

Capital Humano

Septiembre 2008

núm. 93



El perfil del emprendedor en España

Ivie

INSTITUTO
VALENCIANO DE
INVESTIGACIONES
ECONÓMICAS

Bancaja 

el compromiso social

El perfil del emprendedor en España

Este cuaderno presenta al colectivo de emprendedores, que protagoniza la monografía en la que se basa la serie de cuadernos que comienza con este número. La fotografía del emprendedor tipo en España muestra a un hombre de 44 años, autoempleado, de nacionalidad española y con una movilidad geográfica ligeramente superior al resto de ocupados.

Con esta descripción se inicia una exposición detallada del estudio “El capital humano y los emprendedores en España”, llevado a cabo por Bancaja y el Ivie, en el que se analizan las características educativas de los emprendedores españoles y cómo su capital humano afecta a los asalariados y las empresas que dirigen.

El equipo de investigación ha estado formado por Emilio Congregado y José María Millán (Universidad de Huelva), Laura Hernández (Universitat Pompeu Fabra e Ivie), José Luis Raymond y José Luis Roig (Universitat Autònoma de Barcelona), Vicente Salas y José Javier Sánchez-Asín, (Universidad de Zaragoza). El investigador del Ivie y profesor de la Universitat de València Lorenzo Serrano ha dirigido el estudio.

También se ha actualizado hasta 2007 el banco de datos de capital humano, que ofrece datos sobre la evolución de los niveles educativos de la población española. Todo ello está disponible en las webs de la Obra Social de Bancaja y el Ivie.

Sumario

El colectivo emprendedor se ha rejuvenecido, aunque mantiene una mayor experiencia que el promedio de los trabajadores

Los directivos, con 43,1 años de media, se mantienen como el grupo más joven

Pág. 3

La mejora educativa y social explica el descenso de emprendedores entre los más jóvenes y los mayores de 65 años

El peso de los empresarios en la población ocupada es mayor en los grupos de más edad

Pág. 4

Más del 35% de los directivos tienen entre 35 y 45 años, sin que apenas haya jóvenes ni mayores de 65 años

El rango de edad entre los 55 y 64 años es mayor entre los autoempleados, con un porcentaje del 20%

Pág. 5

Siete de cada diez emprendedores son hombres, con una tendencia constante en las tres últimas décadas

La distribución por sexo en el colectivo empresarial no sigue las pautas de la población ocupada

Pág. 6

La presencia de la mujer como directiva se ha multiplicado por más de siete en treinta años

El avance femenino ha sido menor entre los autoempleados, mantenido constante en torno al 32%

Pág. 7

El emprendedor tipo es un hombre de 44 años, autoempleado y de nacionalidad española

En un colectivo mayoritariamente masculino, destaca la presencia creciente de la mujer en puestos directivos

Pág. 8

Últimos títulos publicados

- El uso del capital humano en los sectores de la economía española
- El rendimiento de la educación en España
- Capital humano y ciclo vital en España
- Factores determinantes del rendimiento de la educación
- Diferencias salariales ligadas al nivel educativo

Los cuadernos también se pueden consultar en la dirección de Internet <http://obrasocial.bancaja.es> en la sección de “Publicaciones” del apartado “Jóvenes”

Los análisis, opiniones y conclusiones de estas investigaciones representan las ideas de los autores, con las que no necesariamente coincide Bancaja.

El colectivo emprendedor se ha rejuvenecido, aunque mantiene una mayor experiencia que el promedio

Los directivos, con 43,1 años de media, se mantienen como el grupo más joven

En los últimos treinta años, el colectivo de emprendedores ha experimentado un progresivo rejuvenecimiento, aunque sigue manteniendo una mayor experiencia que el trabajador promedio.

Así se observa en el gráfico 1, que informa sobre la edad media de los emprendedores y el total de ocupados y muestra que la tendencia se ha mantenido constante sin que apenas se aprecien cambios en la distancia que separa los dos colectivos. Aunque la diferencia se reduce desde los casi 7 años hasta poco más de 5 años, el comportamiento ha sido similar.

