

La universidad debe formar profesionales con espíritu emprendedor

29/02/2008

En la presente nota, presentamos una interesante entrevista a Jaime Serida, Vicerrector Académico de la Universidad ESAN sobre el tema de formación de emprendedores. En el 2004 el Perú participó por primera vez en el estudio más grande de investigación s



Por: Universia Perú

¿Por qué es importante la formación de emprendedores en las Facultades de Economía y Administración? ¿De qué manera beneficia al estudiante?
El rol que tiene la universidad de formar emprendedores no solo en las facultades de Economía y Administración sino en las distintas carreras es sumamente importante por el valioso aporte que brinda al desarrollo económico y social del país.

El emprendedor concebido como aquella persona que aplica su talento creativo para iniciar su propia empresa o engrandecer una ya existente, es capaz de generar un ambiente favorable para el incremento de las oportunidades de negocio y grado de innovación en las organizaciones y por ende, contribuir con el desarrollo de su entorno.

La formación emprendedora genera grandes beneficios para el estudiante debido a que no solo desarrolla habilidades de gestión empresarial sino complementa el desarrollo profesional del alumno desarrollando o fortaleciendo competencias emprendedoras tales como liderazgo, trabajo en equipo, motivación, comunicación, creatividad, planificación, entre otros que le permitirán generar emprendimientos exitosos, mejorar su calidad de vida y la de otros.

Además de brindarle la posibilidad de generar sus propios ingresos, mejorando su calidad de vida y proporcionarle la experiencia necesaria para optar por un nuevo camino de desarrollo profesional y personal.

¿Cuánto aporta al país la formación de administradores emprendedores en las aulas universitarias?

En el 2004 el Perú participó por primera vez en el estudio más grande de investigación sobre

emprendimiento en el mundo, el Global Entrepreneurship Monitor. Ese año resultamos como el país más emprendedor del mundo. El año 2006 el resultado se repite. ¿Y si somos tan emprendedores por qué estamos como estamos?

El estudio también señala que si bien los peruanos tienen capacidad para crear las empresas, no todos tienen la capacidad para mantenerla a flote más de 3.5 años. Nuestra tasa de cierre de empresas es una de las altas del mundo. Además, tienen pocas expectativas de crecimiento, en términos de generación de empleos, expansión de mercados, exportaciones y uso de tecnología. Aquí es donde destaca la importancia de formar en la universidad administradores con espíritu emprendedor. No solo personas que sepan gestionar una empresa, sino que además tengan esa capacidad de generar cambio e innovación.

Los administradores emprendedores tienen mucha mayor visión, saben buscar y utilizar la información, tienen más capacidad para competir en un entorno cada vez más globalizado. De tener este tipo de personas detrás de nuestras empresas estas tendrán mayores probabilidades de crecer, de generar más puestos de trabajo y mejorar la calidad del empleo ofrecido, lo que redundará en mayor productividad y mayor crecimiento. Es un círculo virtuoso que se traducirá en mayor bienestar para la población y mayor crecimiento para el país.

¿Cuál es el perfil del profesional emprendedor? ¿Qué condiciones debe tener?

En el 2004, el GEM mostró que nuestros emprendedores eran mayoritariamente jóvenes de ambos sexos, menores de 34 años y en un 78% no habían ni siquiera terminado la secundaria. Esta última característica es uno de los aspectos más importantes a considerar en el análisis de la calidad de los emprendimientos. En realidad, para un peruano emprendedor es fácil iniciar proyectos pero no es tan fácil que este sobreviva ante cambios adversos del entorno, ante la competencia o ante el mismo crecimiento. El no conocer mejores prácticas de gestión ocasiona que el empresario no sepa manejar el crecimiento de su empresa y por lo tanto limita su crecimiento.

En los países de mayor PBI, casi el 60% de los emprendimientos son creados por profesionales emprendedores. Esto se traduce en más emprendimientos por oportunidad (por ejemplo en el 2004, Estados Unidos tenía más de 6 empresas creadas por oportunidad por cada empresa creada por necesidad, mientras que en Perú esta relación es de 2 a 1), con más expectativas de crecimiento y generación de empleo, y más uso de innovación. Para el 2006, el 76% de los emprendedores tiene por lo menos secundaria completa y el porcentaje de personas con nivel profesional también ha mejorado. No hay duda, de que hay un cambio importante detrás de las nuevas empresas.

Por otro lado, el profesional emprendedor debe desarrollar competencias que le permitan ser competitivo globalmente. Estas competencias están relacionadas con el conocimiento, habilidades, actitudes y motivaciones dirigidas todas a la creación, crecimiento y fortalecimiento de las organizaciones a su cargo.

