

Ayudas para emprender



Hemos realizado una cuidada y exhaustiva selección de todas aquellas iniciativas desarrolladas, impulsadas y promovidas por instituciones, entidades y organismos públicos y privados, dirigidas a ayudar a los emprendedores a poner en marcha sus proyectos empresariales.

Realizado por Javier Escudero.

Emprender con buen pie

Emprender nunca ha sido fácil y todas las ayudas siempre son pocas. Por eso, desde EMPRENDEDORES te ofrecemos una selección de diferentes organismos e instituciones que desarrollan programas e iniciativas concretas para la puesta en marcha de nuevas empresas.

No sólo de dinero vive el emprendedor. Esto lo saben mejor que nadie los miles de empresarios que se han lanzado a la aventura de montar un negocio. En la práctica el emprendedor necesita, casi tanto como los recursos financieros, otras muchas ayudas de dis-

tinto tipo: formación, asesoramiento especializado, información sobre diferentes oportunidades y nichos de mercado, etcétera.

¿Cómo puede el futuro empresario tener acceso a este tipo de ayudas? Pese a que existen un gran número de organismos y entidades que las

ofrecen –la mayoría de ellas gratuitas o muy asequibles–, lo cierto es que hay una gran desinformación al respecto. Una situación agravada, además, por tratarse de una información muy dispersa a través de decenas de ministerios, comunidades autónomas, viveros de empresas, cámaras

de comercio y otras entidades de muy distinta naturaleza.

Cuidada selección

En EMPRENDEDORES hemos entendido que había que poner un poco de orden en todo este *maremagnum* y para ello hemos elaborado el exhaustivo dossier que tienes entre tus manos. Aquí encontrarás una selección de todos aquellos organismos, instituciones y entidades que ayudan al emprendedor a poner en marcha sus iniciativas.

Nos hemos centrado en las iniciativas de la Administración central y en

todas aquellas que desarrollan las comunidades autónomas, principalmente, por la labor de las agencias de desarrollo local y de los institutos de fomento regionales.

También la que realizan ciertos centros especializados, como los CEEI, sin olvidar las iniciativas de las escuelas de negocio y universidades españolas. Concursos, premios o viveros de empresa, son algunas otras propuestas de las que beneficiarse.

¿Qué encontrarás?

Hemos reunido el mayor número posible de iniciativas para que puedas

elegir según tu lugar de residencia o del sector en el que quieres empezar a operar. Así, aquí podrás encontrar:

- Asesoramiento general: lo dan casi todos los organismos citados, principalmente, Cámaras de Comercio y agencias de desarrollo local.
- Financiación: principalmente, los ministerios, que cuentan con subvenciones; el ICO y el CDTI, y las sociedades de capital riesgo.
- Formación: la que ofrecen la Fundación Incyde, asociaciones empresariales y centros de formación.
- Programas específicos: especialmente, los viveros de empresa.



Algunas entidades ayudan a que los trámites de creación sean más ágiles.

ORGANISMOS ESTATALES

Aquí puedes encontrar información práctica sobre los servicios de asesoramiento, formación y ayuda financiera que ofrecen diferentes ministerios, organismos e instituciones dependientes de la Administración del Estado. Te damos los teléfonos de contacto y las direcciones de Internet, por si necesitas ampliar información sobre algunos de ellos.

Ministerio de Economía

A través de su Secretaría de Energía, Desarrollo Industrial y Pymes, el Ministerio de Economía (www.mineco.es) ofrece diversos servicios para la creación empresarial. Así, desde la Dirección General de Política de la Pyme (www.ipyme.org) y en el 91 545 08 01/02 y en el 91 545 09 30) se puede acceder a los contenidos del *Plan de Creación Empresarial*. Recoge una serie de consejos que se deben tener en cuenta para poner en marcha un proyecto (plan de empresa, elección de la forma jurídica, proceso de constitución, trámites, etcétera).

Ayudas e incentivos
Desde www.ipyme.org se puede acceder al servicio de consultas gratuitas SIE sobre ayudas e incentivos, por comunidades y por sectores de actividad. Es necesario registrarse.

Plan de empresa

Este organismo público ofrece también la posibilidad de profundizar en la elaboración de un plan de empresa (<http://wsie.ipyme.org/planempre>), desde la descripción de los productos y/o servicios que queremos comercializar, el análisis de mercado o el plan de marketing, hasta las previsiones financieras o la valoración del riesgo. Además, puedes –registrándote– utilizar su herramienta para desarrollar tu plan de empresa.

Finanzas, laboral y fiscal

En www.ipyme.org/temas/finanza/finan.htm puedes acceder a toda la información necesaria para conseguir financiación para tu pyme. En esa misma página, pero en los *links* de laboral y fiscal, puedes encontrar todo lo relacionado con esas dos áreas.

Sociedad Nueva Empresa
También en la Red CIRCE (www.circe.es) puedes cono-

cer todas las ventajas fiscales que ofrece la Sociedad Limitada Nueva Empresa, así como su tramitación. Este proceso burocrático puedes hacerlo de forma presencial, de momento, en las ventanillas únicas empresariales de Madrid (902 181 191), Murcia (968 22 94 34) y Valencia (96 310 39 00), y en los Puntos de Asesoramiento e Inicio de Tramitación (PAIT) de A Coruña, Pontevedra, Orense, Lugo, Santiago de Compostela, Vigo y Ferrol (todos en el 902 300 903). Los PAIT son entidades públicas o privadas sin ánimo de lucro donde se asesora y se presta servicios a los emprendedores. También puedes hacer la tramitación de forma telemática desde Internet. En este caso, es necesario disponer de firma electrónica. Además, en CIRCE también puedes hacer un autodiagnóstico de tus actitudes empen-

dedoras y utilizar un juego de simulación empresarial. Es necesario registrarse para que luego puedas hacer un seguimiento de tu evolución.

Ministerio de Trabajo

Desde www.mtas.es puedes acceder a varios centros con servicios para el emprendedor:

Para los jóvenes

El Instituto de la Juventud (www.mtas.es/injuve) y en el 91 363 76 20) cuenta con un programa de fomento del empleo y de iniciativa empresarial, en el que colaboran distintas administraciones públicas y agentes sociales. El programa incluye un plan denominado de *Solidaridad Intergeneracional*. *Hilo directo con profesionales de reconocida experiencia*, en el que colabora Secot: Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (central@secot.org) y en el

902 119 738). Ofrece asesoramiento a emprendedores menores de 35 años que quieren montar su propia empresa. Otra iniciativa es un semillero de empresas denominado *Del proyecto a la apertura de la empresa*, en colaboración con la Confederación de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (info@ceaje.es) y en el 91 435

09 05). El Injuve, con el apoyo de la Fundación Incyde (csc@cscamaras.es) y en el 91 590 69 00), promueve jornadas de información, orientación y sensibilización empresarial, así como cursos de formación empresarial. Esta iniciativa también contempla un seguimiento de los proyectos de los emprendedores.

Para la mujer

El Instituto de la Mujer (www.mtas.es/mujer) y en el 91 363 80 00) informa sobre subvenciones y programas de

empleo para las mujeres, así como de cursos de teleformación y monográficos para empresarias del medio rural.

Ministerio de Ciencia y Tecnología

En www.mcyt.es se pueden consultar las subvenciones y ayudas a empresas y entidades que ofrece este ministerio. Por ejemplo, el *Programa Crece*, de formación y asesoramiento a emprendedores y pymes con especial atención

a las nuevas tecnologías en el periodo 2001–2006.

Instituto de Crédito Oficial

El Instituto de Crédito Oficial (www.ico.es) y en el 91 592 16 00) cuenta con varias líneas de financiación para emprendedores, autónomas y pymes. En www.ico.es/web/pages/lyinea_emprendedores puedes acceder a todas las ayudas financieras y de apoyo como la *Línea Pyme*

2004 o su *Línea de Microcréditos para España*. La Fundación ICO (www.ico.es/web/pages/fundacion) y en el 91 592 16 26) convoca sus *Premios Microcréditos ICO* que reconocen el esfuerzo de los emprendedores que han creado su negocio gracias a un microcrédito.

CDTI

Este organismo (www.cdti.es) y en el 91 581 55 00) promueve y financia la creación

de empresas tecnológicas a través de la iniciativa *Neotec* (www.neotec.cdti.es).

Instituto Español de Comercio Exterior

El ICEX (www.icex.es) y en el 902 349 000) cuenta con un aula virtual desde el que se puede acceder a un programa anual de conferencias, seminarios y jornadas sobre comercio internacional. Es necesario registrarse antes.



SECOT trabaja con el Injuve desde 1994 asesorando gratuitamente a jóvenes emprendedores.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Las distintas comunidades autónomas cuentan con organismos específicos para la prestación de apoyo a los emprendedores. Esta ayuda viene dada, principalmente, desde las distintas consejerías de economía, empleo y desarrollo tecnológico, a través de los diferentes institutos de fomento y agencias de desarrollo local.

Andalucía

El Instituto de Fomento de Andalucía (IFA) de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico (www.ifa.es y en el 95 503 07 00 / 900 850 011) tiene un programa de ayudas, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, dirigido a favorecer la creación de empleos y empresas en Andalucía. Este programa permite la financiación de las inversiones en activos fijos que los emprendedores necesiten.

'Spin off'

El IFA y las universidades andaluzas han creado el Proyecto Campus, destinado a impulsar la creación de empresas por parte de los investigadores y de las propias universidades.

Tecnológicas

En la misma línea, el IFA cuenta con el Programa Atlantis, dedicado a identificar los mejores proyectos de creación de empresas tecnológicas de toda España y atraerlas para

implantarlas en Andalucía. El programa prevé ayudas de hasta 300.000 euros de capital semilla.

Guía práctica

El IFA ha desarrollado dos guías prácticas: una para la creación de una empresa (pasos previos, tipos de sociedades, trámites, plan de viabilidad, etc.) y otra sobre ayudas e incentivos a la empresa.

Incubadora

Este organismo también pone a disposición de los emprendedores BICgranada, una incubadora de empresas ubicada en el Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud, destinada a impulsar la creación de nuevas empresas tecnológicas y especialmente en los sectores relacionados con las ciencias de la vida y la salud (www.bicgranada.com). BICgranada está integrada en la Red Andaluza de Innovación y Tecnología (www.raitec.es).

Espíritu emprendedor

La Junta de Andalucía tiene un programa dirigido a potenciar el espíritu emprendedor entre los jóvenes andaluces, deno-

minado *Emprendejuven 2004*. El programa apoya a los institutos de enseñanza en difundir valores y actitudes emprendedoras.

CADE

El Centro Andaluz de Emprendedores (www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/cade/ y en el 951 23 17 30), ubicado en el Parque Tecnológico de Andalucía, de Málaga, presta asesoramiento para la puesta en marcha de empresas. Desarrolla actividades de fomento de la cultura emprendedora, cuenta con una preincubadora para proyectos de base tecnológica y facilita información y formación emprendedora, entre otras iniciativas.

Desarrollo local

La Junta de Andalucía cuenta con una serie de unidades territoriales de empleo y desarrollo local y tecnológico: unidades de promoción de empleo, oficinas de fomento, mancomunidades de municipios, sociedades municipales de desarrollo, etc. En la Red Andaluza de Desarrollo Local

(www.famp.es y en el 95 465 95 63) puedes conseguir los teléfonos de contacto de cada diputación provincial a las que pertenecen las distintas unidades.

Aragón

El Instituto Aragonés de Fomento (www.iaf.es y en el 976 70 21 00) ha reunido toda la información relativa a las ayudas y subvenciones en vigor. Se puede acceder a ella a través de un índice temático o rellenando un cuestionario, que ayudará a concretar aquellas ayudas específicas relacionadas con la actividad de la empresa. Incluye una guía muy completa sobre los trámites necesarios para constituir una empresa según el tipo de sociedad elegida.

Crear 'e-business'

El Centro de Excelencia en Internet del IAF, denominado *Walqa* (www.walqa.com y en el 974 21 26 15), ayuda, a través del asesoramiento y seguimiento, a desarrollar y a poner en marcha nuevos proyectos

de *e-business*. *Walqa* organiza jornadas técnicas y congresos para dar a conocer experiencias de *e-business* exitosas. También organiza el concurso IDEA para proyectos de empresa y *spin-off* empresarial y *spin-off* investigador.

Emprender en Aragón

Es un programa del IAF (www.emprender-en-aragon.es) que potencia la figura del emprendedor. Dispone de una Guía práctica para el desarrollo de proyectos empresariales. Además, ofrece formación, el vivero de empresa del CEEI Aragón, motivación y desarrollo de proyectos empresariales a través de profesionales especializados, así como acceso a fuentes de financiación gracias a la Fundación Emprender en Aragón.

Asturias

El Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias (www.idepa.org y en el 985 98 00 20), ubicado en el Parque Tecnológico de Asturias, facilita información

sobre ayudas a empresas según sectores de actividad y organismos que las convocan. También cuenta con una guía interactiva de creación de empresas, donde se puede elaborar un plan de viabilidad, disponer de formularios y trámites administrativos, así como información sobre cómo constituir una empresa, aspectos laborales, fiscales, patentes y marcas, medio ambiente, etcétera.

Viveros de empresa

También cuenta con centros o viveros de empresas, que prestan servicios de apoyo a la creación, desarrollo y consolidación de nuevos proyectos. Todas estas entidades están integradas en la Asociación de Centros de Empresas Públicos del Principado de Asturias (www.aceppa.es).

Nuevas tecnologías

Esta comunidad cuenta con la Red de Centros de Demostraciones de Servicios Avanzados de Tecnologías para pymes (www.astursat.net). Esta red, formada por cinco centros, se centra en informar y asesorar, de forma gratuita, a las empresas sobre cualquier tema relacionado con las nuevas tecnologías. Buscan desmitificar la complejidad de las tecnologías en el ámbito

empresarial. Disponen de instalaciones para probar el funcionamiento de medios y servicios, se hacen comparaciones entre muchas de las tecnologías que hay en el mercado y se buscan soluciones alternativas a los problemas más habituales.

Baleares

El Instituto Municipal de Formación Ocupacional del Ayuntamiento de Palma (www.imfop.es y en el 902 139 138) ofrece cursos para emprendedores. Dentro del área de promoción económica, promueve y fomenta la creación de nuevas empresas, así como el establecimiento de nuevos emprendedores en Palma.

Asesoramiento

Cuenta con dos programas: el primero se llama *SAE*, un servicio de atención al emprendedor sobre trámites administrativos, formas jurídicas, ayudas y subvenciones, obligaciones formales, fiscales y laborales, direcciones de interés, etc. Además, un técnico asesora en la maduración de la idea de negocio y el plan de empresa. Y el segundo es el programa *Flama*, de fomento del espíritu emprendedor a través de acciones educati-

vas. Cuenta además con *Aprende jugando*, una sección donde se pueden encontrar juegos y dinámicas de grupo para desarrollar habilidades emprendedoras.

Foro emprendedor

El 21 y 22 de abril se celebra en la ciudad de Palma el II Foro de Empleo y Emprendedores (www.palmaforoempleo.com). El objetivo de este foro es crear una plataforma de encuentro para detectar soluciones a la hora de conectar ofertas y demandas de empleo, así como de ofrecer información y apoyo al emprendedor. Además, el Imfop convoca todos los años el concurso *Eureka* de proyectos empresariales. El próximo está previsto para finales de año. Más información en: sae@imfop.es

Plan de empresa

El Imfop también ofrece la posibilidad de hacer un plan de empresa *on line* con la ayuda de un tutor personal. Este servicio es gratuito para los emprendedores que residan o que piensen montar su empresa en el municipio de Palma de Mallorca. Es necesario registrarse.

Canarias

En la web del Gobierno de Canarias (www.gobcan.es) se puede acceder a un listado de ayudas y subvenciones convocadas en la comunidad.

Pro grama 'Nodriza'

La Sociedad Canaria de Fomento Económico (www.proexca.es y en el 922 47 04 65 / 68 y 928 30 74 65 / 64) cuenta con el programa *Nodriza* de generación y maduración de iniciativas empresariales a partir de resultados de investigación y/o ideas innovadoras.

Cantabria

El Gobierno de Cantabria (www.gobcantabria.es), a



través de su departamento de actividad económica y laboral, ha elaborado una guía de creación de empresa (que se puede conseguir en el teléfono 942 31 95 00). También cuenta con el proyecto *Soyemprendedora*, dirigido a las mujeres de esta comunidad. Entre otras actividades, da formación y asesoramiento a mujeres que cuentan con una idea empresarial.

/cee/ade y en el 900 30 60 90) facilita, entre otras cosas, incentivos y ayudas a la inversión, así como productos y servicios para favorecer nuevas iniciativas empresariales. Para ello, cuenta con especialistas en diferentes áreas de trabajo. Dispone también de un programa de creación empresarial.

Centro de recursos

Redpyme de Castilla y León (www.redpyme.net y en el 902 33 22 44) es un servicio de información y asistencia empresarial dirigido a las pymes de esta comunidad. Este centro de recursos ofrece un sistema telemático de apoyo a los emprendedores. Para ello, cuenta con varios portales de información, asesoramiento y formación: www.emprendiendo.com, www.campusemprende.com y www.aprendeemprender.com

Cataluña

El Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial (www.cidem.com) es la agencia catalana que desarrolla las políticas de fomento de la competitividad empresarial. Cuenta con un programa de apoyo y asesoramiento al emprendedor para la elaboración planes de empresa, trámites de constitución, financiación

Castilla y León

La Agencia de Desarrollo Económico de Castilla y León (www.jcyl.es/jcyl-client/jcyl)

Las agencias de desarrollo local te orientan a crear y desarrollar tu idea de negocio.





El plan de empresa. La realización de este documento es vital para conseguir apoyos futuros.

Andalucía

El Instituto de Fomento de Andalucía (IFA) de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico (www.ifa.es y en el 95 503 07 00 / 900 850 011) tiene un programa de ayudas, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, dirigido a favorecer la creación de empleos y empresas en Andalucía. Este programa permite la financiación de las inversiones en activos fijos que los emprendedores necesiten.

'Spin off'

El IFA y las universidades andaluzas han creado el *Proyecto Campus*, destinado a impulsar la creación de empresas por parte de los investigadores y de las propias universidades.

Tecnológicas

En la misma línea, el IFA cuenta con el *Programa Atlantis*, dedicado a identificar los mejores proyectos de creación de empresas tecnológicas de toda España y atraerlas para implantarlas en Andalucía. El programa prevé ayudas de hasta 300.000 euros de capital semilla.

Guía práctica

El IFA ha desarrollado dos guías prácticas: una para la creación de una empresa

(pasos previos, tipos de sociedades, trámites, plan de viabilidad, etc.) y otra sobre ayudas e incentivos a la empresa.

Incubadora

Este organismo también pone a disposición de los emprendedores BICgranada, una incubadora de empresas ubicada en el Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud, destinada a impulsar la creación de nuevas empresas tecnológicas y especialmente en los sectores relacionados con las ciencias de la vida y la salud (www.bicgranada.com). BICgranada está integrada en la Red Andaluza de Innovación y Tecnología (www.raitec.es).

Espíritu emprendedor

La Junta de Andalucía tiene un programa dirigido a potenciar el espíritu emprendedor entre los jóvenes andaluces, denominado *Emprendejuven 2004*. El programa apoya a los institutos de enseñanza en difundir valores y actitudes emprendedoras.

CADE

El Centro Andaluz de Emprendedores (www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/cade/ y en el 951 23 17 30), ubicado en el Parque Tecnológico de Andalucía, de Málaga, presta asesoramiento para la puesta en marcha de empresas. Desarrolla activida-

des de fomento de la cultura emprendedora, cuenta con una preincubadora para proyectos de base tecnológica y facilita información y formación emprendedora, entre otras iniciativas.

Desarrollo local

La Junta de Andalucía cuenta con una serie de unidades territoriales de empleo y desarrollo local y tecnológico: unidades de promoción de empleo, oficinas de fomento, mancomunidades de municipios, sociedades municipales de desarrollo, etc. En la Red Andaluza de Desarrollo Local (www.famp.es y en el 95 465 95 63) puedes conseguir los teléfonos de contacto de cada diputación provincial a las que pertenecen las distintas unidades.

Aragón

El Instituto Aragonés de Fomento (www.iaf.es y en el 976 70 21 00) ha reunido toda la información relativa a las ayudas y subvenciones en vigor. Se puede acceder a ella a través de un índice temático o rellenando un cuestionario, que ayudará a concretar aquellas ayudas específicas relacionadas con la actividad de la empresa. Incluye una guía muy completa sobre los trámites necesarios para

constituir una empresa según el tipo de sociedad elegida.

Crear 'e-business'

El Centro de Excelencia en Internet del IAF, denominado *Walqa* (www.walqa.com y en el 974 21 26 15), ayuda, a través del asesoramiento y seguimiento, a desarrollar y a poner en marcha nuevos proyectos de *e-business*. *Walqa* organiza jornadas técnicas y congresos para dar a conocer experiencias de *e-business* exitosas. También organiza el concurso IDEA para proyectos de empresa y *spin-off* empresarial y *spin-off* investigador.

Emprender en Aragón

Es un programa del IAF (www.emprender-en-aragon.es) que potencia la figura del emprendedor. Dispone de una *Guía práctica para el desarrollo de proyectos empresariales*. Además, ofrece formación, el vivero de empresa del CEEI Aragón, motivación y desarrollo de proyectos empresariales a través de profesionales especializados, así como acceso a fuentes de financiación gracias a la Fundación Emprender en Aragón.

Asturias

El Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias (www.idepa.org y

en el 985 98 00 20), ubicado en el Parque Tecnológico de Asturias, facilita información sobre ayudas a empresas según sectores de actividad y organismos que las convocan. También cuenta con una guía interactiva de creación de empresas, donde se puede elaborar un plan de viabilidad, disponer de formularios y trámites administrativos, así como información sobre cómo constituir una empresa, aspectos laborales, fiscales, patentes y marcas, medio ambiente, etcétera.

Viveros de empresa

También cuenta con centros o viveros de empresas, que prestan servicios de apoyo a la creación, desarrollo y consolidación de nuevos proyectos. Todas estas entidades están integradas en la Asociación de Centros de Empresas Públicos del Principado de Asturias (www.aceppa.es).

Nuevas tecnologías

Esta comunidad cuenta con la Red de Centros de Demostraciones de Servicios Avanzados de Tecnologías para pymes (www.astursat.net). Esta red, formada por cinco centros, se centra en informar y asesorar, de forma gratuita, a las empresas sobre cualquier tema relacionado con las nuevas tecnologías. Buscan desmitificar la complejidad de las

tecnologías en el ámbito empresarial. Disponen de instalaciones para probar el funcionamiento de medios y servicios, se hacen comparaciones entre muchas de las tecnologías que hay en el mercado y se buscan soluciones alternativas a los problemas más habituales.

Baleares

El Instituto Municipal de Formación Ocupacional del Ayuntamiento de Palma (www.imfop.es y en el 902 139 138) ofrece cursos para emprendedores. Dentro del área de promoción económica, promueve y fomenta la creación de nuevas empresas, así como el establecimiento de nuevos emprendedores en Palma.

Asesoramiento

Cuenta con dos programas: el primero se llama *SAE*, un servicio de atención al emprendedor sobre trámites administrativos, formas jurídicas, ayudas y subvenciones, obligaciones formales, fiscales y laborales, direcciones de interés, etc. Además, un técnico asesora en la maduración de la idea de negocio y el plan de empresa. Y el segundo es el programa *Flama*, de fomento del espíritu emprendedor a través de acciones educativas. Cuenta además con *Aprende jugando*, una sección

donde se pueden encontrar juegos y dinámicas de grupo para desarrollar habilidades emprendedoras.

Foro emprendedor

El 21 y 22 de abril se celebra en la ciudad de Palma el II Foro de Empleo y Emprendedores (www.palmaforoempleo.com). El objetivo de este foro es crear una plataforma de encuentro para detectar soluciones a la hora de conectar ofertas y demandas de empleo, así como de ofrecer información y apoyo al emprendedor. Además, el Imfop convoca todos los años el concurso *Eureka* de proyectos empresariales. El próximo está previsto para finales de año. Más información en: sae@imfop.es

Plan de empresa

El Imfop también ofrece la posibilidad de hacer un plan de empresa *on line* con la ayuda de un tutor personal. Este servicio es gratuito para los emprendedores que residen o que piensen montar su empresa en el municipio de Palma de Mallorca. Es necesario registrarse.

