



# Las emociones y la Televisión



Mayo de 2009



Centro Nacional de Consultoría.com

# OBJETIVOS



### Objetivo General del Proyecto

- Medir y evaluar la relación emoción- televisión en niños y adultos y así contribuir en el diseño efectivo de acciones en el marco de la estrategia “Educación de Emociones Frente a la Televisión”.



- Explorar razones y motivaciones para ver T.V.
  - Fuentes de estimulación / entretención durante el día (Radio, deportes, lectura, hobbies)
  - Razones por las cuales ven T.V.
  - La T.V. como fuente de estimulación / entretención?
  
- Explorar hábitos en relación con ver T.V.
  - Días, horarios y lugares en que se ve T.V.
  - Momentos y actividades que se realizan mientras se ve T.V. / Actividades paralelas
  - Diferencias en los hábitos de ver T.V. entre semana vs fines de semana
  - Contenidos de programas prefieren o les llaman más la atención. Razones / Motivaciones (Sentimientos, emociones y rechazos asociados a cada programa)



- Imágenes impactantes
- La T.V. frente a otras opciones de la vida diaria que generan más emociones o emociones más fuertes?

➤ Identificar las emociones percibidas frente a la T.V.

- Establecer emociones evocadas por diversos segmentos de programas de T.V. (contenidos definidos por la CNTV).
- Identificar comportamientos no verbales y reacciones que evocan los programas
- Desarrollar un mapa perceptual de las emociones generadas por la T.V., alrededor de ésta, se irán colocando las emociones que el grupo ha seleccionado y escrito en las tarjetas, tomando como base que tan cerca o que tanto se aleja su emoción de la T.V.



- Quiebres de comportamiento
  - Programas en la TV., que inducen diferentes estados de ánimo
- Regulación - Autoregulación
- Interés en participar en programas interactivos y manifestar su opinión
  - Acciones que realizan cuando una cosa no les gusta
  - Personas con las que se comentan las cosas que no gustan
  - Opciones para comunicar las cosas que no gustan
  - Llamada desde celular, Por teléfono fijo, Por Internet
  - Participación en programas interactivos / Forma de participación
  - Costo que estarían dispuestos a pagar
  - Razones y motivos para participar, si la retribución no es económica.



- Credibilidad respecto a la T.V.
  - ¿Cuándo le creen a un programa?
  - ¿Por qué?
  - Personas famosas que lideran campañas (Paula Andrea) y a las que les creen

# METODOLOGÍA



- Nombre del Estudio: Las emociones y la televisión
- Metodología: Cualitativa\*
- Técnica de Recolección: Sesiones de grupo
- Fecha realización sesiones: Marzo 5 a Abril 16 de 2009
- Análisis de la información: Abril – Mayo de 2009

- La **investigación cualitativa** busca explorar las opiniones, motivaciones e intereses de los grupos en estudio, acerca de las distintas formas en que estos se aproximan a la realidad, e intenta entender la razón de ser de sus experiencias. El investigador aborda los temas desde la perspectiva del investigado, sin cuantificar sus respuestas, pues **el fin último es entender la situación al interior del grupo; no se busca generalizar los resultados a la población**, sino más bien formular hipótesis sólidas para futura validación empírica.
- La **ventaja** de este tipo de estudio está dado por su capacidad para brindar **interconexiones, matices, y una aproximación global** que permite la comprensión de los entornos y situaciones que rodean el comportamiento humano.



## Grupos Objetivos

CIUDAD	GRUPO
Bogotá	Niños entre 6 y 10 años
Guaduas	Niños entre 6 y 10 años
Medellín	Niños entre 11 y 14 años
Andes	Niños entre 11 y 14 años
Montería	Niños entre 15 y 18 años
Ayapel	Adultos
Bucaramanga	Niños entre 11 y 14 años
Piedecuesta	Adultos
Cali	Niños entre 15 y 18 años
Palmira	Niños entre 15 y 18 años
Yopal	Adultos
Aguazul	Adultos
Neiva	Adultos
Yaguará	Adultos
San Andrés	Adultos
Quibdó	Niños entre 6 y 10 años
Yuto	Adultos

□Nota 1: En Cali, Medellín, Yuto, Quibdó los participantes fueron personas de estratos socio económicos bajos (1 y 2).

□Nota 2: En Bogotá, Bucaramanga, Montería, San Andrés y Yopal los participantes fueron personas de estratos medios (3 y 4).

□Nota 3: En las otras poblaciones los participantes fueron personas de estratos medios y bajos combinados.



## CARACTERÍSTICAS DE LOS PARTICIPANTES



## Los participantes

- Los participantes a las sesiones de grupo, hombres y mujeres de estrato 1, 2 y 3 de la población colombiana, hacen parte de diferentes regiones del territorio, entre las que se cuentan :



CIUDAD	REGIÓN
Bogotá	Bogotá
Guaduas	Oriental
Medellín	Central
Andes	Central
Montería	Atlántica
Ayapel	Atlántica
Bucaramanga	Oriental
Piedecuesta	Oriental
Cali	Pacífica
Palmira	Pacífica
Yopal	Oriental
Aguazul	Oriental
Neiva	Central
Yaguará	Central
San Andrés	Atlántica
Quibdó	Pacífica
Yuto (Chocó)	Pacífica



## Características de los participantes

- Las personas de las diferentes regiones entrevistadas se parecen en su estilo general de vida, giran en torno a su familia nuclear y se observa que la familia extensa sigue siendo en Colombia, el eje de la vida diaria de los individuos.
- Se evidencia la autoridad tradicional del hombre y el compromiso de las mujeres con su rol como madres y amas de casa, aunque se observan diferencias a nivel urbano y rural, en términos de las funciones desempeñadas por la mujer en su hogar. En las zonas rurales, el rol de la mujer está orientado principalmente a la familia, mientras que en las zonas urbanas, la mujer debe desempeñar diferentes roles, no solo a nivel familiar sino personal y laboral.

## Características de los participantes

- Con frecuencia se percibe en los participantes un sentimiento de abandono hacia la gente de las regiones apartadas o pequeñas, por parte de la estructura administrativa del país (Yaguará, Ayapel, Yuto, San Andrés).
- Este mismo sentimiento, se hace extensivo a todo ente que tenga alguna responsabilidad social, incluyendo la T.V.
- Se observa en estas regiones una actitud más “resignada” frente a todas las situaciones de la vida diaria, viviendo el día a día, sin mayores expectativas.



## Características de los participantes

- Muchas de las participantes, tanto a nivel urbano como rural, son mujeres cabezas de familia y desempeñan integralmente su rol familiar.
- Es importante resaltar que para los niños el principal foco de interacción es el núcleo familiar, en donde sus hermanos mayores ejercen influencia en su formación.
- Los jóvenes manifiestan además, el gusto por actividades grupales en donde puedan expresarse y compartir.



- Hay conciencia de las características propias de cada región, así como de las características culturales de los otros; es decir que la gente dentro de las regiones se percibe diferente de la gente de otras regiones.

