

Índice

| | |
|--|----|
| 1. Objetivos del módulo..... | 2 |
| 2. Introducción..... | 2 |
| 3. Telemática y nuevos modos de socialización..... | 4 |
| Algunas definiciones..... | 7 |
| De la Web 1.0 a la Web 2.0..... | 7 |
| 4. Las famosas redes..... | 10 |
| Video sobre redes sociales..... | 13 |
| 5. Los sitios de redes sociales..... | 13 |
| Un poco de historia..... | 15 |
| Algunas de las redes actuales:..... | 17 |
| Proyectos educativos..... | 22 |
| 6. Las redes locales sobre las redes globales..... | 24 |
| 7. Proyectos colaborativos..... | 25 |
| Educadores pensando y haciendo en las redes..... | 30 |
| 8. A modo de cierre..... | 35 |

1 >> Objetivos del módulo

- Reflexionar acerca del modo de socialización telemático.
- Comprender el valor educativo de las redes sociales.
- Analizar las redes sociales como espacios posibles para los procesos de enseñanza y aprendizaje.

2 >> Introducción

De la mano del surgimiento de la Web 2.0, las redes sociales se popularizaron recientemente en el mundo de habla hispana como una de las herramientas disponibles en internet para contactar con personas de todo el mundo. Los medios masivos de comunicación hablan de los millones de usuarios de estas redes, y de todo lo que allí sucede. Facebook¹, como uno de los servicios más conocidos a nivel mundial, es objeto de múltiples análisis de manera permanente y desde diversas ópticas. Esto se debe a que en una red social las personas comparten información de todo tipo, desde pequeños pensamientos hasta una foto, un video, una investigación universitaria o un juego. Se trata de plataformas disponibles de manera gratuita, donde es posible entrar en contacto con otras personas a través de diversas formas de conversación. Se entremezclan publicaciones de todo tipo, y en múltiples formatos. Los foros de discusión o listas de distribución son sus antepasados, ahora la comunicación parece estar ante una verdadera revolución.

¹ Esta red social será comentada y trabajada en diferentes momentos a lo largo del desarrollo de los módulos.



Fuente: <http://www.flickr.com/photos/fernand0/228989407/>

Surgen a priori muchas **preguntas**. ¿Qué son las redes sociales? ¿Por qué se hicieron famosas? ¿No existían ya “redes sociales”? ¿Por qué tantas personas se registran y participan en las redes sociales en internet? ¿Tiene sentido comunicar algo en una red social? ¿Cómo se hace para participar en ellas?

Las redes reúnen (o pueden reunir) en muy poco tiempo a miles y millones de usuarios que estarán allí comunicando o a la espera de que se les comunique algo; en un ambiente digital y en permanente evolución. Y el ámbito **educativo** no es ajeno a este fenómeno. Desde las más grandes universidades del mundo, hasta la más pequeña de las instituciones educativas puede hacer uso de las redes. Las familias, los amigos, diversas organizaciones, empresas y todo aquel que sepa y quiera comunicar-enseñar-aprender con las redes sociales puede hacerlo: solo necesita una conexión a internet.

Procuraremos que la **metodología** sea coherente con los conceptos que se expongan como fundamentales; por tanto, teoría y práctica irán de mano. Así como para aprender a hablar un idioma el mejor ambiente es un país donde se hable ese idioma, también las redes hoy se comprenden desde adentro.

La cuestión **esencial** será cómo aprovecharlas. ¿Podríamos pensarlas en clave educativa? ¿Existen experiencias previas en la materia? ¿Es algo posible y aplicable a nuestro ámbito educativo?

La lógica de este curso virtual, a lo largo de todo su desarrollo será de **acción - reflexión - acción**: partir de la realidad, realizar un necesario momento de reflexión, y volver nuevamente sobre dicha realidad pero con una mirada enriquecida y un saber hacer novedoso.

¿Comenzamos?

3 >> Telemática y nuevos modos de socialización

La generalización de los sistemas globales de comunicación e información constituye ya un hecho real en América Latina y en todo el mundo. Los nuevos sistemas de comunicación e información, situados en la intersección de la informática, las telecomunicaciones y los medios audiovisuales, son sistemas complejos e interconectados. El concepto de **telemática**, fruto de la contracción de telecomunicaciones e informática, da cuenta de este proceso de síntesis.

“La convergencia de numerosas redes por donde circulan los flujos de información hacia un punto único, la pantalla de la terminal de la computadora –que bien puede ser la del televisor hogareño– indica la imposibilidad de aislar, en nuestros días, los campos hasta hace poco disociados de la información-noticia, la información-entretenimiento, la información-control social”, ya decían Armand Mattelart y Héctor Schmucler, allá por 1983.²

Hoy, la **convergencia** de redes no solo va a parar a la pantalla de la computadora sino a todo tipo de pantallas; entre ellas, las minipantallas son las aquellas que en un futuro cercano, según dictan las tendencias, se establecerán como espacios genuinos de comunicación en y para las redes, debido a su gran extensión y gracias a la telefonía móvil (en varios países de Latinoamérica –y en el resto del mundo también, claro está– el número de aparatos es superior al de habitantes).

Ante este contexto, autores como Pablo Navarro³ hablaron ya de un nuevo **modo de socialización**, el **telemático**: “La influencia de los llamados medios de comunicación de masas (...) no ha llegado a romper la hegemonía del ‘modo de socialización escolar’. En realidad, miradas las cosas más de cerca, esos medios de comunicación de masas que ya podemos llamar clásicos –la prensa de gran tirada, la radio, la televisión– están siendo gravemente amenazados por una revolución que puede transformarlos hasta el punto de hacerlos irreconocibles. Esa revolución es la que están posibilitando las nuevas tecnologías de la información, articuladas en ese entero universo comunicacional emergente que es la telemática y que se concreta en el fenómeno de internet. El resultado de esa revolución va a suponer no solo una auténtica transmutación de los medios de comunicación de masas clásicos, sino la aparición de espacios y **formatos comunicacionales radicalmente nuevos**”.

² Armand Mattelart y Héctor Schmucler, *América Latina en la encrucijada telemática*, Buenos Aires, Paidós Comunicación, 1983, pág. 12.

³ Pablo Navarro “El modo de socialización telemático”, VII Conferencia de Sociología de la Educación. Universidad de Murcia. En: <http://www.um.es/sociopol/programa.htm>



Fuente: http://www.flickr.com/photos/marc_smith/118716470/

Y arriesgaba: “Con toda probabilidad, pues, los nuevos medios de comunicación telemática van a asumir funciones socializadoras parangonables con las que tradicionalmente han hecho suyas la familia y, más recientemente, la escuela. Hasta el punto de que no parece descabellado hablar de la progresiva implantación de un nuevo modo de socialización correspondiente a la nueva etapa de la modernidad en la que nos estamos adentrando: el modo de socialización telemático”.

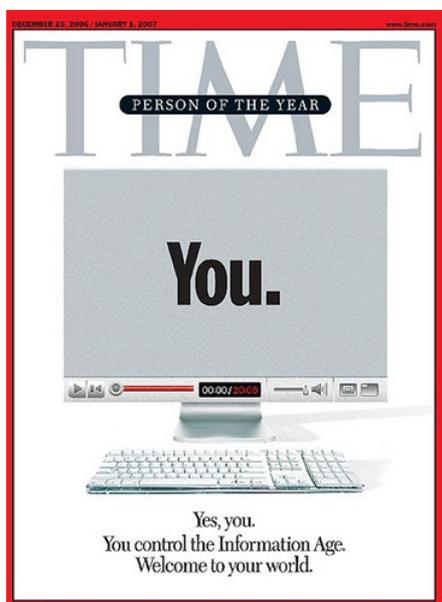
Podemos afirmar hoy que con las redes sociales, ese modo del que él hablaba está tomando día a día más fuerza. Cada vez más, las redes están convirtiéndose en los nuevos medios. Y no solo entendiendo a estos nuevos medios como los medios de comunicación masiva (*massmedia*) ni como su evolución: hablamos de nuevos medios entendiéndolos como aquellas nuevas formas de contactarnos con el mundo, con otras personas. Medios de comunicación, pero en el sentido que expresara Daniel Prieto Castillo: “Opto por no buscar una definición, sino

por abrir el juego a lo que significa”, decía en su libro *La comunicación en la educación*, haciendo alusión a otro texto suyo, de 1995: *Comunicar por palabras e imágenes*⁴:

- ***Comunicar es ejercer la calidad de ser humano***
- ***Comunicar es expresarse***
- ***Comunicar es interactuar***
- ***Comunicar es relacionarse***
- ***Comunicarse es gozar***
- ***Comunicar es proyectarse***
- ***Comunicar es afirmarse en el propio ser***
- ***Comunicar es sentirse y sentir a los demás***
- ***Comunicar es abrirse al mundo***
- ***Comunicar es apropiarse de uno mismo***

Cada uno puede comunicarse en distintas líneas (con las palabras, con el cuerpo, con los sonidos, con las imágenes) a la vez que se apropia de sus posibilidades, de sus capacidades.

