

# Las relaciones económicas internacionales y la teoría económica en el entorno de la globalización

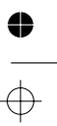
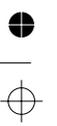
*Miguel Ángel Medina Romero y Víctor Antonio Acevedo Valerio*

Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales, UMSNH

## Resumen

La presente exposición plantea la configuración de una conexión entre las relaciones internacionales y la economía, sin pretender ser exhaustiva, sino significativa, subrayando el papel de la teoría del comercio mundial como piedra angular en la promoción de las vinculaciones entre los Estados nacionales, en el marco del orden económico global, adoptando una perspectiva histórica. En ese tenor, se aborda, inicialmente, la historia del desarrollo propio de las relaciones económicas internacionales, comenzando el relato a partir del período de la *Guerra Fría*; y enseguida se describe un marco conceptual a propósito del proceso de la globalización y su incidencia en el sistema económico internacional actual.

Se da a conocer, *a posteriori*, un conjunto de teorías, cuyos argumentos justifican la realización del intercambio en el mundo, dado que esta actividad es apreciada por tal conjunto como una tarea generadora de las relaciones entre los países. Y, así, se pasa revista a los planteamientos de los Mercantilistas y la Fisiocracia; luego, se aborda la Escuela Clásica, atendiendo a las aportaciones de Smith y Ricardo; y se interpretan, después, las Teorías de Hecksher-Ohlin, del Comercio Intraindustrial, de la Brecha Tecnológica y de los Costos de Transporte, del Ciclo de Vida del Producto y de las Ventajas Competitivas Internacionales.





Igualmente, se hace una remembranza sobre el estado actual del desempeño de la actividad comercial internacional, vía el análisis de algunos datos económico-estadísticos; y, se expresa sucintamente, en los espacios finales, una serie de hechos y las tendencias propios del contexto internacional actual, seguida de algunas reflexiones ulteriores.

**Palabras Clave:** Economía, relaciones económicas, comercio, Estado-nación, política exterior, nueva economía y globalización.

## Introducción

El tópico de las relaciones económicas entre los países es tratado por la economía internacional, la cual aborda la teoría y la praxis de la actividad comercial y las finanzas mundiales -la inversión extranjera (directa y de cartera o portafolios), el endeudamiento externo, la transferencia tecnológica y el turismo foráneo-.<sup>1</sup> La justificación de la existencia de la teoría de la economía internacional como una parte formal y separada de la economía *aplicada*, se encuentra en la necesidad de contar con herramientas de análisis para resolver la problemática derivada de la diferencia de los vínculos económicos entre las naciones, y los nexos económicos entre las distintas partes de un país.

Comenzada la última parte de la pasada centuria, la economía mundial demandó un nuevo sistema de operación en el campo de sus relaciones. Este esquema se originaba en la coyuntura de la crisis económica tanto del capitalismo como del estatismo y sus reestructuraciones subsiguientes, y debía abatir los problemas de deuda en los países subdesarrollados, mejorar la productividad, conseguir la estabilidad de los precios, corregir el desempleo, otorgar una alternativa al sistema de los tipos de cambio de Bretton Woods y fomentar la convergencia de la serie de economías que mantenían vínculos comerciales entre sí. La notable internacionalización de la economía, en su fase actual, iniciada entre las décadas de 1960 y 1970 y con un gran empuje durante los decenio de 1980 y 1990 -en medio del fin del campo socialista y de la Guerra Fría-, provocó un avance en la industrialización del denominado *tercer mundo*, un progreso en el comercio internacional de los productos industriales y el arribo de una *novedosa economía* que, en medio de la globalización de los mercados, ha implicado la adopción de nuevas actividades productivas vinculadas con el conocimiento, las tecnologías de la información y la comunicación.<sup>2</sup> Así, la creciente presencia de la globalización condiciona el ámbito contemporáneo de las relaciones económicas entre los países, derivándose consecuentemente un progresivo estado de interdependen-

---

1 La economía internacional, como rama de la disciplina económica, se vincula con la teoría pura del comercio internacional (que examina las bases y los beneficios de la actividad comercial), la política de comercio internacional (que estudia las causas de los obstáculos para el libre comercio y los resultados de estas aplicaciones), la balanza de pagos (que examina los pagos totales de una nación al resto del mundo y los ingresos totales provenientes del resto del mundo, lo que incluye el intercambio de una moneda por otra) y del equilibrio en la balanza de pagos (que se relaciona con el mecanismo de ajuste a los desequilibrios de la balanza de pagos bajo diferentes sistemas monetarios internacionales). *Cfr.* Salvatore, Dominick. 1997. *Economía Internacional*. Mc Graw-Hill. 4ª. Edición. Pp. 1 y 2.





cia mundial que define la lógica del progreso económico actual de la mayor parte de las naciones en el mundo.

En este contexto, el presente trabajo plantea la configuración de una vinculación entre las relaciones internacionales y la ciencia económica, destacando el papel de la teoría del comercio mundial como fundamento de la promoción de los nexos entre los Estados nacionales, en el actual orden económico global. Con tal propósito se describe, primeramente, un contexto histórico en torno al desarrollo registrado por las relaciones económicas internacionales a partir del inicio de la *Guerra Fría*, y luego se aborda un marco conceptual del proceso de la globalización y su impacto en el sistema económico internacional contemporáneo.

Asimismo, se expone un andamiaje teórico sobre los argumentos que justifican la materialización del comercio internacional, desde las razones mercantilistas hasta las ventajas competitivas contemporáneas, como una actividad gestora de los vínculos entre países. Se destaca también el estado actual del desempeño de la actividad comercial mundial, a través de algunos datos económico-estadísticos; y, se expresa sucintamente, en los espacios finales, el conjunto de hechos y tendencias propios del contexto internacional actual, acompañado de algunas reflexiones ulteriores.

## I. Antecedentes para entender la Globalización

Las relaciones entre los distintos países están influidas por múltiples factores, y resulta imposible la estimación de aspectos parciales de esta realidad sin, al menos, ubicar los mismos dentro de un contexto amplio y general.

Registrada la conclusión de la Segunda Guerra Mundial, las relaciones económicas internacionales estuvieron signadas por la tensión política prevaleciente entre los Estados Unidos (EUA) y Rusia (URSS), países que emergieron vencedores de dicha conflagración e impusieron al resto del mundo sus conflictos a partir de dos *esquemas antagónicos*: el estadounidense, sustentado en la democracia política y la ideología capitalista liberal; y el del este, basado en el poder centralizado y el socialismo científico. Esta disputa tuvo vigencia durante casi cincuenta años, en medio de un tenebroso *equilibrio armado* de fuerzas, una carrera armamentista temeraria y en una expansión de sus áreas geográficas de influencia, todo lo cual intentaba asegurar la paz -en el ciclo de paz/conflicto- mediante el balance de poder de los países en el sistema internacional. Esta *Guerra Fría* fue el marco de las relaciones económicas internacionales hasta la década de 1990.

- 
- 2 Según Castells la globalización "se originó en la coincidencia histórica, hacia finales de los años sesenta y mediados de los setenta, de tres procesos independientes: la revolución de la tecnología de la información; la crisis económica tanto del capitalismo como del estatismo y sus reestructuraciones subsiguientes, y el florecimiento de movimientos sociales y culturales [...]. La interacción de estos procesos y las reacciones que desencadenaron crearon una nueva estructura social dominante, la sociedad-red; una nueva economía, la economía informacional/global, y una nueva cultura, la cultura de la virtualidad real [...]". Castells, Manuel. 1988. *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Alianza. España. P. 18.



En esta etapa histórica y desde la perspectiva capitalista, la segunda posguerra supuso una situación en la que la reconstrucción de las economías nacionales requirió del establecimiento de políticas proteccionistas, mismas que dificultaron considerablemente el desarrollo de las relaciones comerciales mundiales. El *sistema de instituciones* que se creó en el espacio del poder estadounidense, comenzó en 1944 con los acuerdos de Bretton Woods que dieron origen al Fondo Monetario Internacional (FMI) y al Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (Banco Mundial, BM) y que en 1947 se complementaron con la creación del Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT, por sus siglas en inglés), hoy Organización Mundial de Comercio (OMC).<sup>3</sup> Entre tanto, en el mundo comunista y como respuesta al Plan Marshall, promovido por los EUA para favorecer la reconstrucción de los países desbastados por la segunda contienda bélica y fomentar el desarrollo económico de Europa Occidental, la URSS creó el Consejo de Asistencia Mutua Económica (CAME), más conocido como COMECON, cuyos socios fundadores además de Rusia, fueron Polonia, Checoslovaquia (hoy desaparecida), Hungría, Rumania y Bulgaria, incorporándose Cuba en 1973.<sup>4</sup>

Paralelamente al desarrollo de las relaciones Este-Oeste, Europa comenzó a diferenciarse y a crear un modelo propio. Así, el 25 de marzo de 1957 se suscribió en la ciudad de Roma (Italia) el Tratado Constitutivo de la Comunidad Económica Europea (hoy Unión Europea, UE), que supuso el esfuerzo de seis países, Francia, Alemania, Italia, Bélgica, Luxemburgo y Holanda, por intentar la materialización de un proceso de integración propio y ajustado a su realidad, en medio de la querrela de los EUA *versus* Rusia. Este esfuerzo, ampliado al Reino Unido, Irlanda y Dinamarca en 1973, y a Grecia, Portugal y España en la década de los años ochenta, -más adelante se completarían todos los países que actualmente la componen-, terminó por conformar, a fines de ese decenio, el escenario internacional en el que se desarrollaron las relaciones económicas.<sup>5</sup>

Desde finales de los años setenta, la sociedad mundial comenzó el camino de una serie de cambios drásticos, moldeado por tendencias políticas y económicas que habrían de transformar el mapa de las relaciones internacionales. Entonces, el mundo dio un gravitante paso hacia la distensión del clima confrontacional que mantuvo en pugna a Oriente y Occidente, mediante la firma, luego de seis años y medio de negociaciones, del Tratado de Limi-

---

3 El FMI, base del esquema de las instituciones (económicas) fue instalado con el propósito de establecer las normas rectoras del sistema financiero internacional a partir de un tipo de cambio fijo y de la convertibilidad de las divisas al dólar estadounidense, y de éste al oro en una relación fija. Si bien este esquema sucumbió a principios de la década de los años setenta con el abandono de la relación fija del dólar con el oro, puede asegurarse que arrojó resultados de cierta importancia a juzgar por el auge de la actividad comercial en los decenios de 1950 y 1960.

4 Este organismo inicialmente funcionó como un programa de cooperación y división internacional socialista del trabajo, y a partir de 1974 adquirió objetivos integradores al crearse varias entidades supranacionales como el Banco Internacional de Inversiones, mediante el cual se pretendió conseguir la integración industrial, vía la elaboración y coordinación de los planes quinquenales de las naciones con membresía. El CAME mantuvo vigencia hasta 1991, fecha en la cuál, a raíz del proceso de desmembramiento de la URSS, fue disuelto.

5 *Vid.* García Méndez, Ramón. 1998. "La unión económica y monetaria europea: una revisión de la literatura reciente". En: *Comercio exterior*. Banco Nacional de Comercio Exterior. Marzo. México. Pp. 171-183.

tación de Armas Estratégicas Salt II, suscrito por Estados Unidos y la Unión Soviética. E igualmente, se advirtió una vertiginosa metamorfosis del sistema económico mundial de fines de los años sesenta y mediados de los setenta que, consecuentemente, originó el reemplazo del fordismo por la producción y acumulación flexible, una desmaterialización de la actividad económica, un cambio cultural y de actitud frente al futuro, así como de las pautas del incremento demográfico.<sup>6</sup>

Si en la década de los setenta la tendencia mundial fue instaurar economías centralizadas en las que el Estado era el encargado de programar la producción y distribuir los recursos, en los años ochenta, dicha concepción -en un paulatino retroceso-, inició su declive. Los excesivos gastos fiscales y la necesidad de ampliar los mercados, contribuyeron a una revalorización del papel de la firma privada como promotora de la riqueza de las naciones. La economía mundial comenzaba una nueva etapa en la que el traspaso de las empresas estatales a manos de pequeños y grandes inversionistas se convirtió en la tónica. Es decir, las economías iniciaban reformas estructurales. Países que tradicionalmente habían adoptado modelos de corte socialista optaron por el esquema de la libre competencia y la expansión del sector privado, en la búsqueda de una mayor eficiencia económica. Estos lineamientos, propios de la economía ortodoxa de mercado, fueron defendidos y promovidos por la denominada *revolución conservadora* que tuvo sus expresiones máximas con Thatcher, en Inglaterra, y Reagan, en los EUA, y se expandió a casi todo el orbe, incluyendo los países de América Latina.<sup>7</sup>

A mediados de los ochenta, el bloque socialista comenzó un viraje considerable, elemento clave en la profunda transformación que tendría el mundo. En 1985, Mijail Gorbachov asumió el cargo de secretario general del Partido Comunista de la URSS, y durante su mandato introdujo la *perestroika* -reestructuración económica- y la *glasnost* -apertura informativa y reforma democrática-. Y Boris Yeltsin habría de gestar y llevar adelante la desaparición formal de la Unión Soviética, cuando 11 repúblicas firmaron un acuerdo que creó la Comunidad de Estados Independientes, en 1991, poniendo término a siete décadas de régimen comunista.<sup>8</sup> Y en adición, en 1989, cuando Gorbachov aún estaba al frente del gobierno ruso,

---

6 Kozulj, Roberto. 2003. "Urbanización, cambio tecnológico y sobrecapacidad estructural: de los años dorados a la globalización". *Comercio exterior*. Banco Nacional de Comercio Exterior. No. 1. Vol. 53. México. P. 25.

7 Durante los tres mandatos consecutivos, en la Gran Bretaña, de Margaret Thatcher, *la dama de hierro* -desde 1979 a 1990-, la primera ministra impulsó un extenso programa de privatizaciones que se constituyó en la pieza clave de su gestión y que fue un ejemplo, a poco andar, para otros gobiernos que siguieron su huella modernizadora, siendo además una importante propulsora de las ideas de libre mercado en el mundo. Y en 1981 ingresó al escenario político mundial otra figura que llegaría a transformarse en uno de los principales artífices del nuevo orden internacional: Ronald Reagan. Sucediendo a Jimmy Carter, se desempeñó como Presidente de Estados Unidos durante dos períodos, desde 1981 a 1988. Entre sus logros se cuentan haber reactivado la economía estadounidense e iniciado, junto a Margaret Thatcher, una revolución conservadora en el mundo. En su gestión se imprimió un fuerte impulso al libre comercio, a una política interna de recortes fiscales y a una política exterior de firmeza frente a los conflictos internacionales.