En la actualidad, la edad del conjunto de los emprendedores se sitúa en los 44 años. Se trata de un rasgo que muestra una relativa estabilidad a lo largo del periodo considerado, aunque también se constata que ha tenido lugar un cierto rejuvenecimiento durante las últimas tres décadas.

En 1977, la edad media de los emprendedores era de 45,6 años, nivel a partir del cual se produjo un paulatino descenso hasta finales de los ochenta y una estabilización que se ha mantenido desde entonces cercana a los 44 años de la actualidad.

Para entrar en un mayor detalle, el estudio "El capital humano y los emprendedores en España" distingue tres grupos en este colectivo, cada uno con características propias: empresarios con asalariados, directivos y autoempleados. Las diferencias existentes en los distintos tipos comienzan a observarse al comparar la

edad media de los diversos emprendedores. Así, los directivos son los más jóvenes durante el periodo analizado, aunque presentan altibajos, mientras que los autoempleados se mantienen como el grupo de mayor edad, superado ligeramente en los últimos años por los empresarios con asalariados.

Junto a esto se advierte que los autoempleados son los que más se han rejuvenecido en conjunto, ya que han pasado de presentar una edad media de 46 años a un promedio de 44 años.

La edad de los directivos apenas ha variado a lo largo del periodo analizado. Así, sólo se observa una ligera disminución de la edad media desde los 43,6 años a los 43,1 años. Finalmente, la edad media de los empresarios con asalariados ha aumentado muy ligeramente. Si en 1977 se situaba en los 44 años, tres décadas después se encuentra en 44,3 años.

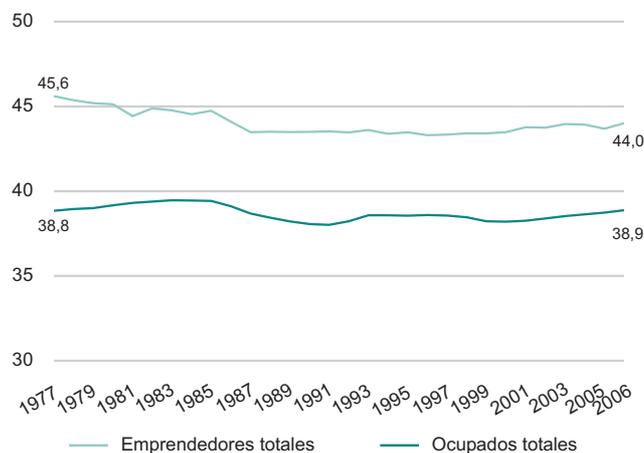
En definitiva, aunque hay diferencias entre los distintos tipos de emprendedores y el colectivo es algo más joven que hace treinta años, se mantiene una mayor experiencia que en el trabajador promedio.

Esquema 1. Tipos de emprendedores.

A partir de la monografía "Los emprendedores y el capital humano en España"

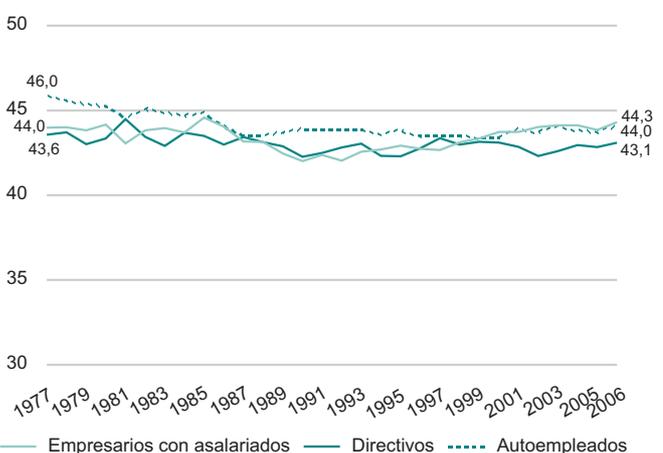
- Empresarios con asalariados
- Directivos
- Autoempleados