Entonces, ¿podríamos pensar en los nuevos medios en clave telemática? ¿Podríamos comenzar a imaginar que las nuevas formas de comunicación, los nuevos medios, también son o pertenecen a un ámbito de una verdadera comunicación entre personas?



Tapa de la edición del personaje del año 2006, en la revista *Time*.

Fuente: <http://www.flickr.com/photos/liveu4/325005193/>

⁴ Daniel Prieto Castillo, *La comunicación en la educación*, Stella, 2005, págs. 51/53.

Algunas definiciones

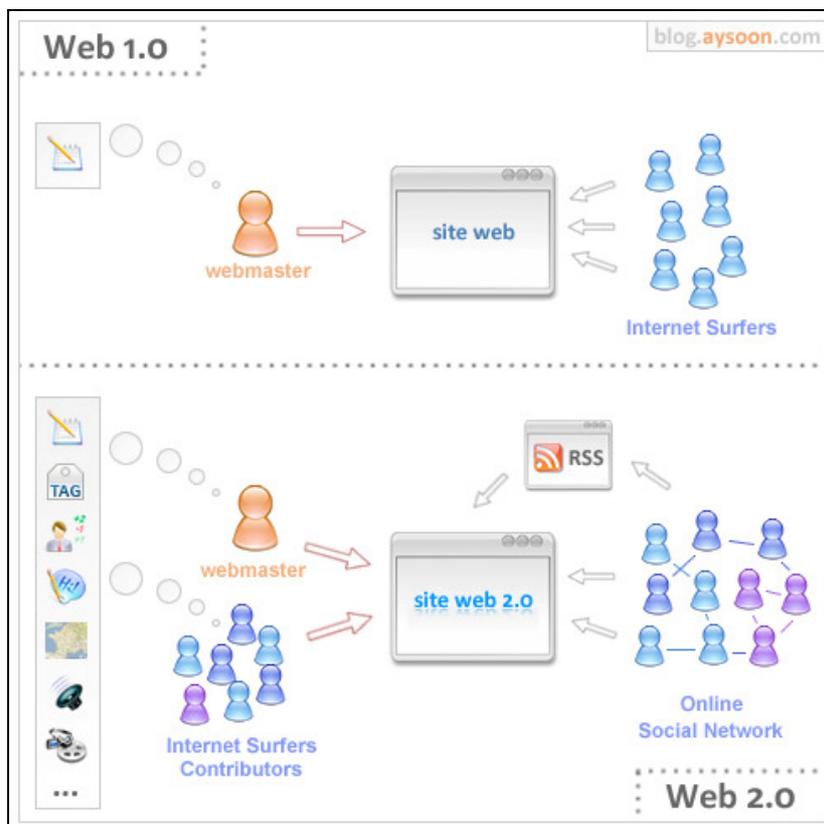
Web 2.0 es la forma en que se denomina a un extenso conjunto de herramientas que se diferencian de las aplicaciones tradicionales de Internet por estar enfocadas en el usuario final. No obstante, en la práctica, esta nueva cara de la red de redes no tiene que ver tanto con tecnologías, sino más bien con una actitud. Compartir información ahora es más fácil, gracias a los novedosos servicios disponibles, en muchos casos gratuitos. Pero la verdadera aplicación de estos servicios tiene lugar cuando las personas comparten algo. Son las personas las que le dan contenido –y con ello sentido- a la comunicación mediante estas herramientas.

El número: 2.0 es una alusión a una “segunda versión” o “versión mejorada” de los servicios web. Aplicaciones que facilitan la colaboración y en muchos casos tendientes a reemplazar las aplicaciones de escritorio. Debido a esta última característica, la información ya no está en una determinada computadora, un disco rígido o una red en particular: la información está en Internet, en “la nube”. Los documentos o archivos estarán disponibles independientemente de soportes físicos, será posible acceder a ellos siempre que exista una conexión a Internet. Ese nuevo ambiente orientado a una conectividad permanente y fácil de utilizar es una evolución de Internet. Podemos decir que Web 2.0 es una forma de llamar a esa conjunción y permanente movimiento de tecnologías novedosas, por un lado, y una actitud colaborativa de los usuarios por otro.

De la Web 1.0 a la Web 2.0

En informática, las diferentes versiones de un software suelen mencionarse con un número que acompaña al nombre, y que corresponde al momento de evolución de dicho software. Por tanto, las versiones “beta” de un programa son aquellas que podrían llamarse de prueba, o de un estadio como de borrador. Las primeras versiones se denominan con 1, 1.0, 1.1, y así sucesivamente, hasta llegar a un punto de desarrollo que justifica que pasen a considerarse 2, una “segunda versión o segundo paso importante”. Muchos programas populares ya van por sus versiones 7.0, 8.0, 10, etcétera.

Cuando hablamos de Web 1.0 nos referimos a un formato de internet en el que una pequeña cantidad de productores eran quienes producían y publicaban contenidos en los sitios web, para un gran número de lectores: el modelo de “uno a muchos”. Como resultado, la gente podía obtener información consultando directamente la fuente, como en el caso de los grandes portales de noticias, de diseño, o las universidades, por nombrar solo algunos.



Las páginas de la Web 1.0 son comúnmente mencionadas como “estáticas”. Esto se debe a que la producción centralizada de contenidos de esta fase, que estaba en manos de una minoría con conocimientos de lenguajes de programación, no alcanzaba a mantener, en la mayoría de los casos, la actualización de los datos en la medida de los requerimientos de los usuarios. Esto muchas veces generaba disminución de las visitas a un sitio o la necesidad de implementar servicios diferentes para responder a la permanente demanda de los usuarios.

Poco a poco las páginas fueron dinamizándose, se prestó mayor atención a la estética, y se actualizaron con más regularidad y frecuencia, para conseguir cada vez más visitas. La llamada Web de las punto com (.com), las páginas comerciales, se desarrollan entre la década del 90 del siglo pasado y el inicio del siglo XXI.

Uno de los cambios más representativos en los últimos años –más precisamente desde el 2002 en adelante– radica en la predisposición de los usuarios a ser no solo lectores-consumidores sino también productores de contenidos. Así, nos encontramos con un contexto donde hay quienes leen pero también comienzan a investigar e incursionar en la experiencia participativa a través de la creación escrita. Y esto se vio posibilitado por el surgimiento de nuevas herramientas para la producción, edición y publicación rápida en la red.

Desde el punto de vista de la estricta organización de contenidos, la Web 2.0, este segundo paso o evolución de internet tiene un formato de red, donde la información es procesada en unidades de microcontenidos que se redistribuyen por medio de diversidad de dominios, relacionados entre sí.

Según la Wikipedia, “el término Web 2.0 fue acuñado por O’Reilly en 2004 para referirse a una segunda generación de Web basada en comunidades de usuarios y una gama especial de

servicios, como las redes sociales, los blogs, los wikis o las folksonomías, que fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios”.

Y según Corsi (2005)⁵, “La Web de documentos se ha transformado en la Web de datos. Ya no estamos simplemente buscando las mismas viejas fuentes de información. Ahora estamos buscando un nuevo grupo de herramientas para agregar y remixar micro contenido de maneras útiles”.

Son entonces estas nuevas herramientas con interfaces flexibles y orientadas a la apropiación desde la acción de los usuarios las que marcaron un cambio de paradigma en los usos de internet, puesto que generaron una transformación en el concepto de acceso, diseño y organización de la información.

Entre los años 2005 y 2006 diferentes medios de comunicación comenzaron a hablar de un “fenómeno llamado Web 2.0”:

“Como suele ocurrir siempre que aparece un concepto nuevo, existen posturas encontradas. Mientras que la Web 2.0 despierta el interés de usuarios y programadores en todo el mundo, otro grupo no solo se declara escéptico, sino incluso irritado. Para ellos, el fenómeno es solo una moda publicitaria, destinada a vender servicios ya existentes bajo nuevos nombres. Moda o no, está claro que el término acuñado por Dale Dougherty (de O'Reilly Media) en el año 2003 no deja indiferente a nadie en el mundo de internet: miles de blogs, wikis y páginas web inundan la red con comentarios entusiastas o escépticos con respecto a la Web 2.0.

Pero ¿qué es Web 2.0? Quizá el término pueda llevar a equívoco; por tanto, comencemos por lo que no es. En contra de lo que pudiera parecer, la Web 2.0 no es una nueva versión de la Web, ni un protocolo de comunicaciones, ni un nuevo lenguaje de programación. Ni siquiera se trata de algo vinculado únicamente a internet.

La Web 2.0 es una nueva filosofía de hacer las cosas y, por ello, no es de extrañar que, en el ámbito tecnológico, los estándares sobre los que se apoyan las aplicaciones y los servicios Web 2.0 existieran mucho antes de acuñarse el concepto.”

Hay tres principios que pueden definir la Web 2.0:

- Comunidad: el usuario aporta contenidos, interactúa con otros usuarios, crea redes de conocimiento, etcétera.
- Tecnología: un mayor ancho de banda permite transferir información a una velocidad antes inimaginable. En lugar de paquetes de software podemos tener servicios web y nuestro terminal puede ser cliente y servidor al mismo tiempo y en cualquier lugar del mundo.
- Arquitectura modular: favorece la creación de aplicaciones complejas de forma más rápida y a un menor costo.