8 Cuando Gorbachov contaba con un sexenio en el poder, un anuncio de golpe de Estado en la Unión Soviética remeció al mundo. Sesenta horas estuvo el gobernante del Kremlin bajo arresto domiciliario, y la figura de Boris Yeltsin, que encabezó la resistencia contra los golpistas, emergió con fuerza. Tras esa gran crisis, el panorama soviético comenzó a transformarse radicalmente. Gorbachov, a pesar de

fue derribado el Muro de Berlín, símbolo de la *cortina de hierro*, invisible separación erigida tras la Segunda Guerra Mundial, y que dividió al mundo democrático del bloque comunista.<sup>9</sup>

El inicio de la última década del siglo XX y todo el cambio de que viene a marcar la época actual, se caracterizó por el surgimiento de un nuevo orden mundial, donde emerge Estados Unidos como potencia planetaria a consecuencia del fin de la *guerra fría*, en medio del derrumbe del bloque comunista, la conclusión del proteccionismo económico y el triunfo de la visión capitalista liberal sobre lo político, lo económico y lo social. Este orden significó el fin definitivo de las pautas del Estado desarrollista (protector-benefactor) y afianzó los lineamientos de la denominada *revolución conservadora*, promotora de la economía ortodoxa de mercado y que, con las expresiones máximas de Reagan, en los EUA, y Thatcher, en Inglaterra, se prolongó a casi todo el orbe (incluyendo los países de América Latina). Así se abrió paso a una nueva tendencia de apertura y globalización en el ordenamiento mundial. En este nuevo contexto, la política y lo social quedaron subordinados a la visión e intereses económicos;<sup>10</sup> y estos últimos estuvieron basados en un modelo de política económica neoliberal, apologista de los siguientes preceptos: “1) El gobierno no debe intervenir, sino aproximarse en la medida de lo posible a la idea de Estado mínimo. 2) El mercado no es tan sólo un sustituto del Estado, sino la alternativa preferente, porque actúa mejor. 3) La asignación y la utilización de los recursos ha de sustentarse en los precios del mercado, que deberían ser lo más parecidos posible a los internacionales. [Y,] 4) Los objetivos de política nacional, los problemas económicos internos y las fronteras nacionales no deben actuar como obstáculos”.<sup>11</sup>

Así, pues, a la luz de los acontecimientos anteriores, la preponderancia de la ideología neoliberal en los tiempos contemporáneos ha sido una consecuencia de diferentes he-

---

haber introducido sustanciales reformas, fue incapaz de detener la creciente convulsión que finalmente llevaría a la desintegración de la URSS, el 21 de diciembre de 1991, en el mandato de Yeltsin.

- 9 En los comienzos del año de 1989, millares de personas que vivían en la República Democrática Alemana (RDA) comenzaron a huir hacia Occidente. El 2 de mayo de aquella anualidad, los soldados húngaros habían comenzado a dismantelar las barreras en la frontera con Austria, lo que constituyó la primera apertura al mundo occidental de la RDA; los alemanes del Este pudieron transitar al otro lado a través de Hungría y Austria. El Gobierno de Berlín solicitó al Gobierno húngaro enviar de regreso a los refugiados, pero este se negó, y en sólo tres días 15 mil alemanes del Este pasaron a Alemania Federal. Se prohibió el paso a Hungría, provocando que los alemanes deseosos de escapar se refugiaron en la embajada de Alemania Federal en Checoslovaquia. La revolución en Alemania Democrática comenzó con las marchas en pro de la libertad. El Gobierno intentó aplacar las manifestaciones usando la fuerza, pero fue imposible. A ello se sumó que en una visita efectuada a Berlín, Gorbachov instara a llevar a cabo una serie de reformas, suceso que alentó el estallido de una agitación política. Los dirigentes comenzaron a admitir la posibilidad de reformas, y el mismo presidente de la RDA, Erich Honecker, aceptó entrevistarse con miembros de la oposición. La crisis en el seno de del Partido Socialista Unificado se hizo evidente y el 18 de octubre Egon Krenz se hizo cargo de la jefatura del Estado. Sin embargo, los alemanes buscaron cambios más reales. Así, en los primeros días de noviembre, el nuevo líder germano anunció reformas similares a la *perestroika* en la RDA; y el 9 de noviembre de 1989 fue derribado el emblema de la división alemana, el muro de Berlín.
- 10 Ni siquiera el cambio de gobierno, en medio de la caída del Partido Republicano y la asunción de los Demócratas en la presidencia de los EUA en 1992, supuso un nuevo rumbo; por el contrario, Clinton no sólo no cambió la orientación neoliberal de la política económica propagada por el mundo desde la potencia mundial, sino que profundizó el conservadurismo económico, suponiendo que la era del gran Estado había concluido.
- 11 Camacho Ballesta, José Antonio y Mercedes Rodríguez Molina. 2003. “Servicios y globalización”. En: *Comercio exterior*. Banco Nacional de Comercio Exterior. Enero. México. P. 15.

chos y circunstancias, como el derrumbe de la *cortina de hierro socialista*<sup>12</sup> y un afianzamiento progresivo y continuo en la corriente democratizante en casi todos los frentes de Europa Oriental y en Latinoamérica.<sup>13</sup> Y en este contexto, las relaciones económicas entre los países han estado condicionadas en la parte final del pasado siglo por la globalización, fenómeno que, influenciado por los elementos y coyunturas detallados, impacta de una forma directa y pronunciada el perfil económico (comercio e inversión, básicamente) de los nexos internacionales. Este proceso, no obstante, ha tenido lugar en un contexto complejo para algunas economías. En 1995 se produjo el impacto del llamado *efecto Tequila*, crisis que se focalizó principalmente en México y Argentina. En tanto, el año de 1997 significó para las economías asiáticas el término de un extenso período de bonanza que había comenzado en los años ochentas. Igualmente, en 1997 se inició la crisis asiática, fenómeno cuyos efectos se extendieron a otras zonas del mundo, incluida América Latina, la cual, sin reponerse todavía del *tequilazo*, tuvo que sortear los avatares del nuevo problema económico. Al año siguiente, en 1998, fue el turno de la debacle en Rusia (*efecto Vodka*), país que emitió bonos de deuda pública que terminaron siendo papeles sin valor.

Entre tanto, la economía de los Estados Unidos mantuvo, a partir del año de 1992, un fuerte crecimiento económico, a un ritmo del 4%;<sup>14</sup> la expansión continuó hasta el año 2001, cuando se cayó en la recesión. La historia más reciente de la mayor economía mundial comprende acontecimientos como el estallido de la burbuja tecnológica, la revelación de impactantes fraudes corporativos, y los devastadores efectos del ataque terrorista del 11 de septiembre (2001), con sus respectivas reacciones contestatarias, el conflicto en Afganistán y la *guerra preventiva* en Irak. Y a nivel planetario, finalmente, destacan como tendencias principales del desarrollo contemporáneo, la apertura del comercio e inversión mundiales, la formación de bloques económicos -que potencian la colaboración y la unión de fuerzas respondiendo a la convocatoria de la integración-, y la aceleración del proceso de la globalización -que se sustenta en los sorprendentes avances de la tecnología-. Hasta aquí este bosquejo general de la historia mundial, indispensable en la tarea de abordar las relaciones internacionales contemporáneas.

---

12 La caída del muro de Berlín y la metamorfosis de la U.R.S.S. simbolizan el fin de un imperio ideológico, político y económico, el soviético; devino, entonces, una mayor distensión internacional. Y la ausencia de un polo de atracción y protección fue dando lugar a la gradual desintegración de los diferentes países que venían actuando *detrás de la cortina de acero*, los que uno a uno fueron dejando de pertenecer a un bloque homogéneo, permitiendo con ello el protagonismo casi absoluto de los Estados Unidos.

13 En el caso de los países de Europa Oriental la expresión "democrática" se hizo acompañar por un cambio sustancial en el mapa político a consecuencia de los problemas étnicos y las dificultades de la transición hacia una economía de mercado. En algunos casos, esta problemática se resolvió pacíficamente (*verbigracia*, las repúblicas de Checa y Eslovaquia que pactaron su escisión), mientras que otros desencadenaron violencia (como en el ex-territorio de Yugoslavia). A consecuencia de ello, se ha dicho que a la Guerra Fría le ha sucedido un nuevo orden mundial que nació bajo el signo de las guerras civiles.

14 1995 fue el mejor año del Dow Jones en dos décadas, con un alza del 33%, mientras que en la anualidad siguiente, el incremento acumulado fue del 26%. La fortaleza económica llevó a Wall Street a un período de euforia que provocó que Greenspan advirtiera en 1996, sobre la *exuberancia irracional*. Pese a la voz de cautela, en 1997 la bolsa volvió a subir, esta vez al 22% en el año. (S/a). 1996. "Un simple comentario de Greenspan contra la especulación bursátil alarma a los mercados". En: *El Mundo*. Año VIII. No. 2579. Diciembre 7. España. En: [<http://www.elmundo.es/papel/hemeroteca/1996/12/07/economia/186686.html>].

## II. El Orden Económico de la Globalización

La teoría contemporánea de las relaciones internacionales asocia los conceptos de desarrollo y modernidad con la globalización, esto es, con la indispensable inserción de las comunidades, regiones y naciones en los flujos mundiales del conocimiento, la información, la inversión, la producción, el comercio, etc.<sup>15</sup> El significado del término *globalización* es muy variado y se presta a diversas y encontradas interpretaciones, por lo que se aprecia indispensable precisar su alcance, sus orígenes (antecedentes) y su definición.

La primera aproximación al concepto se asocia con un reconocimiento de que, si bien el término *globalización* es nuevo relativamente,<sup>16</sup> dicho fenómeno no lo es en la historia económica mundial, y que quizás lo que actualmente se vive es una etapa más de un proceso anterior, en marcha hoy, y que, seguramente, se consolidará en el tiempo. Los especialistas afirman que la globalización puede ser estimada como una ideología,<sup>17</sup> como un estado avanzado del capitalismo liberal<sup>18</sup> o como una etapa más del proceso de la internacionalización de los mercados.<sup>19</sup> Por lo que hace a los antecedentes de la globalización, éstos pueden rastrearse hasta el siglo XVI o antes, según diferentes criterios;<sup>20</sup> y en los siglos XX y

15 Cfr. Medina Romero, Miguel Ángel. 2000. "En torno a la globalización". En: *Realidad Económica*. No. 9. Octubre. Escuela de Economía de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. México. P. 22.

16 Hasta los años ochenta, la palabra *globalización* comenzó a incluirse de modo regular en los diccionarios de lengua inglesa; aunque los términos *global* -que se comenzó a usar a finales del siglo XIX para hacer alusión a todos los elementos componentes de una determinada categoría-, *globalismo* -que apareció en el transcurso del siglo XX como el término opuesto de aislacionismo-, y *globalizado* -un adjetivo empleado con un sentido económico por vez primera en *The Economist*, en 1961-, para entonces, gozaban ya de cierto arraigo. Cfr. *Oxford English Dictionary*. 2000. Oxford University Press. 2ª. Edición. Vol. 6. EUA.

17 Una explicación racional de la génesis ideológica de este fenómeno tiene que ver con que éste sea la consecuencia directa de la imposición de abstracciones y conceptos por parte de un grupo socialmente dominante y que, con centro en el subsistema económico, dicha imposición ideológica impacte de manera determinante en los restantes subsistemas (el político, el social y el cultural), permitiendo una *estructuralización* del fenómeno. Cfr. Bernal-Mezza, Raúl. 1996. "La Globalización: ¿Proceso e Ideología?" En: *Realidad Económica*. No. 139. Instituto Argentino para el Desarrollo Económico. Argentina.

18 De acuerdo con Castro, "en orden inverso, esta secuencia, es decir en primer lugar las inversiones extranjeras directas, luego el comercio internacional y por último el producto global, es la fórmula del capitalismo en su fase de globalización". Castro, Jorge. 1997. "La Globalización del Capital y el Interés Nacional". En: 8º. *Jornadas Bancarias de la República Argentina*. Argentina.

19 Cfr. Coriat, Benjamín. 1995. "Globalización de la Economía y Dimensiones Macroeconómicas de la Competitividad". En: *Realidad Económica*. No. 130. Instituto Argentino para el Desarrollo Económico. Argentina.

20 En principio, se han registrado fenómenos de globalización en torno a los grandes descubrimientos, tanto espaciales como tecnológicos, en la mayoría de las épocas de la historia de la humanidad. Así, el tópico de la globalización, mundialización o internacionalización, no está subordinado a la modernidad, a este tiempo. En un texto de la autoría de Ismael Llona M. y que data de 1596, puede leerse que "(...) a fines de este siglo XVI, no más de cuatro compañías transoceánicas (...) manejaremos la industria de las comunicaciones (...) El mundo hablará en tres o cuatro idiomas, y América prácticamente en uno (...) El mercado domina el mundo (...) La economía del planeta se ha abierto, internacionalizado y globalizado (...) La economía se ha integrado. Las comunicaciones, globalizado. El pensamiento, unificado. (Y) la religión, monoteizado (...)". Di Marco, L. E. 1998. "Globalización, Soberanía y Pobreza". En: *Contribuciones al Estudio de la Economía*. Dirección de Publicaciones de la Universidad de Córdoba. España. Cap. 12. Tales señalamientos dan cuenta de que el fenómeno global se asocia con una cuestión añeja, a saber: que la globalización identifica un proceso económico estructurado en la transnacionalización que se ciñe a su basamento ideológico dentro del *paradigma de las relaciones interde-*

XXI, los expertos establecen tres etapas del proceso global,<sup>21</sup> incluida la actual, a saber: la primera, que comenzó a inicios, según algunos, o a finales del siglo XIX (1820 o 1870), de acuerdo con otros, y culminó con el principio de la Primera Guerra Mundial (1914);<sup>22</sup> una segunda, que se inició con el fin de la Segunda Guerra Mundial (1945) y se prolongó hasta la conclusión de los años setenta y comienzos de los ochenta;<sup>23</sup> y la tercera y actual fase, que registró su apertura en 1980, aunque para algunos estudiosos en el principio de la década de los años noventa fue la época de partida.<sup>24</sup>

Si bien existen semejanzas entre la economía internacional de los siglos anteriores y la actual, también es cierto que subyacen destacadas divergencias. Primeramente, la potencia hegemónica de entonces (Reino Unido), era diferente de la actual (Estados Unidos) y su actuación también resultaba distinta;<sup>25</sup> en segundo sitio, la movilidad del factor trabajo fue mayor en los tiempos anteriores que en la actualidad; y, una tercera distinción tiene que ver con que el Estado de bienestar y su contrato social -con compromisos de estabilización, protección social y empleo-, hoy, son altamente vulnerables a los embates de la reciente globalización. En adición, los factores explicativos, económicos y políticos, asociados al origen del proceso global actual tienen que ver con la adopción generalizada del esquema de mercado y competencia, el desmantelamiento de las barreras a las transacciones económicas internacionales,<sup>26</sup> el desarrollo de las nuevas tecnologías y las transformaciones en la orga-

---

pendientes. Cfr. Bernal-Mezza, Raúl. 1996.