Gráfico 1. Edad media de los emprendedores y ocupados totales. España 1977-2006. Años



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Gráfico 2. Edad media de los emprendedores por tipo. España 1977-2006. Años



Fuente: INE

La mejora educativa y social explica el descenso de emprendedores entre los más jóvenes y los mayores de 65 años

El peso de los empresarios en la población ocupada es mayor en los grupos de más edad

El rejuvenecimiento de los últimos años del colectivo de emprendedores, que se refleja en los dos gráficos de esta página, es el resultado de un conjunto de distintos procesos. En primer lugar, destaca la notable pérdida de importancia experimentada por el tramo de edad de más de 65 años, que pasa de representar el 8,7% en 1977 a sólo el 2,2% en 2006. Algo similar sucede con el grupo más joven, de 16 a 24 años, en que el porcentaje cae desde el 7,0% al 3,6%. En el caso de los más mayores, la reducción ya se produce en la década de los setenta y ese proceso va perdiendo vigor progresivamente hasta agotarse en los años noventa. Por el contrario, la caída del colectivo más joven cobra su mayor intensidad precisamente a partir de 1990. El desarrollo del estado del bienestar podría explicar esta evolución y, más concretamente, el consiguiente impulso del sistema público de pensiones y de las políticas públicas de educación. Además, la decisión de prolongar los estudios justificaría el menor peso de los emprendedores más jóvenes, que estarían posponiendo así durante algunos años el inicio de su actividad.

En paralelo a esa pérdida de peso de los grupos de mayor y menor edad se produce el crecimiento relativo de los emprendedores de los tramos de edad entre 25 y 34 años y, sobre todo, de entre 35 y 44 años. Mientras los primeros pasan del 15,8% en 1977 al 19,0% del total en 2006, los segundos crecen del 23,1% al 29,4%. Finalmente, hay que señalar la notable estabi-

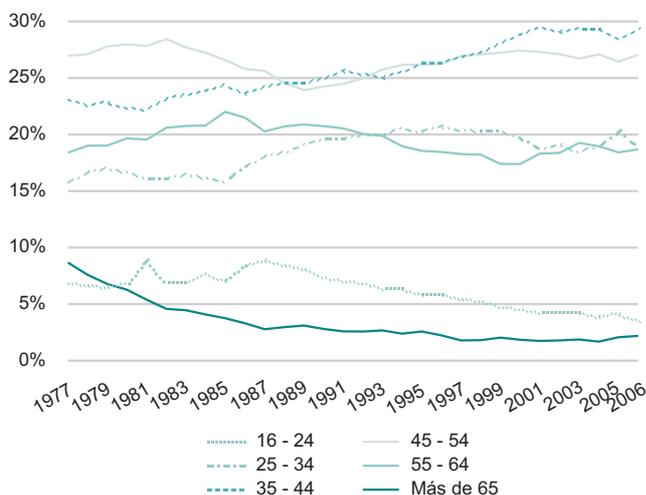
lidad que presentan los grupos de 45 a 64 años en las tres décadas estudiadas, aunque se observan oscilaciones a lo largo del periodo.

El gráfico 4 muestra que la estructura de edades de los emprendedores presenta diferencias sustanciales en comparación con el total de la población ocupada.

En primer lugar, destaca el creciente peso de los emprendedores según aumenta la edad considerada. Esto es algo que ya sucedía en 1977 y continúa ocurriendo en 2006. En 1977 menos del 10% de los jóvenes ocupados entre 16 y 24 años eran emprendedores. El peso de los emprendedores dentro del empleo ya se acercaba al 20% para edades de 25 a 34 años, era casi del 30% de 35 a 44 años, superaba esa barrera de 45 a 54 años, se aproximaba al 40% de 55 a 64 años y, finalmente, superaba el 60% a partir de los 65 años.

