

¿EL EMPRENDEDOR NACE O SE HACE?

El colectivo de los jóvenes sigue siendo uno de los más amenazados por el paro, y por extensión en mayor riesgo de exclusión sociolaboral. Nos encontramos con situaciones tales como jóvenes con edades cercanas a los 30 y dependientes todavía de la protección económica de sus familias, así mismo también ha habido un aumento en el número de jóvenes sin abrigo, una tasa creciente de fracaso escolar... **¿Están los jóvenes perdiendo su capacidad de emanciparse, de independizarse, de crear, de innovar?**

La necesidad de generar tejido productivo y de aumentar el número de iniciativas empresariales unido a la necesidad de los jóvenes de fortalecerse y aumentar su independencia y emancipación requiere de la participación de estos últimos en el proceso de emprendimiento aplicando criterios de gestión eficaz y eficiente al ámbito de su trabajo, sin que ello implique la renuncia mínima a la creatividad, la innovación y la iniciativa.

La falta de jóvenes empresarios y emprendedores está haciendo que ese camino y esa necesidad latente tarde en surgir y mucho más en afianzarse. Agrava la situación la falta de motivación, la ausencia de información sobre las posibilidades y oportunidades existentes y la escasa disponibilidad y accesibilidad a asesoramiento y asistencia técnica personalizada, de calidad y objetiva.

El impulso de empresas o iniciativas económicas autosostenibles es una garantía del desarrollo de iniciativas propias, del empoderamiento y la búsqueda de la independencia y el desarrollo personal.

Creemos que el emprendedor nace y se hace, es decir, que el desarrollo de capacidades y actitudes emprendedoras si bien no siempre tiene que derivar en la creación de una empresa, si tiene efectos positivos en el desarrollo personal y profesional de las personas.

Tan valioso es el emprendedor – empresario como el intraemprendedor – persona que emprende dentro de un proyecto (empresa)-, tan aplicable es la iniciativa y capacidad emprendedora a la puesta en marcha de proyectos profesionales como los personales; y ambos se basan en una metodología de base común.