## Características de los participantes

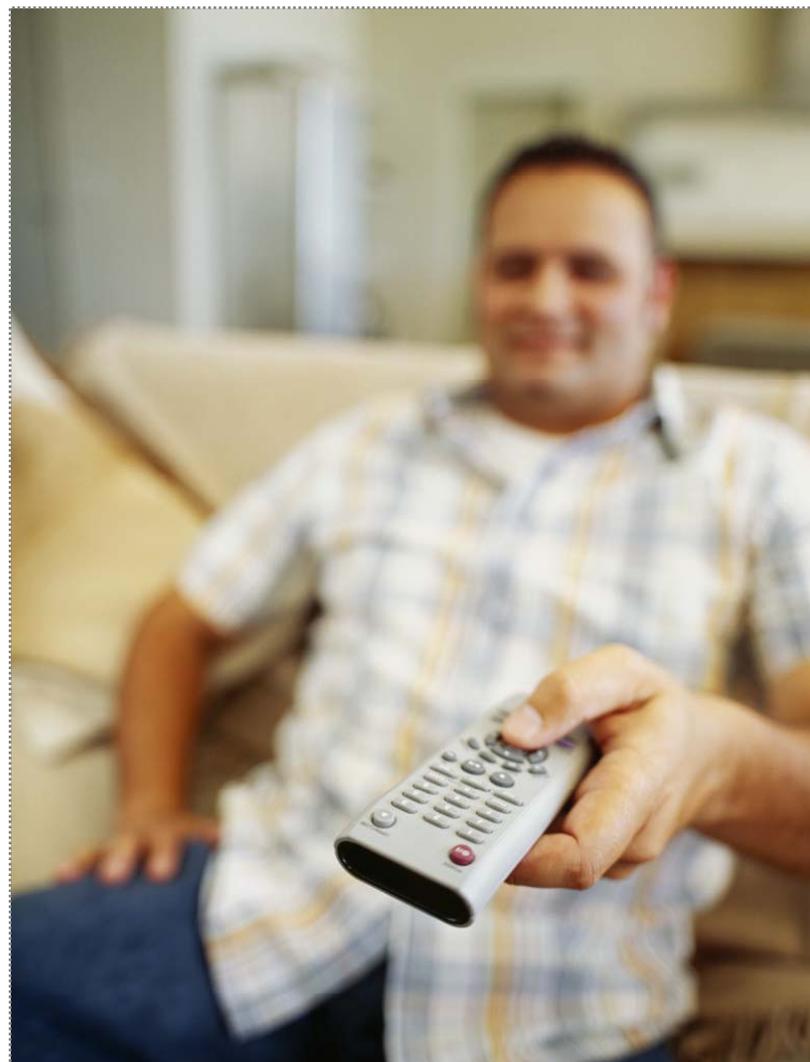
- En todos los grupos y todas las regiones se identifica un deseo por realizar actividades que incluyan compartir con familiares y amigos, bien sea, jugar, hablar, expresarse, buscando ser oídos, valorados y tenidos en cuenta. La explicación de estos comportamientos, está enmarcada en una necesidad gregaria, común a cualquier ser humano.



## Características de los participantes

➤ Actividades tales como oír música, “chatear”, recibir y enviar mensajes de texto, constituyen un recurso para relacionarse. Entre estas actividades, la T.V. ocupa un lugar importante en el quehacer diario y es percibida positivamente pues es un “gran conversador”, que acompaña y es en cierta manera, un “buen amigo”.

- *“Es un amigo que no me critica”*
- Frente a la misma, se percibe una connotación negativa, especialmente entre los hombres, por la sensación de que coarta la realización de otras actividades.



# ANÁLISIS DE RESULTADOS



# FUENTES DE ESTIMULACIÓN / ENTRETENCIÓN DURANTE EL DÍA



## Fuentes de estimulación / entretenimiento que tienen durante el día los participantes

- Hombres, mujeres, adolescentes y niños tienen en la T.V. una fuente de distracción importante.
- Todos los participantes, ven por lo menos una hora diaria de T.V., pero en muchos casos, este tiempo puede extenderse hasta cuatro y seis horas, e incluso el día completo, pues se prende la T.V. y se mantiene prendida con el aparente fin de tener compañía.



## Fuentes de estimulación / entretenimiento tienen durante el día

- Cuando se les pregunta a los entrevistados sobre sus actividades comunes, no se menciona la T.V. como la principal fuente de distracción, lo que permite pensar que para algunos, estar demasiado frente a la T.V., puede aparecer como negativo por ser una pérdida de tiempo u obstaculizar otras actividades, por lo cual hay que ponerle límites o combinarla con otras.



- “Máximo veo una hora de T.V”
- “Yo tengo un hijo que me tocó decirle a la mamá, ese muchacho tiene que tener menos T.V. y más estudio y mejoró en el colegio”
- “Los deportes me activan, la T.V. no”/” La T.V. me fastidia” (Adolescentes)



## Fuentes de estimulación / entretenición tienen durante el día

Lo anterior hace que se destaquen los siguientes aspectos:

- A pesar de ser un medio básico de esparcimiento, en la mente de los participantes no es el “**top of mind**” en cuanto a formas de entretenimiento.
- Que no aparezca en el “**Top**”, puede deberse a que existe una relativa habituación al medio, o a que por razones de tipo “deber ser”, no se quiere reconocer una posible dependencia de ella.



## Fuentes de estimulación / entretenimiento tienen durante el día

- Parece importante distinguir entre “ver T.V.” y el hecho de mantener encendido el televisor como objeto de compañía, cosa que ocurre en muchos casos y que la gente denomina como “ver T.V”., aunque realmente no lo es.
- Esto sugiere estudiar en mayor profundidad la causa, el valor y el efecto de la T.V. como compañía.



- “Yo llego y lo primero que hago es prender la TV,”
- “La T.V. en mi casa vive prendida todo el día”
- “Prendo la T.V. desde que me levanto porque es una compañía”



# HÁBITOS EN RELACIÓN CON VER T.V.



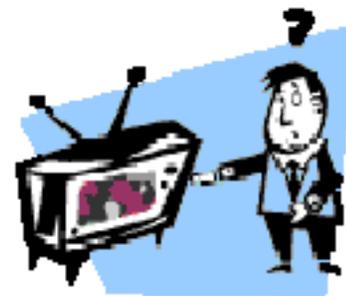
## Razones para ver T.V.

- La razón para ver T.V., hace relación entre otros aspectos a:
  - Actualización de lo que sucede en el mundo (noticias)
  - Compañía
  - Compartir con la familia
  - Informarse sobre deportes
  - Descansar
  - Enseñanza / aprendizaje / capacitación
  - Entretenimiento y distracción
  - No tener otra actividad distinta a la T.V.
  - Pasar el rato (hacer “zapping”, estar desprogramado).
  - Variedad de temas ofrecida por la T.V.



## Razones para ver T.V. - Diferencias por grupos

- Algunos de los participantes hombres dicen que nos les gusta la T.V., argumentando que no quieren sentirse “**tan pegados**” a la misma, sin dejar por esto, de reconocer el valor de muchos programas.
- Esto puede explicarse porque quizás no deseen experimentar una sensación de “pérdida” de la libertad y sentirse “controlado” por la T.V.:



- La mayoría de las mujeres dicen que ven mucha T.V., comienzan desde temprano a ver novelas y la mantienen prendida durante todo el día.
- Los adolescentes, alternan con otras actividades como son la música y compartir con los amigos.
- Los niños ven T.V. haciendo sus tareas, por otro lado, oyen música y practican deportes.