- 21 Vid. World Bank. 2002. *Globalization, Growth and Poverty: Building an Inclusive World Economy*. World Bank and Oxford University Press. EUA; Kuri Gaytán, Armando. 2003. "La globalización en perspectiva histórica". En: *Comercio exterior*. No. 1. Vol. 53. Banco Nacional de Comercio Exterior. Enero. México. Pp. 4-12; y, Romero Hicks, José Luis y Humberto Molina Medina. 2003. "El sistema económico global y las oportunidades de crecimiento para los países en desarrollo". En: *Comercio exterior*. No. 1. Vol. 53. Banco Nacional de Comercio Exterior. Enero. México. Pp. 42-46.
- 22 Esta primera fase se caracterizó por un crecimiento considerable del comercio y de la inversión extranjera -sobre todo, la financiera-, registrando una participación en el producto interno semejante a la actual. Cfr. Oman, C. 1997. "Technological Change, Globalisation of Production and the Role of Multinationals". En: *Structures industrielles et Mondialisation*. Cahiers d'économie de l'innovation. No. 5. L'Harmattan. France. El período que comprende de la Primera Guerra Mundial a la Gran Depresión de 1929-1933 comprendió un retroceso de la actividad comercial mundial; los índices de comercio exterior en relación con el PIB del año de 1913 no se volvieron a lograr sino hasta la conclusión de la década de los sesenta y en los años setenta. Cfr. Kuri Gaytán, Armando. 2003. *Op. Cit.* P. 6.
- 23 La segunda etapa global propuesta en este trabajo, supuso un desempeño económico mixto, pues arrancó con una expansión comercial acelerada y un gran incremento de la inversión foránea directa (años cincuenta y sesenta), empero concluyó en medio de un estancamiento del crecimiento económico e inflación creciente, en los Estados Unidos y Europa (años setenta y ochenta). Cfr. *Idem*.
- 24 Según Romero y Molina, las características más relevantes de la tercera y actual fase de la globalización "(...)" son la apertura comercial y el creciente intercambio de bienes y servicios no sólo finales, sino de partes y componentes que han llevado a la fragmentación de la producción en diversos países; la mayor participación de la inversión extranjera, y la creciente integración de los mercados financieros, todo ello impulsado por el incesante avance de la tecnología de la comunicación y la información y la reducción en los costos de transporte". Romero Hicks, José Luis y Humberto Molina Medina. 2003. *Op. Cit.* P. 43. Y de acuerdo con Kuri, la última etapa globalizada vigente "(...)" se distingue de sus predecesoras por: 1) el papel de las nuevas tecnologías; la aparición de empresas globales; 3) la mayor internacionalización de los mercados financieros; 4) la desregulación en los países miembros de la OCDE; el incremento del comercio intraindustrial; 6) la apertura de países ajenos a la OCDE, y 7) el nuevo tipo de organización flexible de la producción". Kuri Gaytán, Armando. 2003. *Op. Cit.* P.6.
- 25 En tanto que Inglaterra fue una potente exportadora neta de capital, los EU han sido, más bien, un destacado importador neto.
- 26 La caída de las barreras nacionales no permite pensar en calidades *para mercado interno* y calidades *para exportación*. Por ello, en este proceso la competitividad no tiene ya la dimensión de un mercado

nización industrial; y con la hegemonía política de los Estados Unidos -rasgo de un mundo unipolar-, la caída del comunismo y la erección del modelo capitalista.<sup>27</sup> El esquema de la globalización, pues, supone el enfrentamiento a nuevas formas de pensar, de producir, de vincularse y de relacionarse,<sup>28</sup> mismas que requieren precisiones, en aras de contar con una descripción adecuada de la nueva realidad que a todos alcanza.

De esta forma, el concepto del fenómeno global que se ajusta al propósito de analizar su impacto en las relaciones económicas entre los países, es aquél que lo entiende como un proceso, vale decir como un conjunto de acciones que reconocen causas objetivas que es posible identificar, que se encuentran en modificación permanente, imprimiéndole un carácter dinámico y que genera efectos que alteran, definitivamente, el conjunto social a partir, principalmente, del subsistema económico. La globalización es, entonces -al margen de los juicios de valor que en torno a ella puedan formularse-, un proceso de convergencia de las economías nacionales que se integran progresivamente en una economía internacional interdependiente,<sup>29</sup> de modo que la evolución depende cada vez más del incremento de la apertura económica,<sup>30</sup> los mercados externos, la fragmentación de la producción y la integración, que de las políticas económicas domésticas, en la consideración de todos los ámbitos de la condición humana: el político, el económico, el social y el cultural; y estimándose al comercio, la inversión, las finanzas y la tecnología como los instrumentos materializadores de este proceso. Entonces, la idea de mundialización se aproxima, en un contexto internacional, a la relación de interdependencia.

El fenómeno de referencia, así mismo, tiene un carácter dinámico, dados los significativos y constantes cambios que le son inherentes, los cuales, hasta el presente, han sido desarrollos de la ciencia y la tecnología y en el formato propio de las relaciones internacionales, con una creciente tendencia a la apertura y regionalización del intercambio. Así, los desarrollos notables instrumentados a partir de los avances en la física, química y biología, han tenido su mayor expresión en las áreas específicas de la computación, los sistemas informativos y las telecomunicaciones, concretándose de esta forma una auténtica revolución tecnológica en pos de la vanguardia integral.<sup>31</sup> En cuanto a las transformaciones en los vínculos entre los países puede hacerse mención de la materialización de una apertura ge-

---

local sino que exige la dimensión internacional. Y La calidad ha pasado a ser un atributo básico que no admite diferenciaciones y su presencia y la de un precio adecuado, hacen posible el éxito de un bien o un servicio a escala mundial, tanto sea para pensar su colocación más allá de las naciones de origen o procedencia como para poder enfrentar la competencia de otros orígenes o procedencias en los mercados locales.

27 Vid. UNCTAD. 2000. *Globalization and Development Strategies*. Organización de las Naciones Unidas. Nueva York y Ginebra. P. 6.

28 Cfr. Bernal-Mezza, Raúl. 1996. *Op. Cit.*

29 Sugieren Camacho y Rodríguez que "en lo que respecta a la interdependencia económica, debe señalarse que ésta es del todo asimétrica: hay un alto grado de interdependencia entre los países industrializados, es decir, los beneficios y los costos de la unión son los mismos para ambas partes, pero se produce una considerable dependencia de los países en desarrollo respecto a los industrializados, al mismo tiempo que estas naciones muy poco favorecidas están muy poco interconectadas". Camacho Ballesta, José Antonio y Mercedes Rodríguez Molina. 2003. *Op. Cit.* P. 14.

30 La apertura económica se refiere al comercio, la inversión, los flujos financieros y las corrientes de servicios, tecnología, información e ideas. El movimiento transfronterizo de gente, por su parte, se encuentra altamente restringido y regulado. Cfr. *Ídem.*

neralizada de las economías mundiales,<sup>32</sup> una homogeneización de la demanda y estandarización de la producción a nivel planetario,<sup>33</sup> y un proceso de integración económica creciente. Estos elementos, pues, que de algún modo configuran el esquema de la globalización impactan en los países y sus agentes económicos de forma amplia, alterando su productividad, acrecentando el valor de lo intangible que acompaña al bien físico y, desde luego, condicionan los nexos con las demás naciones y los movimientos comerciales, entre otros.

A partir de lo anterior, se asume que la globalización, que afecta por definición y características al sistema económico internacional, a todos los países y a la totalidad de los sectores dentro de ellos, registra efectos que resultan distintos de acuerdo con las condiciones

- 
- 31 Estos desarrollos, entre otras causas, ha cambiado los ciclos de vida de los productos/servicios; han acelerado la obsolescencia tecnológica de los mismos; han incorporado nuevas formas de trabajo-productivo, comercial o profesional; han introducido nuevos esquemas de educación y comunicación, y hasta de la percepción de la realidad. Estos cambios constituyen una auténtica revolución tecnológica que replantea, en la casuística concreta de la gestión de negocios, desde la cantidad, calidad y formas de acceder a datos útiles para el proceso de toma de decisiones (*verbigracia*, el abastecimiento de insumos sobre los que hay mayor y mejor información en tiempo real, o sobre mercados específicos), hasta las formas de comunicación con el cliente, o de mantener los stocks; de liquidar impuestos, o de prestar servicios postventa, etc. Al hacer que los datos y la información crezcan y se multipliquen, y que simultáneamente resulte sumamente fácil su acceso o disposición, el proceso provoca un fenómeno de *simultaneidad* particular que permite estar presentes, en un mismo momento, en diferentes lugares, explorando condiciones de mercado, realizando una teleconferencia o comprando, o vendiendo, a kilómetros, rebasando la distancia. La computación y los sistemas informáticos, unidos a los avances en las telecomunicaciones, han transformado distintos aspectos de la industria y de la provisión de servicios tales como los cajeros automáticos, el uso generalizado de los lectores de códigos de barras, la televisión por cable agregada a la computación, las entidades financieras que ofrecen la posibilidad de operar directamente desde un ordenador instalado en el hogar, las cirugías dirigidas a distancia, y tantos otros ejemplos que pueden destacarse con una mirada atenta a la vida cotidiana actual.
- 32 Los procesos de apertura de las economías mundiales donde se presentan casos prácticamente inconcebibles en décadas pasadas, como los de China continental o Rusia, hacen que el mundo, en su sentido literal, pase a ser el mercado. No es imperativo suponer, exclusivamente, a la actividad exportadora para comprometerse con un proceso de internacionalización, pues actualmente las empresas disponen de variadas alternativas para globalizarse (distribuidores, alianzas estratégicas y otras variantes más), empero en toda circunstancia debe atenderse a algunos hechos básicos: que los clientes (actuales o potenciales) están mucho más y mejor informados que nunca antes en la historia y que por tanto no es posible engañarlos; que los clientes son conscientes de su poder y lo hacen valer; que las pautas de consumo de cualquier lugar del mundo son conocidas y emuladas eventualmente, gracias a la instantaneidad de los medios de comunicación y en particular de la televisión; que la calidad es una condición necesaria de los bienes y servicios más que un atractivo; que la transparencia de los mercados y fundamentalmente de los precios es casi total; y, que aún cuando un empresario quiera negar la necesidad de mejorarse y plantearse estándares de rendimiento internacional porque sólo actúa en el mercado local, la oferta de la competencia está o estará pronto golpeándole a la puerta y entonces quizás resulte demasiado tarde para acertar con las modificaciones. *Vid.* O'Kean, José María. 1997. *Análisis del entorno económico de los negocios*. McGraw-Hill. España.
- 33 A la par de la revolución tecnológica y de la apertura económica globales, se encuentran los fenómenos de homogeneización de las demandas y estandarización de las producciones. Es una realidad que cada día más los hombres, en este planeta, consumimos de manera homogénea y con independencia del lugar físico de residencia (consumo global). Y junto con las demandas homogéneas, que obligan a estar atendiendo o anticipando la posibilidad de cambio o de adecuación para no quedar fuera de mercado (el productor), se debe atender a dos exigencias extremas y continuas de los consumidores: mayor nivel de satisfacción y menor precio. Para ello, la necesidad de ser productivos y de abastecerse de los recursos necesarios en los lugares donde mejor convenga, esta convirtiendo a las firmas en entes transnacionales, y a los bienes en *parias* sin una patria propia. *Vid.* Levitt, Theodore. 1983. "The globalization of Markets". En: *Harvard Business Review*. No. 61. Mayo-Junio. E.U.A. Pp. 92-102.



previas y las actitudes que cada nación y agente asuman en su reacción a este fenómeno, motivando de este modo posiciones apologeticas, opositoras o de indiferencia. Aunque, más allá de la estimación de estas reacciones, y asumiendo que la dinámica globalizadora es un proceso en marcha, el imperativo estriba en incidir en el fenómeno -y sus consecuencias-, aprovechándolo y gestando las condiciones pertinentes para hacer frente a los retos que supone.<sup>34</sup>

### III. Fundamentos Teóricos de las Relaciones Económicas Internacionales

En torno a la interdependencia, como eje rector de los nexos económicos entre los países, Barre apunta que "(...) toda nación es copartícipe en la economía mundial. Sea cual fuere la propensión al aislamiento y a la autosuficiencia que ciertos países puedan demostrar, la aspiración de construir una economía relativamente completa difícilmente podrá presentarse en toda su plenitud y extensión. El comercio de bienes y servicios y de factores de producción, así como la intermediación de recursos financieros, no se realiza solamente en el interior de las economías: ellas tienden a realizarse también a nivel internacional, debido a las muchas ventajas resultantes de la división del trabajo y de la especialización entre las naciones. Para que esta división se presente, no es necesario que las economías que mantienen relaciones económicas y comerciales entre sí sean estrictamente complementarias. La experiencia muestra que incluso los países de estructuras paralelas de producción tienen posibilidades de relaciones mutuas. Por ejemplo, los países industrializados parecen ser entre sí los mejores socios comerciales".<sup>35</sup>

Los esquemas de *economía cerrada*, de alta introspección económica, han sido rebasados por la realidad. Esta última se asocia con la opción de las *economías abiertas*, orientadas hacia el sector externo y dependientes de los flujos de pagos internacionales y de la actividad comercial mundial. Y es que, la evidencia señala que los países, en condiciones de aislamiento, con dificultad pronunciada logran conseguir los niveles globales de eficiencia y crecimiento a que tendrían acceso a partir de su coparticipación en las redes del comercio internacional. Incluso, algunas naciones no serían capaces de sobrevivir si dependieran únicamente de su estructura de producción doméstica; y esta realidad se coloca en evidencia, *verbi gratia*, a partir de los conflictos bélicos.<sup>36</sup>

En términos generales, la especialización y la división internacional de las tareas productivas, actualmente, resultan tan necesarias y evidentes como la especialización y la división del trabajo a nivel individual. Así, se asume el planteamiento de que los países no pueden desarrollarse de manera aislada con mayor eficiencia que los individuos, a partir de

---

34 Cfr. Medina Romero, Miguel Ángel. 2000. *Op. Cit.*

35 Barre, Raymond. 1970. *Manual de economía política*. Fondo de Cultura. Brasil. P. 51.

36 Al respecto, Gide escribió: "La guerra mundial y el bloqueo a que sometieron varios países mostró que la suspensión del comercio internacional implicaba privaciones tales que no podían prolongarse por mucho tiempo sin arrastrar a la muerte enormes contingentes de población". Guide, Charles. 1920. *Eléments d'Economie Politique*. Felix Alcan. Francia.





la argumentación de que tanto estos últimos como aquéllas se encuentran en función de los cambios para la satisfacción total de sus requerimientos básicos.<sup>37</sup> Una última observación relevante en torno a las transacciones internacionales tiene que ver con los distintos niveles de importancia del comercio exterior para cada nación participante.

