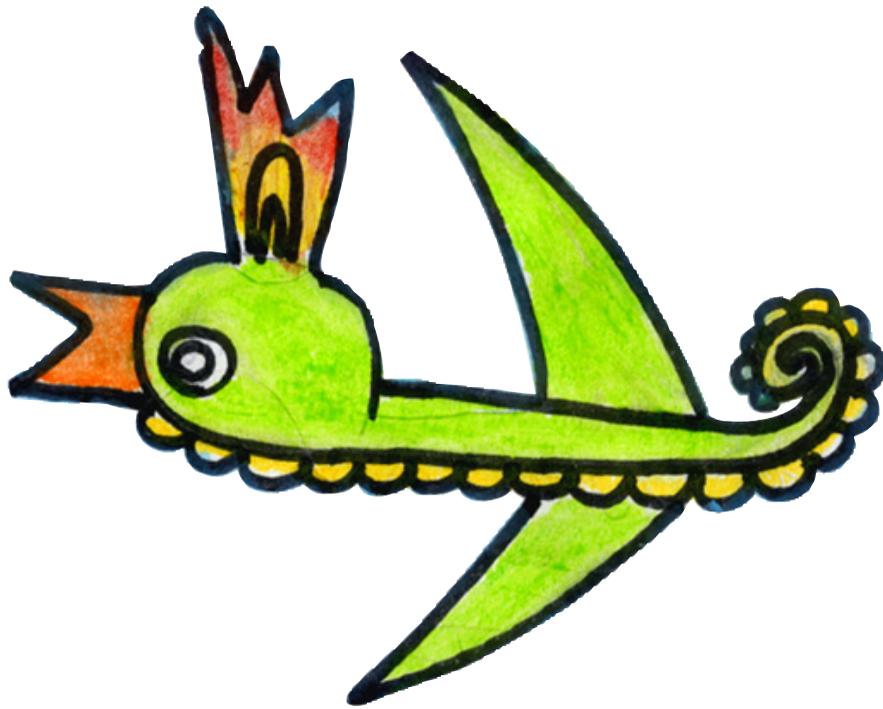


DALE LA VUELTA



DALE LA VUELTA



# Dale la vuelta

Proyecto de educación para el consumo  
en educación infantil

Ángeles Abelleira Bardanca

## **Autora**

© Ángeles Abelleira Bardanca

## **Ilustración de la cubierta**

© Casilda Losada Abelleira

## **Fotografías**

Las fotografías de los proyectos presentados fueron realizadas con el alumnado de 4º A de la EEI Milladoiro y de 3º C del CEIP A Mahía.

## **Edita**

Xunta de Galicia, 2011

Instituto Galego de Consumo

## **Producción**

Editorial Galaxia, S. A.

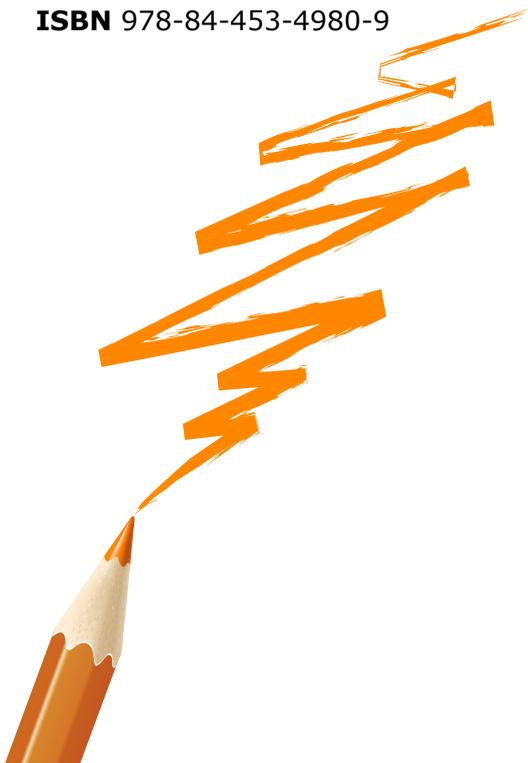
## **Diseño y maquetación**

Hayat Husein

**Depósito legal** VG 186-2011

**ISBN** 978-84-453-4980-9

**PDF interactivo con teclas de navegación  
y enlaces web a las obras de lectura y  
referencia**



# Índice

Presentación . . . . .	5	La educación para el consumo desde la biblioteca . . . . .	22
Introducción. . . . .	6	Una fiesta diferente . . . . .	22
La educación para el consumo en la educación infantil. . . . .	8	¡Quiero esto, esto, y esto también! . . . . .	25
Competencia social y ciudadana para el consumo. . . . .	8	¡Cómprame...!. . . . .	26
Competencia en autonomía e iniciativa personal y consumo. . . . .	9	Espejito, espejito...!. . . . .	31
Competencia en el conocimiento y en la interacción con el mundo físico y consumo. . . . .	9	Como como. . . . .	36
Competencia en comunicación lingüística y consumo . . . . .	10	Como consumo . . . . .	40
Competencia matemática y consumo. . . . .	10	Carcajadas sin dinero . . . . .	47
Tratamiento de la información, competencia digital y consumo . . . . .	10	Ejemplificaciones didácticas de trabajo con la educación para el consumo en las aulas infantiles . . . . .	51
Competencia cultural y artística y consumo. . . . .	11	<i>BesArte</i> . las cajas de los besos.	
Competencia para aprender a aprender y consumo . . . . .	11	Un proyecto de educación para el consumo y emociones en el aula de 3 años . . . . .	51
Educación para el consumo y emociones . . . . .	13	<i>EnlatArte</i> . Un proyecto de educación para el consumo y el arte en el aula de 4 años . . . . .	53
La educación para el consumo responsable como proyecto integral del centro educativo . . . . .	14	<i>EncajArte</i> . Un proyecto de educación para el consumo y trazabilidad en el aula de 5 años . . . . .	57
Educación para el consumo en las celebraciones escolares. . . . .	17	Recursos <i>on line</i> para la educación del consumidor . . . . .	60
Educación para el consumo y familia . . . . .	18	Web . . . . .	60
Educación para el consumo en el comedor escolar . . . . .	19	Blog . . . . .	61
Educación para el consumo en las actividades extraescolares . . . . .	20	Libros, estudios y artículos . . . . .	61
La educación para el consumo y las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) . . . . .	21	Para creer en la realidad del mundo. Francisco Castro . . . . .	63

# Presentación

La Consellería de Economía e Industria de la Xunta de Galicia, a través del Instituto Galego de Consumo, se complace en poner a disposición de la comunidad educativa un instrumento didáctico que permita el tratamiento de la educación para el consumo responsable en toda la etapa de la educación infantil.

Un enfoque actual que contempla la nueva visión del servicio educativo que se debe prestar a la infancia gallega y que emana directamente del currículo en vigor; así como de las más modernas teorías pedagógicas que beben de investigaciones realizadas en el campo de la neurociencia aplicada a la educación, haciendo hincapié en los aspectos afectivo-emocionales como determinantes en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Son muchas y muy valiosas todas las iniciativas en el campo de la innovación educativa, de la formación del profesorado y de la información que desde la Escola do Instituto Galego de Consumo se vienen realizando en estos últimos tiempos, pero nos llena de orgullo el proyecto **"Dale la vuelta"**, porque es la primera vez que se establece un marco teórico y referencial de cómo llevar a cabo los objetivos de la educación para el consumo, ofreciendo orientaciones y ejemplos de cómo trabajar el consumo responsable desde el proyecto educativo del centro escolar. Al mismo tiempo, es la etapa en la que más se vincula la familia con la escuela, actuando esta como caja de resonancia de acciones que, por la mano de los niños, son trasladadas al ámbito familiar.

**"Dale la vuelta"** quiere ser, también, un proyecto que se adapte a los requerimientos de la escuela 2.0, con tal motivo, se elaboró para ser distribuido y empleado desde la red, tanto por el alumnado —interactuando con el cuento *Area cumple seis*— que forma parte de este material, como por el profesorado, bien en sus clases, bien en las actividades formativas que se realicen a través de distintas plataformas de teleformación, con el fin último de facilitar la educación de nuestro alumnado para ser futuros consumidores responsables.

Es nuestro deseo que esta publicación, fruto del trabajo de un equipo integrado por personas expertas en educación infantil, especialistas en educación para el consumo y Editorial Galaxia, sea de utilidad a todas y todos los profesionales que día a día se comprometen con la mejora de la calidad de la atención a nuestro futuro, nuestros niños y niñas, dándole la vuelta a todo aquello que de negativo puede tener la sociedad de consumo.

Santiago de Compostela, marzo de 2011  
Javier Guerra Fernández  
Conselleiro de Economía e Industria

# Introducción

Cuando la Escola Galega de Consumo pensó en la elaboración de un material didáctico para abordar la educación para el consumo en la etapa de educación infantil, era plenamente consciente de la dificultad que esto entrañaba, a pesar de la necesidad de su tratamiento desde las edades más tempranas.

En la sociedad actual los niños se convierten en consumidores cada vez desde más jóvenes. Sus gustos acaban siendo decisivos a la hora de la compra familiar. Se calcula que aproximadamente un 60% de las compras que realizan los progenitores están dirigidas a los más pequeños; incluso inducen a los padres a hacer compras, especialmente en el campo de las nuevas tecnologías. Se habla de niños y niñas *superconsumidores*.

Ahora bien, ¿cómo es que llegan a esta condición tan prevalente? Indudablemente, por el ejemplo y por la educación que les inculcan las personas adultas, y por la influencia de las cada vez más sofisticadas estrategias de *márketing*.

Cuando hablamos de educar para que los niños y niñas se conviertan en consumidores responsables, debemos hacerlo desde la perspectiva del desarrollo de una competencia; como tal, engloba conocimientos, actitudes, habilidades, capacidades y la forma de ponerlos en funcionamiento para dar una respuesta a las necesidades de compra desde la racionalidad; pero la mayor parte de las decisiones de compra se hacen en base a aspectos emocionales, y esto lo saben los profesionales de la publicidad. Cuando un niño quiere poseer un juguete, esto puede estar determinado porque quiere ser como un amigo, porque lo vio en la televisión o porque cree que le permitirá emular comportamientos que él asimila a personajes que admira —con fuerza, con poder, con autonomía, con éxito—. Puede parecer un pensamiento demasiado elaborado para tan corta edad, pero esa impulsividad emocional es la que determina el gusto y deseo infantil.

Dicho esto, analizados los discretos resultados de muchos programas de educación para el consumo basados únicamente en la racionalidad, creemos que ese es nuestro ámbito de intervención: el aspecto emocional del consumo infantil. Conoceremos cuáles son las estrategias que utilizan los especialistas de la publicidad, que tan bien saben tocar el terreno de los deseos infantiles, y trataremos de **darles la vuelta**.

Al mismo tiempo, también pretendemos **darles la vuelta** a los clásicos discursos sobre la transversalidad, que tanto hicieron por la educación en su momento y que tan poco aportan a día de hoy —la rutinización de unas celebraciones fijas en el calendario escolar que promueven actitudes viscerales, poco reflexionadas, escasamente consolidadas y, por lo tanto, efímeras—. Los temas transversales que luego dieron en la educación en valores, a día de hoy, su tratamiento debe ser revisado a la luz de

las competencias básicas, de lo contrario, siempre serán vistos como un añadido o adición al currículo educativo. Una persona con competencia para el consumo responsable ha de serlo también en salud, en desarrollo sostenible, en igualdad..., porque nada de esto se da de forma aislada y las decisiones en el campo del consumo tendrán consecuencias en otros muchos campos, para esto, se necesitará del concurso de la competencia lingüística, de la digital, de la cultural, y de cada una de las ocho contempladas en los currículos LOE.

Finalmente, también es objetivo de este proyecto **darle la vuelta** al tratamiento tradicional de la educación para el consumo en las escuelas, con el abordaje, muchas veces parcial y superfluo de tópicos: la publicidad, el consumo, la alimentación, el reciclaje-reutilización-recuperación de desechos, el comercio justo. Sabemos que los problemas sociales deben tratarse globalmente, por lo tanto, las estrategias educativas también deben ser globales, con un tratamiento integrador y sistémico.

**Un triple darle la vuelta: a la educación para el consumo, a su enfoque metodológico y a su didáctica. Una nueva visión, un nuevo paradigma, el enfoque por competencias, que pondremos en práctica con los más jóvenes, en la primera etapa del sistema educativo.**

# La educación para el consumo en la educación infantil

Según lo reglado en el *Decreto 330/2009, del 4 de junio, por lo que se establece el currículo de la educación infantil en la Comunidad Autónoma de Galicia* (DOG del 23 de junio de 2009), la educación infantil es una etapa con identidad propia que abarca desde los 0 a los 6 años de edad; su finalidad es la de contribuir al desarrollo de los aspectos físicos, afectivos, sociales e intelectuales de las niñas y de los niños, potenciando la transmisión de aquellos valores que favorezcan la libertad personal, la responsabilidad, el respeto y la justicia; lo que harán observando y explorando su entorno familiar, natural y social. En este marco es en el que insertamos la educación para el consumo, como una necesidad para alcanzar un desarrollo armónico.

La educación para el consumo es una componente fundamental de la educación, ayudando a la ciudadanía a organizar su vida cotidiana de una forma sostenible y a emplear de forma responsable los recursos disponibles. Se trata de que los niños y niñas articulen una serie de conocimientos, habilidades y actitudes que les permitan saber de los bienes y servicios de consumo, del valor del consumo y de su función social. A pesar de lo que contrariamente se piensa, no se trata de imponer prohibiciones o vetos al consumo, sino más bien, de que el sujeto sea capaz de decidir responsable y críticamente sobre esos gestos y acciones diarias del consumo. Para lo cual se prefiere hablar de desarrollar una competencia que nos permita ser consumidores competentes.

No pretendemos aquí crear una nueva competencia, por lo tanto, el currículo de educación infantil —al igual que el de los otros niveles educativos— incluye las ocho competencias básicas en las que debe incidir el hecho educativo, y en todas ellas está contemplada la educación del consumidor/ra. Iremos viendo cada una más detalladamente y cómo se relacionan con todas las áreas del currículo y con sus contenidos en cualquiera de los dos ciclos que integran la etapa. Es necesario recordar que en este tramo educativo se hace una iniciación a la adquisición de las competencias básicas, que luego serán desarrolladas a lo largo de toda la escolaridad obligatoria.

## **Competencia social y ciudadana para el consumo**

Esta competencia posibilita comprender la realidad social en la que se vive, cooperando, conviviendo y ejerciendo una ciudadanía responsable en un marco plural y contribuyendo a su mejora. En ella se integran conocimientos diversos y habilidades complejas que permiten analizar, razonar, tomar decisiones, elegir cómo comportarse en la sociedad de

consumo valorando los intereses individuales y de grupo, y responsabilizándose de las elecciones o de las decisiones adoptadas.

Desde la educación infantil se contribuirá al desarrollo de esta competencia colocando a los niños y niñas en situaciones constructivas en las que deban valorar las consecuencias de sus gestos, de cómo estos inciden en la sostenibilidad y en la equidad social.

## **Competencia en autonomía e iniciativa personal y consumo**

Esta competencia se refiere, por una parte, a la adquisición de la conciencia y aplicación de un conjunto de valores y actitudes personales interrelacionados, como la responsabilidad, la perseverancia, el autoconocimiento, el control emocional, la capacidad de elegir, de calcular riesgos —personales o sociales—, de afrontar los problemas, así como la capacidad de retrasar la necesidad de satisfacción inmediata.

En el día a día de los pequeños surgen infinidad de ocasiones en las que se hace preciso colocarlos en la situación de tener que elegir o de tener que prescindir de algo que es objeto de su deseo momentáneo, superando esas pequeñas frustraciones, lo que los hará más fuertes, más resistentes y más perseverantes; características necesarias para ser capaz de consumir adecuadamente.

## **Competencia en el conocimiento y en la interacción con el mundo físico y consumo**

Esta competencia se refiere a la habilidad para actuar con el mundo físico, de modo que se facilite la comprensión de sucesos, la predicción de consecuencias, así como el cuidado del medio ambiente y la protección de la salud individual y colectiva. Al mismo tiempo, la competencia de interactuar con el espacio físico lleva implícito ser consciente de la influencia que tiene la presencia de las personas en el espacio, su actividad, las modificaciones que introducen y los paisajes resultantes, así como la importancia de que todos los seres humanos se beneficien del desarrollo y de que este busque la conservación de los recursos y la diversidad natural, manteniendo la solidaridad global e intergeneracional. Supone, asimismo, demostrar espíritu crítico en la observación de la realidad y en el análisis de los mensajes informativos y publicitarios, así como unos hábitos de consumo responsable en la vida cotidiana. En definitiva, esta competencia implica el desarrollo y aplicación del pensamiento científico-técnico para interpretar la información que se recibe y para predecir y tomar decisiones con iniciativa y autonomía personal, en un mundo en el que los avances que se van produciendo en los ámbitos científico y tecnológico tienen una influencia decisiva en la vida personal, en la sociedad y en el mundo natural.

