



COMO DEBE SER LA PERSONA EMPRENDEDORA HOY EN DIA

Sumario

1. *Introducción*
2. *Características sociodemográficas*
3. *Rasgos de personalidad*
4. *Habilidades personales*
5. *Motivaciones*
6. *El ser humano: emprendedor por naturaleza*



1. Introducció

Definir el nuevo perfil de la persona emprendedora es una tarea que preocupar a los profesionales de los recursos humanos y de la creación de empresas. Como en todas las polémicas, hay gente partidaria de unas características propias que no tienen nada que ver con las de la sociedad industrial anterior.

Otros, sin embargo, opinan que las características de la persona emprendedora son las mismas independientemente del momento histórico en que desarrollen su actividad.

Entre una posición y otra hay un gran abanico de matices y posiciones.

Nosotros hemos dividido este informe sobre el emprendedor de hoy en cuatro grandes áreas:

- ✓ Características sociodemográficas,
- ✓ Rasgos de personalidad que son inherentes a la naturaleza del emprendedor como persona,
- ✓ Habilidades personales que se pueden aprender,
- ✓ Motivaciones que les llevan a autoocuparse

2. Características sociodemográficas

Normalmente, en un apartado como este se citarían las estadísticas y ofrecería una maraña de cifras sobre origen, edad, nivel socioeconómico y sexo. Pero, dado que las fuentes de información utilizadas no se refieren a un suelo ámbito geográfico y que lo que se pretende es mostrar una tendencia general que no debe ser excluyente, hemos optado por ofrecer esa información en la que coinciden las fuentes consultadas.

La mayoría de personas emprendedoras de hoy:

- ✓ Tiene menos de 40 años
- ✓ Proviene mayoritariamente de ciudades
- ✓ Es, principalmente, un hombre, aunque se da un fuerte incremento de las mujeres en el colectivo de gente que crea empresas

No se especifica ningún nivel socioeconómico determinado en las fuentes consultadas, pero el hecho de que la mayoría de empresas sean creadas por personas con titulación superior nos permiten pensar que se trata de un origen menos de nivel medio o medio-alto.

3. Rasgos de personalidad

Recogemos aquí un listado de los rasgos de personalidad que los expertos consideran que debe tener la persona emprendedora, y que deberían ser inherentes a su personalidad, lo que hace que sean más difíciles de aprender o desarrollar.

- ✓ Adaptabilidad o capacidad de asimilación de los cambios

- ✓ Ambició
- ✓ Asunción de riesgos
- ✓ Autoestima
- ✓ Capacidad de sacrificio
- ✓ Competitividad
- ✓ Conocimiento de uno mismo como persona
- ✓ Confianza en sí y en lo que hace
- ✓ Curiosidad
- ✓ Decisión
- ✓ Flexibilidad
- ✓ Liderazgo (no como conocimiento de técnicas o posición intrínseca de dirección dentro de una organización)
- ✓ Honestidad
- ✓ Iniciativa
- ✓ Persistencia
- ✓ Proactividad
- ✓ Respeto por los demás
- ✓ Responsabilidad
- ✓ Visión de futuro realista, optimista y creativa

4. Habilidades personales

Entendemos por habilidades personales aquellas habilidades que cualquiera puede aprender o desarrollar, incluso, en la edad adulta. Podemos agrupar estas habilidades, que se pueden alcanzar ya sea a través de la formación como de la experiencia, en cuatro grandes grupos: habilidades comunicativas, capacidades de gestión, habilidades para organizar y habilidades para conocer y aprovechar el entorno.

✓ **Habilidades comunicativas**

La persona emprendedora de hoy, de ayer y de siempre debe ser capaz de comunicar, al menos, su proyecto. Y debe poder ser capaz de negociar con empresas proveedoras de cualquier tipo. Disponer de aptitudes negociadoras y de técnicas de comunicación persuasivas son dos habilidades necesarias en cualquier momento. Pero la globalización de los mercados ha hecho que las empresas necesiten llegar mucho más lejos que antes, esto hace que las personas emprendedoras tengan que ser capaces de generar redes de apoyo para llegar hasta donde sea necesario y que a menudo el conocimiento de idiomas se convierta en un elemento necesario para las personas emprendedoras.



✓ Capacidades de gestión

En este grupo incluiríamos una serie de habilidades y conocimientos que se pueden obtener a través de la experiencia empresarial directa o cercana, de una formación específica para la gestión y / o puesta en marcha de una empresa. También aquellos conocimientos de carácter más técnico, directivo o relacionado con el sector de actividad en el que se pretende desarrollar la empresa a crear.

Estaríamos hablando de la capacidad de pensar y de resolver diferentes temas a la vez, disponer de conocimientos globales del funcionamiento de una empresa o de disponer de una visión de la estrategia de negocio (fijar objetivos y evaluarlos, ser capaz de prever la viabilidad de un proyecto, etc.).

✓ Habilidades para organizar

Se trata de un grupo de habilidades que, a primera vista, puede parecer destinado sólo a personas emprendedoras que están dispuestas a generar estructuras complejas con mucho personal, pero en la sociedad del conocimiento, las habilidades para organizar no se circunscriben sólo a el ámbito de la empresa, sino que son útiles para las relaciones con clientes, proveedores y el entorno de la empresa.

