

La Sociedad Española de Oncología Médica, la Federación de Mujeres de Cáncer de Mama, la Sociedad Española de Psico-Oncología y Novartis Oncology presentan la Guía Empatía

Empatía, esencial en la comunicación médico-paciente

- **El proyecto Empatía es una importante aportación para establecer una mejor comunicación médico-paciente.**
- **Durante el transcurso de la enfermedad oncológica, en la relación médico-paciente se dan situaciones difíciles de manejar, en las que es fundamental una buena comunicación entre ambos.**
- **Aprender a comunicarse con los pacientes con cáncer puede ser tan importante en la práctica clínica, como el dominio de la técnica médica en sí.**

Madrid, 2 de diciembre de 2008 – El día a día de un oncólogo conlleva afrontar situaciones que exigen además de un amplio dominio de la técnica médica, una amplia destreza psicológica para lograr una mejor comunicación médico-paciente. Durante el transcurso de la enfermedad oncológica, en esta relación se dan situaciones difíciles de manejar, en las que es fundamental una buena comunicación entre ambos.

La Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM), la Federación de Mujeres de Cáncer de Mama (FECMA), la Sociedad Española de Psico-Oncología (SEPO) y Novartis Oncology crean el proyecto *Empatía*, una guía, dirigida especialmente a los oncólogos médicos más jóvenes, para poder establecer estrechos lazos de comunicación entre el profesional médico y concretamente con las pacientes de cáncer de mama, pero que son igualmente aplicables a otros pacientes con otros tumores. Como afirma el **Dr. Álvaro Rodríguez-Lescure**, miembro de Junta Directiva de SEOM y jefe de Servicio de Oncología Médica del Hospital General Universitario de Elche (Alicante), *“la Medicina es un arte, que se basa en diferentes ciencias. El ejercicio de este arte implica la interacción entre dos seres humanos, el médico y el paciente; en esa interacción, la clave está en la comunicación. En los programas de formación del pregrado, este área no tiene una gran representación ni atención y es básica en la formación de un médico”*.

Por esta razón, la guía *Empatía* es una herramienta práctica y accesible con un enfoque estrictamente didáctico. El propósito de *Empatía* es llegar al médico residente en oncología médica, para quien aprender a comunicarse con el paciente puede ser tan importante en la práctica clínica como el dominio de la técnica médica en sí. Asimismo, el resto de profesionales sanitarios implicados en el tratamiento del cáncer encontrarán en la guía información que les será muy útil a la hora de desarrollar su labor de la mejor manera posible.

“El Proyecto Empatía – continúa el Dr. Rodríguez-Lescure - intenta compensar este déficit instaurado en los programas de formación de los médicos. Las habilidades en la comunicación son fundamentales para asegurar la mayor calidad en la relación médico-paciente y de esta relación, depende en gran medida la satisfacción de un paciente. La empatía es una de las claves en la comunicación médico-paciente, pero no debe confundirse con simpatía. La empatía implica comprender, sintonizar, aprender a ponerse en el lugar del otro y entender sus sentimientos, frustraciones, temores y miedos...Adquirir habilidades en el terreno de la empatía, implica aprender a identificar las preocupaciones y temores del paciente y adquirir los recursos en técnicas de comunicación para mitigarlas y suavizarlas en la medida de lo posible y lo real”.

La base de una relación empática es saber ponerse en el lugar del otro y ser capaces de entender lo que siente el otro en cada momento. Conviene que el médico conozca los principios básicos de la comunicación, sus recursos y técnicas y los aplique en su relación con el paciente, en este caso concreto, con la mujer con cáncer de mama. Como afirma, **Josefa Madrid**, representante de FECMA, *“la comunicación debe hacer posible que quien reciba la información escuche, entienda y comparta. Los pacientes son personas, no objetos y los profesionales deben estar formados en hábitos de la comunicación porque son ellos los que pueden aliviar las incertidumbres, favorecer la expresión emocional, corregir ideas irracionales, ayudar a entender la información recibida y colaborar a tomar las decisiones adecuadas”*.

La empatía facilita el cumplimiento terapéutico y resulta imprescindible para el correcto manejo del cáncer, ya que tanto la paciente como sus familiares se sienten más confiados en la relación con su médico y se ven más motivados para hacer frente a su tratamiento y los efectos que éste puede llegar a provocar. *“El médico es el responsable de garantizar el cumplimiento del derecho a la información al paciente y debe comunicarle lo que sea relevante sobre el diagnóstico, opciones de tratamiento, beneficios de esas opciones, efectos secundarios ciertos o posibles y su gravedad. La información debería incluir la orientación de cómo gestionar una segunda opinión, si esa es la opción del paciente y, en ocasiones, sin que lo solicite el paciente”*, afirma Josefa Madrid.