Se contribuirá, por lo tanto, a la adquisición de esta competencia desde la educación infantil iniciando al alumnado en el pensamiento científico, potenciando habilidades de investigación: plantear hipótesis, reconocer

evidencias, observar, formular interrogantes, descubrir alternativas, verificar, predecir, generar nuevas ideas y soluciones ante las leyes e imposiciones de la sociedad de consumo.

### **Competencia en comunicación lingüística y consumo**

Esta competencia se refiere a la utilización del lenguaje como instrumento de comunicación oral y escritura, de representación, interpretación y comprensión de la realidad, de construcción y comunicación del conocimiento y de organización y autorregulación del pensamiento, de las emociones y de la conducta.

Se contribuirá al desarrollo de esta competencia y de su relación con el consumo en la medida en que los hagamos reflexionar sobre la forma en que se expresan —con continuas alusiones a deseos de poseer objetos, o de hacer peticiones fruto del capricho momentáneo—; en la medida en que hagamos que analicen diferentes tipos de textos escritos, sus propiedades y sus funciones, especialmente en lo que se refiere a los textos publicitarios —anuncios, catálogos, etc.— y a los informativos —tales como las etiquetas de los productos—, de tal manera que les permitan formar un juicio crítico, generar ideas, estructurar el conocimiento, darle coherencia a un discurso y a las propias acciones y tareas, adoptando decisiones, y disfrutar escuchando, leyendo o expresándose de forma oral o escritura, todo lo cual contribuirá además al desarrollo de la autoestima y de la autoconfianza.

### **Competencia matemática y consumo**

Consiste en la habilidad para emplear y relacionar los números, sus operaciones básicas, los símbolos y las formas de expresión y razonamiento matemático, tanto para producir e interpretar distintos tipos de información, como para ampliar el conocimiento sobre aspectos cuantitativos y espaciales de la realidad, y para resolver problemas relacionados con la vida cotidiana y con el mundo laboral.

Desde la educación infantil se contribuirá a la adquisición de esta competencia y se podrá relacionar con el consumo cuando hagamos estimaciones del valor de una cosa, atendiendo a las evidencias de que disponemos —tamaño, calidad, prestaciones o necesidad—, así como cuando trabajemos en la resolución de problemas cotidianos que pueden tener una vertiente de consumo.

### **Tratamiento de la información, competencia digital y consumo**

Esta competencia consiste en disponer de habilidades para buscar, obtener, procesar y comunicar información y para transformarla en conocimiento. Incorpora diferentes habilidades, que van desde el acceso a la información hasta su transmisión en distintos soportes una vez tratada, incluyendo la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación como elemento esencial para informarse, aprender y comunicarse.

Recientemente se acuñó un nuevo término, *prosumer*, acrónimo formado de la fusión de las palabras inglesas que significan 'productor' y 'consumidor', y eso es lo que serán los niños y las niñas de la llamada sociedad 2.0, por eso, se hace especialmente necesario que sean productores y consumidores responsables, autónomos, críticos y reflexivos al seleccionar, tratar y emplear la información, así como las distintas herramientas tecnológicas.

Desde la educación infantil se contribuirá a la adquisición de esta competencia, cuando se propongan situaciones en las cuales sea necesario resolver problemas reales, para lo cual se recurrirá al tratamiento de la información y al uso de los recursos tecnológicos disponibles, conociendo sus ventajas y sus riesgos —aspecto muy importante en la formación de usuarios-consumidores de tecnología.

### **Competencia cultural y artística y consumo**

Esta competencia supone conocer, comprender, apreciar y valorar críticamente diferentes manifestaciones culturales y artísticas, utilizarlas como fuente de enriquecimiento y de disfrute y considerarlas como parte del patrimonio de los pueblos. Apreciar el hecho cultural en general, y el hecho artístico en particular, lleva implícito disponer de aquellas habilidades y actitudes que permitan acceder a sus distintas manifestaciones, así como habilidades de pensamiento, perceptivas y comunicativas, sensibilidad y sentido estético para comprenderlas, valorarlas, emocionarse y disfrutarlas, en su esencia, como patrimonio de los pueblos, no como momentos de consumo.

En la educación infantil se contribuirá al desarrollo de esta competencia desde una perspectiva de consumo responsable, estando el centro abierto a las diferentes manifestaciones culturales y artísticas, prescindiendo de todos los añadidos que vienen determinados por el *márketing*. En la actualidad, no hay celebración o acto cultural que no haya sido colonizado por las leyes del mercado y por gestos consumistas; por eso, se hace preciso potenciar una actitud crítica, respetuosa y responsable al tiempo que se cultiva la capacidad estética y creadora de cada niño y niña y el interés por participar en la vida cultural, contribuyendo a la conservación del patrimonio, tanto material como inmaterial, con un enfoque sostenible, saludable y austero.

### **Competencia para aprender a aprender y consumo**

Aprender a aprender supone disponer de habilidades para iniciarse en el aprendizaje y ser capaz de continuar aprendiendo de manera cada vez más eficaz y autónoma de acuerdo con los propios objetivos y necesidades. Esta competencia tiene dos dimensiones fundamentales: la adquisición de la conciencia de las propias capacidades —intelectuales, emocionales, físicas—, del proceso y de las estrategias necesarias para desarrollarlas, y la conciencia de lo que se puede hacer por uno mismo y de lo que se puede hacer con la ayuda de otras personas o recursos. Significa ser consciente de lo que se sabe y de lo que es necesario aprender,

de cómo se aprende y de cómo se gestiona y controlan de forma eficaz los procesos de aprendizaje, optimizándolos y orientándolos a satisfacer objetivos personales.

Se contribuirá a la adquisición de esta competencia diseñando una práctica educativa que incida en la potenciación de la comprensión de la realidad, de los problemas cotidianos —sociales o individuales— y de sus consecuencias, favoreciendo la observación y posibilitando la planificación de la acción que se quiere desarrollar, teniendo siempre en cuenta sus consecuencias para el medio ambiente y para la sociedad.

**El trabajo de las competencias básicas debe tener como referentes las finalidades últimas de la enseñanza, permitiéndole al alumnado ser capaz de aprender a aprender, aprender a ser, aprender a hacer, y aprender a vivir en sociedad. Por eso, el paradigma educacional debe tender a fomentar en el alumnado aprendizajes significativos que se transfieran a la vida real y que impliquen la resolución de problemas en la práctica, proponiendo tareas y retos que inciten al alumnado a movilizar sus conocimientos y habilidades.**

En este apartado quisimos demostrar que la educación para el consumo no tiene que ser entendida como *algo a mayores* que hacer en las aulas, no se trata de sumar contenidos, sino que se trata de insertarlos en la praxis educativa, *al tiempo* que se desarrollan los procesos de enseñanza-aprendizaje, especialmente en el caso de que se empleen metodologías activas y participativas.

# Educación para el consumo y emociones

La publicidad dentro de la educación para el consumo suele ser objeto de análisis y crítica. Siempre se hace referencia a la publicidad engañosa, y cómo esta es capaz de movilizar nuestras emociones, sentimientos y, finalmente, conformar actitudes a favor de un producto, independientemente de su valor o de su necesidad. En muy contadas ocasiones se dan a conocer cuáles son las estrategias e *insights* que manejan las empresas publicitarias para conseguir sus objetivos.

El campo de la publicidad y del *márketing* es de los que más se benefician de los estudios e investigaciones sobre las respuestas humanas ante determinados estímulos, cognitivos, emocionales o físicos. Están al día de todo lo nuevo que se produce en ese campo. Les va el sueldo en ello. No sucede lo mismo en el campo de la educación, se mantiene inalterable a muchas de las aportaciones que se hacen desde la neuropsicología o la neurociencia, y que inducirían a muchos cambios tanto en las formas como en los contenidos, como en la manera de hacérselos llegar al estudiantado. En las escuelas se sigue manteniendo la dicotomía entre lo racional y lo emocional, como si fuesen dos mundos que se dan por separado, cuando, sin embargo, los docentes sabemos tanto de refuerzos positivos y de refuerzos negativos de conductas.

En este trabajo queremos seleccionar lo más destacable de las estrategias publicitarias para poder emplearlas en la educación. Con tal finalidad reseñamos y facilitamos el acceso a algunas de las publicaciones que recogen las investigaciones de, entre otros, Antonio R. Damasio, conocido neurólogo portugués, cuyos trabajos versan sobre las emociones, los sentimientos y las bases de estos en el cerebro, porque consideramos que pueden ser de gran utilidad para las personas interesadas en inculcarles hábitos a los más jóvenes atendiendo a la biología neuronal de las emociones y de los sentimientos. Por lo tanto, muchas de las reacciones que consideramos tan enfermas, tan patológicas en nuestra sociedad, tienen que ver con las emociones, principalmente con las emociones sociales, con la facilidad con la que se desencadenan esas emociones sociales, y con la manera en la que conducen a un conflicto social.

Usaremos en positivo las estrategias publicitarias para poner en valor esas pequeñas cosas, gestos o acciones que queremos que aprendan a apreciar por encima del coste económico, o que incluso pueden sustituir otras comercializadas. Una dedicatoria, una tarjeta, una producción artística propia, un poema o una recomendación de lectura, puede desencadenar más afectividad y agradecimiento que cualquier otro tipo de regalo; y eso es lo que trataremos de potenciar y visibilizar.

## La educación para el consumo responsable como proyecto integral del centro educativo

Viene siendo bastante habitual que los centros educativos, en sus programaciones anuales, diseñen secuencias didácticas u organicen actividades que giren alrededor de la conmemoración del Día de los Derechos del Consumidor (15 de marzo), o que en un determinado momento decidan hacer una acción puntual que desarrolle contenidos de educación para el consumo responsable —por ejemplo, talleres de juguetes de desecho, o una visita de representantes de Comercio Justo—, sin embargo, en el resto de las actividades programadas para el centro no se contempla esa perspectiva de educación para el consumo.

Hace falta que los equipos docentes y demás representantes de la comunidad educativa, incluso los responsables de otros servicios de atención a la infancia que intervienen en el centro, a través de los canales de participación establecidos reguladamente, o a través de otras de carácter más informal, planifiquen rigurosamente cómo se incorpora esa perspectiva de consumo responsable en todo aquello que se realiza en el centro, con el fin de dotar de coherencia los discursos y las acciones, dado que, finalmente, eso será lo que los niños y niñas y sus familias percibirán, más allá de actuaciones efemerizantes y puntuales que escasa incidencia tienen en la creación de hábitos de consumo responsable.

A modo orientativo presentamos algunos de los aspectos que se deben contemplar y que hace falta analizar muy detalladamente a la luz de las premisas del consumo responsable, atendiendo a que los niños y niñas aprenden más con el ejemplo de lo que ven que con lo que se les dice que hagan:

- \* El material que se solicita que aporten las familias al inicio de curso o bien trimestralmente. Calcular su necesidad y si responden a un análisis riguroso de sostenibilidad.
- \* La planificación de actividades extraescolares, con un elevado coste no proporcional a los objetivos que se espera conseguir de ellas; a veces solo determinadas por su exotismo, novedad, o por ser del agrado de un grupo de personas adultas.
- \* El uso que se hace de los recursos del centro: luz, agua, calefacción, fotocopiadoras, etc.
- \* El tipo de juegos y juguetes que se compran en el centro para ocupar los espacios de ocio.
- \* Los programas informáticos y televisivos que se emplean atendiendo a los mensajes, directos o subliminales, que transmiten.

- \* El excesivo sentido de la propiedad de los materiales y de los recursos que hace que se multipliquen por el número de aulas existentes, estando estos la mayor parte del tiempo en desuso.

Los debates de los equipos educativos deberían girar en torno a estas cuestiones que habitualmente se dejan de lado por un mal entendido respeto a las diferencias de opinión. Una buena planificación económica de un centro va más allá del mero ajuste presupuestario; debe abordar estos aspectos que forman parte del currículo oculto que reciben gratuitamente los niños y las niñas.

Hay una iniciativa muy interesante para poner en práctica en las escuelas infantiles, que podría ser pionera en el campo de la educación para el consumo como acción global de todo el centro: la creación de un REMIDA a pequeña escala.

El **REMIDA** es el internacionalmente conocido centro de reciclaje creativo de la Comunidad de Reggio Emilia, en Italia. Es un proyecto conjunto de la Municipalidad de Reggio Emilia y AGAC (gas, agua y recogida de basuras), bajo la administración de la Asociación de Amigos de **Reggio Children**.

El REMIDA fomenta la idea de que los residuos pueden ser recursos. El centro recoge y ofrece materiales alternativos y regenerados, obtenidos a partir de existencias no vendidas de materiales de producción industrial y artesana, con el objetivo de reinventar su uso y significado. Es un proyecto cultural que representa una nueva forma optimista y proactiva de abordar el ecologismo poniendo en valor los productos imperfectos, fomentando la comunicación y la creatividad desde una perspectiva de respeto entre los objetos, el medio ambiente y los seres humanos. Actúa como centro de distribución de materiales (papel, cerámica, botones, tejidos, pinturas, etc.) para el profesorado, centros e instituciones —tanto educativas como culturales— de la municipalidad. También funciona como espacio expositivo, promueve formación, seminarios y asesoramiento al profesorado. Anualmente organizan un evento artístico, el **REMIDA Day** con la finalidad de mostrarle a la ciudadanía las obras creadas a partir de la reutilización de esos materiales de desecho.

Una iniciativa digna de ser imitada en nuestros ayuntamientos, uniéndose de esa manera el tejido empresarial, las instituciones educativas y las culturales —como museos y salas de exposiciones—, en un objetivo común: la reutilización con finalidad artística del material de desecho; pero que puede ser adoptada con un perfil más modesto en los centros educativos. Tan solo se trata de disponer de un espacio en el que se clasifiquen y organicen esos materiales que son tan fáciles de obtener y tan difíciles de almacenar en un aula; siendo de uso para todo el profesorado del centro.

En las imágenes mostramos una exposición de materiales en el REMIDA Day, así como un ejemplo de la denominada “Habitación de los tesoros”, de la EIM A Caracola, de A Coruña, inspirada en el modelo *reggiano*, donde se almacenan los materiales de desecho que posteriormente se emplearán en las actividades escolares.



“Habitación de los tesoros” de la EIM  
A Caracola, A coruña



Exposición de materiales en el REMIDA Day

## Educación para el consumo en las celebraciones escolares

A lo largo de todo el curso académico, hay una serie de hitos en el calendario motivo de celebración y conmemoración en los centros educativos, que hace falta revisar a la luz de la educación para el consumo; estamos hablando, entre otras, del Magosto, de la Navidad, del Carnaval, o del final de curso. En todas ellas están implícitos actos de consumo irresponsable relacionados con los materiales que se emplean en los adornos, con el fasto de las celebraciones, con la decoración del centro, y con la falta de mesura en las exaltaciones gastronómicas de los productos típicos de esas fechas. Finalmente, los objetivos que se pueden alcanzar se ven reducidos por la incoherencia de las prácticas con los principios medioambientales, de sostenibilidad y de racionalidad del gasto. El mercantilismo colonizo totalmente estas efemérides escolares, motivo por el cual se debe promover un debate entre todas las personas implicadas en ellas, analizando con rigurosidad si los beneficios pedagógicos que se obtienen compensan o contrarrestan estos otros valores que se transmiten inintencionadamente.

Ya en el ámbito del aula, es bastante habitual que en infantil se celebren los aniversarios del alumnado. Con alguna que otra variante referida a quién proporciona los alimentos —las familias, comprados con los fondos del aula o elaborados por los homenajeados— la manera de hacerlo es casi común en todas las escuelas: una tarta con las velas y dulces que se comparten entre todos los niños y las niñas de la clase. El argumento es que se hace de esa manera para evitar diferencias entre ellos. En la actualidad, con la diversidad de alumnado —distintas culturas, existencia de intolerancias y alergias alimentarias...—, puede que haya que buscar alternativas más creativas para manifestarle nuestra alegría a quien cumple años, haciendo de ese día un día especial, pero sin que esto incida en la formación de hábitos *consumeristas*.

Se hace preciso **darles la vuelta** a todas estas rutinas escolares.