⁵ Miguel Corsi, “Plataforma Web 2.0: ¿Qué es?”, en http://www.masternewmedia.org/es/2005/08/31/plataforma_web_20_aque.htm

4 >> Las famosas redes

Las redes estuvieron presentes a lo largo de toda la historia del hombre, las redes forman parte de nuestra propia naturaleza biológica y cultural. Somos seres sociales y formamos redes; a lo largo de toda la historia de nuestra especie y del desarrollo histórico de nuestras sociedades, la estructura de estas redes ha ido cambiando.

“Así, inicialmente adoptaban en su mayoría un modelo organizativo extremo, conformando comunidades cerradas con escasa interacción con individuos externos. Utilizando la terminología actual, dominaban los vínculos fuertes. La cohesión, mediada por la identidad común dentro de la comunidad, era la mejor estrategia de supervivencia. En este sentido, las tribus y clanes, constituidas principalmente por vínculos familiares, fueron el modelo inicial y extremo de organización comunitaria cerrada. Este mismo modelo persiste hoy en día en muchas especies de primates, con las que compartimos gran parte de nuestra historia evolutiva. Pero además, estas formas sociales perviven hasta nuestros días, o renacen, en ciertos grupos humanos en que los “vínculos familiares” se han transformado en vínculos sociales y culturales relacionados con el nacionalismo o los movimientos de fans.”⁶



Fuente: <http://www.flickr.com/photos/flaviob/163931359/>

Vemos entonces, que las redes son ante todo, formas de interacción social, espacios sociales de convivencia y conectividad. Se definen fundamentalmente por los intercambios dinámicos entre los sujetos que las forman. Las redes son sistemas abiertos⁷ y horizontales, aglutinan a

⁶ Juan Freire, *Redes sociales: ¿modelos organizativos o servicios digitales?*, noviembre de 2008. En: <http://nomada.blogs.com/jfreire/2008/11/redes-sociales-modelos-organizativos-o-servicios-digitales-el-profesional-de-la-informaci%C3%B3n.html>

⁷ Elina Nora Dabas, *Red de redes. Las prácticas de la intervención en redes sociales*, Paidós, Buenos Aires, 1993, pág. 21.

conjuntos de personas que se identifican con las mismas necesidades y problemáticas y, por tanto, se erigen como una forma de organización social que permite a un grupo de personas potenciar sus recursos y contribuir a la resolución de problemas.

Según Gustavo Aruguete⁸, la lógica de las redes no es la de homogeneizar a los grupos sociales, sino la de organizar a la sociedad en su diversidad mediante la estructuración de vínculos entre grupos con intereses y preocupaciones comunes. Las redes implican un desafío a la estructura piramidal de la organización social y proponen una alternativa a esta forma de organización que pueda hacer frente a las situaciones de fragmentación y desarticulación actuales.

Y siguiendo a Pakman⁹, podemos afirmar que el concepto de red se utiliza para hacer referencia a dos fenómenos:

- por un lado se consideran redes todos los conjuntos de interacciones que se dan de forma espontánea,
- y por el otro, las redes pretenden organizar esas interacciones espontáneas con un cierto grado de formalidad, en el sentido de establecer preguntas y fines comunes.

Es lógico entonces afirmar que todos los que vivimos en sociedad formamos parte de redes espontáneas, pero no en todos los casos somos conscientes de la necesidad de formalizar esas interacciones.

“Todos somos parte de redes pero no somos expertos en su formación ni en su desarrollo. Los amigos, la familia, los compañeros de trabajo, los vecinos cercanos, etc. Este tipo de relaciones sociales se construyen bajo la figura de la red, aunque no siempre los nombremos así. Como todo concepto o fenómeno ‘de moda’, la red ha dado lugar a un sinnúmero de definiciones que la convierten en un término polisémico. Este rasgo, sin duda, es enriquecedor porque amplía la utilidad del concepto. Sin embargo, la misma ambigüedad del término puede dar lugar a confusiones o usos incorrectos del mismo.”¹⁰

De ahí que Rizzo García¹¹ distinga tres grandes usos del concepto de red social:

⁸ Gustavo Aruguete, *Redes sociales. Una propuesta de organización alternativa*, Buenos Aires, 2001. En: <http://www.practicasgrupales.com.ar/htm/redes.html> (Fecha de consulta, agosto 2005).

⁹ Marcelo Packman, “Redes: una metáfora para práctica de intervención social”, en Dabas, E., Najmanovich, Denise: *Redes. El lenguaje de los vínculos. Hacia la reconstrucción y el fortalecimiento de la sociedad civil*, Buenos Aires, Paidós, 1995, pág. 296.

¹⁰ Marta Rizzo García, “Usos y posibilidades de las nuevas tecnologías para la creación de redes de promoción de la cultura”. III Congreso On Line. Observatorio para la Cibersociedad, año 2006, En: <http://www.cibersociedad.net/congres2006/gts/comunicacio.php?id=329&llengua=es#5>

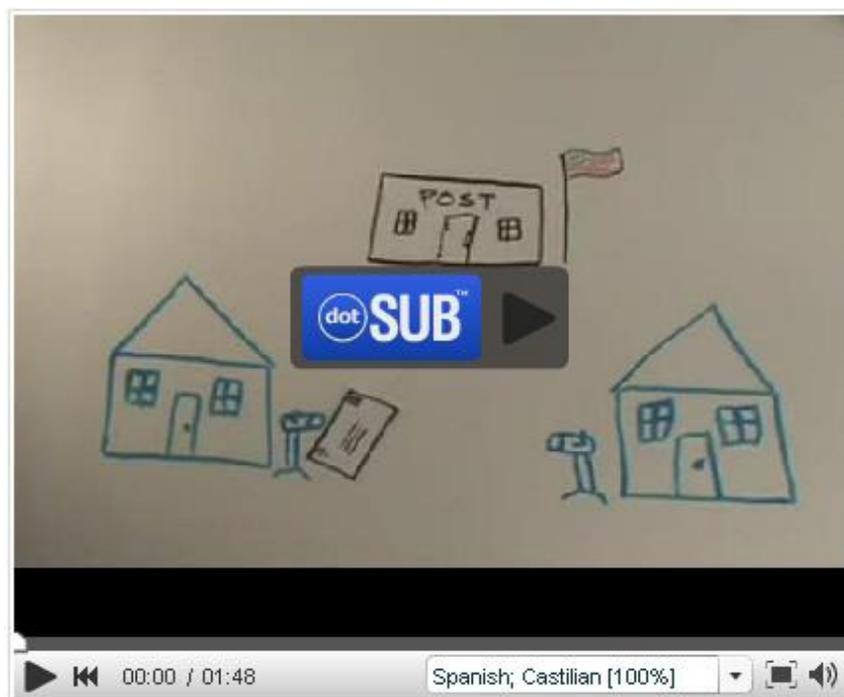
¹¹ Marta Rizzo García, “Usos y posibilidades de las nuevas tecnologías para la creación de redes de promoción de la cultura”, op. cit.

-
- Un concepto **heurístico** de red: hace referencia a la forma como se plantean proyectos de trabajo; es en este sentido que se habla de investigaciones o trabajos "en red", en el que participan personas geográficamente separadas que unen sus conocimientos para investigar un objeto de estudio concreto.
 - Un uso del concepto como forma de **intervención social**: es el más común cuando se habla de redes sociales, ya que en la mayoría de los casos estas responden a una intención específica de intervención y mejora de una comunidad concreta.
 - Y un uso formal del concepto de red es el referido al **enfoque teórico-metodológico** del "análisis de redes": una propuesta que se ha generado a partir de elementos de la teoría de grafos, del álgebra, de las ciencias sociales y de las ciencias de la comunicación, fundamentalmente.

Ahora bien, en la sociedad contemporánea nos recuerda Juan Freire, que gracias a la tecnología de la información y las comunicaciones, las organizaciones sociales adquieren nuevas tipologías, más abiertas y con mayor frecuencia de vínculos débiles, y a escalas mayores abriendo posibilidades insospechadas de colaboración y producción colectiva. "De este modo las redes sociales pueden funcionar, y desarrollar proyectos para crear conocimiento, mas allá de límites organizativos o institucionales. De hecho, la red constituye un nuevo paradigma social y económico en que nos hemos instalado en las últimas décadas del siglo XX y que ha sido denominado sociedad red."¹²

¹² Juan Freire, Redes sociales: ¿modelos organizativos o servicios digitales?, op. cit.