Los emprendedores no solo deben tener la motivación para querer iniciar una empresa y saber utilizar los conocimientos administrativos, sino también deben desarrollar habilidades de liderazgo, comunicación, trabajo en equipo, coaching, etc. Asimismo, si deseamos empresas que

aporten al país, es necesario cultivar en los emprendedores valores humanos como son el respeto hacia las personas, la sociedad y el medio ambiente. Estas condiciones son claves para el crecimiento y la sostenibilidad de la empresa a largo plazo.

¿Cuáles son las capacidades y habilidades que desarrolla el estudiante de Economía y Administración para formar una empresa? ¿Cómo se descubre y fortalece?

El problema en las universidades es que el emprendimiento es un campo que hasta hoy no se le ha tomado seriamente como una disciplina académica. De hecho, los estudiantes universitarios deberían estar involucrados en actividades basadas en una conceptualización teórica pero que a la vez los impulse a desarrollar competencias emprendedoras mediante la práctica. Esto implica no sólo desarrollar cursos de creación de empresas, ni realizar un curso introductorio sobre emprendimiento. Nosotros incorporamos el emprendimiento a través de toda nuestra curricula y estamos impulsando que la mayoría de las actividades, sino todas, que realiza un estudiante universitario debe estar impregnado del componente emprendedor. Desde la mera redacción de un documento hasta la creación de empresas en la universidad, los estudiantes pueden descubrir y mejorar sus capacidades emprendedoras.

Es importante en una universidad desarrollar actividades tanto intra como extracurriculares que ayuden a descubrir y fortalecer estas capacidades. De hecho, se necesita hacer un diagnóstico previo de su potencial para descubrir sus talentos, lo cual puede ser desarrollado mediante pruebas o simplemente exponiéndolo a retos continuos sobre actividades que nunca antes había realizado. Es decir fomentar el auto aprendizaje bajo una presión deliberada más que bajo un sistema contemplativo.

Hay que considerar que los alumnos son personas adultas y las actividades deben estar basadas en promover el aprendizaje vivencial. Dado que ellos deben estar motivados para aprender el sistema debe incluir otro conjunto de actividades que los motive a aprender. Es decir, integrar previamente conocimiento, percepción, cognición y experiencia a través de un ciclo que involucre experiencias concretas, observación reflexiva, conceptualización y experiencia activa. Los medios para desarrollar esto son muchos y muy variados, desde la discusión de casos hasta la experiencia competitiva.

¿Cuáles son las ventajas que obtiene el futuro profesional cuando implementa su empresa desde las aulas universitarias?

El Perú es el país más emprendedor del mundo de acuerdo al Estudio Global de Investigación GEM (Universidad ESAN). Esto significa que 4 de cada 10 peruanos adultos se encuentra realizando algún tipo de emprendimiento, lamentablemente el periodo de vida de estas iniciativas es bastante corto. Uno de los principales factores que ocasionan este problema es la falta de conocimientos empresariales y la capacidad gerencial de sus propietarios.

El futuro profesional que implementa su empresa desde las aulas universitarias no cuenta con esta desventaja, por el contrario, no solo adquiere los conocimientos y habilidades de gestión empresarial sino también la protección, asesoría y apoyo necesarios de profesionales con experiencia, con lo cual se incrementan las probabilidades de éxito de la empresa.

¿Qué se debe aprender de los casos de negocios de universidades extranjeras?

El objetivo de los casos es discutir experiencias semejantes a las que plantea el ejercicio profesional, cuya resolución implica aplicar los conceptos y herramientas que se han desarrollado en clase en forma genérica.

Cuanto más se realicen estos ejercicios y se estimule la discusión, la investigación de campo, el intercambio de experiencias y el trabajo en equipo, más enriquecedor es para el estudiante. A la larga, es más fácil para el emprendedor ejercitado proponer soluciones a sus propios problemas de empresa.

Los casos generalizan las mejores prácticas de administración pero no existe una solución única. Debe tenerse en cuenta que las empresas peruanas se desarrollan bajo un entorno diferente.

¿De qué manera se puede promover la cultura de competitividad?

Exige en principio una necesidad de cambio en la mentalidad de las personas. En los deportistas sus esfuerzos se miden tanto contra los competidores como contra uno mismo. No es inusual escuchar que batan sus propios records. Entonces, es claro que competir contra uno mismo es más difícil en el campo de los negocios, ya que siempre tendemos a medirnos sobre la base de lo que hacen los otros.

Promover desde la edad temprana el deseo de superación debería ser uno de los objetivos de las curricula escolares. La organización de concursos de toda índole, el fomento del deporte, premiar el esfuerzo individual, premiar el aporte al equipo, a la comunidad, premiar las propuestas de mejoras, etc. son actividades que poco a poco pueden cambiar una sociedad conformista hacia una más competitiva.

Fuente: