

Aldro Álvarez Cruz

Emprendedor 2.0

El emprendimiento se basa en el trazo de metas realistas a largo y corto plazos, es decir, en una buena planificación. Cualquier acción que realice deberá mirar hacia esos objetivos.

lo que puede ser, de quién puede serlo pero, a la vez, el espectro no nos queda claro, en virtud de que no existe un perfil claro sobre qué debe cumplir una persona para considerarse

Si cada vez que habláramos del tema de “emprendedores” usamos las siguientes cifras para darle contexto a nuestro comentario, el panorama no es muy favorecedor que digamos, y si no, júzguelo usted mismo:

- Al primer año, cierra 50% de las Pymes que iniciaron operaciones.
- Para el segundo año, 75% de las Pymes dejan de operar.
- Antes de cinco años, casi 90% de las Pymes cerraron.

Algo es lo que está fallando, algo no se da como debe darse, algunos de los participantes que forman parte del escenario de una empresa, llámese micro, pequeña o mediana no está cumpliendo con su tarea. Para nuestro caso, nos importa saber si la persona que comenzó este proyecto nuevo realmente cuenta con el perfil adecuado para intentarlo.

Es así que el tema de emprendedores lo podemos encontrar actualmente relacionado en muchos de los aspectos de nuestra vida cotidiana: en la escuela, en la empresa y ahora, como parte de uno de los programas más ambiciosos del gobierno. Programas académicos en las universidades y escuelas de negocios, programas de fomento y financiamiento a pequeños emprendedores y ahora, hasta la creación del Instituto Nacional del Emprendedor (INE), se han encargado de una idea, por demás sencilla en el papel, pero muy complicada en la ejecución: todos podemos ser un emprendedor.

Es entonces cuando la palabra “emprendedor” nos puede traer a la mente muchas probables definiciones de

emprendedor. Partiendo de esta idea encontraremos cuáles son las características de los emprendedores actuales.

La palabra emprendedor, introducida a nuestro ámbito por el economista irlandés Richard Cantillon en el siglo XVIII, supone a “una persona que organiza y asume el riesgo de un negocio a cambio de una ganancia”. Bajo esta concepción podemos decir que el emprendedor es una persona que tiene como característica fundamental que toma riesgos calculados que le permitan mejorar e incrementar sus ganancias.

Sin embargo, y considerando el entorno en el que se desarrollan ahora los negocios, con el riesgo no se puede lograr todo, es necesario sumar unas cuantas características más que nos permitan asegurar, dentro de lo que cabe, la permanencia y una dirección efectiva de estas pequeñas empresas.

Estas son las condiciones actuales para las empresas:

- Entorno cambiante.
- Adiós al conformismo.
- Clientes más conscientes de lo que quieren.
- Mayor flujo de comunicación.
- Economía poco estable.

Así, quizás podamos considerar las siguientes características como indispensables para el emprendedor del siglo XXI o, mejor dicho, para el emprendedor 2.0:

1. *Talento desbordante.* Como elemento que detonará en un sinfín de ideas frescas y diferentes para la resolución de problemas dentro de las organizaciones, un emprendedor que cuente con esta característica le permitirá romper con muchos paradigmas que le impiden lograr los éxitos esperados. Recuerde, el mundo está diseñado para la gente que se arriesga, con una pizca de talento.
2. *Manejo de la tecnología.* Es imperante en este siglo XXI dominar la tecnología y aprovechar el impacto que

Los emprendedores exitosos destinan gran parte de su tiempo no únicamente al negocio sino a capacitarse, a estar actualizado, a ver qué pasa en el mercado y cómo se mueve la competencia. Es un trabajo de tiempo completo, por lo que debe pensar si cuenta o no con ese tiempo.

El emprendedor es una persona que toma riesgos calculados que le permitan mejorar e incrementar sus ganancias

pueda tener en el desarrollo de nuestros negocios. La realidad es que cada vez más estamos migrando de empresas físicas a empresas virtuales, donde los negocios se hacen a distancia, únicamente con la gran diferencia de que todos los participantes se encuentran interconectados entre sí. Futuros emprendedores, la tecnología no es una losa pesada sino es una oportunidad de dar el paso hacia un mercado más grande.

3. *Pasión por lo que se hace.* Claro está que cuando hacemos lo que nos gusta estamos mejor preparados para convencer a cualquier persona que tengamos cerca para que participe en nuestro negocio, para que nos apoye, para que participe, o tan sencillo, para que crea en nosotros. Si bien es cierto que la labor de un emprendedor al inicio de sus operaciones es muy complicada por la falta de credibilidad en el mercado, también es cierto que si ponemos pasión a lo que hacemos, será mucho más sencillo hacerlo, la pasión se contagia.

4. *Administración de los fracasos.* No es sencillo ser un emprendedor cuando las probabilidades de éxito no están de nuestro lado y mientras más se adentra uno en el trabajo que se desarrolla cada vez vemos menos luz al final del túnel. Esto nos llevará a probar una y otra vez las cosas hasta dar con el resultado esperado, todo esto con una clara determinación y confianza de sí mismo. Los fracasos no son más que una prueba de que debemos seguir trabajando para

que mejoremos lo que hacemos. ¿Qué tan preparado se encuentra para lidiar con esto en su proyecto personal?

5. *Manejo de activos intangibles.* El valor que encontrábamos en las empresas se podía medir en función de los activos tangibles con los que contaba, mientras mucho más poderosa la empresa. Pero en la actualidad, mucho del valor que generan las empresas se encuentran en las marcas, en el servicio, en el conocimiento. ¿Nos encontramos preparados y, sobre todo, al tanto de cómo manejar este tipo de oportunidades para nuestras empresas?

Es cierto que elementos como el trabajo en equipo, la visión determinada, la tenacidad, el trabajo en equipo y el liderazgo, por poner un ejemplo, son características vitales para todo emprendedor, sólo que no

debemos dejar de lado que requerimos emprendedores distintos, innovadores, con un toque de locura e irreverencia. ⚡

Nuestro autor:

Aldro Álvarez Cruz es maestro en administración de negocios. Catedrático de la FCA de la UNAM. Director de la Escuela de Administración, Contaduría e Informática de la Universidad Latina, Campus Roma. Consultor e investigador.

<http://logostar.blogspot.com>

@aldroalvarez

aalvarez@unila.edu.mx