# Educación para el consumo y Familia

La relación familia-escuela es un pilar fundamental en la educación, especialmente en la etapa infantil. Por eso, debemos transmitirles a las familias del alumnado todas las decisiones que se adopten en el centro educativo en aras de un consumo más responsable y crítico. Los hábitos que los niños adquieren en la escuela son transmitidos y amplificados en el campo familiar, por lo que debemos ser conscientes de la repercusión de determinados gestos asociados tanto a valores como a contravalores. Esto afecta al discurrir cotidiano, yendo más allá del envío de folletos informativos por Navidad con sugerencias para la compra de juguetes. Cada vez que en un aula se ejercita el consumo responsable de recursos naturales, se fomenta el aprovechamiento de materiales de desecho o se valoran las pequeñas cosas, los niños actúan de correa de transmisión de esos mensajes desde la escuela al hogar.

La recomendación en este apartado es que hay que hacer partícipes a las familias de las decisiones adoptadas en el proyecto educativo, en la programación anual del centro y del aula con relación al consumo responsable. Y las familias deberían asumir que, decisiones consensuadas, como por ejemplo el establecimiento de un calendario de alimentos para la hora del recreo, o la prohibición del consumo de golosinas o bebidas edulcoradas, redundan en beneficio de la salud y bienestar de sus hijos e hijas.

Siempre es aconsejable la realización de charlas informativas a las familias —organizadas por la propia ANPA, promovidas por el ayuntamiento o por el propio centro—, que pueden ser impartidas por personas expertas sobre consumo responsable, en las que se les den claves y estrategias sencillas para impregnar de esa visión la vida cotidiana.

## Educación para el consumo en el comedor escolar

Un gran número de centros educativos cuenta con servicio de comedor escolar, del que son usuarios los pequeños y pequeñas de educación infantil. Independientemente de quién sea el responsable de su gestión, se entiende el comedor, también, como un espacio educativo, en el que además de la ingesta de alimentos, también se desarrollan actividades de promoción de hábitos saludables desde el momento de los desayunos, hasta el de las meriendas —en aquellos acogidos a ampliación de horario de acogida de alumnado.

Lo que se da en pocos casos es una coordinación entre los equipos docentes y el personal que atiende al alumnado en el comedor escolar; se entienden como dos servicios totalmente independientes: distinto personal, distinta responsabilidad, distintos tiempos, pero con un único receptor de atenciones: los mismos niños y niñas son alumnos y comensales según las horas.

Es común que desde el comedor se les proporcionen a las familias las tablas con los menús semanales o mensuales, con el fin de facilitar la planificación de comidas en el hogar, evitando repeticiones, en la búsqueda de un equilibrio en la dieta. Lo que ya no es tan habitual es que se le facilite al profesorado del centro, desaprovechando así una ocasión de coordinación en el fomento de la alimentación saludable desde las aulas. Al considerarse las cocinas como unha zona de acceso restringido al alumnado, no se pueden aprovechar para darles a conocer formas de tratamiento y de preparación de alimentos, y de colaboración en las tareas previas y posteriores a la comida. El alumnado en el comedor escolar es tan solo un comensal, cuando este debería ser un espacio más del centro educativo en el que aprender haciendo.

Antes de cerrar este apartado, apuntamos una iniciativa que da excelentes resultados en los centros que la desarrollan: todas las mañanas se exponen en un lugar bien visible los ingredientes del menú diario —legumbres, hortalizas, pastas y frutas—, que más tarde comerán. Una acción que posibilita un trabajo conjunto a favor de una alimentación sana, saludable y con conocimiento.

## Educación para el consumo en las actividades extraescolares

Un gran número de pequeños de infantil participan a diario, en períodos no lectivos o vacacionales, en actividades extraescolares, bien organizadas por el centro, por el ANPA o por el ayuntamiento, y consideramos que estas podrían ser una excelente oportunidad para ofrecer alternativas de calidad al consumismo asociado al tiempo de ocio. Por eso, en el seno del foro de participación legítima de toda la comunidad educativa, el Consejo Escolar, debe promoverse un debate serio sobre la coherencia de toda a acción educativa dirigida a los más pequeños. Aunque es cierto que son distintos servicios los que intervienen con la infancia a lo largo del día, cada uno tiene sus objetivos, sus responsabilidades, su presupuesto..., pero, finalmente, su gestión depende de tres únicos ámbitos: el municipal, el de la administración educativa y el del ANPA. Por lo que debe haber voluntad de mejorar la educación y hay espacio donde debatirlo.

Los ayuntamientos de cierta entidad cuentan con la OMIC, Oficina Municipal de Información al Consumidor, y desde estas, se organizan actividades de carácter divulgativo, informativo y de asesoramiento, tanto para niños y niñas como para personas adultas. Una interesante posibilidad tanto para las escuelas infantiles como para familias interesadas en sesiones informativas.

La participación en todo tipo de actividades lúdico-educativas, se está convirtiendo, también, en otra forma de consumismo, en muchos casos, mediada por los intereses de empresas dedicadas profesionalmente al tiempo de ocio, que surgen para dar cumplida respuesta a las dificultades de algunas familias para conciliar la vida laboral con las responsabilidades de los padres y madres. Por lo que se hace preciso que desde los ayuntamientos se establezcan con claridad las directrices educativas que deben seguir, ajustándose a los valores que se espera que sepan transmitir en esos tiempos.

# La educación para el consumo y las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC)

Al hablar de la competencia digital, ya apuntábamos la responsabilidad de los docentes en la formación del alumnado *prosumer* —productores y consumidores de información en la sociedad 2.0—, refiriéndonos a las múltiples pantallas con las que pueden interactuar.

Aquí, y relacionado con el ámbito del consumo, hay varios aspectos que se deben tener en cuenta:

- \* El consumo de programas televisivos, tanto en el hogar como en la escuela; horas dedicadas y programas seleccionados. Existen muchos programas televisivos que a pesar de que a primera vista puedan parecer inocuos, transmiten modelos y estereotipos de sexo/género, del rol pasivo/sumiso de las mujeres en la sociedad, de falta de respeto ambiental, de hábitos poco saludables, de competitividad/insolidaridad o de consumo irresponsable.
- \* El uso de programas informáticos, calificados como educativos, cuando en realidad contienen publicidad de forma explícita o implícita, o valores y contravalores que transmiten, y la posibilidad de que entrañen otras finalidades ocultas, tales como chequear o indagar los gustos infantiles, dado que son, algunos de ellos, ofertados por empresas comerciales.
- \* La utilización de videoconsolas, cada vez a edades más tempranas. A pesar de que en la actualidad hay un gran número de estudios que avalan los beneficios del uso de estos dispositivos en los aprendizajes de los niños y de las niñas, también es cierto que los privan de la realización de otras actividades más saludables, tanto desde el punto del bienestar físico como del afectivo, emocional y relacional.
- \* Los riesgos de la red; en las escuelas se suele mostrar al alumnado las ventajas y prestaciones de internet como fuente de información, de entretenimiento o de comunicación, pero en pocas ocasiones se les advierte de los peligros que entraña, cuando estos deberían ser aprendizajes parejos; no demonizando, ni asustando, pero sí, haciéndolos conocedores de que no todo lo que se encuentra en la red es verdadero, no todas las imágenes son reales o que no todo vale.

El mundo de las tecnologías abre un abanico inabarcable de posibilidades lúdicas, educativas, informativas, comunicativas y relacionales, todavía no todas exploradas, pero, al mismo tiempo, entraña el riesgo de adopción de actitudes de dependencia, de consumo y de falta de criterio o autonomía, que hace falta mantener a raya, ya desde la infancia.

# La educación para el consumo desde la biblioteca

Tal y como venimos repitiendo, cualquier momento de la intervención educativa puede ser una ocasión para trabajar aspectos de consumo responsable, con el ejemplo, con el uso o abuso que hacemos de determinados materiales escolares, en las celebraciones, en las recomendaciones a las familias o en los momentos de juego. Por eso queremos dedicarle un apartado a una de las prácticas más habituales en las aulas, el momento de la lectura de un cuento.

Seleccionamos treinta ejemplos, agrupados en torno a siete temas acercados a los intereses de los niños y de las niñas de estas edades, y de los que apuntamos sus posibilidades didácticas:

- \* *Una fiesta diferente*
- \* *iQuiero esto, esto, y esto también!*
- \* *iCómprame...!*
- \* *Espejito, espejito...*
- \* *Como como*
- \* *Como consumo*
- \* *Carcajadas sin dinero*

## Una fiesta diferente

Alternativas al consumismo en los aniversarios y en otras celebraciones infantiles.

### Area fai seis



Texto: **Araceli Gonda**  
 Ilustraciones: **M<sup>a</sup>. Noel Toledo**  
 Editorial: **Editorial Galaxia**  
 ISBN: **978-84-9865-356-4**  
 Fecha: **2011**

*Area está a punto de hacer 6 años, le falta un diente de delante, y espera tener una fiesta de aniversario igualita a la de todos sus amigos, pero...*

## POSIBILIDADES DE TRABAJO EN EL AULA

Todos los niños y niñas quieren algo igual a lo que ya vieron, pero deben conocer otras formas de celebrar ese día especial, sin que esto implique un gasto sin sentido para sus familias. Porque lo que realmente importa de ese día es estar rodeado de sus familiares y amigos en algo que sea para recordar; y la fiesta de Area será de las que queden en el recuerdo.

Los pequeños no son conscientes del valor del dinero, ni de lo que es preciso gastar, tan solo saben que quieren pasarlo bien, disfrutando de un día en el que son los protagonistas. Todos los invitados e invitadas a la fiesta de Area le darán algo que no se compra en las tiendas, pero único, diferente e irrepetible.

Rematado el visionado del cuento —en soporte multimedia—, conversamos sobre la fiesta de Area y si a todos les gustaría una similar; comparamos con las otras de sus amigos.

### Cumpleaños



Texto: **Laura Wittner**

Ilustraciones: **Claudia Degliuomini**

Editorial: **La Brujita de Papel**

ISBN: **978-987-1337-20-0**

Fecha: **2008**

*La autora nos cuentan cómo viven su aniversario algunos de los niños y niñas que ella conoce. Malena se emociona, Juan es mandón, Luis es tímido... ¿Y cómo eres tu en tu fiesta de aniversario?*

## POSIBILIDADES DE TRABAJO EN EL AULA

Según vamos leyendo, este libro nos permite ir recordando y preguntándonos sobre lo verdaderamente importante de estas celebraciones, más allá de todo el mercantilismo que las rodea, he ahí algunos ejemplos:

- \* Que es tu día, todo completo para ti, que solo sucede una vez al año, que esperas que no se acabe nunca. ¿Por qué solo una vez al año?
- \* Que te felicitan desde que te levantas de la cama. ¿A qué hora exacta se cumplen años?
- \* Que te visitan los familiares y las amistades para pasar el día contigo, para besarte, para abrazarte. ¿Quién suele acompañarte en esa fecha?

- \* Que lo puedes celebrar de muchas maneras: con un partido de fútbol, con pastel y caramelos en la escuela, en un campamento... ¿Cuántas formas de celebrarlo conoces tú?
- \* Que pasas el día con el corazón contento porque descubres lo mucho que te quieren.
- \* Que te agasajan con canciones, con versos, con números de magia, con juegos, etc.

Permite trabajar la diversidad de intereses y de gustos, pues no todas las celebraciones tienen que ser iguales.

Para las/los docentes que celebran los aniversarios de su alumnado, les sugeriríamos abrir un libro de celebraciones en el aula, en el que ir consignando cada una de ellas, recogiendo fotografías o recuerdos de ese día especial dedicado por entero a ese niño o niña, buscando aquello que más le puede agradar, y que sea fruto del trabajo y cariño de sus compañeros.

### **La memoria de los árboles**



Texto: **Xosé A. Neira Cruz**

Ilustraciones: **Kiko Dasilva**

Música: **Marcial de Adalid**

Editorial: **Kalandraka**

ISBN: **978-84-95-123-99-2**

Fecha: **2000**

*Los padres de Tano, cuando nació, plantaron un árbol en el jardín, para que creciese con él. La familia nunca olvida el baobab, y todos los años, el día del cumpleaños de Tano, hacen una especie de ceremonia de aseo y riego alrededor del árbol. A Tano, sin embargo, esto no le parece suficiente, porque eso es lo que hacen todos los días: remover en la arena y regar. Así que, implicado en la promesa que todos hicieron de celebrar juntos el aniversario, coge un trozo de su pastel y se lo lleva al baobab, a pesar de que es el gato el que acaba dando cuenta de él.*

### **POSIBILIDADES DE TRABAJO EN EL AULA**

Seleccionamos este álbum junto con *El pes* de H. Johansen en Lóquez Ediciones, porque creemos que hay que ir haciendo conscientes a los niños y niñas del paso del tiempo y de cómo se va construyendo su historia personal, pareja a la de muchas otras personas, seres o acontecimientos. En los dos casos, hay un ser vivo que crece con ellos, pero de manera distinta y con una vida diferente: un árbol y un "pes".

Como propuesta de aula, sugerimos que el día del aniversario de cada niño o niña se le cree una **línea de tiempo** —también puede ser en formato libro electrónico, presentación, o álbum de fotografías—. En ella comenzaremos “El día que yo nací...”, allí anotaremos el nombre o fotografía de otros niños que nacieron en la misma fecha o un acontecimiento del que se pueda ir haciendo su seguimiento a través de la red. Continuaremos del mismo modo con cada uno de los aniversarios y se irá completando a lo largo de su permanencia en la escuela infantil, con los hitos más significativos, para finalmente entregárselo a todo el alumnado al final de la etapa. Para quien lo prefiera, se puede hacer en formato papel, y que sea el propio niño o niña, con la ayuda de la familia, quien vaya construyendo su fotobiografía. Todos precisamos referentes, incluso como grupo-clase, deberíamos plantar un árbol o arbusto que vaya creciendo con nosotros a lo largo de los tres años, con el que celebraremos los inicios y finales de curso; sobre el que podamos apreciar sus cambios y los nuestros.

### **¡Quiero esto, esto, y esto también!**

El fácil acceso de los más jóvenes a los catálogos publicitarios de juguetes.

### **La caja de los recuerdos**



Texto: **Ana Castagnoli**  
 Ilustraciones: **Isabelle Arsenault**  
 Editorial: **OQO**  
 ISBN: **978-84-9871-076-2**  
 Fecha: **2010**

*El valor de un objeto reside en la carga afectiva que le atribuimos. Por estos motivos, a lo largo del tiempo los lazos emocionales que nos atan a ellos suelen variar y lo que creíamos que no valía gran cosa acaba convirtiéndose en precioso, tal y como le sucede a la niña protagonista de esta historia de Anna Castagnoli e Isabelle Arsenault. La caja de los recuerdos nos hace partícipes de este pequeño, pero importante, aprendizaje vital que dura toda la vida. La narración directa y sencilla en primera persona con la que Anna Castagnoli da voz a la protagonista, nos traslada a la infancia y a la constante renovación de ilusiones que se producen en esta etapa.*

*La prosa poética de la autora italiana contagia el optimismo, la sensibilidad y la generosidad de la protagonista ante otro aprendizaje: nada ni nadie nos pertenece y hay que saber dejar ir.*

## POSIBILIDADES DE TRABAJO EN EL AULA

A veces establecemos vínculos de apego con objetos porque nos produce placer verlos, tocarlos, olerlos, recordar a quién nos los dio o dónde los encontramos...; pueden ser cosas de escaso valor económico, pero es muy grande su valor sentimental. Consideramos que ese es un muy importante aprendizaje, que hay que verbalizarlo, ejercitarlo, visibilizarlo y destacarlo en el día a día de la escuela infantil.

Con tal motivo, recomendamos que, desde la incorporación de los niños y niñas al centro escolar, vayan configurando su caja de recuerdos personal —también se puede tener una de aula, del grupo—; en esta, cada uno irá introduciendo aquellos objetos, recuerdos, fotos, que le producen alegría y satisfacción verlos de vez en cuando. Podrán abrirse como un acto íntimo, solitario, individual, o bien, mostrarle al resto del grupo los pequeños “tesoros” allí guardados, explicando las razones por las que son recuerdos muy preciados. Potenciaremos que, en una ocasión especial, puedan agasajar a alguien con uno de esos recuerdos, haciendo consciente al receptor del valor de ese presente. Les sugeriremos a las familias que en sus casas hagan lo mismo.

### ¡Cómprame...!

Los caprichos consumistas de los más pequeños. El valor del dinero y el de las pequeñas cosas que no se pueden comprar. Lo más grande o más costoso no siempre es lo mejor.

