

RECUPERA TU CREATIVIDAD
Ideas y Sugerencias para Fomentar el Espíritu Creativo

Teresa Torres Coronas
Mila Gascó Hernández



Para la presente edición:
© 2002 SEPTEM EDICIONES, S.L.
Cimadevilla, 15 Escalera A 1ºC
33003 Oviedo (Asturias)
Tfno.: 985 208 512
web: www.septemediciones.com
e-mail: info@septemediciones.com

Printed in Spain - Impreso en España
ASTURPRINT
Evaristo Valle, 34
33011 Oviedo (Asturias)
Tlfno./Fax: 985 291 110
e-mail: asturprint@terra.es
Diseño portada y maquetación:
YVH design, 985 095 095

Depósito Legal: AS-792-02
ISBN: 84-95687-21-6

Reservados todos los derechos. De conformidad con lo dispuesto en los arts. 270, 271 y 272 del Código Penal vigente, podrá ser castigado con la pena de multa y privación de libertad quien intencionadamente reproducere, plagiare, distribuyere o comunicase públicamente, en todo o en parte una obra literaria, artística o científica fijada en cualquier tipo de soporte, sin la autorización de los titulares de los correspondientes derechos de propiedad intelectual o de sus cesionarios.

A Jordi y Arnau

A Fran

ÍNDICE ||

PRÓLOGO POR EL DR. MIN BASADUR

INTRODUCCIÓN

1. La creatividad
 - 1.1. Los problemas
 - 1.2. Las "frases asesinas"

2. Este libro: La resolución creativa de problemas
 - 2.1. Divergencia *versus* convergencia
 - 2.2. El proceso
 - 2.3. Gestionar creativamente
 - 2.4. El Rincón del Creativo

3. Anexo. Añade una línea y haz seis

CAPÍTULO 1

TÉCNICAS DE DIVERGENCIA

1. *Brainstorming* ("Tormenta de ideas")
2. La sinéctica
3. Pensamiento lateral
 - 3.1. Pensamiento lateral versus pensamiento vertical
 - 3.2. Las dimensiones del pensamiento lateral
 - 3.3. Una nueva palabra operacional: PO
 - 3.4. Las analogías

4. Análisis morfológico y técnicas relacionadas
 - 4.1. Tópicos, proverbios y máximas
 - 4.2. Lista de atributos
 - 4.3. Análisis morfológico

5. Anexo 1: Una sesión de *brainstorming*
6. Anexo 2: La variante de Gordon-Little
7. Anexo 3: La lista de atributos

CAPÍTULO 2

TÉCNICAS DE CONVERGENCIA

1. Pantallas
2. Técnica de la mayoría

3. Balance de decisión
4. *Goalstorming*
5. *Brainstorming* al revés
6. Puntos adhesivos (*sticking dots*)
7. Análisis de comparación de pares
8. Matriz de criterios
9. Anexo: El final de la sesión de *brainstorming*

CAPÍTULO 3

EL PROCESO DE RESOLUCIÓN CREATIVA DE PROBLEMAS

1. Cómo usar la resolución creativa de problemas
2. Cómo Mobamba usó el PRC
3. Reflexiones finales
4. Anexo: Los roles en una reunión de RCP

CAPÍTULO 4

CREATIVIDAD Y GESTIÓN

1. La toma creativa de decisiones
2. La motivación y la gestión creativa de equipos
3. Reflexiones finales

CAPÍTULO 5

EL RINCÓN DEL CREATIVO

1. Empieza midiendo tu creatividad
 - 1.1. Cuestionario de resolución de problemas y creatividad
 - 1.2. ¿Cuál es tu nivel de creatividad?
2. Juegos y divertimentos
3. Citas para estimular la creatividad
4. Recursos
 - 4.1. Centros y asociaciones
 - 4.2. Publicaciones
 - 4.3. Listas de discusión
 - 4.4. Bibliografía
 - 4.5. Anexo 1: Soluciones a los divertimentos
 - 4.6. Anexo 2. Contacta con las autoras de este libro

PRÓLOGO POR EL DR. MIN BASADUR ||

A medida que el mundo se transforma rápidamente en un lugar cada vez más pequeño (que algunos llaman aldea global), la necesidad de conocer cómo interactuar creativamente con otras personas de diferentes lenguas y culturas se revela como algo vital.