## Hábitos en relación con ver la T.V.

En términos generales los hábitos son los mismos en cualquier región del país.

¿Cuándo?

- La T.V., se ve diariamente en diferentes horarios, mañana, medio día (regiones), tarde; todos los participantes, siempre ven T.V. en la noche. La noche es el momento en que obligadamente se está en casa, en el que se finalizan las actividades del día y es por esto que a todos la T.V. les suple necesidades específicas.

¿Dónde?

- La T.V., se ubica en lugares cómodos e informales, buscando bienestar y disfrute en el momento. Las personas de climas cálidos, lo hacen “tirados” en el suelo, en hamacas, en la cama, en un espacio social en donde todos se reúnen, la familia, los hijos de los vecinos y los amigos (la sala).



*"Todos nos reunimos en la sala, los niños de los vecinos y los hijos de uno".*



## Hábitos en relación con ver la T.V.

¿Qué número de televisores?

❑ La mayor parte de los hogares tiene por lo menos una T.V. No obstante, existen mujeres, cabeza de familia que no tienen un televisor por lo que ellas y sus familias ven TV en la casa de vecinos o amigos (Ayapel, Yaguará, Piedecuesta) El número de televisores. que tienen fluctúa entre uno y tres. Algunos adolescentes de áreas urbanas tienen más de un televisor, uno de los cuales está en su habitación.

¿En compañía de quién?

❑ Ven T.V. acompañados, pero especialmente les gusta compartir en familia las películas, las noticias y las novelas, momentos que se convierten en una forma de tener acercamiento, de compartir, de comentar y de reírse, entre otros.

¿Qué actividades acompaña?

❑ En poblaciones rurales como Ayapel, Yuto, Yopal y Piedecuesta, la T.V. permanece prendida permanentemente y puede acompañar muchas actividades que se realizan durante el día como trabajar, comer, conversar, entre otras.



## T.V. entre semana vs fin de semana

➤ La T.V. que se ve entre semana es diferente de la que se ve los fines de semana., siendo la programación de niños la que prima durante los fines de semana, las películas y los chismes de farándula. Entre semana priman las novelas, los noticieros y los programas de variedades, que son los que obtienen la atención general y de estos las novelas son las que más se destacan en cuanto a preferencia.

➤ *“Buenos días por Lucia Nader” / “Día a Día, la brasilera es muy directa en todos los temas de pareja, a mi me gusta mucho escucharla” / “Por la mañana cuando no es un programa de farándula entonces son noticias, en la tarde son novelas, en la noche las noticias y de resto novelas”*



## T.V. entre semana v.s. fines de semana

- Los dibujos animados de los fines de semana en las mañanas son del gusto de todos, tanto de adultos como de niños, por lo tanto este es un momento para compartir con los hijos. A su vez, hay películas y chismes de farándula, que ayudan a compartir en familia. Los adolescentes ven T.V. preferiblemente en las mañanas y en las noches, que son espacios libres porque no están con sus amigos.
- La programación nacional se combina con T.V. por cable internacional, principalmente en los fines de semana, cuando encuentran que la programación nacional no es interesante. En estos canales ven películas, deportes, temas culturales. Respecto a estos últimos mencionan ver canales como Discovery Channel, Discovery Kids y NCEO. Los temas culturales que les llaman la atención son del tipo investigativo, estilo documentales.



## Actividades paralelas a la televisión



- Las actividades paralelas que realizan son :
  - Oficios de la casa.
  - Crucigramas.
  - Chatear.
  - Manualidades.
  - Comer.



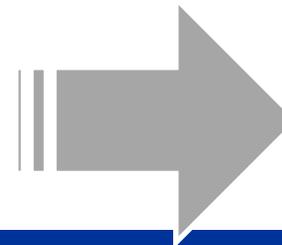
- Los niños y los adolescentes regularmente realizan sus actividades escolares viendo la T.V.; algunas personas “duermen T.V.” y ven esto como un espacio para descansar.
- Sin embargo, en la mayoría de los casos, las personas prefieren sentarse a ver la T.V. concentradas en el programa que se está transmitiendo.

*“Yo me siento a ver la T.V., a verla, no a hacer otras cosas”*

## Otras actividades que se realizan además de ver T.V.

- Los hombres se reúnen con sus amigos a jugar Dominó, jugar cartas, tomar cerveza, “patanear” o compartir con sus hijos
- En todas las regiones las mujeres expresan gusto por actividades de tipo social, específicamente conversar
- A su vez, en poblaciones pequeñas específicamente Aguazul y Yaguará este grupo, menciona el disfrute que se siente jugando con sus hijos,
- En el caso de estas poblaciones parecería que las mujeres no consideran el disfrute o el descanso como una actividad apropiada y en cambio trabajan o duermen.

- Los adolescentes alternan mucho de su tiempo libre con la música, los amigos, el “chat”, siendo lo más frecuente oír música y socializar.
- Los niños que viven en zonas rurales, disfrutan más su entorno natural mientras que los que viven en zonas urbanas no lo pueden hacer, principalmente por razones de seguridad
- En lugares urbanos, se menciona ir a parques o sitios públicos en familia como una forma de distraerse.



## Otras actividades que se realizan además de ver T.V.

- Las actividades que realizan son sencillas, no requieren de inversión en dinero, del que además afirman carecer. Por esto, realizan cosas que están disponibles dentro de su entorno y que además les ayudan a distraerse, socializar y pasar el tiempo.



*“Es que se siente tan bonito cuando uno corre con ellos y les oye sus voces y la forma en que se ríen”/Me recuesto en mi chinchorro y así descanso”/“Yo les cuento cuentos a mis hijos, ellos me dicen, papi échame un cuento”.*

## Otras actividades que se realizan además de ver T.V.

- No mencionan otras actividades diferentes a ver T.V., y en forma escasa se habla de leer, oír música, salir a pasear, ver cine, entre otras. La compañía de amigos, familiares, padres, hijos, vecinos, hace parte de su día a día y es muy importante. En este caso, la T.V. se convierte en un medio que aglutina, pues alrededor de películas o programas de interés, reúne diariamente facilitando este contacto.
- Los niños y especialmente los adolescentes tienen otras formas de distracción lo que hace que en un momento dado consideren la T.V. como una segunda opción.

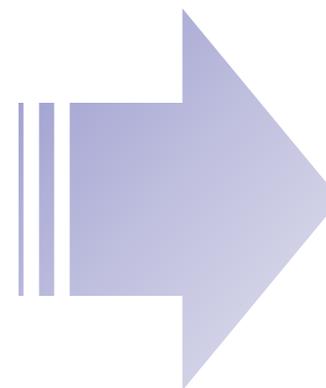


## EXPLORACIÓN DE EMOCIONES Y RAZONES PARA VER T.V.



## Marco de referencia

- Para efectos del presente análisis, sobre las razones para ver T.V. y los hábitos relacionados, se tendrá en cuenta la ubicación, es decir, rural y urbana.
- De igual forma, se señalarán diferencias entre Edades y géneros cuando las haya.



