

# LA CREATIVIDAD: RECURSO O INSUMO?... VITAL

**Autor: Lic. Carlos Martínez**

## **I. INTRODUCCIÓN:**

Es frecuente escuchar que la creatividad es un "algo especial" que tienen ciertas personas, o que es un don que se manifiesta en momentos con características muy particulares. Estas expresiones vulgares asimilan el concepto de creatividad al de inspiración.

Este trabajo plantea que la creatividad es un constituyente vital para el ser humano y que, como tantos otros procesos psíquicos, además de estar presente en toda actividad que los humanos desarrollan a lo largo de su vida, tiene matices cualitativos que denotan y connotan el proceso en el que está inserto o aquel al cual motorizan.

Tal diferencia cualitativa habilita la pregunta si la creatividad es para la actividad humana un recurso o un insumo.

La Real Academia Española (1992) sostiene entre sus diversas acepciones que recurso es un medio de cualquier clase que, en caso de necesidad, sirve para conseguir lo que se pretende; conjunto de elementos disponibles para resolver una necesidad o llevar a cabo una empresa; bienes, medios de subsistencia. Con respecto a la palabra insumo, la define como bienes que se utilizan para producir otros bienes .

Sternberg y Lubart (1997) distinguen como rasgos definitorios de un producto creativo, la originalidad y la adecuación, a los cuales luego añaden la cualidad y la importancia.

La Teoría de la Gestalt vincula la creatividad a la resolución de problemas y sostiene que ambos procesos están determinados por la percepción. Pero allí se plantea otro problema que es si la experiencia previa favorece o coarta el pensamiento creativo.

También distintas corrientes del psicoanálisis se han ocupado del tema poniendo como exponente del fenómeno creativo al sueño o al juego.

Sin embargo, tomando en cuenta todos estos aportes disciplinarios, hay una pregunta que no queda respondida: Si la creatividad es un proceso psíquico inherente a la vida de todo ser humano, ¿qué pasa con la creatividad en aquellas personas que, sin cursar necesariamente por un episodio psicopatológico, manifiestan deseos de morir o matarse?

## **2. RECURSOS PARA EL TRABAJO CREATIVO**

Sternberg sostiene que una característica que posee la persona creativa es que, en el mercado de las ideas, compra a la baja y vende al alza, para lo cual son necesarios seis recursos:

### **2.1. La Inteligencia**

Cumple tres funciones en la creatividad: síntesis, análisis y practicidad.

La síntesis ayuda a ver el problema de una nueva manera y lo redefine, genera una nueva articulación. La función analítica permite reconocer a cuáles de las nuevas ideas se le puede asignar recursos para convertirla en una buena idea y la practicidad posibilita que el propio trabajo sea presentado ante los demás de una manera oportuna y pertinente.

## **2.2. El Conocimiento**

El producto creativo constituye un eslabón en una cadena que lo contiene como elemento significativo, por lo tanto mantiene una relación de sentido con los otros eslabones, de los cuales se diferencia. Quien realiza tal producto creativo requiere conocer muy bien el sentido del acto, las relaciones de sentido que lo unen a esa cadena y si puede diferenciar en qué se enriquece el sistema de relaciones en el que va a estar incluido su acto, seguramente va a poder vender bien al alza.

## **2.3. Estilos de Pensamiento**

Es el modo de autogobierno de la propia inteligencia. Lo que caracteriza el modo de pensamiento creativo es el estilo legislativo que consiste en planificar el qué y el cómo de la acción, permite singularizar, y por lo tanto otorgarle una marca de estilo al modo de realización de las acciones, dentro de lo cual se entiende también habilitarse en adjudicarle una nueva estructura a los problemas a resolver

## **2.4. Personalidad**

Si esta tarea requiere enfrentar los convencionalismos establecidos, porque se compra a la baja, si a su vez esto implica sostener una posición a partir de un valor coyunturalmente perdedor sin sentirse un perdedor y si además estas condiciones lo enfrentan a la moda imperante, los rasgos de personalidad de quien sostiene una actitud creativa deberán estar fortalecidos, además de sus singulares características cognitivas.

## **2.5. Motivación**

Las motivaciones pueden ser extrínsecas o intrínsecas, en personas con un monto de energía que los distingue del resto. De los estudios de Sternberg se desprende que aquellos sujetos enérgicos, productivos y motivados por metas son los más aptos para llevar a buen puerto una tarea creativa. Por otro lado el mismo autor cita estudios de Simonton (1984) que han demostrado que tales personas son más productivas que las personas corrientes.

## **2.6. Contexto medioambiental**

Aunque resulte una obviedad existen contextos más favorecedores que otros para el desarrollo de la creatividad. Esta particular manera de interacción entre un sujeto y su realidad compromete y posiciona a éste en un sistema de relaciones lógicas, sociales, económicas y culturales que afecta el sistema de creencias tanto singular como colectivo.

Weisberg (1987) plantea que si la producción de novedad es lo normal, ya que no hay repetición porque no hay situación ni conducta idéntica a otra, sería innecesario plantearse la diferenciación entre pensamiento creativo y no creativo.

Como fundamentación de su argumento cita a Piaget, quien en su teoría sobre asimilación y acomodación da cuenta del funcionamiento normal de la inteligencia. El primer paso consiste en asimilar el acontecimiento al conocimiento que uno tenga, luego, para producir una nueva respuesta a una nueva situación, se hace necesario acomodar la respuesta a los aspectos novedosos del acontecimiento.

## **3. LA CREATIVIDAD COMO RECURSO DE AFRONTAMIENTO**

Contini de González (2000) sostiene que la creatividad no se produce dentro del sujeto sino en la interacción entre éste y su contexto sociocultural, por lo cual es un fenómeno más sistémico que individual.