MILA y TERESA han asumido este reto. Han sido verdaderas pioneras en hacer llegar el conocimiento sobre creatividad humana a la cultura hispana. Su entusiasmo e interés en la creatividad no tiene fronteras. Han dedicado una gran cantidad de energía a aprender sobre la creatividad y a transmitir su conocimiento a otros en todos los ámbitos posibles. Este libro es una excelente prueba de su buen hacer y dedicación.

Las conocí hace cinco años en una conferencia en Norteamérica. Desde entonces hemos colaborado en una gran cantidad de investigación conjunta y trabajo de traducción para producir libros, materiales de formación e instrumentos de investigación. No solamente han sido maravillosas estudiantes sino que se han convertido en colegas de alto calibre.

Este libro es una excelente introducción al tópico de la creatividad para toda aquella persona interesada en maximizar su potencial humano.

DR. MIN BASADUR
McMaster University
Michael G. DeGroote School of Business
Center for Research in Applied Creativity
Hamilton, Ontario, Canada

INTRODUCCIÓN

Si tienes este libro entre las manos es porque, probablemente, te enfrentas a problemas que no puedes resolver de forma convencional. A mucha gente no le gustan los problemas: consumen tiempo, generan estrés y parece que nunca se acaban. De hecho, la tendencia natural para terminar con ellos es seleccionar la primera solución factible que a uno se le ocurre. Sin embargo, la primera solución no es la mejor. Incluso puede ser que esa solución se vaya a aplicar a un problema que ha sido mal definido. En este caso, el resultado será de mala calidad y el problema permanecerá.

Esta situación es todavía más cierta en los entornos organizacionales actuales. Las empresas se enfrentan cada día a nuevos y más variados retos, fruto de la creciente competencia que sobrepasa los límites sectoriales, la mayor exigencia del cliente, la necesidad de innovación o la constante aparición de nuevas tecnologías. Su única preocupación es ir "apagando fuegos", solucionando los problemas a medida que van emergiendo, focalizándose en el corto plazo. Al igual que en el terreno personal, esa primera solución adoptada tiene un alto índice de fracaso y, al cabo de un tiempo, el viejo problema vuelve a aparecer.

Una historia clásica de resolución errónea de un problema ocurrió hace años cuando un tractor se encalló al querer pasar por debajo de un puente. Cuando fue ya demasiado tarde, el conductor se dio cuenta de que el tractor no avanzaba, no podía moverse ni hacia adelante ni hacia atrás. Se llamó a ingenieros y trabajadores de la construcción para dismantelar el puente. Una pequeña multitud se concentró, curiosa, para observar la actividad. Entre ella se encontraba un niño de once años que estaba impresionado por lo que se estaba haciendo. De repente, se dio cuenta de algo y, abriéndose paso entre la gente, se dirigió al director de las obras:

- "¡Eh, señor! Creo que sé cómo sacar el tractor".
- "Sí, claro. Apártate de aquí, no tengo tiempo para hablar contigo. ¿No ves que estoy ocupado?"
Después de un rato y viendo que no se conseguían resultados, el hombre se dirigió al niño:
- "Vale, chico listo. ¿Cómo lo harías?"
- "El tractor es demasiado alto para pasar por el puente, ¿no?"
- "Sí", dijo el hombre de malhumor.
- "Y ustedes están intentando hacer el puente más alto, ¿no?"
- "Sí".
- "Bien, ¿por qué no intentan bajar el tractor?"
- "¿Qué quieres decir?"
- "Que podrían desinflar un poco las ruedas. Eso, probablemente, bajaría el tractor y podrían echarlo para atrás".