Con la colaboración de: CaixaBank

LA INFLACIÓN

Proceso de aumento de precios en un país, que tiene carácter sostenido (se mantiene a lo largo de un periodo de tiempo) y generalizado (afecta a un número significativo de bienes y servicios). Implica una disminución del poder adquisitivo del dinero, y se mide a través del Índice de Precios al Consumo (IPC), que se publica mensualmente.

Los indicadores de precios son medidas de inflación. Para un correcto análisis económico, normalmente se usa la variación interanual de los indicadores de precios, que se publican mensualmente.

Los bancos centrales son, en general, las autoridades económicas encargadas de velar por una inflación estable y moderada. Por ejemplo, el objetivo del Banco Central Europeo es que la inflación de la zona euro se sitúe cerca, pero por debajo, del 2 por ciento.

Un país con una elevada inflación corre el riesgo de perder competitividad con respecto a sus vecinos: si los precios suben mucho más que en territorios vecinos, las empresas optan por ubicarse en zonas con costes de producción más bajos. Al

contrario, tampoco es interesante un país en el que el nivel general de precios se reduzca de forma sostenida (deflación), ya que puede llevar a un círculo vicioso en el que las decisiones de consumo e inversión se retrasen.

Un inversor siempre debe aspirar a obtener una rentabilidad superior a la inflación con cualquier producto financiero. De lo contrario, estaría perdiendo poder adquisitivo. El Índice de Precios de Consumo (IPC) es un indicador de inflación que mide la evolución del coste que tiene para los consumidores la adquisición de una cesta representativa de bienes y servicios. En España, el Instituto Nacional de Estadística (INE) se encarga de su elaboración y de su publicación. Por su parte, el Índice de Precios al Consumo Armonizado (IPCA) proporciona una medida común de la inflación y permite realizar comparaciones entre los países de la Unión Europea.

El IPC está compuesto por los precios de 12 grupos de productos, 37 subgrupos, 80 clases y 117 subclases. Los grupos principales son Alimentación y Bebidas no alcohólicas, Bebidas alcohólicas y Tabaco, Vestido y Calzado, Transporte, Comunicaciones, Ocio y Cultura, Enseñanza, Hoteles, Cafés y Restaurantes, y Otros.

El peso de cada uno de los grupos en el índice puede variar. Las mayores ponderaciones corresponden a Alimentación (21,93 por ciento), Transporte (15,32) y Hoteles (11,18).

Vocabulario imprescindible

Consumo: Variable que se incluye en el cálculo del PIB. Se tiene en cuenta tanto el consumo privado (valor de las compras de bienes y servicios realizadas por las familias, empresas e instituciones privadas sin ánimo de lucro) como el público (compras y gastos que realizan las administraciones públicas).

Deflación: Situación caracterizada por un descenso generalizado de los precios. La deflación reduce los beneficios empresariales y suele estar asociada a una crisis económica. Esta situación desemboca en una menor demanda, lo que a su vez vuelve a reducir los beneficios empresariales.

Índice de Precios Industriales (IPRI): Indicador que mide la evolución mensual de los precios de los productos fabricados por la industria y vendidos en el mercado interior en la primera etapa de su comercialización. El IPRI recoge los precios de venta a salida de fábrica obtenidos por la industria en las transacciones que ésta efectúa, sin incluir los gastos de transporte, comercialización, IVA y otros impuestos indirectos facturados. La cobertura del índice se extiende a todos los sectores industriales, excepto la construcción. Por tanto, investiga las industrias extractivas, manufactureras y de suministro de energía eléctrica, gas y agua.

Instituto Nacional de Estadística (INE): Organismo público adscrito al Ministerio de Economía y Hacienda, encargado de realizar las operaciones estadísticas de gran envergadura del país, como censos demográficos y económicos, cuentas nacionales, estadísticas demográficas y sociales, indicadores económicos y sociales y coordinación y mantenimiento de los directorios de empresas, entre otras.

Poder adquisitivo: Medida de la cantidad de bienes y servicios que se compran con una unidad monetaria en una economía. Por su parte, la paridad de poder adquisitivo es el método que se utiliza para comparar el nivel de vida en diferentes países. La relación entre el nivel de precios nacionales y extranjeros debe ser igual a la relación entre el tipo de cambio de diferentes monedas.