Canarias

En la *web* del Gobierno de Canarias (www.gobcan.es) se puede acceder a un listado de ayudas y subvenciones

SOCIOS FINANCIEROS

Una de las opciones del emprendedor en la búsqueda de recursos financieros es conseguir el apoyo de inversores externos. En el caso de las sociedades de capital riesgo (SCR) las inversiones en proyectos de nueva creación cada vez son menores.

Escasa inversión

Según la Asociación Española de Entidades de Capital Riesgo (www.ascrri.org y en el 91 411 96 17), de los 1.300 millones de euros invertidos en 2003 por las SCR en España, sólo el 3,7% se destinó a proyectos *semilla* y *arranque*, mientras que el 65% fue para empresas en expansión y otro 25% a operaciones de MBO o MBI, es decir, adquisición de empresas por parte de sus propios directivos. Según Ascrri, esta tendencia de invertir más en proyectos consolidados –y menos en fases iniciales– va a seguir en los próximos años. Además, el sector de capital riesgo ha reconocido su interés en que las operaciones de MBO cada vez tengan más presencia en el cómputo general de

inversiones. No obstante, las SCR de titularidad semi-pública y algunas privadas tienen puestas sus miras, principalmente, en proyectos *semilla* y/o *arranque*. Ascrri edita un anuario con información sobre todos sus socios: direcciones de interés y características de las inversiones (mínimas, máximas, sectores y zonas geográficas preferenciales, etc.), que te puede servir para saber qué SCR se adecua más a tu proyecto. Esta información la puedes obtener en la *web* de Ascrri.

Foros de encuentro

Recordando los famosos *First Tuesday*, reuniones que se celebraban hace

unos años todos los primeros martes de cada mes en las que emprendedores e inversores buscaban futuros acuerdos empresariales, en la actualidad, hay unos pocos foros de esta naturaleza en España. Te contamos dos casos:

Remprende 2004 (www.remprende.com), una iniciativa del grupo Recoletos, en la que colabora la revista *EMPRENDEDORES*. **I-negozi** (www.inegozia.com): la Agencia Local de Promoción Económica y Empleo (985 30 03 38) de Gijón organiza los encuentros *i-negozi* entre emprendedores tecnológicos e inversores.



CÁMARAS DE COMERCIO

El Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación (www.camaras.org y en el 91 590 69 00), a través de la Fundación Incyde, desarrolla una importante labor formativa, informativa, de asesoramiento y seguimiento en la creación de nuevos proyectos empresariales. Cuenta con viveros de empresa y varios programas de apoyo de creación de empresas a empresarios autónomos, a mujeres empresarias, a discapacitados, a emigrantes españoles retornados y a universitarios.

Formación de las Cámaras

En la dirección de Internet www.plancameral.org y en el 902 100 096 se puede acceder al programa formativo organizado por las Cámaras de Comercio en toda la geografía española. También cuenta con Camerpyme (www.camerpyme.com) y en el 91 590 69 76), una iniciativa que ofrece diversos servicios *on line* como información sobre subvenciones y asesoramiento en el proceso de tramitación. Además, las distintas oficinas provinciales de las Cámaras de Comercio disponen de programas y servicios específicos sobre creación de empresas, como viveros, asesoramiento personalizado, guías de ayuda, apoyo financiero, enlaces a otros servicios de información y asesoramiento, etcétera. Te facilitamos las direcciones de contacto de todas ellas:

Cámaras de Comercio de Andalucía

Almería: en la dirección de Internet www.camaralmeria.com y también en el número de teléfono 950 23 44 33.
Andújar (Jaén): www.camaraandujar.com y en el teléfono 953 50 04 00.
Cádiz: www.camaracádiz.com y en los teléfonos de las delegaciones de Conil (956 44 34 21), El Puerto (956 86 06 77 / 956 86 06 78), Jimena (956 64 80 11) y en Ubrique (956 46 12 79 / 46 80 69).
Campo de Gibraltar (Algeciras): www.camaracampodegibraltar.com y en el teléfono 956 65 58 11.
Córdoba: www.camaracordoba.com y en el teléfono 957 29 61 99.
Granada: www.camaragranada.org y en el teléfono 958 53 62 76.
Huelva: www.camarahuelva.com y en los teléfonos 959 54 01 26 / 24 59 00.
Jaén: www.camarajaen.com y en el teléfono 953 24 79 50.
Jerez de la Frontera (Cádiz): www.camaraenaccion.com y en los teléfonos 956 34 07 91 / 87 40.
Linares (Jaén): www.camaraadelinares.org y en el teléfono 953 60 663.
Málaga: www.camaramalaga.com y en los teléfonos 952 21 16 73 / 75.
Motril (Granada): en la dirección de correo electrónico ccimotril@camerda.es y en el teléfono 958 82 11 60.
Sevilla: www.camaradesevilla.com y en el teléfono 954 21 10 05.

Cámaras de Comercio de Aragón

Huesca: www.camarahuesca.com y en el teléfono 974 21 88 99.
Teruel: www.camarateruel.com y en el 978 61 81 91.
Zaragoza: www.camarazaragoza.com y en el 976 30 61 61 / 72.

Cámaras de Comercio de Asturias

Avilés: www.avilescamara.com y en el teléfono 985 54 41 11.
Gijón: www.camaragijon.com y en el 985 18 01 80.
Oviedo: www.camara-ovi.es y en el 985 20 75 75.

Cámaras de Comercio de Baleares

Mallorca, Ibiza y Formentera: www.cambresbalears.com y en los teléfonos 971 71 01 88 (Palma), 971 30 14 92 (Ibiza) y 971 32 20 61 (Formentera).
Menorca: www.camaramenorca.com y en el 971 36 31 94.

Cámaras de Comercio de Canarias

Las Palmas de Gran Canaria: www.camaralaspalmas.com y en el teléfono 928 39 10 45.

Santa Cruz de Tenerife: www.camaratenerife.com y en el teléfono 922 53 37 60.

Cámaras de Comercio de Cantabria

Cantabria: www.camaracantabria.com y en el 942 31 80 00.
Torrelavega: www.camaratorrelavega.com y en el 942 89 01 62 / 88 15 21.

Cámaras de Comercio de Castilla y León

Arévalo: www.arevalopoligono.com
Astorga (León): www.astorga.com/empresa/ccomerci.htm y en el teléfono 987 60 24 23.
Ávila: www.camaranet.com/avila y en el 920 352 300 / 902 211 173.
Béjar (Salamanca): www.camarabejar.com y en el 923 40 06 10.
Briviesca (Burgos): www.cocicyl.es/Camaras/Briviesca/e-informacion.html y en el 947 59 02 43.
Burgos: www.camaraburgos.com y en el 947 25 74 20.
León: www.camaraleon.com y en el teléfono 987 22 44 00.
Miranda de Ebro (Burgos): www.camaramiranda.com y en el teléfono 947 33 52 00.
Palencia: www.cocipa.es y en el teléfono 979 16 50 51.
Salamanca: www.camarasalamanca.com y en el 923 21 17 97.

Segovia: www.camarasegovia.org y en el teléfono 921 43 23 00.
Soria: www.camarasoria.com y en el 975 21 39 44 / 45.
Valladolid: www.cociva.es y en el teléfono 983 37 04 00.
Zamora: www.cocicyl.es/Camaras/Zamora/e-informacion.html y en el teléfono 980 53 31 82.

Cámaras de Comercio de Castilla La Mancha

Albacete: www.camaradealbacete.com y en la dirección de correo ccialbacete@camaras.org
Ciudad Real: www.camaracr.org y en el 926 27 44 44.
Cuenca: www.camaracuenca.org y en el 969 22 23 51 / 22 30.
Guadalajara: www.camaranet.com/guadalajara y en la dirección cciguadajalajara@camaras.org
Toledo: www.camaratoledo.com y en el teléfono 925 28 01 11.

Cámaras de Comercio de Cataluña

Barcelona: www.cambrabcn.es y en el teléfono 902 448 448.
Gerona: www.cambragi.com y en el teléfono 972 41 85 00.
Lérida: www.cambralleida.com y en el 973 23 61 61.
Manresa (Barcelona): www.cambramanresa.com y en el 93 872 42 22.