Video sobre redes sociales



Ver video en:

<http://dotsub.com/view/3d2a8e25-fca0-465d-83e0-3c2ceca3e6a9>

5 >> Los sitios de redes sociales

Veamos ahora a qué nos referimos con redes sociales, en el ámbito de internet. Según nos cuenta en su blog Fernando Santamaría,¹³ un sitio de red social podría definirse como **un servicio basado en internet que permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y ver y recorrer su lista de las conexiones y de las hechas por otros dentro del sistema.**

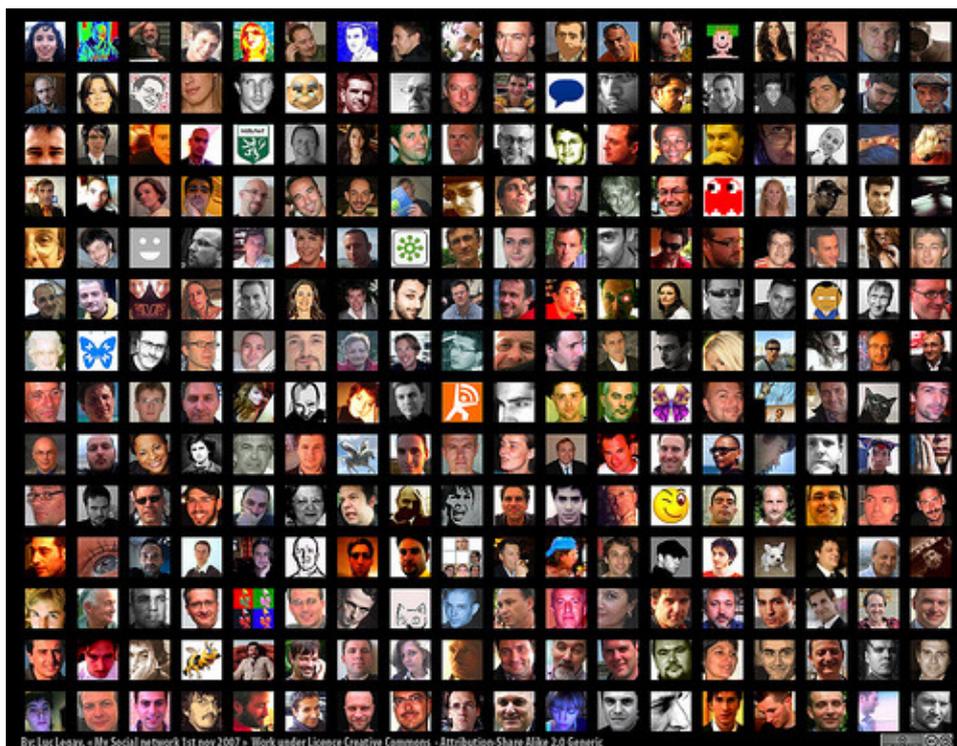
“La naturaleza y la nomenclatura de estas conexiones pueden variar de un sitio a otro. Aunque utilizamos el término “sitio de red social” (*social network site*) para describir este fenómeno (...) optamos por no emplear el término “networking” por dos razones: énfasis y alcance.”

¹³ Fernando Santamaría, Sitios de redes sociales: definición, historia y erudición (I), Junio de 2008 En: <http://gabinetedeinformatica.net/wp15/2008/06/12/sitios-de-redes-sociales-definicion-historia-y-ayuda-a-su-estudio-i/>

‘Networking’ hace hincapié en la iniciación de la relación, a menudo entre desconocidos. Si bien es posible la creación de redes en estos sitios, no es la principal la práctica de muchos de ellos, ni es lo que los diferencia de otras formas de comunicación mediada por ordenador.”

Y aclara luego: “**Lo que hace a sitios de red social únicos no es que permiten a las personas encontrarse con desconocidos, sino que permiten a los usuarios integrar y hacer visibles sus redes sociales.** Esto puede resultar en las conexiones entre las personas que de otro modo no podrían hacer, pero que a menudo no es el objetivo, y estos encuentros frecuentes entre los ‘vínculos latentes’ (Haythornthwaite, 2005) que comparten alguna conexión offline”.

En muchas de las grandes redes sociales, los participantes no están necesariamente “en red” (networking) o buscando a gente nueva; en cambio, enfatiza Santamaría, “están principalmente comunicando a personas que ya forma parte de su extensa red social”.



Fuente: <http://www.flickr.com/photos/luc/1824234195/>

No obstante esta advertencia, sabemos también que las nuevas redes sociales pueden convertirse en una forma de darnos a conocer al mundo, de comunicar en todos los sentidos que antes planteábamos. De hecho, las redes profesionales, por ejemplo, propician mucho más el acercamiento de los vínculos latentes, motivados precisamente por cuestiones laborales y posibles nuevos horizontes en esa materia. Pero las redes más informales también lo hacen,

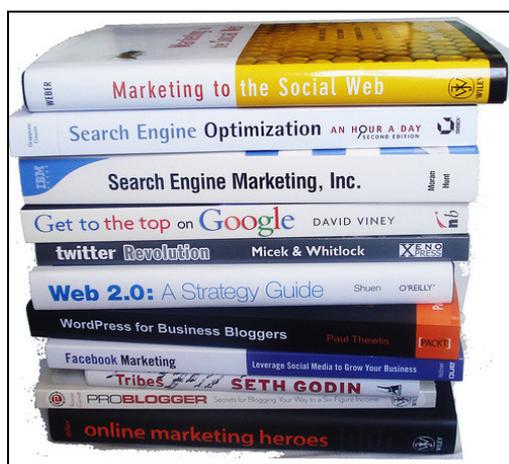
propiciando “causas”, “fanatismos”, “movimientos”, “páginas”, etc. Todos estos conceptos los retomaremos en la segunda unidad del curso.

Vayamos ahora concretamente a ver una breve historia y un listado de las redes sociales más famosas, y hacia qué están orientadas (en principio).

Un poco de historia¹⁴

Entre 2001 y 2002 surgen los primeros sitios que fomentan redes de amigos. Hacia 2003 se hacen populares con la aparición de sitios tales como [Friendster](#), [Tribe](#) y [Myspace](#). En aquel momento, rápidamente algunas empresas ingresan a las redes sociales. Google lanza en enero de 2004 [Orkut](#), apoyando un experimento que uno de sus empleados realizaba en su tiempo libre. En 2005 ingresan [Yahoo 360º](#) y algunos otros más. Conceptualmente, el movimiento de una red de este tipo comienza cuando, una vez montado el soporte técnico (una plataforma), un grupo de iniciadores invitan a amigos y conocidos a formar parte de la red. Cada miembro nuevo puede traer consigo muchos nuevos miembros y el crecimiento se vuelve exponencial. Y he aquí que se transforma en un interesante negocio.

El mejor ejemplo de esto es [Facebook](#), una red social enfocada a estudiantes, muy similar a Myspace. Esta última cuenta con millones de usuarios registrados y es una red en la que Microsoft realizó una gran inversión publicitaria.



Fuente: <http://www.flickr.com/photos/21299258@N04/3102556540/>

¹⁴ Adaptado de Marcelo Zamora, “Redes Sociales en Internet”, en Maestros del Web.com, accesible en la dirección: <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/> (Consulta: febrero de 2009)

A mediados de 2007, se corrieron rumores¹⁵ de que Facebook, podría ser adquirida por Yahoo por un valor de más de mil millones de dólares. Myspace, por su parte, tiene más de cien millones de usuarios, pertenece a News Corp, que pagó \$ 580 millones al dueño previo, posicionándose como la mayor en su tipo.

Claro está que no todo es buena ventura para las redes sociales. Conforme se fueron convirtiendo en buen negocio, surgieron intereses y, por lo tanto, corren cierto peligro, al menos en su filosofía de funcionamiento libre, ya que la empresa Friendster.com logró que la Oficina de Patentes de los Estados Unidos le acepte una patente de redes sociales, patente que cubre: “todo sistema, método y aparato para conectar usuarios en sistemas computerizados en línea basándose en sus relaciones en redes sociales”.¹⁶

The image shows a screenshot of the Friendster.com website interface. At the top, there is a search bar with the text "Buscar: Web | Friendster" and a "powered by Google" logo. To the right, there is a language selection dropdown menu set to "Español". Below the search bar, there is a navigation menu with links for "Hogar", "Perfil", "Aplicaciones", "Conexiones", "Explorar", "Buscar", "Mensajes", "Ajustes", "Ayuda", "Ingresar", "Clasificados", and "Encontrar amigos".

The main content area is divided into two columns. The left column has a blue header "Ingresar a cuenta" and contains a login form with fields for "Email:" and "Contraseña:", a "Conectar" button, and a link "¿Te has olvidado tu contraseña?". Below this is a section "Encuentra amigos en Friendster" with a search bar and a "Buscar" button. At the bottom of the left column, there is a "Miembros Populares" section with two profile pictures.

The right column has a blue header "Unete a Friendster" and contains a registration form with fields for "Direccion de Email:", "Contraseña:", "Reingrese la contraseña:", "Primer nombre:", "Apellido:", "Fecha de nacimiento:" (with dropdowns for "Mes", "Dia", "Año"), "Género:" (with radio buttons for "Masculino" and "Femenino"), and "Pais:" (with a dropdown menu set to "Argentina"). There is a "Registrar" button at the bottom of the form. Below the button, there is a small disclaimer: "Haciendo click e el botón de 'Registrar' estas de acuerdo con los términos de servicio de Friendster, y certificar que tienes más de 18 años de edad."