# EMOCIONES ANTE DIFERENTES SITUACIONES DE LA VIDA DIARIA



- La emoción se define como:

*Un estado mental que surge de juicios cognitivos sobre eventos y pensamientos; tiene un tono fenomenológico, está acompañado de procesos psicológicos, se expresa físicamente y puede dar origen a diferentes acciones. Las emociones por lo tanto, se expresan en afecto, experiencia subjetiva, respuesta fisiológica y expresión corporal . \**

\*Citado por Bagozzi, et., all, 2002 The social psychology of consumer behaviour. Open University Press. Buckingham – Philadelphia



## Situaciones de la vida diaria y las emociones

- Para evaluar el efecto de diferentes actividades en las emociones, se realizó un ejercicio en que se presentaban diversas situaciones y se pedía a los participantes que expresaran lo que sentían frente a las diferentes situaciones. La instrucción fue la siguiente:



***Quiero que por favor me digan que sienten cuando.....***

*Quiero que por favor me digan que sienten cuando.....*

SITUACIÓN	EMOCIÓN ASOCIADA
Se sale de paseo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alegría/felicidad</li> <li>• Descanso/relajamiento</li> <li>• Expectativa</li> <li>• Incertidumbre</li> <li>• Ansiedad/temor/miedo</li> <li>• Tranquilidad</li> <li>• Euforia</li> </ul>
Se decide contraer matrimonio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Miedo/Temor</li> <li>• Inseguridad</li> <li>• Alegría</li> <li>• Confianza</li> <li>• Nervios</li> <li>• Ilusión</li> </ul>
Se va a tener un hijo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alegría/felicidad</li> </ul>

Las distintas situaciones planteadas generan diversidad de emociones tanto positivas como negativas, algunas con mayor fuerza que otras, de acuerdo a la importancia otorgada por cada individuo a la misma y las consecuencias asociadas.

*“Cuando se sale de paseo se le olvida a uno todo lo de la casa, solo quiere pensar en lo alegre que va a estar”*



*Quiero que por favor me digan que sienten cuando.....*

SITUACIÓN	EMOCIÓN ASOCIADA
Un hijo pierde un año	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tristeza</li> <li>• Decepción/desilusión</li> <li>• Rabia</li> <li>• Preocupación</li> <li>• Dolor</li> <li>• Angustia</li> <li>• Estrés</li> <li>• Impotencia</li> <li>• Frustración</li> </ul>
Se pierde el empleo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tristeza</li> <li>• Preocupación</li> <li>• Frustración</li> <li>• Aburrimiento</li> <li>• Incertidumbre</li> <li>• Duda</li> <li>• Desconfianza</li> <li>• Desespero</li> </ul>
Fallece un ser querido	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dolor</li> <li>• Tristeza</li> <li>• Rabia</li> <li>• Nostalgia</li> <li>• Impotencia</li> </ul>

De acuerdo con lo anterior, existen otras situaciones que por sus consecuencias, generan solo emociones negativas, como es el caso del fallecimiento de un ser querido, la pérdida del empleo y la pérdida de un año escolar por parte de un hijo.

*"Un año en la vida, que va perdiendo el hijo de uno"*



## Adolescentes y niños

*Quiero que por favor me digan que sienten cuando.....*

SITUACIÓN	EMOCIÓN ASOCIADA
Se sale de paseo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alegría/Felicidad</li> <li>• Libertad</li> <li>• Emoción</li> <li>• Ansiedad</li> </ul>
Se tiene novia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ternura</li> <li>• Amor</li> <li>• Placer</li> <li>• Pasión</li> </ul>
Sale con los amigos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Confianza</li> <li>• Libertad</li> <li>• Alegría/ Emoción</li> </ul>
Cuando ven T.V	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alegría / Contento/ Emoción</li> <li>• Miedo/Terror</li> <li>• Nostalgia</li> <li>• Tristeza</li> <li>• Rabia</li> <li>• Desánimo/Aburrimiento/ Sueño</li> <li>• Expectativa / Intriga</li> </ul>



## Adolescentes y niños

*Quiero que por favor me digan que sienten cuando.....*

SITUACIÓN	EMOCIÓN ASOCIADA
Se va perdiendo un año	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tristeza</li> <li>• Miedo</li> <li>• Temor</li> <li>• Nervios</li> <li>• Aburrimiento</li> <li>• Decepción/Desilusión</li> <li>• Preocupación</li> </ul>
Los papas los regañan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rabia/Furia</li> <li>• Dolor</li> <li>• Rencor</li> <li>• Aburrimiento / “achantados”</li> <li>• Nervios</li> <li>• Tristeza</li> <li>• Odio</li> <li>• Remordimiento</li> <li>• Nostalgia</li> </ul>



## Adolescentes y niños

*Quiero que por favor me digan que sienten cuando.....*

SITUACIÓN	EMOCIÓN ASOCIADA
Va mal en el colegio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Frustración</li> <li>• Estrés</li> <li>• Miedo</li> <li>• Tristeza</li> </ul>
Hay comparación con los hermanos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rabia/Furia</li> <li>• Celos</li> <li>• Indiferencia</li> <li>• Confusión</li> </ul>

En el caso de los niños y adolescentes, se observa una diferencia importante respecto a las emociones manifestadas por los adultos que tiene que ver con la escasa o nula capacidad que tiene el niño de controlar las consecuencias de la situación. Como ejemplos, no poder salir con sus amigos, ser comparado con sus hermanos, ser reprendido por sus padres. Estas situaciones hacen sentir al niño/adolescente impotente y reacciona por lo tanto con emociones de mayor intensidad.

- *“Achantados” / “Me siento confundida porque no se mi mamá a quién quiere”*
- *“Lo peor es que no me dejen salir con mis amigos”*



# PROGRAMACIÓN



- En esta sección se hará un breve análisis de las diferentes emociones asociadas a programas mencionados espontáneamente por los grupos.
- Estos programas hacen parte de la programación nacional y constituyen el abanico de opciones que en el momento ofrecían las diferentes programadoras, pudiéndose pensar que pueden ser los de mayor interés a nivel país.

## Lista de programas mencionados espontáneamente (Adultos y Adolescentes)

Programa	Programa
Agrocampo	La Guaca
Café con aroma de mujer	Los Simpson
Casos de la vida real	Muy buenos días / Día a día
Chismes de farándula	Noticieros
Día a Día	Oye Bonita
Dibujos animados	Padres e Hijos
El ABC	Pandilla, Guerra y Paz

## Lista de programas mencionados espontáneamente (Adultos y Adolescentes)

Programa	Programa
El cartel	Patito Feo
El Mundo según Pirry	Películas
El Último Matrimonio Feliz	Séptimo día.
Futbol	Vecinos
Futurama	Tu Voz Stéreo
La Dama de Troya	Videos musicales

## Lista de programas mencionados espontáneamente (Niños)

Programa	Programa
Dragon Ball Z	Naruto
El Chavo	Oye Bonita
El último matrimonio feliz	Patito Feo
Inuyasha	Rebelde
La Dama de Troya	Vecinos

# LAS EMOCIONES Y LA T.V.



## Las emociones y el equilibrio en la TV

- El balance entre lo racional y lo emocional es un elemento fundamental para el logro de equilibrio psicológico; el primero es un proceso cognoscitivo y el segundo afectivo. Las emociones se evocan como respuesta a una situación o percepción sobre ella, como ocurre en el caso del televidente frente a las escenas que ve en la TV; estas, junto con el “juicio racional” que el televidente hace del mensaje del programa, son determinantes del equilibrio psicológico.



