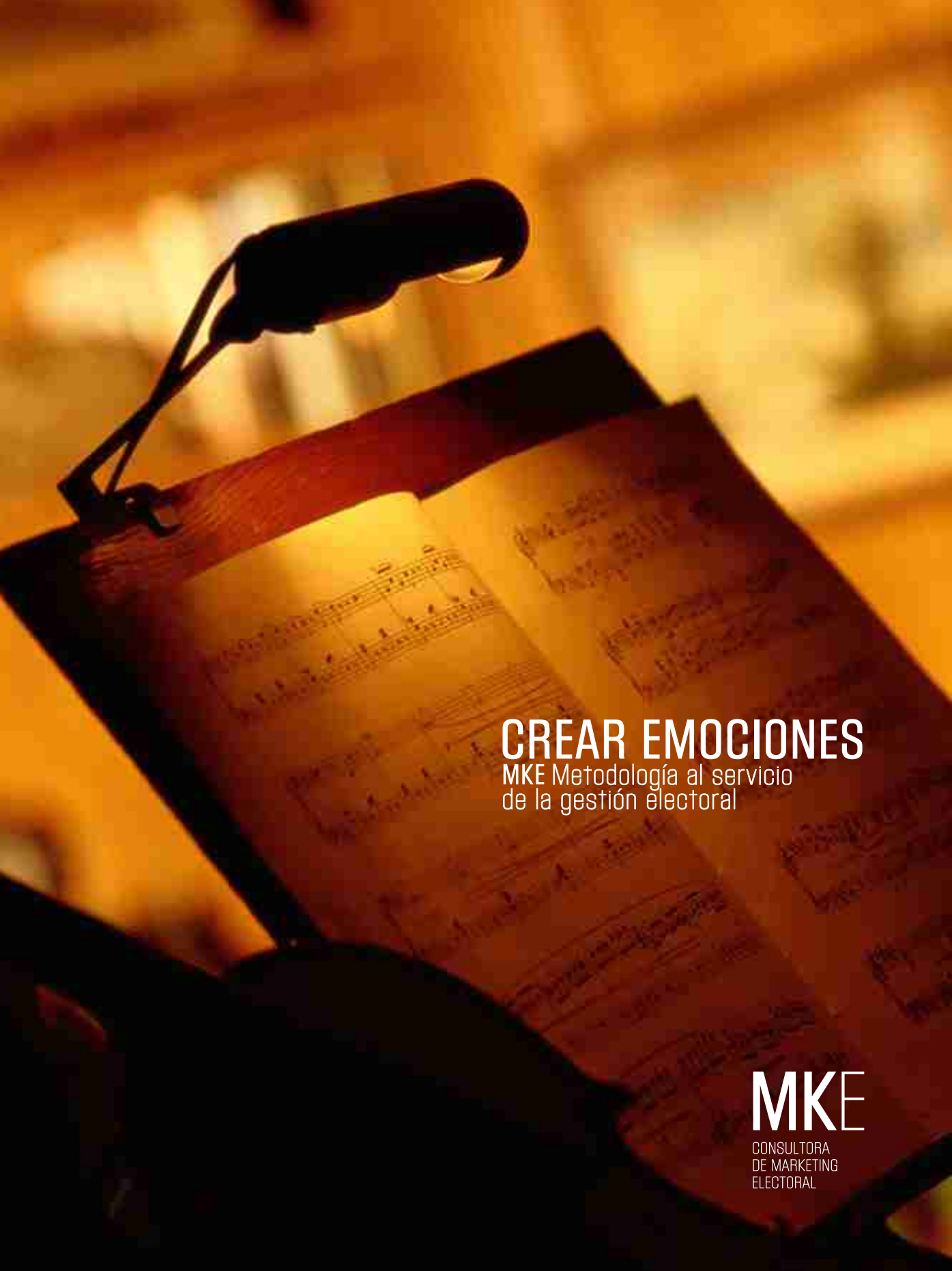


CREAR EMOCIONES

MKE Metodología al servicio
de la gestión electoral

MKE

CONSULTORA
DE MARKETING
ELECTORAL

MKE
CONSULTORA
DE MARKETING
ELECTORAL

EMOCIONES...

Estamos gobernados por emociones. Tomar decisiones fría y racionalmente es difícil. Por eso pedimos consejo a personas de confianza. Incluso para adquirir una corbata: pequeños detalles como una sencilla corbata dicen mucho de nosotros.