A través de **tres vídeos** con ejemplos concretos que con frecuencia se encuentran en las consultas, se ilustran **casos reales** con pacientes: El primer video trata de la transmisión de un diagnóstico de una enfermedad inicialmente curable, el segundo video de una enfermedad inicialmente incurable y el tercero, de cómo informar de una recaída tras varios años de remisión. La guía *Empatía* proporciona a estos profesionales un conocimiento indispensable para dominar las situaciones más complejas con las que se puede encontrar en su consulta.

Vídeos EMPATÍA

Video 1	Video 2	Video 3
		
Transmisión de un diagnóstico de una enfermedad inicialmente curable.	Transmisión de un diagnóstico de una enfermedad inicialmente incurable.	Cómo informar de una recaída tras varios años de remisión.

Como comenta la **Dra. María Die Trill**, presidenta de la Sociedad Española de Psico-oncología (SEPO), *“el apoyo psicológico a la enferma es fundamental a lo largo de todo el proceso oncológico. Sus necesidades irán variando a medida que éste transcurre y por ello tendrán que ser monitorizadas a la largo del continuo. Movilizar el apoyo familiar, trabajar igualmente con los miembros de la familia más cercanos a la paciente con el fin de facilitar su proceso de adaptación, e intentar mejorar la calidad de vida tanto de la enferma como de sus seres más allegados son funciones del psico-oncólogo”*.

“Una mujer bien informada podrá además, adoptar un papel más activo en el proceso de toma de decisiones médicas, lo cual aumentará su percepción de control sobre la situación. Además, la relación empática constituirá una fuente de apoyo emocional significativa en la que la paciente se sentirá libre para poder plantear sus dudas, temores y preocupaciones, y el profesional podrá responder a ellas adecuadamente”, asegura la Dra. María Die Trill.

Para elaborar esta guía se ha contado con un grupo de especialistas de distintos sectores como oncólogos médicos, psico-oncólogos, estrategias de comunicación y pacientes, que mediante un cuestionario amplio se ha dado respuesta a las situaciones que ellos mismos han identificado como de mayor dificultad.

El cáncer de mama

El cáncer de mama es el tipo de tumor más frecuente entre las mujeres de todo el mundo. De cada ocho tumores que se detectan en España uno es de mama.

En el año 2008 se contabilizarán 21.000 nuevos casos de cáncer de mama en España, una incidencia un poco más baja que la de otros países del entorno. Las menores tasas se registran en países orientales, como Japón.

El avance más relevante en cuanto a supervivencia ha venido de la mano de los conocimientos de la biología molecular del cáncer en los últimos 20 años. Aún así, se hace necesaria la investigación continuada para seleccionar qué medicamento va mejor a cada paciente.

Los cambios han sido también importantes en el tratamiento quirúrgico, dirigiéndose a realizar cirugías cada vez más conservadoras que evitan efectos secundarios.

La menarquía (primera regla) temprana, la menopausia tardía y la edad tardía del primer parto son algunos factores de riesgo para la aparición de este tipo de cáncer. También los hábitos de vida y cierta predisposición genética.

El cáncer de mama debe ser tratado por equipos multidisciplinares con cirujano y ginecólogo experto en el área, patólogo, oncólogo médico, oncólogo radioterapeuta y psico-oncólogo.

La información médica adecuada y la relación empática que se establezca entre una paciente con cáncer de mama y su oncólogo son fundamentales para una mayor adhesión terapéutica.

El soporte psicológico es importante para cualquier enfermo con una patología grave y también para las mujeres con cáncer de mama.

Cuantos más años viva una persona, mayor es el riesgo de padecer enfermedades y así ocurre también con este tipo de tumor. De ahí que los especialistas aseguren que el cáncer de mama no va a desaparecer, pero sí se va a curar más, en la línea ascendente que se viene observando en los últimos años.



Acerca de la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM)

La Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM) es una entidad científica que integra a más de 1000 médicos especialistas en oncología y cuyo fin es avanzar en la lucha contra el cáncer. La SEOM se preocupa por actualizar de forma continua el conocimiento científico de sus especialistas y fomenta el intercambio con fines científicos entre profesionales nacionales y extranjeros.

Es el referente de opinión sobre la Oncología en España y vela para que desde los Servicios de Oncología Médica se ofrezca una calidad asistencial de excelencia, estimulando el estudio y la investigación sobre el cáncer.

La SEOM está comprometida en informar y formar en Oncología, a los distintos colectivos: médico, administración sanitaria, pacientes, público en general, industria farmacéutica y medios de comunicación.