Palamós (Gerona): www.cambrescat.es/palamos y en el 972 31 40 77.
Reus (Tarragona): www.cambrareus.org y en el 977 33 80 16.
Sabadell (Barcelona): www.cambrasadell.org y en el 937 45 12 55.
Sant Feliu (Gerona): www.cambrescat.es/stfeliu y en el 972 32 08 84.
Tarragona: www.cambrescat.es/tarragona y en el 977 21 96 76.
Tárrega (comarca de Urgell): www.cambratarrega.com y en el teléfono 973 31 43 27.
Terrassa (Barcelona): www.cambraterrassa.es y en los teléfonos 937 33 98 33 / 32 / 30.
Tortosa (Tarragona): www.cambratortosa.com y en el 977 44 15 37.
Valls (comarca del Alto Campo): www.cambrescat.es/valls y en el teléfono 977 60 09 09.

Cámaras de Comercio de Ceuta

Ceuta: www.camaraceuta.org y en el teléfono 956 50 95 90.

Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana

Alcoy (Alicante): www.camaraalcoy.net y en el 965 54 91 00.
Alicante: www.camaralicante.com y en el 965 14 86 30 / 32.
Valencia: www.camaravalencia.com y en el 963 10 39 00.

Castellón: www.camaracs.es

Cámaras de Comercio de Extremadura

Badajoz: www.camarabadajoz.com y en el teléfono 924 23 46 00.
Cáceres: www.camaracaceres.es y en el 927 62 71 08.

Cámaras de Comercio de Galicia

Ferrol (A Coruña): www.camaraferrrol.org y en el 981 33 31 65.
A Coruña: www.camaracoruna.com y en el 981 21 60 72.
Lugo: www.camaralugo.com y en el teléfono 982 28 43 00.
Orense: www.camaraourense.com y en el 988 23 31 16 / 988 25 52 80.
Pontevedra: www.camaranet.com/pontevedra y en el 986 86 63 03.
Santiago de Compostela: www.camaracompostela.com y en informacion@ca-maracompostela.com
Tui (Pontevedra): www.camaratui.com y en el 986 60 02 16.
Vigo: www.camaravigo.com y en el teléfono 986 43 25 33.
Vilagarcía de Arosa (Pontevedra): www.camaravilagarcia.com

Cámaras de Comercio de La Rioja

La Rioja: www.camararioja.com y en

agarcia@camararioja.com

Cámaras de Comercio de Murcia

Cartagena: www.cocin-cartagena.es y en el 986 50 70 50 / 986 08 60 60.
Lorca: www.camaracomlorca.es y en el teléfono 968 47 74 88.
Murcia: www.cocin-murcia.es y en el teléfono 968 22 94 00.

Cámaras de Comercio de Madrid

Madrid: www.camaramadrid.es y en el 91 538 35 00. Tiene oficinas en la Universidad Autónoma de Madrid (91 397 39 94 / 96), en la Universidad Rey Juan Carlos (91 617 28 51) y en la Universidad San Pablo-CEU (91 456 63 40).

Cámaras de Comercio de Navarra

Navarra: www.camaranavarra.com y en el 948 07 70 70.

Cámaras de Comercio del País Vasco

Álava: www.camaradealava.com y en el teléfono 945 15 01 90.
Bilbao: www.camarabilbao.com y en el teléfono 944 70 65 00.
Guipuzcoa: www.camaragipuzkoa.com y en el 943 27 21 00.



La Fundación Incyde de las Cámaras de Comercio cuenta con un equipo de asesores.

VENTANILLAS EMPRESARIALES

La Ventanilla Única Empresarial (www.ventanillaempresarial.org) es una iniciativa puesta en marcha por varios ministerios, las Cámaras de Comercio, varias comunidades autónomas y la Administración local. Presta apoyo al emprendedor, a través de sus servicios de tramitación y asesoramiento empresarial. La VUE (902 100 096) cuenta, de momento, con 29 centros presenciales,

repartidos en 12 comunidades autónomas: Andalucía (Sevilla), Aragón (Zaragoza), Asturias (Oviedo), Baleares (Palma de Mallorca), Canarias (Las Palmas de Gran Canaria y Santa Cruz de Tenerife), Cantabria (Santander), Castilla-La Mancha (Albacete, Ciudad Real y Toledo), Castilla y León (Ávila, Burgos, Cuenca, Guadalajara, León, Miranda de Ebro, Palencia, Salamanca, Segovia, Valladolid y Zamora),

Comunidad de Madrid (Getafe y Madrid), Comunidad Valenciana (Cartagena y Valencia), Murcia y Navarra, además de Ceuta y Melilla. En breve, habrá oficinas en Logroño (La Rioja), Soria (Castilla y León) y Lorca (Murcia). También cuenta con una ventanilla virtual (www.vue.es). Desde aquí se puede obtener información de los trámites burocráticos de cada comunidad que participa en el proyecto.



Desde su creación en 1999, las VUE han contribuido a la puesta en marcha de más de 17.000 empresas.

CENTROS ESPECIALES

Los Centros Europeos de Empresas e Innovación (CEEI) y los Parques Científicos y Tecnológicos promueven la creación empresarial con la prestación de servicios de asesoramiento, formación e incubación de proyectos de negocio. Cuentan con acuerdos con centros universitarios y de formación para ayudar a los estudiantes a lanzar ideas innovadoras.

Los Centros Europeos de Empresas e Innovación (CEEI) son entidades en las que participan desde organismos públicos y entidades financieras hasta instituciones empresariales, económicas, universitarias y sociales. Sus servicios van desde la identificación de proyectos empresariales, la orientación e información sobre mercados, financiación y trámites hasta el seguimiento y apoyo durante los primeros años de actividad. En España existen 21 centros reunidos en la Asociación Nacional de CEEI Españoles (www.ances.com):

Barcelona Activa

www.barcelonactiva.com
Es la agencia de desarrollo local del Ayuntamiento de Barcelona. Cuenta con ocho centros de servicios de promoción económica y de ocupación distribuidos en los distritos de la ciudad. Ofrecen asesoramiento personalizado en la elaboración del plan de empresa y en la puesta en

marcha del negocio, formación, información sobre ayudas para la creación empresarial, búsqueda de financiación, información sobre los trámites de constitución, etcétera. Cuenta también con un vivero de empresas en el que los emprendedores pueden aprovechar sus instalaciones y servicios para comenzar su actividad. Además, tiene un vivero virtual (www.barcelonanetactiva.com) y en el 93 401 97 00 que promueve la cooperación, la innovación y la formación permanente.

Beaz

www.beaz.net
Es una sociedad de carácter público, participada por la Diputación Foral de Vizcaya, a través de su departamento de promoción económica, y por empresas, asociaciones empresariales y la Universidad del País Vasco. Se centra en la detección, captación, evaluación y selección de proyectos, apoyo en el desarrollo y lanzamiento de la empresa y su

seguimiento. Beaz participa en un vivero de empresas universitario (www.ehu.es/vivero) y en el 94 472 35 02).

BIC Guipúzcoa Berrilan

www.bicberrilan.com y en el 943 82 06 06, para la sede de Eibar, y en el 943 00 09 99, para San Sebastián. Ofrece servicios de evaluación de proyectos; orientación estratégica y acompañamiento de los proyectos; disposición de infraestructuras; apoyo en la búsqueda de socios, de capital riesgo y de financiación; contactos con clientes potenciales; oferta de programas de formación en gestión de proyectos empresariales; tramitación de ayudas de diferentes instituciones y organismos; apoyo en la internacionalización de las empresas y en la búsqueda de socios extranjeros.

BIC Euronova

www.bic.es y en el teléfono 951 01 05 00.

Ubicado en Málaga, está participado por el Instituto de Fomento de Andalucía, el Ministerio de Economía y Unificación. Da asesoramiento de gestión integral permanente, lo que permite al emprendedor incorporar expertos para ayudarle en el día a día. El servicio incluye reuniones periódicas, revisiones críticas del plan de empresa y su seguimiento. El centro dispone de una incubadora de 6.500 m² para alojar a empresas y/o emprendedores, en régimen de alquiler por un periodo máximo de tres años. También ofrece asesoría comercial, financiera y administrativa, así como formación, cooperación empresarial y la gestión de subvenciones. Cuenta además con varios programas: el de *Empresa Joven* para la creación de empresas en los sectores de industria, turismo y servicios, y los proyectos *Unión y Entreprenari*, de creación de unidades de *spin-off* para estimular la creación de pymes desde la universidad.

