

Aprendices de emprendedor

Económicas y el Colegio de Economistas animan a los universitarios a «trabajar para uno mismo»

:: JULIO G. CALZADA

VALLADOLID. Cinco años de dificultades económicas nos han enseñado que crisis es una palabra de origen griego que quiere decir cambio. Lo repiten mucho en sus intervenciones públicas expertos, políticos y candidatos a cualquiera de las dos categorías anteriores. Dan así al término, o al menos eso esperan, un valor positivo. Hasta puede que apunten que una de las palabras con esa raíz es crisálida, esa fase de la vida de los insectos que convierte la oruga en individuo adulto, a veces dotado de alas y en alguna ocasión volador como libélulas y mariposas. La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y el Colegio de Economistas han organizado unas jornadas que comenzaron ayer en las que invitan a los estudiantes-orugas que su fase de crisálida en la Universidad cambie la tendencia y cristalice en adulto emprendedor antes que en funcionario.

Abiertas por el decano de la Facultad de Ciencias, José Antonio Sanz, las jornadas que continúan hoy lograron reunieron en la tarde de ayer, jueves, a 232 alumnos, los que se han inscrito de un total de 450 estudiantes invitados a estas charlas. La crisis parece tener que ver en esta participación, calificada de elevada por los organizadores. Que de la crisálida salga ahora un funcionario se ve con más dificultades. Las administraciones, sin dinero para gastos corrientes, han dejado de convocar nuevas plazas. Conseguir un empleo público tiene pocas opciones. Lo del emprendimiento empieza a llamar la atención, al menos como salida laborable con más posibilidades de éxito.

Atracción y primeros años

Las jornadas pretenden ayudar a que los estudiantes tomen una decisión que puede cambiar su forma



Javier Méndez, Juan Carlos de Margarida, Natalia Martín y José Antonio Sanz, al inicio de la jornada en el aula Fuentes Quintana de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Valladolid. :: F. BLANCO

de pasar por la universidad y quizá, su forma de enfrentar su futuro.

El primer día se centró en dos talleres, el primero de la profesora de la Universidad de Valladolid Natalia Martín, quien habló de '¿Qué es lo que hace atractivo ser emprendedor? Un enfoque desde el ámbito académico?' La segunda de las intervenciones analizó 'El plan de empresa y los primeros años' y al frente de la misma estuvo el economista y consultor de empresas Javier Méndez.

De sedentario a nómada

«Siempre se ha dicho que el ciudadano español tenía mentalidad de funcionario con proyección sedentaria, en el sentido de no querer mover de la ciudad que le ha visto nacer, conviviendo en el mismo barrio, y a ser posible hasta en el mismo edificio donde habita su familia», comentó el decano del Colegio de Economistas de Valladolid, Juan Carlos de Margarida, en su bienvenida a los asistentes. La crisis ha desmoronado esta forma de ver el mundo y «un mercado de trabajo cada vez más competitivo, junto con el avance desorbitado de la tecnología han hecho que para poder trabajar haya que ir a otra ciudad, e incluso a otro país, desesta-

Mejor con ejemplos de éxito

Las jornadas continúan hoy con una charla que comenzará a las 10.00 horas en las que la directora Territorial de Comercio y delegada del Ixex en Castilla y León, Isabel Clavero, hablará sobre los mercados exteriores y sus oportunidades. Olga Martín, del Parque Científico de la Universidad hablará más tarde so-

bre 'Un futuro emprendedor para el estudiante universitario'. Cerrará la jornada una mesa redonda donde se presentarán casos de éxito de emprendedores. Moderada por Josefa Fernández Arufe, participan en la misma el restaurador segoviano Cándido López; Alfonso Bayón, de Bayon.es; Jezabel González, de Vital Innova y Rubén Valbuena, de Granja Cantagrullas. La clausura correrá a cargo de la viceconsejera de Economía, Begoña Hernández.

bilizando el núcleo familiar», agregó De Margarida. Primera conclusión; las libélulas emprendedoras deben buscar el sustento en ríos distintos a los que les vieron nacer.

Los consejos

El decano de los economistas apuntó algunas complicaciones del camino: «Conviene no pecar de excesiva originalidad» dijo. El fuego está inventado, aunque de él han surgido aplicaciones que han hecho la vida de los humanos más agradable. «El objetivo es que el proyecto del emprendedor sea innovador, en el sentido de mejorar lo que ya existe», puntualizó De Margarida. «Debe aportar valor añadido y de desarrollo fácil», enumeró.

Definió el decano los rasgos de los emprendedores en su personalidad: competitividad, confianza, adaptación a los cambios, resistencia física, experiencia empresarial directa o cercana, aptitudes negociadoras, liderazgo, asunción de riesgos, iniciativa, decisión y capacidad de trabajo. «Nadie posee la varita mágica para saber de antemano qué idea va a dar sus frutos, pero quien no arriesga no logra el éxito», recordó los universitarios. Ellos decidirán quién saldrá de su crisálida.



Alberto te cocina ¡Asturias te espera!

Porque que te mereces un premio. Nuestros cocineros y guisanderas te esperan para convertir las materias primas, que se producen en las cinco Reservas de la Biosfera, en una "sabrosa" experiencia.

Asturias es tu paraíso.

Tfno: 902 300 202
www.infoasturias.com