- Las emociones positivas contribuyen a que la persona alcance equilibrio psicológico y por lo tanto a que se relacione y se integre más eficazmente con su medio ambiente. Las emociones negativas, tales como frustración, ansiedad y rechazo, obran en contra del equilibrio psicológico e impiden que la persona se sienta bien en una situación.
- La experiencia emocional es uno de los resultados importantes del acto de ver un programa, por esta razón, un programa puede generar equilibrio y bienestar emocional, o puede contrariamente, producir incertidumbre, ansiedad y rechazo; por lo tanto, al tomar conciencia de sus emociones y ser más activo frente a las mismas, existe en el televidente un mayor equilibrio.

## Mención espontánea de programas y emociones asociadas

- De la programación en la T.V. nacional lo que más atrae en el momento son las novelas y los noticieros.
  
- **Las novelas** recrean situaciones de la vida diaria, por ejemplo:
  - *Juramento*: una trama conocida en donde un hombre rico se enamora de la mujer pobre, la cual despierta emociones contradictorias tales como odio y amor.
  
  - *Oye Bonita*: situaciones locales relacionadas con nuestra cultura, por ejemplo la música vallenata, dentro de un contexto romántico y sus contradicciones asociadas.



## Mención espontánea de programas y emociones asociadas

- *Vecinos*: contextos cotidianos, acompañadas de humor y entretenición.
- *El último matrimonio feliz*: problemas de la vida en pareja, con las que muchas mujeres se identifican porque de alguna manera, viven situaciones similares, considerándolas injustas. Manifiestan la admiración que sienten por los personajes y las acciones tomadas, que les gustaría convertir en enseñanzas para salir de su realidad. Llama la atención, que de los problemas planteados, la agresión física contra una de las protagonistas, es el que siempre se menciona.
  - *“En el último matrimonio feliz a veces yo si me he sentido metida, las acciones que han tomado estas mujeres como que uno se frustra, si ellas lo han hecho, uno por qué no” / “La situación de desigualdad de nosotras las mujeres, es ver cómo los hombres castigan a las mujeres”*



## Mención espontánea de programas y emociones asociadas

- Los motivos que llevan a ver **noticieros** hacen relación al deseo de estar informados y actualizados.
- Los **magazines** de las mañanas son de su interés especialmente para las mujeres, que consideran llamativos los temas de orientación sexual.
- Los **dibujos animados** ayudan a distraerse, recordar cuando eran niños.
- Los **deportes**, especialmente el fútbol, permiten botar “*adrenalina*” y generan expectativa y fuerza, al poder gritar y celebrar.
- Las **películas** entretienen, concentran, brindan una oportunidad de estar en familia.



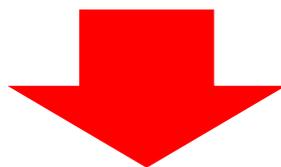
## Mención espontánea de programas y emociones asociadas

- Frente a programas como *Tu Voz Stéreo*, *Casos de la Vida Real* y *Pandilla*, *Guerra y Paz*, hay opiniones encontradas, pero las situaciones dejan aprendizajes y en general dan guía. Algunos padres y adolescentes, ven el programa en compañía, buscando que sea una herramienta de soporte para explicar situaciones que no desean que les ocurran; otros consideran que son programas con contenidos negativos los cuales no permiten ver.
  - “Yo veo con mis hijos *Pandilla*, *Guerra y Paz* para poderles explicar lo que ocurre y que ellos no salgan a hacer lo mismo” / “Me gusta *Tu Voz Stéreo* para aprender y que a uno no le pasen situaciones similares”
  
- **Documentales** al estilo de *El Mundo según Pirry* y *Séptimo día*, presentan situaciones que llaman la atención por su realismo e imágenes que no distorsionan esa realidad.
  - “*Pirry* se mete en todos lados / “...dice las cosas sin tapujos, contenidos reales que no son montajes”



## Imágenes de alto impacto dentro de la programación

- ❑ Impactan las imágenes que tienen contenidos que de alguna forma sacuden, que implican dolor, tragedia, violencia, tristeza, maltrato; temas fuertes, violaciones, atentados, secuestros, con contenidos que son violentos. De igual forma, situaciones colectivas de solidaridad, causadas por desastres naturales y asociadas a duelo.



Se mencionan entre otras las siguientes:

- ❑ “El programa del Incesto”
- ❑ “El monstruo de Mariquita” / “El papá que estaba viviendo con la hija”
- ❑ “El tema de la anorexia”
- ❑ “El niño Santiago”
- ❑ “Las liberaciones”



## Mención espontánea de programas y emociones asociadas

- ❑ La persistencia de los temas negativos, lleva a pensar que se disfruta con estas imágenes, que justifican ver por su realismo.
- ❑ Llama la atención que muchos de los adolescentes tienen una tendencia a preferir programas que impacten por su contenido agresivo y cruel.
- ❑ También hay que señalar que todos los contenidos mencionados se asocian con situaciones negativas, siendo estas las de mayor impacto. Los programas anteriores tienen un alto contenido emocional de carácter negativo.



# EJERCICIO DIRIGIDO



- Adicionalmente al ejercicio anterior, que de forma espontanea recogió emociones generadas por diferentes programas de la T.V, de manera dirigida se hizo la evaluación de los clips que se presentan a continuación con el fin de identificar las emociones suscitadas por los mismos.
- Los clips que se presentaron se eligieron aleatoriamente y se presentaron con el fin de obtener, además del reporte verbal, la reacción no verbal de los participantes.



# CLIP: FUTBOL



## Estímulo emocional: Clip Selección Colombia



	Emociones positivas	Emociones negativas
<b>Gol Selección Colombia</b>		
<b>F u e r t e s</b>	Alegría Euforia Orgullo Felicidad	Suspense
<b>D é b i l e s</b>		Intranquilidad Ansiedad Susto Nervios Miedo Intriga Aburrimiento Desilusión



En la tabla se observa que el clip genera todo tipo de emociones principalmente positivas fuertes y negativas débiles; no genera emociones positivas débiles.

## Estímulo emocional : Clip Selección Colombia

- El fútbol da origen a diversas emociones y expresiones físicas y verbales, muchas de estas relacionadas con el género. Para los hombres en general, este es un tema apasionante, mientras que para las mujeres tanto adultas, adolescentes como niñas, es un tema aburrido.
- Si se toma como el detonador de la emoción, lograr que la Selección Colombia meta un gol, en este caso las emociones son positivas; durante el transcurso del logro de este objetivo, surgen emociones negativas con una fuerza moderada que hacen relación entre otros aspectos a susto, intranquilidad, entre otras.
  - *“Adrenalina cuando uno está esperando el gol/Desespero porque uno sólo está esperando que entre el gol”*



# CLIP: NADA MÁS QUE LA VERDAD



## Estímulo emocional : Clip Nada más que la verdad

	Emociones positivas	Emociones negativas
	Decir la verdad – Matar esposo Remuneración económica	
<b>F U E R T E S</b>		Miedo Tristeza Rabia Fastidio Rechazo Desilusión Angustia Pánico Dolor Depresión Decepción Amargura Impresión Preocupación
<b>D É B I L E S</b>		Sorpresa Suspense Desconcierto Intriga

En este clip se observa que las emociones que se producen son únicamente de tipo negativo, tanto fuertes como débiles.