Esta interacción se da en un sistema compuesto por el campo, el ámbito y el sujeto; donde el campo está constituido por las reglas y los procedimientos simbólicos, el ámbito incluye a los referentes que permiten, o nó, el acceso al campo y el sujeto es quien produce

la idea nueva, utilizando los símbolos de un dominio dado, que al ser seleccionada por el ámbito correspondiente pasa a ser incluida en el campo oportuno.

La particular articulación entre los rasgos que componen el proceso creativo es compleja, y si bien el constructo puede ser considerado universal, qué entiende cada grupo humano por comportamiento creativo es culturalmente específico.

Este potencial lo puede desarrollar todo sujeto como una singular manera de afrontar las situaciones de la vida cotidiana. Citando a Casullo (1998) la no identificación a tiempo del sujeto creativo, compromete el proyecto personal del adolescente, generando frustración y dejando las condiciones establecidas para futuras exclusiones.

Desde esta perspectiva, a los aspectos cognitivos se suman también los afectivos o emocionales; en este sentido Winnicott (1971) es categórico: "lo que hace que el individuo sienta que la vida vale la pena de vivirse es, más que ninguna otra cosa, la apercepción creadora".

Lo opuesto a la creatividad es el acatamiento, que implica el sentimiento de inutilidad, de desvalorización y de indignidad, lo cual -dice- es considerado psiquiátricamente como una enfermedad, por lo tanto el estilo de vida creador es un rasgo de salud.

La creatividad de la que habla este autor se refiere al enfoque de la realidad exterior por el individuo, el acatamiento queda vinculado a la constitución del falso self y aún en el caso extremo de una destrucción total de la capacidad creadora se debe sobreentender que queda oculta en algún lugar una vida secreta que resulte satisfactoria porque es creadora u original para ese ser humano.

Es decir que la capacidad creativa es constitutiva y estructural en el ser humano. Cuando este enclave queda destruido, sea por el motivo que sea, da lo mismo para el individuo estar vivo o muerto, allí el suicidio es un acontecimiento más en la vida para quien no puede registrar lo que se ha perdido o falta.

#### **4. CONCLUSIONES**

A pesar de lo fragmentario del recorrido bibliográfico, la heterogeneidad de los autores citados, permite una articulación conceptual en el sentido de considerar a la creatividad una posibilidad universal con características, requerimientos y significaciones singulares, de acuerdo al grupo humano y al momento histórico de que se trate.

También podemos concluir que hay diferenciaciones posibles y complementables según tomemos el proceso creativo como proceso psíquico individual, cognitivo y afectivo-emocional o como sistema de interacciones validantes con un contexto sociocultural.

En este punto empiezan a aparecer convergencias conceptuales que permiten concluir que para sostener un proceso creativo exitoso se requiere una dotación importante de tolerancia a la frustración, ya sea por la oposición del pensamiento creativo a la moda imperante (des-acatamiento) o por los sucesivos ajustes necesarios del proceso para otorgarle consistencia interna que haga posible que un ámbito determinado valide un producto creativo en el campo pertinente.

Los otros recursos que hacen que un producto sea original y adecuado, además de calificado y dotado de importancia para el contexto en el que se piensa validarlo, suponen una capacidad simbólica por parte de quien sostiene esta tarea, que conllevan altos montos de energía psíquica al servicio de una singularización que por lo general ubica al creativo en

un lugar de liderazgo.

Volviendo al planteo central del trabajo sobre si la creatividad es un recurso o un insumo vital, se puede afirmar que como recurso, estando éste tan ligado al orden de la necesidad, casi no vale la pena plantearse la necesidad de diferenciación entre pensamiento creativo o no creativo ya que toda generalización de un estímulo requiere de una generalización de una respuesta, y en este sentido cada respuesta sería creativa.

Si se piensa en la creatividad como un insumo vital, es decir un bien implicado en la producción de otros bienes, se está posicionando el concepto como un instrumento calificado para la producción y el sostenimiento de condiciones de vida y de relación salugénicas que permiten al sujeto su propia realización como ser humano.

En este sentido también podemos responder la otra pregunta planteada en la introducción del trabajo sobre la relación entre creatividad e ideación suicida, ya que la energía psíquica comprometida en la producción de un insumo salugénico no puede ser destinada al mismo tiempo al sostenimiento de condiciones de destrucción de la vida.

El trabajo de producción de vida creativa, además de ser opuesto por definición a la gestación autodestructiva, consolida el escenario saludable y vital que la ideación suicida va erosionando hasta su destrucción total, por más que esa ideación se valga para su consumación de medios espectacularmente novedosos.

A modo de postdata, y con basamento en la experiencia clínica, resulta imprescindible destacar que cualquier tarea que se proponga la transformación de un proceso destructivo en otro productivo, requerirá para el éxito de su cometido de la complejidad del proceso creativo, aunque la necesidad de estos requerimientos estén aún pendientes de comprobación científica.

## **5. BIBLIOGRAFÍA**

- Casullo, M. (1998) Adolescentes en riesgo. Barcelona. Paidós
- Contini de González, N. (2000) La creatividad como recurso de afrontamiento en la vida cotidiana. *Psicodebate. Psicología, Cultura y Sociedad*. 1, 19 – 25. Universidad de Palermo
- Real Academia Española (1992). *Diccionario de la Lengua Española*. Vigésimaprimer edición. Madrid. Editorial Espasa Calpe.
- Sternberg, R. y Lubart, T. (1997). *La Creatividad en una cultura conformista*. Barcelona. Piados.
- Weisberg, R. (1987). *Creatividad, el genio y otros mitos*. Barcelona. Editorial Labor.
- Winnicott, D. (1971). *Realidad y juego*. Barcelona. Gedisa editorial