BIC Galicia

www.bicgalicia.es y en el teléfono 981 54 68 23. Ubicado en Santiago de Compostela, este centro facilita servicios de asesoramiento, consultoría, planificación, gestión, búsqueda de financiación, formación, localización y seguimiento empresarial. Tiene una *Guía del emprendedor*, con consejos para la puesta en marcha. También ofrece cursos y seminarios sobre cultura emprendedora, maduración de ideas, planificación y gestión, etcétera.

CEEI Alcoy

www.ceei-alcoy.com
Creado por iniciativa de la Generalidad Valenciana, a través del Instituto de la Pequeña y Mediana Industria Valenciana, en colaboración con entidades públicas y privadas. Este centro tiene el *Plan CEEI emprend@*, dirigido a motivar, captar y formar emprendedores y cuenta con un proyecto

de apoyo a las agencias de desarrollo local a las que ofrece servicio de asesoramiento empresarial. Tiene un vivero orientado hacia la incubación de empresas y asesoramiento a profesionales en sectores tan dispares como las tecnologías de la información, el diseño gráfico avanzado o la investigación en el comportamiento de materiales plásticos.

CEEI Aragón

www.ceeiaragon.es
Está promovido por el Instituto Aragonés de Fomento, el Ayuntamiento de Zaragoza, el Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa Industrial, la Cámara de Comercio de Zaragoza, la Confederación de Empresarios de Aragón, sindicatos y la Universidad de Zaragoza. Este centro desarrolla el programa *Emprender en Aragón*, que incluye: formación técnica y de gestión, tres viveros de empresas en Huesca (974 21 19 21), Teruel (978 61 08 12) y Zaragoza (976 73 35 00), el concurso de iniciativas *IDEA*, el desarrollo de proyectos surgidos de una empresa o una institución educativa, la difusión del programa *Emprender en Centros Educativos* y la Fundación *Emprender en Aragón*, que promueve la financiación de proyectos innovadores.

CEEI Asturias

www.ceei.es/asturias y en el teléfono 985 98 00 98. Promovido por el Instituto de Fomento Regional de Asturias,

este CEEI gestiona el centro de empresas del Parque Tecnológico de Asturias con 1.200 m² de oficinas. Cuenta con un aula de formación multimedia, sala de reuniones, taller de empresarios, semillero de proyectos empresariales y un centro demostrativo de servicios avanzados de telecomunicaciones. Entre sus servicios está su *Guía de creación de empresas* (evaluación del emprendedor y de la idea, elaboración del plan de empresa, plan económico financiero, formas jurídicas, trámites...). También tiene un programa formativo sobre creación y gestión de empresas tecnológicas. Además, desarrolla, junto a la Sociedad Regional de Turismo, *Turemprende* (www.turemprende.com) y en el 985 27 78 70, de la SRT, y en el 985 98 00 98, del CEEI, un programa de asesoramiento gratuito a emprendedores de proyectos turísticos. El programa ofrece información, tutorías personalizadas, etcétera.

CEEI Bahía de Cádiz

www.ceeibahia.com y en ceei@ceeibahia.com
Desarrolla sus servicios en las ciudades y municipios de Cádiz, Chiclana de la Frontera, El Puerto de Santa María, Jerez de la Frontera, Puerto Real, Rota y San Fernando. Ofrece asesoramiento y/o desarrollo de la idea de negocio; estudio y análisis de viabilidad económica y financiera del proyecto; elección de la forma jurídica y constitución; tutoría empresarial; análisis y

seguimiento; ubicación y alojamiento de empresas; asesoría; búsqueda de financiación y tramitación de subvenciones; estudios de mercado; diseño y ejecución de planes de marketing; búsqueda de proveedores; soluciones de comercio electrónico; publicidad en Internet y asesoría en *e-business*, entre otros servicios.

CEEI Balears

www.caib.es/ceei y en el teléfono 971 88 70 00. Dependiente del Gobierno balear, este centro ofrece asistencia técnica en áreas como tecnología, gestión y comercialización, ayuda en la definición del plan de empresa, búsqueda de financiación, incubadora de empresas (ubicación y apoyo logístico), formación y seguimiento de los proyectos empresariales.

CEEI Cartagena

www.ceeic.com y en ceeicartag@sarenet.es
Promovido por el Instituto de Fomento de la Región de Murcia, el CEEIC facilita una serie de servicios: motivación empresarial a emprendedores para el desarrollo de nuevas iniciativas; identificación de proyectos; orientación e información sobre mercados, tecnologías, financiación, trámites legales, etc.; plan de empresa; formación sobre gestión empresarial; puesta en marcha y acompañamiento durante los primeros años; infraestructura y alojamiento

con servicios logísticos, administrativos y locales de alquiler, y presentación de proyectos viables ante determinadas instituciones para que los apoyen. Podrán acceder a este programa aquellas ideas que vayan a ubicarse en esta comunidad. Los emprendedores que participen deberán comprometerse a autofinanciar al menos el 10% de las inversiones del proyecto. También tiene una guía sobre cómo crear una empresa.

CEEI Castellón

www.ceei-castellon.com y en el 964 72 20 30. Ofrece una serie de servicios para impulsar la creación de nuevas empresas: orienta y asesora en la puesta en marcha de proyectos, apoya la elaboración de planes de empresa, ayuda en la búsqueda de financiación externa y da formación empresarial. Dispone de un vivero de empresas de 16 módulos con una superficie de entre 16 y 190 m², acondicionados para que una empresa pueda iniciar su actividad. También tiene el Centro de Recursos de Información para el Emprendedor.

CEEI Castilla y León

www.ceical.es y en el teléfono 983 54 80 15. Empresa pública participada por la Agencia de Desarrollo Económico de Castilla y León. Promueve jornadas y seminarios de ideas empresariales a estudiantes de formación empresarial y a universitarios,

con exposición de ejemplos prácticos y una breve simulación práctica de cómo crear una empresa. También ofrece cursos de creación de empresas y talleres de generación y maduración de ideas. Ha habilitado un teléfono del emprendedor, el 902 33 22 44. Además ofrece asesoramiento presencial, con tutorías personalizadas en las instalaciones del emprendedor, y telemático, con tutorías personalizadas a través de correo electrónico. Da apoyo para tramitar las ayudas convocadas por las distintas administraciones. Ofrece productos *on line*, dirigidos a fomentar la creación de empresas y las iniciativas empresariales. Desde su *web* se puede acceder a: www.emprendiendo.com, con recursos y herramientas para el emprendedor; www.campusemprende.com, que estimula el espíritu emprendedor en la universidad, y www.aprendeaemprender.com, que también estimula el espíritu emprendedor, pero en la formación profesional. También en CD-ROM, las aplicaciones *Emprendiendo*. Cuenta con dos viveros de empresas: en Valladolid (983 54 80 15) y en León (987 25 70 00).

CEEI Ciudad Real

www.ceeicr.es y en el teléfono 926 27 30 34. Organiza y colabora en actividades destinadas a motivar a los emprendedores y a identificar proyectos en el ámbito empresarial y universita-



Ayuda especializada. El vivero de la Universidad Autónoma de Madrid es uno de los más activos de España.





Las cámaras de comercio ayudan al emprendedor a que el papeleo sea más llevadero.

► rio a través de jornadas y de una base de datos con ideas y oportunidades de negocio. También da cursos de creación empresarial, de gestión de pymes, de desarrollo directivo, de prevención de riesgos laborales y de creación de empresas tecnológicas. Además, ofrece información y asesoramiento especializado sobre análisis de viabilidad,

aspectos mercantiles, laborales y fiscales, así como sobre ayudas y subvenciones, búsqueda de financiación privada, trámites y franquicias. Cuenta con un vivero de empresas.

CEEI Elche

www.ceei-elche.com y en el teléfono **966 66 10 17**. Ofrece información sobre creación de empresas, trámites,

formas jurídicas, financiación, subvenciones y programas europeos. También asesoramiento en la elaboración del plan de empresa, búsqueda de financiación e identificación de mercados potenciales y apoyo al empresario en los primeros años de actividad. Además, da formación presencial sobre gestión y administración y cursos *on line* de

creación de empresas, a través de una plataforma llamada *Campus Virtual*. CEEI Elche dispone de 30 locales modulares de alquiler de entre 15 y 350 m² con servicios logísticos y administrativos como fax, correo, recepción de llamadas y visitas, aparcamientos con zonas de carga y descarga, salas de visitas y salón de actos con medios audiovisuales, aula de formación y servicios de telecomunicación.