Fuente: friendster.com

¹⁵ “¿Yahoo compra Facebook? Rumore, rumore”, en diario *El País*, Tecnología, 7 de junio de 2007.

http://www.elpais.com/articulo/internet/Yahoo/compra/Facebook/Rumore/rumore/elpepuntec/20070607elpepuntec_2/Tes

¹⁶ Los interesados en profundizar esta información pueden ver el documento en la siguiente dirección: <http://patft.uspto.gov/netacgi/nph-Parser?Sect1=PTO2&Sect2=HITOFF&p=1&u=%2Fnetacgi%2FPTO%2Fsearch-bool.html&r=1&f=G&l=50&co1=AND&d=PTXT&s1=7,069,308.PN.&OS=PN/7,069,308&RS=PN/7,069,308>



Para tener en cuenta

Los interesados en continuar viendo noticias y demás sobre las posibles “compras e inversiones” en redes sociales pueden probar de realizar esta búsqueda en Google: “Compra Facebook” en la siguiente dirección:

<http://www.google.com.ar/search?hl=es&q=compra+facebook&btnG=Buscar&meta=> y verán que los resultados los van a sorprender por la variedad de elucubraciones que se hacen al respecto © en internet, como también por la cantidad de “millones” en los que las redes suelen estar valuadas.

Además, y para completar una mirada sobre el mundo de las redes sociales, otra sitio donde continuar con la lectura al respecto es la Wikipedia: http://es.wikipedia.org/wiki/Red_social

Algunas de las redes actuales

Las redes sociales actuales existen sobre las más variadas plataformas virtuales. Por tratarse de software orientado al intercambio y la comunicación entre sus miembros, generalmente poseen herramientas acordes a tal función. En el mundo de habla hispana, estas son algunas de las más populares:

Networking Activo: Agrupa a una serie de empresarios y emprendedores, y se complementa con una revista impresa y distintos eventos presenciales.

Dirección actual: <http://www.networkingactivo.com/>



Xing: proclama que su objetivo es ampliar y mejorar la red profesional de contactos, un espacio virtual en el que interactúan diariamente millones de profesionales en sectores productivos y comunidades por profesión.

Dirección actual: <https://www.xing.com/>



Tuenti: De reciente creación y accesible solo por invitación, ha despertado gran interés y un crecimiento muy acelerado para conectar a jóvenes universitarios y de nivel secundario en España.

Dirección actual: <http://www.tuenti.com/>



Cielo: parece la red más completa, combina contactos en línea con una comunidad cara a cara donde estos medios se complementan el uno al otro.

Dirección actual: <http://www.cielo.us/>



Dejaboo.net: es una red social orientada a la cultura, en la que los usuarios pueden compartir sus reseñas y gustos literarios, musicales o de cine; según se anuncia, sigue en fase de prueba.

Dirección actual: <http://dejaboo.net/>



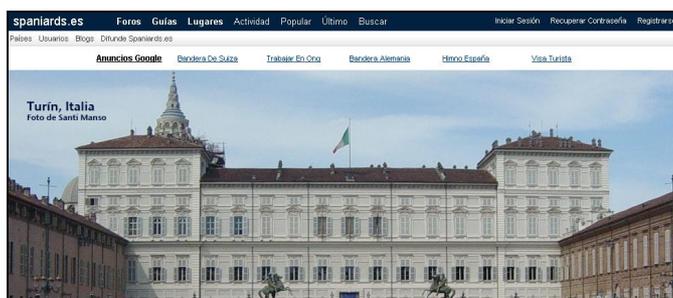
Festuc.com: esta es una red social basada en móviles. Festuc te promete que conocerás gente nueva a través de amigos o por cercanía geográfica a través de servicio en el teléfono móvil.

Dirección actual: <http://www.festuc.com/>



Spaniards: se presenta como la Comunidad de Españoles en el Mundo. Indican que la misión de esta red es ayudar y poner en contacto a todos los españoles que viven en el extranjero, bien sea por motivo de estudios, trabajo o placer, además de a todos aquellos que buscan salir de España, temporal o permanentemente.

Dirección actual: <http://www.spaniards.es/>



Linkara: enfocado hacia las relaciones de amistad, se presenta como la primera red social para conocer gente a través de aficiones y opiniones. Y en cuanto al funcionamiento lo explican de manera muy simple diciendo: "Expresa tu opinión, conéctate con tus amigos, conoce gente nueva".

Dirección actual: <http://www.mysofa.es/>



Gazzag: es una mixtura entre red social profesional y red social de contactos personales. La apariencia y la usabilidad son bastante buenas, y permite la creación de galerías de fotos y blogs, a diferencia de otras redes sociales en español que no lo permiten.

Dirección actual: http://en.octopop.com/gazzag_users.jsp



LinkedIn: es un sitio de red orientada a los negocios, fundado en diciembre de 2002 y lanzado en mayo de 2003 (comparable a un servicio de red social), principalmente para red profesional.

Dirección actual: <http://www.linkedin.com/>



Facebook: es un sitio web de redes sociales creado por Mark Zuckerberg. Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico (para mayores de 13 años). Los

usuarios pueden participar en una o más redes, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica.

Dirección actual: <http://www.facebook.com/>



Orkut: es una red social promovida por Google. La red está diseñada para permitir a sus integrantes mantener relaciones existentes y hacer nuevos amigos, contactos comerciales o relaciones amorosas.

Dirección actual: <http://www.orkut.com/>





Para tener en cuenta

Es muy **importante** destacar que estas son tan solo algunas de las redes más conocidas o populares de la actualidad, y es indispensable tener presente que lo propio de la lógica de las redes es ir mutando, tomando nuevas formas y expresiones.

Y debido a que día a día surgen nuevas ideas, tecnologías y manifestaciones de este tipo de redes, también es preciso dimensionar que todo intento de conformar un listado acabado quedaría permanentemente inconcluso.

Proyectos educativos

“En el ámbito educativo, la capacidad para mantener en contacto un grupo numeroso de personas es la primera característica de la cual podemos aprovecharnos”, dice el profesor Juan José de Haro en “Las redes sociales en Educación”¹⁷. Cuando un profesor o un equipo de profesores dispone de un elevado número de alumnos, la dispersión en las fuentes de información puede dificultar la eficacia de la tarea educativa, ya que ambos se ven obligados a visitar un gran número de recursos (blogs, wikis, etc.) que son independientes entre sí. En muchos casos la solución podría ser la implementación de un campus virtual, o sistema de aulas virtuales, pero también hoy las redes se presentan como una alternativa rápida.

“Las redes sociales, muy especialmente algunas como Ning o Elgg, permiten una gestión muy eficiente cuando hay implicado un gran número de alumnos y profesores. Es más, cuanto mayor sea el número de miembros de una red social, mayor será su productividad. Una red social con 500 miembros será mucho más efectiva que una con 100. Creo que por debajo de 100 alumnos las redes sociales pierden su eficacia y no merece la pena su utilización”, dice De Haro: “Las redes sociales tienen el innegable valor de acercar el aprendizaje informal y el formal. Ya que permiten al alumno expresarse por sí mismo, entablar relaciones con otros, así como atender a las exigencias propias de su educación. Sería un auténtico error que un centro o grupo de profesores decidiesen trabajar con redes sociales y limitasen la posibilidad de que los alumnos modifiquen a su gusto su propia página personal, suban fotos, vídeos o música, por ejemplo”.

De la misma manera, el autor nos advierte que es preciso tener presente que una red social basa su éxito en la capacidad que tiene de transmitir “lo personal ante los otros”; entendiendo muy bien que este punto es algo que adquiere especial relevancia entre los adolescentes, por ejemplo: “Que los otros me conozcan a través de lo que yo hago y yo a ellos por lo que hacen. Pero dejar libertad a los alumnos para que establezcan sus relaciones a través de nuestra red implica también enseñarles a conocer dónde están sus límites y a respetar al centro educativo,

¹⁷ Juan José de Haro, “Las redes sociales en educación”: <http://jjdeharo.blogspot.com/2008/11/la-redes-sociales-en-educacin.html>

el colectivo de profesores y a los propios compañeros. La red social es un medio excelente para aprender este tipo de cosas y aunque solo fuese por esto ya merecería la pena su uso”.