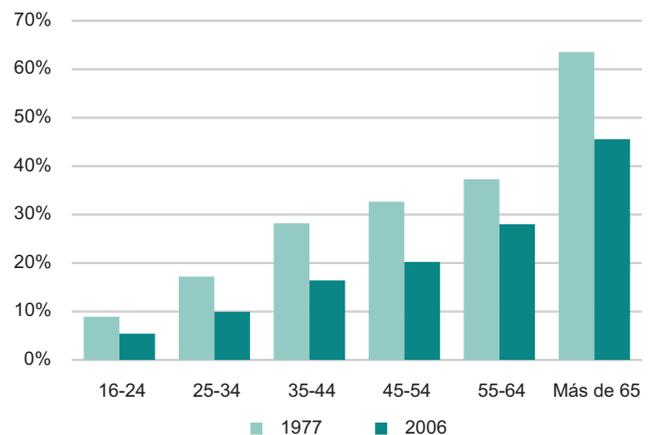
En la actualidad, los porcentajes son siempre menores, debido a la caída en el número de emprendedores a lo largo de las últimas tres décadas, aspecto que afecta a todos los estratos de edad y en el que se profundizará en un cuaderno posterior. En 2006 los emprendedores suponen en torno al 5% de los jóvenes ocupados entre 16 y 24 años. Su peso se sitúa en el 10% para edades de 25 a 34 años, se acerca al 20% de 35 a 44 años, alcanza ese nivel de 45 a 54 años, se aproxima al 30% de 55 a 64 años y, finalmente, se sitúa en torno al 45% a partir de los 65 años.

Gráfico 3. Estructura por grupos de edad del total de emprendedores. España 1977-2006



Fuente: INE

Gráfico 4. Emprendedores sobre el total de ocupados por grupos de edad. España 1977 y 2006



Fuente: INE

Más del 35% de los directivos tienen entre 35 y 45 años, sin que apenas haya jóvenes ni mayores de 65 años

El rango de edad entre los 55 y 64 años es mayor entre los autoempleados, con un porcentaje del 20%

El detalle en la estructura por grupos de edad muestra las particularidades de cada grupo de emprendedores. Entre los tres tipos, los directivos son los que muestran un patrón más diferenciado (panel c). En primer lugar, destaca el carácter puramente testimonial en este grupo de los menores de 25 años, que apenas suponen el 1% del total.

Además, las personas con más de 65 años apenas llegan a ese porcentaje en la actualidad. Las personas de 55 a 64 años también representan un porcentaje más bajo (13,7%) que en el conjunto de emprendedores (18,7%). Por el contrario, el grupo de edad más numeroso es el de 35 a 44 años, con un 36,3% del total.

Por lo que respecta a los cambios registrados a lo largo del tiempo, el patrón general de menor peso de los menores de 25 años y mayores de 65, es común a todos los tipos de emprendedores durante las tres décadas analizadas.

En el caso de los empresarios con asalariados (panel b), la caída se hace extensiva también a los menores de 35 años y las ganancias se producen en magnitud similar en todos los grupos de 35 a 64 años.

Por su parte, en los directivos, la caída afecta, además, a los mayores de 55 años, mientras que las ganancias se producen en el segmento de edad de 35 a 54 años.

El caso de los autoempleados (panel a) es muy similar al del conjunto de emprendedores, ya que no hay que olvidar que tiene un peso muy elevado en el mismo.

Cabe señalar que, con un 20,5%, es el grupo que cuenta con más personas que tienen entre 55 y 64 años. Además, un 2,2% de los autoempleados es mayor de 65 años.

