

# **La inflación**



**Tema 13**

# ¿Qué es la inflación?

- Aumento continuo y generalizado del nivel de precios
- Puede tener causas diversas
- La actitud de los agentes económicos retroalimenta la inflación (la inflación genera más inflación)

# Efectos sobre los agentes

- Familias: depende del poder de negociación de sus rentas
- Empresas: depende de su poder de mercado
- Gobierno
- Sector exterior: pérdida de competitividad
- Sistema económico

# Medidas de la inflación

- Concepto de índice de precios: coste de comprar un conjunto de bienes y servicios que adquiridos en el año base representaban un gasto de 100
- La inflación se mide como la variación porcentual del índice de precios de dos años consecutivos

# Indice de Laspeyres

## Análisis del coste de una tortilla de patatas

Año base: año 2003

Año 2004

1 kg de patatas  $\Rightarrow$  1,4 €

1 kg de patatas  $\Rightarrow$  1,5 €

6 huevos  $\Rightarrow$  0,8 €

6 huevos  $\Rightarrow$  0,9 €

Tortilla: 2,2 €  $\Rightarrow$  **100**

Tortilla: 2,4 €  $\Rightarrow$  **109,1**

$$IP_{2004} = \frac{\text{Coste tortilla año 2004}}{\text{Coste tortilla año base}} \times 100$$

**Inflación: variación porcentual del índice de precios de dos años consecutivos = 9,1%**

# Indice de Paasche

## Análisis del coste del consumo de cultura

Año base: año 2003

Año 2004

6 libros  $\Rightarrow$  20 €/u

7 libros  $\Rightarrow$  22 €/u

15 películas  $\Rightarrow$  5,5 €/u

12 películas  $\Rightarrow$  5,75 €/u

4 teatro  $\Rightarrow$  25 €/u

5 teatro  $\Rightarrow$  25 €/u

Cultura: 302,5 €  $\Rightarrow$  **100**

Cultura: 348 €  $\Rightarrow$  **105,1**

$$IP_{2004} = \frac{\text{Coste cultura año 2004}}{\text{Coste consumo cultura año 2004 a precios del año base}} \times 100$$

**Inflación: variación porcentual del índice de precios de dos años consecutivos = 5,1%**

# Indices de precios más comunes

- Deflactor del PIB
- Índice de precios al consumo (IPC)
- Índice de precios general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos (IPSEBENE)

# Deflactor del PIB

- Recoge todos los bienes y servicios producidos en el interior de la economía
- No incluye importaciones
- Las ponderaciones de cada bien son variables, de acuerdo con la evolución de la composición del PIB
- Información trimestral y anual
- Utilidad académica y técnica

# Índice de precios al consumo

- Bienes y servicios que consumen las familias
- Cesta de la compra representativa obtenida de la encuesta continua de presupuestos familiares
- Incluye 484 productos e incluye productos importados, todos ellos se agrupan en 12 grupos
- Las ponderaciones de la cesta de la compra se mantienen "semifijas" (índice de Laspeyres)
- Periodicidad mensual y desagregación regional
- Coste de la vida: pensiones, alquileres, salarios

# **Indice de precios al consumo armonizado**

- Comparaciones internacionales en la UE
- Homogeneizar metodológicamente los índices nacionales
- Se han eliminado o reducido la ponderación de determinados bienes y servicios
- Una media ponderada de los IPCA de los países miembros sirve para calcular la inflación de la UE y de la UME

## **Indice de precios general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos**

- Elimina artículos que tienen un comportamiento volátil y cuya evolución no responde a la evolución de los costes internos sino a cuestiones coyunturales
- Sirve para calcular la inflación subyacente, cuya evolución permite valorar la tendencia a medio y largo plazo de los precios
- Permite evaluar la política económica en materia de precios

# Coste de la vida y el IPC

- Actitud racional de los consumidores (efecto sustitución)
- Mejoras técnicas y de calidad
- Hasta 2002, la cesta de la compra permanecía inalterada durante unos 10 años
- No distingue la unidad familiar ni la residencia

# Tipo de interés real

## LA INFLACIÓN Y EL TIPO DE INTERÉS

¿Soy un usurero por cobrarle intereses a mi hermano? Mi hermano me ha pedido prestadas 1.000 € a devolver en un año, la inflación es del 10% anual, y yo no deseo obtener beneficio de la operación ¿debo cobrarle interés?