#### IV. Los Factores Determinantes del Comercio Internacional

Por circunstancias que van desde la supervivencia de un país hasta la satisfacción de los requerimientos menos indispensables, se erigen fuertes causas que inducen a la actividad comercial internacional. Las fundamentales parecen resultar de cuatro factores, vinculados con la dotación de las reservas de los recursos naturales no renovables, con las diferencias internacionales de suelo y clima, con las desiguales disponibilidades estructurales de capital y trabajo y con los distintos niveles de desarrollo tecnológico.<sup>38</sup>

La influencia de la combinación de estos cuatro elementos básicos que motivan la división mundial de las tareas productivas, la especialización y los cambios, persistentemente han contribuido a la internacionalización de los procesos económicos y al incremento gradual de los márgenes de dependencia de cada nación en relación al resto del orbe. Y el impacto de los factores enunciados, potencializado por los diferenciales del avance tecnológico y por el desarrollo de las firmas transnacionales, ha actuado para que los niveles de progreso del comercio exterior vayan más allá de la ubicación propia de las tasas de crecimiento económico de los países; y tal fenómeno se ha registrado en la mayoría de las economías, al margen de sus niveles de desarrollo y de su estructura político-ideológica. Además, la remoción de los obstáculos aduaneros y de las restricciones no arancelarias, adoptada en un contexto de integración económica, estimula la especialización y favorece las vocaciones naturales a la escisión mundial del trabajo. Y es que, con la estructuración de grandes mercados comunes, los países miembros cesan su producción doméstica de artículos en que los socios de la región son proclives a especializarse con mayores ventajas, con ganancias multilaterales de costos y escalas;<sup>39</sup> y ello origina nuevas corrientes internacionales de comercio y a la formación de nuevas redes de intercambios. Por todo esto, la integración económica se considera, también, como una condición de la actividad comercial foránea.

---

37 Vid. Pashoal Rossetti, José. 1979. *Introducción a la economía. Enfoque Latinoamericano*. Harla. México. Pp. 526 y 527.

38 Cfr. Pashoal Rossetti, José. 1979. *Op. Cit.* Pp. 527-530.

39 Igualmente, pese a restringir el comercio de los países no miembros, los movimientos de unificación terminan por influir positivamente el contexto del propio comercio mundial, pues como consecuencia del crecimiento económico que provocan en las economías integradas, éste causa una ampliación de la demanda por las importaciones de fuera del área. Cfr. *Ibid.* P. 534.





## V. Las Teorías del Comercio Internacional

Considerando que la economía es *la ciencia de la escasez* y que tiene como propósito cardinal resolver el problema derivado de la existencia de los bienes limitados para la satisfacción de las distintas necesidades humanas, se establece que su objeto es el estudio de los fenómenos que le son propios: la producción (es decir, el proceso de dotar de utilidad a los bienes y servicios), la circulación y el cambio (el primero, de eminente carácter económico, analiza la traslación espacial y temporal de los bienes; y el segundo, de preponderante contenido jurídico, en tanto y en cuanto hace al dominio del bien, constituyendo ambos el comercio), la distribución (que centra su estudio en la remuneración de los factores productivos que hacen al proceso de dotar de utilidad a los bienes) y el consumo (la aplicación efectiva de los bienes y servicios a la satisfacción de las necesidades del hombre). La teoría del comercio internacional centra su atención en uno de los fenómenos descriptos, el comercial, mismo que analiza la circulación y el cambio; y es por ello que incursiona en el estudio de intercambios, de mercado y de precios.

En este marco de la ciencia económica, el estudio de las causas que determinan el intercambio de bienes y servicios entre las diferentes naciones, es el fundamento de las teorías del comercio internacional, las que intentan explicar por qué los países comercian entre sí, que tipo de bienes intercambian y a qué precio. Así, la génesis de las discusiones teóricas sobre las ventajas derivadas del comercio exterior se remonta al período mercantilista. Sin embargo es desde mediados del siglo XVIII y simultáneamente con el momento en que la economía comienza a adquirir la categoría de ciencia con los esfuerzos por sistematizar el conocimiento de la época sintetizada por Adam Smith (1723-1790) en su "Tratado Acerca de la Naturaleza y Causas de la Riqueza de las Naciones" (1776), cuando el comercio internacional comienza a adquirir trascendencia y a constituirse en una de las actividades que más impacto ha tenido en las transformaciones económicas y sociales que se han venido produciendo hasta el presente. Y puede afirmarse que en ese siglo, con los aportes de Quesnay, Cantillon, Hume, Turgot, Stuart y obviamente Smith, se establecieron las bases de la economía política y, dentro de ella, de la economía internacional, tal cual llega a la actualidad.

### 1. El Enfoque del Mercantilismo

La filosofía económica identificada como mercantilismo, difundida a partir del siglo XVI y hasta la mitad del XVIII en países como Inglaterra, España, Francia y los Países Bajos, sostuvo que la riqueza y el poder de una nación dependía del mantenimiento de una balanza comercial positiva (exportar más de lo que se importa), donde la diferencia quedaría resuelta por una entrada de metales preciosos, oro en su mayor parte. Por lo tanto, los mercantilistas fueron apologistas de que el gobierno estimulara las exportaciones y restringiera las compras en el exterior.<sup>40</sup> Y, dado que no todos los países podían tener simultáneamente un supe-

---

<sup>40</sup> En su obra, *Englands Treasure by Foreign Trade* (1664), Thomas Mun, mercantilista inglés, sostuvo que "para un Estado que no disponga de minas de metales preciosos, el comercio con el exterior es el medio normal para aumentar su riqueza y su tesoro, siempre y cuando las exportaciones superen a las





rávít de ventas externas, y ya que la cantidad de oro en existencia en cualquier momento era fija, una nación podía ganar únicamente a expensas de que otras perdieran.<sup>41</sup>

## 2. La Teoría Clásica de los Costos Comparativos: Las Ventajas Absolutas y Comparativas

Los postulados mercantilistas a propósito de los motivos y las ventajas del comercio exterior fueron severamente criticados por los economistas clásicos, a partir de la segunda parte del siglo XVIII, desde la obra productiva de Adam Smith, *The Wealth of Nations*, compendio en el cual se pusieron de manifiesto los beneficios de la división del trabajo, de la especialización y de los intercambios, que podrían obtenerse por todos los países mediante la actividad comercial exterior. La visión smithiana apunta que, cuando una nación, en la consideración de sus vocaciones, habilidades y disponibilidad de recursos, pudiera generar un producto determinado a costos comparativamente más reducidos que otros países, sería imperativo que se especializara en su producción, intercambiándolo en el exterior por bienes en los cuales otras naciones estuvieran especializadas (Principio de la Ventaja Absoluta). Así, las ventajas y ganancias de la especialización mundial, directas e indirectas, se extienden a todos los participantes del intercambio, incrementando las tasas generales de la producción real, del ingreso y del bienestar (política del beneficio mutuo).

Este pensamiento de Smith fue perfeccionado en 1817 por David Ricardo, autor de *On the Principles of Political Economy and Taxation*. La contribución ricardiana destacó la posibilidad de prerrogativas mutuas únicamente en la casuística en que se advirtieran ventajas absolutas de costos, sino también en las situaciones en que hubiera ganancias relativas (Principio de la Ventaja Comparativa). En este contexto, el intercambio exterior para un país cobraría ventajas aun cuando éste pudiera generar localmente a costos más bajos que los de la nación competidora, siempre y cuando los niveles de productividad de cada entidad se tornaran distintos en términos relativos. De esta manera, la especialización mundial sería ventajosa mutuamente en todas las situaciones en que los países productores dirigieran sus recursos hacia la producción de aquellas mercancías en que su eficiencia fuera mayor relativamente. Por lo anterior puede afirmarse que “siempre que haya ventajas absolutas o comparativas en la producción de bienes diferentes entre dos países, ambos podrán beneficiarse a través de la especialización y de los intercambios. Si cada uno se especializa en la producción del bien sobre el cual posee ventajas absolutas o comparativas, la producción y el ingreso podrán alcanzar niveles más altos, en contraste a una situación en que no se presenta la especialización ni se realizan intercambios”.<sup>42</sup>

En adición, la perspectiva clásica de los costos comparativos registró un desempeño destacado en el argot de la teoría de las prerrogativas derivadas de la especialización y del intercambio entre los países.<sup>43</sup> Sus postulados demostraron el error del planteamiento mer-

---

importaciones”. Mun, Thomas. 1856. *Englands Treasure by Foreign Trade*. J. R. McCulloch. England.

41 Cfr. Salvatore, Dominick. 1997. *Op. Cit.* P. 2.

42 Pashoal Rossetti, José. 1979. *Op. Cit.* P. 548.



cantilista y la posibilidad de ganancias recíprocas vía la actividad comercial internacional sin restricciones. Empero, debido al surgimiento de nuevos recursos teóricos y a la luz de varias modificaciones originadas en las estructuras de producción de los países, la teoría clásica del intercambio fue blanco de considerables restricciones<sup>44</sup> y reformulaciones, *verbigratia*, la teoría de la demanda recíproca de J. Stuart Mill,<sup>45</sup> así como los ajustes de F. Edgeworth y A. Marshall.<sup>46</sup> Sin embargo, estas participaciones teóricas no se alejaron de las ideas básicas de la tradición clásica, aunque enfocaron con mayor particularidad los nexos de intercambio derivados de la demanda recíproca, que de las ganancias resultantes de los distintos costos de oportunidad, propiamente. Por ello, el planteamiento ortodoxo (en sus presupuestos y limitaciones originales) continuó inalterable, entonces, como pocas contribuciones en el campo de la teoría económica.

- 
- 43 Las contribuciones de Ricardo, sobre todo, fueron susceptibles de ser aplicadas a un considerable número de situaciones reales, principalmente en la época en que fueron estructuradas, cuando todavía el trabajo podría estimarse como el elemento toral que determinaba los costos de la oferta de la mayor parte de los bienes y servicios generados por los países.
- 44 Las principales restricciones en que incurrió el planteamiento clásico fueron: "1. *Factor único*. La teoría clásica de los costos comparativos está estrechamente ligada a la teoría ricardiana del valor-trabajo. Su hipótesis fundamental reposa en el entendimiento de que los costos de oferta se determinan únicamente por el trabajo aplicado en la producción. Por lo tanto, deja de considerar los otros factores de producción (principalmente tierra y capital), cuyos costos también integran los precios finales de los bienes y servicios. Además, la versión clásica no hace ninguna referencia al hecho de que el trabajo no es un factor homogéneo. Hay diferentes tipos de mano de obra, con costos diferenciados, que intervienen en el proceso de producción. Esto significa que la teoría clásica de las ventajas comparativas no estaría perfectamente ajustada a los múltiples factores determinantes de los costos reales de producción. 2. *Costos de oportunidad constantes*. Otra seria limitación de la doctrina clásica del comercio exterior es la suposición de que los costos de oportunidad permanecen constantes. Sin embargo, esto no corresponde a la realidad. Determinado país difícilmente podría mantener constantes los niveles de costos de un producto en relación a otro. [...] 3. *Dos países y dos productos*. Aunque menos importante que las anteriores, existe una tercera restricción resultante de hecho de que el modelo clásico se fundamenta apenas en dos países y dos productos. [...] 4. *Objetivo: evidenciar ventajas*. Falta señalar que la teoría clásica de los costos comparativos parece haber sido construida con el objeto principal de demostrar las posibilidades de ganancias bilaterales a través del comercio entre las naciones. En este sentido, Smith y Ricardo estarían más interesados en resaltar las ventajas del comercio que en explicar sus causas fundamentales. El modelo clásico admite como *dadas* las diferencias absolutas y relativas de los costos de oferta, pero no explica las razones por las cuales los costos son más bajos y el trabajo es más eficiente en un país que en otro, para la producción de determinado bien". Pashoal Rossetti, José. 1979. *Op. Cit.* Pp. 549 y 550. (Cursivas del autor).
- 45 J. Stuart Mill pretendió estimar los límites de las ventajas comparativas, mediante su teoría de la demanda recíproca, mostrando que la amplitud del intercambio mundial no estaba en función únicamente de las posibles ventajas derivadas de la especialización, sino de la elasticidad de la demanda originada en determinada nación por la producción efectuada por su eventual socio comercial. Es decir, los términos reales de intercambio de dos bienes, entre dos países, dependían tanto de las distinciones de sus costos de oportunidad, como de la intensidad de la demanda de cada nación por el producto de la otra. No obstante estos nuevos elementos en la formulación de las potenciales ventajas del intercambio mundial, los fundamentos de la formulación de Mill no divergieron considerablemente de los propios de sus predecesores. *Cfr.* Mill, John Stuart. 1943. *Principios de economía política*. Fondo de Cultura Económica. México.
- 46 *Cfr.* Edgeworth, F. 1925. "The pure theory of foreign trade". En: *Papers relating to political economy*. Macmillan. England; y Mashall, Alfred. 1930. "The pure theory of foreign trade. The pure theory of domestic values". En: *Series of reprints of scace tracts in economic and political sciences*. The London School of Economics and Political Science. England.



### 3. La Teoría de Hecksher-Ohlin: La Disponibilidad de los Recursos

No obstante que la teoría clásica del comercio internacional actualmente sea fundamental para la apreciación de los motivos económicos del comercio entre los países, posee algunas limitaciones. Con el objetivo de superar dichas restricciones, Eli F. Hecksher y Bertil Ohlin elaboraron un planteamiento que no se sustentara en los costos resultantes de un único factor ni relacionara solamente dos bienes y dos naciones, pretendiendo evidenciar tanto la posibilidad de los costos comparativos distintos, como la comprensión de los motivos de las diferencias subyacentes. El modelo sueco Hecksher-Ohlin (H-O) da cuenta de las razones y las prerrogativas del comercio internacional en función de las distinciones estructurales en la disponibilidad de los recursos de un país en referencia a otro, considerando dos principios capitales: primero: las diferentes dotaciones estructurales de recursos de las naciones en la estimación del trabajo, el capital y la tierra; y segundo: las intensidades divergentes en torno a los recursos indispensables para la generación de productos variados.

