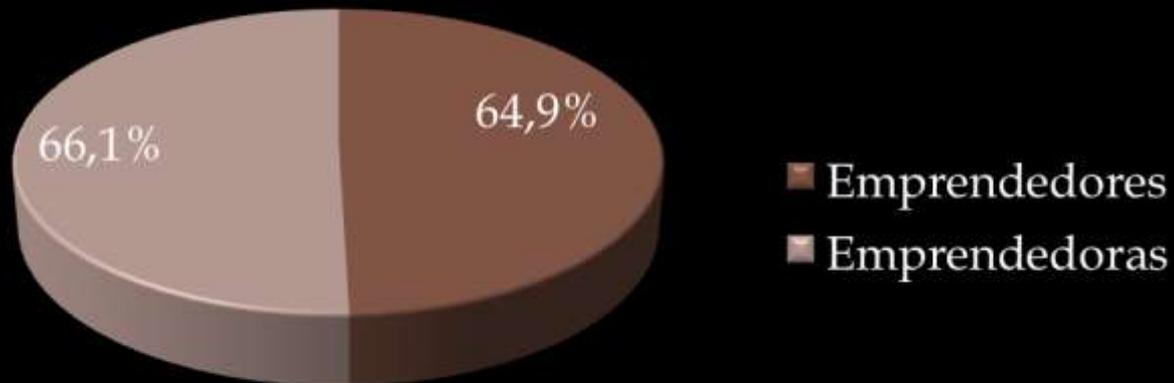




INFLUENCIA DE LA FAMILIA Y EQUIPO GESTOR

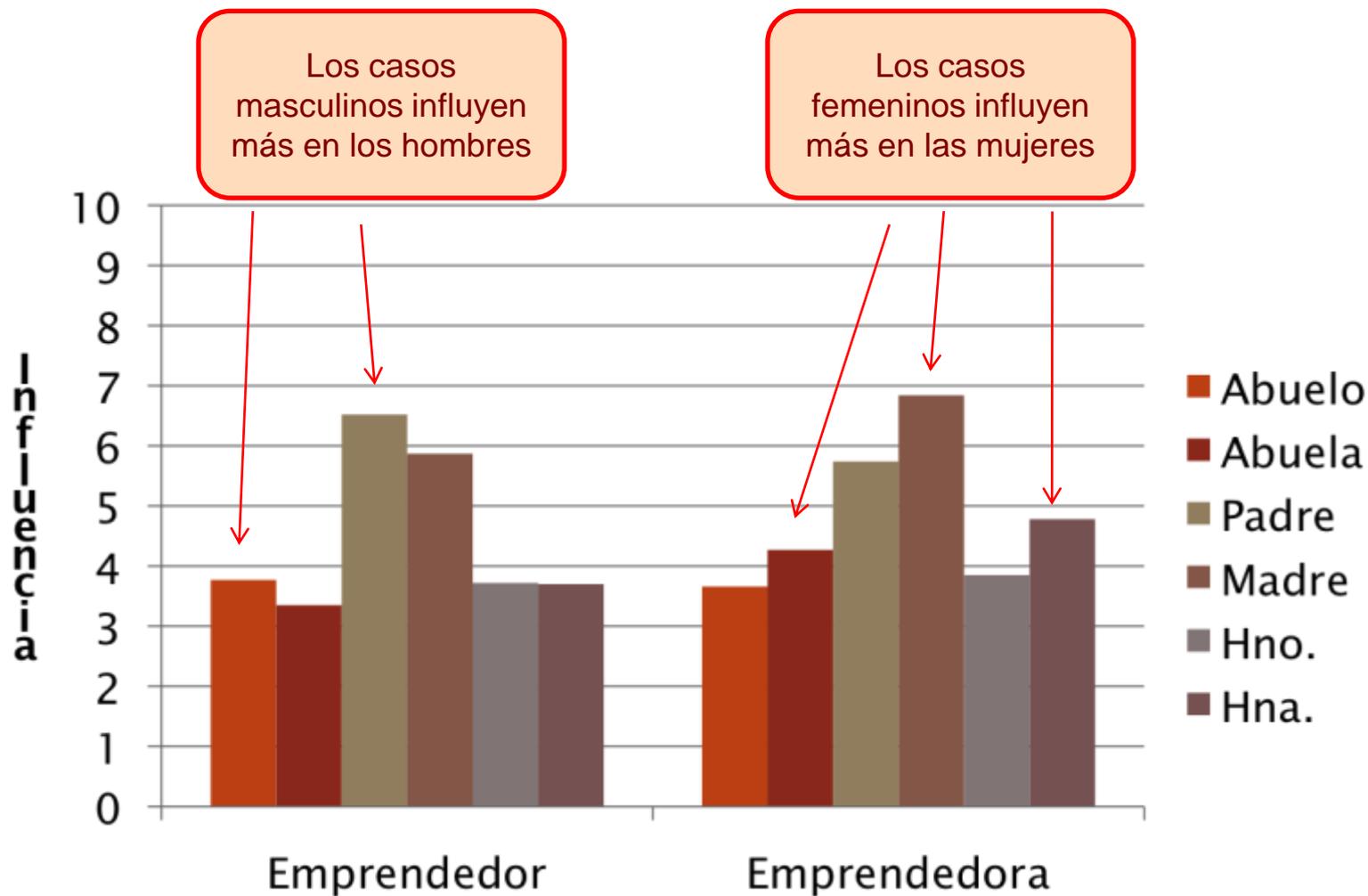


Exposición a ejemplo de emprendedor/a familiar directo



El colectivo emprendedor español actual ha tenido **un grado de exposición similar**





La influencia de una madre empresaria, de una hermana o de una abuela en una emprendedora, superior a la de un padre o un abuelo.

REFERENCIA A LA SITUACIÓN FAMILIAR

El **64%** de emprendedores y también de emprendedoras tiene **al menos una persona dependiente** en su hogar

Las **empresarias** tienden a tener **más** situaciones de **hijos dependientes** en el hogar **que las ejecutivas**

Las **emprendedoras** reciben **más apoyo** de sus cónyuges **en el negocio** que en las tareas domésticas

Los **emprendedores** reciben **más apoyo** de sus cónyuges en las **tareas domésticas** que en el negocio



El **60%** de empresarias acusa **alguna dificultad** en la vida empresarial **derivada de la familiar**: conciliación y cuidado de hijos son las más citadas

El **44%** de **empresarios** acusa alguna dificultad en la vida empresarial derivada de la familiar: falta de tiempo y de recursos son los más citados



TIPO DE EQUIPO GESTOR

Equipo gestor	Hombres	Mujeres	Total
En solitario	54,3%	49,4%	52,3%
Con su cónyuge	16,2%	31,5%	22,6%
Asociados mujeres	3,0%	5,4%	4,0%
Asociados hombres	18,8%	5,1%	13,0%
Asociados mixtos	7,8%	8,6%	8,1%