Importe préstamo	Inflación	Precio chicle 1/1/00	Importe préstamo	Precio chicle 31/12/00	Devol. ptmo.	Devol. ptmo.	Pérdida
1000 €	10%	1 €	1000 chicles	1,1 €.	1000 €	909 chicles	91 chicles

Podemos comprobar, que si no deseo perder, debo cobrar un interés por el préstamo. Si deseo no ganar nada, tipo de interés real igual a cero, el tipo de interés deberá ser igual a la tasa de inflación,

$$r_{\text{nominal}} = r_{\text{real}} + \text{inflación.}$$

# Los costes de la inflación

- Ilusión inflacionista
- Costes de la inflación
  - Inflación correctamente prevista y adaptación perfecta de los agentes
  - Inflación correctamente prevista y adaptación imperfecta de los agentes
  - Inflación imprevista

# Costes de la inflación

- Coste de suela de zapatos
- Costes de menú
- Alteración de los precios relativos
- Distorsión informativa

# El precio de un periódico durante la hiperinflación alemana

- ⌘ enero 1921  $\Rightarrow$  0,30 marcos
- ⌘ mayo 1922  $\Rightarrow$  1 marco
- ⌘ octubre 1922  $\Rightarrow$  8 marcos
- ⌘ febrero de 1923  $\Rightarrow$  100 marcos
- ⌘ septiembre de 1923  $\Rightarrow$  1.000 marcos
- ⌘ 1 de octubre de 1923  $\Rightarrow$  2.000 marcos
- ⌘ 15 de octubre de 1923  $\Rightarrow$  20.000 marcos
- ⌘ 29 de octubre de 1923  $\Rightarrow$  1.000.000 marcos
- ⌘ 9 de noviembre de 1923  $\Rightarrow$  15.000.000 marcos
- ⌘ 17 de noviembre de 1923  $\Rightarrow$  70.000.000 marcos

# Inflación e impuestos

Año y precio del chicle	Renta antes de impuesto	Impuestos como porcentaje de la renta	Impuestos	Renta después de impuestos	Renta antes de impuesto (chicles)	Impuestos (chicles)	Renta después de impuestos (chicles)	Impuesto adicional resultante de deslizamiento de los intervalos impositivos (chicles)
<b>2000</b> $P_{\text{chicle}}=1\text{€}$	10.000€	15%	1.500€	8.500€	10.000	1.500	8.500	
<b>2003</b> $P_{\text{chicle}}=2\text{€}$	20.000€	25%	5.000€	15.000€	10.000	2.500	7.500	1.000