El trabajo de clase en las redes sociales¹⁸

- **Mejoras en la comunicación:** Disponer en un solo espacio 100 o 200 de los propios alumnos, junto a otros a los que ni siquiera conocemos, lejos de ser algo caótico o un impedimento se convierte en una auténtica ventaja. Los buscadores de las redes permiten localizar a una persona o un colectivo en escasos segundos; igualmente, los grupos internos de la red pueden agrupar a toda una clase en un único espacio. La comunicación directa con el alumno se transforma en algo muy sencillo, bien de forma pública a través de su "muro" (mensajes que podemos dejar en su página personal), mediante mensajes privados de correo electrónico interno o mediante mensajes enviados a todos los miembros de un grupo. Lo mismo se aplica a los alumnos, ya que pueden contactar con cualquiera de sus profesores y compañeros de forma directa. Así pues, la red social tiene un efecto directo en la mejora de la comunicación personal alumno-profesor. La posibilidad de crear tantos grupos de alumnos como se desee facilita la coordinación, el contacto entre unos y otros, la colaboración, el compartir materiales y la creación de productos digitales. Tanto alumnos como profesores pueden crear grupos que pueden ser abiertos a todos o cerrados, a estos últimos se accede por invitación. El sistema para pertenecer al grupo así como la moderación en la creación de los grupos es configurable según las necesidades del momento. Algunas sugerencias para los grupos pueden ser, por ejemplo:

- Grupos de clase para tutoría, donde el tutor dé avisos relacionados con la misma o se establezcan diálogos sobre los temas que se consideren oportunos.
- Grupos para asignaturas concretas, donde el profesor ponga los deberes, el blog de su clase (que puede ser externo o interno a la red), las notas de los exámenes o los alumnos hagan preguntas sobre la materia.
- Se pueden hacer grupos de unos pocos alumnos, para que estén en contacto mientras realizan trabajos temporales en alguna asignatura.

- **Objetos de la red social:** Por objetos entendemos los productos digitales que se pueden generar mediante la red social. Los usuarios de la red social disponen de mecanismos para crear sus propios objetos. Estos suelen tener forma de texto puro (mensajes, comentarios a otros objetos, foros de discusión, etc.), imágenes, sonidos, blogs, objetos incrustados (documentos, presentaciones, etc.), archivos adjuntos, entre otras. En un artículo posterior se detallarán los objetos que se pueden crear a través de la red social de Ning. Aunque los productos digitales de la propia red son limitados, la capacidad de incrustar objetos externos hace que en la práctica su versatilidad sea muy elevada. Cuando se plantea utilizar la red social para determinadas actividades es posible que haya que utilizar servicios externos que pueden ser referenciados a través de la red, quedando esta como centro de encuentro, coordinación y referencia exterior.

¹⁸ Juan José de Haro, “Las redes sociales en educación”, op. cit..

- **Control de la red y privacidad:** Las redes son perfectamente controlables por sus administradores, que pueden eliminar tanto contenidos inapropiados como bloquear a los usuarios que estén dando problemas. El trabajo con menores de edad obliga a usar redes cerradas para evitar la difusión de sus nombres u otros datos que permitan su identificación, como puede ser la fotografía de su perfil.

6 >> Las redes locales sobre las redes globales

Según vimos anteriormente, hay una tendencia a considerar que las redes sociales en internet, propician un mayor entramado de relaciones entre personas que ya conforman redes sociales de amistad o de trabajo. Les proponemos ahora un ejemplo concreto.¹⁹

A través del blog de Juan Freire, llamado Vida Digital (en Soitu.es) logramos encontrar un reportaje a uno de los directivos de Tuenti. Zaryn Dentze es director ejecutivo de “un auténtico tapado de la red española”. Dice Dentze en este reportaje que mucha gente piensa que en internet lo que tiene éxito es lo que es global, “pero que a largo plazo vamos a ver que páginas de comunidades muy interconectadas pueden tener mucha relevancia”, haciendo alusión a los efectos concretos que generan las redes locales o comunidades específicas por sobre las redes globales.

Proponemos este ejemplo como una muestra muy pequeña de lo que generan las nuevas formas de comunicación en las redes. Y cada vez más, comprobamos desde lo empírico que la intermediación de lo social en internet juega un papel que ya no vale la pena discutir si es “esencial o accesorio”; nos parece que ya no es tiempo de discutir si van a impactar o no en los modos de socialización. Como vimos, el modo actual es telemático y ahora tenemos que hacer algo con esta realidad. Observemos la entrevista también como una invitación a pensar. Un ejecutivo joven de una red (que tal vez muchos desconocemos) impactó fuertemente en la cultura de los jóvenes españoles.

¹⁹ Las redes locales sobre las redes globales. Pablo Bongiovanni. Abril de 2008, en: <http://pbongiovanni.blogspot.com/2008/04/las-redes-locales-sobre-las-redes.html>



Reportaje en: http://www.soitu.es/soitu/2008/04/02/videos/1207132402_950357.html

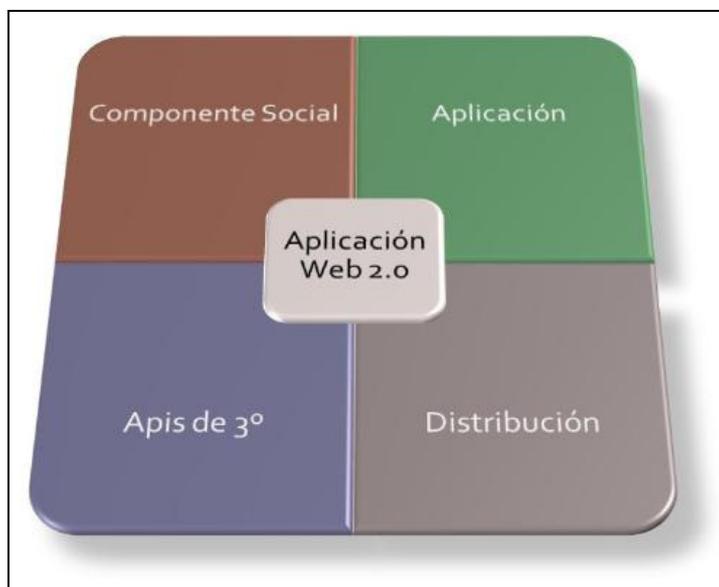
7 >> Proyectos colaborativos

Las redes sociales, como todas las aplicaciones de la Web 2.0, poseen características que las distinguen de las webs previas, estáticas o dinámicas (y de todas aquellas webs que no se enmarcaban en el concepto de web social o *social media*).

Estas aplicaciones 2.0, basadas en el concepto de "red social", poseen cuatro pilares básicos que encontramos explicados por José Luis Ramírez Terry en "Web 2.0 y Redes Sociales".²⁰ Allí, el autor nos muestra una forma de categorización sobre los componentes básicos o pilares de una aplicación de este tipo: un componente social, la aplicación misma, Apis²¹ de 3º y la distribución.

²⁰ José Luis Ramírez Terry, "Web 2.0 y Redes Sociales", disponible en: <http://www.slideshare.net/emiliobg/web-2-378601>

²¹ API, es una interfaz de programación de aplicaciones, proviene del inglés Application Programming Interface. Se trata de un conjunto de funciones y procedimientos (o métodos, si se refiere a programación orientada a objetos) que ofrece cierta base de datos para ser utilizada por otro software como una capa de abstracción. Para ver más datos sobre API: http://es.wikipedia.org/wiki/Application_Programming_Interface



Fuente: <http://www.slideshare.net/emiliobg/web-2-378601>

1- Un componente social

Se refiere a una característica fundamental en el desarrollo de una aplicación que es la descripción del tipo de aspecto social a implementar. El componente social define la forma en que la comunidad se va a intercomunicar e interactuar. También define el fin y la temática de la red social.

2- Aplicación

Se refiere a la tecnología a utilizar en y para el desarrollo de la herramienta. Este punto es esencial en materia tecnológica ya que hará que la red crezca y evolucione.

3- Distribución

Se refiere a la definición de las formas (estándares) en que otras aplicaciones se relacionarán con la aplicación. Este aspecto deber estar pensado tanto para aplicaciones presentes como futuras (ya que permanentemente surgen herramientas novedosas que podrían beneficiar la interacción con la red).

4- Apis de 3º

Se refiere a la posibilidad de integrar servicios de terceros, para aumentar la interactividad de la aplicación. Este punto puede resultar fundamental, precisamente por la cantidad de servicios que se crean de manera permanente, como ya se dijo.

Vistos estos cuatro componentes básicos, podemos afirmar que tanto las diversas formas de contacto con otras personas como los complementos multimedia que desarrollaremos en esta unidad deben entenderse como factores que entran en juego a partir de ese marco. En el marco de una aplicación 2.0, que si bien es eminentemente social a la vista del usuario (las personas), se basan en estándares que las empresas y los softwares manejan, interconectan e interrelacionan por detrás (en la estructura de base de las redes) para que dicha vista sea posible. Las integraciones de servicios que veremos también tienen su fundamento en esta estructura; de faltar o estar ausente en el código de base de la aplicación una forma (estándares) para que se integren servicios de terceros, nada sería posible. Continuaremos con esta idea más adelante, a partir de los ejemplos.

Los invitamos ahora a revisar las presentaciones de diapositivas y el video que enlazamos aquí (y en el aula virtual también), con los datos básicos que resultan esclarecedores para comprender las redes con las cuales trabajaremos:



Facebook por Jordi Graells

[http://www .slideshare.net/jordigraells/facebook-todo-lo-que-quieres-saber-y-nadie-no-te-ha-explicado](http://www.slideshare.net/jordigraells/facebook-todo-lo-que-quieres-saber-y-nadie-no-te-ha-explicado)



Guía inicial sobre Facebook por Miguel Fernández Arrieta

<http://www.slideshare.net/miguelfernandezarrieta/2-facebook-1142684>



Video: Qué es LinkedIn

Fuente: <http://pbongiovanni.blogspot.com/2008/11/qu-es-linkedin.html>

[LinkedIn](#) es una red de contactos profesionales con un conjunto de aplicaciones disponibles para interactuar. Se estructura en perfiles, grupos, e integra diversas herramientas como foros, noticias, actualizaciones, y además recientemente incorporaron la posibilidad de incluir en la página de perfil presentaciones de Slideshare.²² También es posible incluir enlaces a artículos publicados en blogs y widgets. Algunos usos están relacionados fundamentalmente con oportunidades laborales, pero este servicio también permite comunicar, difundir y trabajar colaborativamente con personas de una misma organización a través de grupos.