## Estímulo emocional : Clip Nada más que la verdad

- Este clip produce todo tipo de reacciones negativas relacionadas con la impresión que causa la respuesta de la concursante. Aún así esto genera entre algunos, admiración asociada al valor de decir la verdad, lo cual no cambia la negatividad de las emociones experimentadas frente al mismo.
  
- Sin embargo, en todos los grupos se genera duda / incredulidad de quienes no creen lo que ven y consideran que es un forma de lograr rating.
  - *“Produce pavor, es deprimente”*
  - *“Es misterioso”*
  - *“Eso si es una farsa, una forma de ganar rating”*
  - *“Es como intriga de uno saber que pasó”*
  - *“Que verraquera que se haya atrevido a reconocer”*

## CLIP: LOS SIMPSON



## Estímulo emocional : Los Simpson



	Emociones positivas	Emociones negativas
<b>Los Simpson</b>		
<b>F u e r t e s</b>	Alegría Risas Diversión Disfrute	Desagrado Suspense Intriga
<b>D é b i l e s</b>		

Este clip genera emociones fuertes tanto positivas como negativas.

## Estímulo emocional : Los Simpson



- En todos los grupos de participantes hubo risa inmediata, espontánea, “fresca” que refleja un disfrute por la situación en forma auténtica, por los personajes y lo irreal de la misma.
  - Sin embargo cuando se explora, esta aproximación cambia y comienzan a darse razones de los motivos que muchos tienen para no dejar ver el programa a sus hijos en el caso de los adultos. Estas hacen relación a que es un programa que está prohibido por los profesores o que no es apto por su contenido rudo. Pero finalmente, en su mayoría es un programa que gusta, que ven y que distrae.
- 
- Los adolescentes especialmente los mayores, tienen un juicio más crítico a pesar de que también lo disfrutan. Este juicio surge cuando se da la dinámica verbal y piensan que es un programa que hay que saberlo ver.
    - *“Si uno no lo sabe entender puede interpretarlo mal, si el niño le pega al papá no es educativo”*
  - Los niños más pequeños (8-10 años) que también lo disfrutan manifiestan sentir miedo ante palabras que los asustan como la frase, *“Hay Dios mío alguien me quiere matar”*

## CLIP: EL HIJO DE LA NOVIA



## Estímulo emocional : El Hijo de la Novia

	Emociones positivas	Emociones negativas
<b>El Hijo de la Novia</b>		
<b>F u e r t e s</b>	Ternura Amor Alegría Felicidad Conmovido Tranquilidad	
<b>D é b i l e s</b>		Nostalgia Tristeza Aburrimiento Pesar



Genera emociones encontradas pues evoca sentimientos positivos fuertes y negativos débiles.



## Estímulo emocional : El Hijo de la Novia

- El hijo de la novia es una novela que presenta una relación romántica con muchos contenidos asociados al tema, como ternura, amor, nostalgia, entre otras.
- Genera reacciones diversas que van de lo emotivo afectivo, verbalizado por personas que se conmueven al verla y desearían que algo similar ocurriera en sus vidas. Pero también produce aburrimiento especialmente entre las personas más jóvenes, los adolescentes y los niños.
- Es una novela que por sus contenidos es predecible y por consiguiente las emociones son anticipadas y relativizadas por aquellas personas a las que les produce aburrimiento.

# CLIP: LIBERADOS



## Estímulo emocional Liberación Clara Rojas y Sigifredo López

Los programas con este tipo de contenidos generan emociones fuertes, es decir que obligan al televidente a tomar una posición.

	Emociones positivas	Emociones negativas
	<b>Liberados</b>	
<b>F u e r t e s</b>	Alegría Felicidad Amor Paz	Tristeza Nostalgia Melancolía Preocupación Dolor Ilusión
<b>D é b i l e s</b>		



## Estímulo emocional Liberación Clara Rojas y Sigifredo López



- Es un tema que afecta por su realismo, frente al que muchos se sintieron afectados por lo impactante del mismo.
- Pasa por todos los rangos de emociones, desde las positivas hasta las negativas por todas las situaciones que se presentan, no solo por la situación del secuestrado sino por la forma en que uno se pueda ver afectado.

# MAPA PERCEPTUAL DE LAS EMOCIONES FRENTE A LA T.V.



- Con el fin de obtener información adicional de la asociación entre la TV y las emociones, se realizó un ejercicio escrito cuyo propósito fue la construcción de un “mapa emocional” . Para la construcción de este mapa se entregó a los participantes un listado de emociones y se les pidió que junto con las que ya habían surgido del ejercicio anterior, seleccionaran aquellas que consideraban eran las más cercanas y describían mejor su relación con la T.V. en término de emociones.
- Para organizar las emociones manifestadas por los participantes, se partió de la base que las emociones se pueden ubicar en torno a dos ejes: Intensidad de la emoción y calidad de la emoción, es decir, positivas o negativas.



## Emociones positivas



# REGULACIÓN – AUTO REGULACIÓN



## Auto regulación vs. ver T.V.

- Dependiendo del contenido al que se esté expuesto, los televidentes se involucran en mayor o menor medida con la misma.
- Esto va fuertemente ligado al nivel de identificación e interés generado por este.
  - *"Si yo estoy muy emocionada; no me paro; y les digo, ahorita cuando den propagandas"*



- Si el programa no logra “engancha” a la persona, simplemente se opta por cambiar el canal, apagar el televisor o por realizar otras actividades de su agrado, como es el caso de los adolescentes quienes prefieren actividades tales como: oír música, conversar, Internet, bailar.

*“Simplemente si a uno no le gusta algún programa o contenido no lo ve y listo, no es tan trascendental”*

## Auto regulación vs. ver T.V.

- Cuando algo no les gusta se desmotivan y por lo general pasan a ver programación por cable, lo cual puede deberse a la gran variedad ofrecida por la misma.
- Los adultos, ante contenidos no aptos para los niños, se comportan de dos formas: por un lado hay quienes mencionan que no dejan ver el programa a los menores y no dan mayores explicaciones del por qué de la decisión, mientras que otros toman como ejemplo ciertos contenidos y se apoyan en estos para orientar a sus hijos.
- Aún así, existen regiones en donde se manifiesta que no encuentran otras actividades para realizar lo que hace que se tengan que quedar frente a la T.V., como ya se mencionó



## Auto regulación vs. ver T.V.

- El involucramiento con la TV es directamente proporcional al nivel de identificación con los contenidos expuestos.
- De igual forma, si no existe esa estrecha relación entre TV y televidente, este toma una la actitud de rechazo y simplemente se aleja de la misma sin mayor problema.