### *La palabra que se fue de vacaciones*



Texto: **Vicente Vilana**

Ilustraciones: **Carmela Mayor**

Editorial: **Brosquil**

ISBN: **978-84-9795-039-8**

Fecha: **2004**

*¿De dónde vienen todas las palabras que emitimos?, ¿dónde estaban antes de salir de nuestra boca a dar paseos por los aires? En el diccionario, organizadas, ordenadas y clasificadas. Las hay que trabajan mucho, como “mamá” o “papá”, y otras se tumban y no dan golpe. Pero hay una que está flaca, agotada y esmirriada de tanto que la emplean los niños y niñas, es “CÓMPRAME”; hasta que un día decide coger vacaciones y dejar una línea en blanco en el diccionario.*

## POSIBILIDADES DE TRABAJO EN EL AULA

El diccionario es un libro cuya presencia debe ser obligada en un aula, incluso en las de infantil. Este libro, desde su inicio nos está recordando la importancia de los diccionarios como contenedores de palabras, pala-

bras largas o palabras cortas, palabras que salen mucho y palabras que apenas escuchamos decir, palabras que trabajan sin parar y otras que no dan golpe..., pero todas ellas importantes en un determinado momento, puede que solo nos demos cuenta de eso cuando desaparecen. Aconsejamos que sean de los que usamos las personas adultas, no de los diccionarios infantiles, y a ser posible en varios idiomas, cuando menos, en gallego y en castellano.

Haremos actividades del siguiente tipo:

- \* Razonar los motivos por los que la palabra "cómprame" se marchó de vacaciones, analizando quién la empleaba y con qué otras palabras se acompañaba.
- \* Conocer las palabras "vecinas" o compañeras de página de otra palabra; las escribiremos y analizaremos los motivos de su cercanía. Por ejemplo, "cómprame", "comprensión", "compinche" u "computador".
- \* Jugaremos a prescindir de una palabra que empleen habitualmente; a lo largo de un día no se podrá pronunciar. Por ejemplo "quiero" o "dame".
- \* Descubriremos cómo se dice esa palabra en otros idiomas, al igual que en el cuento: "mariposa" / "bolboreta" / "papallona", ou "cómprame" / "compra'm".
- \* A diario, un niño o una niña, nos regalará una palabra, seleccionada en casa con su familia. Con esas palabras podremos hacer exposiciones, libros de palabras maravillosas, [cortinas de palabras](#) o guardarlas para agasajar a alguien.
- \* En los días especiales, nos regalaremos palabras, a las que les daremos tratamientos singulares, bien por la técnica artística que empleemos, o por el formato electrónico, o por el papel diferente que utilicemos. Debemos convertir estos regalos en objetos de deseo y que se obtengan sin necesidad de comprarlos.

Las palabras pueden ser uno de sus juguetes favoritos, tan solo se trata de hacer brotar su magia.

## Con las manos vacías



Texto: **Ana Tortosa**

Ilustraciones: **Cecilia Varela**

Editorial: **OQO**

ISBN: **978-84-9871-236-0**

Fecha: **2010**

*Hoy es el aniversario de Mario y Alba está invitada a merendar en su casa. Todavía no sabe qué regalarle, y por el camino va pensando en un obsequio para su amigo. A ella se le ocurren muchas cosas, pero no es fácil decidirse cuando se quiere algo especial.*

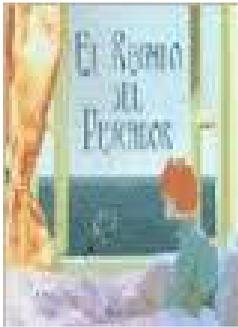
*De la mano de la protagonista descubriremos que los mejores regalos no son los que se compran. Ana Tortosa elige un título muy revelador para este cuento, Coas mans baleiras, que nos presenta valores muy alejados de los que la sociedad de consumo en que vivimos nos trata de imponer.*

*En él, la autora invita a los más pequeños a mirar más allá de las cosas materiales y a que exploren otras alternativas de ocio: la naturaleza, la imaginación, la amistad... Y a partir del original juego de preguntas y respuestas de la protagonista, crea un cuento que tiene mucho de adivinanza.*

### **POSIBILIDADES DE TRABAJO EN EL AULA**

Razonaremos sobre cuáles son los motivos por los que decidimos llevarle un regalo u otro a una persona a quien queremos agasajar. ¿Quién lo compra?, ¿cuándo?, ¿para qué...?, será el punto de partida de esta reflexión con la pretensión de hacerles caer en la cuenta de que los regalos para ser especiales deben de ser muy meditados, y no precisamente costosos. Es muy difícil que en un determinado momento, los niños y niñas de estas edades sean capaces de recordar regalos diferentes, pero es fácil que en el aula haya una lista en la que ir anotando aquellas cosas que surgen en el día a día y que pueden convertirse en un presente especial: una música, un poema, un abrazo, una tarjeta, un recuerdo, un secreto, una foto de un momento, una imagen...

## El regalo del pescador



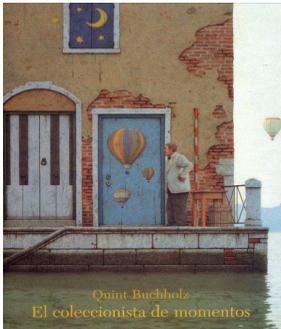
Autoría: Rocío del Mar Antón,  
Dolores Núñez y Xavier Vilagut  
Editorial: Beascoa  
ISBN: 978-84-488-1375-8  
Fecha: 2002

*Un pescador sale al mar en su barca y mientras pesca va preguntándose qué le puede llevar de regalo a su hijo que le pidió "el más hermoso del mar". Lo que realmente le parece hermoso es muy difícil de atrapar: la luna, el amanecer, el color de las bocinas y las escamas de los peces... Pero no hay nada imposible para su padre.*

### POSIBILIDADES DE TRABAJO EN EL AULA

Implicaremos a las familias y les pediremos que les escriban una carta a sus hijos e hijas en la que les digan lo más hermoso que les pueden regalar. Las leeremos, reflexionaremos sobre los regalos y haremos una exposición en el aula. Posteriormente pasarán a formar parte de los "tesoros" de la caja de los recuerdos.

## El coleccionista de momentos



Autoría: Quint Buchholz  
Editorial: Lóguez Ediciones  
ISBN: 978-84-89804-16-6  
Fecha: 1998

*La amistad entre un pintor y un niño que se siente atraído por la personalidad y por el trabajo de Max, el pintor que le deja estar en su estudio, pero que no le permite contemplar los cuadros que él pinta. Solo le da la llave de su estudio cuando el pintor emprende un largo viaje. Y cuando el niño entra por primera vez, se encuentra con toda una exposición preparada especialmente para él.*

*El coleccionista de momentos es la historia de una amistad, donde el niño aprende que el mundo no es solo como lo contempla el observador.*

## POSIBILIDADES DE TRABAJO EN EL AULA

*El coleccionista de momentos* es un libro que nos permite tratar muchos temas, pero en este caso nos centramos en las dedicatorias. Cuando una persona hace un regalo, importa más la razón por la que eligió ese objeto, pensando en a quién se lo iba a dar. Eso implica conocimiento, aprecio, intención de agradar o satisfacer al agasajado; y también saber manifestarlo. Max, el pintor del libro, era un coleccionista de momentos, en sus obras reflejaba momentos únicos e irrepetibles, por eso, cuando prepara la exposición para el pequeño "profesor", le redacta una dedicatoria para cada uno de ellos.

Buscaremos distintas dedicatorias en los libros de la clase, algunas de ellas hermosísimas como la del libro *La palabra que se fue de vacaciones*, que el autor dedica "A mi hijo Vic, para que las palabras sigan siendo siempre uno de sus juguetes favoritos", o la de este mismo "Dedicado a mi madre"; aprenderemos cuáles son las características propias de este tipo de textos, dónde se suelen escribir, quién las puede hacer, etc. Conoceremos también cómo dedicar otros regalos que no son libros, las tarjetas con las que se pueden acompañar, qué hacer posteriormente con esas dedicatorias, y, sobre todo, a valorar este tipo de gestos que personaliza y le añade valor a cualquier presente, sin importar tanto su coste.

El libro de X. A. Neira Cruz, *Jan estuvo allí*, versa sobre un secreto plasmado en la pintura *El matrimonio Arnolfini*, de Jan van Eyck, a modo de dedicatoria del padre pintor a su hijo. Apuntaremos la posibilidad de que en ocasiones especiales agasajen con sus propias producciones artísticas debidamente enmarcadas, como obras de arte que son, que recogen momentos e intenciones de cara a quien se lo dan.

### **La casa más grande del mundo**



Autoría: Leo Lionni

Editorial: Kalandraka

ISBN: 978-84-8464-699-0

Fecha: 2008

*Una familia de caracoles vivía en una lozana col. Con la casa a cuestas, la recorrían despacio en busca de alguna hierba tierna para roer. Un día, un pequeño caracol le dijo a su padre: "Cuando sea grande, quiero tener la casa más grande del mundo".*

*"Eso es una tontería", le respondió el padre, que resultó ser el caracol más prudente de todos. "Las cosas grandes no siempre son mejores". Y le contó esta historia...*

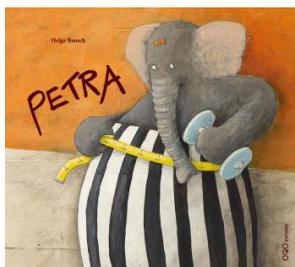
## POSIBILIDADES DE TRABAJO EN EL AULA

Seleccionamos este libro por las posibilidades que le vemos para trabajar el valor de la sencillez y de la austeridad, precisamente en una edad en la que siempre quieren ser más que..., más grande que..., tener más que... Las contrariedades a las que se ve sometido el pequeño caracol debido a su afán por tener la casa más grande, dan pie a conversaciones y reflexiones sobre ese interés infantil por la desmesura —algo que en algunas ocasiones, permanece a lo largo de toda la vida adulta—. En un juego de absurdos, fabulamos sobre lo que sucedería si tuviésemos el camión o la muñeca más grandes del mundo. Posteriormente hablaremos del valor de las “pequeñas” cosas, siempre en un lenguaje cercano al pensamiento infantil de estas edades.

### Espejito, espejito...!

La imagen personal: influencia de las series y personajes televisivos. Moda y publicidad. Estereotipos de sexo/género. Traspaso de los hábitos estéticos adultos a la infancia.

#### Petra



Autoría: **Helga Bansch**

Editorial: **OQO**

ISBN: **978-84-9871-002-1**

Fecha: **2007**

*“¡La gordura es hermosura!”, le decía su madre, pero a Petra no le gustaba la imagen que le devolvía el espejo. Ella quería ser alta, esbelta y elegante, y sería capaz de remover cielo y tierra para conseguirlo. Pero cuando conoció a Fortunato...*

*Petra es una pequeña elefanta que rechaza su gordura y sueña con un físico diferente. Después de que sus expectativas hubiesen quedado hechas añicos, y después de muchos intentos frustrados por adelgazar mediante métodos que no se acomodaban a su especie, a la elefanta todavía le queda algo por hacer... Con la esperanza de encontrar una solución a su “problema”, comienza un viaje que propiciará un encuentro muy especial, divertidas aventuras y, sobre todo, hará que comience a aceptar de buen grado su condición natural y a percibir la gordura de una manera no distorsionada.*

*Ciertamente, este cuento representa una metáfora de la cultura actual y una alegoría de una sociedad que pese a que proyecta modelos muy alejados de nuestra realidad cotidiana, todos tratamos de imitar en vano. Por eso, el cuento propone una visión optimista, y nos transmite el mensaje de que en la autenticidad radica la llave para que logremos la satisfacción personal, y que los demás nos aceptan tal como somos.*

## POSIBILIDADES DE TRABAJO EN EL AULA

A pesar de que tras la lectura de este libro se podrían tratar cuestiones relacionadas con la alimentación saludable y la necesidad de ejercicio físico, en este caso queremos centrarnos en la satisfacción y conformidad con los rasgos que nos son propios y que nos diferencian de los demás, no dejándonos influir por estereotipos irreales de belleza, que lo único que pueden generar es autoestima baja, dado que nuestro físico no coincide con esos cánones de belleza. Se realizará el juego "Me gusto mucho", en el que irán diciendo aquellos aspectos físicos propios por los que se gustan, por los que se sienten guapos o guapas.

### ¿Hay algo más aburrido que ser una princesa rosa?



Autoría: Raquel Díaz Reguera

Editorial: Thule

ISBN: 978-84-925-95-5-8-7

Fecha: 2009

*Carlota era una princesa rosa, con su vestido rosa, su armario lleno de ropa y un cuarto con una cama, con unas sábanas y una almohada rosas. Pero Carlota estaba harta del rosa y de ser una princesa. ¿Hay algo en el mundo más aburrido que ser una princesa rosa?*

*Con unas ilustraciones en las que predominan los colores rosas que salen del rosa, este libro es todo un descubrimiento; un manifiesto sobre los derechos de las niñas a ser lo que quieran en su vida sin importarles lo que les pasará a los príncipes azules cuando no haya princesas rosa.*

## POSIBILIDADES DE TRABAJO EN EL AULA

A partir de este cuento se podría iniciar un interesante proyecto de trabajo en el que en el momento inicial se recoja información sobre todas las princesas que conocemos, especialmente las de los cuentos y versiones Disney. Analizaremos todas ellas en base a criterios como el aspecto físico, cualidades personales, carácter, ocupaciones, indumentaria, limitaciones y expectativas de futuro. Sobre estas cuestiones hay infinidad de estudios publicados, así como sobre su influencia en la formación de modelos femeninos para las niñas; pero en este caso se trata de adecuarlo a la edad de nuestro alumnado, haciendo hincapié en la inconsistencia e irrealidad de esos personajes. Finalmente, es labor del/la docente saber enfocarlo adecuadamente para visibilizar las ventajas de no ser una princesa rosa.

## Sapo Manuel Quenorrana



Texto: José Campanari

Ilustraciones: Inés Vilpi

Editorial: M1C

ISBN: 978-84-937441-9-9

Fecha: 2010

*Sapo Manuelquenorrana, no quiere dejar de ser sapo, sino todo lo contrario, aunque hay una princesa que se pasa la vida en el charco besando sapos y ranas sin ninguna suerte.*

*Una propuesta divertida. Una historia familiar propia de un culebrón, en la que el narrador va tejiendo enredo tras enredo hasta encontrar la solución para un desenlace increíble.*

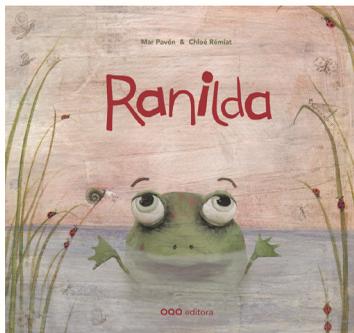
### POSIBILIDADES DE TRABAJO EN EL AULA

Este libro, y más el que sigue, *Ranilda*, fueron seleccionados porque a pesar de que en el fondo el mensaje que pretenden transmitir es similar —la importancia de la satisfacción y de la autoestima personal positiva—, las dos historias son casi antagónicas entre sí: un sapo que no quiere ser besado para transformarse en príncipe y una rana que busca quien la bese para convertirse en un hombre guapo.

Buscaremos informaciones sobre esa fábula de que un sapo puede transformarse en un príncipe gracias al beso de una hermosa princesa, de la que hay multitud de versiones, incluso en el cine, inspiradas en el cuento de los hermanos Grimm.

Razonaremos sobre muchos de los arquetipos y expectativas femeninas en cuanto a la compañía masculina, que se van forjando desde la más tierna infancia y no solo presentes en la literatura tradicional, pues, en la actualidad, muchas de las series televisivas dirigidas a público infantil y juvenil no hacen más que reproducir esos estereotipos anacrónicos.

