

TALLER DE CREATIVIDAD

OSBORN-PARNES

CREATIVE PROBLEM SOLVING PROCESS



CREATIVE EDUCATION FOUNDATION®
WHERE BRAINSTORMING BEGAN™



actitud**creativa**

¿cuántas ideas
nuevas has tenido hoy?

OSBORN-PARNES

CREATIVE PROBLEM SOLVING PROCESS

AVALADO POR LA CREATIVE EDUCATION FOUNDATION (USA)

SOBRE LA CREATIVE EDUCATION FOUNDATION

Fundada en 1954 por el creador del Brainstorming Alex Osborn, es el centro más renombrado del mundo en investigación y desarrollo del pensamiento creativo. Desde hace más de 40 años publica el "Journal of Creative Behaviour" una publicación dedicada a la divulgación de los descubrimientos más importantes del mundo en el campo de la Creatividad e Innovación.

Alex Osborn, fundador de la CEF y Sidney Parnes profesor de la Universidad de Buffalo crearon el método Creative Problem Solving más conocido en el mundo como CPS, el cual se ha enseñado en miles de empresas, escuelas y organizaciones de todo el mundo para ayudar a solucionar los Problemas de forma verdaderamente creativa.

SOBRE EL CREATIVE PROBLEM SOLVING PROCESS (CPS)

Alex Osborn se dio cuenta de que enfocarse solo en generar ideas no era suficiente. Puedes generar ideas geniales que estén resolviendo el problema equivocado!!

El Creative Problem Solving es un método probado para resolver problemas o retos de forma imaginativa e innovadora.

Es una herramienta que ayuda a los profesionales a re-definir los problemas que se encuentran, generar ideas rompedoras y llevar a la acción esas nuevas ideas.

Alex Osborn y Sidney Parnes llevaron adelante profundas investigaciones para descubrir los pasos que utilizan las personas al momento de resolver problemas.

El resultado de estas investigaciones dió lugar a los 6 pasos del Proceso de Resolución Creativa de Problemas, que esta dividió en tres etapas que pueden verse en el gráfico.



Mientras que CPS es un proceso estructurado, también es un proceso flexible.

Cuando empiezas a usar e internalizar el proceso descubres que es un ciclo, entiendes como moverte de paso a paso, como moverte en estos pasos y alterarlos. Una vez que el método CPS es integrado como una nueva forma de pensar, es posible utilizar los pasos de forma individual, de acuerdo a lo que se necesite y en el momento en el que se necesita. Cuando entiendas el proceso CPS en profundidad podrás adaptarlo a cualquier situación que te encuentres, aprovechando su máximo potencial.

LOS 6 PASOS DEL CREATIVE PROBLEM SOLVING PROCESS

INTRODUCCIÓN

EXPLORAR EL RETO



ENCONTRAR OBJETIVOS

Identificar el Objetivo, Deseo o Reto

Este puede ser un deseo o un objetivo. Puede ser la insatisfacción inicial o un deseo que abre la puerta a utilizar el proceso CPS



ENCONTRAR HECHOS

Recolectar Información

Recopilar y revisar la información relativa a la situación. Quién está involucrado, que está en juego, cuando, donde, y por qué es importante. Hacer una lista de los hechos y la información, así como de las corazonadas, sentimientos, percepciones, asunciones y rumores acerca de la situación. En este paso toda la información se toma en cuenta para revisar el objetivo y comenzar a innovar.



ENCONTRAR PROBLEMAS

Clarificar el problema

En este paso, explorar los hechos y la información para encontrar todos los problemas y retos inherentes a la situación y todas las oportunidades que representan. Este paso es acerca de asegurarnos que estamos enfocando el problema correcto. Es posible originar la solución correcta al problema equivocado. Re-definiremos lo que queremos o lo que nos está frenando.

GENERAR IDEAS



ENCONTRAR IDEAS

Generar Ideas

Generar ideas es mucho más que hacer una sesión de "Tormenta de Ideas". En este paso tenemos que estar atentos a posponer el juicio para poder originar ideas realmente originales y rompedoras. En este paso es cuando exploramos ideas que pueden ser potenciales soluciones al mismo tiempo que el proceso es ameno y divertido. Además es cuando necesitamos hacer conexiones, tomar riesgos y probar combinaciones nuevas para encontrar soluciones realmente innovadoras.

PREPARARSE PARA LA ACCIÓN



ENCONTRAR SOLUCIONES

Seleccionar y Reforzar las Soluciones

Primero reforzaremos y mejoraremos las mejores ideas generadas. Luego generaremos los criterios que necesitamos para evaluar el éxito de las ideas. Aplicar el criterio a las mejores ideas ayudará a decidir cuáles son las que tienen el mayor potencial para resolver el problema que hemos definido.