Así, la nueva propuesta teórica, a la luz de los principios esbozados, puso el punto final a las limitaciones del modelo clásico, dado que, al confrontarse con los volúmenes del intercambio mundial, el enfoque de H-O presume una aproximación satisfactoria a los hechos reales. Por lo tanto, "en su más simple manifestación, las causas fundamentales de las redes de comercio internacional parecen encontrarse en las diferencias estructurales en cuanto a la disponibilidad de recursos. Éstos no están distribuidos en la misma proporción entre las naciones y, frente a las dificultades para su empleo de una nación a otra, cada una tiende a especializarse en la producción de los bienes y servicios más apropiados a su tipología de recursos. Los excedentes resultantes buscan intercambiarse en el exterior por productos cuya obtención no se ajusta a la estructura interna de recursos. En realidad, el comercio internacional es una especie de intercambio de recursos abundantes por recursos escasos. [...] [En estas condiciones,] a largo plazo, por medio de las redes de comercio establecidas, las naciones podrán ser parcialmente aliviadas tanto de los recursos de oferta muy abundante como de la escasez de los menos disponibles [cambio de la estructura de la matriz del comercio internacional]. Esta posibilidad, cuyos efectos provocarán la *igualdad de los costos de los recursos*, resulta de la propia concepción teórica del modelo Hecksher-Ohlin [suponiendo que las alteraciones resultantes de las distintas disponibilidades estructurales de tierra, capital y trabajo no fueron bloqueados por restricciones -como aranceles- sobre los flujos naturales del intercambio mundial]."<sup>47</sup>

### 4. El Intercambio basado en las Economías de Escala y en Productos Diferenciados (Comercio Intraindustrial)

Pese a que se conserva el planteamiento de Hecksher-Ohlin, existe un segmento sustancial de la actividad comercial exterior que no considera. Si dos naciones, *verbigracia*, son totalmente idénticas, de forma que el modelo supondría la no realización del intercam-

---

47 Pashoal Rossetti, José. 1979. *Op. Cit.* Pp. 551 y 552.





bio, existe aún un motivo para el registro del comercio de ganancia recíproca, sustentado en las *economías de escala*.<sup>48</sup> Igualmente, el *comercio de tipo intraindustrial* o de *productos diferenciados*, tampoco puede ser explicado a partir del esquema de H-O.<sup>49</sup> La actividad comercial intraindustrial se origina cuando los productores (la oferta) abastecen el mayor nivel de los requerimientos (demanda) domésticos, y permiten que los gustos de la menor parte de los consumidores los satisfagan los bienes importados. Y es que el considerable crecimiento en el comercio internacional en las partes y componentes de los bienes se encuentra vinculado con esto, ya que las firmas transnacionales procesan partes y las ensamblan en distintas naciones con el fin de minimizar sus costos de producción, generándose así una *fábrica mundial*.

## 5. El Comercio, la Brecha Tecnológica y los Costos del Transporte

En correspondencia con el *modelo de la brecha tecnológica*, muchas de las ventas foráneas de las naciones industriales se encuentran sustentadas en la implementación de nuevos productos y procesos de producción. Éstos otorgan al país un monopolio temporal hasta que otras naciones imitan la tecnología y la venden a precios menores a los del país que introdujo la innovación tecnológica (ventaja extraordinaria), en tanto el líder tecnológico es susceptible de generar bienes y esquemas de producción de mayor vanguardia. Y por su parte, la inclusión de los *costos de transporte* alteran ligeramente el esquema del comercio exterior, ya que un producto habrá de intercambiarse únicamente si la diferencia en el precio anterior a la transacción entre las dos naciones es superior al costo de transporte entre ellas; y cuando el intercambio se encuentra en equilibrio, la cotización del producto en el país importador excede el precio del mismo producto en la nación exportadora en el monto del transporte.<sup>50</sup>

## 6. La Actividad Comercial y el Ciclo de Vida del Producto

El desarrollo de *teoría del ciclo de vida del producto* (TCVP) del estadounidense R. Vernon, representa una generalización y ampliación del modelo de la brecha tecnológica, y se basa en considerar que muchos bienes experimentan un *ciclo de vida* de cuatro etapas sucesivas y diferenciadas: introducción (con exclusividad, en un país industrializado una empresa diseña y fabrica un nuevo producto con destino a la exportación); crecimiento (desde el país de origen se exporta a otras naciones el bien, donde éste empieza a producirse y surgen competidores en países desarrollados); madurez (el producto se fabrica en países en vías de desarrollo y el país de origen produce en el exterior); y declive (desde las naciones subdesarrolladas se produce el bien y se exporta a la nación en donde comenzó el ci-

---

48 Las economías de escala consideran una situación de producción en la cual esta última progresa, en términos proporcionales, más que el incremento en el uso de los insumos o factores productivos. *Cfr.* Salvatore, Dominick. 1997. *Op. Cit.* P. 76.

49 Los productos diferenciados tienen que ver con los bienes similares, pero no idénticos (en su modelo o clase), elaborados por una misma industria o por un grupo productor de una amplia gama de ellos en diferentes naciones. *Cfr. Idem.*

50 *Vid. Ibid.* Pp. 76 y 77.





clo). A medida que un producto transita desde una fase inicial en la que requiere grandes inversiones en investigación y desarrollo, a los procesos de producción más intensivos en mano de obra no especializada, será más atractivo de fabricar en mercados extranjeros. En síntesis, la TCVP constituye un modelo dinámico que muestra cómo las ventajas competitivas de los países se modifican a medida que el producto avanza en su proceso de comercialización. El esquema en cuestión no hace referencia al alcance y duración de cada etapa presenta limitaciones diversas, pero resulta útil para una aproximación a interpretaciones diferentes del comercio internacional.<sup>51</sup>

## 7. La Teoría de las Ventajas Competitivas Internacionales

Michael E. Porter, autor de *La Ventaja Competitiva de las Naciones*,<sup>52</sup> desarrolla un análisis hoy en día sumamente difundido, a propósito de las causas que determinan que los países experimenten un crecimiento económico y se favorezcan del comercio internacional. Según Porter, la prosperidad de un país no se hereda sino que se crea; no depende -como plantearon los economistas clásicos- de la dotación de recursos con que cuenta, de la tasa de interés o del valor de la moneda, sino que es una función directa de su capacidad para la innovación y el mejoramiento.

En un mundo que tiende a la competencia en los mercados globales, el papel de las naciones es progresivamente más importante, pues la base de la mayor competencia de un país reside cada vez más en la generación y asimilación de conocimiento, donde los factores locales tienen una función preponderante. Así los condicionantes culturales, económicos, institucionales y sociales configuran la ventaja competitiva con que un país participa del contexto internacional de los negocios. Estas competencias diferenciales ninguna nación las ejercita para toda su producción, sino que existen sectores e industrias dentro de cada una que tienden a ser más exitosos y a obtener una ventaja reconocida internacionalmente. Por lo tanto, los sectores que logran ventajas competitivas de alcance mundial en cada uno de los diferentes países, buscan permanentemente innovar en el sentido más amplio del término, o sea, diseñar nuevas tecnologías, nuevos modelos de productos, nuevos enfoques de marketing, etc.<sup>53</sup> Y la clave para ello es la información, la que no está disponible para nuestros competidores y que puede aprovecharse, o simplemente aquella que la competencia no alcanza a visualizar a pesar de resultar evidente; en estos casos, se trata de ver en el lugar adecuado y mantener criterios amplios.

## 8. Síntesis Teórica de las Prerrogativas de las Relaciones Comerciales Internacionales

Las teorías examinadas -y muchas otras que no fueron enunciadas en este trabajo- explican las causas del comercio internacional y/o las razones del mayor o menor éxito de la participación de los países en los flujos del intercambio mundial. Ahora cabría cuestionarse

---

51 Cfr. Nieto Churruea, Ana. 1998. *Marketing Internacional*. Ediciones Pirámide. España. Pp. 49-52.

52 Porter, Michael E. 1991. *La Ventaja Competitiva de las Naciones*. Editorial Vergara. Argentina.



en torno a los beneficios generados por el comercio exterior, entendido éste como la relación de un país y sus agentes económicos con el resto del mundo. Y partiendo de los principios teóricos desarrollados, pueden ser relacionadas, como una síntesis general, las principales ventajas y beneficios resultantes de las redes del intercambio internacional (la sumatoria de las transacciones exteriores de todos los países).

La generación de condiciones propias para el crecimiento económico<sup>54</sup> y el incremento de la eficiencia en la aplicación de los recursos económicos -por la ampliación del mercado,<sup>55</sup> por la exposición del productor interno al mercado internacional<sup>56</sup> y por la eliminación de las restricciones monopolísticas sobre el margen de la producción-, resultan ser las ven-

53 De acuerdo con Porter, las firmas permanentemente innovadoras lo son en correspondencia con su posesión de cuatro atributos -*el diamante de las ventajas competitivas*-. las condiciones de los factores, las condiciones de la demanda, las industrias relacionadas y de soporte, y la estrategia, estructura y rivalidad. La posición nacional con respecto a los factores de la producción, han sido para Smith y Ricardo y aún en la teoría de Heschker-Ohlin los que determinan los flujos de comercio. Sin embargo, Porter sostiene que por sí mismos estos factores no determinan nada sino que deben ser, mediante las aplicaciones del conocimiento, adecuadamente transformados y especializados de forma que sirvan en particular a un sector o industria, que permitan la creación de una ventaja competitiva diferente y única. Del mismo modo que la condición de los factores, el carácter y no necesariamente el tamaño de la demanda interna, favorecen la innovación y la competitividad de las naciones; y también, el contar con industrias relacionadas que sean internacionalmente competitivas, es otro atributo que una nación puede ofrecer a sus agentes para ser exitosas en el mercado mundial. Las circunstancias nacionales tanto como el contexto crean tendencias muy fuertes en la creación de innovaciones, la organización y el gerenciamiento o *management* de las empresas. Ningún sistema de *management* es universalmente apropiado y la competencia de un sector nacional determinado resulta de la convergencia de las prácticas organizacionales y aquellas favorecidas por el país que pueden ser traducidas en ventajas competitivas. En este sentido la motivación individual hacia el trabajo es otra fuente importante de ventaja competitiva: el talento es un recurso escaso en todas partes. Así, estos atributos, según Porter, definen *el diamante* pero éste es en sí mismo un conjunto y por tanto, sólo funcionará en una unidad de concepto. Para ello se requiere finalmente un liderazgo político y empresario que favorezca la creación de estas ventajas competitivas. *Vid.* Porter, Michael E. 1991. *Op. Cit.*

54 J. Stuart Mill abordó la existencia de una correlación directa entre la apertura de una economía al comercio exterior y la generación de condiciones propicias para el fomento del crecimiento de la actividad económica doméstica. "Una nación puede encontrarse en un estado de estancamiento y de indolencia, con pocas necesidades satisfechas, tal vez sin poder poner en juego todas sus energías productivas por falta de perspectivas, de conocimiento y de estímulo económico. En estos casos, el comercio exterior, haciéndola conocer nuevos productos o estimulándola con la adquisición más fácil de diversas clases de bienes, a que antes la mayor parte de la población no tenía acceso, puede producir una especie de revolución industrial interna, promoviendo la utilización de recursos que antes se encontraban desempleados por falta de energía o ambición. Los estímulos procedentes del exterior tal vez podrán hacer que la nación se dedique más al trabajo y a la producción, para poder satisfacer las nuevas necesidades que se incorporarán a sus niveles de consumo a través del comercio exterior. Estos estímulos, una vez que sean bien dirigidos podrán inclusive conducir al ahorro y a la acumulación de capital, con el fin de que la ampliación futura de capacidad de producción pueda atender más satisfactoriamente los nuevos patrones de necesidades existentes". Mill, John Stuart. 1943. *Op. Cit.* P. 72. Esta tipología de estímulo conduce, con dificultad, a la diversificación local, aunque sí supone la expansión de los márgenes de la producción tradicional, una vez que puedan operarse sistemas mundiales de comercio mutuamente ventajosos. Y esta mayor producción puede originar una *reacción en cadena*, parafraseando a Hirschman, evento donde se fomenta el empleo extraordinario de nuevos recursos y se estimula el crecimiento económico. *Cfr.* Hirschman, Albert O. 1945. *Nacional power and the structure of foreign trade*. University of California Press. Berkeley. E.U.A.

55 La ampliación del mercado posibilita que las firmas obtengan beneficios de las economías de escala que, quizás no se lograrían si dependieran del mercado local -reducido-. Hay actividades en que se da un intervalo en el cual los incrementos de la producción suponen economías crecientes de escala y, por ende, se verifican reducciones de los costos. En tal situación, las exportaciones incrementan la eficiencia en el uso de los recursos existentes; y, de no existir restricciones a la colocación en mercados foráneos del excedente generado, las economías de escala serían ventajosas mutuamente.

tajas más significativas del comercio mundial. Y se deduce, igualmente, que la exportación e importación, como actividades comerciales, suponen la obtención de beneficios, tanto para el país que las desarrolla, como para el empresario o firma que recibe o envía productos del o al exterior. Así, el motivo principal por el cual un país se involucra en el comercio exterior es para poder importar, lo que significa que las adquisiciones foráneas constituyen el objetivo primario del comercio exterior (nivel macroeconómico).<sup>57</sup> Las exportaciones, en cambio, se convierten en el medio o instrumento del intercambio internacional o, dicho de otra forma, las ventas externas, por el ingreso de divisas que producen, coadyuvan, junto con los créditos (deuda externa) y las inversiones (directa y de cartera), a hacer frente al pago de las importaciones y de la deuda foránea. Además, la exportación es factor dinámico del crecimiento económico,<sup>58</sup> por el efecto multiplicador que provoca sobre toda la economía, al utilizar recursos naturales, capitales, tecnología, mano de obra y servicios diversos, muchas veces ociosos o subempleados. Y, si dicho crecimiento también va acompañado por un mejoramiento en el nivel de vida de la población, también la exportación -y el comercio exterior en general- posibilita el desarrollo de un país.