## Ranilda



Texto: **Mar Pavón**

Ilustraciones: **Chloé Rémiat**

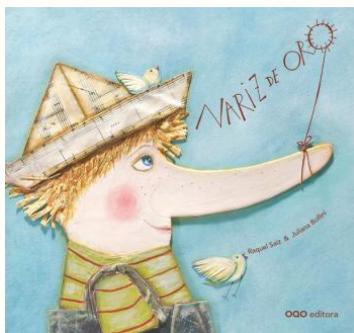
Editorial: **OQO**

ISBN: **978-84-9871-248-3**

Fecha: **2010**

*Frente al culto a la belleza que impera en la sociedad actual, Mar Pavón reivindica en esta deliciosa fábula otros valores como la autoestima y la amistad, y lo hace además con un gran sentido del humor. Ranilda, la protagonista de este divertido álbum, es una rana muy hermosa, aunque ella no lo sabe. Todos los días se mira en el agua, y como no le gusta su aspecto, siempre está triste. Una tarde, su vecino, la tortuga, que es muy bruto, decide gastarle una broma, y convence a la ranita de que en realidad es un príncipe encantado. Pero solo podrá recobrar su verdadera apariencia si una mujer la besa.*

## Nariz de oro



Texto: **Raquel Saiz**

Ilustraciones: **Juliana Bollini**

Editorial: **OQO**

ISBN: **978-84-9871-228-5**

Fecha: **2010**

*El protagonista del álbum es un niño muy serio al que no le complacía que le llamasen Eduardito, ni siquiera Edu. Pero, por supuesto, en la escuela, absolutamente todos le llamaban Eduardito, y además se reían de su nariz.*

*Vivir con una nariz enorme por la que tienes que pagar dos asientos en el autobús, no es nada sencillo, pero Eduardo cuenta con el apoyo incondicional de su madre, que todas las noches le lee El patito feo.*

*Como es un niño espabilado, Eduardiño ya sabe que al final del cuento el pato se transforma en cisne. Pero, ¿a quién le importa no ser un cisne? ¿Qué hay de malo en ser un pato?*

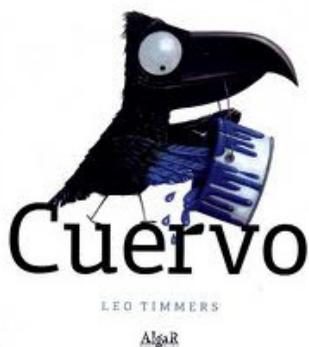
*Hace falta destacar la modernidad de este sutil juego de relaciones que se establece entre el cuento clásico de Andersen y Nariz de oro. Un recurso, el de la intertextualidad, que le permite a la autora enriquecer el texto con nuevos significados, y que abre, para los lectores, horizontes nuevos a la hora de interpretar la obra.*

## POSIBILIDADES DE TRABAJO EN EL AULA

Se trata de cómo convertir los “defectos” físicos en virtudes, con sus ventajas. Este cuento, junto con [Orejas de mariposa](#), los empleamos para transmitir el mensaje de que aquellos que son señalados por los demás deben convertir en positivo aquello que para otros sea motivo de mofa. Porque las características que nos diferencian de los demás hay que ponerlas en valor para que nos distinguan como seres especiales y únicos. Todos nosotros somos diferentes y eso nos hace fuertes y especiales, siempre y cuando nos aceptemos como somos y esto refuerce nuestra personalidad.

Se pueden hacer actividades de aula que nos permitan conocer nuestras características físicas más destacables, de cómo muchas de ellas son herencia de nuestros ascendentes —lo que nos vincula con un grupo familiar, racial, étnico y social—. Como también es muy importante desdramatizar y reírnos de nosotros mismos, empleamos programas informáticos que nos permiten tratar nuestra imagen, tales como el [Pimptheface](#), [Funtastic Face](#) o [Monoface](#).

### Cuervo



Autoría: **Leo Timmers**

Editorial: **Algar**

ISBN: **978-84-9845-165-8**

Fecha: **2009**

*¡Cómo me gustaría ser diferente! Cuervo es negro como el carbón. Tan negro que da miedo. Pero ahora, Cuervo tiene planes. Esta es la divertida historia de cuatro pájaros inconscientes que arranca del sentimiento de soledad de Cuervo, por lo que busca amigos. Ante el rechazo que sufre, se viene abajo, se entristece, no le gusta ser como es y comienza a planear de qué modo puede parecerse a los otros. Estos son los conflictos de los personajes: aceptar lo que somos, profundizar en lo que valoramos de los demás, y la importancia de ser y sentirnos amantes.*

## POSIBILIDADES DE TRABAJO EN EL AULA

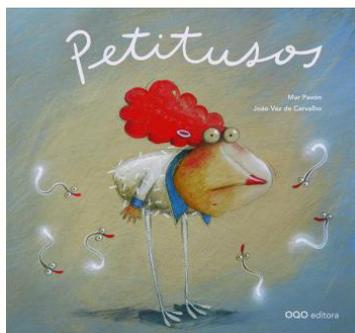
*Cuervo* junto con [Cuero negro, vaca blanca](#), son de esos libros que nos permiten tratar en edades tan tempranas la importancia de la aceptación de ser diferente de los demás, y de que por parecernos a los otros no alcanzaremos la felicidad. Es preciso sentar las bases de la capacidad de aceptarnos, incluso desde la educación infantil, tanto como para ser fuente de crecimiento personal, como para prevenir los graves problemas

a los que se pueden enfrentar en el futuro. Jugaremos con programas de tratamiento de imagen, realizando añadidos, inversiones, eliminando..., para, finalmente, ver que la mejor imagen es la que tienen.

## Como como

Estilos de vida saludables: alimentación y actividad física. Dulces, snacks y chucherías.

### Petitusos



Texto: **Mar Pavón**

Ilustraciones: **João Vaz de Carvalho**

Editorial: **OQO**

ISBN: **978-84-9871-163-9**

Fecha: **2009**

*Mamá Pimpona quiere alimentar a sus hambrientos pimponcitos, pero por nada del mundo recurriría a aquellos sabrosos...*

*Divertida y original historia sobre el absurdo de ciertas prohibiciones.*

### POSIBILIDADES DE TRABAJO EN EL AULA

La lectura de este libro permite mantener la curiosidad infantil desde su inicio hasta el final, porque, ¿qué son los *petitusos*?, ¿quién come *petitusos*?, ¿sus madres les dan *petitusos*?, serán *snacks*, ¿o qué tipo de alimento son...? Al final, continuamos con las preguntas: ¿a qué sabrán los *petitusos*?, ¿con qué se toman?, ¿serán dulces o salados?, ¿será mejor consumirlos frescos o en conserva...?

A modo de introducción, entre todos acordaremos cuál será la descripción de las características, del sabor y de los lugares dónde se pueden comprar tanto los *petitusos* frescos como en conserva. Sugerimos la elaboración de un pequeño recetario de cocina, de este modo podemos trabajar la tipología textual de las recetas, con las características específicas que tienen, como textos instructivos que son. Cada uno, en un juego de imaginación, con la ayuda de su familia, elaborará una receta que contenga *petitusos*.

El motivo por el que mamá Pimpona les prohíbe el consumo de *petitusos* a sus hijos tiene que ver con la falta de moderación en la ingesta de alimentos; lo que da pie a que cada uno cuente alguna experiencia similar.

## Nicolás cocina sin fuego



Texto: **BATA**

Ilustraciones: **Alicia Suárez**

Editorial: **Kalandraka**

ISBN: **978-84-92608-21-8**

Fecha: **2009**

*MAKAKIÑOS DÍA A DÍA es una nueva línea editorial de esta colección creada para acercar la lectura a personas con necesidades educativas especiales. Nicolás va de compras y Nicolás cocina sin fuego, son guías complementarias que los apoyan en el camino de adquirir autonomía y autosatisfacción. Con el libro de recetas pueden preparar platos sanos, nutritivos y sabrosos, que se elaboran de forma sencilla, sin ningún proceso de cocción: canapés, sandwich y ensaladas para comer; brocheta de frutas y macedonia, bolitas de coco, trufas de chocolate, mousse de limón y helado de plátano para tomar de postre; bebidas, como zumo de naranja, batido de fresa y sorbete de melón. Tras repasar los ingredientes y utensilios necesarios, e indicar el grado de dificultad, se describe el proceso de preparación, para disfrutar del ambiente ágil y dinámico de la cocina, entre sabores, colores y aromas.*

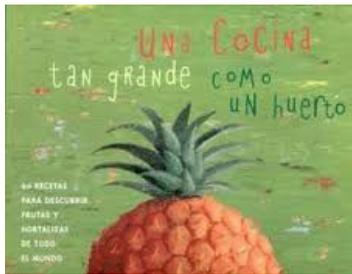
*Los textos se adaptaron al lenguaje de pictogramas SPC, el sistema de comunicación utilizado por las personas con discapacidad intelectual, como autismo, disfasia y otros trastornos del desarrollo.*

### POSIBILIDADES DE TRABAJO EN EL AULA

Consideramos que es un magnífico material para tener en aulas comunes de educación infantil, porque su sencilla estructura y el lenguaje de pictogramas facilita la comprensión de las recetas de cocina por parte del alumnado que todavía no tiene adquirida la competencia lectora. El tratamiento que le da a la alimentación saludable y al desarrollo de la autonomía personal son otros de los valores que lo hacen adecuado para la educación infantil.

Facilita la creación de un recetario similar, que se vaya elaborando poco a poco, en distintas épocas del año, con motivo de distintas celebraciones —incluso de recetas para los aniversarios—, y con distintos niveles de dificultad.

## Una cocina tan grande como un huerto



Texto: **Alain Serres**

Ilustraciones: **Martin Jarrie**

Editorial: **Kókinos**

ISBN: **978-84-96629-06-6**

Fecha: **2008**

*Un extraordinario viaje a través del mundo de las frutas y de las hortalizas. Con recetas que nos llevarán a descubrirlas de manera diferente, datos de cómo se cultivan, de cuál es su historia y proverbios de diversas culturas, entre los que destacamos este escocés: "La semilla está en el fruto que está en la semilla que está en el fruto..."*

*Dentro de la misma colección también encontramos: Una cocina tan grande como el mundo y Una cocina toda de chocolate.*

### POSIBILIDADES DE TRABAJO EN EL AULA

Este es un hermoso libro que podemos considerar de consulta en cualquier momento, bien porque estamos hablando de alimentación equilibrada, de la variedad gastronómica, de frutos que desconocemos, etc. Las cuidadísimas ilustraciones, junto con información del cultivo del árbol o planta que los produce, así como las recetas e incluso los proverbios de distintas partes del mundo, hacen este libro necesario en cualquier aula.

## El increíble niño comelibros



Autoría: **Oliver Jeffers**

Editorial: **Fondo de Cultura Económica**

ISBN: **978-96-816825-21**

Fecha: **2007**

*Esta es la historia de Enrique, un niño al que le encantan los libros, pero no como le pueden gustar a cualquier niño. Un día, mientras tenía en una mano un chupachup y en la otra un libro, Enrique, despistadamente, probó el libro. Notó que le gustaba, y aunque tenía sus dudas, decidió comerse primero una palabra, luego una oración y, después, una página. Un par de días más tarde ya se había comido un libro entero. Inexplicablemente el conocimiento que contenían los libros llegaba al cerebro de Enrique y pensó que en poco tiempo podría ser la persona más lista del mundo, pero de pronto todo comenzó a complicarse.*

## POSIBILIDADES DE TRABAJO EN EL AULA

Los motivos de incluir este libro en esta selección fueron varios, entre ellos, porque permite tratar el tema de la gula, de la voracidad sin sentido, e incluso de otra forma de consumo —la de libros—, que por buenos que sean, también hay que aprender a degustarlos, a saborearlos, a reposarlos, a digerirlos...

Para completar la lectura se puede ver el [corto inspirado en el libro](#). A parte de las muchas posibilidades de trabajo que nos brinda, quisimos centrar la propuesta en el gozo de leer, bien por las implicaciones que tiene en el campo del consumo en el tiempo de ocio —siendo una actividad de lo más recomendable—, como por la que ya apuntábamos antes relacionada con exceso de consumo que se da en la compra de libros —hay niños que ni los disfrutan, tan solo quieren tener más libros nuevos y diferentes de cada vez—. Estas son las actividades tipo:

- \* En primer lugar recopilamos información de las familias, sobre el tiempo que dedican a la lectura en sus casas, que hábitos o rutinas tienen establecidos con respecto a eso; el número de libros del que disponen en las casas; si son usuarios de la biblioteca pública; cuáles son los criterios de compra de libros, quién los aconseja, qué tienen en cuenta a la hora de decidirse por la compra de un libro; y si a pesar de disponer de muchos libros, algunos son siempre motivo de relectura.
- \* A continuación vemos el vídeo del espectáculo de danza y acrobacia [Traces](#), de la compañía *Les 7 doigts*, en el que podemos apreciar todas las posturas imaginables para leer en un sofá; a continuación cada uno cuenta cuál es la postura que adopta para leer. Y también contará cómo lee: despacio, mirando las imágenes y el texto, disfrutando del libro o si hace como Enrique, que devoraba los libros y las palabras.

En este caso, más que con discursos, creemos que hay que educar a los lectores con el ejemplo, siendo nosotros, los/las docentes, lectores que se paran en los detalles de los libros, atendiendo a todos los lenguajes implícitos en ellos y a todos los mensajes que nos transmiten; relejendo algún que otro libro de vez en cuando, o incluso volviendo a buscar una frase, cita o fragmento que nos haya gustado. Y, sobre todo, siendo cuidadosos con los libros, fomentando su intercambio, bien desde la biblioteca o entre los mismos niños y niñas, haciéndolos responsables de su cuidado y devolución. También hace falta tratar el destino final de aquellos libros que ya no queremos en nuestras casas, destacando iniciativas que inciden en la reducción del consumo, como el [bookcrossing](#).

## Como consumo

Las implicaciones del consumo en el medio ambiente y en las relaciones humanas.

### **Misterio na selva de Ngorongón**



Autoría: **Alberto Varela Ferreiro**

Editorial: **Editorial Galaxia**

ISBN: **978-84-9865-201-7**

Fecha: **2009**

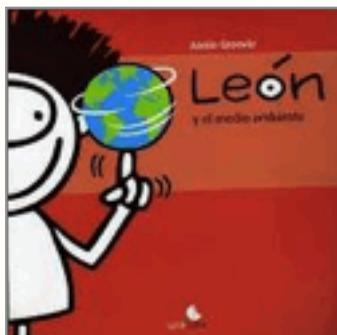
*La selva de Ngorongón es una selva muy curiosa donde el misterio es uno más de sus habitantes. Así que habrá que andar con cuidado... El brujo Ngorongón tiene que averiguar qué es lo que le pasa a sus animales para quedar atontados mirando para aquella cosa.*

#### **POSIBILIDADES DE TRABAJO EN EL AULA**

Esta historia de añadidos y repeticiones —algo muy del gusto de los más pequeños—, nos permite conocer cuáles eran las aficiones preferidas de cada uno de los animales de la selva, y ver cómo las dejan de hacer por la llegada “de aquella cosa”.

Por lo tanto, y lo mismo que los animales de Ngorongón, hacemos una lista de las cosas que más les gusta hacer a cada niño y niña —curiosamente siempre aparecen los juegos clásicos en estas edades en compañía de otros iguales o de sus progenitores—, a pesar de que después inviertan la mayor parte de su tiempo de ocio delante de las distintas pantallas: televisor, ordenador, dispositivos táctiles o con consolas de videojuegos. Buscamos información en la red sobre estos juegos y elaboramos un folleto, que enviaremos a las familias con las sugerencias hechas por sus hijos e hijas para disfrutar del tiempo de ocio sin necesidad de las pantallas.

## León y el medio ambiente



Autoría: Annie Groovie

Editorial: UnaLuna

ISBN: 978-98-712965-38

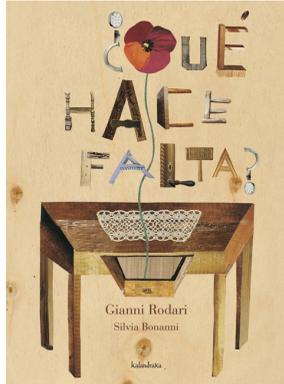
Fecha: 2009

*En este libro se recogen acciones y gestos que pueden ayudar al desarrollo sostenible. El planeta en el que vivimos no está en gran forma. En efecto, la polución, el derroche, el consumismo y las malas costumbres de sus habitantes contribuyen a destruirlo cada vez más. Si solo cada uno de nosotros hubiese hecho su parte, podríamos devolverle una salud mucho mejor. Por eso nos invitan a recorrer este libro para conocer más sobre el asunto. Nos sorprenderá ver hasta que punto pequeños gestos muy simples pueden lograr una diferencia. Así ganará todo el mundo y todos juntos conseguiremos salvar nuestro hermoso planeta. ¡Porque el medio ambiente es asunto de todos! El porvenir de la Tierra está en nuestras manos.*

### POSIBILIDADES DE TRABAJO EN EL AULA

Esta es de esas lecturas que hay que ir haciendo a pequeños fragmentos; cada cierto tiempo debemos leer una de las recomendaciones de León y dar tiempo de sobra para que ese gesto se comprenda, se consolide y se haga habitual tanto en el aula como en sus hogares. Siempre decimos que no se trata de que apaguen la luz al salir del aula, sino de que comprendan la necesidad de apagarla y las implicaciones que tiene en el gasto energético el no hacerlo, pues estos gestos y acciones deben ser fruto del aprendizaje a lo largo de todo el tiempo de permanencia en la escuela, y de vez en cuando, si es preciso, volver a recordar las consignas de León.