# Efectos redistributivos de la inflación

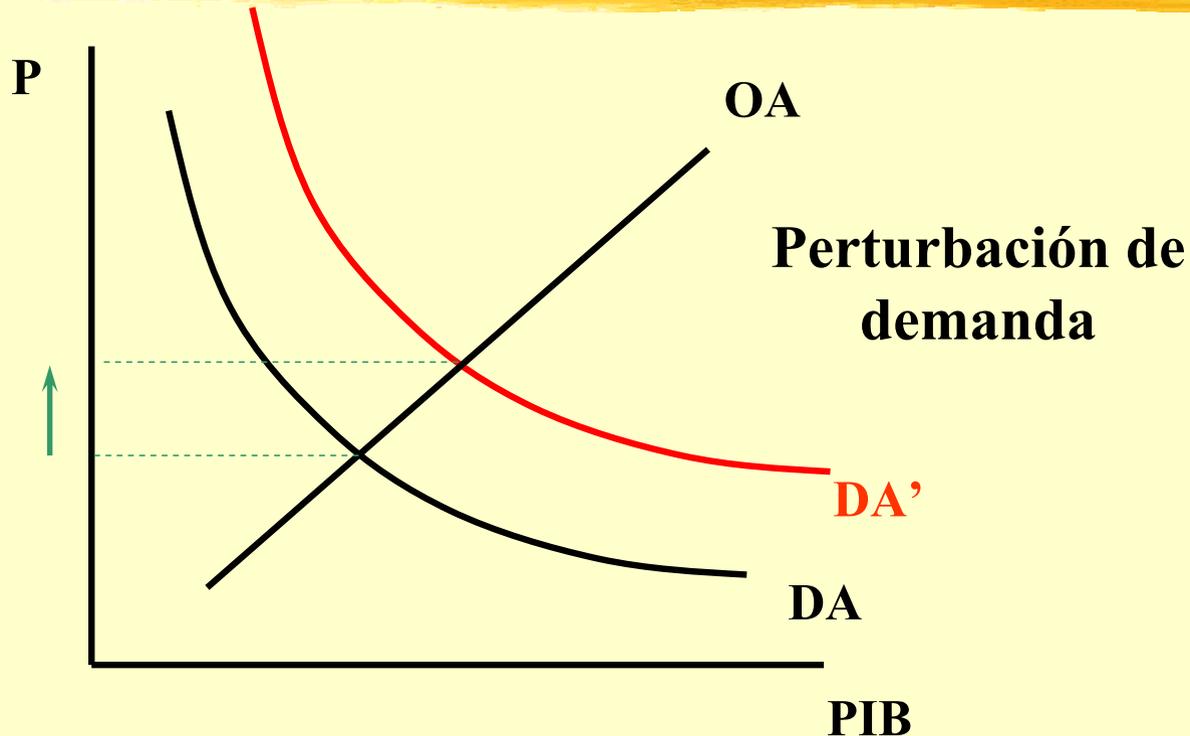
**REDISTRIBUCIÓN DE LA RENTA PROVOCADA  
POR LA INFLACIÓN IMPREVISTA**

**PRESTAMISTAS → PRESTATARIOS**

**ANCIANOS → JÓVENES**

**SECTOR PRIVADO → SECTOR PÚBLICO**

# Causas de la inflación: inflación de demanda



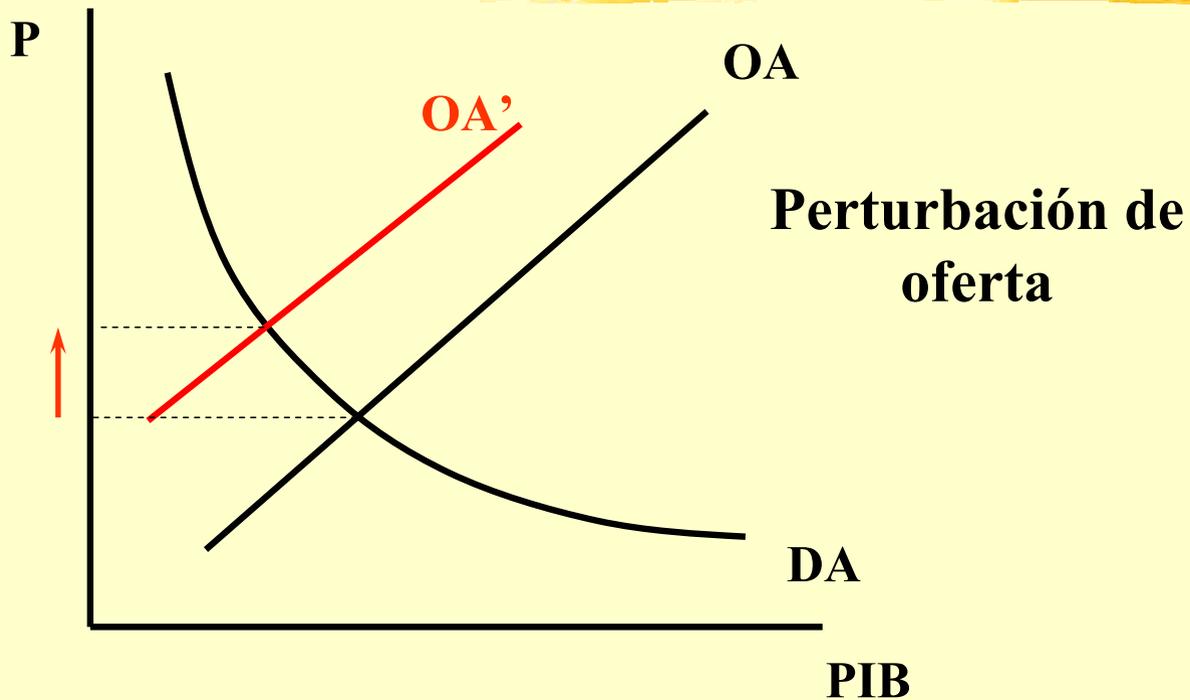
**EJEMPLO:** aumento de la cantidad de dinero o del gasto público o reducción de los impuestos