²² Slideshare (www.slideshare.net) es un servicio 2.0 que permite publicar, observar, compartir e intercambiar presentaciones de diapositivas.



Para tener en cuenta

“Linkedin ya tiene más de 23 millones de usuarios, y mira a la Argentina como posible escenario de sus actividades”, en:

<http://tecnologia.infobaeprofesional.com/notas/68057-LinkedIn-tendra-su-version-en-espanol.html?cookie>

“LinkedIn, es una red que crece cada 2 segundos”, en:

<http://www.infobrand.com.ar/notas/11160-LinkedIn,-la-red-que-crece-cada-dos-segundos>

Educadores pensando y haciendo en las redes

Veamos ahora algunos ejemplos de educadores que se encuentran pensando y llevando a cabo proyectos con el fin de incluir y/o aprovechar las redes sociales actuales en educación. En primera instancia, podríamos mencionar una experiencia llevada a cabo por la profesora Anna García Sans, de la Universidad Andrés Bello de Chile, orientada a estudiantes de periodismo. La misma profesora compartió la presentación que hizo en julio de 2008, en una de sus ponencias en el XIII Congreso Internacional de Tecnologías para la Educación y el Conocimiento, organizado por la UNED en Madrid. Esa ponencia se denominó: **“Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: una experiencia con Facebook”** y pretendía –según propias palabras– “apostar por la importancia que tiene el aprendizaje colaborativo en el panorama actual de la educación (...) posteriormente, describí el nuevo rol del profesor como guía para la generación de contenidos. Y me introduje en el mundo de las redes sociales como un apoyo a la docencia, fundamentalmente a través del aprendizaje colaborativo de los miembros de un grupo de trabajo en Facebook. Me centré fundamentalmente en los aspectos prácticos de la herramienta a través de una experiencia real con alumnos de segundo año de la carrera de Periodismo en la Universidad Andrés Bello (Chile)”.²³

²³ Anna García Sans, en Galataia.com: “Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: una experiencia con Facebook”, en <http://galataia.com/2008/07/10/las-redes-sociales-como-herramientas-para-el-aprendizaje-colaborativo-una-experiencia-con-facebook/>



La presentación se puede ver en: <http://www.slideshare.net/annags/annagarciasans-facebook-para-slideshare-507538?type=powerpoint>

Otro ejemplo donde vemos el **concepto de red social aplicado a un proyecto educativo**, en este caso orientado a la integración, es la Red Nacional **Acercándote @l Mundo**.²⁴ Se trata de una red pensada para todos aquellos niños y niñas que sufren enfermedades físicas de larga duración, están internados o con tratamientos ambulatorios en domicilios, hospitales o instituciones asistenciales.



Dirección en Internet del Proyecto: <http://www.chicos.net/red/index.html>

²⁴ Ver referencias del proyecto en la nota “Redes sociales, educación y mundos virtuales para niños y jóvenes enfermos o discapacitados: de cómo la red tiende puentes para el encuentro y la comunicación”, en educ.ar: <http://portal.educ.ar/debates/protagonistas/ciencias-sociales/redes-sociales-educacion-virtu.php>

“Acercándote @l Mundo es una comunidad virtual de niños enfermos que tiene como objetivo ayudarlos a atenuar su estado de aislamiento social, mejorar su estado anímico y motivarlos en el aprendizaje. Estos niños no concurren a la escuela común, algunos en forma temporaria, otros permanente. Al ver resignada su escolaridad y su inserción social, carecen de vínculos y espacios de encuentro con sus pares. Los beneficiarios de la Red Nacional Acercándote @l Mundo son niños de todo el país, con enfermedades físicas de larga duración, internados o con tratamientos ambulatorios, en domicilios, hospitales o instituciones asistenciales”.

Otro ejemplo de aplicación de las TIC en el ámbito educativo bajo la impronta y herramientas de las redes sociales actuales, puede observarse en la experiencia “**IFD 6 La Ciencia en Acción**” llevada a cabo por la profesora Marisol Torres, de Neuquén, experiencia que ella misma expuso en el Congreso Internacional de Educación organizado por la Universidad Católica de Santa Fe en 2008, bajo el título “Escuela más allá de sus límites”.²⁵ El trabajo de esta profesora es una realidad en el ámbito de la formación docente, en el Instituto de Formación Docente N° 6 de su ciudad, mediante la creación de la red social <http://cienciaenelisd6.ning.com/>, orientada a alumnos que cursan un seminario de investigación en el aula.



¡Yo fui al Belgrano! Es una red social de alumnos y ex alumnos de la Escuela Manuel Belgrano, de Córdoba, que declaran ser ya más de 4500 “belgranenses”; y que comparten foros, blogs, grupo, chats, fotos y videos en: <http://www.yofuiabelgrano.com/>. Vemos allí otra idea de aplicación como una extensión de la institución escolar.

²⁵ Referencias de la experiencia en el post “Exponer en un congreso siempre suma”, por Pablo Bongiovanni, en: <http://pbongiovanni.blogspot.com/2008/06/exponer-en-un-congreso-siempre-suma.html>

Registrarse Iniciar sesión

yofuiabelgrano.com

Red Social de alumnos y ex-alumnos de la ESCMB, Córdoba, Argentina

HOME TU PAGINA GENTE GRUPOS PARTICIPA MULTIMEDIA MUSEO

Ya somos + de 4500 **belgranenses!**
Participá en los **foros**, armá tu propio **blog**, sumate a los **grupos** o prendete al **chat**. Hay millones de **fotos**, miles de **videos**. Esta red es tuya, **hacé** tus sugerencias, comentarios o eventos.
Tenés dudas? Aquí las preguntas más frecuentes

Última actividad

- Ether Edith Aronovich** comentó sobre el grupo **'El Club del Winco'**
Hace 1 minuto
- Stella Rocca** comentó sobre el grupo **'Solos y Solas'**
Hace 1 minuto
- Quique Boqdanov** comentó sobre el grupo **'Gorundio Fotográfico'**
Hace 2 minutos
- Bochi** comentó sobre el grupo **'Solos y Solas'**
Hace 10 minutos

POLIARTE

Esta semana escuchamos **"Piazzotango - Retrato 1"**, pieza para orquesta de vientos y violín solista, de **Héstor Alderete**, egresado de la promoción 84.
Interpretan la Orquesta de Vientos del Conservatorio Félix T. Garzón (Córdoba), el violinista Hernán Testa, dirigidos por Pablo Almada.

Y así como encontramos **hoy estos casos, seguramente veremos cada vez más ejemplos** prácticos de aplicación de las redes sociales, porque **cada vez más son parte de una realidad** a la cual muchos ya están describiendo, y de la cual vamos a continuar hablando específicamente en este curso.



Para tener en cuenta

Algunos de los beneficios que puede aportar una red social creada para trabajar con los alumnos:

- Permite centralizar en un único sitio todas las actividades de docentes y alumnos de un centro educativo.
- Aumento del sentimiento de comunidad educativa para alumnos y profesores, debido al efecto de cercanía que producen las redes sociales.
- Mejora del ambiente de trabajo al permitir al alumno crear sus propios objetos de interés, así como los propios del trabajo que requiere la educación.
- Aumento en la fluidez y sencillez de la comunicación entre profesores y alumnos.
- Incremento de la eficacia del uso práctico de las TIC, al actuar la red como un medio de aglutinación de personas, recursos y actividades. Sobre todo cuando se utilizan las TIC de forma generalizada y masiva en el centro educativo.
- Facilita la coordinación y trabajo de diversos grupos de aprendizaje (clase, asignatura, grupo de alumnos de una asignatura, etc.) mediante la creación de los grupos apropiados.
- Aprendizaje del comportamiento social básico por parte de los alumnos: qué puedo decir, qué puedo hacer, hasta dónde puedo llegar, etc.