## ¿Qué hace falta?



Texto: **Gianni Rodari**

Ilustraciones: **Silvia Bonanni**

Editorial: **Kalandraka**

ISBN: **978-84-8464-75-3-9**

Fecha: **2010**

*¿Qué hace falta para tener una mesa? Para tener una mesa hace falta madera, para tener madera hace falta el árbol, para tener el árbol...*

*Toda obra de Gianni Rodari es esencial; en este caso, la sencillez del texto —un razonamiento deductivo o silogismo— se viste a la perfección con los collages de Silvia Bonanni. El relato sigue una sucesión lógica y escalonada sobre el origen de un objeto cotidiano, que culmina en lo más profundo y, a la vez, hermoso de la naturaleza: para lograr algo muy grande, a veces basta con lo mínimo. Un libro que une la elegancia de la geometría, siguiendo una estructura literaria circular, con la fragancia de la poesía y con la originalidad de la propuesta estética.*

### **POSIBILIDADES DE TRABAJO EN EL AULA**

En todo trabajo alrededor del fomento de hábitos de consumo responsable, hace falta abordar la trazabilidad de los productos. El alumnado de educación infantil, la mayoría de las veces no es consciente de lo que hay detrás de un producto y de que manera su consumo irresponsable puede incidir en el deterioro del medio. Por eso seleccionamos esta obra tan poética de Gianni Rodari, en la que se concluye que para hacer una mesa hace falta una flor, pasando por todos los estados anteriores.

Vemos el [vídeo](#) en el que podemos escuchar una canción que recoge todo el relato y, a continuación, a modo de juego, repetimos con cualquier otro elemento, haciendo las averiguaciones que sean precisas, incluso podemos contar con la ayuda de las familias, a las que se les dará una copia de todo el proceso de la mesa para que luego lo puedan repetir con una caja, con un libro o con un alimento.

## No es una caja



Autoría: Antoinette Portis

Editorial: Factoría K de Libros

ISBN: 978-84-9695-7-21-3

Fecha: 2008

*Una caja es justamente una caja... a menos que no sea una caja. Desde una montaña hasta un cohete espacial, el conejito de esta historia les demuestra a los lectores que una caja puede ser todo aquello que les permita la imaginación.*

*Es necesario seguir potenciando esa economía de recursos de antaño: sin apenas nada con lo que jugar, los niños pueden convertir el más sencillo de los objetos en el más maravilloso de los juguetes.*

*Se trata de un álbum curioso e interesante, tanto por el contenido como por la presentación, ya que las cubiertas imitan la textura, el color y la apariencia de las cajas de cartón, incluidas las indicaciones sobre la correcta posición del bulto.*

*La autora emplea una línea argumental muy sencilla, de frases cortas y directas, a modo de diálogo entre el protagonista y una voz omnisciente que lo interroga sobre la utilidad de su caja.*

### POSIBILIDADES DE TRABAJO EN EL AULA

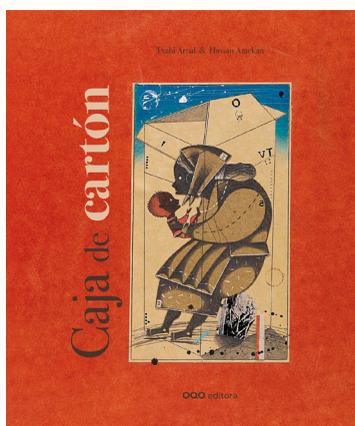
El fomento de la creatividad y de la imaginación es uno de los objetivos básicos de la educación infantil, pero se ve muchas veces desvirtuado por el exceso de consumismo presente en los centros educativos. Tan solo hace falta observar con qué juegan los más pequeños para darse cuenta de que quién les inculca esos hábitos consumistas somos precisamente las personas adultas. El material escolar que se emplea en la mayor parte de las aulas es una buena muestra de ello; siempre materiales comercializados de colores brillantes, con acabados que cumplen todos los criterios de seguridad infantil, pero que poco hueco dejan para la imaginación. Por lo que recomendamos volver a la austeridad reutilizando aquello que en muchas ocasiones acabaría en la basura —latas, cajas, envases, papeles... —pues es el mejor aprendizaje que podemos inculcarle a nuestro alumnado.

Se solicitarán cajas de todo tipo, forma y tamaño, que se pondrán al servicio de la imaginación infantil para construir aquello que deseen, empleando [conectores](#) y uniones que conseguirán acabados inimaginables.

Ver el vídeo del cortometraje de animación *Electric car*, en el que los elementos están elaborados con cajas de cartón, además del mensaje ecologista que transmite.

Asimismo emplearemos **las cajas** para guardar distintos recuerdos y colecciones de todo tipo: la caja del mar, la del otoño, la de los retazos, de olores...

### Caja de cartón



Texto: **Txabi Arnal**

Ilustraciones: **Hassan Amekan**

Editorial: **OQO**

ISBN: **978-84-9871-214-8**

Fecha: **2010**

*Mamá gastó todos sus ahorros. Compró un billete para una embarcación que nos debía de llevar a una tierra donde las niñas no duermen en cajas ni las mamás lloran.*

*En este álbum, Txabi Arnal y el ilustrador iraní Hassan Amekan se unen para ofrecer una crónica de la inmigración, pero desde un punto de vista muy diferente a lo que a diario nos presentan los telediarios y periódicos. En estas páginas no hay análisis de periodistas, ni estadísticas; solo la voz valiente de los protagonistas de este auténtico drama humano, y va a ser una niña inmigrante la que en primera persona nos relate su historia.*

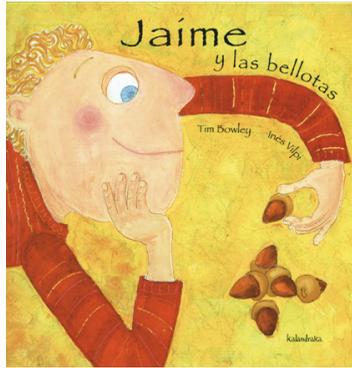
#### POSIBILIDADES DE TRABAJO EN EL AULA

A continuación de todo el trabajo que se haga a partir del libro *No es una caja*, se hace preciso ver la otra cara de la moneda: las cajas de cartón que continuamente van a la basura y que a nosotros nos pueden servir como entretenimiento, a otras personas les dan la sensación de tener un hogar. "Cuando nací, mi madre me metió en una caja de cartón, una de esas cajas donde guardan los zapatos los que tienen zapatos. Aquella caja era mi cuna, mi cuarto, mi casa, las paredes que amortiguaban el llanto de mi madre..."

Consideramos necesario el tratamiento de estos temas relacionados con las desigualdades sociales que existen a nuestro lado; no sabemos de la relación que se da entre el conocimiento y su disminución, pero sí sabemos de la necesidad de mostrarle a los más pequeños otras realidades no tan privilegiadas como la suya.

No se trata en este caso de realizar más actividades a raíz de la lectura del libro, tan solo de abrir la mirada de los niños y de las niñas a las diferencias que sufren otros niños y niñas como ellos.

## Jaime y las bellotas



Texto: **Tim Bowley**

Ilustraciones: **Inés Vilpi**

Editorial: **Kalandraka**

ISBN: **978-84-8464-5-32-0**

Fecha: **2005**

*Jaime plantó una bellota, pero... antes de que pudiese crecer una ardilla la desenterró y la escondió. Jaime plantó una bellota, germinó y brotó de la tierra, pero...*

*Porque Jaime no se da por vencido cuando su primera bellota no crece: planta otra, pero los animales la pisan, mordisquean los brotes de la que empezaba a nacer, los niños estropean la planta que había brotado de otra semilla; los madereros talan el árbol que había llegado a hacerse alto y fuerte... hasta que la enésima bellota que plantó Jaime se convierte con el paso del tiempo en un roble fuerte que da como fruto... más bellotas.*

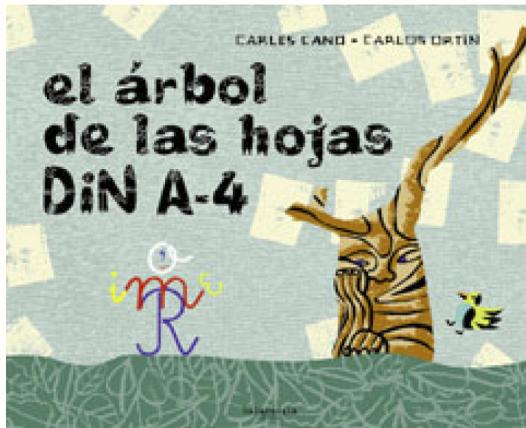
### POSIBILIDADES DE TRABAJO EN EL AULA

La perseverancia es una cualidad muy necesaria para la formación del consumidor responsable, si quiere que sus acciones dejen una huella en el medio ambiente, ya que muchas de estas son deshechas o aplastadas por las acciones de los otros.

Seleccionamos esta obra por dos motivos: por la posibilidad que nos brinda de conocer todo el ciclo vital de un árbol —que discurre parejo al de una persona—, y porque nos facilita conocer los posibles usos de una bellota y de un árbol, muchos de ellos necesarios para mantener el equilibrio ambiental.

La actividad que proponemos es ya clásica en la mayor parte de los centros educativos de infantil: la plantación de semillas de árboles autóctonos, para, de este modo, ir viendo paso a paso cada uno de los distintos momentos, hasta conseguir que alguna de ellas brote y resista las condiciones ambientales. Empleamos dos sistemas: el tradicional, plantando en grandes latas y el [método Fukuoka](#).

## El árbol de las hojas DIN A-4



Texto: **Marta Azcona**  
 Ilustraciones: **Rosa Osuna**  
 Editorial: **Kalandraka**  
 ISBN: **978-84-8464-5-27-6**  
 Fecha: **2005**

*Hubo una vez un árbol que nació en lo más recóndito del bosque y que sabía, de esa forma vegetal y misteriosa en la que los árboles saben las cosas, que se convertiría en papel. Y una primavera, cuando llegó la hora de mudar el traje...*

### POSIBILIDADES DE TRABAJO EN EL AULA

La originalidad de esta historia y el gran animismo que reflejan las imágenes, convirtieron este cuento en un clásico en las aulas, que nos ofrece la posibilidad de conocer la trazabilidad de los objetos de madera —cuando comienza el árbol ya sabía lo que podría llegar a ser—, o el ciclo estacional. Finalmente, a este árbol diferente, en primavera le salen hojas DIN A-4, que dan como frutos toda una gran variedad de letras de diversas tipografías.

Conocer todo el [ciclo del papel](#), cuál es el [origen de su uso](#), [tipos de papel](#), cómo se puede [reciclar](#), cómo se hace el [papel higiénico](#), cuáles son las consecuencias del excesivo consumo de papel, son algunos de los aspectos trabajados a partir de la lectura del libro.

## Carcajadas sin dinero

Actividades alternativas que no incrementen el consumo irresponsable.

### Un regalo diferente



Texto: **Marta Azcona**

Ilustraciones: **Rosa Osuna**

Editorial: **Kalandraka**

ISBN: **978-84-8464-5-27-6**

Fecha: **2005**

*Tristán obsequia a su amigo Marcel con un trozo de tela sobrante de unas cortinas. Marcel preferiría una peonza, pero acaba agradeciendo ese regalo porque finaliza dándose cuenta de la cantidad de utilidades que puede tener un simple paño: para limpiarse, protegerse del sol, atravesar un río, abrigarse del viento y escapar de los peligros.*

*Cada regalo esconde, bajo el lazo y el papel acharolado, una decepción. A menudo nos sentimos decepcionados porque esperamos otra cosa; pensamos que no se esforzaron bastante en seguir el rastro de nuestros deseos. Pero Marcel acaba apreciando la humildad del regalo porque su amigo y él pertenecen a un mundo en el que se valoran los objetos más insignificantes: cartón, pinzas, chapas, corchos, cuerdas, un calcetín o incluso una piedra pueden convertirse en un juguete maravilloso, una fascinante caja de sorpresas.*

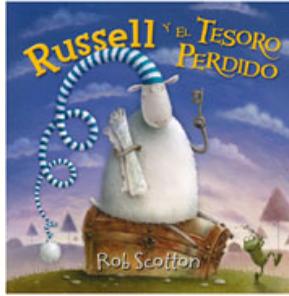
*Marta Azcona enfoca Un regalo diferente como una reflexión sobre la decepción y, sobre todo, aborda la capacidad innata de los niños para dar rienda suelta a la imaginación y disfrutar con lo que tienen a mano, por simple que parezca. Para ellos, cualquier cosa puede esconder un tesoro y convertirse en una fuente de diversión, en una muñeca rusa que contenga todos los juguetes, todos los regalos.*

### POSIBILIDADES DE TRABAJO EN EL AULA

Tras la lectura del cuento, tan solo debemos facilitarle trozos de tela para que cada uno les saque partido, inspirándose en las sugerencias de los dos amigos.

Posteriormente, podemos ver en la red posibilidades de uso de las telas para la elaboración de manualidades y regalos.

## Russell y el tesoro perdido



Autoría: **Rob Scotton**  
 Editorial: **Alfaguara**  
 ISBN: **978-84-204-7225-6**  
 Fecha: **2009**

*Russell, el cordero, se propone encontrar el tesoro perdido de Valderranas. Con el Super-Duper Buscador de Tesoros busca arriba y abajo, por dentro y por fuera, a la derecha y a la izquierda. ¡NADA! Por fin, encuentra un viejo cofre. ¿Será el tesoro?*

### POSIBILIDADES DE TRABAJO EN EL AULA

Este tierno cordero del gorro largo de lana es un personaje que ha cautivado a los más pequeños; sus acciones, aparentemente insignificantes, siempre encierran un pequeño pero rico mensaje relacionado con el valor de la amistad, del compañerismo y de la aceptación de las diferencias de los otros.

Una cámara fotográfica se convierte en un escalón para descubrir el tesoro que anda buscando y que no es otra cosa que la riqueza personal de los habitantes de Valderranas.

Hay un tipo de libro al que no se le saca el debido provecho en la escuela, los álbumes de fotografías, esa especie de contenedores de recuerdos de momentos especiales vividos en compañía de los otros. Para los niños y niñas hacer o que les hagan fotos es algo tan habitual que no se dan cuenta de lo que entraña ese gesto. Y de lo que puede suponer que a alguien le regalen una fotografía o un libro de fotos, máxime si se presentan acompañadas del texto de pie de foto.

## Te regalo un cuento



Texto: **Jorge Gonzalvo**  
 Ilustraciones: **Cecilia Varela**  
 Editorial: **Lóquez Ediciones**  
 ISBN: **978-84-96646-38-4**  
 Fecha: **2009**

*Te regalo un cuento para que lo lleves contigo, dobladito en el bolsillo o entre las páginas de un libro. Podía haber sido un paseo por el parque, una canción a medio hacer o un truco de magia, sin ensayar apenas. Te regalo un cuento improvisado. Te regalo una idea. Te regalo un kit completo de cariño, un maletín mágico. Te regalo un deseo. Te regalo este cuento.*

## POSIBILIDADES DE TRABAJO EN EL AULA

La lectura de este cuento viene a incidir en lo ya anteriormente apuntado, el mejor regalo siempre es aquel que es parte tanto de quien lo da como de quien lo recibe. El tiempo compartido, las ilusiones a medias, la complicidad del cariño. Solo se deberían hacer regarlos cuando una persona siente la necesidad de dar todo eso.

Conversaremos y reflexionaremos sobre los motivos que nos llevan a hacer regalos a los otros, y sobre si la mayor parte de los que se hacen cumplen con las premisas antes apuntadas. Hay una práctica social muy extendida que es la de hacer regarlos de cortesía, pero en muchos casos no es más que un mero intercambio económico, por eso queremos profundizar en los orígenes del hecho de hacer regalos. Daremos un repaso a todas aquellas ocasiones en las que se dan presentes y en lo que se piensa o espera de esa dádiva.