Las mejores ideas necesitan cumplir con los requisitos que la hagan posibles en el mundo real antes de convertirse en una solución. Una idea creativa no es realmente útil hasta que no es implementada.



ENCONTRAR APROBACIÓN

Planificar la Acción

En este paso vamos a buscar quién será el responsable, que tiene que hacerse y cuando, cuáles son los recursos que están disponibles para convertir esta idea en una solución en pleno funcionamiento.

VENTAJAS DEL CREATIVE PROBLEM SOLVING PROCESS

BENEFICIOS PARA LOS EQUIPOS Y EMPRESAS

¿ A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO ESTE TALLER ?

El taller esta especialmente dirigido para Lideres de la innovación, miembros de equipos responsables por impulsar cambios radicales o incrementales en las empresas, y para todos los profesionales que busquen formas mas eficientes de colaboración y formas mas creativas para solucionar sus retos.

¿ QUE APRENDERÁN LOS PARTICIPANTES DEL TALLER ?

- Entender los comportamientos y actitudes que estimulan el pensamiento creativo.
- Aprender a elegir equipos que capitalizan las fortalezas de cada individuo.
- Incorporar los principios de la Imaginación Aplicada a la Resolución de Problemas.
- Aplicar el proceso de "Solución Creativa de Problemas" a los problemas reales de cada participante.
- Realizar un plan de acción para pasar de buenas ideas a proyectos de éxito..
- Compartir de forma práctica con profesionales reconocidos del sector.



Participantes Generando Ideas durante un Taller de Actitud Creativa

¿ QUE BENEFICIOS TIENE ASISTIR ?

LOS PARTICIPANTES DE ESTE TALLER:

- Recibirán los manuales y materiales oficiales de CEF (USA)
- Tendran tiempo para hacer Valioso Networking con sus Compañeros e Instructores.
- Aplicaran la metodologia a casos reales para los que necesiten resolver problemas.
- Recibiran el Certificado Oficial de la "Creative Education Foundation" (USA)
- Podran consultar en todo momento a un facilitador en Español para aclarar dudas.
- Compartir de forma practica con profesionales reconocidos del sector.



INSTRUCTORES CERTIFICADOS POR LA CREATIVE EDUCATION FUNDATION

TIM DUNNE, JUAN PREGO Y PIM VOSSEN

JUAN PREGO



Es experto en el desarrollo de habilidades liderazgo, comunicacion ,creatividad e innovacion.

Desde el 2002 ha formado a mas de 10.000 personas en todo el mundo. Es el fundador de Actitud Creativa y también de la Primer Escuela Online de Pensamiento Creativo e Innovación en el Mundo y Autor de la Técnica TeamStorming y del varios seminarios como Piensa Como Un Genio o D.R.E.A.M.

Juan es invitado constantemente a dar conferencias en todo el mundo respecto a como aplicar el pensamiento creativo para generar proyectos realmente innovadores. Ha impartido charlas y seminarios en Argentina, China, Estados Unidos, Japón, Hong Kong o Estonia, entre otros.

Cuenta con amplia experiencia en la direccion de equipos internacionales habiendo residido en Argentina y China donde ha sido director Regional para toda Asia para una importante firma de publicidad. Es consultor certificado por Barrett Values Centre, Trainer Certificado en “Seis Sombreros para Pensar” por de Bono Thinking Systems (USA) Representa en España a la “Creative Education Fundation”.

EMPRESAS QUE UTILIZAN EL CREATIVE PROBLEM SOLVING PROCESS

TESTIMONIOS DE PARTICIPANTES DEL TALLER

EMPRESAS

TESTIMONIOS



Una de las mejores experiencias que he tenido.

Frank Privette, Marketing Research & Analytics, Kimberly-Clark

El programa excedió mi expectativas y además abrió mi mente en como puedo aplicar el CPS a problemas personales y profesionales.

Harriet Ganson, U.S. Government Accountability Office

Las habilidades obtenidas durante el taller me han permitido liderar reuniones semanales de brainstorming en mi compañía, desarrollar nuestras habilidades de pensamiento creativo e innovación. Lo que una vez era difícil se ha convertido en lo más natural, ahora estamos llenos de ideas!

Kathy Hayes, Marketing Intelligence Manager, Nestlé USA

Le he dicho a mis colegas y amigos que tal vez esta es la formación más significativa a la que asistido nunca, tanto personal como profesionalmente.

Cliff Smith, Marketing Manager, Royal Bank of Canada

El Proceso CPS es revelador e inspirador. Siento que me he despertado de decadas de pensamiento oxidado.

Will Lesking, M/A/R/C Research