Fundamentalmente se trataría de la capacidad de desarrollar y gestionar un equipo de trabajo y no necesariamente ejerciendo su liderazgo, sino a menudo en pie de igualdad con otros microemprendedores, de técnicas de planificación y organización del trabajo y del tiempo, y de la capacidad de desarrollar las habilidades para analizar la realidad interna de la empresa (estructura, gestión del conocimiento, etc.).

✓ Habilidades para conocer y aprovechar el entorno

Aunque siempre ha sido importante conocer el entorno en el que se mueve la persona emprendedora, la sociedad del conocimiento y la implantación de las nuevas tecnologías han provocado un cambio importante en la capacidad de recibir información sobre el entorno. Nunca se había tenido tanta información como ahora, pero es ahora, en medio de este exceso de información, cuando se asegura que hay muchos cambios y que no se conoce suficientemente el entorno porque es muy cambiante.

La primera habilidad de este grupo es la capacidad de seleccionar y sintetizar la información que recibimos para convertirla en conocimiento útil para nosotros y las necesidades que tenemos como personas emprendedoras. Para desarrollar esta capacidad, es necesario un buen conocimiento de los nuevos recursos tecnológicos que, día a día, van apareciendo en el mercado. Saber navegar por Internet con brújula, es decir, teniendo siempre claro lo que buscamos, saber gestionar las bases de datos propias de un negocio, o saber leer las estadísticas que nos ofrecen los "servidores" donde alojamos nuestra página web es fundamental en el océano informativo actual.

Y, para hacerlo, parece bueno disponer de una base formativa sólida y multidisciplinar o polivalente, que asegura que debe ser universitaria, pero que, en muchos casos, es autodidacta y fundamentada en la curiosidad.



Lo importante, dicen los expertos del sector, es poder disponer de la información que nos permita tener una visión del entorno económico y empresarial útil, nuevamente por nuestros intereses y para saber cómo respira el mercado, qué alianzas hay y cómo se mueven nuestros compañeros de viaje, nuestra competencia.

5. Motivaciones

Podríamos decir que ya sabemos cuál es el perfil ideal y quizás se nos hace una montaña que tener, saber o ser tantas cosas a la vez, sin embargo, la persona emprendedora que se decide por establecerse por su cuenta, tiene unas motivaciones que le llevan a moverse hacia el mundo del autoempleo. Intentando ser exhaustivos y haciendo una relación alfabética de las causas, podríamos decir que la persona emprendedora de hoy, de ayer y de siempre a menudo se mueve por:

- ✓ Poder trabajar con la pareja, con los padres, con la descendencia, con las personas con quienes se trabaja, etc.
- ✓ Ser independiente y obtener capacidad de decisión, de reconocimiento social o mejorar su estatus social
- ✓ Aumentar el nivel de renta personal
- ✓ No encontrar trabajo en el mercado laboral y decidirse a aprovechar sus cualidades trabajando por él mismo
- ✓ Ofrecer más o mejores oportunidades a la descendencia
- ✓ Plantear un proyecto surgido como spin-off de una empresa madre que le ayuda a tomar la decisión y participa en su desarrollo
- ✓ Poner en práctica una idea empresarial como fórmula de realización personal
- ✓ Permanecer o establecerse en un lugar geográfico donde la persona emprendedora se encuentra bien o que le gusta
- ✓ Solucionar una situación personal, ya sea provocada por dificultades profesionales, afectivas o de cualquier otro tipo
- ✓ Tradición familiar
- ✓ Entre otros.



6. El ser humano: Emplean por naturaleza

Acabamos aquí esta recopilación de rasgos, características, habilidades y motivaciones de la persona emprendedora de la mano de un señor que se llama Pedro Flores y que, en uno de estos documentos gratuitos que circulan por la red, nos dice que el ser humano es emprendedor por naturaleza. Este autor asegura que las personas están dotadas de habilidades o capacidades para iniciar acciones o actividades que le supongan mantener su nivel de vida, desarrollarse y alcanzar cuotas de mayor bienestar. Estas habilidades constituyen un patrimonio o herencia propias de la especie, mediante las cuales el hombre ha desarrollado la sociedad humana, con todos sus defectos y virtudes. El autor sigue desarrollando este tema, pero nosotros nos quedamos aquí para darle la razón, preguntándose: no buscamos siempre lo mejor para nosotros?, No intentamos siempre estar lo mejor posible para vivir?

Si las respuestas que has dado a estas dos preguntas son positivas, tú también tienes la semilla emprendedora dentro de ti.

Elaborado a partir de las siguientes fuentes de información:

- *Planificación García, "El factor humano ante el cambio digital" Nuevas tecnologías en tu empresa dentro de la web de Barcelonanetactiva.*
- *Javier Rey, "El nuevo perfil del emprendedor ideal" en Baquia.com.*
- *"Conceptos Fundamentales: El emprendedor" en Ventanilla Única Empresarial Virtual. (<http://www.vue.es/>)*
- *A. M. González, "Así es el joven empresario" en El Comercio Digital.*
- *El apartado de idea de la web <http://www.autoocupacio.org>*

El Departamento de Empresa y Empleo de la Generalitat de Catalunya y Barcelona Activa SAU SPM velarán para asegurar la exactitud y fidelidad de esta información y de los datos contenidos en los informes.

Estos informes se publican para proporcionar información general. El Departamento de Empresa y Empleo de la Generalitat de Catalunya y Barcelona Activa SAU SPM no aceptarán bajo ninguna circunstancia ninguna responsabilidad por pérdidas, daños o perjuicios o de otras decisiones empresariales basadas en datos o informaciones que se puedan extraer de este informe.