La **emprendedora española** tiende a **contar con su cónyuge** en el equipo gestor, mientras que **el emprendedor** tiende a contar más con otro tipo de asociados (con frecuencia sólo masculinos)



LOS FACTORES COGNITIVOS O DE PERCEPCIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA



FACTORES COGNITIVOS O DE PERCEPCIÓN

AUTOCONFIANZA

TOLERANCIA AL RIESGO

RECONOCIMIENTO DE OPORTUNIDADES

Variables GEM

AUTOCONFIANZA

RECONOCIMIENTO DE OPORTUNIDADES

Encuesta empresarios/as

POBLACIÓN EN GENERAL

¿Existen diferencias significativas por razón de género?

¿Afectan a la **intención** de emprender de cada género?

COLECTIVO EMPRENDEDOR

¿Existen diferencias significativas por razón de género?

¿Pueden propiciar **diferentes comportamientos**?

RESULTADOS ESTADÍSTICOS **POBLACIÓN ESPAÑOLA** (18-64 años)

Diferencia entre hombres y mujeres, a favor de los primeros, en:

Auto considerarse capacitados para emprender

Tener menor aversión al riesgo para emprender

Reconocer oportunidades de negocio

Estas **diferencias** no son muy acusadas, pero sí significativas y **condicionan la intención (menor) de emprender de la mujer**

El fenómeno se observa en todas las ediciones GEM España (2005 al 2009)

http://w

RESULTADOS ESTADÍSTICOS **COLECTIVO EMPRENDEDOR**

Autovaloración **similar sobre capacidades.**

Ligeras diferencias: **la mujer** más segura en la delegación de tareas, y **el hombre** en la organización de recursos y coordinación de tareas