# Causas de la inflación: inflación de demanda



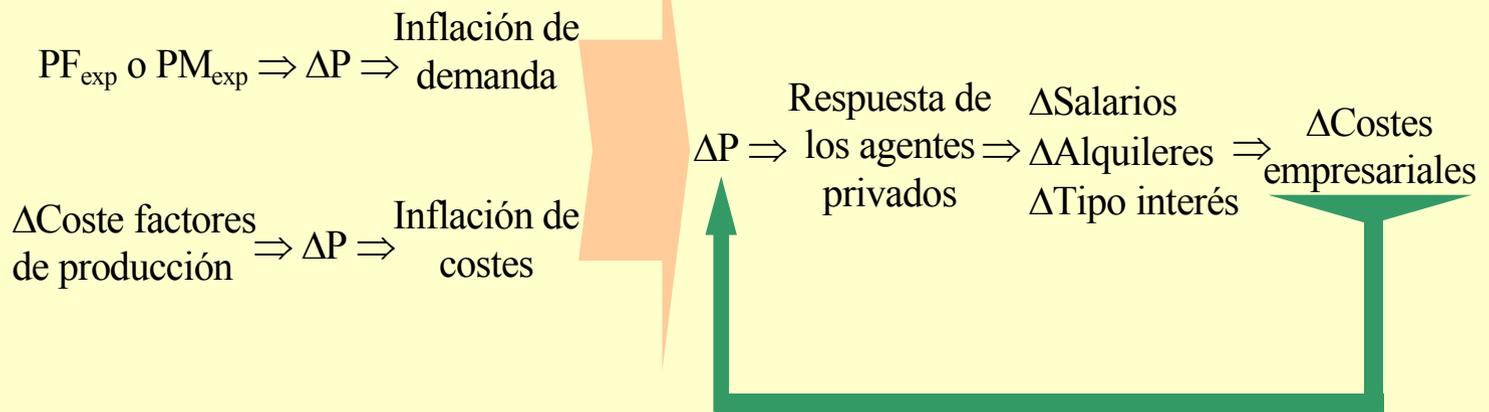
- La llegada de oro y plata de América y la inflación del siglo XVI
- ¿Qué hay detrás del Mago de Oz?
- La hiperinflación alemana y las reparaciones de la I GM