CEEI Valencia

www.ceei-valencia.com y en el teléfono **96 199 42 00**. Los servicios que ofrece son información sobre cuestiones de creación de empresas; financiación y subvenciones; teleservicios de información y asesoramiento, y jornadas de información y motivación empresarial. También cursos presenciales sobre creación de empresas, sobre estructura económica-financiera de la

empresa e informática para la gestión empresarial. Y cuenta con materiales multimedia. Además, asesora en la elaboración de planes de empresa y de estudio de viabilidad, búsqueda de financiación, identificación de mercados potenciales y oportunidades de negocio, así como en la puesta en marcha e inicio de la actividad. Dispone de 33 módulos, de distintas medidas y equipamientos. Cuenta con oficinas dotadas con *kit* de mobiliario, instalación de luz, agua, teléfono, conexión a Internet y otros servicios de conectividad, climatización y servicios comunes.

CEIA de Álava

www.ceia.es y en el teléfono **945 29 82 82**. Presta apoyo en la detección y puesta en marcha de proyectos empresariales que contribuyan al desarrollo económico de Álava. También da asesora-

miento sobre estudios de viabilidad, búsqueda de recursos económicos, tecnológicos y formativos y sobre ayudas públicas. Da formación empresarial y cuenta con pabellones y oficinas para el desarrollo de nuevas actividades innovadoras en condiciones de renta subvencionada.

CEEI Burgos

www.ceeiburgos.com y en el teléfono **947 24 43 32**. Ofrece asesoramiento en tecnología, innovación, gestión empresarial y marketing, así como en planes de negocio, análisis y planes estratégicos, sectoriales o territoriales. También desarrolla planes formativos a medida de las empresas de forma presencial y también *on line*, a través de su campus virtual. Hace gestiones para la búsqueda de fuentes de financiación y tiene un servicio de incubación de empresas.

CEIN

www.cein.es y en el teléfono **848 426 000**. El centro cuenta con un equipo de expertos dedicados a localizar ideas de negocio que se puedan implantar en Navarra. Para ello, dispone de una base de datos con información de negocios clasificada; publica el *Boletín Futurideas*, con ideas para el medio rural, y ofrece negocios "llave en mano". Además, realiza jornadas de presentación de ideas y talleres para la búsqueda de nuevos proyectos empresariales. Este servicio lo ofrece también el Ayuntamiento de Pamplona a través de la Mediateca Empresarial URBAN, gestionada por CEIN, y donde es posible obtener datos acerca de las ideas de negocio más interesantes y estudiar las posibilidades de implantación de empresas. Además, junto a Caja Laboral

organiza el concurso *Ideactiva Gaztempres 2004*, para impulsar la iniciativa empresarial en Navarra (más información en el **848 42 89 32** y en la dirección de correo electrónico ideactiva@cein.es). Cuenta también con tres herramientas: una de análisis económico-financiero de proyectos empresariales, otra de autodiagnóstico del perfil emprendedor y otra de evaluación preliminar de proyectos empresariales. Además, ha desarrollado el CD *Emprendiendo*, que recoge diversas aplicaciones de análisis de proyectos empresariales (para obtener el CD y la clave de instalación hay que contactar con el administrador de claves en el **848 42 60 41**). También cuenta con un vivero de empresas ubicado en el Polígono Industrial Mocholi (Noain) y con otras incubadoras: una preincubadora universitaria (centro de acogida

gratuito, situado en el Sario de la Universidad Pública de Navarra, que promueve proyectos empresariales surgidos en la universidad) y las incubadoras Urban y Ceder-na-Garalur (apoyo a la creación de empresas de nuevas tecnologías y artesanía).

CEEI Rubí

www.rubiciutat.net y en el teléfono **93 581 39 00**. Este centro ofrece un servicio de asistencia técnica a empresas, donde un equipo multidisciplinar de expertos hacen un diagnóstico previo para diseñar un plan de formación a medida de las necesidades y problemas detectados en la empresa.

EUROCEI Sevilla

www.eurocei.com y en eurocei@eurocei.com. Dispone de un parque empresarial que funciona como

vivero de proyectos. Asesora en la realización de estudios de viabilidad y análisis técnico, comercial, económico financiero y humano y en el plan de empresas. Además, con un tutor-asesor hace seguimiento de la actividad desarrollada, con apoyo a la gestión, formación continuada y control de los resultados.

Parques científicos y tecnológicos

Estas entidades, de forma paralela y/o complementaria con los CEEI, mantienen relaciones con universidades, centros de investigación y otras instituciones de educación superior, con la idea de alentar la formación y el crecimiento empresarial a través del uso de sus instalaciones. En www.apte.org puedes acceder al medio centenar de parques científicos que hay en España.

CENTROS DE FORMACIÓN

Las escuelas de negocio y las universidades realizan una importante labor formativa y de asesoramiento al emprendedor. Muchas han desarrollado unidades de creación empresarial, concursos de ideas e incluso promueven la búsqueda de inversores.

EOI Escuela de Negocios

www.eoi.es y en el **91 349 56 00**, en su sede de Madrid, y en el **95 446 33 77**, en su sede de Sevilla. Este centro imparte programas y cursos de formación dentro del Programa CRECE del Ministerio de Ciencia y Tecnología. Esta formación gratuita se imparte en toda España tanto en formato presencial como *on line*. Los cursos son un programa de creación de empresas tecnológicas, otro de consolidación de empresas tecnológicas y un

curso para la incorporación de la pyme a la sociedad de la información.

Esade

www.esade.edu y en el **93 280 61 62** y **91 703 00 62**. Su Centro de Iniciativa Empresarial (CIE) impulsa cada año varios proyectos empresariales de estudiantes. Ofrece a sus alumnos un conjunto de recursos y servicios que estimulan la creación de empresas:
► Red de Trampolines Tecnológicos, creada entre el CIDEM y diversas universidades y escuelas de negocio catalanas para financiar proyectos empresariales tecnológicos de universitarios.
► Premio *ESADE-BDO a la Creación de Empresas*. Anualmente, convoca un concurso para reconocer los mejores planes de negocios realizados por los alumnos que cursan el

programa *MBA* de ESADE.

► Fórum de Emprendedores: Iniciativa de la Asociación de Antiguos Alumnos y el CIE que reúne a emprendedores e inversores.

ESIC

www.esic.es y en el teléfono **91 452 41 01**. Junto a PricewaterhouseCoopers ha desarrollado una incubadora de empresas para crear, desarrollar y explotar proyectos. Los emprendedores pueden dejar sus ideas de negocio en la plataforma de la incubadora y utilizar diferentes servicios: asesoramiento y colaboración profesional (jurídica, económico-financiera, marketing, etc.).

Fund. Universidad Empresa de las Islas Baleares

www.fueib.es

Las Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la Fundación Universidad-Empresa de las Islas Baleares y la Universidad de las Islas Baleares ofrecen, entre otros servicios, asesoramiento para elaborar proyectos I+D; contactos entre investigadores y empresarios; transferencia de tecnología; búsqueda de financiación; asesoramiento de protección de la propiedad industrial y redacción de contratos. Más información en la dirección fueotri@uib.es

Fundesem Business School

www.fundesem.es y en los teléfonos **965 26 68 00**, de Alicante, y en el **968 27 25 29**, de Murcia. Esta escuela colabora, junto a la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social de Alicante y las entidades Cuatreca-

sas, Bancaja, Iberdrola y Beta Capital, en el *Proyecto Business Angels* de búsqueda de inversores privados. Fundesem participará en desarrollar cursos para inversores, en asesorar a emprendedores en temas de presentación y en la búsqueda de potenciales *business angels*.

IDE-Cesem

www.ide-cesem.com y en el teléfono **91 310 51 80**. El Instituto de Directivos de Empresa convoca la VII edición del *Premio Innovatía destinado a Jóvenes Emprendedores*. El certamen, patrocinado por la revista *EMPRENDEDORES*, promueve el acercamiento de los universitarios a la empresa, a través de sus proyectos de negocio. El plazo para presentar las iniciativas finaliza el 26 de abril. El primer premio está dotado con 3.000 euros y un master

en IDE-Cesem valorado en 9.750 euros. El segundo premio es un master por el mismo valor y el tercer premio, un curso de dirección valorado en 3.000 euros. Más información en la dirección innovatia@ide-cesem.com

IESE-Universidad de Navarra

www.iese.edu y en el teléfono **93 253 42 00**. Desde hace años, el IESE cuenta con las cátedras *Empresa Familiar* y *Fundación Bertrán de Iniciativa Empresarial*. Además, para coordinar ambas cátedras ha creado el Centro de Investigación Empresa Familiar e Iniciativa Emprendedora. Además, el IESE impulsó en el año 2000 la creación de la sociedad de capital riesgo FINAVES. El fondo presta atención prioritaria a los proyectos de empresa elabora-

dos por los alumnos y ex alumnos de la escuela de negocio. También ha puesto en marcha la *Red Business Angels*, una plataforma dedicada a acercar emprendedores que buscan financiación con inversores.