MKE es un grupo profesional independiente especializado en gestión de comunicación electoral e institucional. Se compone de equipos multidisciplinares de profesionales del derecho, la comunicación, la identidad corporativa y las relaciones públicas, así como de la imagen.

Objetivo: responder a las necesidades de una campaña, encauzar multitud de sinergias y, en resumidas cuentas, gestionar emociones.

Un mismo mensaje, dos personas distintas: dos mensajes diferentes

MKE
CONSULTORA
DE MARKETING
ELECTORAL

EL MENSAJE...

Crear mensajes eficaces es un arte porque los mensajes creíbles se sustentan en la personalidad de quien los emite. En una campaña de comunicación, sólo aquellos contenidos acordes con el estilo, la trayectoria y la imagen que proyectan el candidato y su grupo son susceptibles de atraer el voto. Estas características propias son intransferibles, extraordinariamente sutiles y la mayoría de las veces, además, inconscientes. Sólo el análisis minucioso de las mismas garantiza la creación de un mensaje-núcleo aglutinante, fuerte y motivador.

- Constitución de la organización.
- *Naming* de la organización electoral.
- *Claim* de la organización.
- Mensaje electoral.
- Redacción estratégica del programa.

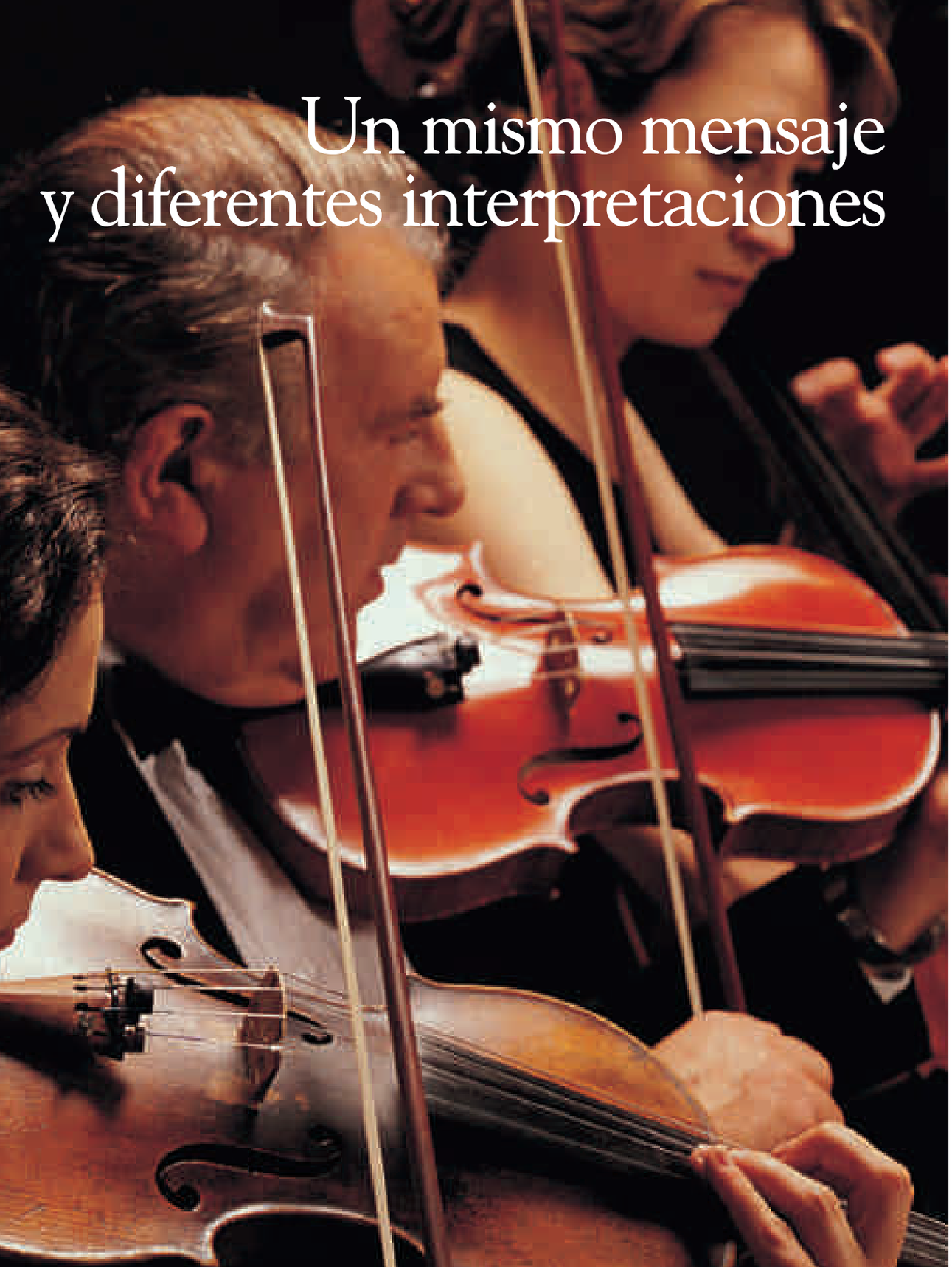
MKE
CONSULTORA
DE MARKETING
ELECTORAL

LOS TIEMPOS...