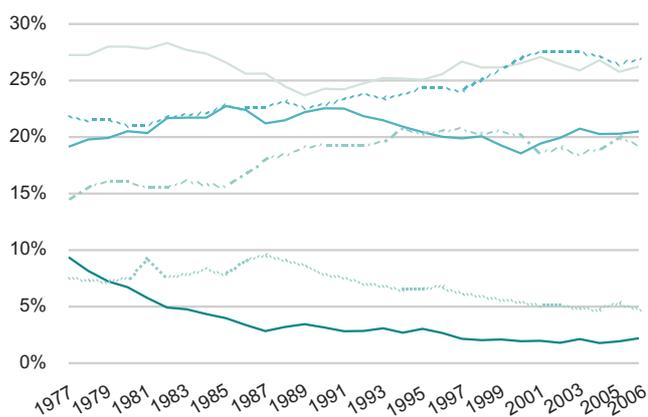
Este porcentaje sólo es ligeramente superado en el caso de los empresarios con asalariados, entre los que un 2,61% tiene más de 65 años.

Finalmente, cabe señalar que el mayor porcentaje de menores de 25 años se observa entre los autoempleados (4,9%), mientras que en el grupo de empresarios con asalariados su presencia apenas llega al 2,5%.

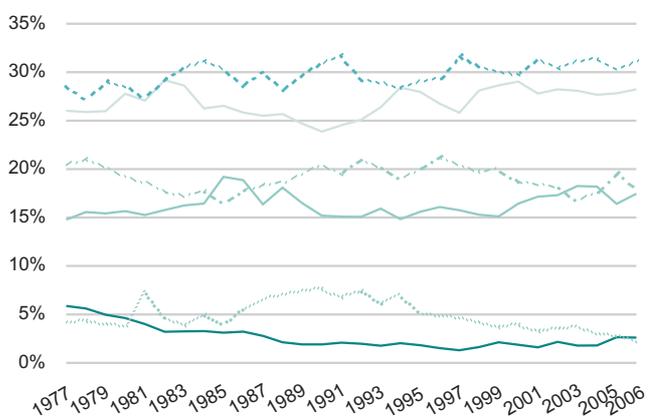
En ambos casos, el porcentaje casi se ha reducido a la mitad en las tres décadas que abarca el estudio, ya que en 1997 el porcentaje de autoempleados y empresarios con asalariados de menos de 25 años era del 7,7% y el 4,11% respectivamente.

Gráfico 5. Estructura por grupos de edad por tipos de emprendedores. España 1977-2006

a) Autoempleados



b) Empresarios con asalariados



c) Directivos



..... 16 - 24 - - - - 35 - 44 ——— 55 - 64
 - · - · 25 - 34 ——— 45 - 54 ——— Más de 65

Fuente: INE

Siete de cada diez emprendedores son hombres, con una tendencia constante en las tres últimas décadas

La distribución por sexo en el colectivo empresarial no sigue las pautas de la población ocupada

El colectivo de emprendedores está formado mayoritariamente por hombres, con un porcentaje en 2006 de más del 70%, frente a un 29,4% de mujeres. Como se observa en el gráfico 6, en las últimas tres décadas no ha habido cambios significativos en esta situación. De hecho, los porcentajes contabilizados en 1977 de hombres (70,9%) y mujeres (29,1%) son similares a la información más reciente, y sólo se producen algunos altibajos que permiten señalar que la mayor distancia entre hombres y mujeres tiene lugar en 1985, con más del 73% de presencia masculina.

Este comportamiento es muy diferente al registrado por el conjunto de población ocupada, que muestra una presencia de la mujer que aumenta progresivamente en el periodo estudiado (gráfico 7).

Aunque al principio del periodo el total de la población ocupada parte de una situación muy semejante a la de los emprendedores, con cerca de un 72% de hombres, a lo largo de las tres décadas se produce un crecimiento sostenido del porcentaje de mujeres en el total del empleo, de modo que en 2006 el peso femenino en la ocupación total (40,5%) es claramente superior a su presencia dentro de la población emprendedora.

Teniendo en cuenta todo esto, se puede afirmar que las mujeres estarían en la actualidad poco representadas dentro del conjunto de emprendedores, dada su creciente importancia en el mercado de trabajo espa-

ñol y a tenor de las diferencias que se observan entre los gráficos 6 y 7.