Obtener buenos resultados dirigiendo y motivando a las personas

Organizar recursos y coordinar tareas

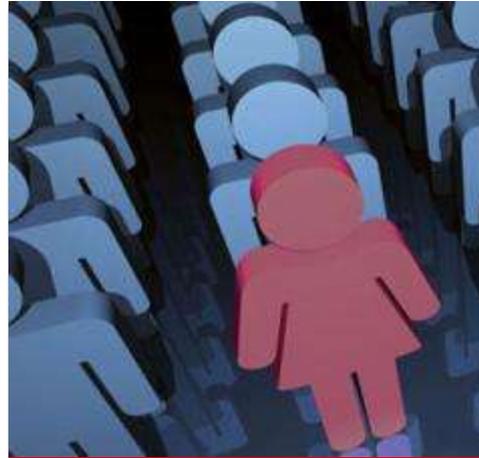
Delegar tareas de manera eficaz

Supervisar, influenciar y liderar personas

Obtener los mejores resultados posibles con recursos limitados

Elevadas **autoconfianza** del colectivo empresarial, igualada entre géneros

Diferencias: las **empresarias** opinan que **para reconocer buenas oportunidades** no se requiere estar inmersa en un sector específico



LA FINANCIACIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA ESPAÑOLA EN FUNCIÓN DEL GÉNERO EN EL 2009



PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA FINANCIACIÓN

CAPITAL SEMILLA MEDIANO REQUERIDO

SECTOR	HOMBRE	MUJER
PRIMARIO	200.000 €	46.000 €
TRANSFORMADOR	30.000 €	18.000 €
SERVICIOS A EMPRESAS	30.000 €	12.000 €
ORIENTADO A CONSUMO	50.000 €	30.000 €
MEDIA GENERAL	50.000 €	30.000 €
% MEDIO APORTADO	33,3%	42,5%

La mujer emprende de forma **menos ambiciosa** que el hombre y muestra menor necesidad de financiación en general

FINANZAS

La empresaria tiende a:

Utilizar menos el préstamo bancario

Pedir más ayuda a familiares y amigos

No querer endeudarse

Pensar que una solicitud le será denegada

**Empresarios y
empesarias se
comportan igual en:**

Tratan de no pedir financiación externa

Uso mayoritario del préstamo bancario

Proporción de casos de ayuda pública recibida



MARCO INSTITUCIONAL



CONOCIMIENTO Y USO DE AYUDAS PÚBLICAS

Sólo un **16,3%** de las emprendedoras y empresarias **consulta con regularidad** información sobre ayudas

Un **55%** de las que consultan opina que alguna ayuda **se ajusta** a sus necesidades

Principales barreras a la tramitación de ayudas:

No las necesita (36%)
Desconocimiento/desinformación (19%)





CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES GENÉRICAS

Menor participación de la mujer en el proceso emprendedor

Fomentar emprendimiento especialmente entre la juventud

Menor grado de autoconfianza, tolerancia al riesgo percepción de oportunidades

Más atención a los factores cognitivos en la formación

Más asesoramiento en la etapa inicial del emprendimiento joven

Menor ambición e implicación en determinados sectores

Mayor ajuste y focalización de las políticas y programas: objetivos más sofisticados y sectoriales

RECOMENDACIONES: CORRESPONSABILIDAD Y PARTICIPACIÓN DE LOS AGENTES

ÁMBITO PÚBLICO

CONCIENCIACIÓN

DIFUSIÓN E INFORMACIÓN

MEDIDAS Y PROGRAMAS

FORMACIÓN Y EDUCACIÓN

ÁMBITO PRIVADO

IMPLICACIÓN DE LA MUJER

IMPLICACIÓN DE LA CLASE EMPRESARIAL

IMPLICACIÓN DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS

IMPLICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES

RECOMENDACIONES: Paquetes de medidas concretas

- Buenas prácticas internacionales
- Diversificación y transferencia I+D+i
- Internacionalización en fases tempranas y en sectores femeninos tradicionales
- Educación: emprender en la escuela
- Emprendimiento en carreras técnicas
- Estrategias de diseño, difusión y acceso a la información del colectivo femenino

- Impulso del emprendimiento en los sectores primarios e industrial
- Priorizar las necesidades reales de las empresarias
- Emprendimiento de equipos mixtos mujeres-hombres
- Importancia de los equipos directivos mixtos mujeres-hombres
- Complementariedad de los rasgos cognitivos diferenciales
- Tareas pendientes en materia de conciliación

Mujer y desafío emprendedor en España



Informe completo:

<http://www.uca.es/emprendedores/investigacion-y-estudio/informe-mujer-y-desafio-emprendedor>

MUCHAS GRACIAS