Pretender captar toda la atención del electorado desde el principio y retenerla hasta el final de una campaña de comunicación es un error. Las personas realmente interesadas en las propuestas de un candidato suelen ser pocas -personas ya convencidas, periodistas, personalidades relevantes, *opinion leaders*- y su voto, poco decisivo.

Lo que cuenta es su punto de vista... y, sobre todo, el modo en que este punto de vista se expande y cala a lo largo de la campaña. Para mantener vivo y llevar lejos el eje de nuestro mensaje es trascendental incidir en cada segmento del electorado en momentos muy precisos, elegidos cuidadosamente, usando los medios más eficaces.

- Planificación de campaña.
- Preparación de campaña.
- Precampaña.
- Campaña.
- Postcampaña.



MKE
CONSULTORA
DE MARKETING
ELECTORAL

LOS MEDIOS...

Cada medio tiene su propio carácter. Y también su propia audiencia. Internet, prensa, radio, exterior, televisión... Adecuar la forma del mensaje central -el eje de campaña- al lenguaje del medio y a la sensibilidad de su audiencia, desglosándolo en formulaciones adaptadas a cada tipo de público, es el único modo de lograr una comunicación emotiva y eficaz: la que provoca el imprescindible efecto multiplicador que hace llegar el mensaje hasta el último rincón de la sociedad.

- Prensa
- *On line* (*web*, redes sociales, *banners*, video, etc).
- *Off line* (vallas, carteleria, programa, etc)
- Radio.
- Televisión.

MKE
CONSULTORA
DE MARKETING
ELECTORAL

EL CANDIDATO...

Un candidato no se diseña. Es él, con su propia idiosincrasia e inquietudes, quien focaliza y da sentido a todos los elementos puestos en escena. Son su voz y su carácter los que encarnan los elementos de comunicación de la campaña. Es imprescindible, por tanto, que haga suyo el mensaje principal y que en todo momento sea consciente de su destacado papel protagonista. Un auténtico virtuoso solista que debe prepararse a fondo y para el cual trabaja todo el equipo.

- Formación de candidato y portavoz.
- Preparación de discurso.
- Gestión de recursos.
- Estilismo.
- Fotografía.

MKE
CONSULTORA
DE MARKETING
ELECTORAL

EL ESCENARIO...

La escenografía para las apariciones públicas del Partido debe estudiarse minuciosamente de modo que potencie los contenidos del eje de campaña. Todos los elementos que configuran la puesta en escena, desde la convocatoria del evento y la realización del directo hasta la música de cierre, contribuirán a este objetivo. Esto es muy importante- incluso, capital- porque las noticias recibidas en vivo por el público, y sobre todo las primeras, marcan el modo en que se reciben después las demás.