A nivel empresarial (o microeconómico) las importaciones permiten acceder a materias primas, insumos, bienes de capital, tecnología o productos terminados que el mercado

---

56 Al incursionar en el mercado externo, los empresarios de una nación inevitablemente se ven obligados a perfeccionar sus procedimientos de producción, para el mejoramiento de la calidad de sus bienes y para su negociación a precios competitivos, lo cual conduce a la innovación tecnológica y a esquemas productivos más cercanos al uso óptimo de los recursos domésticos disponibles.

57 A nivel de país (o social o macroeconómico), las importaciones constituyen un mecanismo por el cual se obtienen, entre otros, los siguientes beneficios: 1) pueden adquirirse bienes que no pueden producirse localmente por carencia de recursos productivos, o que no se fabrican en condiciones adecuadas de precio, calidad, entrega, etc., por escasez de dichos recursos; 2) permiten la adquisición de tecnología y bienes de capital que se volcarán a la producción nacional, con el consiguiente incremento de la riqueza del país y el mejoramiento de su desarrollo; y, 3) posibilitan, en la mayoría de los casos, la reducción de los precios internos, al crear un mercado competitivo y dar posibilidad a las industrias de recurrir a insumos de más bajo precio o mejor calidad.

58 En la actualidad, el crecimiento liderado por las ventas externas, a decir de Kindleberger "opera por intermedio de reacciones en cadena semejantes, pero está sujeto a mayores limitaciones. Hoy los países menos desarrollados se quejan de que son incapaces de seguir el ejemplo del crecimiento económico del siglo XIX. El régimen de competencia es mayor; por lo tanto, hay mayor número de barreras para el pleno desarrollo de nuevas industrias de exportación, y las relaciones de intercambio de productos primarios tradicionales por productos manufacturados parecen desfavorecer a las naciones subdesarrolladas con una estructura primaria de producción". Kindleberger, Charles P. *Comercio exterior e a economía nacional*. Fundo de Cultura. Brazil. P. 98. No obstante, es un hecho la fuerte correlación directa entre el incremento de las ventas externas y el progreso del producto interno de los países, pues "mediante la activación de las exportaciones, las economías en las fases iniciales de su proceso de desarrollo, pueden tener más fácil y rápido acceso a los bienes de capital y a los productos semifabricados básicos, internamente no disponibles y necesarios para la diversificación industrial y la aceleración del crecimiento. La activación de las exportaciones de bienes cuya producción se ajuste a la estructura interna de recursos es la más firme garantía de la capacidad de importación de la economía. A medida que esa capacidad sea indispensable para la promoción del crecimiento, éste podrá ser más acelerado a través del comercio exterior. El mantenimiento de redes internacionales de comercio, basadas en las diferencias estructurales en cuanto a la disponibilidad de recursos abundantes por recursos escasos. Finalmente, hay que señalar los posibles efectos multiplicadores de las exportaciones líquidas sobre los volúmenes internos del empleo de la producción y del ingreso. Propagándose de los sectores de exportación hacia otros sectores internos de producción, esos efectos, una vez que el sistema no estuviere operando a pleno empleo, favorecerían la expansión real de la economía". Pashoal Rossetti, José. 1979. *Op. Cit.* P. 554.



interno no produce, o no satisface convenientemente. Las exportaciones, por su lado, brindan importantes beneficios al empresario, como: 1) permiten incrementar o ampliar mercados, frente a la estrechez del mercado interno, lo que supone una mejor distribución de los riesgos comerciales y financieros; 2) posibilitan reducir o eliminar los eventuales desniveles cíclicos de la demanda interna lo cual provoca la reducción o eliminación de los prejuicios económicos y financieros que producen las caídas de ventas internas por factores imprevistos (lo que no significa, bajo ningún concepto, que la exportación sea considerada como un negocio coyuntural, en lugar de permanente, como imprescindible debe ser); 3) permiten eliminar, o al menos reducir la capacidad ociosa productiva; 4) producen una mejor absorción de los costos fijos, con el consiguiente mejoramiento del rendimiento general de la empresa; 5) consiguen prolongar el ciclo de vida del producto, manteniéndolo en la etapa de madurez, que es en la que se obtienen las mayores utilidades; 6) constituyen un razonable sistema de autoseguro de cambio, pues, si bien no elimina el riesgo cambiario de aquellas empresas que importan materias primas, insumos o bienes de producción o que toman capitales en el exterior, lo reduce en buena medida; y, 7) brindan prestigio, lo que generalmente produce un efectivo impacto promocional en el mercado doméstico, que se traduce en mayores ventas y en un mejor tratamiento por parte de los proveedores, los prestatarios de servicios y de los organismos oficiales.

## VI. El Comercio Internacional como una Estratégica Actividad Económica Mundial Contemporánea

La evolución del comercio mundial de mercancías se ha situado en los últimos treinta años por encima del crecimiento de la producción.<sup>59</sup> Así, el mayor progreso de la actividad comercial con respecto al de la producción, ha mostrado que los distintos países están cada vez más interrelacionados y dependientes entre sí (interdependencia), aunque también queda claro que dicha tendencia está siendo impulsada principalmente por las economías en vías de desarrollo de los países no productores de petróleo. A partir del criterio de clarificación empleado por el FMI,<sup>60</sup> de un total de 183 naciones, 28 correspondían a *economías avanzadas*, entre ellas las 15 de la Unión Europea (UE), otras 3 europeas, los Estados Unidos, el Japón, Canadá, Australia, Nueva Zelanda, Israel, y 4 del sudeste asiático de reciente industrialización. Un número similar, 28, lo constituían el segmento inferior denominado *países en transición*, conformado por las naciones de Europa Central y Oriental, Rusia, los demás Estados de la antigua Unión Soviética y Mongolia. El resto, o sea 127 naciones (casi el 70.7%) lo componían los denominados *países en desarrollo*, siendo solamente 16 de ellos incluidos entre los productores y exportadores de petróleo. Por lo tanto, el 60.7% de las naciones conforman este subgrupo de economías en vías de desarrollo y no productoras y ex-

---

59 Además, tal evolución ha registrado una tasa de menor aceleración que la inversión extranjera directa (IED), variable que ha actuado en ciertas circunstancias como reemplazo de los flujos comerciales.

60 Cfr. Fondo Monetario Internacional. 1997. *Annual Reports*. E.U.A.



portadoras de hidrocarburos que dan el principal impulso al comercio internacional. En los Cuadros 1 y 2 pueden revisarse estas tendencias (Ver Anexo Económico-Estadístico).

El comercio mundial de mercancías supera los cinco billones de dólares anuales, una cifra superior al PIB de cualquier país del mundo, excepto los Estados Unidos. Y, las transacciones comerciales de servicios se sitúan por encima del billón de dólares, en tanto que en 1970 apenas alcanzaba los 100.000 millones de dólares.<sup>61</sup> Su distribución puede valorarse por medio de los Cuadros 3 y 4. Los principales países exportadores e importadores mundiales de bienes y servicios, no han sido necesariamente aquellos que tienen el mayor grado de apertura de sus economías, medido el mismo como el cociente del valor de la sumatoria de sus exportaciones e importaciones sobre el producto interno. Naciones como la República Checa, Holanda, Austria o Dinamarca (Ver Cuadro 5) muestran niveles de apertura comercial superiores a los Estados Unidos y el Japón; inclusive, Chile se ha mostrado como una economía más abierta al exterior que la australiana o la francesa. Por último, resulta útil mencionar que, en la actualidad, entre las causas que han propiciado este incremento sostenido de las actividades económica y comercial internacionales, de acuerdo con Nieto, Llamazarez y Cerviño,<sup>62</sup> pueden destacarse: la estabilidad política y económica,<sup>63</sup> el desarrollo de los sistemas de transporte y telecomunicaciones,<sup>64</sup> el cambio y las transferencias tecnológicos,<sup>65</sup> la seguridad jurídica,<sup>66</sup> la homogeneización de los gustos de los consumidores<sup>67</sup> y

61 Vid. Organización Mundial de Comercio. 1996. E.U.A.

62 Vid. Nieto Churruca, Ana, Olegario Llamazares García-Lomas y Julio Cerviño Fernández. 1997. *Marketing internacional. Casos y ejercicios prácticos*. Editorial Pirámide. España.

63 Definitivamente, con los Acuerdos de Bretton Woods se colocaron las bases de un nuevo orden económico internacional; se establecieron normativas sobre la variación del tipo de cambio (régimen de cambios fijos, que a partir de 1973, con la inestabilidad del dólar pasaría a convertirse en un sistema de cambios flotantes); se pusieron en práctica los esquemas de cooperación y ayuda financiera a los países menos desarrollados, y se comenzó la negociación de la eliminación de los obstáculos a la actividad comercial mundial.

64 Las distancias, tanto físicas como de tiempo, han dejado de tener cada vez menos importancia debido al gran desarrollo de los sistemas de transporte y la reducción de su costo. En la actualidad los medios de comunicación y transporte son muy rápidos, por lo que la distancia es un elemento de escasa relevancia a la hora de realizar los negocios internacionales.

65 Los avances tecnológicos generados con importante impulso a partir de la década de los años sesenta han hecho aumentar considerablemente el tamaño mínimo que deben tener las firmas para poder competir, forzando así la internacionalización. Éste es el caso de sectores como los ordenadores, los televisores, los electrodomésticos, los automóviles o los medicamentos, entre otros. Así, en aquellos sectores en los que las actividades de investigación y desarrollo (I & D, ó I+D) representan la base del desarrollo de los negocios, los fabricantes del ámbito local se encuentran en condiciones inferiores ante las empresas multinacionales, de tal forma que a medio plazo se ven obligados a integrarse en los grandes grupos empresariales o, de lo contrario, a aceptar su desaparición en el mercado.

66 El nuevo orden económico internacional y la progresiva integración regional de los países en bloques económicos han configurado un marco de seguridad jurídica que posibilita el desarrollo de la actividad económica sin mayor incertidumbre en la generalidad de los países del mundo. Los sistemas de registro de marcas y patentes se han ido agilizando, y para un cierto número de naciones existe una cobertura multilateral. Las políticas de control de los cambios son más flexibles, y cada vez son menos los obstáculos a la inversión extranjera.

67 Al margen de los reclamos sobre el extravío de la identidad cultural, la mayor parte de las personas (sobre todo el sector juvenil) en todo el mundo han mostrado una gran similitud en sus gustos, preferencias y actitudes, por lo que a mediano plazo se espera que la homogeneización de los gustos se incremente, permitiendo así la aparición de sectores auténticamente internacionales donde hasta ahora sólo han existido mercados locales, divididos por los gustos y las tradiciones muy diferentes. Este hecho ha sido fruto de un importante esfuerzo en promoción y publicidad (*marketing*) a nivel mundial de las grandes empresas de los bienes de consumo, las cuales han creado su propia demanda. Los gus-



la competencia y estrategia a nivel mundial.<sup>68</sup> Hasta aquí la exposición de lo acontecido en torno a la economía y comercio mundiales en la última fase del siglo XX.

## VII. Hechos y Tendencias de la Economía Internacional en el Siglo XXI

El inicio del siglo veintiuno presenta un entorno caracterizado por un nuevo orden económico, en el cual sobresalen la emergencia de los Estados Unidos como potencia planetaria, el avance de la globalización, una tendencia creciente hacia la integración económica (bloques regionales), una disminución de la inflación, un descenso de los tipos de interés y la adecuación de los tipos de cambio, un incremento del desempleo, las situaciones de crisis en la esfera financiera, el proyecto de la Unión Europea (unión económica), un desajuste comercial de la Unión Americana, la reactivación económica de América Latina y la modernización económica de China. Los primeros tres rasgos distintivos del nuevo panorama económico internacional han sido ya abordados en este trabajo, por lo que enseguida habrá de aludirse solamente a los elementos restantes.

Acerca de la reducción del nivel de la inflación mundial puede mencionarse que, en las últimas décadas, los precios han caído como consecuencia de la desaceleración del crecimiento económico de los países desarrollados, y a la puesta en práctica de las políticas económicas cuyo objetivo radica en la obtención de un crecimiento estable no inflacionista, logrado con estrategias monetarias restrictivas; y, también, ha contribuido a ello la estabilidad, e inclusive el descenso de los precios de las materias primas y del petróleo.<sup>69</sup> Además, tanto en Europa, los Estados Unidos y el Japón, las tres grandes áreas, los niveles de los tipos de interés a corto y largo plazo eran, a finales de la década de los noventa, extremadamente bajos y en algunos países constituían históricos. En esta vertiente, las políticas económicas han tenido un margen de maniobra, que de todas maneras se reducirá; y en cuanto a la adecuación de los tipos de cambio, puede decirse que los mercados han atravesado por un período de estabilidad, con valores próximos a los que en la cotización de las

---

tos, las actitudes y las necesidades de los compradores continúan siendo bastante distintos en cada país. Y, en este sentido, existen oportunidades para las firmas que sepan encontrar su *nicho* de mercado.

68 Los cinco factores anteriores han hecho posible que las empresas puedan competir en todos los mercados y que, en consecuencia, planteen estrategias a nivel planetario. Las grandes decisiones de inversión y producción valoran ampliamente las distintas alternativas en términos de costes, las economías de escala, los mercados potenciales, etc. Además, hay sectores que inicialmente requieren inversiones superiores o, incluso, soportar pérdidas durante años antes de la recepción de una adecuada rentabilidad. Así, el hecho de que la competencia se plantee a nivel global, significa que ésta actúa como un elemento dinamizador de la economía y el comercio internacionales.

69 Actualmente, las economías desarrolladas operan en un marco de práctica estabilidad de precios. Los Estados Unidos, presenta unas tasas de inflación por debajo del 3%; Francia y Alemania con tasas cercanas al 2% están más cerca que nunca de la estabilidad de los precios, sin que aprecien riesgos de rebote inflacionista. Otras naciones europeas, como Italia y España, con tradición más inflacionista, han registrado ya incrementos muy similares a la media de la Unión Europea. En el Japón, la fuerte apreciación del yen y la recesión económica, han determinado que los precios al consumo crezcan menos del 1%.



principales divisas se refiere, considerándose acordes con las condiciones de la economía. Simultáneamente con la desaparición de las presiones inflacionistas, las tasas de desocupación en los principales países han alcanzado cuotas históricamente máximas e insostenibles en el medio plazo.<sup>70</sup> La esfera financiera mundial, en su situación de crisis, constituye el hecho más inmediato en la actual transición y el que está impactando de manera general en los mercados, condicionando los flujos del comercio.<sup>71</sup> Las causas de esta crisis puede encontrarse en: la pérdida de la competitividad internacional de las economías de reciente industrialización (NIC's), especialmente con respecto a China, cuya moneda, el yuan, se devaluó frente al dólar estadounidense mientras las restantes, se revaloraron; la existencia de un fuerte desequilibrio de la balanza de pagos y una situación difícil para enfrentar las deudas contraídas; la ausencia de un sector bancario suficientemente robusto y con mecanismos adecuados para sortear a una crisis del tipo de cambio; la presencia de un sistema político y económico con un grado de corrupción muy importante y evidente; y la situación crítica del Japón, entre otras.