# Causas de la inflación: inflación de costes

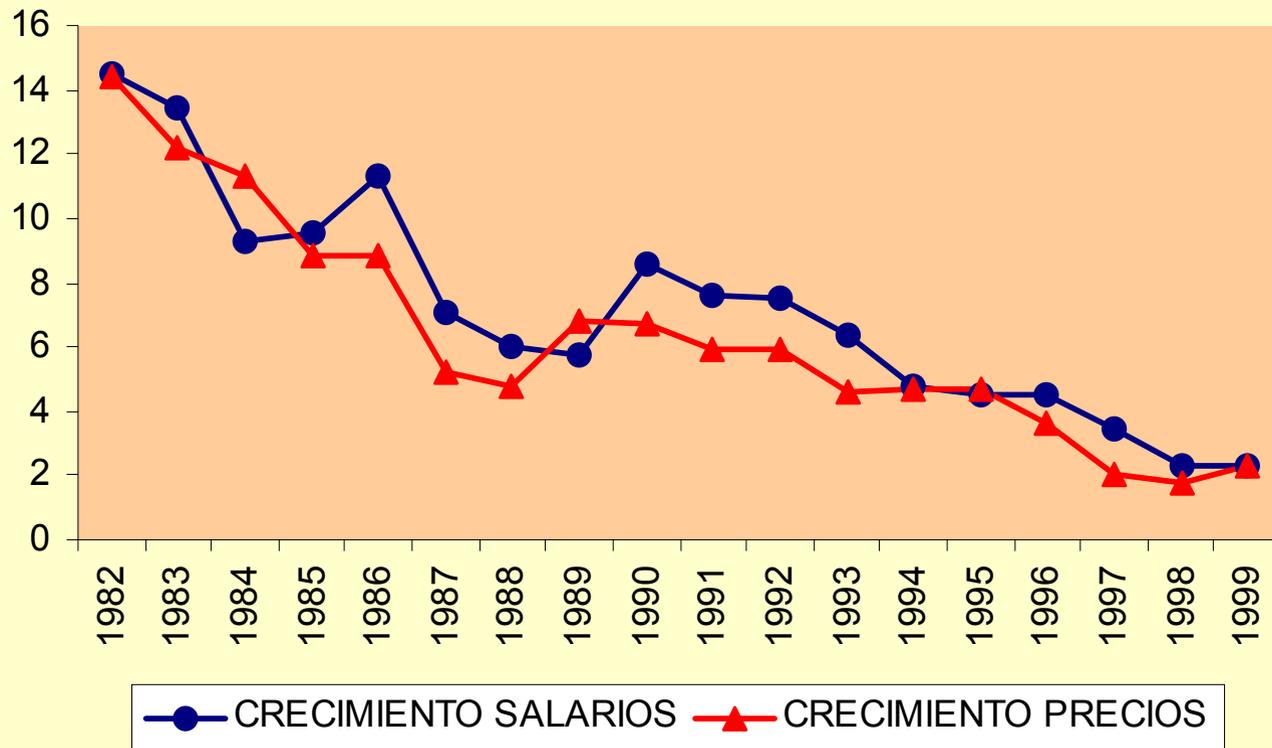


**EJEMPLO:** aumento del precio del petróleo o de los salarios

# Persistencia de la inflación



# Espiral precios salarios



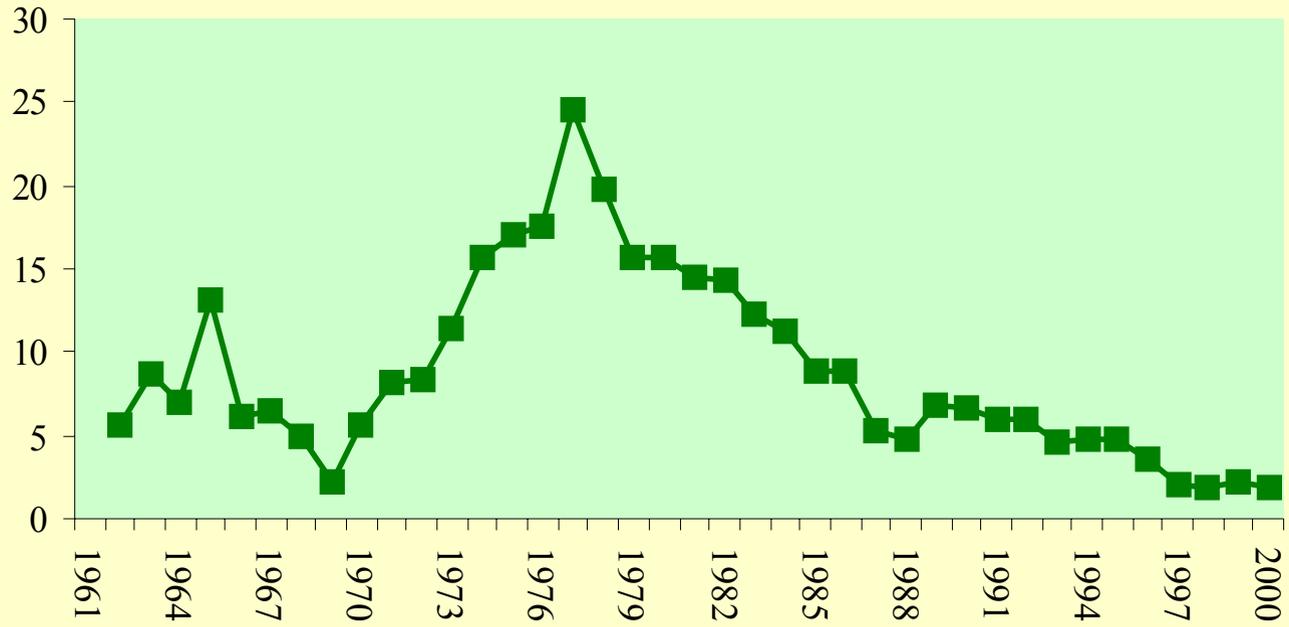
# Medidas para reducir la inflación

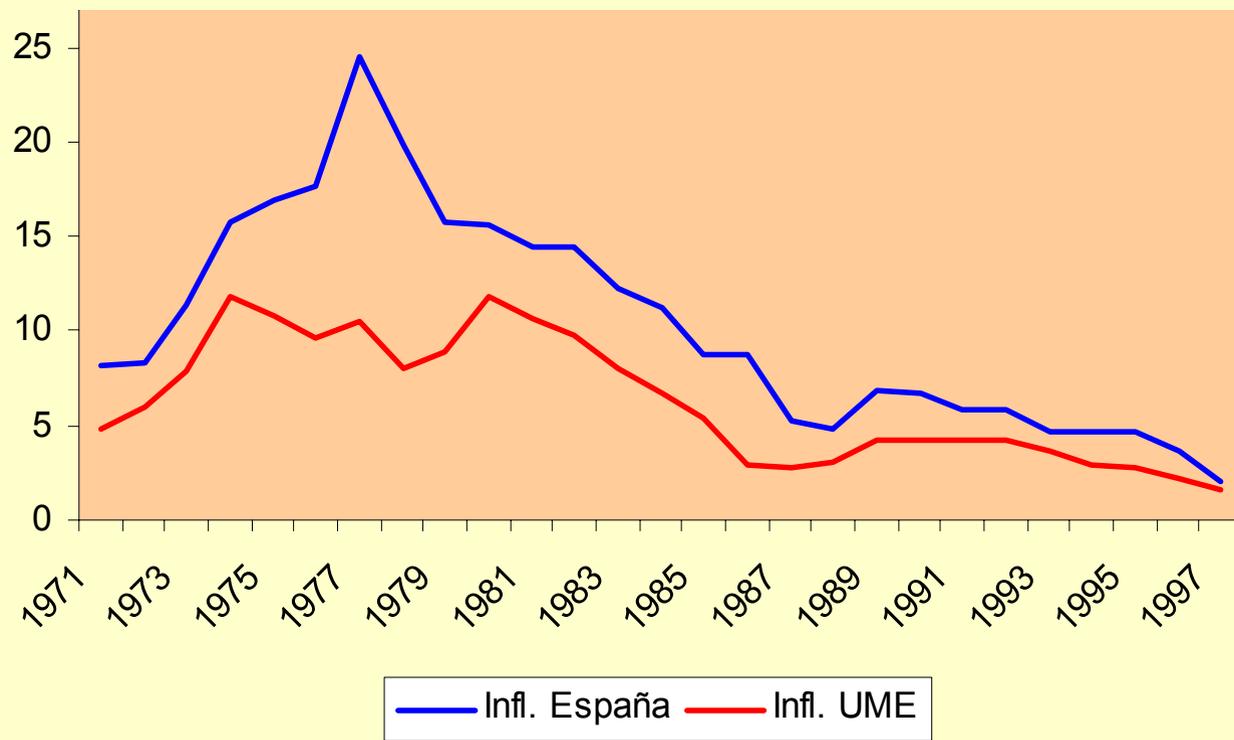
- Aumento de la competencia
  - Globalización del comercio
  - Liberalización de los servicios
- Políticas de demanda contractiva
  - Política monetaria (UME)
  - Política fiscal (impopular)
- Política de rentas (salarios)

# **Características de la inflación española**

- **Carácter sectorialmente dispar: inflación dual**
- **Desventaja respecto a países UE**
- **Disparidad regional**