Con todo, en cuadernos posteriores se profundizará en esta cuestión, aunque cabe apuntar que, junto al rejuvenecimiento observado en páginas anteriores, una de las novedades que caracteriza en la actualidad al perfil del emprendedor en España es el peso creciente que está adquiriendo la mujer dentro de algunos tipos de emprendedores.

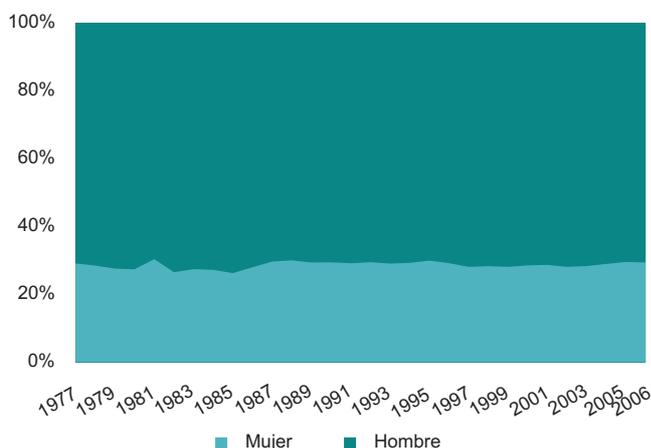
Para ver ese aspecto, en la página siguiente se profundiza en el detalle de los distintos grupos de emprendedores, que muestra notables diferencias respecto a la presencia de la mujer y la evolución de la misma en los últimos 30 años.

Esto indica que, pese a la representación mayoritaria de los hombres dentro del colectivo de emprendedores, que supone una situación muy similar a la de 1977, ese comportamiento global incluye trayectorias que son bien distintas según el tipo de emprendedor que se analice.

En definitiva, se puede señalar que la incorporación de la mujer a las actividades emprendedoras ha sido más tardía que su participación como asalariada en el mercado laboral.

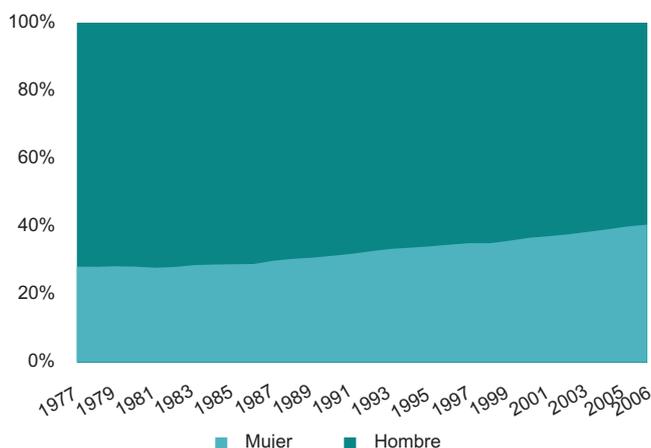
Esta situación está cambiando velozmente en el caso de los puestos directivos y entre los empresarios con asalariados, tal y como observaremos en la página siguiente.

Gráfico 6. Distribución por sexo del total de emprendedores. España 1977-2006



Fuente: INE

Gráfico 7. Distribución por sexo del total de población ocupada. España 1977-2006



Fuente: INE

La presencia de la mujer como directiva se ha multiplicado por más de siete en treinta años

El avance femenino ha sido menor entre los autoempleados, donde se ha mantenido constante en torno al 32%

Cuando se observan en detalle los distintos grupos de emprendedores, aparecen diferencias muy pronunciadas en la distribución por sexo, que van desde una situación sostenida en el tiempo en el caso de la presencia femenina dentro del total de autoempleados, hasta una representación creciente en el periodo analizado entre los directivos.

Así pues, en primer lugar destaca la poca variación que presenta el grupo de los autoempleados (panel a), en el que las mujeres alcanzan un peso muy inferior al de los hombres, con un porcentaje que se mantiene en torno al 32% durante todo el periodo.