### **El mejor regalo del mundo**



Texto: **Ricard Ruiz Garzón**

Ilustraciones: **Claudia Degliuomini**

Editorial: **Rocaeditorial**

ISBN: **978-84-92691-5-9-3**

Fecha: **2010**

*Quando se acerca su aniversario, Anita siempre piensa en el regalo de su padrino. No es que su padrino sea muy original, porque siempre le regala libros, pero los manda desde países exóticos en paquetes de color esmeralda con miles de estrellas dibujadas. Y los libros son siempre diferentes y hablan de mundos increíbles. Este año, sin embargo, el padrino de Anita va a cambiar un poco su regalo. En vez de libros, habrá juegos, viajes, sorpresas y un secreto muy especial. Lo mismo que le espera a cualquiera que lea la historia de Anita. Lo mismo que esperan los niños que sueñan con el... MEJOR REGARLO DEL MUNDO.*

## POSIBILIDADES DE TRABAJO EN EL AULA

El padrino de Anita le regala algo que no cuesta dinero, pero que no todo el mundo tiene, porque no es fácil conseguirlo: la capacidad de imaginar, de soñar con mundos imaginarios, de jugar con las palabras, de tener curiosidad por conocer otros mundos. Y eso es algo que se puede alcanzar a través de la lectura.

El libro finaliza con un carné del Club de los Exploradores que convierte al lector en miembro honorífico y con un lema: "No te canses nunca de buscar". Esta idea es muy fácil de trasladar al contexto del aula o de la biblioteca del centro, con la finalidad de fomentar el hábito lector

como llave del conocimiento, del entretenimiento y del desarrollo personal. Y el mejor regalo que le puede hacer un *explorador* a otro niño o niña, es una recomendación de lectura. ¿Quién no recuerda una inolvidable recomendación de lectura con la que lo agasajaron en alguna ocasión? Para poner en valor este tipo de muestras de generosidad y de afecto, es recomendable que cada persona que visite la biblioteca o el aula, deje una pequeña referencia en un panel de exposiciones sobre aquella maravillosa recomendación de lectura que le hicieron en algún momento, y que dejó una huella imborrable en sus recuerdos. Creemos que en esta experiencia deberían implicarse tanto las familias como las personas responsables de la biblioteca pública de la localidad; para comenzar, sugerimos la lectura de alguno de los [artículos periodísticos sobre el fomento](#) de lectura premiados por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, muchos de los cuales versan sobre esas primeras lecturas, o sobre los padrinos de lectura.

Somos fruto de lo que leemos, por eso el mejor regalo del mundo es abrirnos las puertas de ese mundo mágico.

## Ejemplificaciones didácticas de trabajo con la educación para el consumo en las aulas infantiles



A continuación se presentan tres ejemplos de trabajo con la educación para el consumo en aulas de 3, 4 y 5 años, una relacionada con los afectos y los vínculos de apego, otra con el arte, y la tercera sobre la trazabilidad de un producto.

### **BesArte: las cajas de los besos.** **Un proyecto de educación para el consumo y emociones en el aula de 3 años**

El primer trimestre de curso siempre es difícil para los niños y niñas de 3 años —muchos de ellos todavía sin cumplir—; es el momento de cambio de escuela, de la separación de los progenitores, de entrar en otra dinámica que no les es conocida y que los desconcierta totalmente.

Por eso es muy importante que establezcan unos vínculos de apego seguro en este nuevo entorno, con los/las docentes —tutoras, tutores y especialistas— con el personal de los servicios complementarios del centro, con los compañeros/ras..., pero son demasiados sentimientos am-

bivalentes para tan corta edad, y de vez en cuando precisan tocar, ver, oler, palpar y acariciar objetos que tienen la potencialidad de evocar los recuerdos más gratos de su familia y de su hogar.

En la línea de trabajo que nos marcamos, no queríamos que estos objetos fuesen algo "material", como juguetes o muñecos, sino, y coherentemente con los objetivos que definimos en cuanto al consumo responsable y en cuanto al desarrollo emocional, quisimos que fuesen aprendiendo a valorar aquellas cosas inmateriales, pequeñas y cotidianas que tanto nos ayudan. Es un primer paso, pero tan solo aprendiendo a valorar lo realmente importante, serán capaces de rechazar "sucedáneos" impuestos por la sociedad de consumo.

Tras una reunión inicial con las familias, en las que se les adelanta la intencionalidad educativa del proyecto, se les solicita información y se les perfilan algunas de las peticiones que les haremos, comenzamos con las **Cajas de los besos**, teniendo presentes estos objetivos en relación con las competencias básicas:

- **COMPETENCIA EN AUTONOMÍA E INICIATIVA PERSONAL**  
Adquirir confianza en sí mismo y en las demás personas al tiempo que un control progresivo de los propios sentimientos y emociones.
- **COMPETENCIA LINGÜÍSTICA**  
Identificación, verbalización y expresión de sentimientos, emociones, vivencias, preferencias e intereses propios y de las demás personas.
- **COMPETENCIA SOCIAL Y CIUDADANA**  
Valoración de las relaciones afectivas y de sus manifestaciones que se establecen en los primeros grupos sociales de pertenencia.
- **COMPETENCIA CULTURAL Y ARTÍSTICA**  
Conocer formas simbólicas convencionales de representación del sentimiento del amor.
- **COMPETENCIA PARA APRENDER A APRENDER**  
Está implícita tanto en las actividades que se van a realizar, como en la forma de realizarlas, en el modo de organizarnos y en la metodología empleada.

Tras conversar sobre el cariño que sienten por sus padres y madres y sobre las formas en las que este se manifiesta con gestos, acciones, besos, abrazos, caricias..., leemos el cuento "**Mamá, ¿de qué color son los besos?**", les pedimos a los progenitores que describiesen en una carta a qué les sabían los besos de su hijo o hija. Las descripciones de las familias fueron de lo más tierno a lo más lírico. Se leyeron en el aula provocando la emoción de cada uno de los niños y luego se expusieron en un panel, para quedar a la vista de todos. Posteriormente pasaron a la "Caja de los besos" preparada con una estética muy cuidada para cada uno de ellos.

Para recordar y simbolizar esos besos recortaron y decoraron corazones dedicados a cada uno de sus seres queridos de los que tenían foto-

grafías u objetos metidos en la caja. Para las caricias, empleamos plumas de colores, que tocaban siempre y cuando querían.

Estas Cajas de los besos fueron un regalo inolvidable para sus familias en Navidad.

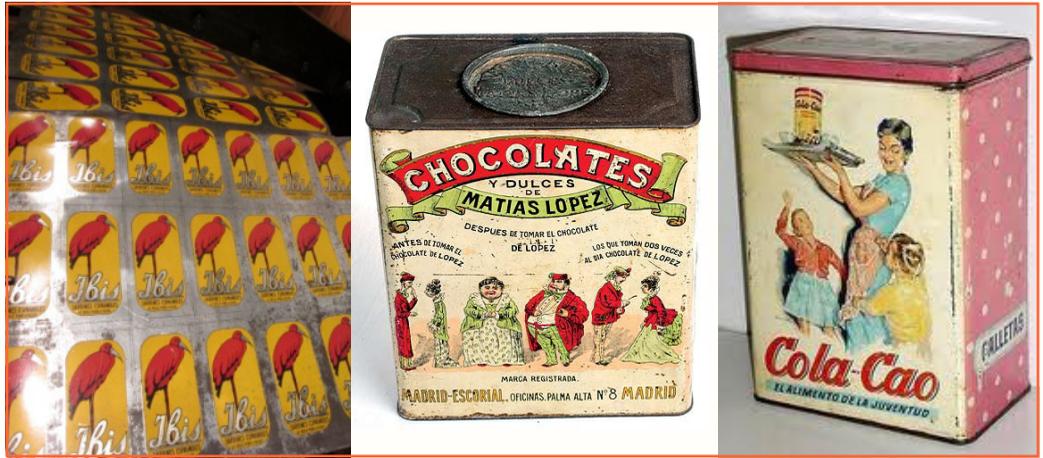
### ***EnlatArte. Un proyecto de educación para el consumo y el arte en el aula de 4 años***

Como ya tratamos de mostrar, la educación para el consumo puede y debe estar presente en cualquier proyecto que se desarrolle en el centro o en el aula, o bien puede ser el eje vertebrador de un trabajo. A modo de ejemplo, relataremos como articulamos el proyecto *EnlatArte*, realizado en una unidad de veinticinco niños y niñas de 4 años.



*EnlatArte* es una iniciativa con la que pretendíamos dos objetivos prioritarios:

- Descubrir las posibilidades narrativas y plásticas de un objeto cotidiano presente en el hogar de todos los niños, las latas de conservas, que conformarán los elementos constructivos de la obra artística.
- Conocer todo lo relacionado con esta forma de conservación de los alimentos, desde su procesado, clasificación y etiquetado, hasta los aspectos que se deben atender desde el punto de vista del consumidor/ra informados.



Cuando iniciamos este proyecto, nos propusimos los siguientes hitos con relación a cada una de las competencias básicas, prestando especial atención a la educación para el consumo:

- **COMPETENCIA CULTURAL Y ARTÍSTICA**  
Partiendo de un objeto cotidiano presente en cualquier hogar, convertirlo en un elemento artístico.
  - **CONOCER OBRAS DE ARTISTAS** que hicieron de la lata la protagonista de sus obras, como las de Andy Warhol.
  - **CONOCER TRABAJOS ARTÍSTICOS IMPRESOS** en las latas y de su evolución hasta el día de hoy.
  - **COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA**  
Trabajar con las etiquetas de las latas conociendo la función, aspectos que hay que observar —fecha de caducidad, contenido, etc.— y principales características de esta tipología textual.
  - **COMPETENCIA SOCIAL Y CIUDADANA**  
Comprender la importancia del reciclaje y reutilización de las latas; los daños que producen cuando son tiradas al medio ambiente o a la basura sin atender a su debida clasificación para reciclar. Adquirir hábitos de consumo responsable.
  - **COMPETENCIA MATEMÁTICA**  
Diferenciar formas, tamaños, peso, contenido, capacidad y caducidad de las distintas latas.
  - **COMPETENCIA EN EL CONOCIMIENTO E INTERACCIÓN CON EL MUNDO FÍSICO**  
Conocer la conservación de los alimentos enlatados como una forma de prolongar el consumo fuera de temporada de determinados productos, tanto de origen animal como vegetal, u otros procesados.
  - **COMPETENCIA DIGITAL Y EN EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**  
Aprender a buscar y procesar información relacionada con el tema de trabajo.
- Las competencias **COMPETENCIA EN AUTONOMÍA E INICIATIVA PERSONAL** y la **COMPETENCIA PARA APRENDER A APRENDER**, están implícitas tanto en las actividades que se van a realizar, como en la forma de realizarlas, en el modo de organizarnos y en la metodología que se emplee.

Este trabajo se llevó a cabo a lo largo del primero trimestre del presente curso escolar, y fueron tantas las ocasiones y actividades realizadas, con y alrededor de las latas, que no se puede narrar de una manera lineal, por lo que, abreviadamente, comentaremos algunas de esas actividades:

- Solicitud de colaboración a las familias, explicándoles los objetivos del proyecto buscando de este modo su continuidad en el hogar, prestándole atención a cualquier ocasión en la que hubiesen surgido las latas.
- Exploraciones sobre las distintas posibilidades de las latas: lúdicas, musicales, decorativas, como organizadoras de material, como plantillas para trazar formas geométricas, etc.
- Con motivo del otoño, preparación de grandes latas como macetas debidamente etiquetadas para la plantación de frutos —bellotas, nueces, castañas y avellanas.
- En pequeñas latas, plantamos bulbos —otra forma de reproducción diferente de las plantas—, previamente decoradas siguiendo un diseño inicial —paso de la bidimensionalidad a la tridimensional— y que en el momento de su floración, constituirán un regalo para sus familias.
- Tejemos una cortina de palabras con el nombre de alimentos que se conservan en lata.
- **Visionado de fotografías** de la exposición de los trabajos realizados por la empresa **La Artística**, —litografías en lata— recientemente presentados en el Museo do Pobo Galego, bajo el título de “Dibujantes de la piedra, fabricantes de la lata. El legado de La Artística S. A.”. Y de otros ejemplos presentes en el Museo Massó de Bueu. Se presta especial atención a los textos informativos —etiquetas— recogidos con cada obra
- Observación y reinterpretación de la obra de Warhol en la que las **latas son las protagonistas**, y posterior exposición de las obras en el centro, demostrando el pensamiento de Warhol, y de otros coetáneos, para quien los más banales e incluso vulgares elementos de la civilización moderna, pueden, al trasladarse al lienzo, convertirse



en Arte. Una forma de desmitificar lo que puede ser objeto de representación artística.

- Realización de actividades de concienciación sobre las latas y su incidencia en el deterioro medioambiental, con el visionado del PowerPoint *El arte de la basura*. Conversaciones alrededor de la estética del reciclaje a partir de las imágenes del *árbol de Navidad decorado con latas*.

En cuanto al trabajo más específicamente artístico, se realizaron dos intervenciones diferentes: *EnlatArte Efímero* —al estilo del Land Art— y *EnlatArte Permanente* —ya más asociado al trabajo de muchos escultores—, y en este caso tomamos como referencia la obra *Bosque 3050*, de Xurxo Oro Claro, y la de Manuel Patinha.



*EnlatArte Efímero*: a lo largo de todo el trimestre se fueron realizando construcciones efímeras. Cada día, un pequeño grupo de 3-4 niños pensaba cómo organizar las latas de modo que expresasen algo o que nos transmitiesen algo al resto del grupo. Las fotografiábamos y al día siguiente se deshacía —tanto por razones de espacio como de concepto no estable—, a la espera de una nueva interpretación por parte de otro grupo.

*EnlatArte Permanente*: tras todas las anteriores realizaciones temporales, y con la llegada de la Navidad, quisimos realizar unas construcciones, ya permanentes, para que pudiesen ser vistas y disfrutadas por las familias, presentadas como alternativa a la tradicional, y en muchos casos, vulgar decoración navideña. Casi todas ellas nos supusieron un nuevo reto, el desafío a la ley de la gravedad y del equilibrio, por lo que necesitaron ser realizadas por la docente, siguiendo las indicaciones y los diseños del grupo. Todas ellas fueron debidamente etiquetadas, recogiendo título, autores, elementos compositivos y fecha.



Muy por encima tratamos de mostrar como la educación para el consumo responsable puede estar presente en casi todas las actividades escolares, sin que esto suponga ningún añadido a la tarea que se pretende realizar, más bien es una fuente de enriquecimiento de los aprendizajes del alumnado.

### **EncajArte. Un proyecto de educación para el consumo y trazabilidad en el aula de 5 años**



*Una caja no es más que una caja, y siempre fue y será una caja, hasta que se vaya a la basura o al fuego.* Esta afirmación viene a resumir las concepciones iniciales de los niños y niñas de 5 años sobre una caja, elemento en el que tampoco se habían fijado mucho con anterioridad, hasta que se les hace caer en la cuenta de lo que son, para qué sirven, de dónde vienen, quién las hace, con qué material se elaboran, quién las manipula, dónde se encuentran, etc.

Estos son los objetivos que pretendíamos alcanzar en el proyecto *EncajArte* con respecto a cada una de las competencias básicas:

- **COMPETENCIA EN INTERACCIÓN CON EL MEDIO FÍSICO Y SOCIAL**  
Conocer todo el ciclo de una caja, permitiéndonos realizar un proceso de trazabilidad desde el entorno natural hasta la producción industrial, cerrándolo con su retorno al medio ambiente convertida en desecho. Pasando por todos los estadios, viendo oficios

y profesiones relacionados con cada uno de los establecimientos donde se dispensan esas cajas.

- **COMPETENCIA LINGÜÍSTICA**  
Analizar los textos escritos en las cajas: utilidad, finalidad, variedad, tipografía e intencionalidad comunicativa, junto con algunas sencillas y obvias estrategias publicitarias para dirigirse a un público o a otro.
- **COMPETENCIA MATEMÁTICA**  
Descubrir y entender la diversidad de formatos de las cajas, tacto, tamaño, sistemas de apertura y acabado en función del objeto que contienen, realizando estimaciones en cuanto al peso, e interpretaciones de la información contenida en los dígitos presentes en ella. Interpretar algunos símbolos sencillos que proporcionan información de interés para el usuario: frágil, flechas de posición, peligroso...
- **COMPETENCIA CULTURAL Y ARTÍSTICA**  
Comprender que algo tan sencillo como una caja es una puerta abierta a la creatividad y a la imaginación, permitiendo transformarse con las ideas e intenciones de cada niño o niña, en su juguete preferido, haciéndolos conscientes de que ofrece más prestaciones y más versatilidad que los sofisticados juguetes comercializados.
- **COMPETENCIA SOCIAL Y CIUDADANA**  
Concienciarse del deterioro ambiental que suponen los hábitos propios de la sociedad de consumo, especialmente en lo que se refiere a envoltorios y embalajes de productos comercializados y de cómo esto acentúa las diferencias entre el Norte y el Sur. Descubrir mundos diferentes a los conocidos en los que una caja de cartón es algo de gran valor, pues puede ser un hogar, una cama o una cuna.
- **COMPETENCIA DIGITAL Y EN EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**  
Aprender a buscar y procesar información relacionada con el tema de trabajo.  
Las competencias **COMPETENCIA EN AUTONOMÍA E INICIATIVA PERSONAL** y la **COMPETENCIA PARA APRENDER A APRENDER**, están implícitas tanto en las actividades que se van a realizar, como en la forma de realizarlas, en el modo de organizarnos y en la metodología que se emplee.