**Tasa de inflación de España**





# IPC febrero 2004

## 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,4	-0,4	0,1	4,0	-0,090	0,024
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,2	0,1	0,3	1,4	0,004	0,009
3. Vestido y calzado	103,0	-0,5	-11,5	1,2	-0,043	-1,116
4. Vivienda	107,1	0,3	1,0	2,6	0,029	0,103
5. Menaje	104,4	0,0	-0,6	1,5	0,002	-0,039
6. Medicina	104,3	-1,3	-1,0	0,6	-0,035	-0,027
7. Transporte	105,0	0,6	1,4	-0,1	0,092	0,196
8. Comunicaciones	93,5	-0,1	-0,2	-1,8	-0,002	-0,005
9. Ocio y cultura	102,2	0,3	-1,1	0,0	0,019	-0,074
10. Enseñanza	112,2	0,1	0,4	4,0	0,002	0,007
11. Hoteles, cafes y restaurantes	112,5	0,5	1,1	4,1	0,055	0,118
12. Otros bienes y servicios	110,3	0,2	1,9	3,3	0,013	0,148
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>107,5</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,7</b>	<b>2,1</b>		

# IPC febrero 2004

## 2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
<b>Alimentos</b>				
Con elaboración, bebidas y tabaco	109,3	0,5	0,9	2,4
Sin elaboración	115,2	-1,9	-1,3	6,1
Con bebidas y tabaco	111,2	-0,3	0,1	3,6
Sin elaboración y productos energéticos	107,5	-0,7	-0,1	1,4
<b>Bienes industriales</b>				
Duraderos	101,2	0,1	0,0	-0,2
Productos energéticos	100,9	0,4	1,1	-2,5
Carburantes y combustibles	100,3	0,6	0,9	-3,9
Sin energía	102,4	0,0	-2,9	-0,3
Sin productos energéticos	102,8	-0,2	-3,8	0,5
<b>Servicios</b>				
Sin alquiler de vivienda	110,7	0,4	1,0	3,6
<b>ÍNDICE GENERAL</b>				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	106,2	0,2	-0,9	1,6
Sin alquiler de vivienda	107,4	0,0	-0,7	2,1
Sin productos energéticos	108,2	0,0	-0,8	2,6
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	107,5	0,2	-0,8	2,3
Sin tabaco	107,4	0,0	-0,7	2,2

# IPCA febrero 2004

## 1. Índice de los países de la UE. General

Países	Índices	Tasa anual
Alemania	109,7	0,8
Austria	* 111,5	1,5
Bélgica	113,6	1,2
<b>España</b>	<b>121,3</b>	<b>2,2</b>
Finlandia	113,9	0,4
Francia	* 112,2	1,9
Grecia	129,4	2,6
Holanda	* 121,7	1,3
Irlanda	127,8	2,2
Italia	117,5	2,4
Luxemburgo	117,3	2,4
Portugal	123,2	2,1
UNIÓN MONETARIA	* 114,2	1,6
Dinamarca	116,1	0,7
Reino Unido	110,4	1,3
Suecia	112,3	0,2
UNIÓN EUROPEA	* 113,9	1,5

\* Datos provisionales

# Inflación interanual por CCAA Febrero 2004 (Balears)

Grupos	Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año
<b>Balears (Illes)</b>				
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,3	-0,5	-0,3	3,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,3	0,1	0,1	0,8
3. Vestido y calzado	105,2	0,0	-9,2	0,3
4. Vivienda	108,8	0,7	1,4	3,3
5. Menaje	102,5	0,5	0,0	0,1
6. Medicina	105,5	-1,4	-1,2	0,6
7. Transporte	104,3	0,6	1,2	-0,7
8. Comunicaciones	94,2	0,0	-0,1	-1,1
9. Ocio y cultura	102,2	0,5	-1,5	-0,1
10. Enseñanza	113,5	0,0	2,1	4,2
11. Hoteles, cafes y restaurantes	112,6	0,2	0,3	3,8
12. Otros	111,1	0,5	2,1	3,4
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>107,6</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,8</b>