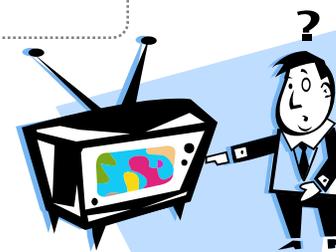


# INTERÉS Y MOTIVACIÓN PARA PARTICIPAR Y MANIFESTAR SU OPINIÓN EN FORMA CRÍTICA



## Interés y motivación para participar y manifestar su opinión en forma crítica

- En términos generales, algunos participantes (en su mayoría adultos) manifiestan interés por exponer sus quejas e inquietudes ante los diferentes contenidos de la programación, así como por el mal uso de los horarios y cambios en la misma. Otros por su parte, opinan que no existen motivos claros para mostrarse críticos ante la TV., observándose finalmente que hay despreocupación y como ellos mismos lo denominan apatía frente al hecho de realizar comentarios o de asumir actitudes positivas o negativas frente a la programación.
- La mayor acción que se realiza en caso de que un programa no guste es hacer comentarios con familiares o amigos cercanos sin que tenga mayor trascendencia.
- Los participantes, tanto adultos como jóvenes adolescentes, expresan su preocupación sobre el efecto que puede tener la TV en los menores.



## Interés y motivación para participar y manifestar su opinión en forma crítica

- La experiencia con situaciones similares conlleva a no tomar acciones al respecto; existe incredulidad ante esta alternativa en la medida en que no se perciben resultados:
  - *“No hay acciones inmediatas”*
  - *“A los de la Isla (San Andrés) menos les prestan atención, de pronto en Bogotá sí, allí hay más gente”*
  - *“Eso no les importa a las programadoras”*
  - *“El negocio está en la cantidad de llamadas” / “Para las poblaciones pequeñas es más difícil”*
  - *“Aquí dieron programas de muñecos agresivos y dimos la queja y nunca cambiaron”*

## Interés y motivación para participar y manifestar su opinión en forma crítica

- Los participantes consideran difícil la comunicación con los entes encargados de regular la programación. Por un lado acceder a través de una llamada o un mensaje escrito se hace complicado en la medida en que no existe forma de corroborar o comprobar que la queja o sugerencia ha llegado a su destino.
- Otros por su parte, mencionan que no conocen como contactar a los entes encargados para dejar plasmadas sus sugerencias.
- Casos aislados hacen alusión al Programa de la Defensoría del Televidente, pero nunca han participado, ya sea por la dificultad en el contacto o por sentir que pueden ser rechazados socialmente (Neiva); algunos opinan que lo ubican en un horario nocturno para que pocos lo vean y así no tenga mayor injerencia en la población.

## Interés y motivación para participar y manifestar su opinión en forma crítica

- Si se llegará a participar en este tipo de programas, se establecen dos alternativas que dependen de las regiones. En regiones urbanas se establece una alta preferencia por el contacto a través de Internet, en la medida en que se asegura la constancia del contacto. Por otro lado, en las zonas rurales el recurso más viable estaría dado por los mensajes de texto, por su economía, facilidad y certeza en el envío; en algunos casos la llamada por celular es un recurso, debido a que carecen de teléfono fijo y prácticamente no tienen acceso a Internet.
- Para quienes el contacto vía celular es una buena opción, consideran que la llamada no debería tener costo porque el que va a dar la opinión no debe incurrir en estos. Sin embargo algunos estarían dispuestos a pagar hasta máximo \$2000 por 5 minutos por encima de esta cantidad sería imposible de manejar .
- En las regiones rurales, el incentivo de aparecer en TV y viajar a Bogotá se convierte en estímulos importantes para participar y concursar.

## Interés y motivación para participar y manifestar su opinión en forma crítica

- El nivel de incredulidad hacia este tipo de programas y el sentirse menos valorados conlleva a que el interés por exponer inquietudes y sugerencias se vea truncado a nivel nacional, pero se hace más evidente en las zonas rurales.
- A partir de lo anterior, el comportamiento de la gente puede ser visto como pasivo y conformista ante la situación en particular, algo que podría deberse a una especie de “desesperanza aprendida” que haría alusión al argumento para qué participar si *“de todas maneras no voy a ser tenido en cuenta”*

# CREDIBILIDAD RESPECTO A LA TV



## Nivel de credibilidad ante la TV

- A nivel de todas las regiones, existe algún grado de incredulidad con relación a la información transmitida por la TV.
- Los asistentes tienden a creer principalmente en programas que muestran casos reales, con personajes reales, es el caso de Séptimo día, Documentales de Pirry, El Radar
  - *“Pirry muestra todo como es, sin tapujos”*



- Con respecto a los noticieros, los asistentes consideran que existe manipulación, algunos contenidos son censurados o tergiversados y se presenta mucho “amarillismo”.
- En cuanto a que tipo de persona debe transmitir un mensaje de interés, las opiniones se muestran divididas:
- Para algunos, el que un personaje público con credibilidad, como es el caso de Paula Andrea, sea el portavoz de mensajes de interés, es importante.

## Nivel de credibilidad ante la TV

- Para otros, lo indicado es que quien ha vivido la situación sea quien la transmita
  - *“Uno le cree a una persona común y corriente, que dice: yo viví, yo sentí. Paula Andrea lo hace como por mostrarse ella”*
  - *“A los personajes famosos les dan un libreto para decir y ellos se limitan a relatarlo sin siquiera saber o estar en la situación descrita”*



# REFLEXIONES FINALES



## Reflexiones finales

- En general, los participantes buscan sentir emociones, lo cual es característico del comportamiento humano. Emocionarse por situaciones, sensaciones y estímulos en general, responde a esta necesidad y ver TV es un medio para lograrlo.
- La TV facilita procesos de identificación, entretiene y hace tomar conciencia de situaciones de tipo social; por lo tanto ofrece la oportunidad de satisfacer de manera vicariante las necesidades propias de las personas. Se experimenta dolor, alegría, se pone en alerta de situaciones que pueden pasar, se está informado, actualizado, distraído o concentrado, con la gran ventaja de que si no se desea continuar viendo el programa, el canal se puede cambiar o la TV se puede apagar y se pasa a otra actividad sin salir “emocionalmente lastimado” de la experiencia.
- Por esta razón, es importante señalar que la evaluación de la TV es positiva. Se señalan los siguientes aportes en el momento de realizar la evaluación:
  - Es un medio de catarsis
  - Ha ayudado a la mujer a romper estereotipos (Situaciones mencionadas en El último matrimonio feliz)



## Reflexiones finales

- Facilita el desarrollo de fantasías
  - Brinda compañía
  - Permite “escaparse” de la realidad
  - Ofrece información y permite distracción, al igual que formación
  - Aglutina la familia y actúa como un facilitador de manera vicaria de muchas necesidades y aspiraciones, con la ventaja de no tener que vivir las situaciones realmente.
- No obstante, se manifiesta por parte de los participantes una connotación negativa, asociada a ciertos contenidos que son vistos como poco formativos y nocivos. Lo anterior se hace evidente a partir del análisis de los “clips”. Como se observó, ciertos programas obligan al televidente a tomar una posición, mientras que otros generan ambivalencia o indecisión. Por lo tanto, puede haber programas que generan “disonancia cognoscitiva” en el televidente, con consecuencias como confusión, desorientación e inquietud; estados emocionales que no contribuyen al equilibrio emocional mencionado anteriormente.
- A pesar de que las personas tienen emociones mayores y menores frente a la TV, existe agradecimiento frente al medio.