Respecto a la educación sanitaria de la sociedad española en lo que concierne al cáncer, la SEOM participa activamente en la prevención de esta enfermedad, mediante la promoción de iniciativas de divulgación sanitaria y de prevención dirigidas a la población general, y la financiación de proyectos de investigación dirigidos en favor de los pacientes oncológicos.

La SEOM considera fundamental insistir en la importancia de la prevención primaria del cáncer con hábitos saludables de vida (evitar la obesidad, el tabaquismo y el sedentarismo), vacunas, en el diagnóstico precoz y en el papel de las Unidades de Consejo Genético donde se puede ayudar a las familias con mayor susceptibilidad de padecer cáncer.

Para saber más sobre la Sociedad Española de Oncología Médica, se puede visitar su página web oficial en: www.seom.org

Acerca de la Sociedad Española de Psico-Oncología (SEPO)

La Sociedad Española de Psico-Oncología (SEPO) es una sociedad científica nacida del deseo de agrupar a los profesionales que se dedican o que están interesados en los aspectos psicológicos del enfermo de cáncer. Entre los objetivos de la Sociedad se encuentran: promover actividades de carácter científico y divulgativo relacionadas con los aspectos biopsicosociales del cáncer; apoyar la promoción de la Psico-oncología como especialidad que atiende las alteraciones emocionales del enfermo con cáncer y su familia; promover, avalar, y acreditar la formación de los psicooncólogos, así como la de otros profesionales afines a esta materia, atender las necesidades de la comunidad en lo referente a información, prevención y educación del cáncer.

Para obtener mayor información sobre la SEPO visite su página web: www.sepo.es

Acerca de la Federación Española de Cáncer de Mama (FECMA)

La Federación Española de Cáncer de Mama (FECMA) representa a 33.000 mujeres afectadas por esta patología, agrupadas en 32 asociaciones en toda la geografía española. Como entidad sin ánimo de lucro, trabaja al servicio del colectivo de mujeres con cáncer de mama, desde su constitución, en el año 2000.

A día de hoy, FECMA está consolidada como referente en el apoyo y la ayuda a las mujeres que padecen cáncer de mama y todas las actividades que lleva a cabo tienen, entre otros objetivos, insistir en la decisiva importancia de la detección precoz de la enfermedad y apoyar los esfuerzos vinculados a esta patología en los ámbitos de la sanidad y la investigación.

Como grupo de autoayuda, FECMA atiende a los problemas que sufren las mujeres con cáncer de mama, ya sean de tipo físico, psicológico, social o laboral, prestando especial atención a las secuelas derivadas de la enfermedad. En este sentido, FECMA ha llevado a cabo un estudio sobre las implicaciones laborales del cáncer de mama con el objetivo de llamar la atención sobre la influencia de la enfermedad en algunos casos en el trabajo y en las posibilidades de proyección profesional. Asimismo, la Federación se plantea como objetivos prioritarios la formación, divulgación e investigación en todo lo relacionado directa o indirectamente con el Cáncer de Mama.

Para más información: www.fecma.org

Acerca de Novartis y Novartis Oncology

Novartis Oncology se esfuerza por convertirse en la primera compañía del mundo dedicada a la oncología, mediante el constante descubrimiento, desarrollo y amplia comercialización de nuevos tratamientos que mejoran la vida de los pacientes con cáncer".

Novartis AG proporciona soluciones para el cuidado de la salud con vistas a responder lo mejor posible a las cambiantes necesidades de pacientes y empresas. Centrándose en exclusiva en el área de crecimiento de los productos para el cuidado de la salud. Novartis cuenta con una diversificada cartera para adaptarse al máximo a las necesidades del mercado: innovadores fármacos con receta médica, medicamentos genéricos que nos permiten un ahorro de costes, vacunas preventivas y dispositivos de diagnóstico, así como otros productos de consumo de este ámbito. Novartis es la única compañía que ha logrado hacerse con una sólida posición de liderazgo en esta área. En 2007, las operaciones que continúan del Grupo (sin incluir las desinversiones del ejercicio) alcanzaron unas ventas netas de 38 100 millones USD y un beneficio neto de 6 500 millones USD. Aproximadamente 6 400 millones de dólares se invirtieron en I+D en todo el Grupo. Con sede central en Basilea, Suiza, las compañías del Grupo Novartis cuentan con una plantilla aproximada de 98 200 personas a jornada completa y están presentes en más de 140 países. Para más información, consultar las webs <http://www.novartis.com> y www.novartis.es

Para más información:

Departamento de Comunicación SEOM: Mayte Brea y Ana Navarro. Tel.: 91.577.52.81

Mail: gabinetecomunicacion@seom.org y prensa@seom.org

Comunicación Novartis Oncology: Cristina Coll. Tel.: 93 306 45 13

Mail : cristina.coll@novartis.com