Instituto de Empresa

www.ie.edu y en el teléfono **91 568 96 00**. El IE participa junto a otras 24 escuelas de negocio de todo el mundo en ICEVED, un centro internacional de creación de empresas (www.iceved.com) y en el **91 745 21 26** en el que participan emprendedores, inversores y expertos en gestión empresarial.

Universidad Antonio de Nebrija

www.nebrija.com y en el teléfono **902 321 322**. A través del departamento de

economía y administración de empresas, este centro organiza anualmente el concurso *Jóvenes Emprendedores*, en el que pueden participar estudiantes de todos los colegios e institutos de España. La fecha límite de inscripción de equipos es el 30 de abril. Más información en **91 452 11 01**.

Universidad Autónoma de Madrid

El Centro de Iniciativas Empresariales y de Desarrollo del Autoempleo (www.ciade.org) y en el **91 397 86 41** de la UAM promueve la creación de empresas y el autoempleo en la universidad. Para ello organiza seminarios gratuitos sobre creación empresarial, tutorías personalizadas, para la elaboración de proyectos empresariales. Anualmente, convoca el premio *Emprendedor universitario*, donde se presentan ideas de negocio y

los participantes pueden asistir a diversos seminarios de creación de empresas. Después, a las ideas de negocio preseleccionadas se les asignaron tutores especializados en su sector para desarrollar el plan de empresa.

Universidad Deusto

www.aue.deusto.es y en el teléfono **944 139 257**.

El Centro de Iniciativas Empresariales de la Universidad de Deusto fomenta la cultura emprendedora entre los universitarios y ofrece asesoramiento y formación a promotores de nuevas iniciativas empresariales. El área Universidad-Empresa imparte dos asignaturas para fomentar el espíritu emprendedor y mejorar las habilidades y competencias de gestión: una ►



► es un proyecto de creación de empresas, y otra, un aula de emprendedores. Además, el centro colabora con el Gobierno vasco y la Diputación Foral de Vizcaya en el desarrollo de programas de creación de empresas dirigidos a personas que cuenten con una idea y busquen apoyos. Uno de estos programas es *Ebatek*, en colaboración con la incubadora de proyectos tecnológicos de BBK, *bbkHabia*. El centro colabora dando formación, aportando tutores, espacios físicos para trabajar, ayudas económicas y financieras en colaboración con la Fundación BBK.

Universidad Santiago de Compostela

www.uniemprende.com
Uniemprende es el *Plan para la Creación de Empresas* de la

Universidad de Santiago de Compostela (USC). Ofrece apoyo a iniciativas emprendedoras a través del Centro de Innovación y Transferencia de Tecnología. Los funciones que realiza son la detección de proyectos; el análisis de su viabilidad; *Uninova*, una incubación de empresas surgidas en la universidad, y la financiación, mediante inversiones temporales a través de *Unirisco Galicia* (sociedad de capital riesgo creada por la universidad). El Centro de Innovación es también el responsable de *Emprendia*, una plataforma virtual donde se pueden consultar recursos relacionados con diversos centros de interés, seguir la actualidad informativa del emprendedor y ayuda para resolver problemas sobre creación empresarial.

Universidad de Zaragoza

Dentro del programa *Emprender en Aragón*, este centro y el Instituto Aragonés de Fomento de Aragón llevan varios años desarrollando el programa formativo *Universitarios Emprendedores*. Más información en www.unizar.es y en el teléfono **976 76 17 76**.

Universidad Miguel Hernández

www.umh.es y en el teléfono **96 665 86 81**. Desde el Observatorio Ocupacional y dentro del *Programa de Emprendedores Universitarios*, esta universidad da servicios de asesoramiento personalizado para hacer planes de empresa, organiza cursos y jornadas de creación de empresas, informa

sobre subvenciones y premios para emprendedores.

Universidad Politécnica de Madrid

www.upm.es/investigacion/otri/creacion_empresas y en el teléfono **91 336 60 00**. Desde la OTRI, la Politécnica de Madrid ofrece un programa de apoyo a la creación de empresas tecnológicas, con servicios de análisis de viabilidad, formación, tutoría e incubadora.

Universidad Politécnica de Valencia

www.ideas.upv.es y en el teléfono **96 387 77 26**. El *Programa Ideas* de esta universidad y el Instituto para la Creación y Desarrollo de Empresas apoya proyectos emprendedores. Ofrece servi-

cios de estudios de viabilidad; cursos de formación en desarrollo personal, gestión empresarial y desarrollo directivo; jornadas de motivación; tutoría y apoyo personal, y orientación sobre productos y servicios, plan de marketing y aspectos económico-financieros.

Universidad San Pablo-CEU

www.ceu.es y en el teléfono **91 398 07 00**. La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales del CEU, junto a la Cámara de Madrid y AJE Madrid, convocan el *Premio Proyecto Empresarial San Pablo-CEU*, dirigido a sus alumnos y antiguos alumnos. El premio de 5.000 euros se destina exclusivamente a los gastos asociados a la puesta en marcha del proyecto ganador.

PREMIOS Y CONCURSOS

Ganar un concurso de ideas es una forma de conseguir reconocimiento y prestigio profesional y, al mismo tiempo, una ayuda económica para tu proyecto de negocio. Te contamos algunas iniciativas:

'50K'

Es una competición de planes de negocio que organiza el Centro de Innovación y Creación de Empresas (www.crea-ra.org) de La Fundación San Telmo (www.santelmo.org) y en los teléfonos **952 07 19 40**, de Málaga, y en el **95 497 50 04**, de Sevilla). Este concurso facilita a los participantes contactos, asesoramiento y formación empresarial, así como acceso a fuentes de financiación.

'Eurowards'

Concurso de la UE que premia proyectos empresariales en cuatro categorías: idea de negocio, semilla, *start-up* y expansión. El concurso tiene tres fases para la selección de proyectos: regional, después nacional, y finalmente europea (www.euowards.com).

'Bioemprenda'

Concurso para la creación de empresas biotecnológicas impulsado por la Consejería de Industria, Comercio y Turismo de Valencia, la Confederación valenciana de Organizaciones Empresariales y Vitalia Consulting (www.vitalia-consulting.com/bioemprenda).

'Challenge'

El Instituto de Empresas de Nueva Creación de la HEC School of Management (www.hec.fr), de París, lleva 13 años organizando este concurso, en el que un grupo de expertos forma a los participantes sobre planes de negocio.

OTROS ORGANISMOS



Otras entidades que desarrollan iniciativas para el emprendedor:

► **Asociación de Jóvenes Emprendedores de Madrid:** www.ajemad.es y en el teléfono **91 364 10 55**.

► **Bankideia:** www.bankideia.com

► **Centros VIVEM:** www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/recursos_empleo/Viveros_Empresas.htm

► **Confederación de Emprendedores de Andalucía:** www.cea.es y en el teléfono **954 48 89 00**.

► **Confederación de Emprendedores de Zaragoza:** www.cez.es/sacme/manual/index.html

► **Confederación de Organizaciones Empresariales de Castilla y León:** www.cecale.es y en el teléfono **983 21 20 20**.

► **Confederación Empresarial Turodense:** www.cet-teruel.org y en el teléfono **978 61 80 80**.

► **Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Emprendedores:** www.ceaje.es y en el teléfono **902 310 312**.

► **'Emprender en Extremadura' (viveros de empresas):** www.vivernet.com y en el **924 00 90 09**.

► **Federación de Mujeres Empresarias de Castilla-La Mancha:** www.redempresarias-clm.com y en los teléfonos **925 82 11 59 / 810 488**.

► **Madrid+d (vivero virtual de empresas):** www.madrimasd.org/vivero y en el teléfono **91 331 88 71**.

► **Organización de Mujeres Empresarias y Profesionales de Murcia:** www.omep.es y en el teléfono **968 28 14 91**.