Junto a esas cifras constantes sólo se observan algunas ligeras variaciones y en 1995 se produce la mayor presencia de mujeres dentro de ese grupo, con un porcentaje que supera el 34%.

En el caso opuesto se encuentran los directivos (panel c), donde la presencia de la mujer ha sido creciente en las tres últimas décadas, multiplicándose por siete. Ahora bien, cabe señalar que en este caso se partía de una situación bien diferente, ya que desde un inicio, las mujeres han tenido tradicionalmente un peso más reducido en este grupo. Así, en 1977 apenas suponían un 3,3% del total de directivos.

A partir de mediados de los años ochenta, el porcentaje de mujeres entre los directivos comienza a crecer de modo significativo y a un ritmo espectacular con altibajos como el de la recesión de principios de los años noventa.

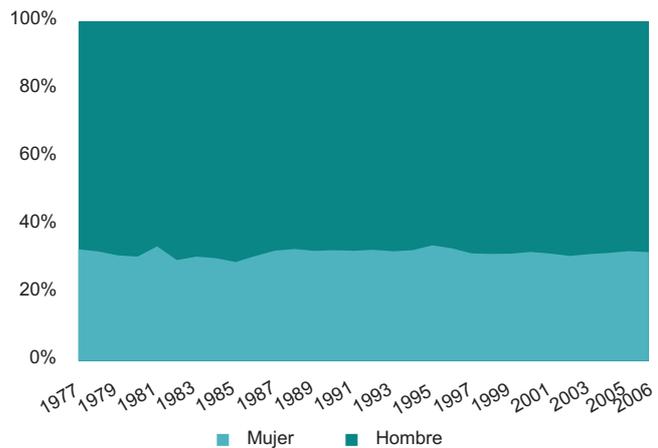
Todo esto ha supuesto que en 2006 las mujeres representen ya un 25,8% del total de los directivos o, lo que es lo mismo, ocupan uno de cada cuatro de esos cargos.

Finalmente, el de los empresarios con asalariados (panel b) es un caso intermedio. En 1977 un 12,9% de los mismos eran mujeres, porcentaje que ha ido creciendo hasta alcanzar el 26,2% del total en 2006, tras experimentar un crecimiento muy significativo, especialmente intenso desde mediados de los años ochenta.

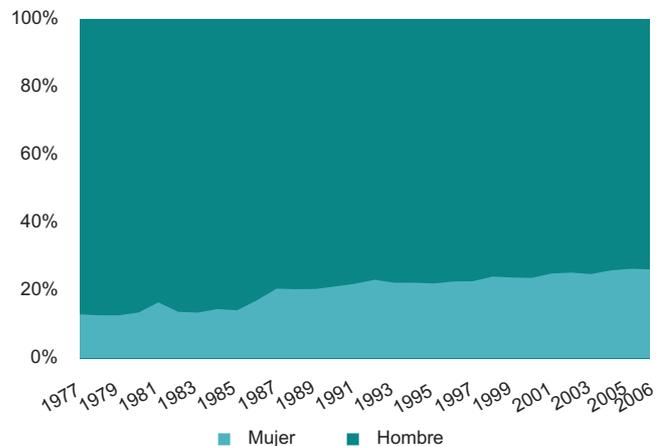
El panel c) escenifica el comportamiento distinto que ha tenido el peso de la mujer dentro de los diferentes tipos de población ocupada, además de poner de relieve el carácter especialmente dinámico de la población femenina en puestos directivos. Así lo indica la pendiente creciente que muestra el aumento de la presencia de la mujer en este grupo.