## Reflexiones finales

- Sí se busca educar emocionalmente al televidente, la emisión de programas debe llevar a que se genere un equilibrio perceptual y emocional, o un cuestionamiento que le permita al televidente, sacar conclusiones para extraer lo mejor de los contenidos.
- En cuanto a la participación crítica respecto a la programación, se debe señalar que hay interés a ser oído y que la opinión cuente. No obstante, existen “frenos” para hacerlo, como es el hecho de sentir que no se es tenido en cuenta. Incentivos con alto valor de participación como es salir en TV, se convierten en elementos que facilitan y ayudan a romper esta resistencia.



# **ANEXOS**

## **AUTO DESCRIPCIÓN DE LOS PARTICIPANTES POR REGIONES**



# ADULTOS





➤ **Urbano - Hombres y Mujeres adultas (Neiva) Estratos medio y bajo**

- Se consideran cumplidos, rumberos, amigables, responsables, ordenados, trabajadores.
- Comparten con sus hijos, ayudándolos en las tareas de colegio, saliendo a pasear, dialogando con ellos. Descansan, duermen, ven T.V., oyen música.
- Cuando se pide que describan a las personas de su región, consideran que en ocasiones son menos visionarios y con menor capacidad emprendedora que otros.

➤ **Rural - Mujeres adultas (Yaguará) Estratos medio y bajo**

- Son amas de casa, madres, trabajan en sus casas, tienen pequeñas empresas, desean salir adelante.
- Fuera de trabajar le dedican el tiempo a sus hijos, juegan con ellos (Cosquillas, escondites) y hacen las tareas, ven T.V., (mirar las novelas) y van de paseo.
  - *“Me esmero con mis hijos”,*
  - *“Fabrico tamales los fines de semana para ayudarme”*



➤ **Urbano - Hombres y Mujeres adultas (Piedecuesta). Estratos medio y bajo**

- Son personas conservadoras, se visualizan como trabajadores, echados “palante” y en alguna medida envidiosos, lo que perciben como obstáculo a la realización de metas.
- El núcleo familiar es importante y expresan estar pendientes de su familia, acompañándola y orientándola.
- Desearían poder realizar actividades más variadas con sus hijos, pero el tiempo y la situación económica limitan en alguna medida ésta intención.





## Córdoba

- **Rural - Hombres y Mujeres en edad adulta (Ayapel) Estratos medio y bajo**
  - Amas de casa y trabajadores, que hacen parte de familias extensivas y manifiestan ayudarse entre sí en el cuidado de los hijos, brindándose apoyo familiar y económico. Entre las actividades que realizan mencionan que van a la iglesia, buscan estar con sus hijos apoyándolos en la realización de sus tareas, oyen música, hacen deportes, algunos mencionan la lectura.
  - Buscan actividades que les ayuden a socializar con vecinos y familiares, jugar cartas, conversar, pasar el tiempo con sus hijos.
  - Dos de las personas entrevistadas, son analfabetas y tres de ellos tienen más de siete hijos; el número de hijos fluctúa de siete a 12 hijos.



➤ **Urbano - Hombres y Mujeres en edad adulta.**

Estrato 3 y 4

- Se perciben así mismos como personas tranquilas, trabajadoras.
- De alguna manera su reporte verbal indica cierto grado de conformismo frente a su vida; no manifiestan insatisfacción, ni deseos de expresarse o que la vida cambie a su favor.





➤ **Urbano - Hombres y Mujeres en edad adulta (Yopal). Estrato 3 y 4**

- Los participantes a las sesiones, hombres y mujeres se consideran trabajadores y emprendedores. Las mujeres en su mayoría amas de casa, se definen como buenas mamás, buenas esposas y buenas amigas.
- Van a la iglesia, salen con sus amigos, hacen deportes, les gusta bailar.
  - *"Ir donde mis amigas a echar chisme",*
  - *"Dormir, trotar, estar con mis hijas"*

➤ **Rural - Mujeres adultas (Aguazul). Estratos medio y bajo**

- El grupo está conformado por amas de casa. Son muy tímidas para expresarse y hablar de si mismas. En su mayoría son madres cabezas de hogar, dedicadas a sus hijos y al trabajo, llama la atención la forma dulce en que se refieren a sus hijos y el disfrute que tienen de pasar momentos con ellos.
- Mencionan como una actividad para distraerse, jugar con ellos, esto les ayuda a divertirse y compartir. No realizan muchas actividades para poder distraerse y salir de la rutina. Establecen como prioridad la maternidad que anteponen al disfrute de la vida.



- **Rural - Hombres y Mujeres en edad adulta (Yuto). Estrato 1 y 2**
  - Amas de casa y hombres trabajadores, les gusta divertirse con otros, reírse y hacer chanzas entre si. Los hombres narran situaciones que traducen cierto grado de autoritarismo, por ej. quién toma el control remoto.
    - *"Yo tomo el control (hombre) y les digo aquí se ve lo que yo quiero"*
  - Las mujeres a diferencia de las de Aguazul (Casanare) expresan mayor inconformismo respecto a su situación de desventaja en el matrimonio, se observa que son más conscientes de este aspecto.
  - Los hombres en un día común "patanean", juegan "Dominó" con sus amigos y comparten tomando cerveza. Las mujeres están en casa, comparten con su hijos y a su vez, con los adultos mayores.



# NIÑOS



- **Urbano y rural - Niños en edades entre 8 – 11 (Bogotá: Est. 3 y 4, Guaduas: Est. medio y bajo, Quibdó: Est. 1 y 2)**



- No hay diferencias significativas por región en cuanto a los niños. Son estudiantes de primaria y aun dependen de sus padres. Sus actividades son sencillas y responden a esquemas familiares; el colegio es el eje de las mismas, seguido de la vida en familia que comparten con hermanos, abuelos, tíos y familiares.

- Realizan actividades propias de su edad, jugar, oír música, chatear, patinar. Mencionan juegos tradicionales como “la lleva” o hacer deportes.
- Las tareas son su principal responsabilidad que en algunas ocasiones colocan en un segundo plano, por ej., cuando tienen otra actividad de su agrado, como la música, los deportes o ver T.V.



# ADOLESCENTES



### Urbano y rural - Adolescentes en edades entre 11- 18

(Medellín: Est. 1 y 2, Andes: Est. Medio y bajo, Montería: Est. 3 y 4, Bucaramanga: Est. 3 y 4, Cali: Est. 1 y 2 y Palmira: Est Medio y bajo)

#### **Adolescentes**

Los más pequeños de este grupo de edad, dependen aún de las decisiones que tomen sus padres al interior de la casa. Se muestran responsables con las actividades escolares y empiezan a girar en torno a sus amigos, generando algún tipo de independencia.



### Adolescentes intermedios

- Se muestran más apáticos e indiferentes en relación con su entorno, creando un mundo que gira en torno de sus intereses. Por su edad tienen más responsabilidades familiares y a la vez cuenta con más libertad.



### Adolescentes mayores

- Los adolescentes mayores, estudiantes de carreras técnicas o profesionales, trabajadores algunos, se consideran alegres, risueños, amistosos, respetuosos, responsables. Duermen, oyen música, leen, ven T.V., consideran atractivo comer, hablar, distraerse con los amigos ir a fiestas, cuentan con independencia y se sienten comprometidos con ella.