La plana mayor de los países que componen la Unión Europea (UE), concretamente 11 de los 15 miembros, iniciaron el primero de enero de 1999 un proceso que culminó en julio del 2002 con la desaparición de las divisas nacionales y su sustitución por una moneda común, el euro. Desde 1999 las monedas nacionales han dejado de existir como tales en esos 11 países y fueron sustituidas por la divisa común, la cual circula materialmente desde el primero de enero del año 2002. La UE se trata de una experiencia única, sin ejemplo a seguir; su sustento y objetivos apuntan hacia un avance en el proceso de la integración y la estabilidad económica (monetaria). Por ello, sea cual sea el destino de este esquema, los esfuerzos realizados en torno al mismo, ya merecen la pena en la medida de que han dejado una importante experiencia para la economía mundial; y que los resultados de la UE han permitido valorar, en la praxis, el significado de los criterios de la convergencia económica.<sup>72</sup> Y, al mismo tiempo que se verifica una expansión de la UE en cuanto a importancia relativa se refiere, en los últimos años se ha mantenido un déficit (el más alto del mundo) que se antoja de tipo estructural en la balanza comercial estadounidense. Sin embargo, la tendencia no es homogénea, ya que si bien la Unión Americana ha aumentado su déficit comercial con respecto a México, su socio en el NAFTA (North America Free Trade Agreement) ó TLCAN (Tratado de Libre Comercio de América del Norte), frente al otro de sus socios en este acuerdo, Canadá, lo ha reducido.<sup>73</sup> En adición, durante los años noventa, la economía latinoamericana mejoró

---

70 Incluso en el Japón, el ritmo de aumento del desempleo se ha acelerado de forma notable. Este fenómeno, aunque generalizado para las naciones industrializadas, se ha producido con mayor intensidad en aquellos mercados con legislaciones laborales rígidas. Se estima que la ausencia de empleo en Europa alcanzará cifras considerables en breve tiempo, lo que empieza a colocar en peligro el *Estado del Bienestar*, ya que los recursos financieros públicos no van a poder hacer frente a los gastos derivados de un sistema de protección al desempleo diseñado en una época de crecimiento y con tasas de paro mucho más reducidas.

71 Esta crisis comenzó en julio de 1997 con la devaluación del baht, la moneda de Tailandia y que tuvo un efecto dominó sobre las demás economías de los países del sudeste asiático.

72 Vid. García Méndez, Ramón. 1998. *Op. Cit.*

73 En el caso de los países latinoamericanos el comportamiento no es uniforme, pues mientras que con Argentina y Brasil, la balanza comercial de los Estados Unidos presenta superávit, con Venezuela es deficitaria.

en su desempeño con respecto a la década de los ochenta. Así, Chile incrementó su producto interno en una media del 7% anual;<sup>74</sup> Argentina, Brasil y México, aunque sufrieron crisis económicas, han iniciado procesos de reformas económicas dentro de sus sistemas que los están llevando progresivamente a alcanzar situaciones estructurales de solidez económico-financiera.<sup>75</sup> A inicios de siglo, Latinoamérica fue valorada positivamente por su evolución y el éxito de muchos países en el control de las variables económicas, siendo los factores más significativos de tal cambio: la orientación hacia una economía de mercado, con un mayor papel otorgado a la gestión privada y la privatización de las empresas públicas; la consecución de positivos resultados económicos;<sup>76</sup> y, la preponderancia de algunos factores externos favorables.<sup>77</sup>

Por último, y sin que ello suponga agotar, en términos absolutos, los factores que caracterizan el entorno económico del nuevo siglo, debe darse lugar aquí la cita de la modernización de la economía china, empresa iniciada en 1979 con la práctica de la privatización de la agricultura. Durante la década de los años ochenta, se pusieron en práctica algunas reformas tendientes a la implantación paulatina de una economía de mercado. Para el año de 1993, en el marco de la VIII Asamblea Nacional Popular, se introdujo en la Constitución china el concepto de economía socialista de mercado, que supuso la aceptación de distintos mecanismos del esquema económico occidental, y sentó las bases de la apertura al exterior. Así, las principales medidas que se han puesto en práctica han sido: una liberalización del comercio exterior,<sup>78</sup> la descentralización de la toma de decisiones,<sup>79</sup> la promoción de las Zonas Económicas Especiales (ZEE),<sup>80</sup> la Constitución de joint-ventures<sup>81</sup> y la socialización de los beneficios.<sup>82</sup> Y así, con todas estas medidas aplicadas, China ha crecido en los últimos años a una tasa superior al 10% y este progreso se ha reflejado, sobre todo, en su comercio exterior: si en 1997 las exportaciones e importaciones mundiales crecieron en torno al 5%,

---

74 Cfr. Banco Central de Chile. 1999. *Informe económico y financiero*. Versión electrónica. En: <http://www.bcentral.cl>. Chile.

75 No se contempla en el presente estudio la crisis económica de Argentina en el año 2001.

76 Frente a un crecimiento medio del área latinoamericana del 1.3%, en el período de 1986-1990, entre 1993 y 1997 se alcanzó una media del 3.6%, según el Fondo Monetario Internacional. Cfr. Fondo Monetario Internacional. 1998. *Informe anual*. Versión electrónica. En: <http://www.imf.org>. E.U.A.

77 El efecto positivo del nuevo modelo económico y los buenos resultados económicos, han venido acompañados de elementos exógenos que han favorecido la imagen de América Latina, destacando entre éstos el estancamiento de la UE (en su proceso de conformación) y las dificultades de los países de Europa del Este han hecho que comparativamente las naciones latinoamericanas ofrezcan mejores perspectivas de inversión, por ejemplo.

78 Se han limitado los productos sometidos a control para su exportación y se han rebajado los aranceles. También está en curso un proceso de eliminación de las licencias de la importación.

79 Se trata de otorgar más iniciativa a la gestión privada y por ello, cada vez son más las empresas importadoras y los fabricantes chinos que negocian directamente la compra con el proveedor extranjero.

80 Se sitúan, principalmente, en la zona costera, cerca de los principales centros comerciales como Shanghai, Hong-Kong y Macao, ofreciendo incentivos, condiciones especiales y ventajas fiscales para las inversiones extranjeras.

81 Se ha favorecido la creación de este tipo de sociedades para que las empresas extranjeras cuenten con un socio nacional que les ayude a introducirse en el mercado y pueda colaborar en las negociaciones y problemas que surjan.

82 Si bien no existe la plena convertibilidad de la moneda, se crean mecanismos para que las firmas con capital extranjero que vendan en el mercado interior puedan repatriar.



las ventas chinas al exterior lo hicieron en un 20%, y las adquisiciones de esa economía evolucionaron a un nivel de 27 puntos porcentuales.<sup>83</sup>

## Consideraciones Finales

En los últimos tiempos el mundo ha experimentado un profundo proceso de evolución, moldeado por tendencias políticas y económicas que han transformado drásticamente su fisonomía. Dicho cambio relevante se derivó del fin de la *Guerra Fría*, el desencanto de numerosas naciones con la economía de planificación centralizada y el advenimiento de una nueva era sustentada en la globalización económica: la apertura del comercio mundial, la conformación de bloques regionales y una revolución de los sistemas de información. En este marco de transformaciones relevantes, el orden económico global (...) ha creado oportunidades que no hubieran sido siquiera vislumbradas años atrás, tanto para personas como para países y ha contribuido a que el comercio internacional y los flujos de inversión se hayan incrementado más rápidamente que el PIB mundial en los últimos dos decenios (...), aunque se haga necesario destacar la clara adaptación al ciclo económico de los países desarrollados, tanto de las exportaciones como de las inversiones directas en el exterior”.

Este aumento veloz de las transacciones internacionales ha originado un incremento de la eficiencia y del crecimiento económicos, pues las naciones optan por especializarse en la producción de bienes en los que poseen ventajas comparativas, competitivas o de proximidad de mercado;<sup>84</sup> aunque una visión distinta a esta argumentación señala las sombras y los perdedores de la dinámica económica contemporánea.<sup>85</sup> Así, esta reacción supone la existencia de (...) un cambio de lógica que subyace a la visión clásica del comercio internacional, con su tendencia a la igualación de los precios de los factores productivos y, por tanto, a cierta homogeneización, frente a un predominio cada vez mayor de la lógica de la ventaja absoluta, en la que “el lugar bajo el sol” que todos los países podían conseguir con la división internacional del trabajo ya no es tan seguro”.<sup>86</sup> Pareciera, entonces, que la mundialización, al suponer márgenes considerables de movilidad de los factores, promueve el tránsito de un esquema de ventajas comparativas a otro de ventajas absolutas, donde hay polarización y limitación en la participación en los frutos del desarrollo. No obstante lo ante-

---

83 Cfr. Fondo Monetario Internacional. 1998. *Op. Cit.*

84 La Liberación del comercio internacional implica una herramienta de primer orden en la tarea del impulso del crecimiento y desarrollo económicos, con un sistema económico con el mínimo de distorsiones. “En el caso de México abunda la evidencia empírica de los beneficios que la liberación del comercio y el impulso de las exportaciones han traído en términos de promover el crecimiento económico y la generación de empleos. La suscripción de tratados de libre comercio con 32 países ha dado al país un acceso preferencial a los más importantes mercados del mundo, Estados Unidos y la Unión Europea, si como las condiciones de certidumbre en el acceso que son necesarias para la planeación y la realización de inversiones de largo plazo”. Romero Hicks, José Luis y Humberto Molina Medina. 2003. *Op. Cit.* P. 45.

85 Vid. Camacho Ballesta, José Antonio y Mercedes Rodríguez Molina. 2003. *Op. Cit.* P. 13. En la primera visión sobresalen los planteamientos del FMI y la OCDE; en tanto que en la opinión reaccionaria destacan los argumentos de Dani Rodrik, el Banco Mundial la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo y los economistas del desarrollo en general.

86 Kuri Gaytán, Armando. 2003. *Op. Cit.* P. 11.



rior, una posición impulsora de la desaparición de la globalización sería errónea; el debate, más bien, debe darse sobre cómo puede mejorarse el funcionamiento del fenómeno de referencia. Si el punto de discusión versa sobre la supuesta desigualdad -vía el intercambio con disparidad, por ejemplo-, que causa el proyecto global, habrá que promover ante ello la generación de una nueva oferta exportable basada en el conocimiento y el valor agregado de tipo intelectual y no laboral.<sup>87</sup> Parafraseando a Wolfensohn, presidente del Banco Mundial: "No podemos revertir la globalización. Nuestro reto es hacer de la globalización un instrumento de oportunidad e inclusión, no de temor e inseguridad. La globalización debe trabajar para todos".<sup>88</sup>

Queda claro que las relaciones internacionales guardan una estrecha vinculación con la economía, a la luz de los planteamientos teóricos del comercio entre los países.<sup>89</sup> Y resulta un hecho consumado que el actual sistema económico internacional ha incrementado su dinamismo en el escenario de la globalización actual; quienes participan de forma activa en el esquema global y adoptan las políticas *ad hoc* obtienen de ello beneficios, regularmente.<sup>90</sup> De lo expuesto se desprende que, en la actualidad, los nexos internacionales se encuentran robustecidos a partir del factor económico. Se espera que las naciones en desarrollo obtengan provecho del orden de la globalización en aras de impulsar y elevar sus niveles de transacciones comerciales, crecimiento económico y calidad de vida de su población; o sea, que el comercio internacional sea un agente efectivo del desarrollo económico. Y para ello habrá de requerirse la adopción de las políticas e instrumentos económicos y reformas estructurales e institucionales necesarias por parte de estos países,<sup>91</sup> así como los pertinentes ajustes del sistema económico internacional y de los organismos multilaterales.<sup>92</sup>

## Fuentes de Información

Acevedo Valerio, Víctor Antonio y Miguel Ángel Medina Romero. 2001. "La orientación de las estrategias de comercio exterior y su repercusión en la economía mexicana,

---

87 Cfr. Romero Hicks, José Luis y Humberto Molina Medina. 2003. *Op. Cit.* P. 46. La competencia moderna se da por medio de la tecnología con el fin de desarrollar constantes innovaciones en los procesos productivos. Naciones especializadas en la producción de bienes con alto contenido tecnológico podrán disfrutar de ventajas comparativas dinámicas y tener mayor flexibilidad de cambio estructural. Países con especialización en bienes de bajo dinamismo y menor intensidad tecnológica sufrirán más ante un cambio estructural y su competitividad se dará a través de "la disponibilidad [amplia] y bajo precio de sus recursos naturales o humanos". Capdevielle, Mario. 2000. "Composición tecnológica de la industria manufacturera mexicana". En: *El mercado de valores*. Enero. México. P. 19.

88 Wolfensohn, James D. 2001. *The Changes of Globalization*. Banco Mundial. EUA.

89 Los beneficios producidos por el intercambio (exterior) se encuentran relacionados con un incremento de la productividad de cualquier economía: las exportaciones son los elementos que incursionan en el esquema comercial y las compras foráneas son los resultados de dicho esquema. Así, las ventas al exterior y las importaciones (actividad comercial) suponen la obtención de *ganancias recíprocas*, tanto para la persona o firma que las desarrolla (ganancias microeconómicas) como para el país que recibe o envía productos del o al extranjero (ganancias macroeconómicas).

90 Lindert, P. H. y J. F. Williamson. 2001. *Does Globalization Make the World More Unequal?* NBER. Working Paper. No. 8228. Marzo. EUA; y, Dollar, D. y A. Kraay. 2001. *Trade, Growth and Poverty*. Working Paper. No. 2615. Banco Mundial. EUA. Citados en: Romero Hicks, José Luis y Humberto Molina Medina. 2003. *Op. Cit.* P. 43.



---

Las relaciones económicas internacionales...