Gráfico 8. Distribución por sexo en los distintos grupos de emprendedores. España 1977-2006

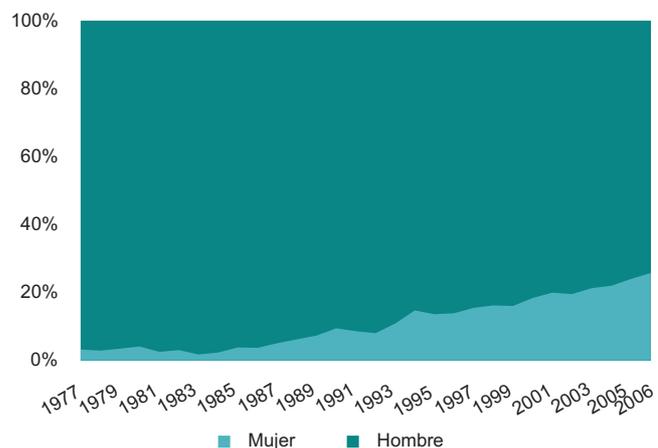
a) Del total de autoempleados



b) Del total de empresarios con asalariados



c) Del total de directivos



Fuente: INE

El emprendedor tipo es un hombre de 44 años, autoempleado y de nacionalidad española

En un colectivo mayoritariamente masculino, destaca la presencia creciente de la mujer en puestos directivos

El emprendedor representativo en 2007 en España es un hombre de 44 años, autoempleado y de nacionalidad española, que tiene una movilidad geográfica ligeramente superior a la del resto de ocupados.

La edad media registrada en 2007 (43,9 años) desciende muy ligeramente respecto al año anterior, por lo que la diferencia no es muy significativa.

Dentro del conjunto de emprendedores destacan los autoempleados que son, con gran diferencia, el principal colectivo, especialmente al inicio del periodo analizado. La progresiva disminución de su presencia en el total del colectivo emprendedor es una muestra más de los cambios que se han producido en el conjunto de emprendedores en las tres últimas décadas.

Por otro lado, la monografía en que se basa la serie de cuadernos que comienza con este número, "El capital humano y los emprendedores en España", centra su atención precisamente en esa dimensión formativa del colectivo.

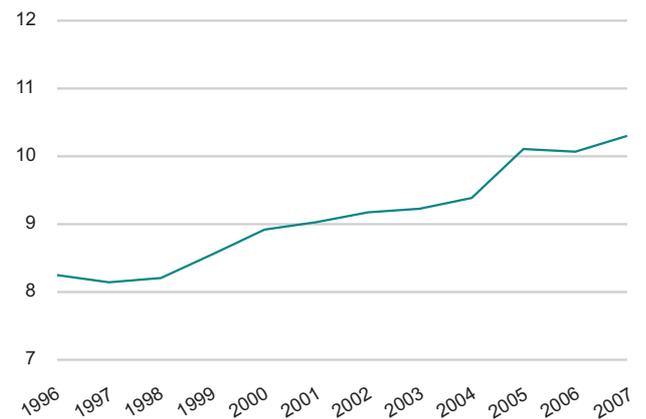
Aunque este primer ejemplar se centra en dos aspectos del perfil general de sus componentes, sexo y edad, el gráfico 9 adelanta un aspecto fundamental del estudio. Esto es, la progresiva y continua mejora de la formación de los emprendedores, que se observa incluso si sólo se considera la última década analizada.

Como veremos en cuadernos posteriores, este hecho tiene consecuencias positivas no sólo en los propios emprendedores, que ven por ejemplo ampliadas

sus probabilidades de acceder a un alto cargo y por tanto mayores retribuciones. La mayor formación del emprendedor también beneficia a las empresas que dirigen, dado que se incrementa su productividad. Asimismo, un emprendedor altamente cualificado beneficia al trabajador, que obtiene un mayor rendimiento del aumento de su formación o se encuentra menos sobrecualificado.

Todas estas cuestiones se irán desgranando junto a otras más en los próximos números de la serie Capital Humano.

Gráfico 9. Años medios de estudio de los emprendedores. España 1996-2007



Fuente: Bancaja-Ivie e INE

Esquema 1. Emprendedor representativo. España 2007

- Hombre
- 44 años
- Autoempleado
- Nacionalidad española
- Movilidad geográfica similar a la media de ocupados



- Peso creciente de la mujer
- En 2007, la mujer supone un 29,4% del colectivo de emprendedores