

Las redes sociales en el entorno educativo

Muchas son las herramientas que la llamada "**web 2.0**" ofrece al entorno educativo, entre ellas las **redes sociales**. Una red social no es más que el antiguo panel de corcho con el que antes solíamos intercambiar notas, pero llevado a su máxima expresión: la posibilidad de intercambiar documentación, fotos, vídeos... a fin de cuentas, **conocimiento**.

El concepto de red social nació a partir de la teoría de "Los seis grados", que enuncia que "todo el mundo" puede conocer a "todo el mundo". Sigue este enlace y lee la teoría completa en otra de las herramientas estrella del Internet 2.0 por el que navegamos, la [Wikipedia](#).

Por citar algún ejemplo de red social destacaremos [Tuenti](#), [Facebook](#) y [Ning](#). Cada una de estas redes tiene un perfil básico de usuarios y es que, a pesar de la globalidad del entorno de la red de redes en el que nos movemos, siempre hay preferencias geográficas para usar una u otra herramienta. Veamos algunas características:

- **Facebook**

Es la red social más usada en Norte América y está adentrándose cada vez con más fuerza en la vida de los europeos, gracias a que es una herramienta modular, es decir, cada usuario puede tener, sobre una base común, las aplicaciones que desee. Es este aspecto el que hace a Facebook algo relevante para la educación. Además de compartir fotos y hacer comentarios en el perfil de otros usuarios (características comunes a todas las redes sociales), las mejoras que podemos incluir nos pueden permitir, por ejemplo, **crear y compartir documentos en línea**.

Lo ideal es registrarse y ver todo lo que puede ofrecer el sitio, aunque será un trabajo duro por todo lo que hay disponible dentro del portal.

Algunas de las aplicaciones más interesantes para el ámbito educativo podrían ser las destinadas a trabajar en línea sobre un mismo documento o la de compartir experiencias y temarios a través de la red.

- **Ning**

Red social en auge que, a pesar de no contar con tantas aplicaciones como la anterior, tiene una claridad envidiable en lo que a gestión y presentación de contenidos se refiere. Muchas son las redes ning educativas que hablan de distintos temas, como pueden ser las herramientas TIC's. Entra en Ning y busca la red que más se ajuste a tus intereses pero, si no la encuentras, no abandones, crea tu propio sitio y

da la oportunidad a otros de aprender de tu experiencia.

Ning, más que una simple red social como puedan ser el resto de ejemplos anteriormente dados, es una **red de redes sociales**. En Ning puede registrarse cualquiera, pero dependerá del administrador de la red a la que quieras pertenecer que entres o no. Puedes crear tu propia red e invitar a tus contactos de correo, así como crear lo que llaman "medallas", iconos enlazados a tu propia red ning que puedes colocar en otras redes sociales en las que estés inscrito.

Las redes sociales creadas en ning te permiten tener blogs, vídeos, fotos, calendario, todo lo necesario para mantener el contacto con los demás usuarios y transmitir la información de forma rápida y eficiente.

- **Tuenti**

Herramienta que facilita la transmisión de información entre gente que se conoce. Destinado en un principio únicamente a universitarios, debido a su éxito se permitió la entrada a más usuarios, siempre mediante invitación de un usuario ya registrado.

La meta de Tuenti es hacer que la gente pueda estar al corriente de todo lo que está pasando en su círculo de amigos. Para ello dispone de un buscador para poder localizar a cualquier miembro gracias a su nombre completo. Para hacer una búsqueda más detallada existen una serie de filtros como son: edad, sexo, provincia de procedencia, centro de trabajo y/o estudios.