---

- 1965-2000". En: *Ciencia Nicolaita*. No. 26. Coordinación de la Investigación Científica. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Abril, 2001. Morelia, Michoacán. México.
- , 2001. "La Política Comercial de México y su Impacto en el Crecimiento Económico". En: *Economía y Sociedad*. Año 5. No.8. Septiembre 2000-Febrero 2001. Escuela de Economía. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Morelia, Michoacán. México.
- Alcocer V., Jorge. 1996. "Las recientes reformas electorales en México: perspectivas para una democracia pluripartidista real". En: Riordan Roett (Compilador). *El desafío de la reforma institucional en México*. Siglo Veintiuno Editores. México. Pp. 85-106.
- Ashworth, William. 1979. *Breve historia de la economía internacional desde 1850*. Fondo de Cultura Económica. España.
- Banco Central de Chile. 1999. *Informe económico y financiero*. Versión electrónica. En: <http://www.bcentral.cl>. Chile.
- Barre, Raymond. 1970. *Manual de economía política*. Fondo de Cultura. Brasil.
- Bernal-Mezza, Raúl. 1996. "La Globalización: ¿Proceso e Ideología?" En: *Realidad Económica*. No. 139. Instituto Argentino para el Desarrollo Económico. Argentina.
- Camacho Ballesta, José Antonio y Mercedes Rodríguez Molina. 2003. "Servicios y globalización". En: *Comercio exterior*. Banco Nacional de Comercio Exterior. Enero. México. P. 15.
- Capdevielle, Mario. 2000. "Composición tecnológica de la industria manufacturera mexicana". En: *El mercado de valores*. Enero. México. P. 19.
- Castañeda, Jorge G. 2001. "Los ejes de la política exterior de México". En: *Nexos*. No. 288. Diciembre. México.
- Castells, Manuel. 1988. *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Alianza. España.
- Castro, Jorge. 1997. "La Globalización del Capital y el Interés Nacional". En: *8º. Jornadas Bancarias de la República Argentina*. Argentina.

---

91 Se requiere de "(...) un gobierno que gasta mejor (y no necesariamente más) en las actividades que incrementan la productividad de sus habitantes ofrece mayores oportunidades de educación y capacitación y promueve las condiciones económicas, políticas y sociales que impulsan la competitividad mediante la promoción de la inversión y la innovación derivada de la apertura comercial; la desregulación económica, la mayor transparencia en el ejercicio del gasto y el combate contra la corrupción; la focalización del gasto público en la formación de capital humano y la infraestructura básica, incrementando los recursos a estos rubros, al tiempo que se impulsa la desinversión del sector público en actividades que puede atender la inversión privada; el fortalecimiento de instituciones para apoyar el funcionamiento del mercado, incrementar la certidumbre jurídica, la seguridad patrimonial y la protección de los derechos de propiedad". *Ibidem*. P. 44.

92 Es imperativo consolidar un sistema multilateral regido por principios de equidad que incentive la liberalización económica con la mirada en la promoción del crecimiento y desarrollo económicos.



- Coriat, Benjamín. 1995. "Globalización de la Economía y Dimensiones Macroeconómicas de la Competitividad". En: *Realidad Económica*. No. 130. Instituto Argentino para el Desarrollo Económico. Argentina.
- Di Marco, L. E. 1998. "Globalización, Soberanía y Pobreza". En: *Contribuciones al Estudio de la Economía*. Dirección de Publicaciones de la Universidad de Córdoba. España.
- Dollar, D. y A. Kraay. 2001. *Trade, Growth and Poverty*. Working Paper. No. 2615. Banco Mundial. EUA.
- Edgeworth, F. 1925. "The pure theory of foreign trade". En: *Papers relating to political economy*. Macmillan. England; Mashall, Alfred. 1930. "The pure theory of foreign trade. The pure theory of domestic values". En: *Series of reprints of scarce tracts in economic and political sciences*. The London School of Economics and Political Science. England.
- Fondo Monetario Internacional. 1998. *Informe anual*. Versión electrónica. En: <http://www.imf.org>. EUA.
- García Méndez, Ramón. 1998. "La unión económica y monetaria europea: una revisión de la literatura reciente". En: *Comercio exterior*. Banco Nacional de Comercio Exterior. Marzo. México. Pp. 171-183.
- Guide, Charles. 1920. *Eléments d'Économie Politique*. Felix Alcan. Francia.
- Hirschman, Albert O. 1945. *National power and the structure of foreign trade*. University of California Press. Berkeley. EUA.
- Kindleberger, Charles P. *Comércio exterior en la economía nacional*. Fundo de Cultura. Brazil. P. 98. Fondo Monetario Internacional. 1997. *Annual Reports*. EUA.
- Kozulj, Roberto. 2003. "Urbanización, cambio tecnológico y sobrecapacidad estructural: de los años dorados a la globalización". *Comercio exterior*. Banco Nacional de Comercio Exterior. No. 1. Vol. 53. México. P. 25.
- Kuri Gaytán, Armando. 2003. "La globalización en perspectiva histórica". En: *Comercio exterior*. No. 1. Vol. 53. Banco Nacional de Comercio Exterior. Enero. México. Pp. 4-12.
- Levitt, Theodore. 1983. "The globalization of Markets". En: *Harvard Business Review*. No. 61. Mayo-Junio. EUA. Pp. 92-102.
- Lindert, P. H. y J. F. Williamson. 2001. *Does Globalization Make the World More Unequal?* NBER. Working Paper. No. 8228. Marzo. EUA.
- Medina Peña, Luís. 1994. "De la represión a la apertura", "El tema político" y "Epílogo". En: *Hacia el nuevo Estado. México, 1920-1993*. Fondo de Cultura Económica. México. Pp. 200-236, 257-275 y 277-295.
- Medina Romero, Miguel Ángel. 2000. "En torno a la globalización". En: *Realidad Económica*. No. 9. Octubre. Escuela de Economía de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. México. P. 22.

- , 2003. *El Crecimiento Económico y el Comercio Exterior: Un Análisis de Retrospectiva en la Economía de México, 1900-2000. Consideraciones Teóricas y Evidencia Empírica*. Tesis Profesional. Facultad de Economía "Vasco de Quiroga" de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Morelia, Michoacán. México.
- Mill, John Stuart. 1943. *Principios de economía política*. Fondo de Cultura Económica. México.
- Mun, Thomas. 1856. *Englands Treasure by Foreign Trade*. J. R. McCulloch. England.
- Nieto Churruca, Ana, Olegario Llamazares García-Lomas y Julio Cerviño Fernández. 1997. *Marketing internacional. Casos y ejercicios prácticos*. Editorial Pirámide. España.
- , 1998. *Marketing Internacional*. Ediciones Pirámide. España.
- O'Kean, José María. 1997. *Análisis del entorno económico de los negocios*. McGraw-Hill. España.
- Oman, C. 1997. "Technological Change, Globalisation of Production and the Role of Multinationals". En: *Structures industrielles et Mondialisation*. Cahiers d'économie de l'innovation. No. 5. L'Harmattan. France.
- Oxford English Dictionary*. 2000. Oxford University Press. 2ª. Edición. Vol. 6. EUA.
- Pacheco Méndez, Guadalupe. 2000. "La crisis del voto corporativo en 1988". En: *Caleidoscopio electoral. Elecciones en México 1979-1997*. Instituto Federal Electoral, Universidad Autónoma Metropolitana y Fondo de Cultura Económica. México. Pp. 75-100.
- Pashoal Rossetti, José. 1979. *Introducción a la economía. Enfoque Latinoamericano*. Harla. México.
- Pereira Castellares, Juan Carlos. 2001. *Historia de las relaciones internacionales contemporáneas*. Ariel Historia. España.
- Petrella, R. 1996. "Globalization and Internacionalization: The Dynamics of the Emerging World Order". En: Boyer, R. y D. Drache (Editores). *States Against Markets: The Limits of Globalization*. Routledge. England. P. 17.
- Porter, Michael E. 1991. *La Ventaja Competitiva de las Naciones*. Editorial Vergara. Argentina.
- . *Ventaja competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño superior*. Editorial Rei Argentina. Argentina.
- Romero Hicks, José Luis y Humberto Molina Medina. 2003. "El sistema económico global y las oportunidades de crecimiento para los países en desarrollo". En: *Comercio exterior*. No. 1. Vol. 53. Banco Nacional de Comercio Exterior. Enero. México. Pp. 42-46.
- (S/a). 1996. "Un simple comentario de Greenspan contra la especulación bursátil alarma a los mercados". En: *El Mundo*. Año VIII. No. 2579. Diciembre 7. España. En: [<http://www.elmundo.es/papel/hemeroteca/1996/12/07/economia/186686.html>].
- Salvatore, Dominick. 1997. *Economía Internacional*. Mc Graw-Hill. 4ª. Edición.



---

**Las relaciones económicas internacionales...**

---

- Silva Herzog, Jesús. 1991. "México y el mundo: oportunidades y riesgos para los noventa". En: Riordan Roett (Compilador). *Relaciones exteriores de México en la década de los noventa.*, Siglo Veintiuno Editores. México. Pp. 42-57.
- UNCTAD. 2000. *Globalization and Development Strategies*. Organización de las Naciones Unidas. Nueva York y Ginebra.
- Wolfensohn, James D. 2001. *The Changes of Globalization*. Banco Mundial. EUA.
- World Bank. 2002. *Globalization, Growth and Poverty: Building an Inclusive World Economy*. World Bank and Oxford University Press. EUA.



## Anexo económico - estadístico

CUADRO 1								
La Producción y el Comercio Mundiales en los Noventa								
Concepto / Años	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Producción	1.8	1.9	2.7	4.1	3.7	4.0	4.4	4.4
Comercio	2.2	4.2	3.0	5.0	9.2	5.6	7.3	6.8

Fuente: Fondo Monetario Internacional. 1997. *Annual Reports*. EUA. Cifras en tasas de crecimiento.

CUADRO 2					
El Volumen y Origen del Comercio Internacional en los Años Noventa					
Concepto / Año	1994	1995	1996	1997	1998
Comercio Mundial	4.3	9.2	5.6	7.3	6.8
Exportación					
Países Industriales	3.6	8.4	5	3.5	6.7
Países en Desarrollo	8.5	11.2	7	9.7	8
Exportadores de petróleo	3.3	4.1	4.9	7.5	5.4
Exportadores de otros productos	7.9	11.7	9.5	10.8	10.1
Importación					
Países Industriales	4.4	8.7	5.3	5.9	6.1
Países en Desarrollo	7.5	11.6	8.3	10.7	8.4
Exportadores de petróleo	4.6	10.6	7.1	7.5	6
Exportadores de otros productos	9.7	12.4	10.9	11.5	9.2

Fuente: Fondo Monetario Internacional. 1997. *Op. Cit.*

<b>CUADRO 3</b> Principales Países Exportadores e Importadores de Mercancías en los Años Noventa					
Exportaciones	Valor	%	Importaciones	Valor	%
1. Estados Unidos	584	11.6	1. Estados Unidos	771	13.9
2. Alemania	508	10.1	2. Alemania	443	10.7
3. Japón	443	8.8	3. Japón	336	6.4
4. Francia	286	5.7	4. Francia	274	6.3
5. Reino Unido	242	4.8	5. Reino Unido	265	5.7
6. Italia	231	4.6	6. Italia	204	5.0
7. Países Bajos	195	3.9	7. Hong Kong	196	3.4
8. Canadá	192	3.8	8. Países Bajos	176	3.4
9. Hong Kong	173	3.5	9. Canadá	168	3.3
10. Bélgica-Lux	168	3.3	10. Bélgica-Lux	154	2.7
11. China	149	3.0	11. Rep. De Corea	135	2.5
12. Rep. de Corea	125	2.5	12. China	132	2.2
13. Singapur	118	2.4	13. Singapur	124	1.9
14. Taipei	112	2.2	14. España	115	1.8
15. España	92	1.8	15. Taipei	103	1.8
16. Suiza	82	1.6	16. Suiza	80	1.7
17. Suecia	80	1.6	17. Malasia	78	1.7
18. México	80	1.6	18. México	73	1.4
19. Malasia	74	1.5	19. Tailandia	71	1.4
20. Federación Rusa	65	1.3	20. Austria	68	1.4
21. Austria	58	1.2	21. Suecia	65	1.1
22. Tailandia	57	1.1	22. Australia	61	1.0
23. Australia	53	1.1	23. Brasil	54	1.0
24. Dinamarca	35	1.0	24. Dinamarca	44	0.9
25. Arabia Saudita	48	1.0	25. Indonesia	41	0.8

**Las relaciones económicas internacionales...**

**CUADRO 3**

Principales Países Exportadores e Importadores de Mercancías en los Años Noventa

<b>Exportaciones</b>	<b>Valor</b>	<b>%</b>	<b>Importaciones</b>	<b>Valor</b>	<b>%</b>
Total parcial	4.265	84.7	Total parcial	4.232	183.7
Total mundial	5.033	100.0	Total mundial	5.170	100.0

Fuente: World Trade Organization. 1996. EUA. Cifras en miles de millones de dólares y en porcentaje de cuota del mercado mundial, en 1995.

**CUADRO 4**

Principales Países Exportadores e Importadores de Servicios en los Años Noventa

<b>Exportaciones</b>	<b>Valor</b>	<b>%</b>	<b>Importaciones</b>	<b>Valor</b>	<b>%</b>
1. Estados Unidos	188.2	16.1	1. Estados Unidos	131.6	11.2
2. Francia	95.1	8.1	2. Japón	121.6	10.3
3. Italia	70.2	6.0	3. Alemania	119.2	10.1
4. Alemania	68.8	5.9	4. Francia	76.4	6.5
5. Reino Unido	66.4	5.7	5. Italia	69.0	5.8
6. Japón	63.9	5.5	6. Reino Unido	55.3	4.7
7. Países Bajos	46.5	4.0	7. Países Bajos	44.6	3.8
8. España	39.6	3.4	8. Bélgica-Lux	34.9	3.0
9. Hong Kong	37.6	3.2	9. Canadá	29.3	2.5
10. Bélgica-Lux	36.1	3.1	10. Rep. De Corea	27.5	2.3
Total mundial	1.170	100.0		1.180	100.0

Fuente: *Ídem.* Cuadro 3. Cifras en miles de millones de dólares y en porcentaje de cuota del mercado mundial, en 1995.

<b>CUADRO 5</b>			
Las Exportaciones y su Contribución en el Ingreso			
<b>País</b>	<b>%</b>	<b>País</b>	<b>%</b>
Alemania	23	Estados Unidos	11
Argentina	9	Francia	24
Australia	19	Hungría	35
Austria	42	India	11
Brasil	9	Italia	18
Canadá	32	Japón	10
Corea	38	Países Bajos	56
Chile	33	Portugal	32
China	29	República Checa	59
Dinamarca	36	Suecia	38
España	18	Suiza	34

Fuente: Wold Bank. 1997. Atlas. EUA.