Juan José de Haro

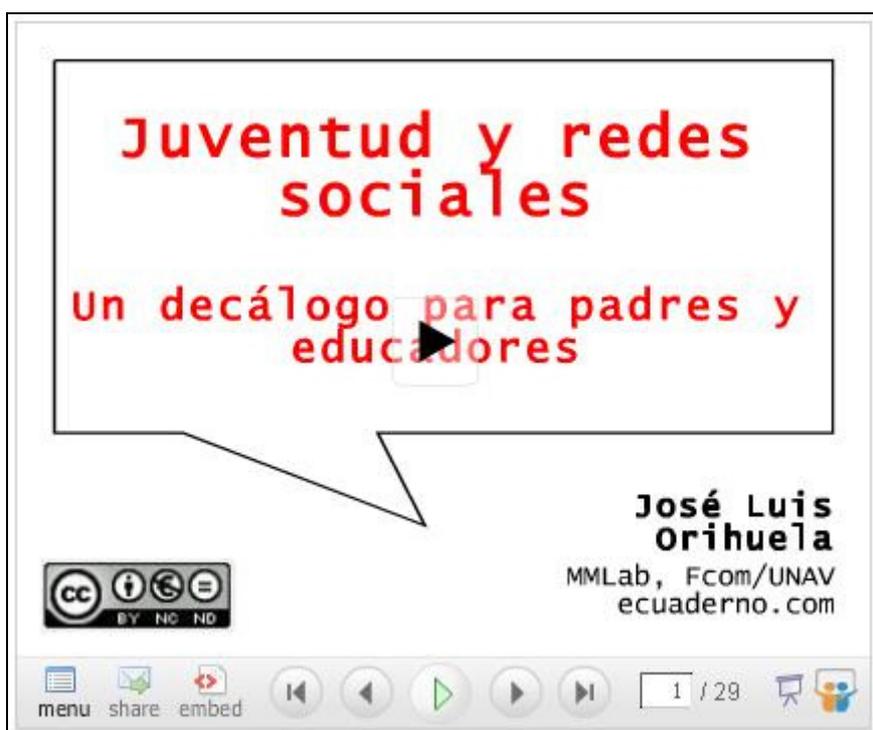
<http://jjdeharo.blogspot.com/2008/11/la-redes-sociales-en-educacin.html>

Para terminar, nos gustaría compartir un **decálogo**, elaborado por el profesor José Luis Orihuela y publicado en febrero de 2009 en su blog, que fue pensado para padres y educadores. Fue parte de una conferencia titulada “Escenario y cultura de los medios sociales. Qué hacen los nativos digitales en la red y qué pueden hacer los inmigrantes”, dictada para la Universidad de Navarra. Pegamos²⁶ a continuación los diez puntos que describe y enlazamos abajo la presentación de diapositivas original:

- 1. Evitar el catastrofismo**
- 2. Conocer las redes sociales**
- 3. Aplicar el sentido común y la prudencia**
- 4. Leer y respetar las condiciones del servicio**
- 5. Configurar las opciones de privacidad de datos personales**

²⁶ Pablo Bongiovanni, “Aprender las Redes Sociales”, en:
<http://pbongiovanni.blogspot.com/2009/03/aprender-las-redes-sociales.html>

6. Escoger bien a quienes se acepta como amigos
7. Evitar las conductas de riesgo
8. Negociar el tiempo de conexión
9. Hablar y aprender con los hijos y con los alumnos
10. Establezca su propio decálogo



La presentación de dispositivos puede verse en:

<http://www.ecuaderno.com/2009/02/28/juventud-y-redes-sociales-un-decalogo-para-padres-y-educadores/>

8 >> A modo de cierre

A lo largo del desarrollo de esta primera unidad pusimos a consideración de ustedes una serie de datos –desde la introducción y pasando por aspectos propios de la telemática y los nuevos medios– haciendo luego una descripción de las raíces del concepto de *redes* y también un detalle de cuáles serían esas redes en concreto, en el mundo de internet.

La red de redes hoy más que nunca es social, y en parte por eso llamada 2.0. En ese marco de una Web 2.0, las redes sociales cobran vital importancia, tanto por su centralidad en el usuario

como por la ductilidad y sencillez de las herramientas que aparecen permanentemente para compartir y socializar datos, información y conocimientos.

Podríamos decir que las redes sociales están metidas cada vez más en la vida de las personas. Los invitamos ahora a continuar con la lectura de los links recomendados, y a continuar con el diálogo (o mejor dicho, a comenzarlo) en torno al tema de las redes sociales, en el foro del aula.



Foro

¡Los esperamos en el foro de debate de la unidad 1!

Bibliografía y sitios web de referencia

- Adaptado de: Redes Sociales en Internet. Marcelo Zamora. En Maestros del Web.com, accesible en la dirección: <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/>
Consulta: Febrero de 2009
- América Latina en la encrucijada telemática. Armand Mattelart y Héctor Schmucler. Paidós Comunicación Impreso en Argentina 1º edición, 1983. Pág. 12.
- Anna García Sans, en Galataia.com: "Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: una experiencia con Facebook"
<http://galataia.com/2008/07/10/las-redes-sociales-como-herramientas-para-el-aprendizaje-colaborativo-una-experiencia-con-facebook/>
- API, es una interfaz de programación de aplicaciones, proviene del inglés Application Programming Interface. Se trata de un conjunto de funciones y procedimientos (o métodos, si se refiere a programación orientada a objetos) que ofrece cierta base de datos para ser utilizada por otro software como una capa de abstracción. Para ver más datos sobre APIs:
http://es.wikipedia.org/wiki/Application_Programming_Interface
- Aprender las Redes Sociales, Pablo Bongiovanni en:
<http://pbongiovanni.blogspot.com/2009/03/aprender-las-redes-sociales.html>
- Comunidades Virtuales en: [http://www.monografias.com/trabajos16/comunidades-virtuales-comunidades-virtuales.shtml](http://www.monografias.com/trabajos16/comunidades-virtuales/comunidades-virtuales.shtml)
- Comunidades Virtuales y Redes Sociales en Educación. Congreso Virtual Internet en el Aula: <http://www.congresointernetenelaula.es/virtual/?q=node/545&espacio=10>
- El modo de socialización telemático. Pablo Navarro. VII Conferencia de Sociología de la Educación. Universidad de Murcia En: <http://www.um.es/sociopol/programa.htm>
- Exponer en un congreso siempre suma, por Pablo Bongiovanni en:
<http://pbongiovanni.blogspot.com/2008/06/exponer-en-un-congreso-siempre-suma.html>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Web_2.0

- La Comunicación en la Educación. Daniel Prieto Castillo. Ed. Stella, Segunda Edición 2005. Pág. 51 a 53.
- Las redes locales sobre las redes globales. Pablo Bongiovanni. Abril de 2008, en: <http://pbongiovanni.blogspot.com/2008/04/las-redes-locales-sobre-las-redes.html>
- Las redes sociales en educación, Juan José de Haro: <http://jjdeharo.blogspot.com/2008/11/la-redes-sociales-en-educacin.html>
- Plataforma Web 2.0 : ¿Qué es?, Miguel Corsi. http://www.masternewmedia.org/es/2005/08/31/plataforma_web_20_aque.htm
- Red de redes. Las prácticas de la intervención en redes sociales. Dabas, Elina Nora, Paidós, Buenos Aires, 1993, p. 21.
- Redes sociales, educación y mundos virtuales para niños y jóvenes enfermos o discapacitados: de cómo la red tiende puentes para el encuentro y la comunicación, en Educ.ar: <http://portal.educ.ar/debates/protagonistas/ciencias-sociales/redes-sociales-educacion-virtu.php>
- Redes sociales. Una propuesta de organización alternativa. Aruguete, Gustavo. Buenos Aires, 2001. En: <http://www.practicasgrupales.com.ar/html/redes.html> Fecha de consulta, agosto 2005.
- Redes sociales: ¿modelos organizativos o servicios digitales?. Juan Freire, noviembre de 2008. En: <http://nomada.blogs.com/jfreire/2008/11/redes-sociales-modelos-organizativos-o-servicios-digitales-el-profesional-de-la-informaci%C3%B3n.html>
- Redes: una metáfora para práctica de intervención social. Pakman, Marcelo, en Dabas, E., Najmanovich, Dense. Redes. El lenguaje de los vínculos. Hacia la reconstrucción y el fortalecimiento de la sociedad civil, Paidós, Buenos Aires, 1995, p. 296.
- Sitios de redes sociales: definición, historia y erudición (I). Fernando Santamaría, Junio de 2008 En: <http://gabinetedeinformatica.net/wp15/2008/06/12/sitios-de-redes-sociales-definicion-historia-y-ayuda-a-su-estudio-i/>
- Slideshare (www.slideshare.net) es un servicio 2.0 que permite publicar, observar, compartir e intercambiar presentaciones de diapositivas.
- Usos y posibilidades de las nuevas tecnologías para la creación de redes de promoción de la cultura. Marta Rizo García. III Congreso On Line. Observatorio para la Cibersociedad. Año 2006, En: <http://www.cibersociedad.net/congres2006/gts/comunicacio.php?id=329&llengua=es#5>
- Video: Social Networking in plain english. Subtitulado en español en: <http://dotsub.com/view/3d2a8e25-fca0-465d-83e0-3c2ceca3e6a9>
- Web 2.0 y Redes Sociales. Por José Luis Ramírez Terry, disponible en: <http://www.slideshare.net/emiliobg/web-2-378601>
- Yahoo compra Facebook? Rumore, rumore. Diario El País. Tecnología. 7 de junio de 2007. http://www.elpais.com/articulo/internet/Yahoo/compra/Facebook/Rumore/rumore/elpepuntec/20070607elpepuntec_2/Tes