Se comenzó con juegos exploratorios con las cajas, posteriormente, y tras la lectura de *No es una caja* y de *El pequeño inventor*, se empezaron a ver sus posibilidades lúdicas y como elementos constructivos, para lo cual se hizo preciso solventar los problemas de uniones y **conexiones**. Se pudieron hacer intervenciones con **pequeñas** y **grandes** cajas.

Poco a poco, las cajas se fueron convirtiendo en contenedores de recuerdos, de secretos, de juegos, de la magia, del verano o del otoño. Las tenemos organizadas y etiquetadas con la descripción o fotografía de su contenido, que puede ser de lo más diverso.

Un siguiente paso en el proyecto fue saber más de las cajas; para qué sirven, con qué se hacen, dónde se almacenan, diferencias entre ellas, etc. Aquí comenzaba el trabajo más específico que nos permitiría conocer la trazabilidad de un producto. El punto de inicio fue la lectura del libro *Que fai falta?*, seguido de [búsquedas de información](#) por la red y visionado de [vídeos](#).

Tras ver posibilidades de reciclaje artístico de las cajas de cartón, abordamos otro aspecto con un carácter más social, el de las viviendas de cartón; introducimos el tema a partir del libro *Caixa de cartón*.

*EncajArte* es un proyecto que suscitó mucho interés entre toda la comunidad educativa, porque el continuo trasiego de cajas de un lado para otro, hacía despertar la curiosidad de todos. Y se pretende ampliarlo, llevando las cajas al patio de recreo, brindándoles a los niños y niñas un material valioso para el desarrollo de la imaginación, nada costoso ni peligroso.

# Recursos *on line* para la educación del consumidor

Para conocer más, para encontrar más recursos y posibilidades de trabajo, seleccionamos una serie de enlaces desde las que se puede acceder a páginas web, blogs, libros, investigaciones o artículos relacionados con la educación del consumidor responsable.

## Web

- ◆ Web del Instituto Galego de Consumo, desde el que se accede a la [Escola Galega de Consumo](#), organismo centrado en dar respuesta a las demandas formativas y educativas de los distintos sectores de la población gallega y, específicamente, las detectadas en las estadísticas de las consultas y reclamaciones recibidas de las distintas oficinas de consumo, en los estudios de investigación realizados y en las evaluaciones de las actividades formativas. En ella se encuentran recursos, materiales y formulario de solicitud de visitas con escolares a la Escola.
- ◆ Portal [Dolceta](#) (Development of on line Consumer Education Tool for Adults), un entorno virtual de herramientas y materiales de formación *on line*, que tiene como objetivo facilitar y ofrecer información, contenidos e instrumentos didácticos para que el profesorado pueda potenciar la formación del alumnado en temáticas relacionadas con el consumo responsable.
- ◆ Portal [Consumers Internacional](#), entidad independiente que hace campañas en favor de los consumidores, fomentan un movimiento internacional para ayudar y proteger los derechos de los consumidores en todo el mundo. Con interesantes estudios como: [Generación Comida Chatarra](#); [Manual de consumo sustentable](#); [Normas para ser socialmente responsable](#), o las diferentes campañas del Día Internacional de los Derechos del Consumidor.
- ◆ Portal web de la [Agencia Española de Seguridad Alimentaria](#), organismo cuya misión es la de garantizar el más alto grado de seguridad alimentaria, promoviendo la salud de la ciudadanía, generando confianza en los alimentos que se consumen y facilitando información que ayude a tener capacidad de elección.
- ◆ Web de la [Asociación Española de Alérgicos a Alimentos y al Látex](#), donde, entre otros temas, encontraremos información sobre el etiquetado de alimentos.
- ◆ Web [Seguridad Infantil en Internet](#), con publicaciones sobre los riesgos y beneficios de la red, guías para padres, o programas de control parental.

## Blog

- [InnovArte Infantil](#), blog dirigido a la información de las personas interesadas en la educación infantil, en el que se recogen recomendaciones, actividades, lecturas, actividades formativas, recursos, etc., para esta etapa educativa. Cuenta con un apartado centrado en el consumo responsable.
- [Reciclando en la escuela](#), blog en el que se muestran los trabajos realizados con niños y niñas de 3-7 años de una escuela rural, y que cumplen con dos premisas básicas: desarrollar la creatividad y emplear materiales de desecho.
- [Consume hasta morir](#), espacio de reflexión sobre la sociedad de consumo en que vivimos, empleando uno de sus propios instrumentos, la publicidad, para mostrar hasta que punto se puede morir consumiendo.

## Libros, estudios y artículos

- *Nacidos para comprar. Los nuevos consumidores infantiles*, de Juliet B. Schor, Paidós, Barcelona, 2006. Investigación alrededor de los motivos que conducen a los más pequeños al consumo irresponsable.
- *Cultura infantil y multinacionales*, de Sh. R. Steinberg y J. L. Kincheloe en Morata, Madrid, 2000. Analiza los profundos efectos y la penetrante influencia del bombardeo comercial sobre la infancia y sobre las creencias adultas alrededor de los niños y de las niñas.
- *En busca de Spinoza. Neurobiología de la emoción y de los sentimientos*, de Antonio R. Damasio, en Crítica, Barcelona, 2005. Trata de establecer lo que son las emociones, los sentimientos, las sensaciones, y el papel que desempeñan en nuestras vidas
- *El error de Descartes*, de Antonio R. Damasio, en Andrés Vello, Santiago de Chile, 1996. Versa sobre el papel de la emoción y de los sentimientos en la toma de decisiones.
- *Publicidad emocional. Estrategias creativas*, de Belén López Vázquez, en ESIC, Madrid, 2007.
- Documento *Educación para el consumo*, del Grupo SI y TE, grupo de pensamiento constituido por los catedráticos de Pedagogía J. L. Castillejo; A. J. Colom; P. M<sup>a</sup>. Pérez Alonso-Geta; T. Rodríguez Neira; J. Sarramona; J. M. Touriñán y G. Vázquez, de las Universidades Autónoma de Barcelona, Complutense de Madrid, Illes Balears, Oviedo, Santiago de Compostela y Valencia-Estudi General.
- Estudio *Eficacia de la publicidad emocional. Un estudio comparativo entre la ejecución de tipo emocional*, de Cristina Cerezuelo Ruiz y Ana M<sup>a</sup>. Gutiérrez Arranz, de la Universidad de Valladolid.
- *Entrevista en el programa Redes* de Eduard Punset al neurólogo Antonio R. Damasio, así como transcripción de la entrevista, en la que habla de las bases neuronales de las emociones y de los sentimientos, así como de sus implicaciones, entre otros campos, en el educativo y en la conformación de actitudes.

- Manual para el profesorado *Videojuegos en el aula*, manual elaborado en base al análisis de la situación actual en materia de videojuegos aplicados al aprendizaje.
- Revistas sobre *Juego y juguete*, publicadas por la Fundación Crecer Jugando, en las que, entre otros, dedica monográficos a “Juego, juguete y seguridad”, “El valor de los juegos” o “Juguetes para niños. Criterios para adultos”.
- Estudio *Hábitos de los menores en internet*, de la Fundación ACPI para el Defensor del Menor de la Comunidad de Madrid, en el que analizan los hábitos de los menores en el empleo de internet, así como las consecuencias negativas por el uso inadecuado o abusivo de la red.
- *Pigmalion. Informe sobre el impacto de la televisión en la infancia*, de P. del Río, A. Álvarez y M. del Río, en Fundación Infancia y Aprendizaje, Madrid, 2004. Profundiza en la capacidad de modelización de la televisión en la infancia.

# Para creer en la realidad del mundo

Francisco Castro

Y un día cualquiera descubres que tienes hijos, y que ellos dependen por completo de ti. Y no me refiero, claro que no, a los asuntos esos prosaicos del mantenimiento y otras coberturas básicas. Habla de lo realmente importante: has traído un hijo o una hija al mundo (en mi caso, uno de cada); ahora toca convertirlos en personas. Porque no se nace persona, como no se nace mujer u hombre. Todo eso es independiente de la especie y del género. A ser persona (hombre o mujer), se aprende.

Por tanto, la paternidad (soy hombre, me referiré a ese estado, así, en masculino) es lo único absolutamente decisivo que le puede pasar, en este caso, a un hombre. De tu pareja puedes dimitir. Incluso de los propios padres puedes dimitir. Pero no puedes dimitir de tu responsabilidad como padre (aunque los abandones: incluso en esa situación sigues influyendo sobre ellos, y para siempre jamás; tu decisión los va a marcar de una manera ineludible. No podemos dejar de ser importantes para los hijos e hijas estemos o no).

A estas alturas, ya se adivinaría que este que firma estas líneas se lo toma todo *por la tremenda*: si ya me parecen importantes, yo que sé, los libros de poesía, imaginen ustedes la paternidad. Por eso hablo de trascendencia y de responsabilidad para ayudarlos a convertirse en personas.

Para conseguir este objetivo me parece que no basta con buscarles un buen colegio. Ni siquiera basta con meterlos en muchas actividades extraescolares que completen (artística, deportiva, culturalmente) el currículo oficial. Ni tampoco pagándoles profesores nativos en lenguas extranjeras para que se desenvuelvan mejor el día de mañana en el embarrullado mundo laborar que los espera.

Sin quitarle importancia a ese tipo de cosas que sin duda casi todos hacen con el mayor de sus amores, y convencidos, por lo tanto, de que están dándoles lo mejor, a mí me parece que resulta fundamental educarlos deseducándolos.

Sé de sobra lo que acabo de escribir.

Y pueden creerme que no hay contradicción de ninguna clase.

Ahora me toca convencerlo.

Pasamos nuestra etapa de formación universitaria leyendo textos pedagógicos (pero no se me confundan, yo no vengo del Magisterio, sino de la Filosofía) alrededor de muchos modelos posibles de educación. Nombres como los de Freinet, Piaget, Rousseau, Paulo Freire..., iniciativas como la Institución Libre de Enseñanza o Summerhill..., un montón de propuestas, todas ellas muy bien fundamentadas, que nos ayudaron a creer que la educación, el modelo educativo, tenía que servir, en efecto, para hacer

personas, hombres y mujeres nuevos y nuevas, más libres, más conscientes de sí mismos, más acercados a la felicidad.

Pero todo eso, con el paso del tiempo, vimos que chocaba, como dos trenes sin control, de frente con una realidad que apuesta por la formación basándose en objetivos, procedimientos, metodologías de aprendizaje, secuenciaciones, programaciones... en *definitiva*, un modelo que en la práctica apuesta por la *adaptación* del proyecto de ser humano al *molde convencional* esperable. Esto, por supuesto, arranca como casi todo lo que estamos viviendo, de los años ochenta del siglo pasado, cuando se impone la economía (capitalista) como la única preocupación lógica.

En aquella altura yo era tutor de COU y cualquiera que no pensase en *Económicas* o *Empresariales* u, hoy, en un *ADE*, era que no tenía mucho sentido de la realidad (imaginen pues el escándalo familiar de este que les escribe, que pasa de las *Ciencias Puras* a la Filosofía, pero con el oscuro e inconfesado, más que a los muy íntimos, deseo de hacerse escritor... ¡y en lengua gallega!).

Aquel capitalismo se transformó no en el socialismo soñado por Marx ni en la utopía libertaria imaginada por los *hippies* de los sesenta, sino en un modelo consumista. Hoy, lo único que se espera de nosotros es que consumamos. De hecho, se nos habla sin escrúpulos ni vergüenza de que hay que *reactivar el consumo*, y, de hecho, para que engañarnos, buena parte de la crisis económica actual es una crisis de consumo producida, precisamente, por haber confiado todo el futuro al dios-mercado. Y quien dice esto dice otras realidades donde se habla en lugar de alumnos o alumnas, de clientes, o en lugar de pacientes o enfermos, de clientes.

En un mundo donde hay tantos clientes todo tiene que ser consumo y objeto de consumo...

Incluso los propios clientes.

En esta tesitura, ¿cómo no esperar que nuestros niños y niñas, en cuanto se aproxima la Navidad, no comiencen a enloquecer con los anuncios de la televisión y comience a caer en un compulsivo "*melopido, melopido, melopido*"? Los buzones de las familias se atestan de gruesísimos catálogos (trabajo como editor, puedo asegurarles que cuestan una fortuna hacerlos) en los que para facilitar esa compra compulsiva, se integran adhesivos (cientos, no uno ni dos... cientos) para que los niños y las niñas los peguen en el juguete que les gusta... y claro, les gustan un montón de juguetes.

Son buenos clientes...

Y así educamos. Mucho más que en la escuela (donde se les dirige para un consumo responsable), se educan en la televisión. Y adquieren los valores que les da la televisión, máquina hiperpotente con la que ningún maestro o maestra puede competir. En la escuela aprendemos hábitos saludables. Pero las cadenas de hamburguesas industriales seducen a los pequeños para que las consuman con el anzuelo de unas figuritas coleccionables. En la escuela aprendemos que hombres y mujeres somos iguales. Pero la televisión insiste en el potenciamento de una mujer-florero superficial y carnal. En la escuela explicamos que para opinar hay que argumentar. Pero en la televisión (y en horario infantil, claro), supuestos

“tertulianos” se insultan gravemente, se chillan sin control y demuestran que quien habla peor y más alto quizás es que tiene más razón. En las aulas explicamos que hay que comer de todo, variado y equilibradamente. La televisión nos ofrece la anorexia como destino inevitable para tener éxito en la vida.

Por eso, yo quiero, como padre, *darle la vuelta* a la educación *real* que mis hijos reciben. Quiero deseducarlos. El modelo no me vale. Y digo más: quiero luchar contra él. Y digo aún más: *debo* luchar contra él. Por responsabilidad, porque los quiero, porque la paternidad (o mis hijos, si quieren) es algo trascendente y supremo. Un destino. El único que realmente me importa en la vida. Por eso tengo que poner los medios para reeducarlos deseducándolos y así educarlos (recuerden: *educar* significa ‘llevar de la mano’, ofreciendo alternativas dentro de la atmósfera personal que hay en cuanto entran en casa (en casa vemos la televisión, claro, pero en casa leemos, en casa hablamos gallego, en casa comemos verdura a diario, en casa trabajamos todos y todas; en casa es donde hace falta educar de verdad, pues el sistema educativo completo —no solo la escuela— dimitió, pues está en las manos del mercado, y el mercado lo único que busca —no tiene por que buscar otra cosa, es perfectamente legítimo—, es el incremento de los beneficios).

Leo en los diarios de Alejandra Pizarnik una anotación del 10 de agosto de 1962: “Imposibilidad de creer, ahora, en la realidad del mundo: la calle, los árboles, los muelles, el Sena, las caras, los niños llorando, los grandes que los hacen llorar (los mataría)”\* .

Yo quiero tener la posibilidad de creer en la realidad del mundo. Pero para eso preciso matar, en sentido figurado, claro está, a los adultos que hacen *llorar* a los niños. Y tomemos aquí llorar en un sentido metafórico. Pensemos que se refieren a la *infelicidad*. Y no es ilícito que yo haga esta sustitución. Es imposible tener todo lo que la sociedad de consumo nos pide. Es imposible comprarlo todo. Es imposible comprar todos los juguetes, todas las casas. Es imposible tener otro cuerpo diferente al que tengo. Es imposible tener los dientes tan blancos, tanto pelo, ese cochazo, el último ordenador... Lo lógico, lo normal, lo esperable es la infelicidad. Además, el truco consumista es ese: la insatisfacción. Tienes que desear más, todavía más.

Y como no vas a poder, nunca, llegar a la satisfacción, estás condenado a ser un frustrado.

Quiero a mis hijos. No quiero la frustración para ellos.

Quiero darle la vuelta a la realidad del mundo.

Para poder creer en la realidad del mundo.

\* Pizarnik, Alejandra: *Diarios*, Editorial Lumen, Barcelona, 3ª ed., 2007