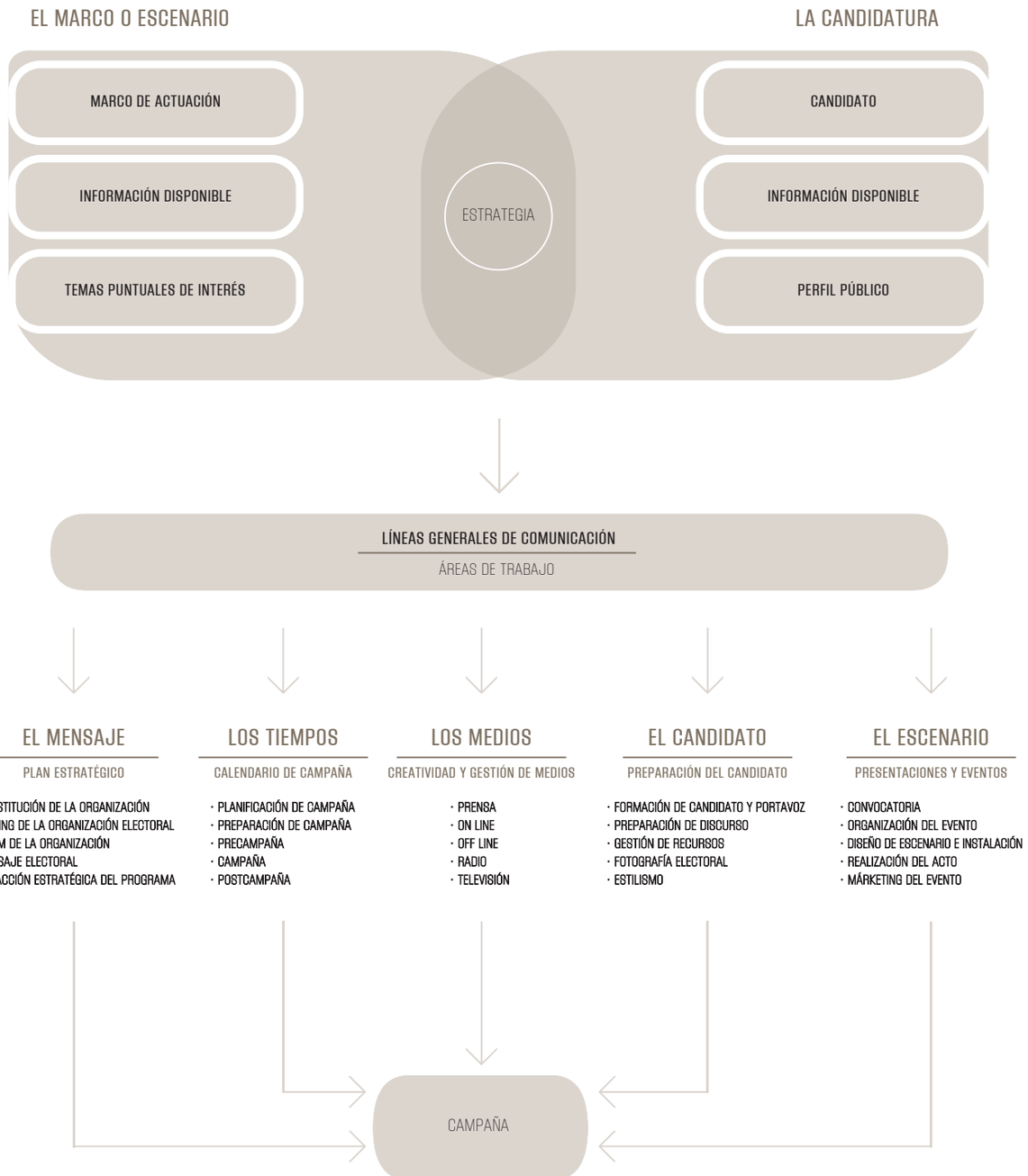
- Convocatoria.
- Organización del evento.
- Diseño de escenario e instalación.
- Realización del acto.
- Márketing del evento.

MKE
CONSULTORA
DE MARKETING
ELECTORAL

LAS PERSONAS...

MKE es un proyecto nuevo e independiente que persigue acercar los nuevos líderes, así como las inquietudes sociales que representan, a su público natural. MKE nace al amparo del grupo Tempo y del grupo de comunicación Brandebrand, en el que se encuadran Entreplanta Comunicación e Interacción, empresas con más de veinte años en el sector.

La experiencia nos dice que transmitir un mensaje se parece a la ejecución de una partitura conjugando el talento de una multitud de músicos. Y que la calidad del resultado no es sólo consecuencia de la inspiración. Eso sí: como en la dirección de una gran orquesta, nuestro trabajo consiste en que lo parezca.



MKE
CONSULTORA
DE MARKETING
ELECTORAL

LA GESTIÓN...

MKE constituye un equipo multidisciplinar capaz de trabajar en direcciones muy diferentes. En consecuencia, MKE puede ofrecer respuestas muy concretas, siempre a la medida de cualquier requerimiento. Desde planificar y coordinar una campaña hasta diseñar la marca de una organización política o institucional, informar sobre el entorno socioeconómico de un colectivo social, etc. Con nuestra experiencia en el campo de la comunicación, en MKE queremos ayudar a las personas e instituciones que tienen valores que aportar a la sociedad.

ANTONIO MAURA, 8. 28014 MADRD
T. 91 522 5950 - 5922 F.91 531 8182
INFO@MKECONSULTORES.COM
WWW.MKECONSULTORES.COM

MKE
CONSULTORA
DE MARKETING
ELECTORAL

TEMPO
Reputación y Consultoría
Estratégica para la Empresa

brandebrand
grupo de comunicación